

Sumário

Modelo de negócio	3
Cenário Macroeconômico	4
Missão, Visão e Valores	4
Atividade Comercial	5
Evolução do número de clientes nos últimos 5 anos	6
Evolução do volume de vendas de gás natural	6
Serviço a Clientes – SPS	7
Clientes que buscaram o atendimento	7
Digitalização do Atendimento	8
Facilidade no pagamento da Fatura	8
Experiência do Cliente	8
Ouvidoria	9
Atividade Técnica e Operações	9
Recursos investidos	9
Evolução dos investimentos nos últimos 5 anos (R\$ mil)	10
Regulação	10
Revisão de Tarifas	10
Contrato de suprimento de gás	11
Sumário Financeiro	12
Remuneração aos acionistas	13
Valor gerado para a Sociedade - Responsabilidade social corporativa	13
Somos orientados para as pessoas	14
Universidade Corporativa	14
Escola da Felicidade	14
Avaliação de Competências	14
Desenvolvimento Profissional e Talentos	14
Diversidade e Inclusão	15
Saúde e Bem-estar	15
Flexibilidade	15
Benefícios	15
Resultados: Experiência dos Colaboradores	15
Relacionamento com a sociedade	16
Doação de brinquedos	16

Iniciativas de pesquisa, desenvolvimento e conscientização	16
Comemorações do aniversário de 415 anos de Itu	16
Prêmios, certificações e destaques.....	17
Prêmio ESARH 2025.....	17
Prêmio PNQV 2025.....	17
Prêmio Melhor RH Innovation.....	17
Prêmio ABEMD (Associação Brasileira de Marketing de Dados).....	17
Organização Saudável.....	17
Top Employers 2025	18
EFR Global	18
Auditores independentes	18
Acionistas	19
Diretoria Executiva	19
Contador	19

Modelo de negócio

Estratégia, sustentabilidade e criação de valor no centro do nosso modelo de negócio

A Naturgy consolidou em 2025 sua trajetória de eficiência no Rio de Janeiro reafirmando os princípios que sustenta ao longo de quase três décadas de atuação no mercado de distribuição de gás. O desempenho da empresa foi marcado pelo crescimento, evolução e profundo compromisso com a segurança e continuidade do fornecimento de gás, sempre com foco no desenvolvimento sustentável e na adaptação às demandas de um setor em rápida transformação.

Nesses 28 anos de fornecimento ininterrupto de gás, os investimentos da Naturgy em modernização da infraestrutura foram continuados, o que permitiu que a empresa triplicasse suas redes de distribuição para mais de 6,3 mil km no estado, fazendo do Rio de Janeiro o estado com a maior infraestrutura de distribuição de gás natural do país, com 17,4% de suas residências abastecidas, em comparação com uma média nacional de apenas 7%.

A empresa continuou também a fortalecer seu papel de referência no setor de gás, com investimentos estratégicos e a ampliação das suas metas ESG. Em 2025, lançou o novo Plano de Sustentabilidade 2025–2027, alinhado aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e ao Pacto Global, consolidando sua posição como agente ativo da transição energética no Brasil. Essa atualização traduziu-se por um foco claro nos três pilares - Meio Ambiente, Social e Governança - e por ações concretas que reforçam sua contribuição para um futuro mais sustentável.

No centro das suas ações estão iniciativas que promovem a eficiência energética, o controle e a mitigação de emissões de gases de efeito estufa, bem como práticas de economia circular. A diversidade segue como prioridade para a Naturgy. Em um setor historicamente dominado por homens, a empresa alcançou 40% de participação feminina no quadro funcional, com forte presença de mulheres em posições de liderança e uma política ativa de reserva de vagas em projetos sociais para ampliar o impacto positivo da equidade de gênero no mercado de trabalho.

Junto às comunidades em que opera, reforçou seu compromisso, ampliando investimentos em programas sociais, culturais e ambientais. Seu novo Plano de Sustentabilidade prevê um aumento significativo nos aportes direcionados à capacitação profissional e à educação, consolidando parcerias que promovem desenvolvimento socioeconômico e inclusão.

Seus investimentos contemplaram também a ampliação dos Corredores Sustentáveis, iniciativa que visa implantar postos de GNV nas principais rodovias, adaptados para o abastecimento de ônibus e caminhões. A empresa já conta com 12 postos adaptados e a meta é construir infraestrutura para 16 novos, nas principais rodovias que ligam o Rio de Janeiro aos demais estados da região Sudeste. Aumentando sua capilaridade, a Naturgy vai promover o uso do GNV em veículos pesados, em substituição ao diesel, contribuindo para a transição energética no estado.

O projeto está alinhado às políticas de descarbonização das frotas, possibilitando uma matriz energética do transporte mais limpa. Além de possibilitar o abastecimento de mais caminhões e ônibus com GNV, os Corredores Sustentáveis funcionarão também como

âncora para a chegada da rede tronco em novas regiões. Em relação à descarbonização, o benefício será ainda maior com a adoção do biometano. As duas fontes energéticas são intercambiáveis e, nesse sentido, os investimentos em infraestrutura para o gás natural serão fundamentais para a adoção do novo combustível.

A Naturgy acredita que o avanço na consolidação de escolhas estratégicas fortalece seu modelo de atuação e amplia sua capacidade de responder aos desafios da transição energética. Com uma governança sólida, foco na inovação e responsabilidade social e ambiental, segue empenhada em entregar valor aos seus clientes, acionistas e à sociedade. Sua visão de futuro é no sentido de aprofundar esse caminho, com responsabilidade e a certeza de que a criação de valor sustentável é resultado direto das decisões que tomamos hoje.

Cenário Macroeconômico

O ano de 2025 apresentou uma desaceleração do crescimento do PIB com perda do ritmo de crescimento ao longo dos trimestres, sendo 1,4%, 0,4% e 0,1%, nos primeiros 3 trimestres do ano, respectivamente, e uma projeção de crescimento anual próximo a 2,3%, com o ano marcado pela desaceleração do setor de serviços e consumo das famílias.

O mercado de trabalho continuou mostrando melhora em 2025, com a taxa de desemprego alcançando níveis históricos baixos. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o trimestre móvel encerrado em novembro de 2025, a taxa ficou em 5,2%, o menor nível registrado na série histórica, iniciado em 2012.

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), que mede oficialmente a inflação, encerrou 2025 em 4,26%, conforme divulgado pelo IBGE. O resultado anual voltou a se manter dentro do limite da meta definida pelo Conselho Monetário Nacional de 4,5% para 2025.

Em continuidade ao ano de 2024, o Banco Central continuou com a elevação da taxa Selic durante o primeiro semestre de 2025, chegando a taxa de 15%, para conter a inflação persistente, mantendo esse patamar para o restante do ano, considerando a estabilidade monetária em função do cenário de desaceleração econômica.

O Ibovespa encerrou 2025 aos 161.125 pontos, acumulando uma alta de 34% no ano, tendo melhor desempenho desde 2016, quando avançou 38%.

O dólar encerrou 2025 em um patamar significativamente mais estável em comparação a 2024, ano em que chegou a ultrapassar R\$ 6,00, a moeda norte-americana acumula desvalorização de 11,17% no ano e fechou cotado em R\$ 5,48. O dólar encerrou o ano de 2024 em R\$ 6,18.

Missão, Visão e Valores

Visão de futuro: inovando para um futuro melhor

Transformação do mundo por meio da inovação, proatividade e capacidade de adaptação, enfrentando os desafios e impulsionando as oportunidades da transição energética, dos novos modelos de negócios e da digitalização. Na Companhia, transformamos juntos, olhando para o futuro.

Movidos pela excelência: trabalhando com excelência

Transformação do mundo com liderança, determinação e melhoria contínua, apostando na geração de valor a partir de cada um dos negócios e mercados, e respondendo com rigor às expectativas de todas as partes interessadas. Na Companhia, transformamos juntos, com excelência.

Orientados para as pessoas: o lado mais humano

Transformação do mundo com proximidade, transparência e confiança, reforçando seu firme compromisso com as pessoas, os funcionários, clientes, acionistas, colaboradores e a sociedade, transformando talento e paixão em impacto positivo. Na Companhia, transformamos juntos, com nosso lado mais humano.

Um só Planeta: por uma sociedade mais sustentável.

Transformação do mundo com sustentabilidade, respeito e compromisso com o meio ambiente, a sociedade e a governança corporativa, demonstrando ser uma empresa responsável, que contribui de forma relevante para o progresso, bem-estar e futuro do planeta. Na Companhia, transformamos juntos, por um mundo mais sustentável.

Atividade Comercial

Em 2025, a Naturgy em São Paulo ampliou sua base para 104.141 clientes, registrando um crescimento de aproximadamente 5% em relação a 2024, o que representa um incremento líquido de 4.938 novos usuários em sua área de atuação. O desempenho foi impulsionado principalmente pelo segmento residencial, que adicionou 4.905 clientes.

O desenvolvimento da atividade comercial foi realizado em 18 municípios com rede de gás canalizado, a saber: Alumínio, Araçariguama, Boituva, Botucatu, Cerquillo, Cesário Lange, Iperó, Itapetininga, Itu, Laranjal Paulista, Mairinque, Porto Feliz, Salto, São Roque, Sorocaba, Tatuí, Tietê e Votorantim.

Clientes	2025	2024	Varição
Residencial	101.959	97.054	4.905
Comercial	1.980	1.949	31
Industrial	179	175	4
GNV	23	25	-2
Total	104.141	99.203	4.938

Evolução do número de clientes nos últimos 5 anos



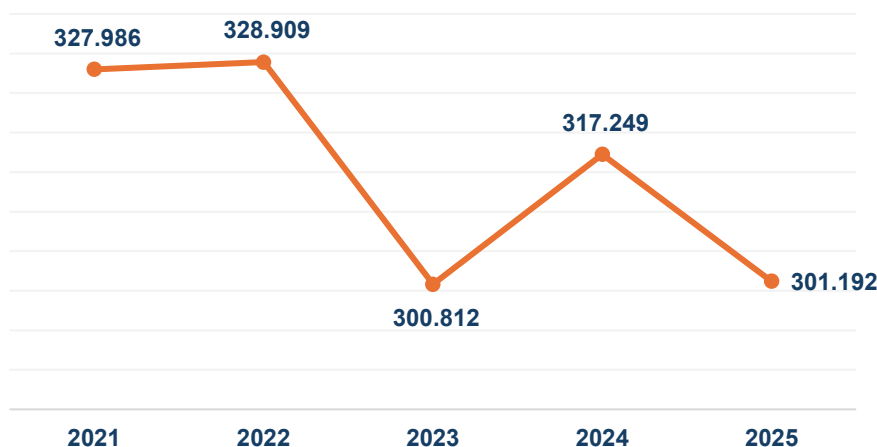
Evolução do volume de vendas de gás natural

Em 2025, o volume total distribuído foi de **301.192 mil m³**, representando **queda de 5,1%** em relação a 2024. O resultado foi impactado principalmente pela **redução do consumo industrial (-5,7%)** e de **GNV (-2,5%)**.

Em sentido oposto, os segmentos **residencial (+7,9%)** e **comercial (+4,1%)** mantiveram crescimento, atenuando parcialmente a retração do volume total no período.

Volume (mil m ³)	2025	2024	Varição (%)
Residencial	8.092	7.503	7,9%
Comercial	7.563	7.265	4,1%
Industrial	279.627	296.418	-5,7%
GNV	5.910	6.062	-2,5%
Total vendido	301.192	317.249	-5,1%

Vendas (mil m3) nos últimos 5 anos



Serviço a Clientes – SPS

Em 2025, a Naturgy em São Paulo buscou estar ainda mais próxima de seus clientes localizados em sua área de concessão, ampliando sua presença e oferecendo suporte qualificado em uma região onde muitos consumidores estão tendo, pela primeira vez, contato com o uso do gás canalizado. O objetivo foi garantir uma experiência clara, segura e orientada, ajudando esses clientes a compreender melhor o serviço, seus benefícios e as formas de utilizá-lo em seu dia a dia.

A empresa manteve seus esforços em elevar ainda mais a qualidade do atendimento em todos os seus canais de contato, com o objetivo de oferecer um serviço rápido, simples e alinhado às necessidades dos diferentes perfis de clientes. Como fator-chave de sustentabilidade, a empresa manteve sua atuação orientada pelos princípios de responsabilidade social corporativa:

- Os clientes estão no centro do que fazemos;
- Tratamos os nossos clientes como gostaríamos de ser tratados;
- Gostamos de inovar para tornar o dia a dia dos nossos clientes mais fácil.

Clientes que buscaram o atendimento

A SPS coloca à disposição dos seus clientes um time de atendimento pronto para ouvir e atender as diferentes demandas. Essa operação registrou, ao longo do ano, um total de cerca de 152 mil contatos em seus diferentes canais e alcançou excelente performance. O Nível de Satisfação do Cliente com atendimento se manteve positivo longo do ano.

Digitalização do Atendimento

A Naturgy investiu em tecnologia para processamento de demandas de forma automática, buscando maior agilidade e eficiência no atendimento.

O Minha Naturgy, portal de autoatendimento a web concentrou o maior volume de atendimentos automáticos, sendo 93% dos registros relacionados a consulta de fatura e outros 7% relacionados a pedidos de gás, troca de titularidade, parcelamento, cancelamento de contrato e religação do gás.

O atendimento processado automaticamente pelo bot no Whatsapp também apresentou melhora em sua performance, com incremento dos atendimentos processados de forma automática e sem a necessidade de intervenção de um especialista de atendimento.

Facilidade no pagamento da Fatura

Foram mantidos os serviços voltados para o pagamento da fatura, incluindo a opção de pagamento via Pix, que representou 35% do total arrecadado.

A Companhia também preservou as facilidades para negociação de dívidas, que podem ser realizadas de forma simples e desburocratizada pelos canais de autosserviço no WhatsApp e no aplicativo Minha Naturgy. As funcionalidades permitem que clientes realizem sua primeira negociação sem necessidade de entrada, ampliando o acesso à regularização.

Antes de efetuar a interrupção temporária do serviço por inadimplência, a empresa envia mensagens por e-mail e WhatsApp informando sobre a possibilidade de corte. Durante a visita técnica, o cliente ainda recebe a oportunidade de quitar seus débitos diretamente na máquina de cartão, evitando a suspensão do fornecimento.

Experiência do Cliente

Graças aos diferentes canais de escuta ao cliente e como resultado das diferentes pesquisas realizadas ao longo do ano, mais de 141 procedimentos foram revistos. O objetivo foi tornar o atendimento cada vez mais simples, rápido e menos burocrático.

Ao longo do ano, a empresa manteve uma comunicação constante com seus clientes através da produção e divulgação de vídeo com boas práticas de consumo, disponíveis nas redes sociais e no portal Minha Naturgy, bem como enviando informativos e comunicados prévios sobre situações que poderiam resultar na suspensão do fornecimento de gás. Essas ações tiveram como objetivo principal garantir a transparência e oferecer a oportunidade de regularização, especialmente nos casos relacionados à recuperação de dívidas e redução da inadimplência.

O não cumprimento dessas obrigações poderia resultar na suspensão do fornecimento, razão pela qual a empresa reforçou os prazos e as orientações necessárias para evitar inconvenientes.

Com essas iniciativas, a empresa reafirma seu compromisso de manter uma relação transparente e responsável com seus clientes, garantindo a continuidade do serviço e a segurança das instalações.

Em 2025 conquistamos o Prêmio ABEMD com o Case: “Gestão end to end: soluções criativas que transformam a experiência do cliente Naturgy” na categoria Customer Success / Customer Experience.

A Naturgy transformou o modelo de relacionamento com síndicos e administradores, reconhecendo esse público como estratégico na excelência de sua prestação de serviços. Com visão inovadora e foco na experiência do cliente, a empresa desenvolveu um atendimento end to end diferenciado, atuando de forma preventiva para evitar intervenções técnicas e cortes de fornecimento. Essa iniciativa não apenas elevou o padrão de qualidade operacional, como também contribuiu significativamente para a redução da insatisfação dos clientes, promovendo confiança, continuidade e eficiência nos serviços prestado, representando um marco de evolução no setor e inspirando práticas de excelência em toda a cadeia de valor.

Ouvidoria

A Ouvidoria permaneceu como o canal destinado a receber as manifestações dos clientes que não obtiveram solução satisfatória nos canais de segundo nível. Atuando de forma isenta e orientada à transparência, a área buscou identificar oportunidades de melhoria nos processos internos e nas jornadas dos clientes ao longo de seus diversos pontos de contato com a Companhia.

Ao longo de 2025, foram registradas 104 manifestações, todas analisadas de maneira criteriosa. A empresa cumpriu a meta de enviar uma primeira resposta em até 4 horas aos clientes que recorreram à Ouvidoria e manteve contato ativo com todos os reclamantes, assegurando a completa apuração de cada caso. Como resultado, observou-se um aumento significativo na satisfação dos consumidores, com a área encerrando o ano com nota média de 7,9.

No canal Reclame Aqui, a SPS registrou 260 manifestações, todas tratadas adequadamente, encerrando o período com ótima reputação e elevado índice de clientes que declararam que voltariam a fazer negócio com a empresa.

Na Agência Reguladora (ARSESP), foram registradas 88 manifestações ao longo do ano, todas respondidas dentro dos prazos regulatórios, reforçando o compromisso da Companhia com a conformidade e a qualidade do atendimento.

Atividade Técnica e Operações

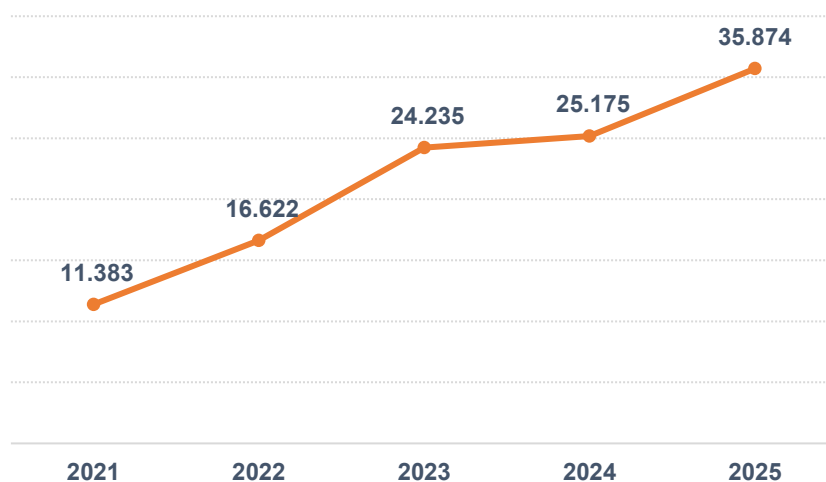
Recursos investidos

A Companhia teve um investimento de R\$ 30.703 mil, 22% superior ao registrado em 2024, destinados à manutenção e construção de infraestrutura para expansão da distribuição em toda a região atendida, mantendo seu compromisso e responsabilidade com a segurança e qualidade dos serviços prestados.

Investimentos (R\$ Mil)	2025	2024	Variação %
Infraestrutura de distribuição	22.757	14.786	54%
Manutenção e demais investimentos	13.117	10.389	26%
Total	35.874	25.175	42%

É importante destacar o crescimento dos investimentos no período pós pandemia, demonstrando o compromisso da Companhia em ampliar o serviço de distribuição de gás, realizando investimentos que melhoram a infraestrutura da área de concessão.

Evolução dos investimentos nos últimos 5 anos (R\$ mil)



Regulação

Revisão de Tarifas

De acordo com Deliberação 1.010/2020, o preço do gás e a parcela de repasse da conta gráfica são atualizados trimestralmente para os usuários industriais e GNV. Para os segmentos residencial e comercial, o repasse é anual, exceto quando o IMCG ultrapassar o limite de 0,6%, o que, excepcionalmente, poderá resultar no ajuste fora do tempo das tarifas para estes segmentos.

A última Deliberação publicada em 2025 foi a de número 1.743/2025, e reflete a partir de 30 de novembro, a variação nas tarifas de gás natural para os segmentos industrial e de gás natural veicular (GNV) nas regiões administrativas atendidas pela Naturgy, entre +2,2% e +3,3%, respectivamente.

Pelo ciclo regulatório, em maio de 2025 deveria ter sido deliberada a tarifa para o último quinquênio tarifário: maio 2025 até maio de 2030. Este processo foi

adiado pelo Regulador (ARSESP). Atualmente o processo de revisão tarifaria encontra-se em fase de análise do Plano de Negócios enviado pela Distribuidora.

Contrato de suprimento de gás

Em 31 de julho de 2023, foi celebrado Contrato de Compra e Venda de Gás Natural, com a Petrobras, na modalidade Firme Inflexível, com vigência até 31 de dezembro de 2034 e início de fornecimento em 1º de janeiro de 2024.

Atualmente, por esse contrato, a GNSPS se compromete:

- i. a retirar as seguintes quantidades (QDC m³/dia):

Período	Quantidade Diária Contratual (m ³ /dia)
01/01/2024 a 16/02/2024	900.000
17/02/2024 a 27/02/2024	1.020.000
28/02/2024 a 31/05/2025	900.000
01/06/2025 a 30/06/2025	850.000
01/07/2025 a 31/07/2025	808.350
01/08/2025 a 01/09/2025	673.350
02/09/2025 a 31/12/2025 ou até o 5º Dia Útil subsequente à data de assinatura, o que ocorrer por último	523.350
01/01/2026 ou no 5º Dia Útil subsequente à data de assinatura, o que ocorrer por último, a 31/12/2026	232.200
01/01/2027 a 31/12/2028	355.550
01/01/2029 a 31/12/2029	297.401
01/01/2030 a 31/12/2030	247.972
01/01/2031 a 31/12/2032	213.676
01/01/2033 a 31/12/2033	213.001
01/01/2034 a 31/12/2034	189.034

- ii. a retirar da PETROBRAS e, mesmo que não retire, a pagar uma quantidade de gás que, na média diária do correspondente mês, seja 90% da QDC - compromisso Retirada Mínima Mensal (RMM) – durante o período de vigência do contrato.

Além disso, em 17 de dezembro de 2025, foi celebrado Contrato de Compra e Venda de Gás Natural com a MGás, na modalidade Firme Inflexível, com vigência até 31 de dezembro de 2027 e início de fornecimento em 1º de janeiro de 2026. O volume contratado corresponde a 100.000 m³/dia e, até a presente data, não houve celebração de aditivos contratuais.

Em 17 de dezembro de 2025, foi celebrado Contrato de Compra e Venda de Gás Natural, com a MGás, na modalidade Firme Inflexível, com início de fornecimento em 1º de janeiro de 2026 e vigência até 31 de dezembro de 2027.

Atualmente, por esse contrato, a GNSPS se compromete:

- i. a retirar 100.000 m³/dia durante a vigência do contrato
- ii. a retirar da PETROBRAS e, mesmo que não retire, a pagar uma quantidade de gás que, na média diária do correspondente mês, seja 80% da QDC - compromisso Retirada Mínima Mensal (RMM) – durante o período de vigência do contrato.

Sumário Financeiro

Conta de Resultados (R\$ mil)	2025	2024	Variação (R\$)	Variação (%)
Receita líquida das vendas e serviços	871.770	1.059.745	(187.975)	-17,74%
Lucro bruto	242.815	265.911	(23.096)	-8,69%
Lajida (Ebitda)	226.348	269.662	(43.314)	-16,06%
Lucro operacional	179.655	224.532	(44.877)	-19,99%
Lucro líquido do exercício	162.790	181.222	(18.432)	-10,17%
Margem Bruta (%)	27,9%	25,1%		

LAJIDA (R\$ mil)	2025	2024	Variação (R\$)	Variação (%)
Lajida	226.348	269.662	(43.314)	-16,06%
Resultado financeiro	38.561	28.037	10.524	37,54%
Tributos sobre o lucro (IR/CSLL)	55.426	71.347	(15.921)	-22,31%
Depreciação e amortização	46.693	45.130	1.563	3,46%
Lucro líquido do exercício	162.790	181.222	(18.432)	-10,17%

A informação relativa ao Ebitda/Lajida está de acordo com a forma de cálculo determinada pela Instrução Normativa n.º 527/2012 CVM.

Remuneração aos acionistas

Na Assembleia Geral Extraordinária realizada no dia 25 de novembro de 2025 foi aprovado o pagamento de juros sobre capital próprio, no montante máximo de R\$ 55.749.186,33 (cinquenta e cinco milhões, setecentos e quarenta e nove mil, cento e oitenta e seis reais e trinta e três centavos), o que representará após impostos, juros líquidos no valor de R\$ 47.386.808,38 (quarenta e sete milhões, trezentos e oitenta e seis mil, oitocentos e oito reais e trinta e oito centavos), cujo pagamento será efetuado em parcela única no dia 15 de julho de 2026.

Em 18 de dezembro de 2025 foi aprovado em Assembleia Geral Extraordinária o balanço intermediário de 30 de novembro de 2025 da Companhia e a destinação para o resultado apurado neste balanço no montante total de R\$ 134.434.906,75 (cento e trinta e quatro milhões, quatrocentos e trinta e quatro mil, novecentos e seis reais e setenta e cinco centavos), sendo R\$ 55.749.186,33 (cinquenta e cinco milhões, setecentos e quarenta e nove mil, cento e oitenta e seis reais e trinta e três centavos), destinados a distribuição como juros sobre o capital próprio (JCP), conforme disposto no parágrafo acima, R\$ 6.721.745,34 (seis milhões, setecentos e vinte e um mil, setecentos e quarenta e cinco reais e trinta e quatro centavos), correspondente a 5% (cinco por cento) do resultado do período, será destinado à conta de Reserva Legal; e R\$ 71.963.975,08 (setenta e um milhões, novecentos e sessenta e três mil, novecentos e setenta e cinco reais e oito centavos) destinados ao pagamento de dividendos intermediários à conta do resultado apurado no balanço intermediário de 30 de novembro de 2025 a todos os acionistas titulares de ações da companhia na data desta aprovação, em parcela única em 15 de julho de 2026. O saldo remanescente no valor de R\$ 26.937.026,18, excetuando-se o valor da reserva legal de R\$ 8.139.483,56, permaneceu no patrimônio líquido da Companhia e terá destinação atribuída pela Assembleia Geral de Acionistas que será realizada em abril de 2026.

Valor gerado para a Sociedade - Responsabilidade social corporativa

Principais indicadores GNSPS	2025	2024
Quadro de pessoal\ número de funcionários	31	30
Homens\mulheres (%)	71% / 29%	70% / 30%
Total de diretivos	5	5
Mulheres em postos diretivos %	4	4
Gastos de Pessoal (Milhões R\$)	9,7	7,5
Horas de treinamentos por empregado	43	39
Investimento em formação anual (mil R\$)	82	73

Somos orientados para as pessoas

Em 2025, a Naturgy avançou significativamente na consolidação de uma cultura centrada nas pessoas, estimulando liderança, engajamento, bem-estar e desenvolvimento contínuo. As iniciativas implementadas ao longo do ano fortaleceram o ambiente de trabalho, ampliaram a experiência do colaborador e contribuíram para um clima organizacional mais colaborativo, diverso e produtivo.

A seguir, destacamos as principais ações do ano:

Universidade Corporativa

A Universidade Corporativa reafirmou seu papel como alavanca essencial de transformação, oferecendo programas nos Institutos Técnico e de Liderança. Os colaboradores também contaram com cursos de idiomas, seminários externos, bolsas de estudo, fortalecendo o aprendizado contínuo.

Lançamos o **Plano SkillUp** para acelerar o desenvolvimento de competências alinhadas às demandas estratégicas do negócio. Nosso propósito é estimular o autoconhecimento, dar clareza sobre as próprias habilidades e fortalecer o protagonismo no desenvolvimento individual. O programa se estrutura em três pilares: mapa de habilidades técnicas com níveis de domínio esperados, autoavaliação individual e geração do Skill-CV, além da identificação de oportunidades para formação contínua.

Escola da Felicidade

A Escola da Felicidade é um espaço dedicado ao desenvolvimento de **soft skills**, oferecendo diversos programas voltados para temas como autoconfiança, motivação e engajamento. Seu propósito é fortalecer competências socioemocionais essenciais para o futuro do trabalho, promovendo profissionais mais preparados, resilientes e conectados às novas demandas do mercado.

Avaliação de Competências

Em 2025, realizamos um novo ciclo de **Avaliação 360°** para toda a liderança, alinhado ao Modelo de Liderança da Naturgy — baseado em Pessoas, Relações e Resultados. O processo reforçou a cultura de feedback e a elaboração de planos individuais de desenvolvimento, promovendo evolução pessoal e profissional. A avaliação contou com sessões formativas prévias a avaliação e teve o engajamento de 100% do público-alvo, com índice médio de 9,2 de engajamento pós avaliação (em escala de 0 a 10). Esses resultados demonstram o impacto positivo da avaliação na construção de lideranças mais preparadas, alinhadas à cultura organizacional e aos desafios estratégicos.

Desenvolvimento Profissional e Talentos

Seguimos fortalecendo iniciativas como mobilidade interna, consultoria de carreira, mentoring e coaching. Mantivemos o mapa de sucessão atualizado e realizamos entrevistas de retenção para apoiar a jornada de desenvolvimento contínuo e aumentar a satisfação dos colaboradores.

A Naturgy dispõe de um conjunto robusto de ferramentas de gestão de pessoas que promovem desenvolvimento contínuo, incentivam a formação e valorizam cada colaborador. Por meio de programas estruturados, trilhas de capacitação, mobilidade interna e política de carreira, reforçamos nosso compromisso com a evolução

profissional, a retenção de talentos e a construção de um ambiente inclusivo e colaborativo.

Diversidade e Inclusão

A Naturgy reafirma seu compromisso com a pluralidade, promovendo ações concretas que valorizam as diferenças e fortalecem uma cultura de respeito, equidade e diálogo. Avançamos com iniciativas que estimulam a inclusão em todos os níveis, ampliando oportunidades, fomentando a diversidade geracional e garantindo um ambiente onde cada pessoa se sinta reconhecida e pertencente.

Em 2025, implementamos um novo plano de conscientização sobre diversidade, com palestras inclusivas e espaços de diálogo que reforçam o respeito, a equidade e a valorização das diferenças.

Saúde e Bem-estar

A Naturgy reafirma seu compromisso de cuidado integral, oferecendo apoio psicológico aos colaboradores e familiares, campanhas de vacinação, fisioterapia, reflexologia, shiatsu, palestras, ginástica laboral e incentivo à atividade física. Também foram realizadas palestras sobre saúde integral e comunicações internas frequentes sobre o tema.

Em 2025, avançamos com iniciativas inovadoras que ampliam a experiência do colaborador, como o lançamento da **Dra. Naty**, nossa assistente virtual, dedicado à saúde e bem-estar, que oferece atendimento médico virtual, coach esportivo e nutricional aos colaboradores e seus dependentes.

Flexibilidade

A empresa manteve a jornada híbrida, horários flexíveis, compensação de horas, saídas antecipadas às sextas-feiras e adoção de pontes em feriados, contribuindo para a conciliação entre vida pessoal e profissional.

Benefícios

Oferecemos um portfólio ampliado de benefícios que reforçam nosso cuidado integral com colaboradores e seus familiares. Entre eles, destacam-se: apoio psicológico e físico estendido à família, o serviço 'Apoio Pass' para orientações sociais, financeiras e jurídicas, previdência privada, auxílio creche para mães e pais, extensão licença maternidade e paternidade, auxílio para medicamentos e melhorias contínuas nos planos de saúde e odontológico, entre outros, garantindo bem-estar e segurança para todos.

Resultados: Experiência dos Colaboradores

A avaliação da experiência interna continuou sendo realizada por meio da ferramenta de medição de satisfação, engajamento e compromisso. Além de facilitar reconhecimento entre colegas e estimular sugestões para melhoria contínua, a ferramenta reforça a cultura de feedback e a busca permanente por evolução.

Em 2025, a Naturgy alcançou resultados superiores ao ano anterior:

- **71 pontos** no Happiness Index (2 pontos acima comparando com 2024)

- **43 pontos no eNPS (*Employee Net Promoter Score*)** em escala de -100 a 100 (16 pontos acima comparando com 2024)
- **Nota média de avaliação eNPS 8,3** em escala de -0 a 10 (0,4 pontos acima comparando com 2024)
- **55% de colaboradores promotores** (11 pontos acima comparando com 2024)

Esses resultados evidenciam a confiança dos colaboradores e o fortalecimento do vínculo entre pessoas e empresa.

Relacionamento com a sociedade

Em 2025, a empresa continuou a fortalecer seu relacionamento com as comunidades onde atua, conduzindo campanhas sociais e incentivando ações que geram impacto positivo na sociedade. As iniciativas desenvolvidas incluem:

Doação de brinquedos

Ação especial de solidariedade, que doou, em janeiro de 2025, brinquedos para as crianças do Instituto Lar Maria Claro, em Sorocaba. Na ocasião, os colaboradores da empresa apadrinharam 13 crianças atendidas pelo Instituto Creche Maria Claro. Cada colaborador se empenhou em escolher presentes personalizados, levando em consideração as preferências e as necessidades de cada criança.

Iniciativas de pesquisa, desenvolvimento e conscientização

A Naturgy, em parceria com a Agência Reguladora de Saneamento e Energia do Estado de São Paulo (Arseps), abriu, em outubro, inscrições para o ciclo 2026-2027 do Programa de Pesquisa, Desenvolvimento Tecnológico, Conservação, Racionalização e Inovação do Uso do Gás Natural (P&D&I), por meio do qual são selecionados quatro projetos para serem submetidos à Arseps. O valor estimado para cada projeto é de R\$ 400.000,00 a R\$ 450.000,00, com montante total para o ciclo 2026-2027 estimado em R\$ 900.000,00.

Comemorações do aniversário de 415 anos de Itu

Presença na tradicional Cerimônia de Acendimento da Pira, promovida pela Prefeitura de Itu, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e do Patrimônio Histórico, em parceria com a Naturgy. O evento ocorreu no dia 1 de fevereiro de 2025, com a presença de autoridades, representantes da Naturgy e público em geral. A escultura “Pira a Gás Natural” foi um presente da Naturgy à cidade de Itu, construída em 2010, em comemoração aos 400 anos do município. Fica instalada no marco de fundação da cidade, onde, em 1610, foi erguida uma capela em homenagem à Nossa Senhora da Candelária.

Prêmios, certificações e destaques

Prêmio ESARH 2025

A Naturgy participou da última edição do Encontro Sul-Americano de Recursos Humanos (ESARH), promovido pela Associação Serrana de Recursos Humanos (ARH Serrana). Os casos “Escola da Felicidade” e “Promovendo o Equilíbrio: Integrando Desempenho e Saúde Mental na Naturgy” foram reconhecidos nas categorias Gestão Estratégica de Pessoas e Equilíbrio entre Resultados e Saúde Mental, respectivamente.

O prêmio reuniu iniciativas nacionais e internacionais e avaliou fundamentação teórica, aplicabilidade prática, resultados mensuráveis e contribuição para o RH. O reconhecimento reforça a conexão entre inovação, gestão de pessoas e resultados de negócio, destacando o impacto do bem-estar na cultura organizacional e o compromisso com a gestão da saúde integral e o cuidado com a saúde emocional dos colaboradores, com foco na escuta às demandas dos trabalhadores.

Prêmio PNQV 2025

A Naturgy foi premiada na categoria prata do Prêmio Nacional de Qualidade de Vida (PNQV) pela atenção às ações de saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores. A avaliação apontou a consistência dos programas e a implementação de iniciativas que promovem saúde física e emocional, equilíbrio entre vida profissional e pessoal e um ambiente de trabalho mais saudável. O reconhecimento destacou que a Naturgy foi finalista entre as melhores práticas, recebendo o troféu na categoria prata. A avaliação ressaltou o cuidado com as pessoas, a disponibilidade de uma equipe de Saúde dedicada e a promoção de saúde, qualidade de vida e bem-estar no ambiente de trabalho.

Prêmio Melhor RH Innovation

Com o objetivo de celebrar as iniciativas que estão transformando a gestão de pessoas e impulsionando a inovação no setor, a Melhor RH e o Centro de Estudos da Comunicação (CECOM) promoveram o prêmio Melhor RH Innovation. A Naturgy se destacou e venceu a categoria Felicidade Corporativa, apresentando seu case “Escola da Felicidade”, sobre a implantação de programas que mensuram e estimulam a felicidade no trabalho.

Prêmio ABEMD (Associação Brasileira de Marketing de Dados)

A Naturgy foi destaque na 31ª edição do Prêmio ABEMD, que reconheceu as ideias mais inovadoras em marketing de dados. Levamos para casa o troféu Bronze, com o case de ESG – Projetos Sociais e de Sustentabilidade; com o case “Empoderamento em Prática: Promovendo a Equidade Feminina por meio da Responsabilidade Social”. Este reconhecimento destaca nosso papel ativo na promoção da equidade de gênero, por meio de ações concretas de empoderamento feminino com impacto real na sociedade.

Organização Saudável

A Naturgy evoluiu no compromisso com a saúde e segurança, consolidando-se como uma Organização Saudável. A empresa tem fortalecido a cada ano os pilares que sustentam a evolução do seu compromisso com a saúde e segurança:

Saúde e Segurança para as pessoas da organização, Cultura focada no bem-estar da organização, Estilo de vida e Compromisso com a Comunidade.

Top Employers 2025

Pelo oitavo ano consecutivo, a Naturgy Brasil é reconhecida como uma das melhores empregadoras do mundo, com destaque para suas práticas eficientes na gestão de pessoas.

Nacionalmente, 73 organizações foram certificadas pelo Top Employer Institute, por ouvirem seus funcionários, incentivarem o seu desenvolvimento e respeitarem os valores de cada um, além de se preocuparem com a qualidade do ambiente de trabalho e investirem em políticas de governança e compliance.

EFR Global

A empresa vem mantendo o compromisso com uma gestão eficiente de pessoas que promovem a conciliação, nos mais de 10 anos que vem recebendo o selo.

A certificação EFR reconhece a Companhia como líder internacional na qualidade de emprego, flexibilidade e estímulo à vida social dos colaboradores, bem como à sua formação e ao seu desenvolvimento profissional. Ao longo dos anos, a empresa evoluiu no critério de empresa proativa por promover, de forma ativa, políticas e práticas que ajudam a manter o equilíbrio pessoal, profissional e familiar.

Audidores independentes

A Companhia contratou a KPMG Auditores Independentes Ltda. (“KPMG”) para a realização de serviços de auditoria independente relativamente aos exercícios sociais de 2021 a 2025, bem como serviços de auditoria independente de Demonstrações Financeiras Regulatórias, referente aos exercícios sociais de 2023 a 2025. A KPMG também presta serviços de auditoria independente de Demonstrações Financeiras das demais Companhias do grupo Naturgy no Brasil, sendo todas de capital fechado. A Companhia não tem sociedades por ela controladas.

Nossos auditores independentes não prestaram serviços que não sejam de auditoria durante a vigência do contrato de auditoria, nesse sentido, inexistiram questões de conflito de interesses, perda de independência ou objetividade de nossos auditores independentes, questões essas que são avaliadas pelos nossos órgãos de governança antes de qualquer contratação para novos serviços.

O valor anual contratado pelos serviços de auditoria independente prestados pela KPMG à GNSPS perfaz o valor de R\$ 486.228,48, acrescido de impostos, sendo R\$ 242.799,91 referente aos serviços de auditoria das demonstrações financeiras e R\$ 243.428,57 referente aos serviços de auditoria das demonstrações financeiras regulatórias.

Acionistas

Acionistas	Participação no capital social (%)	Quantidade de ações
Naturgy Distribucion Latinoamerica S.A.	99,99%	595.799.976
Katia Brito Repsold	0,01%	1
TOTAL	100%	595.799.977

Todas as ações da SPS são ordinárias, nominativas e sem valor nominal.

Diretoria Executiva

Katia Brito Repsold	Diretora Presidente
Bianca Mascaro	Diretora Comercial
Marcio Gomes Vargas	Diretor Financeiro
Christiane Delart	Diretora Técnica

Contador

Flávia Cristina Chibau Cavassani
CRC-1SP260400/O-3