

## **1 - Modelo de negócio sustentável e focado na criação de valor**

A Companhia Distribuidora de Gás do Rio de Janeiro - CEG (Naturgy) consolidou em 2025 sua trajetória de eficiência, reafirmando os princípios que sustenta ao longo de quase três décadas de atuação no mercado de distribuição de gás. O desempenho da Companhia foi marcado pelo crescimento, evolução e profundo compromisso com a segurança e continuidade do fornecimento de gás, sempre com foco no desenvolvimento sustentável e na adaptação às demandas de um setor em rápida transformação.

Nesses 28 anos de fornecimento ininterrupto de gás, seus investimentos em modernização da infraestrutura foram continuados, o que permitiu triplicar a rede de distribuição do Rio de Janeiro fazendo com que o estado conte atualmente com a maior infraestrutura de distribuição de gás natural do país.

A Companhia continuou também a fortalecer seu papel de referência no setor de gás, com investimentos estratégicos e a ampliação das suas metas ESG. Em 2025, lançou o novo Plano de Sustentabilidade 2025–2027, alinhado aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e ao Pacto Global, consolidando sua posição como agente ativo da transição energética no Brasil. Essa atualização traduziu-se por um foco claro nos três pilares - Meio Ambiente, Social e Governança - e por ações concretas que reforçam sua contribuição para um futuro mais sustentável.

No centro das suas ações estão iniciativas que promovem a eficiência energética, o controle e a mitigação de emissões de gases de efeito estufa, bem como práticas de economia circular. A diversidade segue como prioridade para a Companhia. Em um setor historicamente dominado por homens, alcançou 40% de participação feminina no quadro funcional, com forte presença de mulheres em posições de liderança e uma política ativa de reserva de vagas em projetos sociais para ampliar o impacto positivo da equidade de gênero no mercado de trabalho.

Junto às comunidades em que opera, reforçou seu compromisso, ampliando investimentos em programas sociais, culturais e ambientais. Seu novo Plano de Sustentabilidade prevê um aumento significativo nos aportes direcionados à capacitação profissional e à educação, consolidando parcerias que promovem desenvolvimento socioeconômico e inclusão.

Os investimentos da Companhia contemplaram também a ampliação dos Corredores Sustentáveis, iniciativa que visa implantar postos de GNV nas principais rodovias, adaptados para o abastecimento de ônibus e caminhões. Em sua área de atuação no Rio, a Naturgy já conta com 12 postos adaptados e a meta é construir infraestrutura para 16 novos postos nas principais rodovias que ligam este estado aos demais da região Sudeste. Aumentando sua capilaridade, a Naturgy vai promover o uso do GNV em veículos pesados, em substituição ao diesel, contribuindo para a transição energética no estado.

O projeto está alinhado a políticas de descarbonização das frotas, possibilitando uma matriz energética do transporte mais limpa. Além de possibilitar o abastecimento de mais caminhões e ônibus com GNV, os Corredores Sustentáveis funcionarão também como âncora para a chegada da rede tronco em novas regiões. Em relação à descarbonização, o

benefício será ainda maior com a adoção do biometano. As duas fontes energéticas são intercambiáveis e, nesse sentido, os investimentos em infraestrutura para o gás natural serão fundamentais para a adoção do novo combustível.

A Companhia acredita que o avanço na consolidação de escolhas estratégicas fortalece seu modelo de atuação e amplia sua capacidade de responder aos desafios da transição energética. Com uma governança sólida, foco na inovação e responsabilidade social e ambiental, segue empenhada em entregar valor aos seus clientes, acionistas e à sociedade. Sua visão de futuro é no sentido de aprofundar esse caminho, com responsabilidade e a certeza de que a criação de valor sustentável é resultado direto das decisões que tomamos hoje.

## **Cenário Macroeconômico**

O ano de 2025 apresentou uma desaceleração do crescimento do PIB com perda do ritmo de crescimento ao longo dos três primeiros trimestres, sendo 1,4%, 0,4% e 0,1%, respectivamente, e uma projeção de crescimento anual próxima a 2,3%. Foi também um ano marcado pela desaceleração do setor de serviços e consumo das famílias.

O mercado de trabalho continuou mostrando melhora em 2025, com a taxa de desemprego alcançando níveis históricos baixos. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), no trimestre móvel encerrado em novembro de 2025, a taxa ficou em 5,2%, o menor nível registrado na série histórica, iniciada em 2012.

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), que mede oficialmente a inflação, encerrou 2025 em 4,26%, conforme divulgado pelo IBGE. O resultado anual voltou a se manter dentro do limite da meta definida pelo Conselho Monetário Nacional, de 4,5% para 2025.

Em continuidade ao ano de 2024, o Banco Central continuou com a elevação da taxa Selic durante o primeiro semestre de 2025, chegando à taxa de 15%, para conter a inflação persistente, mantendo esse patamar para o restante do ano, considerando a estabilidade monetária em função do cenário de desaceleração econômica.

O Ibovespa encerrou 2025 aos 161.125 pontos, acumulando uma alta de 34% no ano, tendo seu melhor desempenho desde 2016, quando avançou 38%.

O dólar fechou 2025 em um patamar significativamente mais estável em comparação a 2024, ano em que chegou a ultrapassar R\$ 6,00. A moeda norte-americana acumulou desvalorização de 11,17% no ano e fechou cotada em R\$ 5,48.

## **Missão, Visão e Valores**

### **Nossos valores transformam o mundo através da energia**

#### **Visão de futuro: inovando para um futuro melhor**

Transformação do mundo por meio da inovação, proatividade e capacidade de adaptação, enfrentando os desafios e impulsionando as oportunidades da transição energética, dos novos modelos de negócios e da digitalização. Na Companhia, transformamos juntos, olhando para o futuro.

#### **Movidos pela excelência: trabalhando com excelência**

Transformação do mundo com liderança, determinação e melhoria contínua, apostando na geração de valor a partir de cada um dos negócios e mercados, e respondendo com rigor às expectativas de todas as partes interessadas. Na Companhia, transformamos juntos, com excelência.

### **Orientados para as pessoas: o lado mais humano**

Transformação do mundo com proximidade, transparência e confiança, reforçando seu firme compromisso com as pessoas, os funcionários, clientes, acionistas, colaboradores e a sociedade, transformando talento e paixão em impacto positivo. Na Companhia, transformamos juntos, com nosso lado mais humano.

### **Um só Planeta: por uma sociedade mais sustentável.**

Transformação do mundo com sustentabilidade, respeito e compromisso com o meio ambiente, a sociedade e a governança corporativa, demonstrando ser uma Companhia responsável, que contribui de forma relevante para o progresso, bem-estar e futuro do planeta. Na Companhia, transformamos juntos, por um mundo mais sustentável.

## **2 - Atividade Comercial**

A área de concessão da CEG é composta pela região metropolitana do Rio de Janeiro. A distribuição de gás é feita de três formas:

- com rede de gasodutos abastecida por gás natural recebido nos *citygates*;
- por meio do sistema estruturante de abastecimento no qual é construída uma rede interna no município, abastecida com Gás Natural Comprimido (GNC), através de uma base de descompressão de gás natural;
- por meio de sistema de abastecimento ponto a ponto, no qual a entrega do gás é feita individualmente a cada cliente.

### **Clientes atendidos**

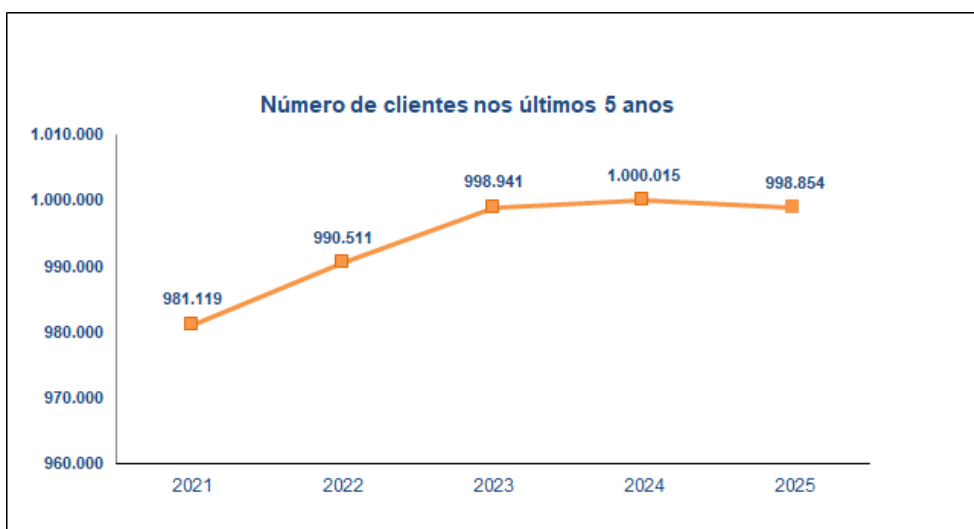
Um total de mais de 36 mil novas residências e 703 novos estabelecimentos comerciais começaram a receber o gás natural em 2025, passando a contar com o conforto e a segurança do gás canalizado.

No mercado de GNV, 13 novos postos passaram a ser abastecidos. Esse crescimento demonstra o compromisso da Companhia em ampliar o serviço de distribuição de gás, realizando investimentos que melhoram a infraestrutura da região metropolitana do Rio de Janeiro.

Ao final do ano de 2025, a Companhia praticamente manteve a base de clientes de 2024.

| Número de Clientes | 2025           | 2024             |
|--------------------|----------------|------------------|
| Residencial        | 985.559        | 986.613          |
| Comercial          | 12.477         | 12.593           |
| Industrial         | 227            | 229              |
| Geração Elétrica   | 4              | 4                |
| GNV                | 587            | 576              |
| <b>Total</b>       | <b>998.854</b> | <b>1.000.015</b> |

### Evolução do número de clientes nos últimos 5 anos



### Vendas de gás

O total de vendas médias diárias totais de gás natural chegou a 7.043 mil m<sup>3</sup>/dia, apresentando um aumento de 10% frente a 2024, quando somaram 6.398 mil m<sup>3</sup>/dia.

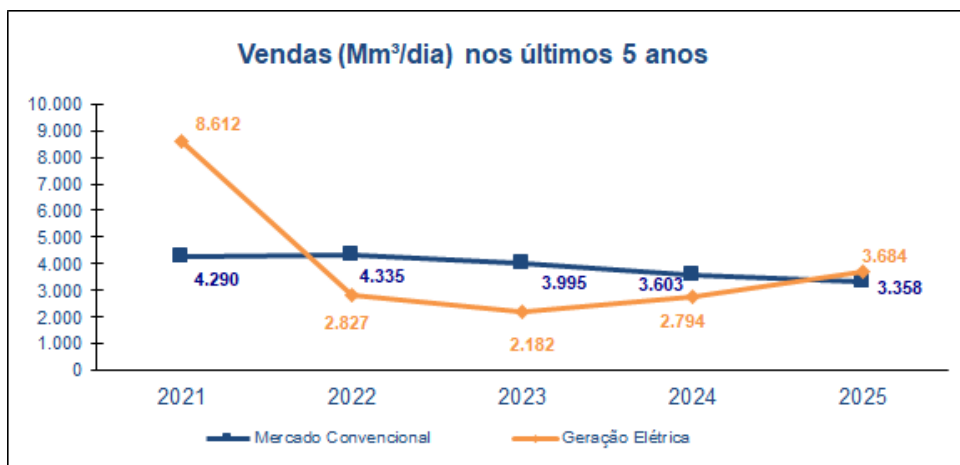
Merece destaque o aumento de 32% das vendas de Geração Elétrica, em comparação com o ano anterior, devido à redução dos níveis de reservatórios das hidroelétricas do sudeste, aumentando o acionamento das termoelétricas no segundo semestre do ano. As vendas para esse mercado totalizaram 3.684 mil m<sup>3</sup>/dia.

Ainda frente a 2024, o mercado convencional apresentou redução de -6,8% das vendas.

| Vendas (mil m <sup>3</sup> /dia) | 2025     | 2024     | Variação % |
|----------------------------------|----------|----------|------------|
| Residencial                      | 313,69   | 304,41   | 3,05%      |
| Comercial                        | 138,83   | 146,62   | -5,32%     |
| Industrial                       | 1.022,08 | 1.072,65 | -4,71%     |
| Postos de GNV                    | 1.883,74 | 2.079,73 | -9,42%     |

|                                      |                 |                 |               |
|--------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| <b>Total do mercado convencional</b> | <b>3.358,34</b> | <b>3.603,40</b> | <b>-6,80%</b> |
| Geração Elétrica                     | 3.684,33        | 2.794,20        | 31,86%        |
| <b>Total</b>                         | <b>7.042,67</b> | <b>6.397,60</b> | <b>10,08%</b> |

### Evolução do volume de vendas nos últimos 5 anos



### Serviço a clientes

Em 2025, a CEG buscou estar ainda mais próxima de seus clientes, antecipando-se às suas necessidades e adotando uma postura cada vez mais proativa. A Companhia ampliou e investiu na qualidade de atendimento em todos os seus canais de contato, colocando-os verdadeiramente a serviço do cliente. Tudo isso com o objetivo de oferecer um atendimento rápido, simples e adequado aos diferentes perfis de consumidores.

Como fator-chave de sustentabilidade, a Companhia atuou alinhada aos seguintes princípios de responsabilidade social corporativa:

- **Os clientes estão no centro do que fazemos.**
- **Tratamos nossos clientes como gostaríamos de ser tratados.**
- **Gostamos de inovar para tornar mais fácil o dia a dia dos nossos clientes.**

### Clientes que buscaram o atendimento

A CEG coloca à disposição um time de atendimento pronto para ouvir e atender às diferentes demandas de seus clientes. Essa operação registrou, ao longo do ano, um total de 1,6 milhão de contatos.

A Companhia também realizou diversos disparos de mensagens via Whatsapp, para lembrar os clientes a respeito de temas importantes como, aviso de contas em aberto, aviso de corte por dívida, data limite da Inspeção Periódica de Gás, bem como mensagens de alerta sobre variação do consumo de forma abrupta.

Em todos os canais de atendimento a Companhia alcançou boa performance e foi bem avaliada pelo consumidor. O Nível de Satisfação do Cliente com atendimento se manteve positivo ao longo do ano.

## Digitalização do atendimento

A Companhia continuou investindo em tecnologia para processamento de demandas de forma automática, buscando mais agilidade e eficiência no atendimento.

O *Minha Naturgy*, portal de autoatendimento disponibilizado pela web, concentrou o maior volume de atendimentos automáticos, sendo 93% dos registros relacionados à consulta de fatura e outros 7% relacionados a pedidos de gás, troca de titularidade, parcelamento, cancelamento de contrato e religação do gás.

O atendimento processado pelo *bot* no whatsapp também apresentou melhora em sua performance, com incremento na comparação com o exercício anterior. Foram atendimentos que não precisaram de intervenção de um especialista de atendimento.

O incremento do atendimento digital também trouxe desafios. Tendo em vista o crescimento da proliferação de digitais em todo o país, a Companhia emitiu alertas em todos os seus canais de atendimento, com intuito de conscientizar os clientes sobre cuidados a serem tomados ao realizar transações digitais. A Companhia também reforçou seus sistemas de segurança.

Houve ainda um incremento na adesão do recebimento da conta por e-mail e a Companhia já tem mais de 812 mil inscritos na fatura on-line.

## Ampliação do atendimento presencial

A CEG implantou um novo modelo de atendimento presencial, baseado em quiosques instalados em *shoppings centers*. Com um layout moderno, acessível e pensado para proporcionar maior praticidade, a iniciativa tem como objetivo ampliar a visibilidade da Companhia em locais com grande circulação e concentração de clientes.

Além de facilitar o acesso aos serviços, os quiosques oferecem mais conforto e conveniência, já que estão posicionados em ambientes que fazem parte da rotina dos consumidores. São locais aonde normalmente as pessoas vão para resolver outras demandas do seu dia a dia. Dessa forma, a Naturgy reforça seu compromisso em estar mais próxima, disponível e alinhada às necessidades de seus clientes. Essa iniciativa foi aprovada pelos consumidores. Em pesquisa realizada, 95% dos clientes consultados acharam a mudança muito conveniente e ficaram satisfeitos.

A CEG manteve também a parceria com os Correios. Por meio dessa iniciativa, aumentou a capilaridade do atendimento, dando ao cliente o benefício de obter atendimento mais perto de sua casa. Com essa parceria, a CEG já conta com 104 lojas credenciadas dos Correios aptas a realizar atendimento ao cliente.

## Regiões atendidas

Bangu, Belford Roxo, Centro, Campo Grande, Duque de Caxias, Ilha do Governador, Itaboraí, Itaguaí, Guapimirim, Jacarepaguá, Japeri, Madureira, Maricá, Mesquita, Nilópolis, Nova Iguaçu, Pavuna, Queimados, São João de Meriti, São Gonçalo.

## Facilidade no pagamento da fatura

A CEG manteve seus serviços voltados para facilitar o pagamento da fatura, incluindo a opção de pagamento via Pix, que representou 32% do total arrecadado.

Com foco em tornar mais simples a regularização de débitos, a Companhia também ampliou as possibilidades de negociação, permitindo que os clientes parcelam contas em atraso diretamente pelos canais digitais — Minha Naturgy e WhatsApp — sem necessidade de entrada para aqueles que realizam a primeira negociação.

Além disso, antes de efetuar a interrupção temporária do fornecimento por inadimplência, a Companhia envia comunicações prévias por e-mail e WhatsApp informando sobre a possibilidade de corte. No momento da visita, o cliente ainda recebe a oportunidade de efetuar o pagamento por meio de máquina de débito, evitando a suspensão do serviço. O objetivo é oferecer ao cliente uma última alternativa para manter o fornecimento ativo.

## Experiência do cliente

Graças aos diferentes canais de escuta ao cliente e como resultado das diferentes pesquisas realizadas ao longo do ano, mais de 141 procedimentos foram revistos para tornar o atendimento cada vez mais simples, rápido e menos burocrático.

Ao longo do ano, a Companhia manteve uma comunicação constante com seus clientes através da produção e divulgação de vídeo com boas práticas de consumo, disponível nas redes sociais e no portal *Minha Naturgy*, bem como enviando informativos e comunicados prévios sobre situações que poderiam resultar na suspensão do fornecimento de gás. Essas ações tiveram como objetivo principal garantir a transparência e oferecer a oportunidade de regularização, especialmente nos casos relacionados à recuperação de dívidas e redução da inadimplência.

Além disso, foram enviados comunicados específicos sobre a Inspeção Periódica de Gás, destacando a importância do cumprimento das exigências técnicas e alertando os clientes sobre os prazos para a apresentação de relatórios de não conformidades. O não cumprimento dessas obrigações poderia resultar na suspensão do fornecimento, razão pela qual a Companhia reforçou os prazos e as orientações necessárias para evitar inconvenientes.

A Companhia também transformou seu modelo de relacionamento com síndicos e administradores, reconhecendo esse público como estratégico na excelência de sua prestação de serviços.

Com essas iniciativas, reafirmou seu compromisso de manter uma relação transparente e responsável com seus clientes, garantindo a continuidade do serviço e a segurança das instalações. Esse esforço foi reconhecido e em 2025 a CEG conquistou o Prêmio ABEMD na categoria Customer Success / Customer Experience.

Com visão inovadora e foco na experiência do cliente, a Companhia desenvolveu um atendimento *end to end* diferenciado, atuando de forma preventiva para evitar intervenções técnicas e cortes de fornecimento. Essa iniciativa não apenas elevou o padrão de qualidade operacional, como também contribuiu significativamente para a redução da insatisfação dos clientes, promovendo confiança, continuidade e eficiência nos serviços prestados, representando um marco de evolução no setor e inspirando práticas de excelência em toda a cadeia de valor.

## Ouvidoria

A Ouvidoria atua como um canal estratégico para a análise das manifestações dos clientes, garantindo um olhar isento e aprofundado sobre cada situação apresentada. Além de buscar

soluções efetivas para casos específicos, a área desempenha um papel fundamental na identificação de oportunidades de melhoria nos processos de atendimento e na atuação das demais áreas que, de alguma forma, fazem parte da jornada do cliente.

Por meio da avaliação detalhada das demandas recebidas, a Ouvidoria contribui para aprimorar fluxos internos, fortalecer a qualidade do relacionamento com o cliente e promover ajustes que elevem a experiência em todos os pontos de contato com a Companhia.

Em 2025, a Ouvidoria da CEG registrou um total de 7.544 manifestações e conquistou a sua meta de dar uma primeira resposta no prazo de 4 horas para os clientes que buscaram esse canal. Também buscou o contato ativo com todos os clientes para completa análise de cada caso.

O estreitamento da parceria da Companhia com as instituições de amparo e defesa do consumidor foi mantido em 2025, com aprimoramento dos prazos de atendimento e participação em todos os mutirões organizados pelo Procon Carioca (Municipal) e pelo Procon Estadual. Por meio de uma parceria com o Procon do Estado do Rio de Janeiro, a Companhia também integrou o programa “Expressinho”, iniciativa voltada para a resolução ágil de queixas dos consumidores. Além disso, realizou atendimentos semanais diretamente no Procon, possibilitando a formalização de diversos acordos com clientes de maneira satisfatória e contribuindo para a melhoria contínua do relacionamento com o consumidor.

Por meio do site *Reclame Aqui*, foram registradas 3.973 manifestações, que foram atendidas de forma satisfatória e a CEG fechou o ano com ótima reputação nesse canal, com os clientes declarando que retornariam a fazer negócio com a Companhia.

Na Agência Reguladora de Energia e Saneamento Básico do Estado do Rio de Janeiro (AGENERSA) foram registradas 2.002 manifestações, todas respondidas dentro do prazo regulatório.

### **3 – Desenvolvimento Responsável**

#### **Meio Ambiente, Segurança e Saúde**

A Naturgy atua priorizando a satisfação dos clientes, o respeito ao meio ambiente e a proteção da saúde e segurança dos trabalhadores. Para isso, além de outras ações, mantém um Sistema Integrado de Gestão certificado, alinhado às normas internacionais ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e ao conceito de Organização Saudável.

A Companhia pauta suas ações visando garantir a prevenção de contaminação e o emprego das melhores técnicas disponíveis de controle e minimização dos riscos ambientais. Em 2025, passou por algumas auditorias, entre elas as Auditorias Interna e Externa do Sistema Integrado de Gestão (SIG), Auditoria Ambiental Legal e Auditoria Interna de Organização Saudável, quando foram identificados vários pontos fortes e inexistência de *não conformidades* maiores.

Além dos treinamentos, a Companhia dissemina temas de Saúde, Segurança e Meio Ambiente através de Workshops, Comitês de Segurança e Saúde, em nível de direção, com fornecedores contratados; e Itinerários de Segurança, que visam atingir os trabalhadores mais operacionais. Por seu desempenho, recebeu três prêmios ABT (ouro), *Smart Customer* e *Aberje Regional*, e ainda foi finalista em âmbito nacional, por sua campanha “*Movimento Seguro*”, que visa o envolvimento dos colaboradores próprios e das Companhias contratadas

no comportamento seguro. Desde o lançamento da campanha houve uma redução de mais de 64% do índice de acidentes laborais das Companhias contratadas.

Em 2025, a Naturgy seguiu com o seu o *Portal Energia Parceira*, um canal de consulta e participação para fornecedores contratados, que visa influenciar e estimular as boas práticas em matéria de Saúde, Segurança e Meio Ambiente. Além das postagens, o portal permite a criação de fóruns de discussão entre os contratados.

Com forte presença nas redes sociais, a Companhia dissemina e estimula, para todos os públicos, a conscientização ambiental, por exemplo, incentivando o uso de combustíveis mais limpos, como o GNV, bem como a reciclagem de resíduos. Além das publicações, mantém, em sua página *web*, *links* específicos para fornecedores e clientes, informes anuais e canais de participação e consulta disponíveis para acesso.

Reduzir as emissões de gases de efeito estufa é uma das principais preocupações e focos de atenção ambiental da Companhia, que por isso busca tornar seus processos e suas atividades cada vez mais eficientes e com baixas emissões. Uma das ações contínuas de mitigação de emissões adotada é a renovação da rede de distribuição de gás, substituindo o ferro fundido por polietileno, material mais eficiente e com menor fator de emissão.

Entre 2015 e 2025, a Companhia conseguiu uma redução significativa de consumo de papel e de água em seus centros de trabalho, mediante a adoção de impressoras inteligentes, lavagem de veículos da frota a seco, sensores e temporizadores em torneiras, digitalização de processos e campanhas de conscientização.

Em segurança e saúde, a certificação ISO 45001 demonstra que a Companhia tem um Sistema de Gestão que permite controlar perigos e riscos de doenças das partes interessadas que possam estar expostas aos eventos de Saúde e Segurança do Trabalho - SST, além de se comprometer com a melhoria contínua e as diretrizes do *Plano Compromisso com a Segurança e a Saúde*. O Plano foca em alguns pontos de atuação que alavancam e guiam a cultura interna: liderança, empregados, Companhias colaboradoras, instalações e processos.

Comprometida com a promoção de saúde integral e segurança, a Companhia implementa diversas ações para garantir o bem-estar de seus colaboradores e a sustentabilidade organizacional. É reconhecida por certificações como Organização Saudável, que se baseia em quatro pilares: Saúde e Segurança, Compromisso com a Comunidade, Estilo de Vida e Cultura de Bem-Estar, que promovem um equilíbrio entre a vida pessoal e profissional.

Através da área de Saúde e Bem-estar, entre as atividades que são realizadas, destacam-se programas voltados à saúde mental, ao oferecer sessões de psicoterapia *on-line*; manutenção da Escola da Felicidade, assim como campanhas como “Semana da Saúde Mental”, composta por palestras, sessões de ioga, *Mindfulness*, entre outros.

Para promover a saúde física, a Naturgy lançou em 2025 os Programas “Jornada Fitness” e “Dra. Naty”, e manteve programas como: exames de qualidade de vida no periódico, *check-up* para executivos, massoterapia, fisioterapia e ginástica laboral. Realizou ainda campanhas anuais de vacinação contra gripe. A Companhia também apoia tratamentos essenciais, por meio de subsídios do programa de medicamentos, além de oferecer o serviço de ambulância disponível no Rio de Janeiro. Promove ações preventivas, através de comunicados recorrentes sobre saúde integral. Campanhas educativas abrangem temas como saúde bucal, combate ao tabagismo e conscientização sobre obesidade e doenças cardiovasculares.

A eficácia das ações de saúde e bem-estar é comprovada com um resultado de absenteísmo por doenças não laborais de 2,08% no ano de 2025. Essas ações refletem a visão integrativa

da Naturgy sobre saúde e bem-estar, consolidando um ambiente de trabalho saudável, seguro e produtivo, que beneficia colaboradores, comunidades e a sustentabilidade do negócio.

## Investimentos

Essencial para a atividade de distribuição de gás canalizado, a execução de obras de infraestrutura é decisiva tanto para a ampliação das redes, por meio da implantação de novos dutos, quanto para a manutenção e preservação das estruturas existentes.

Em 2025, a Companhia investiu um total de R\$ 81.393 mil em expansão de infraestrutura de rede, ampliando a rede de distribuição em 41,3 km. Manteve, dessa forma, seu compromisso e responsabilidade com a segurança e qualidade dos serviços prestados, com investimentos que chegaram a R\$ 154.952 mil, destinados à conservação e renovação de redes. Merece destaque e renovação de 44.362 metros de rede e 4.465 ramais, frente a 37.902 metros de rede e 5.549 ramais renovados em 2024. Desta forma, a rede de distribuição de gás canalizado da região abastecida pela CEG passou a contar com um total de 5.205 km de extensão, em dez/2025.

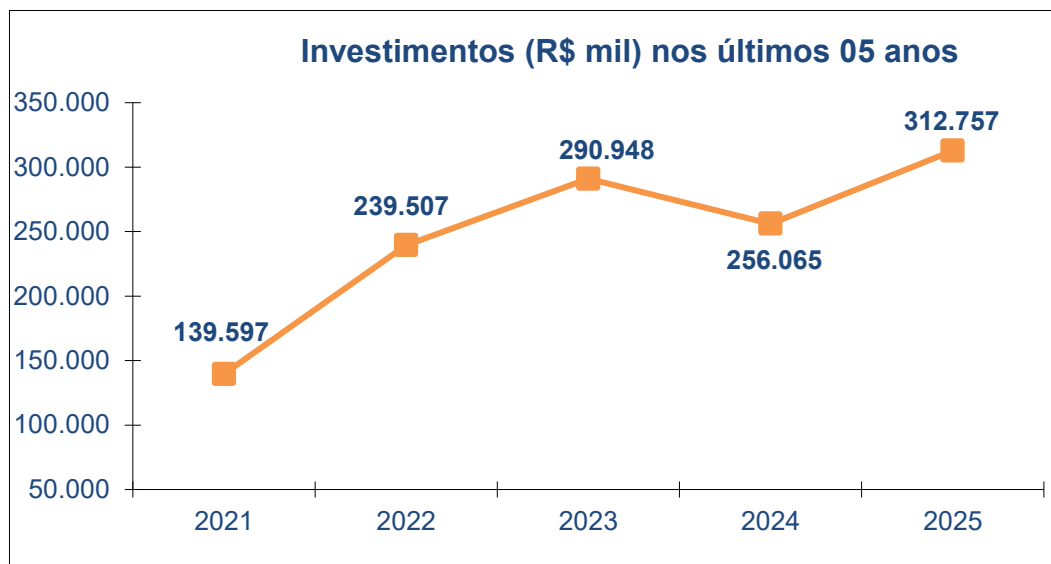
Adicionalmente, destacamos os investimentos em sistemas e tecnologia da informação, na busca por inovação, eficiência e segurança, com a modernização da infraestrutura, implantação de sistemas integrados, transformação digital, e segurança da informação.

O total investido pela Companhia, em 2025, chegou a R\$ 313 milhões, valor 22% superior ao total investido em 2024.

| Investimentos<br>(R\$ Mil) | 2025           | 2024           |
|----------------------------|----------------|----------------|
| Expansão                   | 81.393         | 82.485         |
| Renovação                  | 154.952        | 146.897        |
| Outros<br>Investimentos*   | 76.412         | 26.683         |
| <b>Total</b>               | <b>312.757</b> | <b>256.065</b> |

\*Tecnologia da Informação/Frota/Instalações

Vale ressaltar ainda que o crescimento dos investimentos demonstra o compromisso da Companhia em ampliar o serviço de distribuição de gás e, com isso, melhorar a infraestrutura da região metropolitana do Rio de Janeiro.



## 4 - Governança Regulatória e Jurídica

### Regulação

#### Compromissos: Fornecedor de gás

Em 31 de outubro de 2023, foram celebrados 4 contratos de fornecimento de gás natural com a Petróleo Brasileiro S.A. - Petrobras, com redução de Quantidade Diária Contratual (“QDC”) para 4.300.000m<sup>3</sup>/dia (01/12/2023 a 31/12/2028) e para 2.924.000 m<sup>3</sup>/dia (01/01/2029 a 31/12/2034). Nos referidos Contratos, a CEG se compromete, a partir de 01/12/2023:

- A retirar da Petrobras na média diária do referido mês, o correspondente a 90% da QDC - compromisso Retirada Mínima Mensal (RMM);
- A contratar a capacidade de transporte mensal correspondente a 100% da QDC.

A partir de 2024 foram celebrados os seguintes aditamentos ao contrato de suprimento:

- O Aditivo N° 1, instituiu novo preço que se aplicará nos anos de 2024 e 2025 aos contratos NMG 2023-2034, NMG 2024-2032, NMG 2024-2030 e NMG 2024-2028, sendo este de 11% do Brent para o volume que superar 60% da QDC. Como contrapartida, a Distribuidora celebrou a contratação de volume adicional de 315 mil m<sup>3</sup>/dia de 2029 até 2034 em contrapartida à implementação do novo mecanismo de preço implementado;
- O Aditivo N° 2, instituiu a redução das Quantidades Diárias Contratuais (QDC) em decorrência da migração de consumidor cativo para o mercado livre de gás natural nos volumes totais de 100 mil m<sup>3</sup>/dia em 16/06/2024 e 178 mil m<sup>3</sup>/dia em 01/10/2024, cumprindo os termos do contrato.
- O Aditivo N° 3, celebrado em 17 de dezembro de 2024, aos contratos de fornecimento de gás natural com a Petróleo Brasileiro S.A. - Petrobras, onde acordou-se um novo preço para a molécula de gás natural (10%), que será aplicado entre o consumo de 90% e 115% da QDC, no período entre 01/01/2025 até 31/12/2026.
- O Aditivo N° 4, instituiu a redução das Quantidades Diárias Contratuais (QDC) em decorrência da migração de consumidor cativo para o mercado livre de gás

natural nos volumes totais de 100 mil m<sup>3</sup>/dia em 01/09/2025, cumprindo os termos do contrato.

- O Aditivo nº 5 instituiu a redução das Quantidades Diárias Contratuais (QDC) no montante de 612 mil m<sup>3</sup>/dia, em decorrência da Resolução CNPE nº 3/2022, com o objetivo de otimizar a QDC do contrato, em conformidade com os termos contratuais aplicáveis.

## Revisão tarifária (RTI)

### 4ª Revisão Tarifária

Em 14.11.2024, a AGENERSA julgou a 4ª revisão tarifária sem alteração tarifária, tendo em vista que o ciclo se encerrou em 2022 e remetendo o saldo apurado na Deliberação da AGENERSA, de R\$ 297 milhões (apurado em dez/21), para consideração no fluxo econômico-financeiro da 5ª revisão tarifária, após acordo resultante de mediação - depois de ação anulatória interposta pela Companhia contra a AGENERSA, que visava anular deliberações equivocadas prolatadas anteriormente - com concessões mútuas e recíprocas, onde se definiu a aplicação do Terceiro Termo Aditivo ao Contrato de Concessão, inclusive, com a definição de que a outorga paga seria considerada como ativo indenizável, cuja metodologia de pagamento será definida até o último ano da 5ª revisão tarifária.

Em 13.12.2024, o acordo foi assinado pela Companhia e pelo Poder Concedente, tendo sido homologado na ação anulatória supracitada em 09.01.2025.

Tendo em vista o acordo firmado permitindo que a Companhia recupere o valor supra citado, devidamente adicionado ao fluxo de caixa que será definido na 5ª revisão tarifária, com base nas entregas futuras de gás para os seus clientes, o mesmo não se qualifica na definição de um ativo intangível e como não há o direito contratual de receber dinheiro ou outros ativos financeiros em 31 de dezembro de 2024, o direito legal de adicionar o referido montante no fluxo de caixa revisional no futuro não foi suficiente para satisfazer a definição de um ativo, não tendo sido reconhecido.

### 5ª Revisão Tarifária

Em 30/09/2022, como parte do processo de 5ª Revisão Quinquenal de Tarifas (2023-2027), e em conformidade com o Ofício AGENERSA/SCEXEC SEI Nº698/2022, a Concessionária entregou a Proposta de Taxa de Remuneração de Capital, bem como a Base Inicial de Remuneração de Ativos.

Em 27/09/2022, através do Ofício AGENERSA/SCEXEC Nº1002, fica estabelecido que a entrega do Plano de Negócios de 5ª Revisão Quinquenal de Tarifas (2023-2027), pela Concessionária, deverá ser realizado após Deliberação do Regulador sobre Taxa de Remuneração.

Aos 17/11/2025, foi protocolado, tempestivamente, através do Ofício DIREG 78/25, o Plano de Negócios da Concessionária perante a AGENERSA.

Aos 17/12/2025, na 12ª Sessão Regulatória da AGENERSA, a taxa de remuneração foi julgada, por unanimidade, em 8,92%.

## Gestão jurídica

Em 2025, a Companhia manteve o foco na celebração de acordos judiciais, especialmente nos Juizados Especiais Cíveis, âmbito no qual se obteve uma redução de custos de aproximadamente R\$ 3,7 milhões, tendo por parâmetro os valores das causas nos 274 processos em que se concluíram os acordos. Importante destacar o aumento na economia da Concessionária em mais de 15% em relação à redução dos custos do ano anterior.

Vale destacar o êxito na celebração de acordos (judiciais e extrajudiciais) visando à recuperação de dívidas, valores associados à reparação/recuperação de créditos em atraso pelos clientes inadimplentes e casos de recuperação judicial, nos quais o montante recuperado chegou a aproximadamente R\$ 1,7 milhões, nos segmentos residencial e de pequenos comércios.

Desde 2019, a Área de Compliance da Companhia realiza a gestão e o monitoramento de um Canal de Denúncias, possibilitando o registro e tratamento de denúncias relacionadas às violações ao Código de Ética, à Política Anticorrupção, à Política de Compliance e à Política de Conflito de Interesses, de forma autônoma, garantindo a confidencialidade e o anonimato dos denunciantes.

Em pesquisa interna realizada com os colaboradores em 2025, os dados indicam que o Canal do Código de Ética mostra-se eficaz e confiável, principalmente em função da utilização de uma ferramenta que garante o anonimato dos denunciantes. Não se pode deixar de mencionar que a expressiva adesão dos denunciantes na utilização do Canal - ao todo, com 39 denúncias, em 2025 - reforça a confiabilidade dos colaboradores no anonimato e resolução do canal.

Além disso, foram feitos treinamentos on-line e presenciais, relativos ao Programa de Compliance, ao Código de Ética e demais políticas da Companhia, que compõem o programa de integridade, com a realização de 13 treinamentos no ano de 2025, acerca de temas de compliance. A Companhia também realizou comunicações internas e externas sobre o Programa de Privacidade e Segurança da Informação, além dos treinamentos, por meio de *lives*, cursos on-line e palestras presenciais, - tanto para colaboradores como para fornecedores - em atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Desde 2016, a Companhia tem orientações específicas quanto à proteção de dados pessoais, principalmente no tocante aos seus parceiros e fornecedores. Desde 2018, já vem diagnosticando e implementando medidas de cumprimento da LGPD, como a divulgação da Política Global de Proteção de Dados Pessoais e a Governança em Privacidade. A Companhia encontra-se aderente à LGPD e com seu Programa de Privacidade em total funcionamento. Em atenção às suas políticas, todos os fornecedores foram contatados para reafirmarem seus compromissos com o Programa de Compliance e de Privacidade, além do sigilo e da confidencialidade das informações quanto aos dados pessoais tratados.

Em 2025, foram realizadas também, aproximadamente, 30 operações conjuntas com a Polícia Civil (DDSD - Delegacia de Defesa dos Serviços Delegados), a ANP (Agência Nacional de Petróleo, Gás e Biocombustível) e AGENERSA, mantendo os mesmos objetivos do ano anterior, de garantir a segurança, combater o furto de gás, corrigindo irregularidades e implementando atividades de caráter pedagógico e preventivo, visando evitar novos desvios. Essas ações resultaram na instauração de cerca de 15 inquéritos policiais para apuração de irregularidades.

Entre os resultados decorrentes do acordo realizado no âmbito da 4ª Revisão Quinquenal Tarifária (ciclo 2018-2022), está o encerramento da ação judicial de cobrança proposta pelo Estado do Rio de Janeiro (ERJ) em face da Companhia que envolveu cerca de R\$ 40 milhões, referentes: (i) à atualização de valores de duas parcelas previstas no 3º Termo Aditivo do Contrato de Concessão; (ii) aos créditos compensados no pagamento da terceira

parcela prevista no Aditivo, pela Companhia, em face do ERJ (pelo fornecimento não pago de gás para diversos órgãos públicos estaduais); e (iii) o custo financeiro pela antecipação do pagamento da terceira parcela do referido Aditivo. O pedido de desistência foi homologado judicialmente em fevereiro/2025, com o consequente arquivamento da ação.

No que se refere ao tema do mercado livre de gás, é importante mencionar que os debates seguem em curso perante a AGENERSA. Em março/2025, a AGENERSA, num marco importante para o tema, homologou minuta de Contrato de Uso de Sistema de Distribuição – CUSD para o seguimento Termoelétrico em processo que contou com a participação de diversos *players* do setor. Em março/2025 a Companhia opôs Embargos de Declaração requerendo a realização de ajustes na minuta homologada, os quais ainda não foram julgados.

No âmbito da ALERJ, foi instaurada a CPI dos Serviços Delegados, com o objetivo de investigar a ocorrência de irregularidades nos serviços públicos. A CEG, na qualidade de Concessionária de Serviços Públicos, compareceu à sede da ALERJ e prestou todos os esclarecimentos solicitados. A CPI estava suspensa e, em dezembro/2025, foi arquivada sem qualquer implicação para a Companhia.

Importante destacar também que, em julho de 2024, a Naturgy protocolou, junto à AGENERSA, o pedido de renovação da concessão. Ainda não houve decisão do poder concedente a respeito.

Em setembro de 2005, a Companhia tomou ciência da decisão emitida pela Delegacia da Receita Federal de Administração Tributária do Rio de Janeiro - DERAT, que tornou sem efeito o reconhecimento do direito creditório das contribuições do PIS e da COFINS pagas em duplicidade em anos anteriores no valor nominal de R\$ 83.459. Por este motivo, a Companhia ingressou com ação anulatória de n.º 0025299-63.2007.4.02.5101, no TRF 2, visando desconstituir a decisão da União Federal que anulou o parecer decisório que permitia a compensação dos montantes de PIS e COFINS. O valor atualizado da causa, incluindo multas, atualização monetária (Selic) e compensação em duplicidade, é de R\$ 546.123, em 31 de dezembro de 2025 (R\$ 525.332 em 31 de dezembro de 2024). A sentença de 1ª instância condenou a Companhia a devolver o montante principal atualizado, excluindo a incidência de juros e da compensação em duplicidade, sentença esta que foi objeto de recursos de apelação tanto por parte da CEG quanto por parte da União Federal. As referidas apelações foram pautadas para julgamento em 05.10.2022 pelo TRF2, o que ocorreu parcialmente em função de pedido de vistas de uma desembargadora, contudo, o desembargador relator proferiu seu voto mantendo a sentença de 1ª instância e expressamente inserindo em seu voto a atualização monetária. As apelações foram reincluídas na sessão de julgamento ocorrida no dia 06.12.2023, tendo a 4ª Turma Especializada, por unanimidade, negado provimento a ambos os recursos (interpostos pela CEG e pela União Federal), sendo mantida na íntegra a sentença de parcial procedência proferida em 1ª instância. Tanto a Companhia, quanto a União Federal interpuseram embargos de declaração em face do acórdão prolatado, aos quais foi negado provimento pela 4ª Turma do TRF2, em sessão realizada em 09.04.2025, mantendo-se na íntegra o acórdão anteriormente proferido, motivo pelo qual foram interpostos recursos pela CEG e pela União Federal aos Tribunais Superiores, os quais já sofreram juízos de admissibilidade, tendo sido o recurso especial da CEG admitido e o recurso especial da União Federal inadmitido, ainda cabe agravo da decisão de admissibilidade antes da remessa do Recurso Especial da CEG ao STJ. Considerando o andamento processual e contexto atuais, a classificação de risco de perda da causa permanece como provável cujo saldo da provisão em 31 de dezembro de 2025 perfaz o montante de R\$ 424.193, sendo R\$ 104.821 de principal e R\$ 319.372 de encargos e atualização monetária (R\$ 407.656, sendo R\$ 104.821 de principal e R\$ 302.835 de encargos e atualização monetária, em 31 de dezembro de 2024).

## 5 - Resultado financeiro

### Sumário Financeiro

Em 2025, o Ebitda e o Lucro Líquido tiveram um incremento de 14,4% e 16,8%, respectivamente, frente a 2024, destacando-se a aplicação do IGPM 6,33% sobre as margens de gás no ano de 2025, conforme previsto no contrato de concessão, além do impacto das menores vendas no mercado convencional, compensadas em parte pelo maior volume de geração elétrica.

| Conta de Resultados (R\$ mil)         | 2025      | 2024      | Variação (R\$) | Variação (%) |
|---------------------------------------|-----------|-----------|----------------|--------------|
| Receita líquida das vendas e serviços | 4.807.140 | 5.162.070 | (354.930)      | -6,9%        |
| Lucro bruto                           | 1.593.733 | 1.418.757 | 174.976        | 12,3%        |
| Lajida (Ebitda)                       | 1.207.124 | 1.055.423 | 151.701        | 14,4%        |
| Lucro operacional                     | 1.043.875 | 900.841   | 143.034        | 15,9%        |
| Lucro líquido do exercício            | 615.291   | 526.755   | 88.536         | 16,8%        |
| Margem bruta (%)                      | 33,15%    | 27,48%    |                |              |

| LAJIDA (R\$ mil)                 | 2025      | 2024      | Variação (R\$) | Variação (%) |
|----------------------------------|-----------|-----------|----------------|--------------|
| Lajida                           | 1.207.124 | 1.055.423 | 151.701        | 14,4%        |
| Resultado financeiro             | - 145.653 | - 139.180 | - 6.473        | 4,7%         |
| Tributos sobre o lucro (IR/CSLL) | - 282.931 | - 234.906 | - 48.025       | 20,4%        |
| Depreciação e amortização        | - 163.249 | - 154.582 | - 8.667        | 5,6%         |
| Lucro líquido do exercício       | 615.291   | 526.755   | 88.536         | 16,8%        |

A informação relativa ao Ebitda/Lajida está de acordo com a forma de cálculo determinada pela Instrução Normativa n.º 527/2012 CVM.

### Remuneração aos acionistas

Em 16 de dezembro de 2025, foi aprovado na Assembleia Geral Extraordinária de Acionistas (AGE), o pagamento de Juros sobre Capital Próprio, no montante máximo de R\$ 111.652.663 (cento e onze milhões, seiscentos e cinquenta e dois mil, seiscentos e sessenta e três reais e dezoito centavos) (0,43005272 por ação) o que representará, após impostos, juros líquidos no valor de R\$ 96.395.045 (noventa e seis milhões, trezentos e noventa e cinco mil, quarenta e cinco reais), cujo o pagamento será efetuado, em parcela única, em 15 de dezembro de 2026, a todos os acionistas titulares das ações da Companhia, na data de sua aprovação pela AGE.

O dividendo mínimo obrigatório, no valor de R\$ 57.427.623, foi registrado de forma a atender ao disposto no Estatuto da Companhia, que estabelece uma distribuição mínima de 25% do lucro líquido do exercício, após as deduções previstas em lei.

O saldo remanescente, no valor de R\$ 446.210.388, permaneceu no patrimônio líquido da Companhia e terá a destinação deliberada pela Assembleia Geral de Acionistas, a ser realizada no mês de abril de 2026.

## 6 - Responsabilidade Social Corporativa

| Principais indicadores CEG               | 2025  | 2024  |
|--|-------|-------|
| Quadro de Pessoal/Número de funcionários | 291   | 291   |
| Homens/Mulheres (%)                      | 57/43 | 58/42 |
| Total de diretivos*                      | 33    | 32    |
| Mulheres em postos diretivos             | 17    | 15    |
| Gastos de Pessoal (milhões R\$)          | 121   | 102   |
| Horas de treinamento por empregado       | 54    | 45    |
| Investimento em formação anual (mil R\$) | 926   | 816   |

*Diretivos = diretores e gerentes*

### Somos orientados para as pessoas

O ano de 2025 marcou um avanço significativo na consolidação de uma cultura centrada nas pessoas, estimulando liderança, engajamento, bem-estar e desenvolvimento contínuo. As iniciativas implementadas ao longo do ano fortaleceram o ambiente de trabalho, ampliaram a experiência do colaborador e contribuíram para um clima organizacional mais colaborativo, diverso e produtivo. A seguir, destacamos as principais ações do ano:

**Universidade Corporativa:** A Universidade Corporativa reafirmou seu papel como alavanca essencial de transformação, oferecendo programas nos Institutos Técnico e de Liderança. Os colaboradores também contaram com cursos de idiomas, seminários externos, bolsas de estudo, fortalecendo o aprendizado contínuo.

Lançamos o Plano *SkillUp* para acelerar o desenvolvimento de competências alinhadas às demandas estratégicas do negócio. Nosso propósito é estimular o autoconhecimento, dar clareza sobre as próprias habilidades e fortalecer o protagonismo no desenvolvimento individual. O programa se estrutura em três pilares: mapa de habilidades técnicas com níveis de domínio esperados, autoavaliação individual e geração do *Skill-CV*, além da identificação de oportunidades para formação contínua.

**Escola da Felicidade:** A *Escola da Felicidade* é um espaço dedicado ao desenvolvimento de *soft skills*, oferecendo diversos programas voltados para temas como autoconfiança, motivação e engajamento. Seu propósito é fortalecer competências socioemocionais essenciais para o futuro do trabalho, promovendo profissionais mais preparados, resilientes e conectados às novas demandas do mercado.

**Avaliação de Competências:** Em 2025, realizamos um novo ciclo de Avaliação 360° para toda a liderança, alinhado ao Modelo de Liderança da Naturgy, baseado em Pessoas, Relações e Resultados. O processo reforçou a cultura de *feedback* e a elaboração de planos individuais de desenvolvimento, promovendo evolução pessoal e profissional. A avaliação contou com sessões formativas prévias a avaliação e teve o engajamento de 100% do público-alvo, com índice médio de 9,2 de engajamento pós avaliação (em escala de 0 a 10). Esses resultados demonstram o impacto positivo da avaliação na construção de lideranças mais preparadas, alinhadas à cultura organizacional e aos desafios estratégicos.

**Desenvolvimento Profissional e Talentos:** Seguimos fortalecendo iniciativas como mobilidade interna, consultoria de carreira, *mentoring* e *coaching*. Mantivemos o mapa de sucessão atualizado e realizamos entrevistas de retenção para apoiar a jornada de desenvolvimento contínuo e aumentar a satisfação dos colaboradores.

A Naturgy dispõe de um conjunto robusto de ferramentas de gestão de pessoas que promove desenvolvimento contínuo, incentiva a formação e valoriza cada colaborador. Por meio de programas estruturados, trilhas de capacitação, mobilidade interna e política de carreira,

reforçamos nosso compromisso com a evolução profissional, a retenção de talentos e a construção de um ambiente inclusivo e colaborativo.

**Diversidade e Inclusão:** A Naturgy reafirma seu compromisso com a pluralidade, promovendo ações concretas que valorizam as diferenças e fortalecem uma cultura de respeito, equidade e diálogo. Avançamos com iniciativas que estimulam a inclusão em todos os níveis, ampliando oportunidades, fomentando a diversidade geracional e garantindo um ambiente onde cada pessoa se sinta reconhecida e pertencente.

Em 2025, implementamos um novo plano de conscientização sobre diversidade, com palestras inclusivas e espaços de diálogo que reforçam o respeito, a equidade e a valorização das diferenças.

**Saúde e Bem-estar:** A Naturgy reafirma seu compromisso de cuidado integral, oferecendo apoio psicológico aos colaboradores e familiares, campanhas de vacinação, fisioterapia, reflexologia, shiatsu, palestras, ginástica laboral e incentivo à atividade física. Nesse sentido, foram realizadas palestras sobre saúde integral e comunicações internas frequentes sobre o tema.

Em 2025, avançamos com iniciativas inovadoras que ampliam a experiência do colaborador, como o lançamento da “*Dra.Naty*”, uma assistente virtual, junto ao aplicativo *TelaDoc*, dedicado à saúde e bem-estar, que oferece atendimento médico virtual, *coach* esportivo e nutricional aos colaboradores e seus dependentes. Além disso, implementamos o *Jornada Fitness*, um programa voltado para incentivar hábitos saudáveis e qualidade de vida, através da prática de exercícios físicos dentro do ambiente de trabalho, com aulas planejadas e executadas por um profissional de educação física e acompanhadas por um fisioterapeuta para suporte e *recovery*.

**Flexibilidade:** A Companhia manteve a jornada híbrida, horários flexíveis, compensação de horas, saídas antecipadas às sextas-feiras e adoção de pontes em feriados, contribuindo para a conciliação entre vida pessoal e profissional.

**Benefícios:** Oferecemos um portfólio ampliado de benefícios que reforçam nosso cuidado integral com colaboradores e seus familiares. Entre eles, destacam-se: apoio psicológico e físico estendido à família, o serviço ‘*Apoio Pass*’ para orientações sociais, financeiras e jurídicas, previdência privada; auxílio creche para mães e pais, extensão licença maternidade e paternidade, auxílio para medicamentos e melhorias contínuas nos planos de saúde e odontológico, entre outros, garantindo bem-estar e segurança para todos.

**Resultados/Experiência dos Colaboradores:** A avaliação da experiência interna continuou sendo realizada por meio da ferramenta de medição de satisfação, engajamento e compromisso. Além de facilitar reconhecimento entre colegas e estimular sugestões para melhoria contínua, a ferramenta reforça a cultura de *feedback* e a busca permanente por evolução.

Em 2025, a Naturgy alcançou resultados superiores aos do ano anterior:

- **71 pontos** no *Happiness Index* (2 pontos acima comparado com 2024)
- **43 pontos** no *eNPS (Employee Net Promoter Score)* em escala de -100 a 100 (16 pontos acima comparado com 2024)
- Nota média de avaliação *eNPS* 8,3 em escala de 0 a 10 (0,4 pontos acima, comparado com 2024)
- **55%** de colaboradores promotores (11 pontos acima comparando com 2024)

Esses resultados evidenciam a confiança dos colaboradores e o fortalecimento do vínculo entre pessoas e Companhia.

## Relacionamento com a sociedade

A Naturgy reconhece sua responsabilidade social e entende que sua atuação junto às comunidades onde está presente vai além do fornecimento seguro e eficiente de gás. A Companhia contribui ativamente para a melhoria da qualidade de vida da população, promovendo e apoiando iniciativas voltadas à preservação ambiental e vai além. Apoia e incentiva projetos sociais e educacionais, assim como ações voltadas ao desenvolvimento de jovens e de grupos em situação de maior vulnerabilidade. Entre as ações e projetos apoiados em 2025, todos de caráter relevantes para o estado e para a cidade do Rio de Janeiro, merecem destaque:

### Projeto Energia do Sabor

Resultado da parceria da Naturgy com a Unilasalle, o *Projeto Energia do Sabor*, que qualifica jovens em situação de vulnerabilidade, seguiu sua trajetória de sucesso em 2025. Em novembro, foram abertas as inscrições para mais uma nova turma de Auxiliar de Cozinha do programa.

Voltado para jovens de 17 a 25 anos, com renda familiar de até três salários-mínimos, o programa reserva pelo menos 50% das vagas para mulheres. Com carga horária de 120 horas e duração de quatro meses, as aulas serão presenciais, realizadas na UniLasalle, em Niterói, na região metropolitana do Rio de Janeiro, com início previsto para fevereiro de 2026.

O Energia do Sabor é um programa de geração de emprego e renda, que vem capacitando profissionais especializados em gestão de cozinha internacional, preparados para atuar nas áreas de hotelaria e gastronomia. O retorno de empregabilidade é de praticamente 100%. Os alunos são absorvidos facilmente pelo mercado de trabalho, pois os próprios restaurantes já procuram a Unilasalle para captação de talentos. Ao longo de mais de 10 anos, o projeto já formou mais de 500 profissionais.

### Festival Rio Gastronomia

Com início dia 14.08.25 e duração de três semanas, o Rio Gastronomia, maior evento do setor no país, aconteceu mais uma vez no Jockey Club Brasileiro, com o patrocínio master da Naturgy, que apoia o festival há 15 anos, desde sua primeira edição. Este ano, a Naturgy esteve presente também no túnel de acesso ao evento, com uma exposição visual comemorativa da trajetória da Companhia no Rio de Janeiro.

Durante as três semanas do Festival aconteceram diversos shows de artistas dos mais variados gêneros musicais. Também participaram do evento restaurantes premiados e queridos entre os cariocas e, como já é tradição, foram oferecidas aulas e *talks* com grandes chefes de cozinha. Merece destaque ainda a exposição de produtores regionais do estado do Rio, que é sempre um motivo de curiosidade e informação sobre esse mercado.

O sucesso do Rio Gastronomia é uma prova da importância do apoio das Companhias para projetos que dão visibilidade à cidade e ao estado.

### Piraí Fest

Reafirmando seu compromisso com o desenvolvimento social, econômico e cultural do estado do Rio, a Naturgy patrocinou, pela quinta vez, o festival Piraí Fest, que aconteceu de 16 a 19/10/25. Em sua 20ª edição, o Piraí Fest é um dos mais importantes festivais de

gastronomia, cultura e música do estado do Rio de Janeiro. Ao longo de duas décadas, o evento consolidou-se como um patrimônio cultural e econômico para o município.

Com entrada gratuita, o festival reúne grandes nomes da música brasileira e uma programação gastronômica diversificada. O Centro de Eventos foi o palco dos grandes shows nacionais, que trouxeram artistas consagrados. Paralelamente, o Palco 360 foi dedicado a atrações regionais e artistas do projeto Prata da Casa.

O polo gastronômico se concentrou na Praça da Preguiça. O Restaurante Pirai Fest recebeu vários chefs e sediou a Cozinha Show, com aulas e o tradicional Concurso Gastronômico. A praça também recebeu o Palco Prata da Casa, valorizando talentos locais e regionais. Houve também apresentações de MPB, teatro, dança e diversas manifestações artísticas locais. A Praça Sant'Anna foi dedicada ao público infantil, oferecendo atividades lúdicas, oficinas e recreação gratuita. A cada ano, o evento se consagra como um dos mais importantes festivais de gastronomia, cultura e música do estado do Rio de Janeiro.

### Inspira Rio 2025

Pelo sexto ano, a Naturgy patrocinou o *Prêmio Band Inspira Rio*, que aconteceu dia 02 de dezembro, no Roxy Dinner Show, em Copacabana. O objetivo da ação é valorizar projetos ou empresas que tiveram impacto relevante no estado do Rio de Janeiro, considerando critérios como originalidade, consistência, impacto social, diversidade e potencial de legado. Este ano, o homenageado especial da noite foi o jornalista e compositor Nelson Motta.

O prêmio se divide em 11 categorias. Ao todo, foram 33 indicados em diferentes áreas de atuação e os vencedores foram escolhidos pelo público, em votação pela internet.

### Prêmios, certificações e destaques

#### **Case “Movimento seguro” vence o Prêmio Aberje Regional e é Ouro nos Prêmios ABT e Smart Customers**

O case “Movimento Seguro: cultura que previne acidentes” da Naturgy foi vencedor em todas as premiações a que concorreu. Venceu o Prêmio Aberje Regional, que considera Rio de Janeiro e Espírito Santo, na categoria Público Interno; e recebeu também o Ouro nos Prêmios ABT (Associação Brasileira de Telesserviço), na Categoria Campanhas de Comunicação, e no Prêmio Smart Customers 2025, na categoria CX e Gestão de Pessoas.

Desenvolvido em parceria com a área de Prevenção, o “Movimento Seguro” se consolidou como uma cultura viva de cuidado, prevenção e engajamento coletivo, e teve resultados excelentes, como a redução de 63,6% nos acidentes com contratadas da Naturgy já nos primeiros três meses de campanha.

#### **Prêmio Smart Customers dá também o Ouro e Bronze para cases da Naturgy**

A Naturgy também foi Ouro no Prêmio Smart Customers, na categoria Programas de ESG, com o case “Dia Solidário: voluntariado que transforma vidas com projetos sociais”.

O case “170 anos de energia: conectando histórias, investimentos e impacto social” ficou com o Bronze na categoria: Marketing e Comunicação, Programas de ESG em CX e Gestão de Pessoas

#### **31º Prêmio ABEMD 2025 dá Prata e Bronze para cases da Naturgy**

A Naturgy foi destaque na 31ª edição do Prêmio ABEMD, (Associação Brasileira de Marketing de Dados) que reconheceu as ideias mais inovadoras em marketing de dados. A Naturgy recebeu os troféus Prata, na categoria Customer Success / Customer Experience, e o Bronze, com o case de ESG – Projetos Sociais e de Sustentabilidade.

A área de Serviço ao Cliente recebeu o troféu pelo case “Gestão end to end: soluções criativas que transformam a experiência do cliente Naturgy”. O projeto reinventou o relacionamento com síndicos e administradores, criando um modelo de atendimento preventivo.

O troféu de Bronze foi recebido pelas áreas de Comunicação e Pessoas, com o case “Empoderamento em Prática: Promovendo a Equidade Feminina por meio da Responsabilidade Social”. Este reconhecimento destaca a promoção da equidade de gênero, por meio de ações concretas de empoderamento feminino. O Prêmio ABEMD é uma tradicional referência do mercado para todas as empresas.

### **Prêmio ESARH 2025**

A Naturgy participou da última edição do Encontro Sul-Americano de Recursos Humanos (ESARH), promovido pela Associação Serrana de Recursos Humanos (ARH Serrana). Os cases “Escola da Felicidade” e “Promovendo o Equilíbrio: Integrando Desempenho e Saúde Mental na Naturgy” foram reconhecidos nas categorias Gestão Estratégica de Pessoas e Equilíbrio entre Resultados e Saúde Mental, respectivamente.

O prêmio reuniu iniciativas nacionais e internacionais e avaliou fundamentação teórica, aplicabilidade prática, resultados mensuráveis e contribuição para o RH. O reconhecimento reforça a conexão entre inovação, gestão de pessoas e resultados de negócio, destacando o impacto do bem-estar na cultura organizacional e o compromisso com a gestão da saúde integral e o cuidado com a saúde emocional dos colaboradores, com foco na escuta às demandas dos trabalhadores.

### **Prêmio Melhor RH Innovation**

Com o objetivo de celebrar as iniciativas que estão transformando a gestão de pessoas e impulsionando a inovação no setor, a Melhor RH e o Centro de Estudos da Comunicação (CECOM) promoveram o prêmio Melhor RH Innovation. A Naturgy se destacou e venceu a categoria Felicidade Corporativa, apresentando seu case “Escola da Felicidade”, sobre a implantação de programas que mensuram e estimulam a felicidade no trabalho.

### **Prêmio PNQV 2025**

A Naturgy foi premiada na categoria prata do Prêmio Nacional de Qualidade de Vida (PNQV) pela atenção às ações de saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores. A avaliação apontou a consistência dos programas e a implementação de iniciativas que promovem saúde física e emocional, equilíbrio entre vida profissional e pessoal e um ambiente de trabalho mais saudável. Ressaltou também o cuidado da Companhia com as pessoas, a disponibilidade de uma equipe de saúde dedicada e a promoção de saúde, qualidade de vida e bem-estar no ambiente de trabalho.

### **Prêmio Líderes Regionais reconhece Naturgy como a melhor concessionária**

A Naturgy foi reconhecida como a Melhor Concessionária do Prêmio Líderes Regionais 2025, realizado pelo Lide (Grupo de Líderes Empresariais). A premiação reconhece iniciativas que impulsionam o desenvolvimento econômico, social e sustentável no Estado do Rio.

A premiação reconhece iniciativas que impulsionam o desenvolvimento econômico, social e sustentável no Estado do Rio. Por oferecer serviços de qualidade e promover energia segura, contribuindo para o crescimento do Rio, a Naturgy foi a vencedora na categoria Melhor Concessionária. Outras categorias contemplaram áreas como educação, saúde, mercado financeiro, inovação, esporte, moda, entretenimento, jornalismo e empreendedorismo social.

### **Naturgy recebe Ouro no prêmio Melhores do Ano promovido pelo Sindirepa**

A 10ª edição do Prêmio Melhores do Ano, promovido pelo Sindirepa, entidade que reúne os líderes do setor automotivo, deu à Naturgy o prêmio Ouro na categoria Distribuidora de GNV. O evento de premiação, realizado na Casa Firjan, reuniu o setor automotivo, autoridades públicas e empresários para celebrar as marcas e profissionais que se destacaram em 2025. A iniciativa contou com 23 categorias e 530 votantes, consolidando-se como a maior referência de reconhecimento no segmento de reparação automotiva no estado.

## Apoio e participação em eventos

### **Fórum Global de Inovação e Tecnologia em Sustentabilidade – Fits 2025**

Debater a inovação e desenvolvimento sustentável no setor de Energia e o papel da indústria de petróleo e gás natural nesse novo contexto de mercado. Este foi o foco do Fórum Global de Inovação e Tecnologia em Sustentabilidade – Fits 2025, que contou com patrocínio da Naturgy e foi realizado na Câmara Municipal de Macaé. Foram três painéis principais: Panorama do Mercado do Estado do Rio de Janeiro; Tendências, Perspectivas e Estratégias do Mercado e da Indústria e o painel sobre Oportunidades e Desafios da Integração e Transição Energéticas,

### **8º Seminário Nacional do GNV + Biometano**

A ampliação do mercado de GNV foi debatida no 8º Seminário Nacional do GNV + Biometano. A Naturgy participou do evento e apresentou dados sobre o atual cenário fluminense e as perspectivas para alavancar o crescimento nas vendas do combustível. Realizado pelo Sindirepa, o 8º Seminário Nacional do GNV + Biometano foi realizado na Casa Firjan, no Rio de Janeiro.

## Certificações

### **Selo empresa amiga da mulher**

O Governo do Estado do Rio de Janeiro realizou novamente em 2025 a entrega do Selo Empresa Amiga da Mulher a 64 Companhias que promovem um ambiente corporativo mais igualitário e seguro para as mulheres. A Naturgy foi uma das primeiras empresas a ganhar o selo em 2024, quando o reconhecimento foi lançado pela Secretaria Estadual da Mulher.

O Selo Empresa Amiga da Mulher tem validade de dois anos, o que faz com que Naturgy mantenha a certificação em 2025. O reconhecimento é obtido após uma comissão analisar aspectos listados em 12 requisitos, que incluem um ambiente de trabalho que preze pela saúde, integridade física, emocional e pela dignidade da mulher, além de dar acessibilidade e condições adequadas de trabalho para pessoas com deficiência.

### **Top Employers 2025**

Pelo oitavo ano consecutivo, a Naturgy Brasil é reconhecida como uma das melhores empregadoras do mundo, com destaque para suas práticas eficientes na gestão de pessoas. Nacionalmente, 73 organizações foram certificadas pelo *Top Employer Institute*, por ouvirem seus funcionários, incentivarem o seu desenvolvimento e respeitarem os valores de cada um, além de se preocuparem com a qualidade do ambiente de trabalho e investirem em políticas de governança e compliance.

### **EFR Global**

A Companhia vem mantendo o compromisso com uma gestão eficiente de pessoas que promovem a conciliação, nos mais de 10 anos que vem recebendo o selo.

A certificação EFR reconhece a Naturgy como líder internacional na qualidade de emprego, flexibilidade e estímulo à vida social dos colaboradores, bem como à sua formação e ao seu desenvolvimento profissional. Ao longo dos anos, a Companhia evoluiu no critério de Companhia proativa por promover, de forma eficiente, políticas e práticas que ajudam a manter o equilíbrio pessoal, profissional e familiar.

## Organização Saudável

A Naturgy evoluiu no compromisso com a saúde e segurança, consolidando-se como uma Organização Saudável. A Companhia tem fortalecido a cada ano os pilares que sustentam a evolução do seu compromisso com a saúde e segurança: Saúde e Segurança para as pessoas da organização, Cultura focada no bem-estar da organização, Estilo de vida e Compromisso com a Comunidade.

A Associação Espanhola de Normalização e Certificação (AENOR) é quem concede a certificação de Empresa Saudável. A Naturgy foi a primeira multinacional do setor de energia a receber esse certificado a nível mundial.

## SIG – Sistema Integrado de gestão

Em 2025, as auditorias internas de manutenção do Sistema Integrado de Gestão e do Modelo de Organização Saudável foram novamente realizadas pelas empresas TÜV Rheinland Ibérica e Novatec, respectivamente, que avaliaram os processos da Naturgy quanto à eficácia do atendimento aos requisitos das normas ISO9001; ISO14001 e ISO45001, além do Sistema de Organização Saudável (SIGOS).

Os resultados das auditorias destacaram a liderança do Brasil na Campanha Movimento Seguro, responsável por reduzir 64% dos acidentes das contratadas, e evidenciaram a maturidade das práticas de gestão — como as planilhas de partes interessadas por área — além de diversas iniciativas voltadas ao cuidado com as pessoas e colaboração dos empregados.

## Redes Sociais

Presente nas redes sociais desde 2012, a Naturgy registrou, em 2025, uma performance com números expressivos, que demonstram a conexão cada vez maior da empresa com seus públicos. As impressões totais - número de vezes que uma publicação é exibida para os usuários, independentemente de interação - em todas as redes chegaram a 28 milhões, um aumento de 244% em relação a 2024. Em todo o ano, foram registradas cerca de 7 milhões de interações, um crescimento de 189%. Já o número de publicações chegou a 626, um aumento de 62%, que garantiu constância e relevância nos *feeds*. O número de seguidores também subiu 61%, mostrando retenção e interesse real do público.

O atendimento aos clientes nas redes também foi destaque, com 55% a mais de comentários positivos em relação ao ano anterior. Foram registradas 24.120 interações, uma alta de 45%. Além disso, foram respondidas 10.589 mensagens recebidas em ambiente privado (*in box*). O número de sugestões também aumentou, resultando em um conteúdo mais próximo das demandas dos clientes e consumidores.

## Rankings

### Jornal Folha de São Paulo

A Naturgy reafirmou seu papel de protagonista na agenda de Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) no Brasil. Em levantamento realizado pelo jornal Folha de S. Paulo, em parceria com a Fundação Getúlio Vargas (FGV), a Naturgy conquistou a maior pontuação entre as empresas da Região Sudeste.

O ranking também posicionou a Naturgy entre as três primeiras colocadas do setor de energia e utilidades. O estudo foi baseado em dados públicos dos Formulários de Referência de 2025 (ano-base 2024), enviados à Comissão de Valores Mobiliários (CVM). O ranking Folha/FGV analisou a realidade estatística da alta gestão das Companhias. A nota final foi composta por uma média ponderada de três pilares fundamentais:

- Gênero (40% da nota): Presença feminina em cargos de alta liderança.
- Raça (40% da nota): Representatividade de pessoas negras e indígenas no comando.
- Idade (20% da nota): Inclusão de profissionais com mais de 50 anos (50+).

### **Revista Época Negócios 360 graus**

No ranking das 450 Melhores Empresas, conduzido pela Fundação Dom Cabral, a Naturgy (RJ) ficou na 257ª colocação. Foram considerados não só o desempenho financeiro como as questões de ESG, Governança, Visão de futuro, Pessoas e ESG Socioambiental.

No ranking das 500 Melhores Empresas por Receita Líquida, a Naturgy (RJ) ocupa a 254ª posição.

### **Veja Negócios – as 1000 maiores empresas**

No ranking da revista, a CEG ocupa a 416ª posição por receita. O levantamento apresenta o patrimônio, lucro e a rentabilidade das empresas, entre outros destaques.

### **As 1000 maiores empresas no ranking do jornal Valor Econômico**

No ranking das 1000 maiores empresas do setor de Petróleo e gás, a CEG ocupa a 252ª posição. O ranking das 1000 maiores empresas mostra a força empresarial brasileira.

## **7 - Acionistas e auditores independentes**

Não houve alteração no quadro acionário da Companhia em 2025.

Em 31 de dezembro de 2025, o capital social da Companhia estava representado por 259.637.732 ações ordinárias nominativas, escriturais e sem valor nominal, de propriedade dos seguintes acionistas:

| <b>Companhia Distribuidora de Gás do Rio de Janeiro - CEG<br/>Acionistas</b> | <b>Participação no<br/>capital social (%)</b> |
|--|---|
| Naturgy Distribución Latinoamérica S/A                                       | 54,16   |
| BNDES Participações S.A – BNDESPAR   | 34,56   |
| Fundo de Investimento em ações Dinâmica Energia                              | 8,84  |
| Pluspetrol Energy Sociedad Anônima   | 2,26  |
| Demais acionistas  | 0,18  |
| Ações em tesouraria  | 0,0047  |
| <b>Total</b>   | <b>100</b>                                    |

### **Auditores Independentes**

A Companhia contratou a KPMG Auditores Independentes Ltda. (“KPMG”) para a realização de serviços de auditoria independente relativamente aos exercícios sociais de 2021 a 2025, bem como serviços de revisão das Informações Trimestrais da Companhia. A KPMG também presta serviços de auditoria independente de Demonstrações Financeiras das demais Companhias do grupo Naturgy no Brasil, sendo todas de capital fechado. A Companhia não tem sociedades por ela controladas.

Nossos auditores independentes não prestaram serviços que não sejam de auditoria durante a vigência do contrato de auditoria. Nesse sentido, inexistiram questões de conflito de interesses, perda de independência ou objetividade de nossos auditores independentes, questões essas que são avaliadas pelos nossos órgãos de governança antes de qualquer contratação para novos serviços.

O valor anual contratado pelos serviços de auditoria independente prestados pela KPMG à CEG perfaz o valor de R\$ 697.858,5, acrescido de impostos, sendo R\$ 686.345,00 referente aos serviços de auditoria das demonstrações financeiras e R\$ 11.513,5 referente à elaboração de relatório e parecer atestando a conformidade dos valores recolhidos à AGENERSA, referentes à Taxa de Regulação.

## 8 - A administração

### Conselho de Administração - Efetivos

Pedro Larrea Paguaga – Presidente  
Katia Brito Repsold  
Jerôme Georges Louis Piquemal  
Rafael Pablo Salas Cox  
Ignacio Ochoa Escala  
Carlos Ferrer Ripoll  
Manoel Eduardo Lima Lopes  
Miguel Gustavo Occhipinti  
Celso Luiz Nunes Amorim  
José Mucio Monteiro Filho  
Mathias Jourdain de Alencastro  
Sandra Marcia Chagas Brandão

### Diretoria Estatutária

Katia Brito Repsold  
**Diretora-Presidente**

Christiane Delart Dias de Azevedo  
**Gestão de Rede**

Bianca Giovana Wanderley Mascaro  
**Comercial**

Márcio Gomes Vargas  
**Econômico-Financeiro e Relações  
com Investidores**

### Conselho Fiscal - Efetivos

Renato Achutti  
Felipe Kfuri Moreira da Silva  
Luiz Claudio Costa

### Contador

Márcio Gomes Vargas  
Contador - CRC-RJ-084663/O-2