

1 - Modelo de negócio sustentável e focado na criação de valor

A CEG RIO (Naturgy) consolidou em 2025 sua trajetória de eficiência no Rio de Janeiro reafirmando os princípios que sustenta ao longo de quase três décadas de atuação no mercado de distribuição de gás. O desempenho da Companhia foi marcado pelo crescimento, evolução e profundo compromisso com a segurança e continuidade do fornecimento de gás, sempre com foco no desenvolvimento sustentável e na adaptação às demandas de um setor em rápida transformação.

Nesses 28 anos de fornecimento ininterrupto de gás, os investimentos da Naturgy em modernização da infraestrutura foram continuados, o que permitiu que a Companhia triplicasse suas redes de distribuição para mais de 6,3 mil km no estado, fazendo do Rio de Janeiro o estado com a maior infraestrutura de distribuição de gás natural do país, com 17,4% de suas residências abastecidas, em comparação com uma média nacional de apenas 7%.

A Companhia continuou também a fortalecer seu papel de referência no setor de gás, com investimentos estratégicos e a ampliação das suas metas ESG. Em 2025, lançou o novo Plano de Sustentabilidade 2025–2027, alinhado aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e ao Pacto Global, consolidando sua posição como agente ativo da transição energética no Brasil. Essa atualização traduziu-se por um foco claro nos três pilares - Meio Ambiente, Social e Governança - e por ações concretas que reforçam sua contribuição para um futuro mais sustentável.

No centro das suas ações estão iniciativas que promovem a eficiência energética, o controle e a mitigação de emissões de gases de efeito estufa, bem como práticas de economia circular. A diversidade segue como prioridade para a Naturgy. Em um setor historicamente dominado por homens, a Companhia alcançou 40% de participação feminina no quadro funcional, com forte presença de mulheres em posições de liderança e uma política ativa de reserva de vagas em projetos sociais para ampliar o impacto positivo da equidade de gênero no mercado de trabalho.

Junto às comunidades em que opera, reforçou seu compromisso, ampliando investimentos em programas sociais, culturais e ambientais. Seu novo Plano de Sustentabilidade prevê um aumento significativo nos aportes direcionados à capacitação profissional e à educação, consolidando parcerias que promovem desenvolvimento socioeconômico e inclusão.

Seus investimentos contemplaram também a ampliação dos Corredores Sustentáveis, iniciativa que visa implantar postos de GNV nas principais rodovias, adaptados para o abastecimento de ônibus e caminhões. Em sua área de atuação no Rio, a Naturgy já conta com 12 postos adaptados e a meta é construir infraestrutura para 16 novos, nas principais rodovias que ligam o Rio de Janeiro aos demais estados da região Sudeste. Aumentando sua capilaridade, a Naturgy vai promover o uso do GNV em veículos pesados, em substituição ao diesel, contribuindo para a transição energética no estado.

O projeto está alinhado à políticas de descarbonização das frotas, possibilitando uma matriz energética do transporte mais limpa. Além de possibilitar o abastecimento de mais caminhões e ônibus com GNV, os Corredores Sustentáveis funcionarão também como âncora para a chegada da rede tronco em novas regiões. Em relação à descarbonização, o benefício será ainda maior com a adoção do biometano. As duas fontes energéticas são intercambiáveis e, nesse sentido, os investimentos em infraestrutura para o gás natural serão fundamentais para a adoção do novo combustível.

A Naturgy acredita que o avanço na consolidação de escolhas estratégicas fortalece seu modelo de atuação e amplia sua capacidade de responder aos desafios da transição energética. Com uma governança sólida, foco na inovação e responsabilidade social e ambiental, segue empenhada em entregar valor aos seus clientes, acionistas e à sociedade. Sua visão de futuro é no sentido de aprofundar esse caminho, com responsabilidade e a certeza de que a criação de valor sustentável é resultado direto das decisões que tomamos hoje.

Cenário Macroeconômico

O ano de 2025 apresentou uma desaceleração do crescimento do PIB com perda do ritmo de crescimento ao longo dos três primeiros trimestres, sendo 1,4%, 0,4% e 0,1%, respectivamente, e uma projeção de crescimento anual próxima a 2,3%. Foi também um ano marcado pela desaceleração do setor de serviços e consumo das famílias.

O mercado de trabalho continuou mostrando melhora em 2025, com a taxa de desemprego alcançando níveis históricos baixos. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), no trimestre móvel encerrado em novembro de 2025, a taxa ficou em 5,2%, o menor nível registrado na série histórica, iniciada em 2012.

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), que mede oficialmente a inflação, encerrou 2025 em 4,26%, conforme divulgado pelo IBGE. O resultado anual voltou a se manter dentro do limite da meta definida pelo Conselho Monetário Nacional, de 4,5% para 2025.

Em continuidade ao ano de 2024, o Banco Central continuou com a elevação da taxa Selic durante o primeiro semestre de 2025, chegando à taxa de 15%, para conter a inflação persistente, mantendo esse patamar para o restante do ano, considerando a estabilidade monetária em função do cenário de desaceleração econômica.

O Ibovespa encerrou 2025 aos 161.125 pontos, acumulando uma alta de 34% no ano, tendo seu melhor desempenho desde 2016, quando avançou 38%.

O dólar fechou 2025 em um patamar significativamente mais estável em comparação a 2024, ano em que chegou a ultrapassar R\$ 6,00. A moeda norte-americana acumulou desvalorização de 11,17% no ano e fechou cotada em R\$ 5,48.

Missão, Visão e Valores

Nossos valores transformam o mundo através da energia

Visão de futuro: inovando para um futuro melhor

Transformação do mundo por meio da inovação, proatividade e capacidade de adaptação, enfrentando os desafios e impulsionando as oportunidades da transição energética, dos novos modelos de negócios e da digitalização. Na Companhia, transformamos juntos, olhando para o futuro.

Movidos pela excelência: trabalhando com excelência

Transformação do mundo com liderança, determinação e melhoria contínua, apostando na geração de valor a partir de cada um dos negócios e mercados, e respondendo com rigor às expectativas de todas as partes interessadas. Na Companhia, transformamos juntos, com excelência.

Orientados para as pessoas: o lado mais humano

Transformação do mundo com proximidade, transparência e confiança, reforçando seu firme compromisso com as pessoas, os funcionários, clientes, acionistas, colaboradores e a sociedade, transformando talento e paixão em impacto positivo. Na Companhia, transformamos juntos, com nosso lado mais humano.

Um só Planeta: por uma sociedade mais sustentável.

Transformação do mundo com sustentabilidade, respeito e compromisso com o meio ambiente, a sociedade e a governança corporativa, demonstrando ser uma Companhia responsável, que contribui de forma relevante para o progresso, bem-estar e futuro do planeta. Na Companhia, transformamos juntos, por um mundo mais sustentável.

2 - Atividade Comercial

A área de concessão da CEG RIO é composta pelas regiões Norte e Noroeste Fluminense; Baixada Litorânea; Região Serrana; Médio Paraíba e Centro Sul do Estado. A distribuição de gás é feita nessas regiões de três formas:

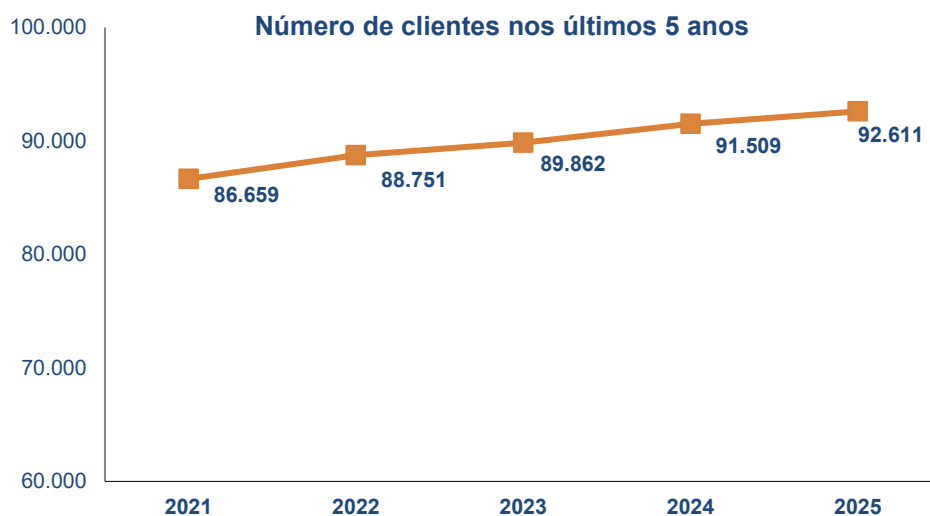
- com rede de gasodutos abastecida por gás natural recebido nos *citygates*;
- por meio do sistema estruturante de abastecimento, no qual é construída uma rede interna no município, abastecida com Gás Natural Comprimido (GNC), através de uma base de descompressão de gás natural;
- por meio de sistema de abastecimento ponto a ponto, no qual a entrega do gás é feita individualmente a cada cliente.

Cientes atendidos

Em 2025, houve um incremento total de 1.102 novos clientes, sendo 1 mil novas residências que passaram a contar com o conforto e a segurança do gás canalizado, além de 8 novos postos de GNV que passaram a ser abastecidos, nos municípios da área de concessão da Companhia, ampliando a interiorização da distribuição de gás e realizando investimentos que melhoram a infraestrutura do interior do Estado. Assim, ao final do ano, a CEG RIO já atendia 92.611 clientes.

Número de Clientes	2025	2024
Residencial	90.786	89.690
Comercial	1.582	1.582
Industrial	83	85
Postos de GNV	158	150
Geração Elétrica	2	2
Total	92.611	91.509

Evolução do número de clientes nos últimos 5 anos



Vendas de gás

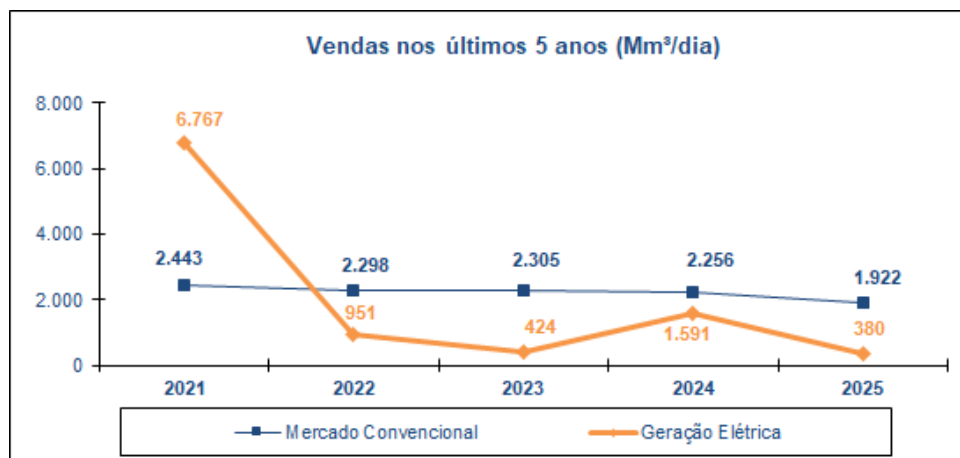
O total das vendas médias diárias de gás natural atingiu 2.302 mil m³/dia, apresentando uma redução de -40% frente a 2024, quando somaram 3.846 mil m³/dia.

Em comparação com o ano anterior, vale ressaltar a redução de -76% das vendas de Geração Elétrica destacando-se a passagem da Térmica Norte Fluminense do mercado cativo para o mercado livre. As vendas para esse mercado totalizaram 380 mil m³/dia.

Ainda frente a 2024, o mercado convencional apresentou redução de (-14,8%) das vendas, destacando o crescimento do mercado residencial, e a menor demanda por parte dos mercados industrial (destacando o setor siderúrgico) e GNV

Vendas (mil m ³ /dia)	2025	2024	Variação %
Residencial	19,20	18,03	6,48%
Comercial	14,21	14,11	0,67%
Industrial	1.473,48	1.755,72	-16,08%
Postos de GNV	415,26	467,86	-11,24%
Total do mercado convencional	1.922,14	2.255,72	-14,79%
Geração Elétrica	379,55	1.590,55	-76,14%
Total	2.301,69	3.846,27	-40,16%

Evolução do volume de vendas nos últimos 5 anos



Serviço a Clientes

Em 2025, a CEG RIO buscou estar ainda mais próxima de seus clientes localizados no interior do Estado do Rio de Janeiro, ampliando sua presença e oferecendo suporte qualificado em uma região onde muitos consumidores estão tendo, pela primeira vez, contato com o uso do gás canalizado. O objetivo foi garantir uma experiência clara, segura e orientada, ajudando esses clientes a compreenderem melhor o serviço, seus benefícios e as formas de utilizá-lo em seu dia a dia.

A Companhia manteve seus esforços em elevar ainda mais a qualidade do atendimento em todos os seus canais de contato, com o objetivo de oferecer um serviço rápido, simples e alinhado às necessidades dos diferentes perfis de clientes. Como fator-chave de sustentabilidade, a Companhia manteve sua atuação orientada pelos princípios de responsabilidade social corporativa:

- **Os clientes estão no centro do que fazemos;**
- **Tratamos os nossos clientes como gostaríamos de ser tratados;**
- **Gostamos de inovar para tornar mais fácil o dia a dia dos nossos clientes.**

Clientes que buscaram o atendimento

A CEG RIO coloca à disposição dos seus clientes um time de atendimento pronto para ouvir e atender as diferentes demandas. Essa operação registrou, ao longo do ano, um total de cerca de 133 mil contatos em diferentes canais e alcançou excelente performance. O Nível de Satisfação do Cliente com atendimento se manteve positivo ao longo do ano.

Digitalização do Atendimento

A Naturgy investiu em tecnologia para processamento de demandas de forma automática, buscando maior agilidade e eficiência no atendimento.

O *Minha Naturgy*, portal de autoatendimento na web, concentrou o maior volume de atendimentos, sendo 93% dos registros relacionados à consulta de fatura e outros 7% relacionados a pedidos de gás, troca de titularidade, parcelamento, cancelamento de contrato e religação do gás.

O atendimento processado automaticamente pelo *bot* no Whatsapp também apresentou melhora em sua performance, com incremento daqueles processados de forma automática e sem a necessidade de intervenção de um especialista de atendimento.

Ampliação do atendimento presencial

Para atender aos diferentes perfis de clientes — especialmente aqueles que ainda preferem o atendimento presencial — a CEG RIO manteve suas agências próprias em Macaé e Campos. A Companhia também preservou sua parceria com os Correios para atendimento ao cliente, ampliando sua capilaridade e oferecendo mais conveniência, ao disponibilizar pontos de atendimento próximos às residências dos consumidores. Por meio dessa iniciativa, a CEG RIO já conta com 32 lojas credenciadas dos Correios aptas a realizar atendimentos.

Regiões Atendidas

Arraial do Cabo, Angra dos Reis, Barra do Pirai, Barra Mansa, Cachoeiras de Macacu, Cabo Frio, Macaé, Mangaratiba, Nova Friburgo, Paraíba do Sul, Petrópolis, Porto Real, Resende, Rio das Ostras, São Pedro da Aldeia, Saquarema, Teresópolis, Três Rios e Volta Redonda.

Facilidade no pagamento da Fatura

Foram mantidos os serviços voltados para o pagamento da fatura, incluindo a opção de pagamento via Pix, que representou 40% do total arrecadado.

A Companhia também preservou as facilidades para negociação de dívidas, que podem ser resolvidas de forma simples e desburocratizada, pelos canais de autosserviço no WhatsApp e no aplicativo *Minha Naturgy*. As funcionalidades permitem que clientes realizem sua primeira negociação sem necessidade de entrada no aplicativo, ampliando o acesso à regularização.

Antes de efetuar a interrupção temporária do fornecimento de gás por inadimplência, a Companhia envia mensagens por e-mail e WhatsApp, informando sobre a possibilidade de corte. Durante a visita técnica, o cliente ainda recebe a oportunidade de quitar seus débitos diretamente na máquina de cartão, evitando a suspensão do fornecimento.

Experiência do Cliente

Graças aos diferentes canais de escuta ao cliente e como resultado das diferentes pesquisas realizadas ao longo do ano, mais de 141 procedimentos foram revistos. O objetivo foi tornar o atendimento cada vez mais simples, rápido e menos burocrático.

Ao longo do ano, a Companhia manteve uma comunicação constante com seus clientes através da produção e divulgação de vídeo com boas práticas de consumo, disponível nas redes sociais e no portal *Minha Naturgy*. Também enviou informativos e comunicados prévios sobre situações que poderiam resultar na suspensão do fornecimento de gás. Essas ações tiveram como objetivo principal garantir a transparência e oferecer a oportunidade de regularização, especialmente nos casos relacionados à recuperação de dívidas e redução da inadimplência.

Além disso, foram enviados comunicados específicos sobre a Inspeção Periódica de Gás, destacando a importância do cumprimento das exigências técnicas e alertando os clientes sobre os prazos para a apresentação de relatórios de não conformidades. O não cumprimento

dessas obrigações poderia resultar na suspensão do fornecimento, razão pela qual a Companhia reforçou os prazos e as orientações necessárias para evitar inconvenientes.

Com essas iniciativas, a Companhia reafirma seu compromisso de manter uma relação transparente e responsável com seus clientes, garantindo a continuidade do serviço e a segurança das instalações. Em 2025, a CEG RIO conquistou o Prêmio ABEMD, na categoria Customer Success / Customer Experience.

A Companhia transformou o modelo de relacionamento com síndicos e administradores, reconhecendo esse público como estratégico na excelência de sua prestação de serviços. Com visão inovadora e foco na experiência do cliente, desenvolveu um atendimento *end to end* diferenciado, atuando de forma preventiva para evitar intervenções técnicas e cortes de fornecimento. Essa iniciativa não apenas elevou o padrão de qualidade operacional, como também contribuiu significativamente para a redução da insatisfação dos clientes, promovendo confiança, continuidade e eficiência nos serviços prestados, representando um marco de evolução no setor e inspirando práticas de excelência em toda a cadeia de valor.

Ouvidoria

A Ouvidoria permaneceu como o canal destinado a receber as manifestações dos clientes que não obtiveram solução satisfatória nos canais de segundo nível. Atuando de forma isenta e orientada à transparência, a área buscou identificar oportunidades de melhoria nos processos internos e nas jornadas dos clientes ao longo de seus diversos pontos de contato com a Companhia.

Ao longo de 2025, foram registradas 417 manifestações, todas analisadas de maneira criteriosa. A Companhia cumpriu a meta de enviar uma primeira resposta em até 4 horas aos clientes que recorreram à Ouvidoria e manteve contato ativo com todos os reclamantes, assegurando a completa apuração de cada caso.

A Companhia também reforçou sua atuação junto às instituições de amparo e defesa do consumidor, aprimorando prazos de atendimento e participando de todos os mutirões promovidos pelo Procon Estadual. Em parceria com o Procon do Estado do Rio de Janeiro, a Naturgy integrou o programa “Expressinho”, iniciativa voltada à resolução rápida de queixas dos consumidores, além de manter atendimento semanal no órgão e formalizar diversos acordos de forma satisfatória.

No canal *Reclame Aqui*, a CEG RIO registrou 134 manifestações, todas tratadas adequadamente, encerrando o período com ótima reputação e elevado índice de clientes que declararam que voltariam a fazer negócio com a Companhia.

Na Agência Reguladora (Agenera), foram registradas 90 manifestações ao longo do ano, todas respondidas dentro dos prazos regulatórios, reforçando o compromisso com a conformidade e a qualidade do atendimento.

3 - Desenvolvimento Responsável

Meio Ambiente, Segurança e Saúde

A Naturgy atua priorizando a satisfação dos clientes, o respeito ao meio ambiente e a proteção da saúde e segurança dos trabalhadores. Para isso, além de outras ações, mantém um Sistema Integrado de Gestão certificado, alinhado às normas internacionais ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e ao conceito de Organização Saudável.

A Companhia pauta suas ações visando garantir a prevenção de contaminação e o emprego das melhores técnicas disponíveis de controle e minimização dos riscos ambientais. Em 2025, passou por algumas auditorias, entre elas as Auditorias Interna e Externa do Sistema Integrado de Gestão (SIG), Auditoria Ambiental Legal e Auditoria Interna de Organização Saudável, quando foram identificados vários pontos fortes e inexistência de *não conformidades* maiores.

Além dos treinamentos, a Companhia dissemina temas de Saúde, Segurança e Meio Ambiente através de Workshops, Comitês de Segurança e Saúde, em nível de direção, com fornecedores contratados; e Itinerários de Segurança, que visam atingir os trabalhadores mais operacionais. Por seu desempenho, recebeu três prêmios ABT (ouro), *Smart Customer* e *Aberje Regional*, e ainda foi finalista em âmbito nacional, por sua campanha “*Movimento Seguro*”, que visa o envolvimento dos colaboradores próprios e das Companhias contratadas no comportamento seguro. Desde o lançamento da campanha houve uma redução de mais de 64% do índice de acidentes laborais das Companhias contratadas.

Em 2025, a Naturgy seguiu com o seu o *Portal Energia Parceira*, um canal de consulta e participação para fornecedores contratados, que visa influenciar e estimular as boas práticas em matéria de Saúde, Segurança e Meio Ambiente. Além das postagens, o portal permite a criação de fóruns de discussão entre os contratados.

Com forte presença nas redes sociais, a Companhia dissemina e estimula, para todos os públicos, a conscientização ambiental, por exemplo, incentivando o uso de combustíveis mais limpos, como o GNV, bem como a reciclagem de resíduos. Além das publicações, mantém, em sua página *web*, *links* específicos para fornecedores e clientes, informes anuais e canais de participação e consulta disponíveis para acesso.

Reduzir as emissões de gases de efeito estufa é uma das principais preocupações e focos de atenção ambiental da Companhia, que por isso busca tornar seus processos e suas atividades cada vez mais eficientes e com baixas emissões. Uma das ações contínuas de mitigação de emissões adotada é a renovação da rede de distribuição de gás, substituindo o ferro fundido por polietileno, material mais eficiente e com menor fator de emissão.

Entre 2015 e 2025, a Companhia conseguiu uma redução significativa de consumo de papel e de água em seus centros de trabalho, mediante a adoção de impressoras inteligentes, lavagem de veículos da frota a seco, sensores e temporizadores em torneiras, digitalização de processos e campanhas de conscientização.

Em segurança e saúde, a certificação ISO 45001 demonstra que a Companhia tem um Sistema de Gestão que permite controlar perigos e riscos de doenças das partes interessadas

que possam estar expostas aos eventos de Saúde e Segurança do Trabalho - SST, além de se comprometer com a melhoria contínua e as diretrizes do *Plano Compromisso com a Segurança e a Saúde*. O Plano foca em alguns pontos de atuação que alavancam e guiam a cultura interna: liderança, empregados, Companhias colaboradoras, instalações e processos.

Comprometida com a promoção de saúde integral e segurança, a Companhia implementa diversas ações para garantir o bem-estar de seus colaboradores e a sustentabilidade organizacional. É reconhecida por certificações como Organização Saudável, que se baseia em quatro pilares: Saúde e Segurança, Compromisso com a Comunidade, Estilo de Vida e Cultura de Bem-Estar, que promovem um equilíbrio entre a vida pessoal e profissional.

Através da área de Saúde e Bem-estar, entre as atividades que são realizadas, destacam-se programas voltados à saúde mental, ao oferecer sessões de psicoterapia *on-line*; manutenção da Escola da Felicidade, assim como campanhas como “Semana da Saúde Mental”, composta por palestras, sessões de ioga, Mindfulness, entre outros.

Para promover a saúde física, a Naturgy lançou em 2025 o Programa Jornada Fitness e Dra Naty, e manteve programas como: exames de qualidade de vida no periódico, *check-up* para executivos, massoterapia, fisioterapia e ginástica laboral. Realiza ainda campanhas anuais de vacinação contra gripe. Também apoia tratamentos essenciais, por meio de subsídios do programa de medicamentos, além de oferecer o serviço de ambulância disponível no Rio de Janeiro. Promove ações preventivas, através de comunicados recorrentes sobre saúde integral. Campanhas educativas abrangem temas como saúde bucal, combate ao tabagismo e conscientização sobre obesidade e doenças cardiovasculares.

Essas ações refletem a visão integrativa da Naturgy sobre saúde e bem-estar, consolidando um ambiente de trabalho saudável, seguro e produtivo, que beneficia colaboradores, comunidades e a sustentabilidade do negócio.

Investimentos

Em 2025, os investimentos totais da Companhia foram de R\$ 48.267 mil, valor 2% superior ao total investido em 2024.

Esses investimentos foram utilizados na realização de obras para ampliação do fornecimento de gás – novas redes e infraestrutura de distribuição – e, ainda, para a melhoria, conservação e manutenção necessária à segurança da infraestrutura de distribuição existente, que é um dos mais importantes e essenciais compromissos assumidos na prestação de seu serviço.

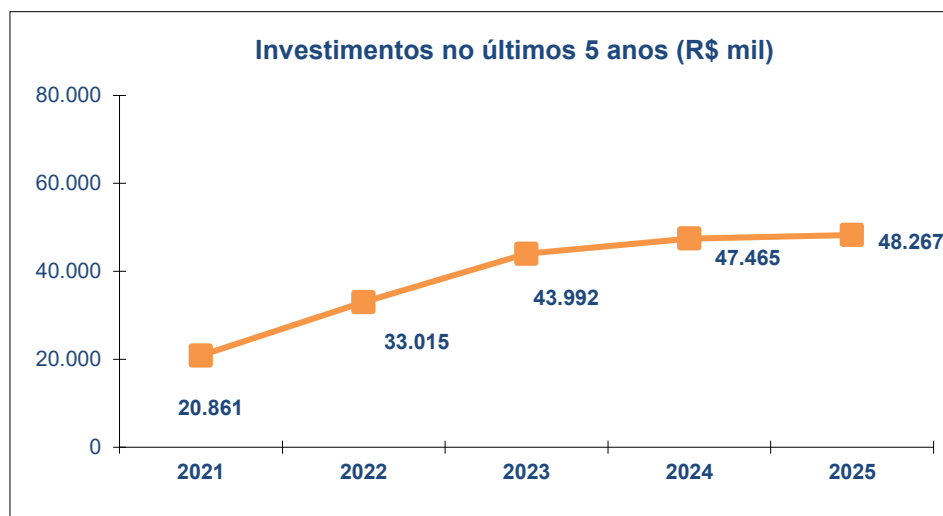
A rede de distribuição de gás canalizado da região abastecida pela CEG RIO teve uma ampliação de 6,7 km frente a 2024, passando de 1.405 km para um total de 1.412 km de extensão em 2025.

A segurança é o objetivo prioritário desse trabalho, seguindo a linha de atuação da Companhia. Toda a rede está dentro de padrões internacionais de confiabilidade, com um sistema de detecção preventiva e de inspeção constante que mantém os índices de segurança de acordo com as mais eficientes referências internacionais.

Investimentos R\$ mil	2025	2024
Investimento total em redes	16.383	20.955
Investimentos tangíveis ¹	31.884	26.510
Total	48.267	47.465

¹ Máquinas / Equipamentos / ERMs / outros

Evolução dos Investimentos Operacionais nos últimos 5 anos



4 - Governança Regulatória e Jurídica

Regulação

Compromissos: Fornecedor de gás

Em 31 de outubro de 2023, foram celebrados contratos de fornecimento de gás natural com a Petróleo Brasileiro S.A. - Petrobras, com manutenção de quantidade diária contratual (QDC) para 2.400.000 m³/dia no período de 01/12/2023 a 31/12/2028, com redução para 1.632.000 m³/dia para o período de 01/01/2029 a 31/12/2034.

A partir de 2024 foram celebrados os seguintes aditamentos ao contrato de suprimento:

- Aditivos nº 1, celebrado em 31 de maio de 2024, instituiu um novo preço para a molécula de gás natural (11%), a ser aplicado entre o consumo de 60% e 105% da QDC, no período entre 01/06/2024 até 31/12/2025. Em contrapartida a essa redução, foi realizada contratação adicional de 135 mil m³/dia entre os anos de 2029 e 2034;

- Aditivos nº 2, celebrado em 28 de junho de 2024, instituiu a migração do cliente CSN ao mercado livre e reduziu-se a QDC em 1.390.000 m³/dia a partir de 01/07/24;
- Aditivos nº 3, celebrado em 17 de dezembro de 2024, aos contratos de fornecimento de gás natural com a Petróleo Brasileiro S.A. - Petrobras, onde acordou-se um novo preço para a molécula de gás natural (10%), que será aplicado entre o consumo de 90% e 115% da QDC, no período entre 01/01/2025 até 31/12/2026;
- Aditivos nº 4, celebrado em 01 de agosto de 2025, instituiu a migração do cliente Guardian ao mercado livre e reduziu-se a QDC em 100.000 m³/dia a partir de 01/08/2025;
- Aditivo nº 5 instituiu a redução das Quantidades Diárias Contratuais (QDC) no montante de 60 mil m³/dia, em decorrência da Resolução CNPE nº 3/2022, com o objetivo de otimizar a QDC do contrato, em conformidade com os termos contratuais aplicáveis.

Revisão Tarifária - RTI

4ª Revisão Tarifária

Em 14.11.2024, a AGENERSA julgou a 4ª revisão tarifária sem alteração tarifária, tendo em vista que o ciclo se encerrou em 2022, após acordo resultante de mediação - depois de ação anulatória interposta pela Companhia contra a AGENERSA que visava anular deliberações equivocadas prolatadas anteriormente - com concessões mútuas e recíprocas, onde se definiu a aplicação do Terceiro Termo Aditivo ao Contrato de Concessão, inclusive, com a definição de que a outorga paga seria considerada como ativo indenizável, cuja metodologia de pagamento será definida até o último ano da 5ª revisão tarifária.

Como consequência do acordo, a CEG RIO assumiu um compromisso de realização de investimentos em 2025 e 2026, no valor de R\$ 573 milhões (apurado em dez/21), que terá tratamento regulatório na 5ª revisão tarifária, mediante a comprovação da realização física e financeira dos projetos apresentados (plano de investimentos) à Secretaria de Energia e Economia do Mar (SEENEMAR), em 13.12.2024 e cuja aprovação foi confirmada em 25 de janeiro de 2025.

Tendo em vista o acordo firmado, no qual a Companhia assumiu o compromisso de investimento, a administração da Companhia entende haver uma obrigação contratual de adquirir ou substituir ativos, a qual será reconhecida como um passivo apenas na extensão do desempenho da obrigação assumido, ou seja, na extensão em que os custos de aquisição e substituição do plano de investimentos sejam incorridos. Assim, esse compromisso de investimento será tratado para fins contábeis como um contrato executório, ou seja, os ativos e passivos resultante do plano de investimentos serão reconhecidos incrementalmente de acordo com o desempenho da obrigação de investimentos.

Considerações sobre a 5ª RTI

Em 30/09/2022, como parte do processo de 5ª Revisão Quinquenal de Tarifas (2023-2027), e em conformidade com o Ofício AGENERSA/SCEXEC SEI Nº698/2022, a Concessionária entregou a Proposta de Taxa de Remuneração de Capital, bem como a Base Inicial de Remuneração de Ativos.

Em 27/09/2022, através do Ofício AGENERSA/SCEXEC Nº1002, fica estabelecido que a entrega do Plano de Negócios de 5ª Revisão Quinquenal de Tarifas (2023-2027), pela Concessionária, deverá ser realizada após Deliberação do Regulador sobre Taxa de Remuneração.

Aos 17/11/2025, foi protocolado, tempestivamente, através do Ofício DIREG 78/25, o Plano de Negócios da Concessionária perante a AGENERSA.

Aos 17.12.2025 na 12ª Sessão Regulatória da AGENERSA, a taxa de remuneração foi julgada por unanimidade em 8,92%.

Gestão Jurídica

Foi mantido o foco durante o ano de 2025 na celebração de acordos judiciais, especialmente nos Juizados Especiais Cíveis, âmbito no qual a Companhia obteve uma redução de custos de aproximadamente R\$ 350 mil, tendo por parâmetro os valores das causas nos 29 processos em que se concluíram os acordos. Importante destacar o aumento na economia da Concessionária em mais de 9% em relação à redução dos custos do ano anterior.

Destaca-se ainda a celebração de acordos (judiciais e extrajudiciais) visando à recuperação de dívidas, valores associados à reparação/recuperação de créditos em atraso pelos clientes inadimplentes, e casos de recuperação judicial, nos quais o montante recuperado chegou a aproximadamente R\$ 165 mil, nos segmentos residencial e de pequenos comércios.

A Área de Compliance realiza, desde 2019, a gestão e o monitoramento do Canal de Denúncias, possibilitando o registro e tratamento de denúncias relacionadas às violações ao Código de Ética, à Política Anticorrupção, à Política de Compliance e à Política de Conflito de Interesses da Companhia, de forma autônoma, garantindo a confidencialidade e o anonimato dos denunciantes.

Em pesquisa interna realizada com os colaboradores, em 2025, os dados indicam que o Canal do Código de Ética mostra-se eficaz e confiável, principalmente em função da utilização de uma ferramenta que garante o anonimato dos denunciantes. Não se pode deixar de mencionar que a expressiva adesão dos denunciantes na utilização do canal, ao todo, com 5 denúncias em 2025, só comprova a confiabilidade dos colaboradores no anonimato e resolução do canal. Foram feitos também treinamentos *on-line* e presenciais, relativos ao Programa de Compliance, ao Código de Ética e demais políticas da Companhia, que compõem o programa de integridade, com a realização de 13 treinamentos no ano de 2025, acerca de temas de compliance. A Companhia realizou ainda comunicações internas e externas sobre o Programa de Privacidade e Segurança da Informação, além dos treinamentos, por meio de *lives*, cursos *on-line* e palestras presenciais - tanto para colaboradores como para fornecedores - em atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados (LGDP).

Desde 2016, a Companhia tem orientações específicas quanto à proteção de dados pessoais, principalmente no tocante aos seus parceiros e fornecedores. Desde 2018, já vem diagnosticando e implementando medidas de cumprimento da LGPD, como a divulgação da Política Global de Proteção de Dados Pessoais e a Governança em Privacidade. A Companhia encontra-se aderente à LGPD e com seu Programa de Privacidade em total funcionamento. Em atenção às suas políticas, todos os fornecedores foram contatados para reafirmarem seus compromissos com o Programa de Compliance e de Privacidade, além do sigilo e da confidencialidade das informações quanto aos dados pessoais tratados.

Dentre os resultados decorrentes do acordo realizado no âmbito da 4ª Revisão Quinquenal Tarifária (ciclo 2018-2022), está o encerramento da ação judicial de cobrança proposta pelo Estado do Rio de Janeiro (ERJ) em face da Companhia que envolveu cerca de R\$ 42 milhões, referentes: (i) à atualização de valores de duas parcelas previstas no 3º Termo Aditivo do Contrato de Concessão; (ii) aos créditos compensados no pagamento da terceira parcela prevista no Aditivo, pela Companhia, em face do ERJ (pelo fornecimento não pago de gás para diversos órgãos públicos estaduais); e (iii) o custo financeiro pela antecipação do pagamento da terceira parcela do referido Aditivo. O pedido de desistência foi homologado judicialmente em janeiro/2025, com o consequente arquivamento da ação.

Na AGENERSA, foram submetidos a julgamento os processos regulatórios SEI-220007/000256/2022 e SEI-220007/000638/2020, que envolvem a construção, operação e manutenção do gasoduto dedicado da UTE Marlim Azul. A matéria é inédita e inovadora. A Agência autorizou a operação e manutenção do gasoduto pela Companhia, e determinou que este deverá ser incorporado ao patrimônio estadual mediante indenização, tendo o poder concedente homologado o investimento no gasoduto da Marlim Azul pela CEG RIO como parte dos investimentos previstos no acordo da 4ª Revisão Tarifária anteriormente mencionado. Atualmente, CEG RIO e Marlim Azul estão em tratativas junto ao Regulador com vias a finalizar minuta contratual relativa à operação e manutenção do gasoduto. Em paralelo, em outubro de 2023, foi firmado um contrato provisório para que CEG RIO preste serviço de distribuição, até que sejam definidas as condições tarifárias e que o Poder Concedente homologue os custos de CAPEX a serem indenizados à Marlim Azul. A operação comercial foi iniciada em 15.12.2023, e o contrato provisório foi prorrogado, tendo em vista que não se chegou a um consenso com o Regulador relativo ao contrato definitivo. Foram, ainda, instaurados perante a AGENERSA, o processo SEI-220007/002146/2023, com objetivo de acompanhar o contrato de prestação de serviços, bem como o processo SEI-220007/002145/2023, que trata da incorporação do gasoduto construído pela Marlim Azul. Os processos permanecem em andamento.

No que se refere ao tema do mercado livre de gás, é importante mencionar que os debates seguem em curso perante a AGENERSA. Em março/2025 a AGENERSA, num marco importante para o tema, homologou minuta de Contrato de Uso de Sistema de Distribuição – CUSD para o seguimento Termoelétrico, em processo que contou com a participação de diversos *players* do setor. Em março/2025 a Companhia opôs Embargos de Declaração requerendo a realização de ajustes na minuta homologada, os quais ainda não foram julgados.

No âmbito da ALERJ, foi instaurada a CPI dos Serviços Delegados, com o objetivo de investigar a ocorrência de irregularidades nos serviços públicos. A CPI estava suspensa e, em dezembro/2025, foi arquivada sem qualquer implicação para a Companhia.

Importante destacar também que em julho de 2024 a Naturgy protocolou, junto à AGENERSA, o pedido de renovação da concessão. Ainda não houve decisão do poder concedente a respeito.

5 - Resultado Financeiro

Em 2025 o Ebitda variou positivamente em 0,32% enquanto o lucro líquido variou negativamente em -3,59%, frente a 2024, destacando a aplicação do IGPM 6,33% sobre as margens de gás no ano de 2025, conforme previsto no contrato de concessão, além do impacto das menores vendas no mercado convencional e de geração elétrica.

Conta de Resultados (R\$ mil)	2025	2024	Variação (R\$)	Variação (%)
Receita líquida das vendas e serviços	1.130.763	2.717.519	(1.586.756)	-58,39%
Lucro bruto	300.411	344.809	(44.398)	-12,88%
Lajida (Ebitda)	268.203	301.784	-33.581	-11,13%
Lucro operacional	223.952	259.300	(35.348)	-13,63%
Lucro líquido do exercício	171.050	177.420	(6.370)	-3,59%
Margem Bruta	26,57%	12,69%		

LAJIDA	2025	2024	Variação (R\$)	Variação (%)
Lajida (R\$ mil)	268.203	301.784	-33.581	-11,13%
Resultado financeiro	(17.273)	2.767	(20.040)	->100%
Tributos sobre o lucro (IR/CSLL)	70.175	79.113	(8.938)	-11,30%
Depreciação e amortização	44.251	42.484	1.767	4,16%
Lucro líquido do exercício	171.050	177.420	(6.370)	-3,59%

A informação relativa ao Ebitda/Lajida está de acordo com a forma de cálculo determinada pela Instrução Normativa 527/2012 CVM.

A redução da receita líquida das vendas e serviços se deve, substancialmente, a migração de clientes dos mercados termoeletrício e industrial para a modalidade de consumidor livre e redução no volume vendido.

Remuneração aos Acionistas

No dia 16 de dezembro de 2025 foi aprovado o pagamento dos juros sobre capital próprio, no montante máximo de R\$ 35.332.431,36 (trinta e cinco milhões, trezentos e trinta e dois mil, quatrocentos e trinta e um reais e trinta e seis centavos) (0,015054 por ação) o que representará, após impostos, juros líquidos no valor de R\$ 30.032.566,66 (trinta milhões, trinta e dois mil, quinhentos e sessenta e seis reais e sessenta e seis centavos), cujo pagamento será efetuado em parcela única no dia 15 de dezembro de 2026.

O dividendo mínimo obrigatório, no valor de R\$ 12.730.126,33 foi registrado de forma a atender ao disposto no Estatuto da Companhia, que estabelece uma distribuição mínima de 25% do lucro líquido do exercício, após as deduções previstas em lei.

O saldo remanescente, no valor de R\$ 122.988.214,20 permaneceu no patrimônio líquido da Companhia e terá a destinação deliberada pela Assembleia Geral de Acionistas, a ser realizada no mês de abril de 2026.

6 - Relacionamento com a sociedade

A Naturgy reconhece sua responsabilidade social e entende que sua atuação junto às comunidades onde está presente vai além do fornecimento seguro e eficiente de gás. A Companhia contribui ativamente para a melhoria da qualidade de vida da população, promovendo e apoiando iniciativas voltadas à preservação ambiental e vai além. Apoia e incentiva projetos sociais e educacionais, assim como ações voltadas ao desenvolvimento de jovens e de grupos em situação de maior vulnerabilidade. Entre as ações e projetos apoiados em 2025, todos de caráter relevantes para o estado e para a cidade do Rio de Janeiro, merecem destaque:

Projeto Energia do Sabor

Resultado da parceria da Naturgy com a Unilasalle, o Projeto Energia do Sabor, que qualifica jovens em situação de vulnerabilidade, seguiu sua trajetória de sucesso em 2025. Em novembro, foram abertas as inscrições para mais uma nova turma de Auxiliar de Cozinha do programa.

Voltado para jovens de 17 a 25 anos, com renda familiar de até três salários-mínimos, o programa reserva pelo menos 50% das vagas para mulheres. Com carga horária de 120 horas e duração de quatro meses, as aulas serão presenciais, realizadas na UniLasalle, em Niterói, na região metropolitana do Rio de Janeiro, com início previsto para fevereiro de 2026.

O Energia do Sabor é um programa de geração de emprego e renda, que vem capacitando profissionais especializados em gestão de cozinha internacional, preparados para atuar nas áreas de hotelaria e gastronomia. O retorno de empregabilidade é de praticamente 100%. Os alunos são absorvidos facilmente pelo mercado de trabalho, pois os próprios restaurantes já procuram a Unilasalle para captação de talentos.

Ao longo de mais de 10 anos, o projeto já formou mais de 500 profissionais.

Festival Rio Gastronomia

Com início dia 14.08.25 e duração de três semanas, o Rio Gastronomia, maior evento do setor no país, aconteceu mais uma vez no Jockey Club Brasileiro, com o patrocínio master da Naturgy, que apoia o festival há 15 anos, desde sua primeira edição. Este ano, a Naturgy esteve presente também no túnel de acesso ao evento, com uma exposição visual comemorativa da trajetória da Companhia no Rio de Janeiro.

Durante as três semanas do Festival aconteceram diversos shows de artistas dos mais variados gêneros musicais. Também participaram do evento restaurantes premiados e queridos entre os cariocas e, como já é tradição, foram oferecidas aulas e talks com grandes chefs. Merece destaque ainda a exposição de produtores regionais do estado do Rio, que é sempre um motivo de curiosidade e informação sobre esse mercado.

O sucesso do Rio Gastronomia é uma prova da importância do apoio das Companhias para projetos que dão visibilidade à cidade e ao estado.

Inspira Rio 2025

Pelo sexto ano, a Naturgy patrocinou o Prêmio Band Inspira Rio, que aconteceu dia 02 de dezembro, no Roxy Dinner Show, em Copacabana. O objetivo da ação é valorizar projetos ou empresas que tiveram impacto relevante no estado do Rio de Janeiro, considerando critérios como originalidade, consistência, impacto social, diversidade e potencial de legado. Este ano, o homenageado especial da noite foi o jornalista e compositor Nelson Motta.

O prêmio se divide em 11 categorias. Ao todo, foram 33 indicados em diferentes áreas de atuação e os vencedores foram escolhidos pelo público, em votação pela internet.

- **Prêmios, certificações e destaques**

Case “Movimento seguro” vence o Prêmio Aberje Regional e é Ouro no Prêmios ABT e Smart Customers

O case “Movimento Seguro: cultura que previne acidentes” da Naturgy foi vencedor em todas as premiações a que concorreu. Venceu o Prêmio Aberje Regional, que considera Rio de Janeiro e Espírito Santo, na categoria Público Interno; e recebeu também o Ouro nos Prêmios ABT (Associação Brasileira de Telesserviço), na Categoria Campanhas de Comunicação, e no Prêmio Smart Customers 2025, na categoria CX e Gestão de Pessoas.

Desenvolvido em parceria com a área de Prevenção, o “Movimento Seguro” se consolidou como uma cultura viva de cuidado, prevenção e engajamento coletivo, e teve resultados excelentes, como a redução de 63,6% nos acidentes com contratadas da Naturgy já nos primeiros três meses de campanha.

Prêmio Smart Customers dá também o Ouro e Bronze para cases da Naturgy

A Naturgy também foi Ouro no Prêmio Smart Customers, na categoria Programas de ESG, com o case “Dia Solidário: voluntariado que transforma vidas com projetos sociais”.

O case “170 anos de energia: conectando histórias, investimentos e impacto social” ficou com o Bronze na categoria: Marketing e Comunicação, Programas de ESG em CX e Gestão de Pessoas

Naturgy recebe Prata e Bronze no 31º Prêmio ABEMD 2025

A Naturgy foi destaque na 31ª edição do Prêmio ABEMD, (Associação Brasileira de Marketing de Dados) que reconheceu as ideias mais inovadoras em marketing de dados. A Naturgy recebeu os troféus Prata, na categoria *Customer Success / Customer Experience*, e o Bronze, com o case de ESG – Projetos Sociais e de Sustentabilidade.

A área de Serviço ao Cliente recebeu o troféu pelo case “Gestão *end to end*: soluções criativas que transformam a experiência do cliente Naturgy”. O projeto reinventou o relacionamento com síndicos e administradores, criando um modelo de atendimento preventivo.

O troféu de Bronze foi recebido pelas áreas de Comunicação e Pessoas, com o case “Empoderamento em Prática: Promovendo a Equidade Feminina por meio da Responsabilidade Social”. Este reconhecimento destaca a promoção da equidade de gênero, por meio de ações concretas de empoderamento feminino. O Prêmio ABEMD é uma tradicional referência do mercado para todas as empresas.

Prêmio ESARH 2025

A Naturgy participou da última edição do Encontro Sul-Americano de Recursos Humanos (ESARH), promovido pela Associação Serrana de Recursos Humanos (ARH Serrana). Os cases “Escola da Felicidade” e “Promovendo o Equilíbrio: Integrando Desempenho e Saúde Mental na Naturgy” foram reconhecidos nas categorias Gestão Estratégica de Pessoas e Equilíbrio entre Resultados e Saúde Mental, respectivamente.

O prêmio reuniu iniciativas nacionais e internacionais e avaliou fundamentação teórica, aplicabilidade prática, resultados mensuráveis e contribuição para o RH. O reconhecimento reforça a conexão entre inovação, gestão de pessoas e resultados de negócio, destacando o impacto do bem-estar na cultura organizacional e o compromisso com a gestão da saúde integral e o cuidado com a saúde emocional dos colaboradores, com foco na escuta às demandas dos trabalhadores.

Prêmio Melhor RH *Innovation*

Com o objetivo de celebrar as iniciativas que estão transformando a gestão de pessoas e impulsionando a inovação no setor, a Melhor RH e o Centro de Estudos da Comunicação (CECOM) promoveram o prêmio Melhor RH *Innovation*. A Naturgy se destacou e venceu a categoria Felicidade Corporativa, apresentando seu case “Escola da Felicidade”, sobre a implantação de programas que mensuram e estimulam a felicidade no trabalho.

Prêmio PNQV 2025

A Naturgy foi premiada na categoria prata do Prêmio Nacional de Qualidade de Vida (PNQV) pela atenção às ações de saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores. A avaliação apontou a consistência dos programas e a implementação de iniciativas que promovem saúde física e emocional, equilíbrio entre vida profissional e pessoal e um ambiente de trabalho mais saudável. Ressaltou também o cuidado da Companhia com as pessoas, a disponibilidade de uma equipe de saúde dedicada e a promoção de saúde, qualidade de vida e bem-estar no ambiente de trabalho.

Prêmio Líderes Regionais

A Naturgy foi reconhecida como a Melhor Concessionária do Prêmio Líderes Regionais 2025, realizado pelo Lide (Grupo de Líderes Empresariais). A premiação reconhece iniciativas que impulsionam o desenvolvimento econômico, social e sustentável no Estado do Rio.

A premiação reconhece iniciativas que impulsionam o desenvolvimento econômico, social e sustentável no Estado do Rio. Por oferecer serviços de qualidade e promover energia segura, contribuindo para o crescimento do Rio, a Naturgy foi a vencedora na categoria Melhor Concessionária. Outras categorias contemplaram áreas como educação, saúde, mercado financeiro, inovação, esporte, moda, entretenimento, jornalismo e empreendedorismo social.

Naturgy recebe Ouro no prêmio Melhores do Ano promovido pelo Sindirepa

A 10ª edição do Prêmio Melhores do Ano, promovido pelo Sindirepa, entidade que reúne os líderes do setor automotivo, deu à Naturgy o prêmio Ouro na categoria Distribuidora de GNV. O evento de premiação, realizado na Casa Firjan, reuniu o setor automotivo, autoridades públicas e empresários para celebrar as marcas e profissionais que se destacaram em 2025.

A iniciativa contou com 23 categorias e 530 votantes, consolidando-se como a maior referência de reconhecimento no segmento de reparação automotiva no estado.

Apoio e participação em eventos

Fórum Global de Inovação e Tecnologia em Sustentabilidade – Fits 2025

Debater a inovação e desenvolvimento sustentável no setor de Energia e o papel da indústria de petróleo e gás natural nesse novo contexto de mercado. Este foi o foco do Fórum Global de Inovação e Tecnologia em Sustentabilidade – Fits 2025, que contou com patrocínio da Naturgy e foi realizado na Câmara Municipal de Macaé.

Foram três painéis principais: Panorama do Mercado do Estado do Rio de Janeiro; Tendências, Perspectivas e Estratégias do Mercado e da Indústria e o painel sobre Oportunidades e Desafios da Integração e Transição Energéticas,

8º Seminário Nacional do GNV + Biometano

A ampliação do mercado de GNV foi debatida no 8º Seminário Nacional do GNV + Biometano. A Naturgy marcou presença no evento e apresentou dados sobre o atual cenário fluminense e as perspectivas para alavancar o crescimento nas vendas do combustível. Realizado pelo Sindirepa, o 8º Seminário Nacional do GNV + Biometano foi realizado na Casa Firjan, no Rio de Janeiro.

Certificações

Selo Empresa amiga da mulher

O Governo do Estado do Rio de Janeiro realizou novamente em 2025 a entrega do Selo Empresa Amiga da Mulher a 64 companhias que promovem um ambiente corporativo mais igualitário e seguro para as mulheres. A Naturgy foi uma das primeiras empresas a ganhar o selo, em 2024, quando o reconhecimento foi lançado pela Secretaria Estadual da Mulher.

O Selo Empresa Amiga da Mulher tem validade de dois anos, o que faz com que Naturgy mantenha a certificação em 2025. O reconhecimento é obtido após uma comissão analisar aspectos listados em 12 requisitos, que incluem um ambiente de trabalho que preze pela saúde, integridade física, emocional e pela dignidade da mulher, além de dar acessibilidade e condições adequadas de trabalho para pessoas com deficiência.

Top Employers 2025

Pelo oitavo ano consecutivo, a Naturgy Brasil é reconhecida como uma das melhores empregadoras do mundo, com destaque para suas práticas eficientes na gestão de pessoas. Nacionalmente, 73 organizações foram certificadas pelo Top Employer Institute, por ouvirem seus funcionários, incentivarem o seu desenvolvimento e respeitarem os valores de cada um, além de se preocuparem com a qualidade do ambiente de trabalho e investirem em políticas de governança e compliance.

EFR Global

A Companhia vem mantendo o compromisso com uma gestão eficiente de pessoas que promovem a conciliação, nos mais de 10 anos que vem recebendo o selo.

A certificação EFR reconhece a Naturgy como líder internacional na qualidade de emprego, flexibilidade e estímulo à vida social dos colaboradores, bem como à sua formação e ao seu desenvolvimento profissional. Ao longo dos anos, a Companhia evoluiu no critério de

Companhia proativa por promover, de forma eficiente, políticas e práticas que ajudam a manter o equilíbrio pessoal, profissional e familiar.

Organização Saudável

A Naturgy evoluiu no compromisso com a saúde e segurança, consolidando-se como uma Organização Saudável. A Companhia tem fortalecido a cada ano os pilares que sustentam a evolução do seu compromisso com a saúde e segurança: Saúde e Segurança para as pessoas da organização, Cultura focada no bem-estar da organização, Estilo de vida e Compromisso com a Comunidade. A Associação Espanhola de Normalização e Certificação (AENOR) é quem concede a certificação de Empresa Saudável. A Naturgy foi a primeira multinacional do setor de energia a receber esse certificado a nível mundial.

SIG – Sistema Integrado de gestão

Em 2025, as auditorias internas de manutenção do Sistema Integrado de Gestão e do Modelo de Organização Saudável foram novamente realizadas pelas empresas TÜV Rheinland Ibérica e Novatec, respectivamente, que avaliaram os processos da Naturgy quanto à eficácia do atendimento aos requisitos das normas ISO9001; ISO14001 e ISO45001, além do Sistema de Organização Saudável (SIGOS).

Os resultados das auditorias destacaram a liderança do Brasil na Campanha “Movimento Seguro”, responsável por reduzir 64% dos acidentes das contratadas, e evidenciaram a maturidade das práticas de gestão — como as planilhas de partes interessadas por área — além de diversas iniciativas voltadas ao cuidado com as pessoas e colaboração dos empregados.

Redes Sociais

Presente nas redes sociais desde 2012, a Companhia registrou, em 2025, uma performance com números expressivos, que demonstram a conexão cada vez maior da empresa com seus públicos. As impressões totais - número de vezes que uma publicação é exibida para os usuários, independentemente de interação - em todas as redes chegaram a 28 milhões, um aumento de 244% em relação a 2024. Em todo o ano, foram registradas cerca de 7 milhões de interações, um crescimento de 189%. Já o número de publicações chegou a 626, um aumento de 62%, que garantiu constância e relevância nos *feeds*. O número de seguidores também subiu 61%, mostrando retenção e interesse real do público.

O atendimento aos clientes nas redes também foi destaque, com 55% a mais de comentários positivos em relação ao ano anterior. Foram registradas 24.120 interações, uma alta de 45%. Além disso, foram respondidas 10.589 mensagens recebidas em ambiente privado (*in box*). O número de sugestões também aumentou, resultando em um conteúdo mais próximo das demandas dos clientes e consumidores.

- **Rankings**

Jornal Folha de São Paulo

A Naturgy reafirmou seu papel de protagonista na agenda de Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) no Brasil. Em levantamento realizado pelo jornal Folha de S. Paulo, em parceria com a Fundação Getúlio Vargas (FGV), a Naturgy conquistou a maior pontuação entre as empresas da Região Sudeste.

O ranking também posicionou a Naturgy entre as três primeiras colocadas do setor de energia e utilidades. O estudo foi baseado em dados públicos dos Formulários de Referência de 2025 (ano-base 2024), enviados à Comissão de Valores Mobiliários (CVM). O ranking Folha/FGV analisou a realidade estatística da alta gestão das companhias. A nota final foi composta por uma média ponderada de três pilares fundamentais:

- Gênero (40% da nota): Presença feminina em cargos de alta liderança.
- Raça (40% da nota): Representatividade de pessoas negras e indígenas no comando.
- Idade (20% da nota): Inclusão de profissionais com mais de 50 anos (50+).

Revista Época Negócios 360 graus

No ranking das 450 Melhores Empresas, conduzido pela Fundação Dom Cabral, a Naturgy (RJ) ficou na 257ª colocação. Foram considerados não só o desempenho financeiro como as questões de ESG, Governança, Visão de futuro, Pessoas e ESG Socioambiental. No ranking das 500 Melhores Empresas por Receita Líquida, a Naturgy (RJ) ficou na 254ª posição.

Revista Exame As 1000 Melhores e Maiores

No ranking elaborado pela revista Exame, a CEG RIO ocupa a 416ª posição. O ranking destaca as empresas que mais cresceram no Brasil. É uma referência no mercado, avaliando as maiores empresas do país a partir do desempenho financeiro, relevância em seus respectivos setores e impacto econômico.

As 1000 maiores empresas no ranking do jornal Valor Econômico

No ranking das 1000 maiores empresas do setor de Petróleo e gás, a CEG RIO está na 423ª posição. O ranking das 1000 maiores empresas mostra a força empresarial brasileira.

7 - Acionistas e auditores independentes

Em 31 de dezembro de 2025, o capital social da Companhia estava representado por 1.995.022.625 ações (665.007.548 ordinárias e 1.330.015.096 preferenciais), todas nominativas e sem valor nominal, de propriedade dos seguintes acionistas:

Acionista	Quantidade de Ações (1.995.022.625)*		Capital Social (%)	Quantidade de Ações (%)	
	Ordinárias	Preferenciais		Capital Votante (Ordinárias)	Preferenciais
Naturgy (Grupo)	468.575.702	720.345.159	59,59	70,46	54,2
<i>Naturgy Distribución Latinoamérica S/A</i>	468.575.701	720.345.159	59,59	70,46	54,2
<i>Naturgy Energy Group AS</i>	1	0	0	0	0
Pluspetrol Energy AS	22.256.472	37.594.206	3	3,35	2,8
Commit**	174.175.374	572.075.712	37,41	26,19	43
Total	665.007.548	1.330.015.077	100	100	100

*Não estão computadas as 19 ações preferenciais em poder de pessoas físicas ex-Conselheiros de Administração.

**anteriormente denominada Gaspetro.

Ao longo de 2025, não houve alteração no quadro de acionistas da Companhia.

Audidores Independentes

A Companhia contratou a KPMG Auditores Independentes Ltda. (“KPMG”) para a realização de serviços de auditoria independente relativamente aos exercícios sociais de 2021 a 2025. A Companhia não possui sociedades por ela controladas.

Nossos auditores independentes não prestaram serviços que não sejam de auditoria durante a vigência do contrato de auditoria. Neste sentido, inexistiram questões de conflito de interesse, perda de independência ou objetividade de nossos auditores independentes, questões essas que são avaliadas pelos nossos órgãos de governança antes de qualquer contratação para novos serviços.

O valor anual contratado pelos serviços de auditoria independente prestados pela KPMG à CEG RIO perfaz o valor de R\$ 351.403,50, acrescido de impostos, sendo R\$ 339.890,00 referente aos serviços de auditoria das demonstrações financeiras e R\$ 11.513,50 referente à elaboração de relatório e parecer atestando a conformidade dos valores recolhidos à AGENERSA referentes à Taxa de Regulação.

8 - A Administração

Conselho de Administração (Efetivos)

Pedro Larrea Paguaga – Presidente
Katia Brito Repsold
Jerôme Georges Louis Piquemal
Rafael Pablo Salas Cox
Ignacio Ochoa Escala
Miguel Gustavo Occhipinti
Renato Aparecido Fontalva

Diretoria Executiva

Katia Brito Repsold
Diretora-Presidente

Renan Alex Albuquerque Bezerra
Econômico-Financeiro

Bianca Giovanna Wanderley Mascaro
Comercial

Christiane Delart Dias de Azevedo Ribeiro
Técnica

Conselho Fiscal (Efetivos)

Renato Achutti
Felipe Kfuri Moreira da Silva
Paulo Andrade Rodrigues

Leandro Petsold dos Santos Araujo
Vitor Hill de Oliveira Alves Pessoa

Contador

Márcio Gomes Vargas
Contador - CRC-RJ-084663/O-2