

Dados 2024

Apresentação institucional

Naturgy no Brasil e no mundo:
*há 27 anos levando segurança e
conforto para os nosso clientes*



Quem somos

A maior companhia integrada de gás e eletricidade da Espanha e da América Latina



Mais de
20
países



Mais de
7 mil
colaboradores



Aproximadamente
18 mi
de clientes
no mundo

Reconhecimentos internacionais

O resultado destas avaliações coloca a Naturgy em posições de **referência** no setor



FTSE4Good

Membro desde a sua criação, em 2001.



SUSTAINALYTICS

Mantemos um perfil de risco médio frente às 706 *utilities* avaliadas.

ISS ESG 

Fazemos parte dos 10% de empresas do setor com melhor avaliação.

MOODY'S | ESG

Pontuação de 60 pontos num máximo de 100, sendo reconhecidos na categoria de **desempenho avançado**.



Continuamos fazendo parte deste índice na sua variante Euro 120.



Fomos reconhecidos em mais uma edição como empresa líder mundial (A-) pela nossa ação contra as alterações climáticas e gestão da água.



Fornecedor global de classificações de sustentabilidade corporativa. Recebemos medalha de ouro pelo desempenho em questões sociais, ambientais e de governança.



Presença da Naturgy no Brasil

Principais indicadores



Colaboradores

342

colaboradores



Investimento

Mais de

R\$13 bilhões

em investimento desde 1997



Vendas

Promédio de vendas

11,1 milhões

de m³/dia



Naturgy

1,19 M
de clientes

8,42mil
km de rede

Naturgy
soluções

Soluções Energéticas

Eficiência Energética

Assistência Técnica



● GPG

Geração de energia fotovoltaica em MG e PI

Distribuição de gás no Rio: expansão e desenvolvimento

27 anos de gestão: mais de R\$ 11,3 bilhões investidos no estado

» Expansão e desenvolvimento para o Estado RJ

	1997	2024
Clientes	569mil	+1 milhão
Municípios	1	43
Infraestrutura	2,3mil km	6,5 mil km
Postos GNV	21	751



O Rio é o Estado com maior nível de gaseificação no mercado residencial no Brasil e o segundo com maior volume de gás natural distribuído no país.



Nos 27 anos de gestão, foram investidos mais de R\$ 11,3 bilhões no RJ.



Gera 14 mil empregos diretos e indiretos - estima-se que mais de 40 mil vagas foram criadas a partir dos investimentos desde 1997.



A Naturgy é o segundo maior grupo em vendas de GN no país.

Dados de dez/2024



Presença no Rio

Cenário e áreas de distribuição

Dados totais do Estado do Rio de Janeiro:

- > Municípios = 92
- > População = 17.219.679 pessoas (IBGE – 2022)
- > Domicílios = 6,151 milhões de domicílios (Censo/10 projetado a 2022)
- > Área Territorial (Km²): 43.750,4 M

Área de Concessão:



CEG

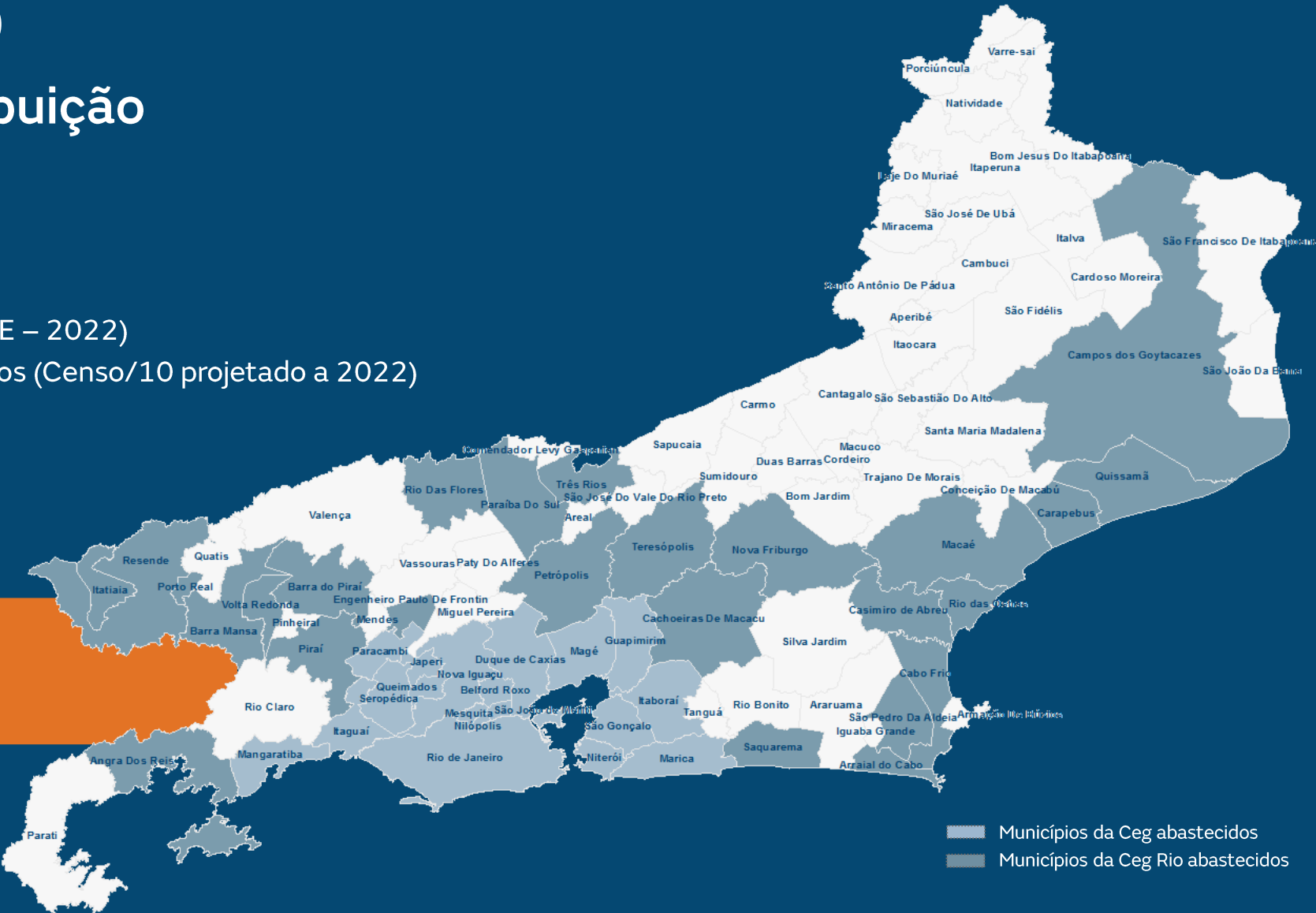
CEG RIO

19

municípios
atendidos

24

municípios
atendidos



Presença em SP

Cenário e áreas de distribuição

Dados de abastecimento em São Paulo:

- 99.203 clientes;
- 1.909 km de redes.

Área de concessão: 18 municípios

- | | | |
|---------------|------------------|----------------------|
| ✓ Sorocaba; | ✓ Mairinque; | ✓ Araçariguama; |
| ✓ Itu; | ✓ Boituva; | ✓ Laranjal Paulista; |
| ✓ Salto; | ✓ Cerquilha; | ✓ Porto Feliz; |
| ✓ Votorantim; | ✓ Alumínio; | ✓ Itapetininga; |
| ✓ Tatuí; | ✓ Cesário Lange; | ✓ Botucatu; |
| ✓ São Roque; | ✓ Iperó; | ✓ Tietê. |



Segurança e inovação para a sociedade

Histórico de bons serviços e qualidade de gestão

Inovação para o negócio



- > **Certificações** ISO 9001, 14001 e 45001.
- > **Qualidade do gás** acreditada pelo Inmetro: laboratório e pontos de entrega.
- > **Modernização da infraestrutura tecnológica** e reforço da segurança da informação.

Digitalização de processos



- > **Operações, rede de gás e Centro de Controle** monitorados e digitalizados.
- > **Canais on-line para gestão de solicitações de GNV:** cadastro de solicitações e atualização em tempo real.
- > **Controle de fraude:** processos digitais.

Atendimento ao cliente



- > **Site institucional** com acesso e design dinâmicos, *mobile friendly*.
- > **Minha Naturgy** - canal para clientes.
- > **Redes sociais:** Facebook, Instagram, X, LinkedIn e YouTube.
- > **Conta digital:** mais de 500 mil clientes.

Reconhecimento nacional

88 prêmios por excelência e projetos desde 2010



25 prêmios pelo Serviço ao Cliente

Destaque para o prêmio da revista “Consumidor Moderno” (Respeito ao Consumidor e A Era do Diálogo).

16 prêmios pela Gestão de Recursos Humanos

Destaque para o Top Employer.

22 prêmios pela Comunicação

Destaque ao Prêmio Aberje pelos projetos sociais Energia para Crescer e Energia do Sabor e para o prêmio ABT pela Comunicação durante a pandemia.

25 prêmios pela Gestão Ambiental, excelência de atuação no mercado e investimento em tecnologia

Projetos sociais

A empresa promove crescimento local com projetos para pessoas em situação de vulnerabilidade social, reduzindo o desemprego. Além de incentivar o consumo consciente e seguro do gás natural através de um programa educacional para escolas públicas e privadas.

No “Dia Solidário”, funcionários doam um dia de salário, e a empresa dobra a contribuição para projetos sociais.



Escaneie o QR Code acima e veja o vídeo para conhecer as iniciativas com mais detalhes.



100

jovens pelo
Curso
de Audiovisual
PUC



200

formados
em cozinha
pelo “Energia
do Sabor”



500

em gás
natural pelo “A
Todo Gás”



100mil

estudantes em
350 escolas,
impactados
com o “Energia
para Crescer”



50%

das vagas
reservadas
para
mulheres



ESG

Plano de sustentabilidade

Transformar o mundo por meio da energia é o nosso principal objetivo. Enfrentamos com determinação os desafios da transição energética, atendendo às crescentes demandas tanto da sociedade quanto dos nossos clientes. Seguimos trabalhando com excelência, transparência e o talento de uma equipe altamente comprometida para garantir um futuro ainda melhor para todos.



Equidade e diversidade

A Naturgy garante igualdade de oportunidades com uma gestão inclusiva, focada em competências e capacitação.



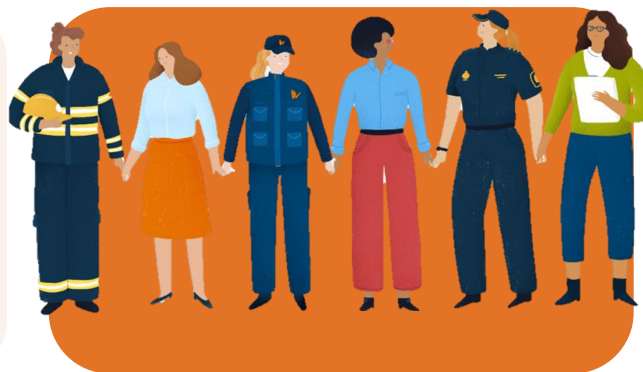
73%

de mulheres
no **Comitê
de Direção**



54%

de mulheres
em **cargos
gerenciais**



40%

de mulheres
no **quadro
geral**



+90%

em pontuação,
com **Selo Ouro**



Pesquisas mostram que empresas com diversidade de gênero na liderança podem ter até **15% mais rentabilidade** e são vistas como mais **inovadoras e atraentes**.

