



Informe
Anual
2024

Companhia Distribuidora de Gás
do Rio de Janeiro – CEG

Naturgy 



Acesse os
Informes anuais
2024

Informe
Anual
2024

Informe
Anual
2024

Sumário

01

Modelo
de negócio

07

02

Atividade
comercial

13

03

Resultado
financeiro

33

04

Responsabilidade
social
corporativa

37

05

Acionistas
e auditores
independentes

59

06

A administração

63



01

Informe anual
2024

Modelo de negócio

- 08 Modelo de negócio sustentável e focado na criação de valor
- 10 Cenário Macroeconômico
- 11 Missão, visão e valores

01 ●

Modelo de negócio

1. Modelo de negócio sustentável e focado na criação de valor

Ao longo de 2024 a empresa comemorou seus 170 anos à frente da distribuição de gás no Rio de Janeiro, um marco que traduz o acerto do nosso modelo de negócio.

Somos fornecedores de um bem básico para a sociedade e temos a responsabilidade de um fornecimento contínuo, seguro, de qualidade e comprometido com o desenvolvimento sustentável. Apostamos nas energias renováveis e estamos empenhando toda a nossa *expertise* na transição energética, desenvolvendo e preparando o nosso mercado para esse novo ambiente.

Passados quase dois séculos desde sua criação, a distribuidora do Rio continua a ser uma referência no mercado energético brasileiro, transformando-se, atualizando-se e respondendo aos desafios atuais. A empresa segue demonstrando sua vocação de pioneirismo, desde a mudança para o gás natural, passando pela criação do mercado de GNV (gás natural veicular), até a atual adoção dos biocombustíveis, com o objetivo de atender novas demandas, como o mercado livre de gás e a possibilidade de distribuição do biometano.

No centro do nosso Plano Estratégico estão também os nossos compromissos com a sociedade e a governança. Nossa colaboração permanente com a sociedade se dá através de programas culturais, sociais e ambientais que promovemos ou apoiamos. Nós nos empenhamos em criar valor para a sociedade, oferecendo serviços confiáveis, respondendo às necessidades sociais, com dedicação especial às pautas ESG. A empresa tem como prioridade as práticas e políticas ambientais, sociais e de governança, inserindo-as no seu modelo de gestão de acordo com os conceitos ESG.



Queremos promover um crescimento orgânico consistente, com processos de melhoria contínua, reinventando nossa relação com os clientes, aperfeiçoando nossos processos e seguindo com nossa política de diversidade, que já nos colocou como referência em equidade de gênero no setor de energia. Apoiamos e acompanhamos iniciativas colaborativas para transformar a realidade social em favor da maior inserção da mulher no mercado de trabalho.

Estudo recente da Fundação Getúlio Vargas, com 418 empresas analisadas sobre a participação de mulheres em cargos de média e alta lideranças no Brasil, colocou a Naturgy entre os 20 maiores destaques por sua participação feminina, já que atualmente as mulheres formam 75% da nossa diretoria.

Nossa posição de liderança no mercado do gás natural e nosso esforço para a promoção da igualdade de gênero, inclusão e empoderamento feminino no ambiente empresarial têm sido reconhecidos através de prêmios e certificações que nos colocam em um lugar de destaque entre as empresas de energia. São indicadores que ratificam a assertividade do modelo de negócio que adotamos.



Apostamos nas energias renováveis e **estamos empenhando toda a nossa expertise na transição energética.**

2. Cenário Macroeconômico

O Produto Interno Bruto (PIB) voltou a crescer no terceiro trimestre de 2024 e o desempenho anual permitiu projetar um crescimento econômico próximo a 3,5%. O ano de 2024 foi marcado pela recuperação do consumo interno canalizado para o setor de serviços, puxado pela retomada do mercado de trabalho e transferências dos programas sociais.

O mercado de trabalho apresentou, em novembro de 2024, uma taxa de desemprego de 6,2%, dando continuidade à trajetória de queda apresentada nos trimestres anteriores. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o desemprego caiu de 7,6% em 2023 para 6,2% no trimestre móvel, terminado em novembro de 2024, quando o Brasil apresentava 6,8 milhões de desempregados. Vale destacar que é a menor taxa de toda série histórica da PNAD contínua, que teve o seu início em 2012.

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), que mede oficialmente a inflação, encerrou 2024 em 4,83%, conforme divulgado pelo IBGE, pressionado pelo crescimento da atividade econômica e desvalorização do real frente ao dólar ao longo do ano. O resultado anual ficou acima do limite da meta definida pelo Conselho Monetário Nacional, de 4,5% para 2024.

O Banco Central reduziu a taxa Selic durante o primeiro semestre de 2024, acompanhando o cenário de inflação e interrompendo em setembro essa tendência, quando se iniciou um ciclo de aumento de juros, encerrando o ano com a taxa de 12,25%, frente a uma Selic de 11,75% no final de 2023.

O Ibovespa fechou 2024 aos 120.283 pontos, acumulando uma queda de 10,36% no ano, o pior desempenho desde 2021, quando caiu 11,93%. Só no mês de dezembro, as perdas do índice se acumularam em 4,28%.

Já o dólar acumulou alta de 27,3% em 2024, ultrapassando, em novembro, o valor nominal de R\$ 6,00 pela primeira vez na história. Ao final de 2023, o dólar era cotado a R\$ 4,85, finalizando o ano de 2024 a R\$ 6,18.



3. Missão, visão e valores

Nossos valores transformam o mundo através da energia

Transforming Together

Visão de Futuro:

inovando para um futuro melhor

Transformação do mundo por meio da inovação, proatividade e capacidade de adaptação, enfrentando os desafios e impulsionando as oportunidades da transição energética, dos novos modelos de negócios e da digitalização. Na companhia, transformamos juntos, olhando para o futuro.



Movidos pela Excelência:

trabalhando com excelência

Transformação do mundo com liderança, determinação e melhoria contínua, apostando na geração de valor a partir de cada um dos negócios e mercados, e respondendo com rigor à expectativas de todas as partes interessadas. Na companhia, transformamos juntos, com excelência.



Orientado para as Pessoas:

o lado mais humano

Transformação do mundo com proximidade, transparência e confiança, reforçando seu firme compromisso com as pessoas, os funcionários, clientes, acionistas, colaboradores e a sociedade, transformando talento e paixão em impacto positivo. Na companhia, transformamos juntos, com nosso lado mais humano.



Um só Planeta:

por uma sociedade mais sustentável

Transformação do mundo com sustentabilidade, respeito e compromisso com o meio ambiente, a sociedade e a governança corporativa, demonstrando ser uma empresa responsável, que contribui de forma relevante para o progresso, bem-estar e futuro do planeta. Na companhia, transformamos juntos, por um mundo mais sustentável.





Informe anual
2024

Atividade comercial

- 15 Clientes atendidos
- 16 Vendas de gás
- 17 Serviço a clientes
- 22 Desenvolvimento Responsável
- 26 Investimentos
- 27 Governança Regulatória e Jurídica

02 • Atividade comercial

A área de concessão da Ceg é composta pela região metropolitana do Rio de Janeiro. A distribuição de gás é feita de três formas:

- com rede de gasodutos abastecida por gás natural recebido nos *citygates*;
- por meio do sistema estruturante de abastecimento no qual é construída uma rede interna no município, abastecida com Gás Natural Comprimido (GNC), através de uma base de descompressão de gás natural;
- por meio de sistema de abastecimento ponto a ponto, no qual a entrega do gás é feita individualmente a cada cliente.



1. Clientes atendidos

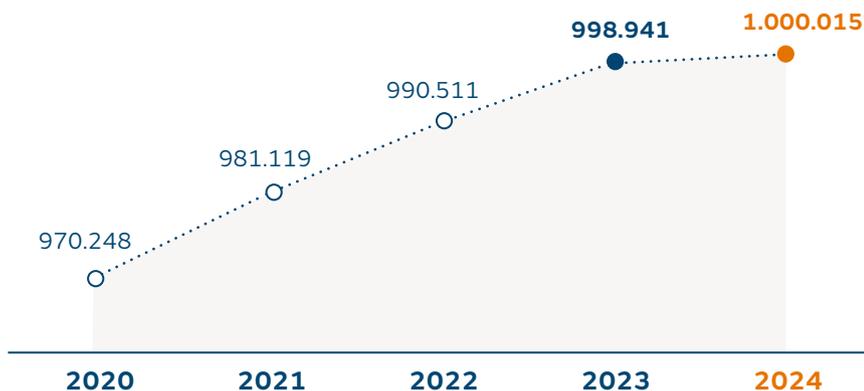
Um total de mais de 39 mil novas residências e 772 novos estabelecimentos comerciais começaram a receber o gás natural em 2024, passando a contar com o conforto e a segurança do gás canalizado.

No mercado de GNV, 33 novos postos passaram a ser abastecidos. Foi o maior incremento no número de postos GNV dos últimos **16 anos**. Esse crescimento demonstra o compromisso da Companhia em ampliar o serviço de distribuição de gás, realizando investimentos que melhoram a infraestrutura da região metropolitana do Rio de Janeiro.

O incremento total foi de 1.074 novos clientes, que passaram a ser atendidos com gás natural em todos os municípios na área de concessão da Companhia. Ao final do ano de 2024, a Companhia atingiu a marca de 1 milhão de clientes.

Número de Clientes	2024	2023	Variação
Residencial	986.613	985.407	1.206
Comercial	12.593	12.750	-157
Industrial	229	232	-3
Geração Elétrica	4	4	-
GNV	576	548	28
Total	1.000.015	998.941	1.074

● Evolução do número de clientes nos últimos 5 anos



2. Vendas de gás

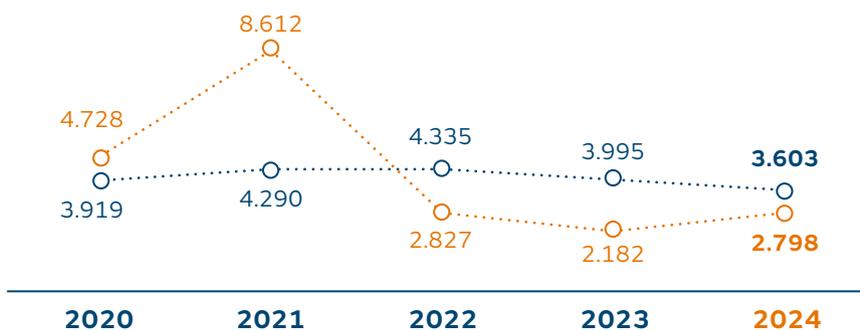
O total de vendas médias diárias totais de gás natural chegou a 6.397 mil m³/dia, apresentando um aumento de 3,6% frente a 2023, quando somaram 6.176 mil m³/dia.

Merece destaque o aumento de 28% das vendas de Geração Elétrica, em comparação com o ano anterior, devido à redução dos níveis de reservatórios das hidroelétricas do Sudeste, aumentando o acionamento das termoeletricas no segundo semestre do ano. As vendas para esse mercado totalizaram 2.794 mil m³/dia.

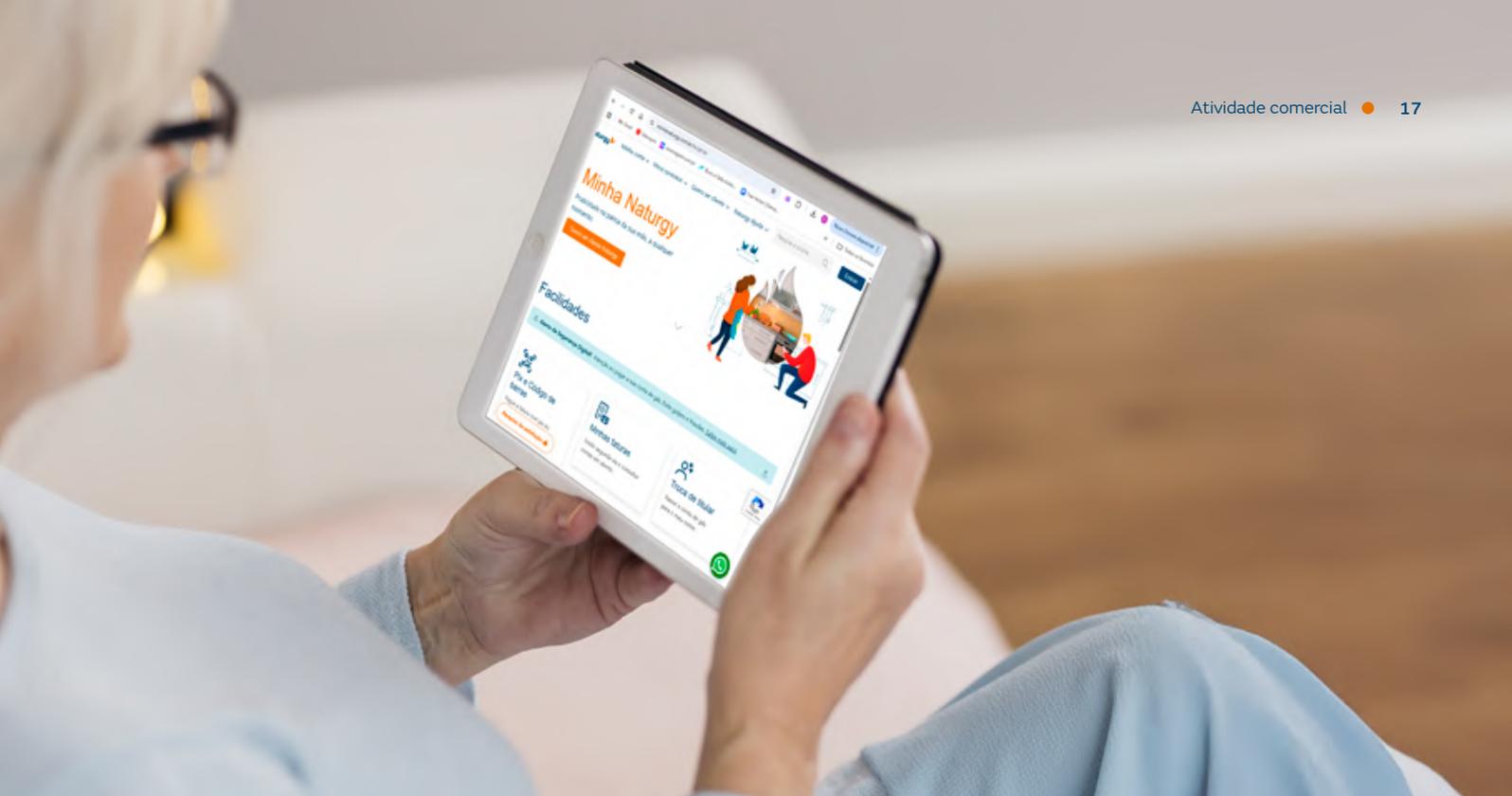
Ainda frente a 2023, o mercado convencional apresentou redução de -9,8% das vendas.

Vendas (mil m ³ /dia)	2024	2023	Variação %
Residencial	304,4	310,2	-1,9%
Comercial	146,6	158,6	-7,6%
Industrial	1.072,6	1.106,6	-3,1%
Postos de GNV	2.079,7	2.419,1	-14,0%
Total do mercado convencional	3.603,4	3.994,5	-9,8%
Geração Elétrica	2.794,2	2.182,1	28,1%
Total	6.397,6	6.176,6	3,6%

● Evolução do volume de vendas nos últimos 5 anos



- Mercado convencional
- Geração elétrica



3. Serviço a clientes

Em 2024, a Ceg buscou estar ainda mais próxima de seus clientes, ampliando e investindo na qualidade de atendimento em todos os seus canais de contato. Tudo com objetivo de oferecer um atendimento rápido, simples e de acordo com a necessidade dos diferentes perfis de cliente. Como fator-chave de sustentabilidade, a empresa atuou alinhada com os seguintes princípios de sua responsabilidade social corporativa:

- Os clientes estão no centro do que fazemos.
- Tratamos os nossos clientes como gostaríamos de ser tratados.
- Gostamos de inovar para fazer o dia a dia mais fácil para nossos clientes.

Cientes que buscaram o atendimento

A Ceg coloca à disposição um time de atendimento pronto para ouvir e atender às diferentes demandas de seus clientes. Essa operação registrou, ao longo do ano, um total de 1,7 milhão de contatos e uma queda de 16% no volume de reclamações, na comparação com o ano anterior.



1,7 milhão

de atendimentos
em 2024



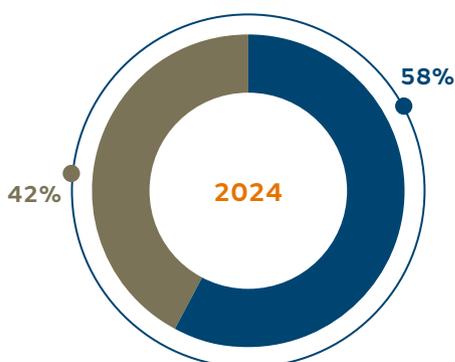
- 16%

no volume de
reclamações
comparado a 2023

Digitalização do atendimento

Em contrapartida, a empresa investiu em tecnologia para processamento de demandas de forma automática, buscando mais agilidade e eficiência no atendimento. Pelos canais de processamento automático, que não precisaram de nenhuma intervenção humana, a empresa registrou 1,7 milhão de registros, representando 58% da demanda do atendimento.

- Automatizados
- Humano



O *Minha Naturgy*, portal de autoatendimento disponibilizado pela Web, concentrou o maior volume de atendimentos automáticos, sendo 79% dos registros relacionados à consulta de fatura e outros 21% relacionados a pedidos de gás, troca de titularidade, parcelamento, cancelamento de contrato e religação do gás.

O atendimento processado pelo bot no *Whatsapp* também apresentou melhora em sua *performance*, com incremento de 79% na comparação com o exercício anterior. Foram atendimentos que não precisaram de intervenção de um especialista de atendimento.

O incremento do atendimento digital também trouxe desafios. Tendo em vista o crescimento da proliferação de digitais em todo o país, a empresa emitiu alertas em todos os seus canais de atendimento, com intuito de conscientizar os clientes sobre cuidados a serem tomados ao realizar transações digitais. A empresa também reforçou seus sistemas de segurança.

Houve também um incremento na adesão do recebimento da conta por *e-mail*, e a empresa já tem mais de 842 mil inscritos na fatura *on-line*.



**Minha
Naturgy**

79%

consulta de fatura

21%

pedidos de gás, troca de titularidade,
parcelamento, cancelamento de
contrato e religação do gás.



Ampliação do atendimento presencial

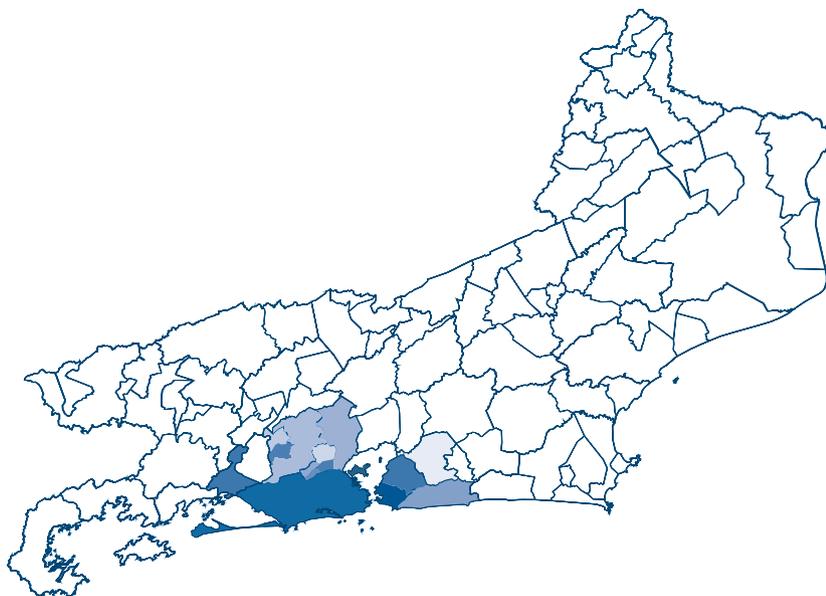
Atenta aos diversos perfis de clientes, sobretudo aqueles que ainda preferem o atendimento presencial, a empresa manteve suas agências próprias na Tijuca, Méier, Barra e Copacabana.

Manteve também a parceria com os Correios. Por meio dessa iniciativa, aumentou a capilaridade do atendimento, dando ao cliente o benefício de obter atendimento mais perto de sua casa. Com essa parceria, a Ceg já conta com 104 lojas credenciadas dos Correios aptas a realizar atendimento ao cliente.

Regiões atendidas

Municípios/Bairros

- Bangu
- Belford Roxo
- Centro
- Campo Grande
- Duque de Caxias
- Ilha do Governador
- Itaboraí
- Itaguaí
- Guapimirim
- Jacarepaguá
- Japeri
- Madureira
- Maricá
- Mesquita
- Nilópolis
- Niterói
- Nova Iguaçu
- Pavuna
- Queimados



Facilidade no pagamento da fatura

A Ceg manteve seus serviços voltados para o pagamento da fatura, além da possibilidade de pagamento via Pix, que apresentou incremento de 122% de clientes que optaram por essa modalidade, na comparação com o exercício anterior.

A Companhia também facilitou ainda mais o pagamento da dívida dos clientes. Eles passaram a poder negociar para pagar em até 24 vezes na conta de gás, o que pode ser feito através dos canais digitais (Minha Naturgy, Chat e WhatsApp), sem necessidade de pagamento de entrada para aqueles que fazem a primeira negociação.

Fora isso, antes de efetuar a interrupção temporária do serviço por dívida, a empresa envia mensagem informando do corte. Na visita, também oferece a possibilidade de o cliente pagar seus débitos via máquina de débito e, assim, evitar o corte. O objetivo é dar ao cliente uma última chance de evitar o corte do fornecimento. Graças a esse projeto, a empresa reduziu em até 30% o corte por dívida. Em todos os canais de atendimento, a Ceg registrou mais de 48 mil clientes que negociaram suas dívidas ao longo do ano de 2024.

A empresa também participou ativamente de uma série de mutirões promovidos pelo Procon do Estado e dos diferentes municípios do Rio de Janeiro.

Diálogo com clientes

Em 2024, a Companhia também manteve o estreitamento de sua parceria com as instituições de amparo e defesa ao consumidor e melhorou os prazos de atendimento, participando de todos os mutirões organizados pelo Procon Carioca (Municipal) e o Procon Estadual.

Por meio de uma parceria com o Procon do Estado do Rio de Janeiro, a empresa participou do “Expressinho”, iniciativa voltada para resolução de queixas dos consumidores, e realizou ainda atendimento semanal no Procon, formalizando uma série de acordos com clientes de forma satisfatória.



A empresa reduziu em até 30% o corte por dívida. Em todos os canais de atendimento, registrou mais de 48 mil clientes que negociaram suas dívidas ao longo do ano de 2024.

Experiência do cliente

Graças aos diferentes canais de escuta ao cliente e como resultado das diferentes pesquisas realizadas ao longo do ano, mais de 168 procedimentos foram revistos para tornar o atendimento cada vez mais simples, rápido e menos burocrático.

A empresa também criou dois novos serviços em seu *site*. Um com o passo a passo do processo de ligação de gás para residências, informando todos os itens que são verificados na primeira visita. E outro serviço em que o cliente inclui o seu número, o CPF ou ordem de serviço, e consegue consultar o nome do técnico e a empresa que irá fazer atendimento na sua casa.

Os clientes que não ficaram satisfeitos com o atendimento em primeiro nível, puderam recorrer aos canais de segunda instância. Ao longo do ano, a empresa verificou uma queda nas reclamações em primeiro e segundo níveis.

Na Ouvidoria, identificou um total de 5.010 manifestações, nas quais a Companhia buscou apurar as oportunidades de melhoria em seus processos internos e estabelecer um diálogo ágil e próximo com os clientes. A empresa conquistou a sua meta de dar uma primeira resposta no prazo de 4 horas para os clientes que buscaram esse canal. Também buscou o contato ativo com todos os clientes para completa análise de cada caso. Com isso, identificou um sensível aumento na satisfação dos consumidores junto a esse canal e encerrou o ano com nota de 9,3 de satisfação.

Por meio do *site Reclame Aqui*, foram registradas 2.814 manifestações, que foram atendidas de forma satisfatória e a Ceg fechou o ano com ótima reputação nesse canal, com os clientes declarando que retornariam a fazer negócio com a empresa e com a conquista do *Selo RA 1000*, que é o nível mais alto de reconhecimento na plataforma do *Reclame Aqui*. Esse selo é concedido quando os clientes estão satisfeitos com o atendimento em mais de 90% dos casos, entre outros critérios.

Na Agência Reguladora de Energia e Saneamento Básico do Estado do Rio de Janeiro (Agenera) foram registradas 955 manifestações, todas respondidas dentro do prazo regulatório.



**acionaram a
empresa por meio
da Ouvidoria**

5.010



**site Reclame
aqui**

2.814



**via agência
reguladora
(Agenera)**

955

4. Desenvolvimento Responsável

Meio Ambiente, Segurança e Saúde

A Naturgy desenvolve suas atividades com foco na satisfação do cliente, com respeito ao meio ambiente e cuidando para que não haja danos à saúde ou à segurança do trabalhador. Mantém um Sistema Integrado de Gestão de Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde do Trabalho, em conformidade com as normas internacionais ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018 e Organização Saudável, respectivamente.

A Companhia pauta suas ações visando garantir a prevenção de contaminação e o emprego das melhores técnicas disponíveis de controle e minimização dos riscos ambientais. Em 2024, passou por algumas auditorias, entre elas as Auditorias Interna e Externa do Sistema Integrado de Gestão (SIG), Auditoria Ambiental Legal e Auditoria Interna de Organização Saudável, quando foram identificados vários pontos fortes e inexistência de não conformidades maiores.

A sua atuação está focada na difusão entre seus colaboradores e prestadores de serviços das temáticas de segurança, saúde, meio ambiente, dentre outras, como valores éticos e *compliance*, por meio de treinamentos e campanhas de conscientização. Além dos treinamentos, a Companhia dissemina temas de Saúde, Segurança e Meio Ambiente através de *Workshops*, Comitês de Segurança e Saúde, em nível de direção, com fornecedores contratados, e Itinerários de Segurança, que visam atingir os trabalhadores mais operacionais.

A Naturgy criou e mantém o *Portal Energia Parceira*, que é um canal de consulta e participação para fornecedores contratados, que visa influenciar e estimular as boas práticas em matéria de Saúde, Segurança e Meio Ambiente. Além das postagens, o portal permite a criação de fóruns de discussão entre os contratados.

Com forte presença nas redes sociais, dissemina e estimula, para todos os públicos, a conscientização ambiental, por exemplo, incentivando o uso de combustíveis mais limpos, como o GNV, bem como a reciclagem de resíduos. Além das publicações, a Companhia mantém, em sua página *web*, *links* específicos para fornecedores e clientes, bem como mantém seus informes anuais e canais de participação e consulta disponíveis para acesso.





Reduzir as emissões de gases de efeito estufa é uma das principais preocupações e focos de atenção ambiental da Companhia, por isso busca tornar seus processos e suas atividades cada vez mais eficientes e com baixas emissões. Uma das ações contínuas de mitigação de emissões adotada é a renovação da sua rede de distribuição de gás, substituindo o ferro fundido por polietileno, material mais eficiente e com menor fator de emissão.

Em termos de resultado concreto, entre 2015 e 2024, conseguiu uma redução significativa de consumo de papel e de água em seus centros de trabalho, mediante a adoção de impressoras inteligentes, lavagem de veículos da frota a seco, sensores e temporizadores em torneiras, digitalização de processos e campanhas de conscientização.

Em segurança e saúde, a certificação ISO 45001 demonstra que a Companhia tem um Sistema de Gestão que permite controlar perigos e riscos de doenças das partes interessadas que possam estar expostas aos eventos de Saúde e Segurança do Trabalho - SST, além de se comprometer com a melhoria contínua e as diretrizes do *Plano Compromisso com a Segurança e a Saúde*. O Plano foca em alguns pontos de atuação que alavancam e guiam a cultura interna: liderança, empregados, empresas colaboradoras, instalações e processos.

Em 2024, a Companhia realizou eventos periódicos sobre Segurança, Saúde e Meio Ambiente com as empresas contratadas, fortalecendo mais ainda a cultura de Segurança e Saúde, e lançou a Campanha Movimento Seguro, que abrangeu ações internas e externas que impactaram positivamente as partes interessadas.

Para reforçar a cultura do SIG (Qualidade, Segurança, Saúde e Meio Ambiente) de seus fornecedores, a Naturgy repetiu, em 2024, os chamados Itinerários SIG, que levaram informações aos trabalhadores mais operacionais das contratadas, nas sedes e locais de operação, além da realização dos *workshops* com os profissionais de segurança e saúde do trabalho destas empresas, que tiveram a oportunidade de melhorar sua formação através de treinamentos com profissionais renomados do mercado, especialistas em segurança do trabalho. Os *workshops* permitiram a troca de experiências entre a Companhia e os contratados.

Comprometida com a promoção de saúde integral e segurança, a Companhia implementa diversas ações para garantir o bem-estar de seus colaboradores e a sustentabilidade organizacional. É reconhecida por certificações como Organização Saudável, que se baseia em quatro pilares: Saúde e Segurança, Compromisso com a Comunidade, Estilo de Vida e Cultural de Bem-Estar, que promovem um equilíbrio entre a vida pessoal e profissional.

Através da área de Saúde e Bem-estar, entre as atividades que são realizadas, destacam-se programas voltados à saúde mental, como o *Zenklub*, que oferece sessões de psicoterapia *on-line*; e campanhas como “Janeiro Branco” e “Setembro Amarelo”, com a Semana de Saúde Mental, composta por cinco palestras com temas diferentes, mas todos com foco na saúde mental.

Para promover a saúde física, a Naturgy disponibiliza programas como: exames de qualidade de vida no periódico, *check-up* para executivos, massoterapia, fisioterapia e ginástica laboral. Realiza ainda campanhas anuais de vacinação contra gripe. Também apoia tratamentos essenciais, por meio de subsídios do programa de medicamentos, além de oferecer o serviço de ambulância disponível no Rio de Janeiro. Promove ações preventivas, através de comunicados recorrentes sobre saúde integral. Campanhas educativas abrangem temas como saúde bucal, combate ao tabagismo e conscientização sobre obesidade e doenças cardiovasculares.

A eficácia das ações de saúde e bem-estar é comprovada com um resultado de absenteísmo por doenças não laborais de 1,45% no ano de 2024 (considerando somente a Ceg, no Rio de Janeiro). Essas ações refletem a visão integrativa da Naturgy sobre saúde e bem-estar, consolidando um ambiente de trabalho saudável, seguro e produtivo, que beneficia colaboradores, comunidades e a sustentabilidade do negócio.



saúde integral

A Naturgy evolui no compromisso com a saúde e segurança. **Migramos de Empresa Saudável para Organização Saudável.**

Entenda as mudanças!

A Naturgy sempre foi referência em cuidado com as pessoas. Além da presença no Índice Dow Jones Sustainability Index, no Anuário de Sustentabilidade RobertoLAM e no Prêmio Trabalho Saudável, somos a 1ª empresa multinacional de energia certificada pela Associação Espanhola de Normalização de Certificação (AENOR), de acordo com o Plano de Ação Mundial da Organização Mundial da Saúde (OMS). Para obter este reconhecimento, cumprimos todos os requisitos de Empresa Saudável na Espanha desde 2014 e no Brasil desde 2015. E fomos além. Afinal, somos energia em movimento. **Seguimos adiante para promover mais saúde e segurança, e evoluímos para Organização Saudável.**

O que isso significa?
Uma ampliação dos nossos pilares de atuação em bem-estar e desenvolvimento pessoal: **extensível a terceiros.**
Ou seja, é muito mais benefício para você, seus dependentes e a comunidade.

entrenós

Janeiro Branco: Cuide de sua saúde mental e bem-estar emocional!

Edição 636 | JANEIRO

Representantes da Secretaria de Energia e Ecologia do Mar visitam a sede da Naturgy
Na última terça-feira, 09 de janeiro, uma equipe da Secretaria de Energia e Economia do Mar, composta por Felipe Pires (subsecretário), Carolina Oliveira (coordenadora de Comunicação) e outros membros, visitou a sede da Naturgy em Madrid para conhecer de perto as atividades e projetos da empresa.

Área de Meio Ambiente realiza primeiro projeto Rodando com Tampinhas
A parceria da Naturgy com o projeto social Rodando com Tampinhas, que converte o valor da reciclagem de tampas de cadeiras de rodas, começa a render frutos. No primeiro projeto, foram produzidas 100 cadeiras de rodas adaptadas para uso em ambientes urbanos.

LOGIN entrenós | SEMEHA 2024: Atenção à nova versão!

5. Investimentos

Fator fundamental na atividade de distribuição de gás canalizado, a realização de obras de infraestrutura é determinante tanto para a expansão das redes, com a construção de novos dutos, quanto para sua manutenção e conservação.

Em 2024, a Companhia investiu um total de R\$ 82.485 mil em expansão de infraestrutura de rede, ampliando a rede de distribuição em 30,8 km. Manteve, dessa forma, seu compromisso e responsabilidade com a segurança e qualidade dos serviços prestados, com investimentos que chegaram a R\$ 146.897 mil, destinados à Conservação e Renovação de Redes, destacando-se a renovação de 37.902 metros de rede e 5.549 ramais, frente a 33.677 metros de rede e 1.609 ramais renovados em 2023. A rede de distribuição de gás canalizado da região abastecida pela Ceg passou então a contar com um total de 5.160 km de extensão em dez/2024.

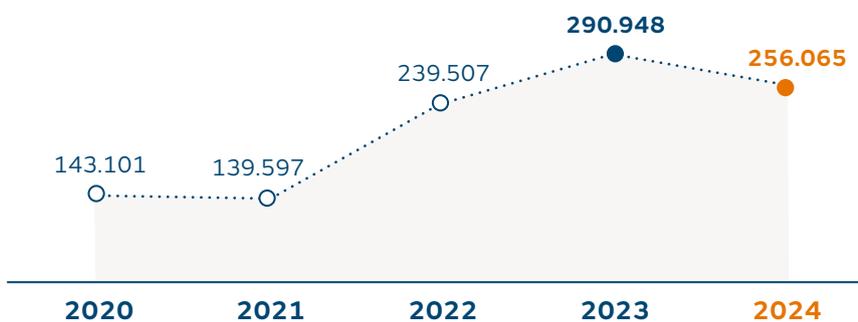
O total investido pela Companhia, em 2024, chegou a R\$ 256 mil, valor 12% inferior ao total investido em 2023.

Investimentos (R\$ Mil)	2024	2023	Variação %
Expansão	82.485	101.014	-18%
Renovação	146.897	146.791	0%
Outros Investimentos*	26.683	43.141	-38%
Total	256.065	290.948	-12%

*Tecnologia da Informação/Frota/Instalações/Outros

É importante destacar o crescimento dos investimentos no período pós-pandemia, demonstrando o compromisso da Companhia em ampliar o serviço de distribuição de gás, realizando investimentos que melhoram a infraestrutura da região metropolitana do Rio de Janeiro.

● Evolução dos Investimentos Operacionais nos últimos 5 anos



6. Governança Regulatória e Jurídica

Regulação

Compromissos: Fornecedor de gás

Em 31 de outubro de 2023, foram celebrados 4 contratos de fornecimento de gás natural com a Petróleo Brasileiro S.A. - Petrobras, com redução de Quantidade Diária Contratual para 4.300.000m³/dia (01/12/2023 a 31/12/2028) e para 2.924.000 m³/dia (01/01/2029 a 31/12/2034).

Ao longo de 2024 foram celebrados os seguintes aditamentos ao contrato de suprimento:

- **O Aditivo Nº 1**, instituiu novo preço que se aplicará nos anos de 2024 e 2025 aos contratos NMG 2023-2034, NMG 2024-2032, NMG 2024-2030 e NMG 2024-2028, sendo este de 11% do Brent para o volume que superar 60% da QDC. Como contrapartida, a Distribuidora celebrou a contratação de volume adicional de 315 mil m³/dia de 2029 até 2034 em contrapartida à implementação do novo mecanismo de preço praticado;
- **O Aditivo Nº 2**, instituiu a redução das Quantidades Diárias Contratuais (QDC) em decorrência da migração de consumidor cativo para o mercado livre de gás natural nos volumes totais de 100 mil m³/dia em 16/06/2024 e 178 mil m³/dia em 01/10/2024, cumprindo os termos do contrato.
- **O Aditivo Nº 3**, celebrado em 17 de dezembro de 2024, aos contratos de fornecimento de gás natural com a Petróleo Brasileiro S.A. - Petrobras, onde acordou-se um novo preço para a molécula de gás natural (10%), que será aplicado entre o consumo de 90% e 115% da QDC, no período entre 01/01/2025 e 31/12/2026.

Revisão tarifária (RTI)

4ª Revisão Tarifária

No 2º semestre de 2017, a Companhia enviou à Agência Reguladora de Energia e Saneamento Básico do Estado do Rio de Janeiro - AGENERSA a proposta de revisão tarifária (4ª Revisão Quinquenal Tarifária), conforme determina a cláusula sétima do contrato de concessão firmado entre a Companhia e o Estado do Rio de Janeiro em 21 de julho de 1997. Posteriormente, em 28/09/18 e em 19/11/18, foram enviados Relatórios Complementares da 4ª Revisão Quinquenal de Tarifas, visando adequar ao cenário mais atual e ainda atender à solicitação do Poder Concedente.

Em 10 de março de 2021, a Agência Reguladora de Energia e Saneamento Básico do Estado do Rio de Janeiro – AGENERSA realizou sessão regulatória pública, de forma *on-line*, para julgamento do processo referente à 4ª revisão quinquenal tarifária (quinquênio 2018-2022). Em 24/03/21 foi publicada a Deliberação AGENERSA nº 4.198/2021 com os resultados da 4ª Revisão Quinquenal de Tarifas da CEG. A referida Deliberação imputou à Companhia uma redução de 13,5% em sua margem tarifária com vigência a partir de 01 de abril de 2021. Posteriormente, em 29/03/21, a AGENERSA publicou a suspensão dos efeitos e prazos da referida Deliberação. Em 14/06/21, a AGENERSA publicou sua decisão por manter os efeitos suspensos da referida Deliberação, reestabelecendo os prazos processuais, permitindo a interposição dos Embargos Declaratórios.

Em 12/04/22 foi publicada a Deliberação AGENERSA nº 4.407, a qual nega provimento aos Embargos de Declaração interpostos pela Concessionária, tendo a Concessionária interposto Recurso Administrativo em 25/04/2022. O referido recurso encontra-se pendente de julgamento e os efeitos da Deliberação AGENERSA nº 4.198/2021 foram suspensos. Tendo em vista a ação judicial anulatória n.º 0290848-46.2020.8.19.0001 que havia sido interposta pela Concessionária, em 2020, contra a AGENERSA, que visava anular Deliberações da Agência que davam interpretações equivocadas ao Terceiro Termo Aditivo ao Contrato de Concessão e, ainda, que a aplicação do Terceiro Termo Aditivo tinha impactos diretos na definição da 4ª revisão tarifária, as Concessionárias deram início a uma proposta de mediação do tema junto à AGENERSA e à Procuradoria-Geral do Estado do Rio de Janeiro.

Como resultado do processo de mediação, que durou mais de 01 (um) ano, as partes chegaram a um acordo equilibrado, com concessões mútuas e recíprocas, onde se definiu a aplicação do Terceiro Termo Aditivo ao Contrato de Concessão, inclusive, com a definição de que a outorga paga será considerada como ativo indenizável, cuja metodologia de pagamento será definida até o último ano da 5ª revisão tarifária.

Como consequência, em 14.11.2024, a AGENERSA julgou o recurso administrativo interposto pela Concessionária, encerrando a 4ª revisão tarifária sem alteração tarifária, tendo em vista que o ciclo se encerrou em 2022 e remetendo o saldo apurado na Deliberação da AGENERSA, de 297 milhões (moeda dez/21), para consideração no fluxo econômico-financeiro da 5ª revisão tarifária.

Em 13.12.2024 o acordo foi assinado pela Concessionária e pelo Poder Concedente, tendo sido homologado na ação anulatória supracitada em 09.01.2025.

5ª Revisão Tarifária

Em 30/09/2022, como parte do processo de 5ª Revisão Quinquenal de Tarifas (2023-2027), e em conformidade com o Ofício AGENERSA/SCEXEC SEI Nº698/2022, a Concessionária entregou a Proposta de Taxa de Remuneração de Capital, bem como a Base Inicial de Remuneração de Ativos.

Em 27/09/2022, através do Ofício AGENERSA/SCEXEC Nº1002, fica estabelecido que a entrega do Plano de Negócios de 5ª Revisão Quinquenal de Tarifas (2023-2027), pela Concessionária, deverá ser realizado após Deliberação do Regulador sobre Taxa de Remuneração.

Gestão jurídica

A atuação da Companhia em 2024 manteve o foco na celebração de acordos judiciais, especialmente nos Juizados Especiais Cíveis, obtendo uma redução de custos de aproximadamente R\$ 3,2 milhões, tendo por parâmetro os valores das causas nos 263 processos em que se concluíram os acordos. Importante destacar o aumento em 16% no número de acordos celebrados, em relação ao ano anterior.

Merece destaque o êxito na celebração de acordos (judiciais e extrajudiciais) visando à recuperação de dívidas, valores associados à reparação/recuperação de créditos em atraso pelos clientes inadimplentes e casos de recuperação judicial, nos quais o montante recuperado chegou a mais de R\$ 2,0 milhões, nos segmentos residencial e de pequenos comércios.

A Área de *Compliance* realiza, desde 2019, a gestão e o monitoramento do Canal de Denúncias, possibilitando o registro e tratamento de denúncias relacionadas às violações ao Código de Ética, à Política Anticorrupção, à Política de *Compliance* e à Política de Conflito de Interesses da Companhia, de forma autônoma, garantindo a confidencialidade e o anonimato dos denunciantes.

Em pesquisa interna realizada com os colaboradores em 2023, os dados indicam que o Canal do Código de Ética mostra-se eficaz e confiável, principalmente em função da utilização de uma ferramenta que garante o anonimato dos denunciantes. Não se pode deixar de mencionar que a expressiva adesão dos denunciantes na utilização do canal, ao todo, com 24 denúncias no canal, só comprova a confiabilidade dos colaboradores no anonimato e resolução do canal. Foram feitos treinamentos *on-line* e presenciais, relativos ao Programa de *Compliance*, ao Código de Ética e demais políticas da Companhia, que compõem o programa de integridade, com a realização de 11 treinamentos e 3 palestras no ano de 2024, acerca de temas de *compliance*. A Companhia também realizou comunicações internas e externas sobre o Programa de Privacidade e Segurança da Informação, além dos treinamentos, por meio de lives, cursos *on-line* e palestras presenciais - tanto para colaboradores como para fornecedores - em atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Desde 2016, a Companhia tem orientações específicas quanto à proteção de dados pessoais, principalmente no tocante aos seus parceiros e fornecedores. Desde 2018, já vem diagnosticando e implementando medidas de adequação à LGPD, como a divulgação da Política Global de Proteção de Dados Pessoais e a Governança em Privacidade. A empresa encontra-se aderente à LGPD e com seu Programa de Privacidade em total funcionamento. Em atenção às suas políticas, todos os fornecedores foram contatados para reafirmarem seus compromissos com o Programa de *Compliance* e de Privacidade, além do sigilo e da confidencialidade das informações quanto aos dados pessoais tratados.

Em conjunto com a Polícia Civil (DDSD - Delegacia de Defesa dos Serviços Delegados), a ANP (Agência Nacional de Petróleo, Gás e Biocombustível) e o Procon (Programa de Proteção e Defesa do Consumidor - RJ), a Companhia fez operações com o objetivo de garantir a segurança, combater o furto de gás, corrigindo irregularidades e implementando atividades de caráter pedagógico e preventivo, visando evitar novos desvios. Em 2024, foram identificadas e desfeitas dezenas de irregularidades durante as 3 operações em conjunto com a Delegacia de Defesa dos Serviços Delegados.

Em 30 de dezembro de 2021, a AGENERSA submeteu a julgamento o processo SEI 220007/003632/2021 e proferiu deliberações impedindo o reajuste de tarifas de gás natural e GLP a partir de janeiro/2022. Tais deliberações foram objeto de mandado de segurança, no qual foi proferida decisão liminar autorizando o reajuste das tarifas pelo IPCA e, com relação às térmicas, pelo IGPM. Em setembro/23 foi proferida sentença concedendo parcialmente a segurança, para determinar que a AGENERSA se abstenha de impor óbice à aplicação do reajuste anual previsto no contrato de concessão, devendo fazê-lo observando o IPCA.

A Naturgy interpôs recurso de apelação em face da sentença, abrangendo a recomposição inflacionária e requerendo que seja respeitado o IGPM previsto no contrato de concessão. O recurso foi provido para manter a previsão do pacto concessivo e determinar que seja observado o IGPM em detrimento do IPCA.

Após julgamento, no início de 2021, do processo da 4ª Revisão Quinquenal Tarifária (ciclo 2018-2022), a Companhia interpôs Embargos de Declaração e Recurso. Em novembro/2024, finalmente o processo foi submetido a julgamento, mediante julgamento pela AGENERSA, com a posterior assinatura de acordo entre a Cia e o Poder Concedente. O acordo envolveu concessões mútuas e recíprocas entre as partes, traduzindo-se em um acordo equilibrado, com a renúncia de direitos importantes pela CEG e que possibilitou equacionar as divergências em torno do Terceiro Termo Aditivo ao Contrato de Concessão.

Dentre os resultados decorrentes do acordo realizado no âmbito da 4ª Revisão Quinquenal Tarifária, está o encerramento da ação judicial de cobrança proposta pelo Estado do Rio de Janeiro (ERJ) em face da Companhia que envolveu cerca de R\$ 40 milhões, referentes: (i) à atualização de valores de duas parcelas previstas no 3º Termo Aditivo do Contrato de Concessão; (ii) aos créditos compensados no pagamento da terceira parcela prevista no Aditivo, pela Companhia, em face do ERJ (pelo fornecimento não pago de gás para diversos órgãos públicos estaduais); e (iii) o custo financeiro pela antecipação do pagamento da terceira parcela do referido Aditivo. O pedido de desistência foi protocolado em dezembro/2024 e aguarda homologação judicial.

No que se refere ao tema do mercado livre de gás, é importante mencionar que os debates seguem em curso perante a AGENERSA. Em abril/2024 a AGENERSA, num marco importante para o tema, homologou minuta de Contrato de Uso de Sistema de Distribuição – CUSD, para o seguimento Industrial, em processo que contou com a participação de diversos *players* do setor. Com relação ao Contrato de Uso de Sistema de Distribuição – CUSD Para o seguimento termoelétrico, em agosto/2024 foi instituída Consulta Pública para recebimento de contribuições que possam subsidiar a AGENERSA na elaboração e homologação da minuta para o seguimento.

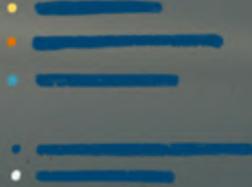
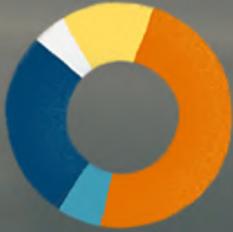
No âmbito da ALERJ, foi instaurada a CPI dos Serviços Delegados, com o objetivo de investigar a ocorrência de irregularidades nos serviços públicos. A CEG, na qualidade de Concessionária de Serviços Públicos, compareceu à sede da ALERJ e prestou todos os esclarecimentos solicitados. Atualmente a CPI está suspensa, com retorno previsto no ano de 2025.

Importante destacar, também, que em julho de 2024 a Naturgy protocolou, junto à AGENERSA, o pedido de renovação da concessão.

Em setembro de 2005, a Companhia tomou ciência da decisão emitida pela Delegacia da Receita Federal de Administração Tributária do Rio de Janeiro - DERAT, que tornou sem efeito o reconhecimento do direito creditório das contribuições do PIS e da COFINS pagas em duplicidade em anos anteriores no valor nominal de R\$ 83.459. Por tal motivo, a Companhia ingressou com ação anulatória de n.º 0025299-63.2007.4.02.5101, no TRF 2, visando desconstituir a decisão da União Federal que anulou o parecer decisório que permitia a compensação dos montantes de PIS e COFINS. O valor atualizado da causa, incluindo multas, atualização monetária (Selic) e compensação em duplicidade é de R\$ 525.332, em 31 de dezembro de 2024. A sentença de 1ª instância condenou a Companhia a devolver o montante principal atualizado, excluindo a incidência de juros e da compensação em duplicidade, sentença esta que foi objeto de recursos de apelação tanto por parte da CEG quanto por parte da União Federal.

As referidas apelações foram pautadas para julgamento em 05.10.2022 pelo TRF2, o que ocorreu parcialmente em função de pedido de vistas de uma desembargadora, contudo, o desembargador relator proferiu seu voto mantendo a sentença de 1ª instância e expressamente inserindo em seu voto a atualização monetária. As apelações foram reincluídas na sessão de julgamento ocorrida no dia 06.12.2023, tendo a 4ª Turma Especializada, por unanimidade, negado provimento a ambos os recursos (interpostos pela CEG e pela União Federal), sendo mantida na íntegra a sentença de parcial procedência proferida em 1ª instância. Tanto a Companhia, quanto à União Federal interpuseram novos recursos em face do acórdão prolatado, os quais se encontram pendentes de julgamento. Considerando o andamento processual e contexto atuais, a classificação de risco de perda da causa permanece como provável cujo saldo da provisão em 31 de dezembro de 2024 perfaz o montante de R\$ 407.656, sendo R\$ 104.821 de principal e R\$ 302.835 de encargos e atualização monetária (R\$ 394.682, sendo R\$ 104.821 de principal e R\$ 289.861 de encargos, em 31 de dezembro de 2023).





Informe anual
2024

Resultado financeiro

- 34 Sumário financeiro
- 35 Financiamentos
- 35 Remuneração aos acionistas

03 •

Resultado financeiro

1. Sumário Financeiro

O Ebitda e o Lucro Líquido de 2024 tiveram uma redução de -11,5% e -11,8%, respectivamente, frente a 2023, destacando a aplicação do IGPM negativo de 3,46% sobre as margens de gás no ano de 2024, conforme previsto no contrato de concessão, além do impacto das menores vendas no mercado convencional, compensadas em parte pelo maior volume de geração elétrica.

Conta de Resultados (R\$ mil)	2024	2023	Variação (%)	Variação (%)
Receita líquida das vendas e serviços	5.162.070	5.602.206	(440.136)	-7,9%
Lucro bruto	1.418.757	1.596.557	(177.800)	-11,1%
Lajida (Ebitda)	1.055.423	1.186.728	(131.305)	-11,1%
Lucro operacional	900.841	1.037.352	(136.511)	-13,2%
Lucro líquido do exercício	526.755	596.943	(70.188)	-11,8%
Margem bruta (%)	27,48%	28,50%		

LAJIDA (R\$ mil)	2024	2023	Varição (R\$)	Varição (%)
Lajida	1.055.423	1.186.728	(131.305)	-11,1%
Resultado financeiro	139.180	161.667	(22.487)	-13,9%
Tributos sobre o lucro (IR/CSLL)	234.906	278.742	(43.836)	-15,7%
Depreciação e amortização	154.582	149.376	5.206	3,5%
Lucro líquido do exercício	526.755	596.943	(70.188)	-11,8%

A informação relativa ao Ebitda/Lajida está de acordo com a forma de cálculo determinada pela Instrução Normativa n.º 527/2012 CVM.

2. Financiamentos

A estrutura de financiamentos necessários à realização dos investimentos e cumprimento das obrigações da Companhia foi mantida ao longo de 2024.

O endividamento da Companhia, com base na dívida líquida, que era de 34% em 2023, passou para 32% em 2024, com a manutenção da liquidez de caixa e da dívida bruta, permanecendo em linha com o ano anterior.

3. Remuneração aos acionistas

Em 16 de dezembro de 2024, foi aprovado na Assembleia Geral Extraordinária de Acionistas (AGE), o pagamento de Juros sobre Capital Próprio, no montante máximo de R\$ 85.525.996,49 (oitenta e cinco milhões, quinhentos e vinte e cinco mil, novecentos e noventa e seis reais e quarenta e nove centavos) (0,32942060 por ação) o que representará, após impostos, juros líquidos no valor de R\$ 73.838.638,42 (setenta e três milhões, oitocentos e trinta e oito mil, seiscentos e trinta e oito reais e quarenta e dois centavos), cujo o pagamento será efetuado, em parcela única, em 30 de julho de 2025, a todos os acionistas titulares das ações da Companhia na data de sua aprovação pela AGE.

O dividendo mínimo obrigatório, no valor de R\$ 57.850.092,80, foi registrado de forma a atender ao disposto no Estatuto da Companhia, que estabelece uma distribuição mínima de 25% do lucro líquido do exercício, após as deduções previstas em lei.

O saldo remanescente, no valor de R\$ 383.378.835,57, permaneceu no patrimônio líquido da Companhia e terá a destinação deliberada pela Assembleia Geral de Acionistas, a ser realizada no mês de abril de 2025.



Naturgy

MADE

YDE

Informe anual
2024

Responsabilidade social corporativa

- 38 Responsabilidade social corporativa
- 43 Relacionamentos com a sociedade
- 45 Apoio e participação em eventos
- 45 Prêmios, certificações e destaques

04 •

Responsabilidade social corporativa

Principais indicadores CEG



Quadro de pessoal/ números de funcionários

291 295
2024 2023



Homens (%)

58 42
2024 2023



Mulheres (%)

59 41
2024 2023



Total de diretivos*

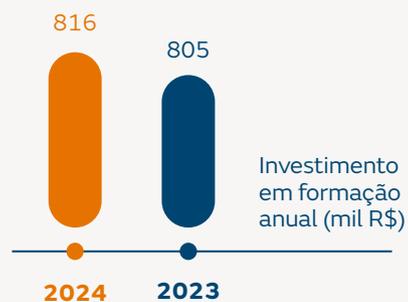
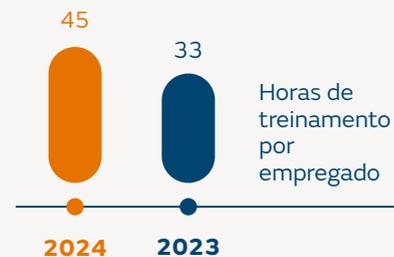
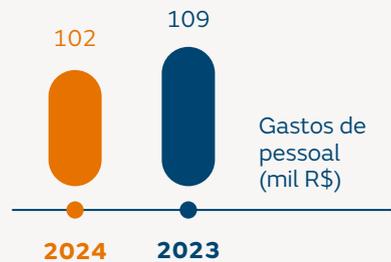
32 34
2024 2023



Mulheres em postos diretivos (%)

15 15
2024 2023

*Diretivos = diretores e gerentes





1. Somos orientados para as pessoas

Em 2024, a Naturgy potencializou o desenvolvimento da liderança, a consolidação da cultura organizacional e o fortalecimento do engajamento dos colaboradores, promovendo um ambiente de trabalho positivo e produtivo.

Reforçou a experiência do colaborador e promoveu ações de saúde e bem-estar, investindo na integração, troca de ideias, reconhecimento, fortalecimento da comunicação, flexibilidade, terapia e promoção da transversalidade. Consolidou, assim, um ambiente que valoriza a colaboração, impulsiona o equilíbrio com a conciliação entre vida pessoal e profissional, apoiando o desenvolvimento profissional, a cultura da diversidade e inclusão, gerando a retenção de talentos e fortalecendo o clima organizacional.

Destacamos algumas das ações realizadas:

- **Universidade Corporativa:** é uma das principais alavancas de transformação, servindo tanto às pessoas quanto ao negócio, contribuindo para a criação de valor e a consecução dos objetivos da organização. A Universidade oferece treinamentos nos Institutos Técnico e de Liderança, disponíveis em formatos presencial, híbrido ou *on-line*, além de participação em seminários externos, cursos de idiomas, bolsas de estudo e apoio à formação de empresas parceiras através da Universidade Estendida.
- **Escola da Felicidade:** em 2024, lançamos a Escola da Felicidade, um espaço formal dedicado a programas, tendências, ferramentas e melhores práticas para capacitar os profissionais da empresa em *soft skills*. A Escola da Felicidade disponibiliza cerca de 50 programas de formação, focados em temas como autoconfiança, motivação e engajamento.
- **EmpowerLead e InspiringLead:** formação dedicada ao desenvolvimento das médias lideranças e gerenciais. Com foco no autoconhecimento e empoderamento, fortalecendo a formação de líderes que desenvolvem talentos, promovem um ambiente de trabalho positivo e administram conflitos de maneira eficaz. Isso resulta em equipes mais engajadas, produtivas e satisfeitas, o que, por sua vez, contribui para a retenção de talentos e o fortalecimento da cultura organizacional.
- **Avaliação de Competências:** em 2024, foi fechada a avaliação 270º para a média liderança. As competências avaliadas são as do nosso modelo de liderança e o objetivo é o desenvolvimento profissional e pessoal através da prática do *feedback* e da elaboração de planos de desenvolvimento individuais. O nosso Modelo de Liderança tem como pilares as PESSOAS, as RELAÇÕES e os RESULTADOS e foi desenhado para dar uma resposta ágil aos novos desafios e exigências, ganhando competitividade e produtividade. Esse modelo é a base que norteia nossas ações de desenvolvimento e formação. Foram avaliadas 62 pessoas (100% do público-alvo).

- **Desenvolvimento Profissional e Talentos:** a Companhia seguiu com projetos importantes que promovem a mobilidade interna, disponibilização da consultoria de carreira ao longo de todo o ano, realização dos programas de *mentoring* e *coaching*. Além disso, foi mantido um mapa de sucessão atualizado, identificando talentos, e realizadas entrevistas de retenção de talentos para apoiar e garantir o desenvolvimento contínuo e a satisfação dos colaboradores.
- **Programa Carreira em Foco:** foram 7 dias de programação com palestras e roda de conversas com os colaboradores, com foco em desenvolvimento e carreira. As temáticas envolveram: Marca Pessoal, Protagonismo, Inteligência Artificial, Diversidade e Inclusão, Mesa Redonda com a alta direção, contando o que mudou com a reestruturação; e Café com Pessoas, respondendo às dúvidas dos colaboradores sobre as trilhas de Carreira. As atividades contaram com uma média de 140 colaboradores e satisfação de 9,4.
- **Organização:** no segundo semestre de 2024, foi realizada a reestruturação de postos e áreas, a fim de garantir o alinhamento da força de trabalho às necessidades da empresa e de mercado, visando o cumprimento dos objetivos estratégicos e de negócio do Grupo.





Edição especial do **Café com a Direção** sobre liderança feminina reúne mulheres da empresa

- **Plano de Cargos e Carreiras:** lançamento do site de Cargos e Carreiras, um repositório onde os colaboradores podem acessar e pesquisar sobre todas as possíveis carreiras no Grupo Naturgy no Brasil, com principais atividades, competências técnicas e comportamentais, além do lançamento da Política de Cargos e Carreiras, tornando ainda mais transparente todas as possibilidades de movimentações, reajustes e promoções na empresa.
- **Remuneração:** foram realizados estudos salariais de 100% dos postos de trabalho e 41% do público foi impactado com reajustes por desempenho, gerando mais satisfação, reconhecimento e retenção dos colaboradores. Além disso, em 2024, o grupo Naturgy promoveu 7,5% de sua força de trabalho, fortalecendo o compromisso em desenvolver e gerar oportunidades internas.
- **Programa de Idiomas:** novo programa de idiomas que contempla 100% dos colaboradores da Naturgy Brasil. A nova plataforma conta com mais de 15 idiomas, conteúdos disponíveis para estudo e aulas em grupo, sendo 100% *on-line*.
- **Diversidade e Inclusão:** a Companhia promove uma cultura inclusiva, orientando a maneira de trabalhar e alcançar os objetivos, tendo como base o interesse pelas pessoas. A diversidade é uma alavanca cultural, incentivando um ambiente de respeito às diferenças, de escuta e diálogo permanente. Em 2024, demos continuidade às ações de Diversidade e Inclusão, compartilhando conteúdos e atividades relevantes que dizem respeito a todos nós como indivíduos, sociedade e Companhia. Fomentamos a contratação e desenvolvimento de talentos jovens para reforçar a diversidade geracional, através do programa *Flex&Lead*. Hoje, 77% do quadro de funcionários está acima dos 40 anos de idade. O programa tem como objetivo formar jovens em nosso seguimento e promover a gestão do conhecimento.
- **Transversalidade:** através do projeto “Fique por Dentro”, foram realizadas apresentações das áreas para os colaboradores, com o intuito de ampliar o conhecimento sobre suas atividades, projetos e desafios, promovendo integração, transversalidade, gerando visão global, assim como o conhecimento do impacto de cada atividade nos resultados da Companhia e o reconhecimento das contribuições individuais.
- **Café com a Direção:** foram realizados cafés da manhã com diretores da empresa, reiterando o compromisso com uma comunicação próxima e transparente, promovendo um espaço de diálogo aberto entre colaboradores e a liderança.

- **Saúde e bem-estar:** foram promovidas ações de suporte à saúde física e emocional, tais como: a consolidação da plataforma de apoio psicológico disponível para os colaboradores e seus familiares, campanha de vacinação contra a gripe, sessões de fisioterapia, reflexologia, *shiatsu*, ginástica laboral, incentivo à realização de atividades físicas através do benefício *wellhub*, também disponível aos familiares; assim como a realização de palestras em diversos temas de saúde integral e divulgação de *e-mails* informativos através da comunicação interna.
- **Flexibilidade:** a Naturgy seguiu com a jornada híbrida, com a política de horários flexíveis e com a compensação de horas, com as saídas antecipadas às sextas-feiras e ponte nos feriados adotados, visando a conciliação da vida pessoal e profissional do colaborador.
- **Benefícios:** foram ampliados os benefícios como o incentivo ao exercício físico e apoio psicológico extensivos aos familiares, “apoio pass” para consultoria de apoio social, financeiro e jurídico, auxílio medicamentos e melhorias no plano de saúde e odontológico.

Para medir a experiência dos empregados, seguimos utilizando a ferramenta de medição da satisfação, do compromisso e do engajamento de nossos colaboradores. Além da ferramenta também proporcionar uma forma simples de reconhecimento entre todos, estimula a geração de ideias e incentivo a uma comunicação através de sugestões, contribuindo assim para a evolução da cultura de *feedback*, medição constante e melhoria contínua da experiência do empregado.



A Naturgy fechou o ano com 70 pontos de avaliação de felicidade (*HappinessIndex*), com 27 pontos em Net Promoter Score e NPS, votação média de 7,9 e 44% de promotores, **o que representa confiança e segurança dos funcionários no feedback com a empresa.**

2. Relacionamento com a sociedade

A Naturgy é uma empresa consciente do seu compromisso com a sociedade, e seu engajamento em temas importantes para as populações das áreas onde atua vai muito além da distribuição de gás de forma segura e eficiente. A empresa ajuda na melhoria da qualidade de vida das pessoas, apoiando e desenvolvendo ações para a manutenção limpa e saudável dos municípios onde está presente e entregando à sociedade um apoio efetivo a projetos sociais, educacionais e de suporte ao desenvolvimento de jovens e minorias mais necessitadas.

Em 2024, seguiu apoiando projetos e ações relevantes para o estado e para a cidade do Rio de Janeiro, entre os quais destacam-se:

Energia do Sabor

Fruto de uma parceria da Naturgy com a Universidade Unilasalle, de Niterói, o projeto Energia do Sabor teve continuidade em 2024 com mais uma turma de 20 alunos. Todos eles são jovens de baixa renda, moradores do entorno da universidade, que estarão formados em abril de 2025 no curso de cozinheiro internacional. Com a conclusão do curso, eles poderão se projetar no mercado da gastronomia e garantir vagas de trabalho. Para isso, estão recebendo do projeto da Naturgy uma carga horária de mais de 210 horas.

Este projeto da Naturgy tem um retrospecto extremamente produtivo. Existe há 13 anos e já formou mais de 200 jovens, entre 17 e 25 anos, em situação de vulnerabilidade, nos cursos de Cozinheiro Internacional, Panificação, Confeitaria e Auxiliar de Cozinha. O retorno de empregabilidade é de praticamente 100%. Os alunos são absorvidos facilmente pelo mercado de trabalho, pois os próprios restaurantes já procuram a Unilasalle para captação de talentos. O projeto Energia do Sabor faz parte do Dia Solidário, programa social do grupo Naturgy, que consiste na doação de um dia de salário do funcionário voluntário, durante um ano. A empresa dobra todo o montante arrecadado e elege um país para receber essa verba e aplicar em projetos sociais.





Curso profissionalizante de audiovisual

Patrocinado pela Naturgy, em parceria com a Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC), teve início, em 2019, o projeto que oferece cursos técnicos de formação em Audiovisual e Informática para jovens carentes das comunidades próximas à universidade.

Em fevereiro de 2024, teve início a quarta turma do ano do curso de Audiovisual e, em dezembro, 19 alunos se formaram. O projeto é voltado para jovens de 14 a 18 anos que estejam cursando o ensino médio em escola pública do entorno da universidade.

Como o Rio de Janeiro é a capital audiovisual do Brasil, com mais de 250 empresas de produção, a Naturgy acredita no potencial do mercado de trabalho para esses jovens. O curso permite que mais de 100 jovens de baixa renda sejam formados em fotografia, edição e confecção de imagens e mostra a importância do incentivo de empresas privadas à arte e à educação como ferramentas de transformação social.

Energia para Crescer

O projeto Energia para Crescer começou em 2010 e já passou por 262 instituições de ensino, foi assistido por 85 mil alunos, num total de 607 apresentações, que aconteceram em 23 municípios do Estado do Rio. Com patrocínio da Naturgy desde 2012, o projeto busca dar aos jovens consciência crítica sobre o uso dos recursos ambientais e das fontes de energia. O objetivo da Naturgy é colaborar para a construção de uma geração futura mais atuante e multiplicadora de boas práticas ambientais.

Em 2024, o projeto teve 18 apresentações para 2.604 alunos e 233 educadores de escolas públicas e privadas, e Vilas Olímpicas Municipais. Os estudantes e professores ficam encantados com a didática do projeto, que apresenta uma peça teatral sobre dois adolescentes que vão parar no tempo dos Dinossauros. Logo após a peça, há uma videoaula e um bate-papo virtual dos atores com os alunos sobre questões ambientais e sobre o uso seguro do gás natural.

Festival Rio Gastronomia

O 14º Rio Gastronomia, maior festival gastronômico do país, que conta com patrocínio master da Naturgy desde a sua primeira edição, aconteceu em agosto de 2024. Durante três semanas, de quinta a domingo, no Jockey Club Brasileiro, o festival reuniu restaurantes premiados e queridos entre os cariocas, aulas e *talks* com grandes chefes e exposição de produtores regionais do Estado do Rio, além de shows musicais.

Com esse patrocínio, a Naturgy reafirma sua parceria com a cidade do Rio de Janeiro e, em 2024, reforçou esse apoio estando presente no túnel de acesso ao festival onde celebrou, com painéis e muitas fotos, os 170 anos de sua atuação.

Atualmente, o Rio Gastronomia é uma referência no calendário da cidade e seu sucesso mostra a importância do apoio das empresas para o desenvolvimento de projetos que dão visibilidade à cidade e ao estado.

Festival Gastronomia do Mar

A região metropolitana do Rio de Janeiro é o maior centro produtor, distribuidor e de consumo de pescado do estado e oferece grande quantidade e diversidade de produtos para a cadeia da gastronomia. Com o objetivo de estimular essa cadeia de produção, a Naturgy patrocinou, juntamente com o Governo do Estado do Rio de Janeiro, o Festival Gastronomia do Mar, que aconteceu de 23/11 a 07/12, na Praça Mauá, Jardim Icaraí e Mercado São José.

Com curadoria da chef Flavia Quaresma, o evento teve um estande montado ao ar livre na Praça Mauá, com iguarias do mar, além de decoração, artesanato e oficina infantil, de frente para a Baía de Guanabara. Uma das principais atrações foi o Palco Gourmet, uma cozinha cenográfica onde chefs renomados deram aulas de receitas de pescado para o público. O festival também aconteceu em Niterói, no Polo Gastronômico do Jardim Icaraí, e no Mercado São Pedro. As aulas aconteceram no Palco Naturgy. O evento teve como objetivo movimentar toda a cadeia econômica e produtiva, da rede de pesca ao prato.



3. Apoio e participação em eventos

Setor de energia e sustentabilidade:

Rio, Oil & Gas; Fórum Biogás; Circuito Biogás nos estados; XII Lean Six Sigma Congress (ACRJ); Conferência Ethos 2024 – edição RJ; Fórum Global de Inovação e Tecnologia em Sustentabilidade (FITS); Fórum Esfera; Seminário de GNV – Sindirepa.

Focados em mulheres que trabalham com energia:

Pacto pela Equidade de Gênero na Energia; Meeting of Women Energy Leaders; 3º Congresso Mulheres da Energia.

4. Prêmios, certificações e destaques

Em 2024, a Naturgy conquistou certificações e premiações externas em áreas-chave, como Recursos Humanos, Comunicação e Serviço ao Cliente, reforçando a visibilidade de suas ações práticas em gestão de pessoas, compromisso com a diversidade, responsabilidade social e excelência no atendimento. As certificações em recursos humanos validam os esforços da empresa em criar um ambiente de trabalho saudável e produtivo, enquanto os reconhecimentos nas demais áreas destacam a qualidade da comunicação interna, a experiência do cliente e o relacionamento transparente com os *stakeholders*.

Esses prêmios não apenas reforçam a reputação institucional e a marca, mas também evidenciam o compromisso contínuo da Naturgy com a inovação, a excelência e o desenvolvimento sustentável de suas práticas empresariais.

Prêmio Ouro e Bronze da Associação Brasileira de Telesserviço (ABT)

Os cases “Naturgy: há 25 anos conectando pessoas” e “Naturgy: Equidade e responsabilidade social na prática” receberam os troféus Ouro e Bronze, respectivamente, do Prêmio ABT. Esta é a maior premiação em relacionamento com o cliente no Brasil e tem como propósito reconhecer e divulgar as melhores práticas das organizações, transformando os vencedores em referência para o mercado. Esses prêmios demonstram a consistência das ações da Naturgy, tanto em diversidade e inclusão, quanto em resultados alcançados na campanha de comunicação junto aos colaboradores nos 25 anos da empresa no Brasil.

O case premiado com Ouro na categoria Campanha de Comunicação foi desenvolvido pela área em 2023, para ampliar o engajamento dos colaboradores e aumentar sua percepção de valor quanto aos projetos que a empresa vem desenvolvendo ao longo dos 25 anos de atuação no Brasil. O segundo case abordou o plano de diversidade da Naturgy, que materializa o compromisso de promover uma cultura inclusiva, a visão do interesse pelas pessoas e os resultados atingidos.



Prêmio Aberje Regional

categoria Diversidade e Inclusão

A Naturgy ganhou o prêmio regional da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje) na categoria Diversidade e Inclusão, com o case “Empoderamento em Ação: Promovendo Equidade Feminina Através da Responsabilidade Social”. O projeto destacou as ações da empresa voltadas para a promoção da inclusão e da equidade de gênero em seu ambiente de trabalho e na sociedade.

Diante da persistente desigualdade de gênero em diversos setores, a Naturgy implementou políticas para fortalecer a diversidade, com ênfase no aumento da participação feminina em áreas tradicionalmente dominadas por homens. Uma das iniciativas de maior impacto foi a reserva de 50% das vagas em seus programas de capacitação para mulheres. Essa medida tem contribuído para qualificar essas profissionais, ampliando sua representatividade e garantindo mais oportunidades em setores técnicos e estratégicos da empresa.



Prêmio Ser Humano Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH)

Em novembro, a Naturgy participou do prêmio Ser Humano, iniciativa da ABRH para valorizar as melhores iniciativas em gestão de pessoas dentro e fora das organizações, assim como de estímulos ao pensamento criativo e de novos talentos.



A *Escola da Felicidade* ficou entre os três primeiros colocados da categoria Case Organizacional/Média Organização, modalidade Desenvolvimento. A iniciativa da Naturgy, implantada em 2024, é um espaço dedicado a programas, tendências, ferramentas e melhores práticas para impulsionar o desenvolvimento de habilidades e competências do colaborador. O Prêmio Ser Humano é concedido, anualmente, aos profissionais e às organizações do setor público e privado, cujas práticas inovadoras tenham alcançado significativos resultados quantitativos e qualitativos e que possam ser consideradas uma referência no mercado.



Prêmio Smart Customer 2024

A Naturgy foi premiada com o Ouro na categoria Gestão de Riscos e Crise, e Prata, na categoria Responsabilidade Social e Diversidade, do Prêmio Smart Customer 2024. O case que obteve o 1º lugar, “Gestão *End to End*”, destaca as medidas inovadoras que a empresa implementou para aprimorar a experiência do cliente em situações de reclamação. A empresa construiu uma célula especializada no tratamento dos casos de ponta a ponta com soluções de forma funcional, rápida, com empatia e cuidado. E ainda processos para eliminar pontos de atrito, reduzir entradas e melhorar a nota de satisfação do cliente, que atingiu recorde neste último ano.

Na categoria Responsabilidade Social e Diversidade, o case “Naturgy: Equidade e responsabilidade social na prática” ressalta as iniciativas para promover a equidade de gênero e o desenvolvimento social nas comunidades onde a Naturgy atua. Duas áreas da empresa se reuniram para elaborar o case premiado: Comunicação, Relações Institucionais e ESG e a área de Pessoas e Organização. Na Naturgy, 70% da diretoria é composta por mulheres. O compromisso começa dentro da empresa e também atinge parte da população. Desde o ano passado, as turmas de cursos profissionalizantes que a Naturgy apoia têm como premissa inscrições com 50% de mulheres.

Prêmio Ouvidorias Brasil

O Canal do Síndico, da Ouvidoria da Naturgy, meio criado para atuação de forma proativa em casos de interrupção do serviço de gás, foi o case ganhador do Prêmio Ouvidorias Brasil 2023 e recebeu, em 2024, o troféu Azul da Associação Brasileira das Relações Empresa Cliente.

Desde que o Canal do Síndico foi criado, para orientar e efetuar uma comunicação mais rápida com clientes e evitar reclamações, a Naturgy já atendeu de forma personalizada 1.478 síndicos de prédios que tiveram o fornecimento interrompido e que afetaram mais de 30 mil imóveis. Com isso, houve uma redução de reclamações e a nota média de satisfação dos clientes atendidos foi 4,8 (numa escala de 0 a 5).



Prêmio Ouro da Associação Brasileira de Marketing de Dados

A área de Serviços de Atendimento ao Cliente recebeu o Prêmio Ouro da Associação Brasileira de Marketing de Dados (ABEMD) na categoria *call center* e experiência do cliente. O case vencedor “Naturgy, atendimento de primeira”, descreve a trajetória de melhorias de processos que resultou no incremento do indicador FCR (*First Call Resolution/ Resolução no Primeiro Contato*) de 72% para 79%, indicador que reflete na melhoria na solução dos casos e, conseqüentemente, na satisfação dos nossos clientes.

A Naturgy ampliou as opções de canais de atendimento e estudou oportunidades de melhorias de processos e procedimentos, de modo a garantir que todos os canais atendessem todas as demandas, mantendo a eficiência e evitando a necessidade de troca de canal. Os processos foram aprimorados para solucionar os casos no primeiro contato. Em sua 30ª edição, a iniciativa reconhece cases que impulsionam a transformação do mercado, valorizando projetos que entregam resultados e aprimoram o relacionamento com o cliente.

Melhor Distribuidora - Prêmio Os Melhores do Ano

A Naturgy recebeu o título de Melhor Distribuidora de Gás Natural Veicular durante a 9ª edição do Prêmio Os Melhores do Ano do Setor de Reparação Automotiva, promovido pelo Sindicato da Indústria de Reparação de Veículos e Acessórios do Rio de Janeiro (Sindirepa).

Apontado como o maior reconhecimento do setor automotivo, o evento reuniu empresários, representantes de grandes indústrias e lideranças da cadeia produtiva, consolidando sua importância na valorização das boas práticas no mercado. A Naturgy também foi homenageada por sua contribuição estratégica ao setor de reparação automotiva, evidenciando seu papel como parceira essencial na busca por inovação, sustentabilidade e fortalecimento da indústria fluminense. Esse reconhecimento reflete o compromisso da empresa em oferecer soluções energéticas eficientes e contribuir para o avanço da indústria automotiva no Brasil.

Certificações



Top Employers 2024

Pelo sétimo ano consecutivo, a Naturgy Brasil é reconhecida como uma das melhores empregadoras do mundo, com destaque para suas práticas eficientes na gestão de pessoas.

Em 2024, o Top Employers Institute reconheceu 71 empresas brasileiras que fazem parte de um grupo de 2.200 organizações de 122 países. As empresas foram avaliadas pelo Instituto em 20 itens, tais como gestão de pessoas, liderança, sustentabilidade, RH, digital, marca empregadora, carreira, *onboarding*, aprendizado, ética, engajamento e diversidade.

O Top Employers Institute é a principal certificadora global especializada no reconhecimento da excelência de políticas e práticas em gestão de pessoas. Fundado há mais de 30 anos, já certificou diversas organizações, impactando positivamente a vida de mais de 9,5 milhões de trabalhadores em todo o mundo.

Selo Empresa Amiga da Mulher

O governo do Estado do Rio de Janeiro, por meio das secretarias da Mulher e de Desenvolvimento Econômico, Indústria e Comércio e Serviços, concedeu à Naturgy o Selo Empresa Amiga da Mulher. A Naturgy foi **reconhecida na categoria Ouro**, como empresa que demonstra compromisso com a promoção e defesa dos direitos das mulheres.

O selo foi atribuído a 31 empresas após uma comissão analisar 12 requisitos, incluindo o ambiente de trabalho, que deve prezar pela saúde, integridade física, emocional e dignidade da mulher. O selo está classificado em três categorias: bronze para empresas que atingiram acima de 50% dos requisitos solicitados; prata para aquelas que preencheram mais de 70% dos requisitos; e ouro para as que atingiram acima de 90% dos requisitos.



EFR Global

A Naturgy foi reconhecida, em Madri (Espanha), por ser a primeira empresa do mundo certificada na Norma Global 1000/23 Empresa Familiarmente Reconhecida (EFR) e pela Associação Espanhola de Normalização e Certificação (AENOR). A empresa vem mantendo o compromisso com uma gestão eficiente de pessoas que promovem a conciliação, nos 10 anos que vem recebendo o selo.

A certificação EFR reconhece a Companhia como líder internacional na qualidade de emprego, flexibilidade e estímulo à vida social dos colaboradores, bem como à sua formação e ao seu desenvolvimento profissional. Ao longo dos anos, a empresa evoluiu no critério de empresa proativa por promover, de forma ativa, políticas e práticas que ajudam a manter o equilíbrio pessoal, profissional e familiar.



Organização Saudável

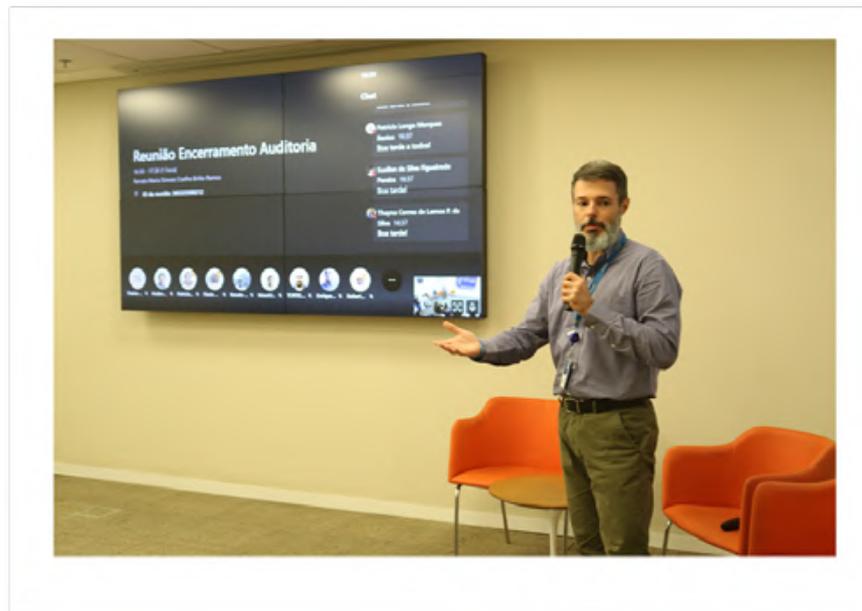
A Naturgy evoluiu no compromisso com a saúde e segurança, consolidando-se como uma Organização Saudável. A empresa tem fortalecido a cada ano os pilares que sustentam a evolução do seu compromisso com a saúde e segurança: Saúde e Segurança para as pessoas da organização, Cultura focada no bem-estar da organização, Estilo de vida e Compromisso com a Comunidade.



SIG – Sistema Integrado de gestão

A auditoria externa do Sistema Integrado de Gestão da Naturgy foi concluída com a empresa TÜV Rheinland Ibérica, que avaliou durante sete dias as atividades e os processos da Naturgy quanto à eficácia do atendimento aos requisitos das normas ISO9001; ISO14001 e ISO45001, além do modelo de organização saudável.

A auditoria concluiu que a Companhia tem um sistema de gestão maduro e destacou a seriedade e a transparência dos colaboradores. Como ponto forte, apontou o fato de cada área da Naturgy manter sua própria planilha de necessidades e expectativas das partes interessadas.



Rankings

Revista Época Negócios

A revista Época Negócios traz, no seu anuário 360º, duas classificações para as empresas. Na primeira, são analisadas as 420 Melhores Empresas em seis desafios: Desempenho Financeiro, ESG/Governança, Inovação, Visão de Futuro, Pessoas e ESG/Socioambiental.

Por esta avaliação, a Naturgy (Ceg) soma um total de 243 pontos na classificação geral. Obtém o 65º lugar em Desempenho Financeiro; a 319ª colocação em ESG/Governança; a 331ª posição em Visão de Futuro; o 66º lugar em Pessoas; e a 198ª posição em ESG/Socioambiental.

Em uma segunda classificação, entre as 500 Maiores, a Naturgy (Ceg) fica na 219ª posição. Nas informações sobre o processo de seleção e classificação das empresas, o anuário registra que a Naturgy (Ceg) teve um dos maiores saltos (50%) com relação à pontuação do ano anterior. A empresa ficou em 5º lugar em Desempenho Financeiro e também na 5ª posição em Pessoas.

1000 Maiores Empresas – Jornal Valor Econômico

O anuário Revista Valor 1000 Maiores Empresas, do jornal Valor Econômico, indica as **dez melhores** empresas no setor de Petróleo & Gás em 2023. Nesta classificação, a Naturgy (Ceg) fica em 8º lugar por Margem Ebtida; em 5º no item Rentabilidade; no 7º em Alavancagem Financeira; e em 8º na Cobertura de Juros. Na Classificação Geral, ocupa o 213º lugar.

Maiores & Melhores 2024

O anuário Exame – Maiores & Melhores 2024 relaciona as 1.000 empresas com os melhores desempenhos econômicos no País. Na listagem, a Naturgy (Ceg) ocupa a 220ª posição. O *ranking* também é publicado no portal Exame Online. A presença das empresas em *rankings* empresariais de renome fortalece a confiança e a credibilidade do Grupo perante o público e o mercado.





Informe anual
2024

Acionistas e Auditores Independentes

- 60 Acionistas e auditores independentes
- 61 Auditores Independentes

1. Acionistas e auditores independentes

Em 2024, não houve alteração no quadro acionário da Companhia.

Em 31 de dezembro de 2024, o capital social da Companhia estava representado por 259.637.732 ações ordinárias nominativas, escriturais e sem valor nominal, de propriedade dos seguintes acionistas:

Companhia Distribuidora de Gás do Rio de Janeiro - CEG Acionistas	Participação no capital social (%)
Naturgy Distribución Latinoamérica S/A	54,16
BNDES Participações S.A – BNDESPAR	34,56
Fundo de Investimento em ações Dinâmica Energia	8,84
Pluspetrol Energy Sociedad Anônima	2,26
Demais acionistas	0,18
Ações em tesouraria	0,0047
Total	100

2. Auditores Independentes

A Companhia contratou a KPMG Auditores Independentes Ltda. (“KPMG”) para a realização de serviços de auditoria independente relativamente aos exercícios sociais de 2021 a 2024, bem como serviços de revisão das Informações Trimestrais da Companhia. A KPMG também presta serviços de auditoria independente de Demonstrações Financeiras das demais Companhias do grupo Naturgy no Brasil, sendo todas de capital fechado. A Companhia não tem sociedades por ela controladas.

Nossos auditores independentes não prestaram serviços que não sejam de auditoria durante a vigência do contrato de auditoria. Nesse sentido, inexistiram questões de conflito de interesses, perda de independência ou objetividade de nossos auditores independentes, questões essas que são avaliadas pelos nossos órgãos de governança antes de qualquer contratação para novos serviços.

O valor anual contratado pelos serviços de auditoria independente prestados pela KPMG à Ceg perfaz o valor de R\$ 665.896,00, acrescido de impostos, sendo R\$ 654.910,00 referente aos serviços de auditoria das demonstrações financeiras e R\$ 10.986,00 referente à elaboração de relatório e parecer atestando a conformidade dos valores recolhidos à Agenssa referentes à Taxa de Regulação.



Informe anual
2024

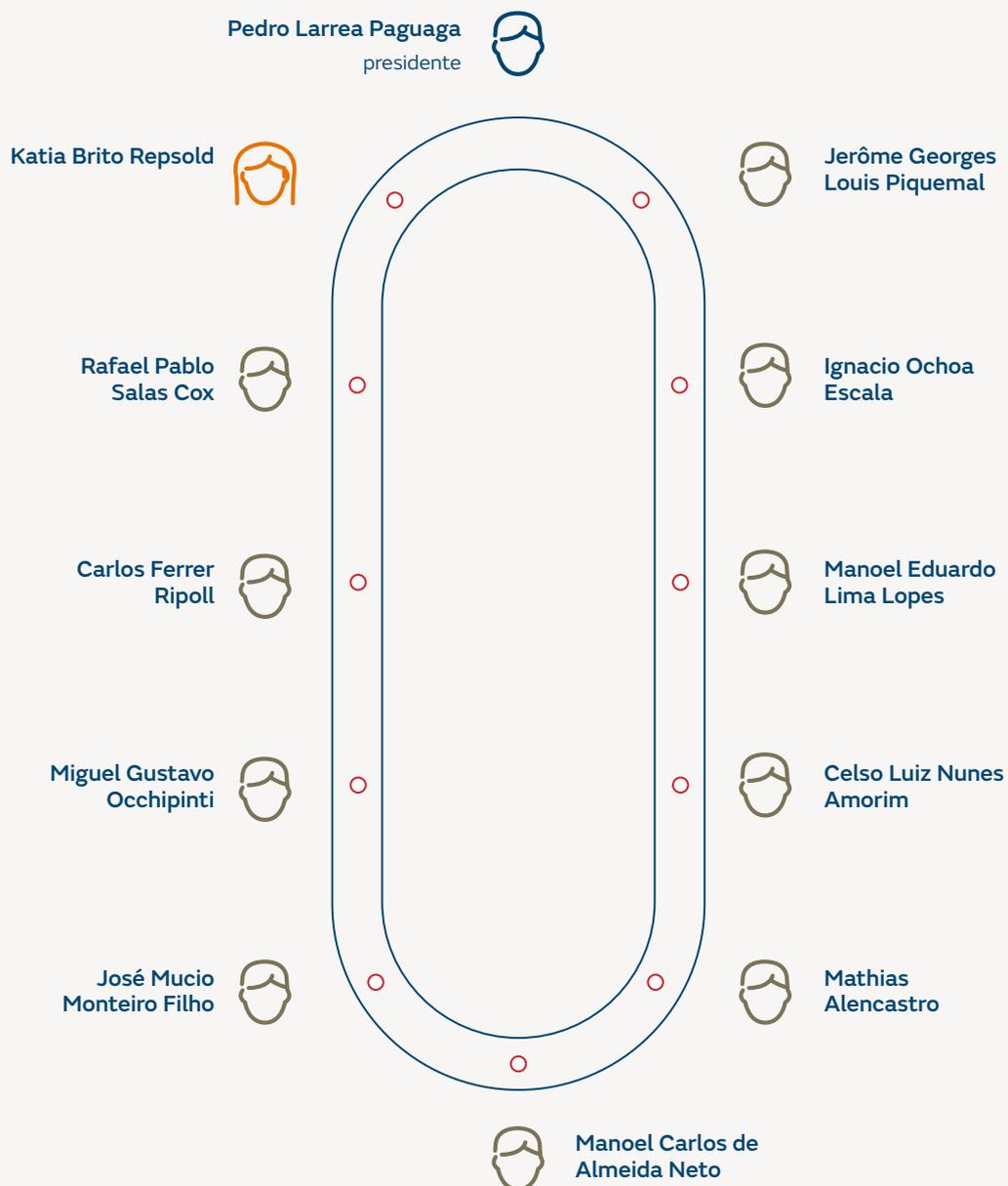
Administração



• Diretoria Estatutária

Katia Brito Repsold	Diretora-Presidente
Bianca Giovana Wanderley Mascaro	Diretora Comercial
Christiane Delart Dias de Azevedo	Diretora de Rede
Márcio Gomes Vargas	Diretor Econômico-Financeiro e Relações com Investidores

• Conselho de Administração - Efetivos



- **Conselho Fiscal - efetivos**

Renato Achutti

Felipe Kfuri Moreira da Silva

Luiz Claudio Costa

- **Contador**

Emerson de Pontes Sales

Contador - CRC 110288/O-9 RJ



Sede

Avenida das Americas 4200, Barra da Tijuca - Rio de Janeiro

www.naturgy.com

Edição

Diretoria de Comunicação

Diagramação

f/damatta design

Naturgy 

www.naturgy.com