



**Naturgy**   
*Transforming Together*

Informe anual

**2021**





Acesse os  
Informes anuais  
**2021**

Informe anual

**2021**



**1**

Modelos  
de negócios  
e criação de valor

| 5

**2**

Resultado  
operacional

| 11

**3**

Resultados  
financeiros

| 27

**4**

Valor gerado  
para a sociedade

| 31

**5**

A administração

| 45

# Naturgy

*Transforming together*

2021 manteve o cenário de pandemia, mas trouxe boas notícias, com a eficácia **das vacinas.**



# 1

## Modelos de negócios e criação de valor

- | 6 Lidando com a nova realidade.
- | 7 Cenário macroeconômico.
- | 8 Missão, visão e valores.

# 1. Modelos de negócios e criação de valor

## Lidando com a nova realidade

O ano de 2021 continuou com o cenário de pandemia, trazendo inúmeras dificuldades causadas pela Covid-19, mas foi também um ano de boas notícias, como a comprovação da eficácia das vacinas. No Brasil, a vacinação teve início em janeiro, intensificou-se nos primeiros meses do ano e, a partir do segundo semestre, promoveu a redução de casos e a consequente queda em internações.

Ajustando-se a essa nova realidade, as empresas controladas pelo Grupo Naturgy no Brasil seguiram com suas ações de apoio à comunidade e de manutenção do cuidado com seus colaboradores, clientes, fornecedores e sociedade e de prevenção contra a Covid-19.

Com 94% dos colaboradores em regime de *home office*, desde março de 2020, a Companhia conseguiu manter em 2021 a qualidade e a segurança na continuidade da prestação dos serviços de distribuição de gás. Adotando planos de contingência, as áreas operacionais, que atuam no monitoramento de toda a rede de gás canalizado e as equipes técnicas de atendimento continuaram trabalhando. O fornecimento de Gás Natural Veicular (GNV) aos postos de abastecimento também se manteve sem paralisações.

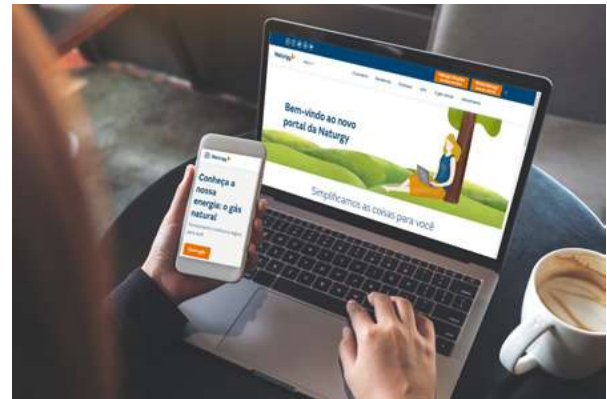
Várias ações adotadas em 2020, visando minimizar os impactos e riscos da pandemia, foram continuadas em 2021. Entre elas estão a doação de gás natural para hospitais que recebem vítimas da Covid-19; a suspensão de cortes de fornecimento para residências, pequenos comércios, MEIs, e serviços médico-hospitalares; a campanha de vacinação contra a gripe para colaboradores; a transmissão de *lives* com profissionais especializados; além de disponibilizar um canal gratuito de atendimento 24 horas para apoio à saúde emocional dos colaboradores, estagiários, jovens aprendizes e de seus pais e dependentes.





O atendimento presencial nas agências físicas foi suspenso em 2020 e retomado em 2021, gradualmente, conforme os planos de retorno determinados pelos governos dos estados. Todos com estritas medidas de segurança sanitária, agendamento e horário reduzido.

O portal Minha Naturgy ampliou os serviços oferecidos, permitindo aos clientes resolver remotamente grande parte de suas necessidades na empresa. Nas redes sociais, a companhia também manteve seu atendimento aos clientes de forma efetiva e rápida.



Em outubro, a empresa lançou seu novo site, com um formato mais moderno e fácil, *mobile friendly*, e com várias facilidades para os clientes, como o simulador de economia com o GNV e o mapa dos postos, entre outros. Mais uma maneira de permitir aos clientes obter, de forma *on-line*, o acesso a todas as informações da companhia.

## Cenário macroeconômico

O ano de 2021 continuou impactado pela pandemia causada pelo coronavírus (Covid-19). Ao longo do avanço da vacinação no país, as atividades começaram a ser retomadas gradualmente, porém, abaixo do que se esperava. Consequentemente, a expectativa de retomada da economia também não se realizou.

O Ibovespa fechou 2021 em 104.822 pontos, acumulando uma queda de 11,92% ao ano, refletindo maior rejeição ao risco, ante as incertezas locais em face do risco fiscal e do cenário político conturbado, em um ano pré-eleitoral. Embora menor, foi a primeira queda anual da bolsa, desde 2015, quando recuou em 13,31%.

O Produto Interno Bruto (PIB) apresentou forte desempenho no primeiro trimestre de 2021, porém se estagnou nos dois trimestres seguintes, com uma expectativa de fechamento do índice, divulgada no Boletim Focus do Banco Central, de crescimento de 4,5% frente a 2020, ano em que o PIB recuou um 4,1%, diante da crise econômica e sanitária causada pela Covid-19.

No mês de dezembro de 2021, o mercado de trabalho já apresentava recuperação indicando queda do desemprego para o nível de 2019. De acordo com o IBGE, o desemprego caiu de 14,2% para 12,1%. Contudo, o país ainda tem cerca de 13 milhões de desempregados e o rendimento médio também sofreu uma redução de R\$ 2.686,00 para R\$ 2.449,00.

Em um ano marcado pela falta de chuvas e a ocorrência de geadas e ainda impactado pelos efeitos da pandemia com o surgimento de novas variantes do coronavírus (apesar do avanço da vacinação), o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), que mede oficialmente a inflação, encerrou 2021 em 10,06%, conforme divulgado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). O percentual é muito superior à meta de 3,75% do Governo, e também ao teto de 5,25% que havia sido previsto para o ano.

Nesse cenário, o Banco Central passou a mirar uma taxa Selic recessiva, buscando sobretudo conter a inflação. O indicador, que vinha num ritmo de queda acentuado nos últimos anos, batendo recordes seguidos de baixas, saltou de 2% em 2020 para 9,25% ao final de 2021.

O dólar acumulou alta de 7,45% em 2021, subindo de R\$ 5,20 ao final de 2020 para fechar o ano cotado a R\$ 5,58, impactado pelos riscos fiscais no Brasil e sinais de aperto monetário em países desenvolvidos.

## Missão, visão e valores

Ao final de novembro de 2021, a companhia atualizou seus conceitos de missão, visão e valores. Com o conceito “**transformamos juntos**”, a empresa trabalha com o objetivo de transformar o mundo por meio da energia, enfrentando com determinação os desafios da transição energética e atendendo às demandas da sociedade e de nossos clientes, trabalhando com excelência, transparência e com o talento de uma equipe comprometida. E queremos fazer isso juntos: com nossos funcionários, clientes, acionistas e colaboradores.

# Transforming Together

### Visão de Futuro

Transformação do mundo por meio da inovação, proatividade e capacidade de adaptação, enfrentando os desafios e impulsionando as oportunidades da transição energética, dos novos modelos de negócios e da digitalização. Na companhia, transformamos juntos, olhando para o futuro.



### Movidos pela Excelência

Transformação do mundo com liderança, determinação e melhoria contínua, apostando na geração de valor a partir de cada um dos negócios e mercados, e respondendo com rigor às expectativas de todas as partes interessadas. Na companhia, transformamos juntos, com excelência.



### Orientado para as Pessoas

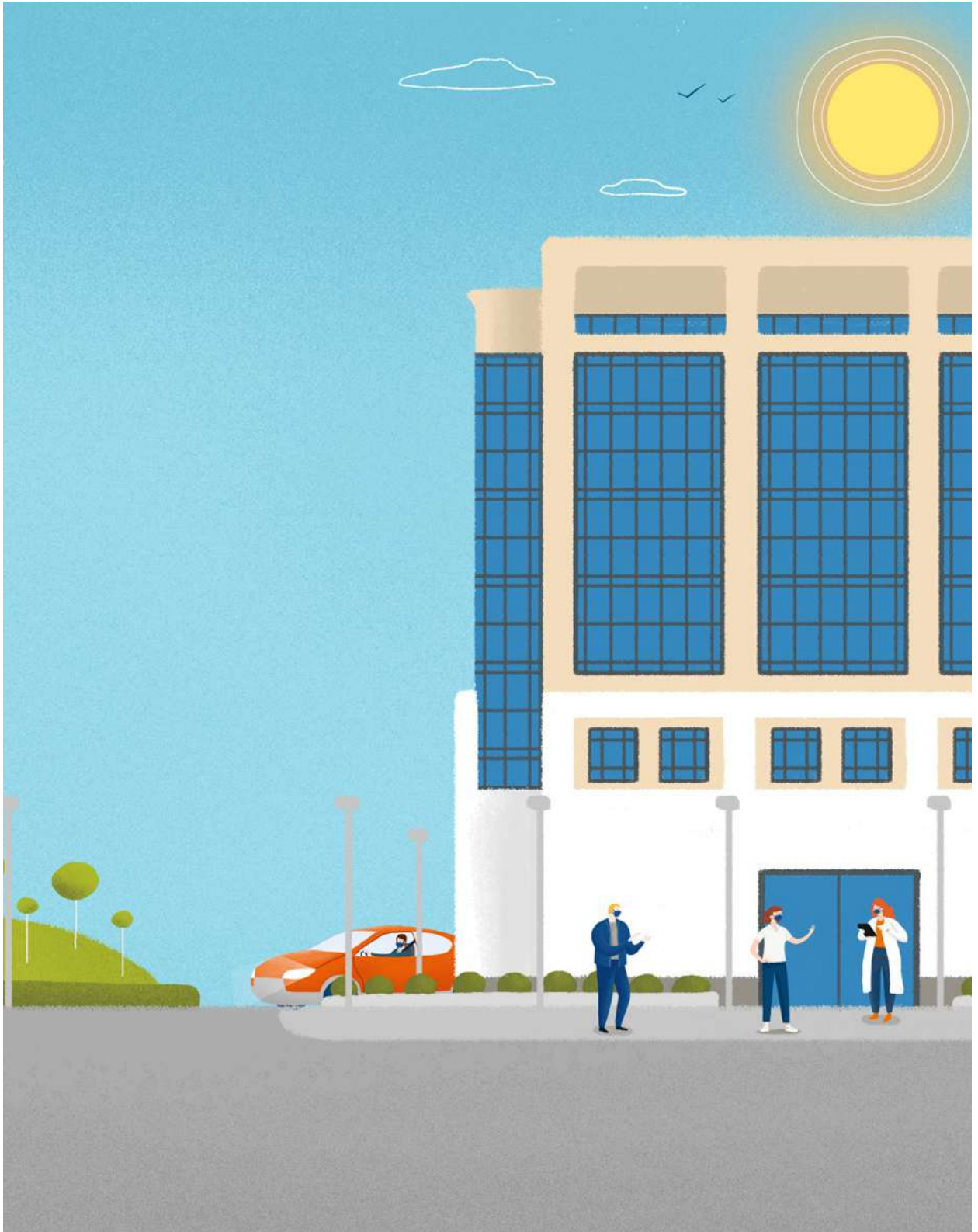
Transformação do mundo com proximidade, transparência e confiança, reforçando seu firme compromisso com as pessoas, os funcionários, clientes, acionistas, colaboradores e a sociedade, transformando talento e paixão em impacto positivo. Na companhia, transformamos juntos, com nosso lado mais humano.



### Um só Planeta

Transformação do mundo com sustentabilidade, respeito e compromisso com o meio ambiente, a sociedade e a governança corporativa, demonstrando ser uma empresa responsável, que contribui de forma relevante para o progresso, bem-estar e futuro do planeta. Na companhia, transformamos juntos, por um mundo mais sustentável.





# Naturgy

*Transforming together*

Com mais de **981 mil clientes**, o ano fechou com recuperação das vendas e retomada de programas como o de renovação das redes.



# 2

## Resultado operacional

- | 12 Atividade comercial.
- | 15 Regulação.
- | 17 Serviço a clientes.
- | 19 Atividade técnica e operações.
- | 22 Gestão jurídica.

## 2. Resultado operacional

### Atividade comercial

A área de concessão da empresa é composta pela região metropolitana do Rio de Janeiro. A distribuição de gás é feita de três formas:

- Com rede de gasodutos abastecida por gás natural recebido nos *citygates*.
- Por meio do sistema estruturante de abastecimento no qual é construída uma rede interna no município abastecida com Gás Natural Comprimido (GNC), através de uma base de descompressão de gás natural.
- Através do sistema de abastecimento ponto a ponto, no qual a entrega do gás é feita individualmente a cada cliente.



### Clientes atendidos

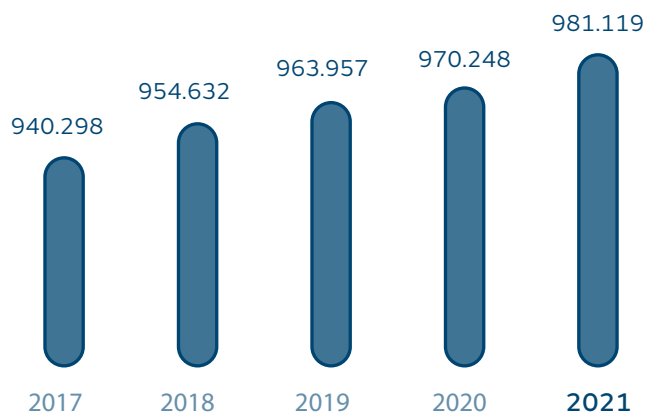
Apesar de o ano continuar impactado pela pandemia, ao longo de 2021, a Companhia continuou captando novos clientes. Assim, mais de dez mil novas residências passaram a ser atendidas pela empresa. No segmento de GNV, mais 14 novos postos também passaram a ser abastecidos nesse ano, sendo dois postos a mais do que em 2020, novamente superando a média de incremento nos últimos dez anos (seis novos postos por ano). Além disso, passaram a ser abastecidos também 28 novos pontos comerciais. Esse crescimento demonstra o compromisso da Companhia de ampliar o serviço de distribuição de gás, realizando investimentos que melhoram a infraestrutura da região metropolitana do Rio de Janeiro.

No total, **10.871 novos clientes** passaram a ser atendidos com gás natural em todos os municípios na área de concessão da companhia. Assim, ao final do ano, a empresa já atendia um **total de 981.119 clientes**.

| Número de Clientes      | 2021           | 2020           | Varição %     |
|-------------------------|----------------|----------------|---------------|
| Residencial             | 967.535        | 956.705        | 10.830        |
| Comercial               | 12.826         | 12.798         | 28            |
| Industrial              | 256            | 257            | -1            |
| Geração Elétrica + ATR* | 4              | 4              | 0             |
| GNV                     | 498            | 484            | 14            |
| <b>Total</b>            | <b>981.119</b> | <b>970.248</b> | <b>10.871</b> |

\* ATR – Acesso de Terceiros à Rede

### ■ Evolução do número de clientes nos últimos 05 anos



### Vendas de gás

As vendas médias diárias totais de gás natural atingiram 12.901,90 mil m<sup>3</sup>/dia, apresentando um grande aumento de 49,19% frente a 2020, quando somaram 8.647,8 mil m<sup>3</sup>/dia.

Esse forte aumento das vendas totais de gás pela companhia (49,19%) foi resultado especialmente do acionamento de termelétricas ao longo do ano, com o setor impactado pela crise hídrica, decorrente da menor quantidade de chuvas, o que resultou no pior nível de água dos reservatórios em 91 anos. Os reservatórios de águas no Sudeste e Centro-Oeste chegaram a registrar armazenamento médio de 16,7% em outubro de 2021. Com isso, o governo acionou mais termelétricas para poupar água dos reservatórios das hidrelétricas ao longo de 2021. As vendas para Geração Elétrica somaram 8.611,6 mil m<sup>3</sup>/dia frente às vendas em 4.728,4 mil m<sup>3</sup>/dia em 2020, com um crescimento de 82,13%.



residencial

**49,19%**

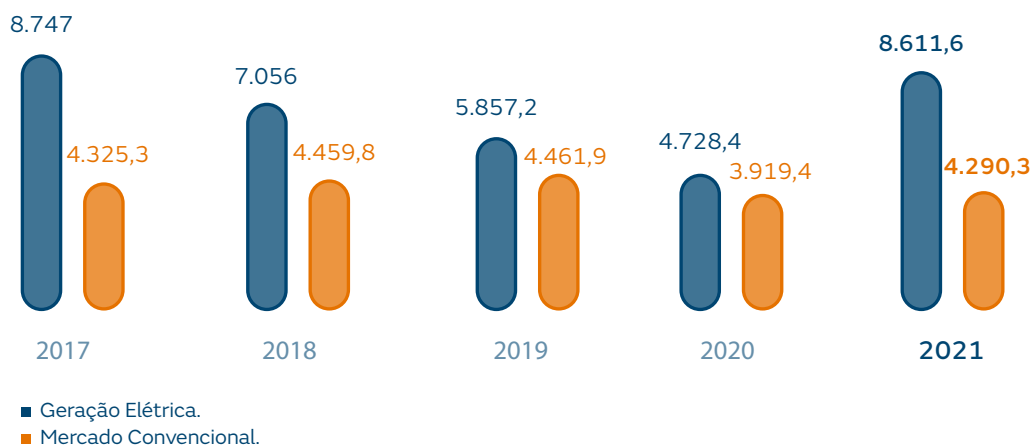
de incremento  
vs. 2020

O mercado convencional também apresentou recuperação nas vendas em quase todos os segmentos, na comparação com 2020. Esse aumento foi puxado principalmente pelas vendas para os segmentos comercial (+18,52%) e GNV (+ 11,58%), mercados impactados fortemente pelo cenário de pandemia da Covid-19 no ano de 2020, seguidos pelo setor industrial (+7,24%). Somente as vendas de gás para as residências se mantiveram praticamente em linha frente a 2020. Os resultados positivos decorrem do esforço da companhia na captação de novos clientes combinado com a retomada gradual das atividades comerciais e econômicas em 2021, após o avanço da vacinação e a consequente redução de casos graves de Covid-19.

| Vendas (mil m <sup>3</sup> /dia) | 2021     | 2020    | Variação % |
|----------------------------------|----------|---------|------------|
| Residencial                      | 334,5    | 337,8   | -0,98      |
| Comercial                        | 160,0    | 135,0   | 18,52      |
| Industrial                       | 1.233,9  | 1.150,6 | 7,24       |
| Postos de GNV                    | 2.651,9  | 2.296,0 | 11,58      |
| Total do mercado convencional    | 4.290,3  | 3.919,4 | 9,46       |
| Geração Elétrica + ATR*          | 8.611,6  | 4.728,4 | 82,13      |
| Total                            | 12.901,9 | 8.647,8 | 49,19      |

\* ATR – Acesso de Terceiros à Rede

#### ■ Evolução do volume de vendas nos últimos 05 anos





## Regulação

### Revisão de tarifas para o quinquênio 2018-2022

A proposta da 4ª Revisão Quinquenal de Tarifas (2018-2022) foi enviada no segundo semestre de 2017 à Agência Reguladora de Energia e Saneamento Básico do Estado do Rio de Janeiro (Agenera), conforme procedimento previsto no contrato de concessão firmado com o Estado do Rio de Janeiro.

Em 10/03/2021, em sessão regulatória pública, a agência reguladora julgou o processo referente à 4ª Revisão Tarifária, no qual o Conselho Diretor do órgão aprovou, por maioria de votos, uma redução na ordem de 13% na margem tarifária da concessionária. Em 24 de março, foi publicada no Diário Oficial do Estado do Rio de Janeiro – DOERJ a deliberação do órgão com a referida decisão. Na mesma data, a companhia divulgou um Fato Relevante comunicando a decisão ao mercado. Em 26/03/2021, a empresa divulgou novo Fato Relevante informando o recebimento do Ofício Agenera/SECEX SEI Nº316, comunicando sobre a nova decisão do Conselho Diretor da Agenera de suspender os efeitos e prazos processuais da Deliberação nº 4.198/2021, na qual determinou a redução da margem tarifária. Em 14 de junho de 2021, foi publicada no DOERJ a decisão da Agenera por manter os efeitos suspensos da referida deliberação, restabelecendo os prazos processuais das decisões constantes da mesma. Em 21/06/21, a concessionária apresentou seus Embargos de Declaração em face do contido na referida deliberação. Até o momento não há definição da Agenera quanto aos embargos apresentados.

### Contrato de suprimento de gás

O contrato de fornecimento de gás natural celebrado entre a Petrobras e a companhia tinha vigência até 31/12/2021. Atendendo à determinação regulatória, a empresa realizou, em setembro de 2021, a Chamada Pública para aquisição de gás natural, para o período de 2022 a 2024, porém não houve uma oferta elegível. Assim, a companhia iniciou negociações para um novo contrato com a Petrobras, com vigência até 31/12/2025. Foram feitas também negociações bilaterais com outros fornecedores de gás, visando: diversificar o portfólio, assegurar quantidades complementares com preços mais econômicos e, assim, reduzir o custo médio da distribuidora. No entanto, não foi identificada oferta de gás firme que permitisse a diversificação do portfólio.

Adicionalmente, considerando os preços ofertados, a companhia, assim como a Assembleia Legislativa deste Estado e o Poder Executivo Estadual, buscaram a intervenção do Poder Judiciário, obtendo decisão liminar que determinou a extensão dos termos e das condições do contrato atual, até que haja manifestação do CADE ao pleito levado pela distribuidora, assim como a integral abertura do mercado de gás.

## Serviço a clientes

A companhia deu continuação a uma série de ações alinhadas com o seu compromisso de colocar o cliente no centro de seu modelo de negócio. Como fator-chave de sustentabilidade, a empresa atuou alinhada com os seguintes princípios de sua responsabilidade social corporativa:

- Os clientes estão no centro do que fazemos.
- Tratamos os nossos clientes como gostaríamos de ser tratados.
- Gostamos de inovar para fazer o dia a dia mais fácil para nossos clientes.



### Volume de atendimento no ano

Por meio da central de atendimento telefônico, que funciona 24 horas, todos os dias da semana, agências presenciais, chat e e-mail, a empresa registrou um total de 1,2 milhão de contatos. O call center fechou o ano com um total de 682 mil chamadas de clientes. O chat foi o segundo canal mais procurado pelo cliente, contabilizando 262.053 atendimentos ao longo do ano e com 93% de aprovação dos clientes. As agências presenciais fecharam o ano com um total de 65.087 atendimentos, volume 50% menor que nos anos anteriores à pandemia, reforçando tendência de mudança no comportamento do cliente, que cada vez mais quer atendimento digital.

### Atendimento digital

Em 2021, a companhia registrou forte aumento no atendimento digital. Por intermédio do portal Minha Naturgy foram contabilizados mais de 1,6 milhão de acessos ao longo do ano para obter informações, acessar o atendimento de chat, gerar código de barras da fatura ou emitir a segunda via da conta. Desse total, 466 mil acessaram a área privada de clientes para consultar histórico de faturas, trocar o titular da conta, pedir gás para um novo endereço, atualizar cadastro, cancelar o contrato de fornecimento ou parcelar contas em atraso. Houve também um incremento na adesão do recebimento da conta por e-mail e a empresa já tem mais de 593 mil inscritos na fatura on-line.

**Portal Minha Naturgy  
acessos**

**1,6 milhão**

total 2021

**Acessos à  
área do cliente**

**466 mil**

total 2021

**Adesão fatura  
on-line**

**593 mil**

total 2021

### Formação da equipe de atendimento

Buscando sempre a excelência no atendimento, foi feita a formação de toda a equipe de atendimento durante o ano, buscando adaptação aos efeitos da pandemia. Em 2021 a empresa realizou mais de 9.767 horas de formação para 225 operadores, sendo em sua maioria por meio do *Teams* ou em formato EAD.

### Diálogo com clientes

A empresa também estreitou sua parceria com as instituições de amparo e defesa ao consumidor e melhorou os prazos de atendimentos, participando de eventos como o Procon Carioca (Municipal) e o Procon Estadual. Mediante uma escuta ativa das principais queixas de seus clientes, a empresa formou uma série de grupos de trabalho que revisaram a jornada do cliente em diferentes processos. Graças a esse trabalho e ao resultado das diferentes pesquisas realizadas ao longo do ano, mais de 150 procedimentos de atendimento ao cliente foram revistos.

O objetivo foi tornar o atendimento cada vez mais simples, rápido e sem burocracia. Também foram revisadas todas as respostas aos clientes, abolindo o envio de correspondência em papel e intensificando a comunicação digital, por e-mail. Por meio da PA Controle, a empresa passou a controlar os prazos de respostas das reclamações e dar *feedback* ao cliente durante todo o tempo de análise do seu atendimento. Os clientes que não ficaram satisfeitos com o atendimento em primeiro nível, puderam recorrer aos canais de segunda instância. No total, 12.606 atendimentos acionaram a empresa por meio de suas redes sociais (6.125), Ouvidoria (5.658) e da Agenersa (832).

Em todos esses canais a empresa atingiu **100% dos indicadores da Qualidade** em relação aos prazos de resposta.



## Atividade técnica e operações

Em 2021, foi dado prosseguimento ao programa de renovação de redes antigas da cidade. Foram assentados 8.758,7 metros de rede e 285 ramais. Com a renovação das redes, substituindo-se dutos de ferro fundido por polietileno (PE), já há alguns anos não é mais feita a manutenção com utilização de líquido selante, que era aplicado nos dutos de ferro, evitando assim escapamentos de gás.

O objetivo prioritário desse trabalho, na linha de atuação da empresa, foi a segurança. Toda a rede está dentro de padrões internacionais de segurança e de confiabilidade. A companhia tem um sistema de detecção preventiva e de inspeção constante que mantém os índices de segurança de acordo com as mais eficientes referências internacionais e dentro dos objetivos e parâmetros fixados pelo grupo controlador da empresa.

A rede de distribuição de gás canalizado da região teve uma ampliação de 45,06 km frente a 2020, passando de 4.977,64 Km para um total de 5.022,70 km de extensão em 2021.

Parte dos investimentos realizados em renovação das redes de gás canalizado foi aplicada na modernização e renovação de estações de regulação e medição, nas quais não há histórico de anomalias. Todas são blindadas, ventiladas, mapeadas e monitoradas pelo centro de controle da empresa, que tem ainda um sistema de detecção preventiva para inspecionar constantemente a rede de distribuição de gás da cidade. Por meio desse programa, é estabelecido o cronograma de manutenções e renovações.

| Período     | Renovação<br>Rede assentada<br>(metros) | Substituição<br>de ramal completo<br>(Nº de ramais) |
|-------------|---|---|
| <b>2021</b> | <b>8.759</b>                            | <b>285</b>  |
| 2020        | 17.675                                  | 750   |



## Meio ambiente e segurança

A empresa mantém um Sistema Integrado de Gestão de Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde do Trabalho, em conformidade com as normas internacionais ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018 e Empresa Saudável, respectivamente. Dessa forma, tem o compromisso de desenvolver suas atividades tendo o foco na satisfação do cliente, sem causar danos ao meio ambiente, nem à saúde e à segurança do trabalhador. No contexto dessa certificação, as regras e práticas ambientais da empresa pautam suas ações visando, inclusive: garantir a prevenção de contaminação mediante a melhoria continuada; o emprego das melhores técnicas disponíveis e o controle e a minimização dos riscos ambientais.

Em 2021, a companhia passou por quatro auditorias: Auditoria Interna do Sistema Integrado de Gestão – SIG, Empresa Saudável, Auditoria Ambiental Legal e Auditoria Externa de Empresa Saudável.

A empresa atua difundindo o conhecimento de temas e ações sustentáveis, de preservação e proteção do meio ambiente e segurança, por meio de treinamentos e campanhas de conscientização, envolvendo seus colaboradores e prestadores de serviços. Em 2021, mesmo com a adoção do sistema de trabalho em *home office*, as ações se mantiveram com a realização de treinamentos de meio ambiente sobre resíduos e sustentabilidade no canteiro de obras; e de segurança sobre percepção de riscos e workshops de Normas Regulamentadoras (NR-10 e NR-35). Além disso, foram enviados diversos comunicados aos colaboradores visando conscientizar sobre temas ambientais e de segurança.

São constantes também as ações de conscientização quanto ao uso de energia; utilização de equipamentos elétricos mais eficientes; redução no consumo de diesel e gasolina da sua frota de veículos; além da substituição de lâmpadas comuns por lâmpadas LED, mais eficientes, e o incentivo ao uso de combustíveis mais limpos, como o GNV.

As emissões atmosféricas de carbono são uma das principais preocupações e focos de atenção. Por isso, a empresa busca tornar seus processos e suas atividades cada vez mais eficientes. Uma das ações contínuas adotadas é a renovação da sua rede de distribuição de gás, substituindo o ferro fundido por polietileno (material mais eficiente e com menor fator de emissão).

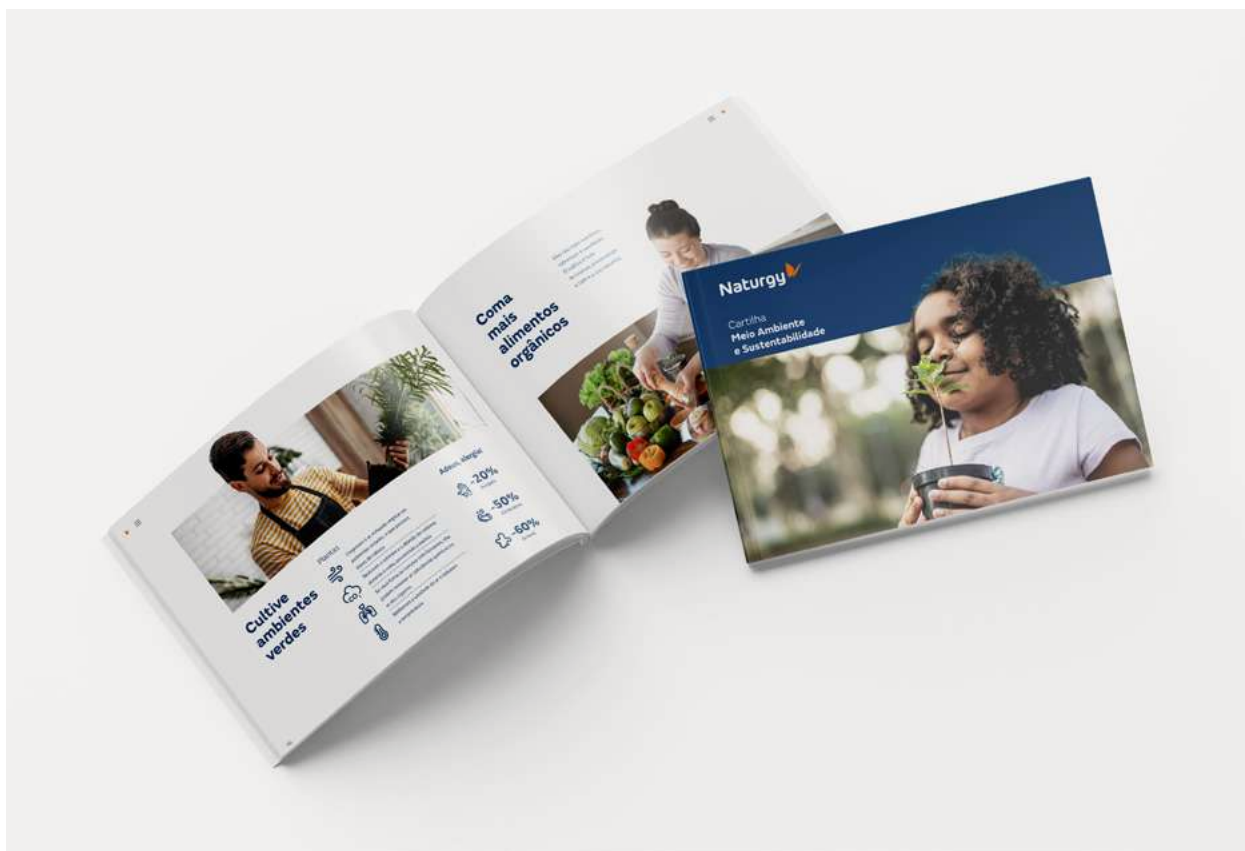


Desde 2020, o Portal Energia Parceira incentiva a comunicação das empresas colaboradoras com a companhia nos temas de Segurança e Saúde, difundindo boas práticas e expandindo o compromisso da empresa com foco em acidente zero. O canal permite o compartilhamento de projetos e ações que contribuem para uma rotina de trabalho mais segura. Em 2021, foram abertos mais de 20 fóruns de discussão sobre segurança e publicadas no blog mais de dez matérias, que abordavam temas como os cuidados no trabalho em altura, a direção defensiva, entre outros.

Entre 2015 e 2021, houve uma redução significativa de consumo de papel, mediante a substituição de impressoras a jato de tinta/laser pelo uso de multifuncionais monitoradas em tempo real, com controle de páginas impressas.

Em 2021, em comemoração ao Dia do Meio Ambiente, foi lançada a Cartilha de Sustentabilidade com dicas sobre como ter uma vida mais sustentável, que está disponível no site da empresa para leitura e *download*.

No contexto da segurança, a certificação demonstra que a empresa implantou um Sistema de Gestão de Segurança e Saúde do trabalho, que permite controlar seus perigos e riscos, além das doenças ocupacionais, eliminar ou minimizar riscos às pessoas e a outras partes interessadas que possam estar expostas aos eventos de SST associados a suas atividades, além de comprometer a empresa com a melhoria contínua, seguindo, dessa forma, as diretrizes do Plano Compromisso com a Segurança e a Saúde, que foca em quatro pontos de atuação: liderança, empregados, empresas colaboradoras, instalações e processos, que alavancam e guiam a transformação cultural interna.



## Investimentos na operação

A natureza da atividade de distribuição de gás canalizado depende em grande parte da realização de obras de infraestrutura, tanto para a expansão das redes (construção de novos dutos) como para a sua manutenção e conservação. Em 2020, por conta da pandemia causada pela Covid-19, uma forte redução do volume de obras foi inevitável. Assim, naquele ano foram priorizadas as obras para manutenção e conservação das redes, visando, sobretudo, garantir a segurança na distribuição de gás, que é um dos mais importantes pilares da prestação de serviços.

Em 2021, apesar de a pandemia continuar impactando o cenário de saúde em todo o país, a retomada gradual das diversas atividades econômicas, em destaque as atividades comerciais, possibilitou à companhia retomar investimentos em expansão de redes, embora ainda com bastante precaução e cuidado com a saúde e segurança dos colaboradores que atuam diretamente em obras. Assim, ao longo do ano, foram investidos R\$ 48.598 mil em expansão de redes, ampliando-se a rede de distribuição em 45,06 km.

Mantendo-se o compromisso e a responsabilidade com a segurança e qualidade dos serviços prestados pela companhia, a maior parte (cerca de 53%) dos investimentos realizados no ano, no montante de R\$ 73.345 mil, continuou sendo destinada à Conservação e Renovação de Redes. As obras continuaram sendo feitas observando-se as medidas sanitárias e de segurança necessárias, conforme as regras determinadas pelo governo, sobretudo nas esferas municipal e estadual.

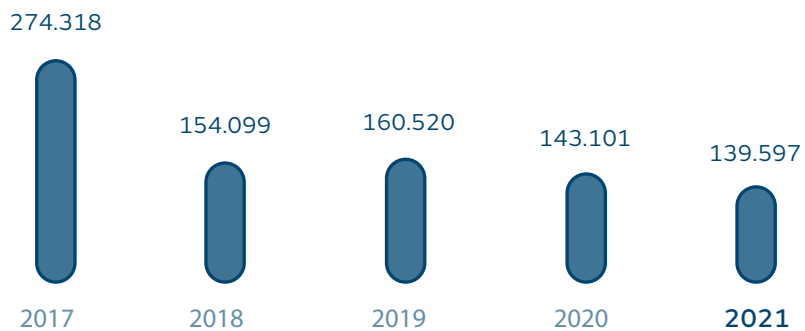


A empresa investiu, em 2021, um total de R\$ 139.597 mil, mantendo o nível de investimento em linha com o ano anterior.

| Investimentos (R\$ Mil) | <b>2021</b>    | 2020    | R\$      | Variação % |
|-------------------------|----------------|---------|----------|------------|
| Expansão                | <b>48.598</b>  | 43.876  | 4.722    | 10,76%     |
| Renovação               | <b>73.345</b>  | 83.842  | - 10.497 | -12,52%    |
| Outros Investimentos*   | <b>17.654</b>  | 15.382  | 2.272    | 14,77%     |
| <b>Total</b>            | <b>139.597</b> | 143.100 | - 3.503  | 2,45%      |

\* Tecnologia da Informação/Frota/Instalações/Outros

### ■ Evolução dos Investimentos Operacionais nos últimos 05 anos

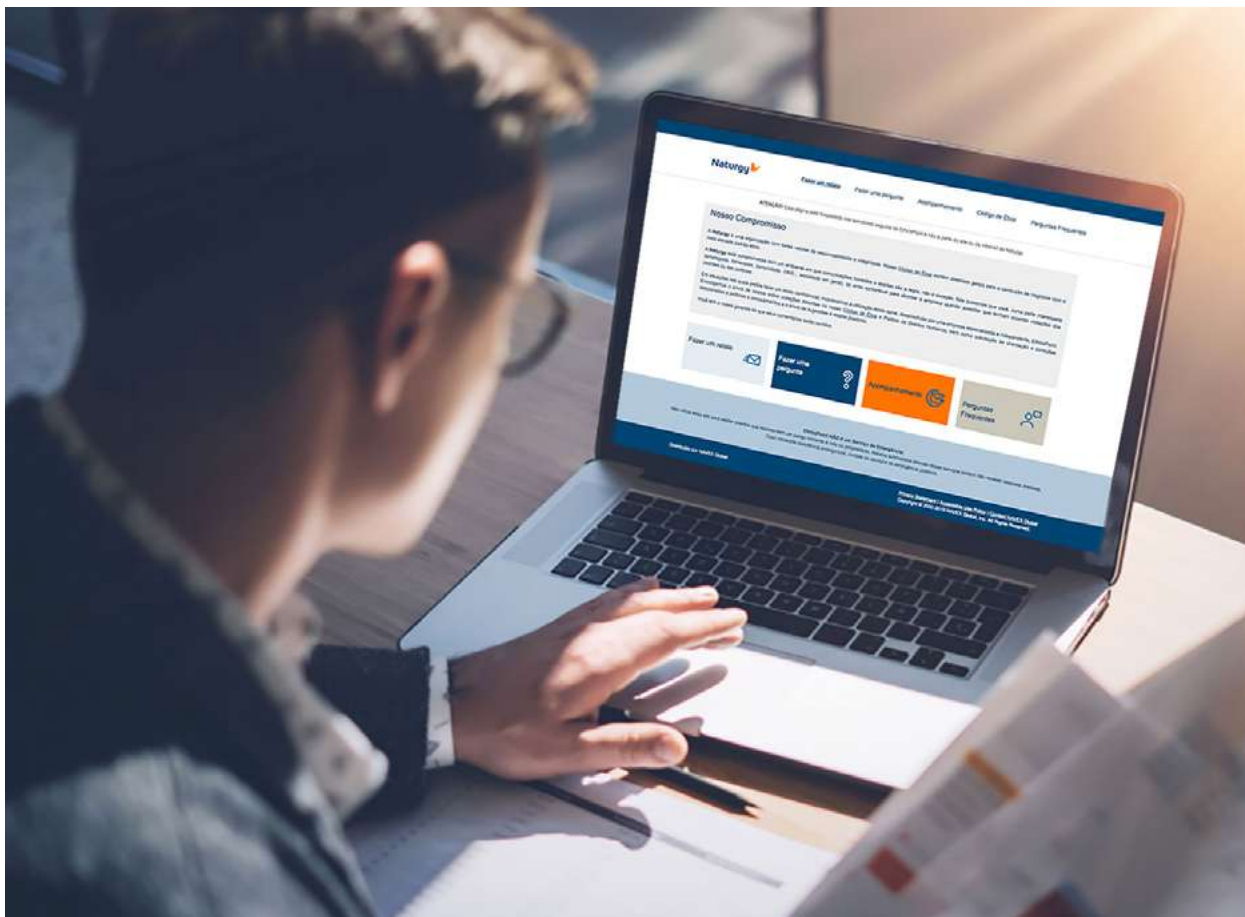


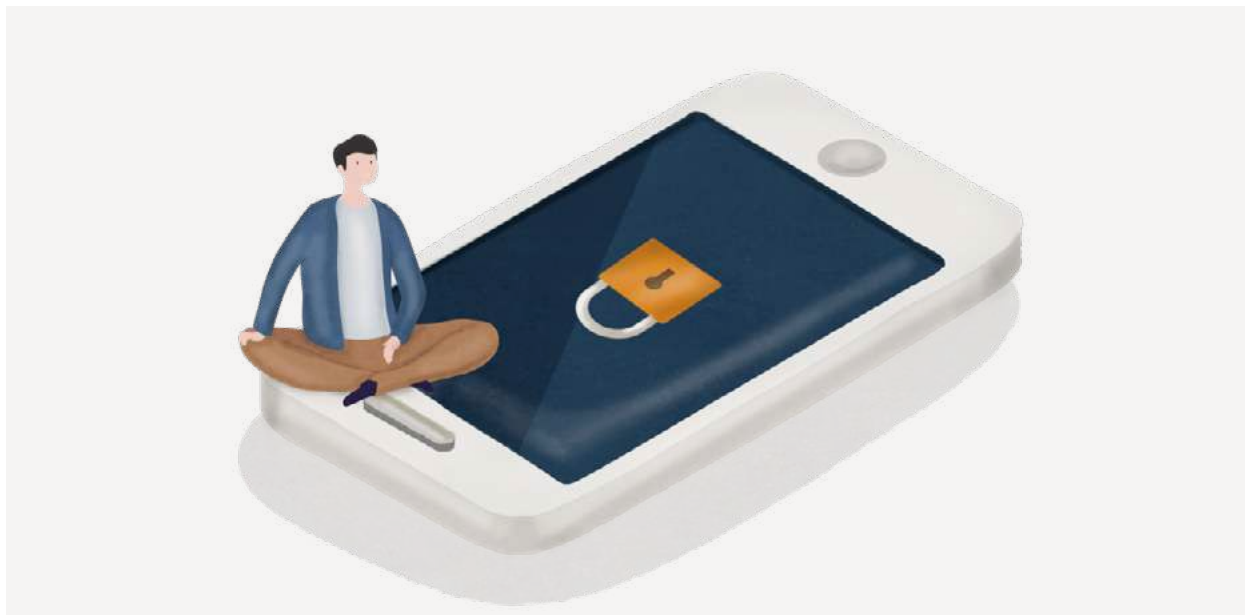


## Gestão jurídica

Na sua atuação com foco na celebração de acordos judiciais, especialmente nos Juizados Especiais Cíveis, em 2021, a Companhia obteve uma redução de custos de aproximadamente R\$ 4,5 milhões, tendo por parâmetro os valores das causas nos 343 processos em que se concluíram os acordos. Com relação aos acordos (judiciais e extrajudiciais) visando à recuperação de dívidas, valores associados à reparação de avarias causadas por terceiros na rede de distribuição, e casos de recuperação judicial, o montante recuperado, em 2021, chegou a cerca de R\$ 1 milhão.

A área de *Compliance* realiza a gestão e o monitoramento do Canal de Denúncias desde 2019, possibilitando o registro e tratamento de denúncias relacionadas às violações ao Código de Ética, à Política Anticorrupção, à Política de *Compliance* e à Política de Conflito de Interesses da Companhia, de forma autônoma, garantindo a confidencialidade e o anonimato dos denunciantes. Dados de 2021 indicam que o Canal do Código de Ética se mostra eficaz e confiável, considerando a expressiva adesão e confiança dos denunciantes. Ao longo do ano, o canal não recebeu reclamação de consumidores, apontando uma maturidade em seu uso. Foram feitos treinamentos *on-line* relativos ao Programa de *Compliance* ao Código de Ética. A companhia também iniciou comunicações internas e externas sobre o Programa de Privacidade e Segurança da Informação, além de treinamento massivo, por meio de *lives* e cursos *on-line* para colaboradores e fornecedores, em atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados.





Vale destacar que, desde 2016, a empresa já tinha orientações específicas quanto à proteção de dados pessoais, principalmente no tocante aos seus parceiros e fornecedores. Desde 2018, a companhia vem diagnosticando e implementando medidas de adequação à LGPD, como a divulgação da Política Global de Proteção de Dados Pessoais e a Governança em Privacidade. Em atenção às políticas da companhia, todos os fornecedores foram contatados para reafirmarem seus compromissos com o Programa de *Compliance* e de Privacidade, além do sigilo e da confidencialidade das informações, quanto aos dados pessoais tratados.

A companhia fez operações, em conjunto com a Polícia Civil (DDSD - Delegacia de Defesa dos Serviços Delegados), com o objetivo de combater o furto de gás, corrigindo irregularidades e implementando atividades de caráter pedagógico e preventivo, visando evitar novos desvios. Em 2021, foram identificadas e desfeitas 172 irregularidades e realizadas 26 prisões em flagrante pela polícia.

Embora este ano a Agenesra tenha recorrido da decisão que concedeu tutela provisória para a companhia, na ação proposta em 2020, visando à implementação da revisão automática e imediata da tarifa de gás natural a partir de 01/11/2020, a agência reguladora ainda não conseguiu revertê-la. Ao final de 2020, a Agenesra havia negado a revisão da tarifa, prevista no contrato de concessão, que implica o *pass trough* do custo do gás, alegando, equivocadamente, desacordo com a Lei nº 8.769/20. A decisão judicial possibilitou o repasse às tarifas conforme pleiteado. Após essa decisão, ao longo de 2021, a companhia recebeu sete demandas de postos de combustíveis e duas dos Sindicatos do Comércio Varejista e de Lubrificantes, pleiteando que o reajuste fosse aplicado apenas a partir da decisão que deferiu a tutela e não a partir de 01/11/2020. Essas ações estão em curso.

Após julgamento, no início de 2021, do processo da 4ª Revisão Quinquenal Tarifária (ciclo 2018-2022), que está em curso, perdeu o objeto a tutela pleiteada, em 2020, em ação judicial proposta pela companhia em face da Agenesra, que visava afastar deliberações da Agência em processo regulatório o qual apurou o cumprimento de obrigações constantes do 3º Termo Aditivo ao Contrato de Concessão e que impactavam na 4ª Revisão Tarifária.

O pedido do Estado do Rio de Janeiro (ERJ), em ação judicial proposta em 2020 em face da companhia, foi julgado improcedente em primeira instância. Foi reconhecida na sentença a boa-fé da companhia; a má-fé do ERJ por pretender obter vantagem indevida após já ter recebido as parcelas previstas no 3º Termo Aditivo ao Contrato de Concessão; e a necessidade de respeitar o acordo firmado na oportunidade da assinatura do referido Aditivo, que não previa atualização monetária e autorizava a compensação de créditos da companhia. O ERJ recorreu da decisão, cujo processo terá seguimento. Na ação judicial, o ERJ cobra cerca de R\$ 40 milhões, referentes: (i) à atualização de valores de duas parcelas previstas no 3º Termo Aditivo do Contrato de Concessão; (ii) aos créditos compensados no pagamento da terceira parcela prevista no Aditivo, pela companhia, em face do ERJ (pelo fornecimento não pago de gás para diversos órgãos públicos estaduais); e (iii) o custo financeiro pela antecipação do pagamento da terceira parcela do referido Aditivo.

No final do mês de dezembro de 2021, o Tribunal de Justiça do Estado do Rio de Janeiro (TJRJ) concedeu liminar à ação judicial proposta pela companhia para evitar o reajuste no custo de aquisição do gás (molécula e transporte), vendido pela Petrobras à distribuidora, previsto para incidir a partir de 1º de janeiro de 2022. A decisão do MM. Juiz Carlos Alberto Machado determina que o atual preço de venda do gás seja mantido pela estatal, pelo prazo de 12 meses, sob pena de multa diária, que pode chegar a R\$ 100.000,00.

O TJRJ também concedeu liminar à ação civil pública impetrada pela Alerj em defesa dos consumidores do estado, impedindo o aumento da Petrobras de 50% no preço do gás fornecido à distribuidora. A liminar concede a manutenção das condições dos contratos atuais de fornecimento e preço, até que o CADE aprecie a representação ofertada pela companhia e que sejam reguladas as condições de acesso ao mercado de gás, permitindo assim a instauração de plena concorrência no fornecimento de tal insumo.

O ERJ também obteve decisão liminar, proferida pelo MM. Juiz Carlos Alberto Machado, no Plantão Judiciário do Recesso. O pedido do Estado, na ação judicial em face da Petrobras, baseia-se no argumento de que a distribuidora depende da estatal, única produtora e transportadora de gás natural capaz de atender à demanda do Estado. Valendo-se de sua posição de monopólio, condiciona a renovação dos contratos de fornecimento de gás com vencimento em 31/12/2021 ao aumento excessivo do preço do gás em 50% sobre o preço atual. O ERJ alegou ainda que a conduta da estatal repercute direta e imediatamente no contrato de concessão em vigor com a distribuidora. A decisão judicial teve em conta o legítimo interesse do Estado na prestação adequada e contínua do serviço, além da modicidade no valor da tarifa a ser cobrada dos consumidores. Assim, a decisão determinou a manutenção do contrato vigente entre a companhia e a Petrobras, mantendo-se o preço atual de venda do gás pelo período de 12 meses, sob pena de multa diária no valor limitado a R\$ 100 mil. A Firjan figura no processo como *amicus curiae* com o objetivo de cessar o abuso do poder econômico e prejuízo à concorrência.

É necessário destacar que o custo da compra de gás, assim como impostos, são repasses. Eles não trazem nenhum ganho para a concessionária, que tem sua margem regulada pela Agência Reguladora estadual, a Agenesra, e, ao contrário, impactam na competitividade nos mercados automotivo, residencial, industrial e comercial.

A companhia e a Associação Brasileira das Empresas Distribuidoras de Gás Canalizado (Abegás) já haviam ingressado no Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE) com pedido de medida cautelar para a manutenção do contrato de fornecimento vigente até 31/12/2021, até que sejam definidas pela Agência Nacional do Petróleo (ANP) questões de infraestrutura que possibilitem a oferta do produto às distribuidoras no livre mercado. O intuito é que seja possível adquirir o gás a preço competitivo de fontes concorrenciais. O requerimento no CADE ainda não foi pautado e trata de apuração de abuso de poder econômico e prática lesiva à livre concorrência por parte da Petrobras.

# Naturgy

*Transforming together*

O ano registrou **crescimento** dos resultados frente à 2021, principalmente pelo incremento das vendas de gás.



# 3

## Resultados financeiros

- | 28 Sumário financeiro.
- | 29 Remuneração aos acionistas.

# 3. Resultados financeiros

## Sumário financeiro

Houve um importante crescimento dos resultados de 2021, principalmente pelo incremento das vendas de gás no ano (+49,19%), frente ao ano de 2020, fortemente impactado pelo cenário de pandemia.

| Conta de Resultados<br>(R\$ mil)     | <b>2021</b>      | 2020      | Varição (R\$) | Varição (%) |
|--------------------------------------|------------------|-----------|---------------|-------------|
| Receita líquida de vendas e serviços | <b>4.413.489</b> | 3.184.991 | 1.228.498     | 38,57%      |
| Lucro bruto                          | <b>1.168.411</b> | 1.045.847 | 122.564       | 11,72%      |
| Lajida (Ebitda)                      | <b>914.081</b>   | 750.778   | 163.303       | 21,75%      |
| Lucro operacional                    | <b>772.542</b>   | 611.788   | 160.754       | 26,28%      |
| Lucro líquido do exercício           | <b>474.824</b>   | 352.075   | 122.749       | 34,86%      |
| Margem bruta                         | <b>26,47%</b>    | 32,84%    |               |             |

| LAJIDA                           | <b>2021</b>    | 2020    | Varição (R\$) | Varição (%) |
|----------------------------------|----------------|---------|---------------|-------------|
| Lajida (R\$ mil)                 | <b>914.081</b> | 750.778 | 163.303       | 21,75%      |
| Lucro líquido do exercício       | <b>474.824</b> | 352.075 | 122.749       | 34,86%      |
| Tributos sobre o lucro (IR/CSLL) | <b>231.291</b> | 169.222 | 62.069        | 36,68%      |
| Resultado financeiro             | <b>66.427</b>  | 90.491  | -24.064       | -26,59%     |
| Depreciação e amortização        | <b>141.539</b> | 138.990 | 2.549         | 1,83%       |

A informação relativa ao Ebitda/Lajida está de acordo com a forma de cálculo determinada pela Instrução Normativa 527/2012 CVM.

## Resultado financeiro

Destaca-se o aumento da taxa Selic, pelo Banco Central, de 2% para 9,25% em 2021, que buscou sobretudo conter a inflação ao longo do ano, o que impacta no custo financeiro dos empréstimos e financiamentos bancários indexados à Selic. Parte desse impacto é compensada pela rentabilidade, também indexada à Selic, dos recursos financeiros mantidos em caixa pela Companhia.

Assim, o resultado financeiro apresentou, em 2021, o valor negativo de R\$ 66.427 (expurgado o JCP), frente ao valor de R\$ 90.491 em 2020.

O endividamento da empresa, que era de 42% em 2020, passou para 49% em 2021.

## Financiamentos

Ao longo de 2021 a empresa manteve a estrutura de financiamentos necessários à realização dos seus investimentos e cumprimento de suas obrigações. Apesar do cenário adverso atravessado no ano, impactado pelos efeitos da pandemia, a companhia adotou medidas conservadoras visando à proteção do caixa, com a renovação de linhas de crédito que tinham vencimento no curso de 2021. Nesse sentido, a Empresa não enfrentou dificuldades em razão de sua solidez e da boa classificação de risco avaliada pelo mercado.

Para 2022, a meta é a manutenção da busca contínua das melhores condições de financiamento.

## Remuneração aos acionistas

No dia 09 de dezembro de 2021, foi aprovado na Assembleia Geral Extraordinária de Acionistas – AGE o pagamento dos juros sobre capital próprio, no valor bruto de R\$ 49.498.508,57 (0,19065347 bruto por ação), o que representará, após impostos, juros líquidos no valor de R\$ 42.734.372,43. O pagamento será efetuado, em parcela única no dia 27 de julho de 2022, a todos os acionistas titulares das ações da companhia na data de sua aprovação pela AGE.

O dividendo mínimo obrigatório, no valor de R\$ 75.971.643,04, foi registrado de forma a atender ao disposto no Estatuto da Companhia, que estabelece uma distribuição mínima de 25% (vinte e cinco por cento) do lucro líquido do exercício, após as deduções previstas em lei.

O saldo remanescente, no valor de R\$ 349.353.910,26, permaneceu no patrimônio líquido da companhia e terá a destinação atribuída pela Assembleia Geral de Acionistas, a ser realizada no mês de abril de 2022.

Na mesma AGE, foi aprovada uma distribuição de dividendos, mediante a reversão de reserva de lucros, no montante de R\$ 254.987.655,33 (R\$ 0,98213631 bruto por ação), cujo pagamento foi efetuado em parcela única no dia 20 de dezembro de 2021 aos acionistas titulares das ações da companhia na data de sua aprovação pela AGE.

# Naturgy

*Transforming together*

Na Naturgy, **transformamos juntos**, por uma sociedade mais justa e participativa.





# 4

## Valor gerado para a sociedade

- | 32 Responsabilidade social corporativa.
- | 34 Relacionamentos com a sociedade.
- | 40 Prêmios, certificações e destaques.
- | 43 Acionistas.
- | 43 Auditores independentes.

## 4.

# Valor gerado para a sociedade

## Responsabilidade social corporativa

### Principais indicadores CEG



Quadro de pessoal/ números de funcionários

**321** 361  
2021 2020



Homens (%)

**59** 41  
2021 2020



Mulheres (%)

**59** 40  
2021 2020



Total de diretivos\*

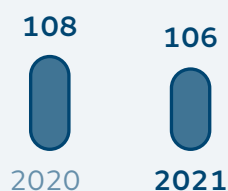
**33** 31  
2021 2020



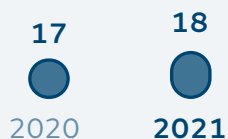
Mulheres em postos diretivos (%)

**15** 14  
2021 2020

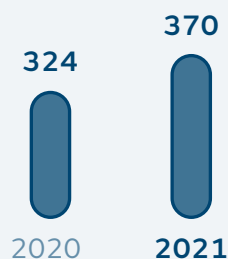
Gastos de pessoal (mil R\$)



Horas de treinamento por empregado



Investimento em formação anual (mil R\$)



\*Diretivos = diretores e gerentes

Desde março de 2020, 94% dos funcionários trabalham em regime de *home office*, com exceção daqueles que realizam atividades essenciais. Foram mantidas a boa produtividade e a garantia da continuidade do negócio como empresa de serviços essenciais.



Com o objetivo de controle e monitoramento de saúde física e mental, destacam-se as seguintes ações:

- **Estratégia:** comitês Covid-19 de seguimento e protocolo de atuação.
- **Monitoramento de saúde física e mental:** ferramenta de monitoramento semanal do estado de saúde física e emocional; APP de Saúde para monitoramento de empregados em atividades presenciais essenciais; e monitoramento de colaboradores vacinados contra a Covid-19.
- **Ações de suporte e prevenção:** canal de apoio à saúde emocional para empregados e familiares; ginástica laboral remota; ações recorrentes de comunicação interna, engajamento e liderança; consultoria de ergonomia; equipamentos de auxílio para empregados em trabalho remoto; fornecimento de equipamentos de proteção individual e medidas de distanciamento para empregados em serviços essenciais (kits prevenção contra a Covid-19); veículos dedicados a empregados em atividades essenciais; e campanha de vacinação contra a gripe.

Em 2021, a companhia elaborou um plano para a retomada das atividades presenciais em 2022, adequando as suas instalações, transformando em um espaço mais moderno, flexível e sustentável. Esse plano estabelece medidas de prevenção para preservação da saúde, tais como: modelo híbrido de trabalho, distanciamento das mesas de trabalho, medidas de higiene e proteção, revezamento das equipes na unidade de trabalho, entre outras.

### Ações de desenvolvimento:

- **Diversidade:** desde agosto de 2021, a companhia vem aprofundando conteúdos sobre diversidade e inclusão, compartilhando temas e atividades relevantes que dizem respeito a todos nós como indivíduos, sociedade e empresa. O objetivo é gerar uma reflexão ampliada e apoiar uma transformação cultural e social em que as diferenças trazem inovação, criatividade e inclusão.
- **Novo Modelo de Liderança:** o novo Modelo de Liderança do Grupo tem como pilares as PESSOAS, as RELAÇÕES e os RESULTADOS. E foi desenhado para dar uma resposta ágil a novos desafios e exigências, ganhando competitividade e diferenciação.

## Relacionamento com a sociedade

A CEG é uma empresa ciente da importância de suas ações sobre as pessoas e o entorno de onde realiza sua atividade e assume uma série de compromissos que garantem o bem-estar das pessoas e dos ambientes com os quais tem contato. Trabalha para entregar à sociedade um apoio efetivo no que diz respeito à sua responsabilidade social corporativa.

Em 2021, apesar de ainda estar sob o impacto da pandemia, a empresa apoiou projetos relevantes para o Estado e a Cidade do Rio de Janeiro. Entre as iniciativas, destacam-se:

### Formação de jovens em auxiliar de cozinha

Nesse ano, mais uma turma se formou por intermédio do projeto de gastronomia da empresa, o Energia do Sabor, em parceria com a Unilasalle. A CEG apoiou a formação de dez jovens de baixa renda, do entorno da universidade, no curso de auxiliar de cozinha. Os alunos se dividiram em duplas e prepararam pratos que foram avaliados em um evento estilo Masterchef, com os professores Jardelino Menegat, reitor da universidade, Henry Júlio Kupty, pró-reitor de Desenvolvimento da Unilasalle, e os chefs Silvia Paludo e Bruno Marasco como jurados.

O projeto Energia do Sabor existe há dez anos e já formou mais de 150 jovens de baixa renda, entre 17 e 25 anos, em cursos de padeiro, cozinheiro internacional, *pâtisserie* e auxiliar de cozinha. O retorno de empregabilidade é de praticamente 100%. Os alunos são absorvidos facilmente pelo mercado de trabalho, pois os próprios restaurantes já procuram a Unilasalle para captação de talentos.

A turma mais recente de auxiliar de cozinha, também com dez alunos, começou em outubro/2021 e tem previsão de formatura para março/2022.

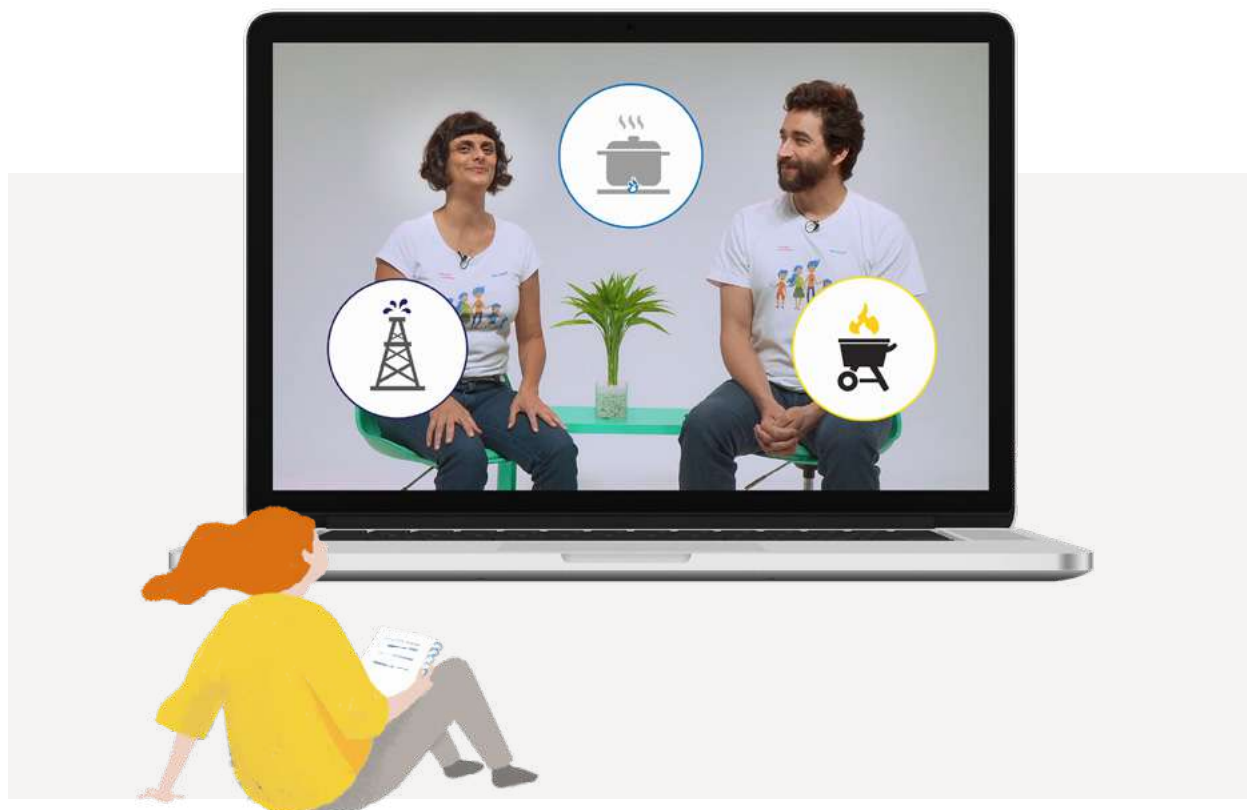


## Projeto Energia para Crescer em formato digital

O projeto Energia para Crescer acontece no Brasil desde 2010 e já passou por 262 instituições de ensino, foi assistido por 85 mil alunos, num total de 607 apresentações, que aconteceram em 23 municípios do Estado do Rio de Janeiro. Com ele, a companhia busca dotar os jovens de consciência crítica sobre o uso dos recursos ambientais e das fontes de energia. O objetivo é contribuir para a construção de uma geração futura mais atuante, multiplicadora de boas práticas ambientais.

Devido à pandemia, a iniciativa foi retomada em 2021 em um novo formato, com apresentações *on-line*. Tanto os estudantes quanto os professores ficam encantados com a didática do projeto, que apresenta primeiro uma peça sobre dois adolescentes que vão parar no Tempo dos Dinossauros e logo após uma videoaula divertida sobre as fontes de energia e sustentabilidade, além de um *e-book* com jogos. Por fim, é realizado um bate-papo virtual dos atores com os alunos, a respeito das questões ambientais e do uso seguro do gás natural.

A sexta edição do projeto “Manual para o Futuro Legal” fez 20 apresentações em instituições de ensino do Rio de Janeiro, para crianças com idade entre 6 e 10 anos.



## Rio Gastronomia

A companhia patrocinou, pelo 11º ano consecutivo, o maior evento de gastronomia do país, o Rio Gastronomia. Depois de acontecer de forma totalmente virtual em 2020, o evento retornou presencialmente, em dezembro, desta vez no Jockey Club do Rio de Janeiro. Como nos anos anteriores, o evento teve aulas, bate-papos, degustações, presença de chefs nacionais e internacionais, filiais dos melhores restaurantes, bares, *food trucks* e *food bikes* da cidade, feira de cachaça e de produtos artesanais, além de atividades infantis e shows com nomes da música brasileira.

Entre os restaurantes participantes, filiais dos renomados Gruta de Santo Antônio, QuiQui, Gero, Escama, Pedro de Artagão, Lasai, Giuseppe Grill, Mamma Jamma, Teva, entre outros, ofereceram versões *pockets* de seus cardápios, além do prato Rio Gastronomia.

Com uma programação extensa, o evento teve aulas de chefs famosos, como o francês Claude Troisgros; a carioca Kátia Barbosa, entre outros.

O Rio Gastronomia seguiu os protocolos sanitários contra a Covid-19 elaborados em parceria com o Hospital Sírio-Libanês e com autoridades de saúde. Também foi exigido o passaporte da vacina, com documento de identificação, para entrada no evento.



## Feira da Providência

A tradicional Feira da Providência completou sua 60ª edição em 2021 e, pela primeira vez, teve patrocínio da companhia. O evento contou com uma programação recheada de *shows*, apresentações, intervenções artísticas, *games*, ações para o público infantil, *talks* temáticos, entre outras atrações. Tudo isso somado à sua proposta original: uma viagem cultural por estados e países por meio da gastronomia, do artesanato, folclore e das tradições.

A feira é uma das principais fontes de receita do Banco da Providência, que desenvolve projetos de capacitação profissional e geração de renda para milhares de pessoas em 30 comunidades do Rio de Janeiro.

Em 2021, o evento foi dividido em dois setores temáticos: o “Brasil” e o “Mundo”. O Setor Brasil, composto por expositores nacionais, separados pelas regiões Sul, Sudeste, Centro-Oeste, Nordeste e Norte, além de uma área formada por expositores artesanais. Já o Setor Mundo foi composto por expositores internacionais, agrupados por América, Europa, Ásia e África.

## Lançamento Stock Car 2022

Buscando apoiar iniciativas que fortaleçam a geração de empregos e o desenvolvimento turístico e de serviços do estado, após um ano de pandemia, a companhia patrocinará etapa inédita da *Stock Car* na cidade. O projeto, que acontecerá em uma das pistas do Aeroporto do Galeão, foi lançado em dezembro de 2021 e vai movimentar a cidade no dia 10 de abril de 2022.

O evento representa um retorno do automobilismo ao Rio de Janeiro, após dez anos da última corrida que aconteceu na cidade. A iniciativa marca também as comemorações dos 70 anos do RIO Galeão, inaugurado em 1º de fevereiro de 1952.



## Seminário GNV Sindirepa

O Seminário Nacional do GNV, já em sua quarta edição, reuniu, em 2021, especialistas do setor de gás e convidados para debater sobre o GNV na retomada econômica e sustentável para o setor de mobilidade.

O Seminário é um importante momento de troca de informações e ideias para o desenvolvimento do GNV no Estado do Rio, o maior produtor de gás do país, com 1,3 milhão de veículos convertidos. Estiveram presentes, além da presidente da companhia, Katia Repsold, o presidente do Sindirepa (Sindicato da Indústria de Reparação de Veículos e Acessórios do Rio de Janeiro) e vice-presidente da Firjan, Celso Mattos; a diretora de Estudos de Petróleo e Gás Natural na Empresa de Pesquisa Energética (EPE), Heloisa Borges Esteves; além de outras autoridades do setor.

O painel de debate contou ainda com a participação do coordenador de Relacionamento Estratégico Petróleo e Gás da Firjan, Fernando Montera; e mediação do vice-presidente da ABiogás (Associação Brasileira do Biogás), Gabriel Kropsch. Participaram remotamente representantes do Ministério da Economia e da Casa Civil do Rio Grande do Sul.

Durante o encontro, Celso Mattos, Karine Fragoso, diretora da Onip e gerente de Petróleo, Gás e Naval da Firjan, e Gabriel Kropsch assinaram o termo de criação do Comitê Nacional do GNV.

Promovido pela empresa, o Seminário Nacional do GNV acontece anualmente e é uma iniciativa do Sindirepa, com apoio da Firjan.





## Curso Técnico de Audiovisual e Informática

O apoio a projetos educacionais é um dos pilares das iniciativas de ESG (*Environmental, Social and Corporate Governance*) na companhia. Em parceria com a Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio), a empresa continuou patrocinando a segunda turma do Curso Técnico de Audiovisual e Informática.

Com duração de um ano, o curso reúne 25 jovens, entre 14 e 18 anos, moradores de comunidades próximas à universidade, que fica na Gávea, e que estejam cursando o Ensino Médio de alguma escola pública do entorno. Ao todo, serão quatro turmas do curso. A primeira turma se formou em 2019, quando a parceria foi iniciada. Por conta da pandemia, em 2021 o curso foi paralisado e a segunda turma, que já estava em andamento, retornará em fevereiro de 2022.



## Prêmios, certificações e destaques

Os prêmios falam muito sobre os produtos ou serviços de uma empresa e comprovam sua credibilidade. O maior compromisso da companhia é fornecer um serviço da mais alta qualidade e segurança para os clientes, e o reconhecimento ao trabalho realizado mostra que a empresa está no caminho certo. A empresa já recebeu, desde 2010, mais de 50 prêmios por excelência e projetos socioambientais. Em 2021, destacaram-se os seguintes:

### Prêmio Líderes Unidades do Brasil 2021

A presidente da Companhia, Katia Repsold, recebeu o prêmio Líderes Unidades do Brasil 2021, concedido pelo Lide – Grupo de Líderes Empresariais RJ. A premiação reconhece nacionalmente o talento, a competência e o comprometimento dos executivos atuantes no Brasil e que contribuem para um país melhor e mais competitivo, de forma ética e transparente.

As empresas reconhecidas no Prêmio Líderes do Brasil, que chegou em 2021 à 10ª edição, foram escolhidas pelo Comitê de Gestão do Lide. O comitê é composto por líderes empresariais de diversos setores da economia brasileira.



## Top Employers

A companhia recebeu, pela quarta vez, a certificação *Top Employers Brasil*, concedida pelo *Top Employers Institute*, e o Selo de Excelência de RH, concedido a 42 empresas brasileiras. A certificação é resultado de um processo de pesquisa, que dura cerca de seis meses e analisa mais de 600 práticas de gestão. Ao todo, foram analisadas cerca de 1.700 empresas, em 120 países. Entre as certificadas, estão também empresas como Atento Brasil, Banco do Brasil e Pepsico. Essa certificação reconhece a assertividade da empresa na gestão com foco na potencialização do capital humano.



## Prêmio ESARH – Humanização Corporativa

Em 2021, a companhia recebeu a premiação ESARH (Encontro Sul-Americano de Recursos Humanos) na categoria Humanização Corporativa. Esse prêmio é um dos mais importantes reconhecimentos na área de Gestão de Pessoas do país. Tem como objetivo reconhecer, homenagear e incentivar as melhores práticas de gestão de pessoas, humanização corporativa e responsabilidade socioambiental, contemplando cases nacionais e internacionais.

## Empresa Cidadã

O Conselho Regional de Contabilidade do Estado do Rio de Janeiro (CRCRJ) concedeu à área Financeira da empresa a certificação de Empresa Cidadã. Instituído pelo Conselho Regional de Contabilidade do Estado do Rio de Janeiro em 2001, o projeto objetiva incentivar a elevação da qualidade das informações contábeis e socioambientais publicadas nos relatórios anuais de empresas de todos os portes, segmentos e regiões do Brasil. Os profissionais contábeis responsáveis pelos relatórios das organizações certificadas recebem o Diploma de Mérito Contábil – Empresa Cidadã.

## Ranking

- O anuário Valor Grandes Grupos relaciona os 200 maiores grupos empresariais do país em 2021. Nesse levantamento, a CEG fica em 117º lugar. O Grupo Naturgy, controlador da companhia, também foi classificado em 11º lugar entre os 20 Melhores em Rentabilidade Patrimonial. A presença em um *ranking* do porte do Valor Grandes Grupos mostra a relevância entre as organizações.
- O anuário As Melhores da “IstoÉ Dinheiro” relaciona as 1.000 Maiores Empresas do Brasil. A CEG ficou com o 218º lugar. A empresa obteve lucro 30,8% superior ao do ano anterior. A inclusão da CEG em *rankings* de renome ratifica a sua importância no cenário econômico nacional.
- A empresa também foi incluída no *ranking* Valor 1000, do jornal “Valor Econômico”, na 248ª posição entre as empresas de petróleo e gás.
- A edição especial 360º, da revista “Época Negócios”, apontou as 500 melhores empresas do país por receita líquida. Por essa avaliação, a CEG ficou na 252ª colocação.



## Acionistas

No curso de 2021 não houve alteração no quadro acionário da empresa. Em 31 de dezembro de 2021, o capital social da companhia estava representado por 259.637.732 ações ordinárias nominativas, escriturais e sem valor nominal, de propriedade dos seguintes acionistas:

| Companhia Distribuidora de Gás do Rio de Janeiro – CEG<br>Acionistas | Participação no capital social<br>(%) |
|--|---------------------------------------|
| Naturgy Distribución Latinoamérica S/A                               | 54,16                                 |
| BNDES Participações S.A – BNDESPAR                                   | 34,56                                 |
| Fundo em Investimento em ações Dinâmica Energia                      | 8,84                                  |
| Pluspetrol Energy Sociedad Anônima                                   | 2,26                                  |
| Demais acionistas  | 0,18                                  |
| Ações em tesouraria  | 0,0047                                |
| <b>Total</b>   | <b>100</b>                            |

## Audidores independentes

Em 2021, a companhia contratou a KPMG Auditores Independentes Ltda. (“KPMG”) para a realização de serviços de auditoria independente em substituição à Ernst & Young Auditores Independentes S/S (“EY Brasil”), relativamente aos exercícios sociais de 2021 a 2023, e serviços de revisão das Informações Trimestrais para a Companhia Distribuidora de Gás do Rio de Janeiro – CEG, bem como serviço de auditoria externa de Demonstrações Financeiras das demais empresas do grupo Naturgy no Brasil. Todas de capital fechado. A companhia não tem sociedades por ela controladas.

Nossos auditores independentes não prestaram serviços de consultoria durante a vigência do contrato de auditoria, nesse sentido, inexistiram questões de conflito de interesses, perda de independência ou objetividade de nossos auditores independentes, questões essas que são avaliadas pelos nossos órgãos de governança antes de qualquer contratação para novos serviços.

O valor anual contratado pelos serviços de auditoria independente prestados pela KPMG à CEG perfaz o valor de R\$ 501.900,00, acrescido de impostos e corrigido anualmente pelo INPC.

# Naturgy

*Transforming together*

Na Naturgy, **transformamos**  
juntos, trabalhando com  
excelência.



# 5

## A administração

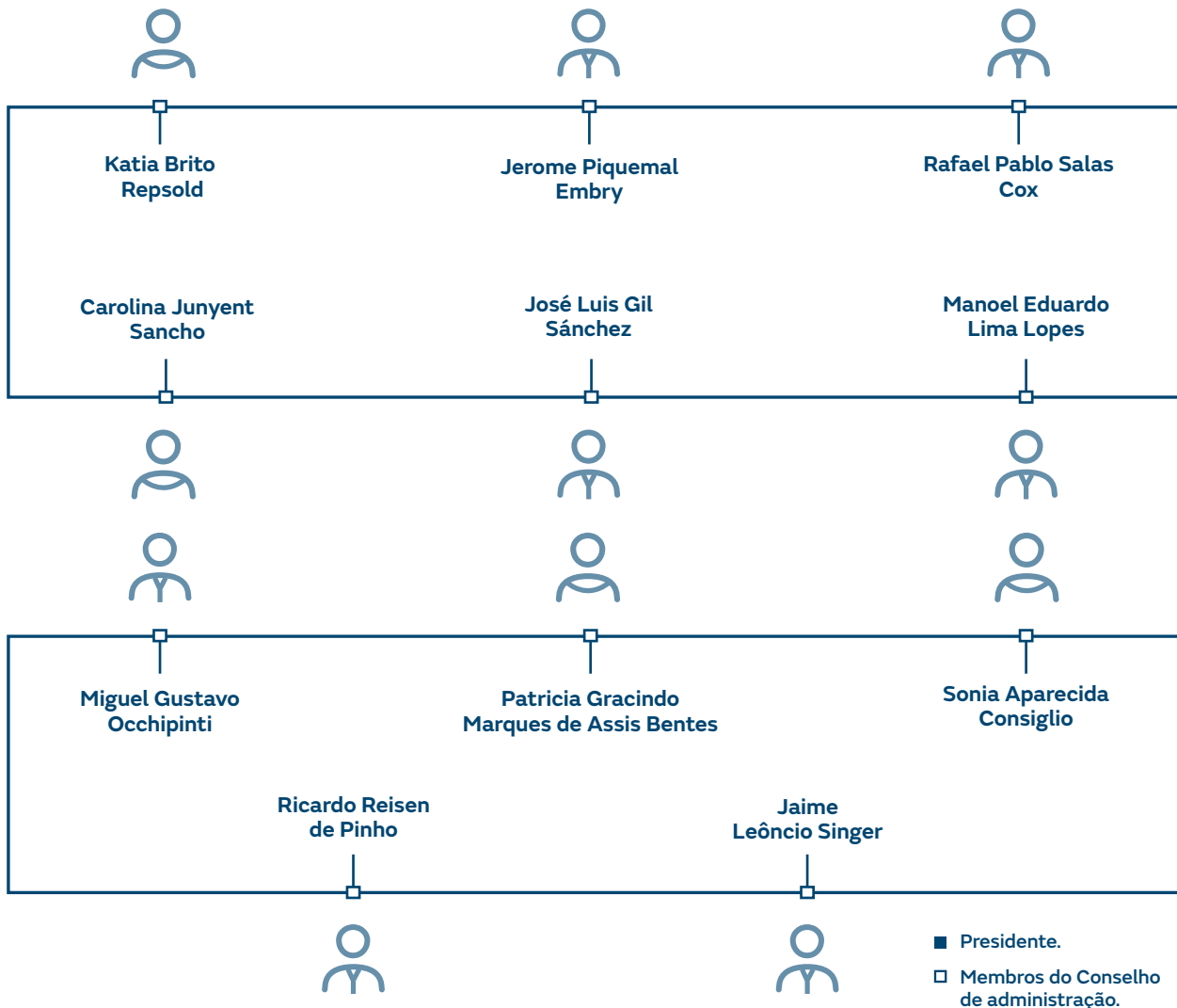
- | 46 Conselho da administração (efetivos).
- | 47 Diretoria estatutária.
- | 47 Conselho fiscal (efetivos).

# 5.

## A administração

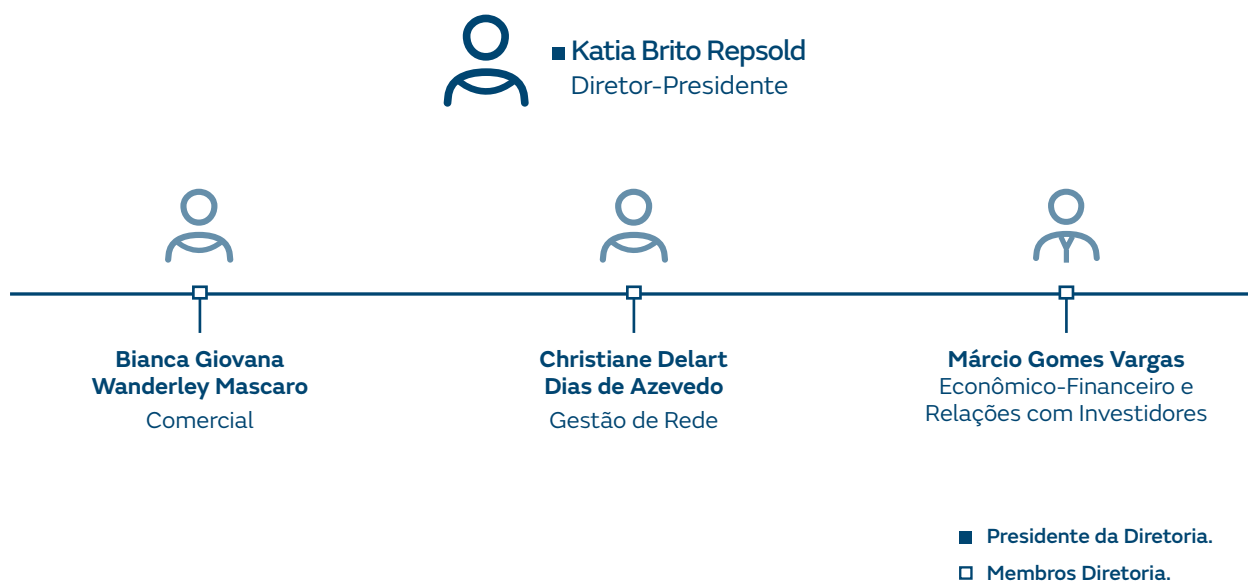
### Conselho de administração (efetivos)

 ■ Antonio Gallart Gabás  
Presidente





## Diretoria estatutária



## Conselho fiscal (efetivos)



**Naturgy** 

[www.naturgy.com.br](http://www.naturgy.com.br)