

Informe Anual
de Sustentabilidade

2023





Acesse os
Informes anuais
2023

Informe Anual
de Sustentabilidade

2023

Naturgy 
Transforming together



Mensagem da administração

04

1

Perfil

10

2

Estratégia e sustentabilidade

22

3

Governança

36

4

Gestão de risco

44

5

Integridade e confiança

56

6

Segurança e privacidade

70

7

Gestão integrada e responsável

76

8

Stakeholders da Naturgy

80

9

Capital humano

90

10

Nossos clientes

116

11

Relacionamento com a sociedade

138

12

Prêmios, certificados e destaques

144

13

Meio ambiente

152

14

Cadeia de fornecedores

166

15

Gestão financeira e valor compartilhado

182

16

Sobre o relatório

188

17

Sumário GRI

192

Mensagem da administração

[GRI 2-22]

"Em 2023, investimos especialmente na integração, na comunicação e na promoção da transversalidade, promovendo ações para o desenvolvimento profissional e para a cultura da diversidade e da inclusão."



Caros leitores,

É com satisfação que apresentamos nosso Relatório de Sustentabilidade 2023. Este documento traduz em ações as nossas convicções sobre o que hoje é fundamental na natureza das empresas: transparência, compromissos verdadeiros com a sustentabilidade e respeito às pessoas. Temos orgulho de estarmos inseridos no grupo de empresas que se destacam pela ética e cidadania para construir e manter suas marcas.

Em 2023, investimos especialmente na integração, na comunicação e na promoção da transversalidade, promovendo ações para o desenvolvimento profissional e para a cultura da diversidade e da inclusão.

Nosso empenho para o desenvolvimento desses valores é concreto e os resultados falam por si. Nosso comitê de direção já tem 73% de presença feminina. Na Ceg, 41% do quadro de pessoal é composto por mulheres, assim como 44% das posições de diretoria e gerenciais. E, ainda, 39% de posições de contribuidores individuais. Estamos felizes de sermos uma organização onde o talento feminino é valorizado e cultivado.

O modelo de gestão que adotamos

Enxergar a importância de nossas operações para o meio ambiente e para as comunidades onde estamos ou chegamos com o gás, somado ao nosso cuidado técnico e segurança, fizeram de nós uma referência no mercado energético brasileiro. Uma empresa sólida e atuante, com números expressivos: 3.551.597 mil m³ de vendas totais de gás em 2023, 8.357 quilômetros de rede e mais de 1 milhão e 100 mil clientes. E neste quinquênio 2019/2023, estamos investindo mais de R\$ 1 bilhão para dar continuidade ao crescimento, modernização e expansão da rede de gás a novas localidades.

Nos últimos 27 anos, fomos protagonistas no desenvolvimento da rede de distribuição de gás no Brasil. Neste período, geramos 14 mil empregos diretos e indiretos, e estima-se que mais de 40 mil vagas foram criadas a partir dos investimentos realizados.

Mas a Naturgy também é uma empresa que muda para responder aos desafios da atualidade, investindo e oferecendo soluções sustentáveis de abastecimento. Já somos líderes no mercado nacional de GNV, e fizemos do Rio de Janeiro o Estado com o maior nível de gaseificação do país. E seguimos apostando em novos projetos. Um desses projetos de que participamos, juntamente com o Governo do Estado do Rio, é o Corredor sustentável, que foi criado com o objetivo de estabelecer o GNV como principal combustível para veículos pesados.

Visando ampliar estes valores em sua cadeia de fornecimento para uma produção sustentável, realizamos auditorias junto aos fornecedores de contratos de risco de mudanças climáticas. Durante o concurso, o fornecedor tem a oportunidade de apresentar seu certificado de pegada de carbono, o que pode ser avaliado favoravelmente no processo de seleção.

A redução das emissões de gases de efeito estufa está permanentemente presente na nossa política de responsabilidade corporativa. De 2017 a 2023, já foram reduzidas em 52% as emissões, ultrapassando a meta de redução de 24% estabelecida pela companhia até 2025. A redução foi possível através de ações como modernização dos dutos de ferro fundido por materiais mais eficientes, além da utilização de padrões internacionais no monitoramento e na manutenção das redes.

Em nossos processos, procuramos efetivamente estar em linha com os objetivos de desenvolvimento sustentável da Organização das Nações Unidas-ONU, tais como produção, consumo sustentável e incentivo ao uso de fontes renováveis. Apenas para citar uma dessas medidas, temos no Brasil mais de 250 painéis solares espalhados ao longo de nossa rede de distribuição. Esses painéis funcionam como fontes de alimentação renovável para os acessórios do fornecimento, como sistemas de telemetria.

Nosso esforço de gestão recebeu, em 2023, reconhecimentos importantes também nas áreas de comunicação, atendimento e pessoas. Registramos forte aumento no nosso atendimento digital. Por intermédio do portal Minha Naturgy, atendemos 7.338.633 milhões de pessoas. O portal Minha Naturgy recebeu importantes reconhecimentos externos, como o prêmio Inovativos e o Prêmio Smart, em que fomos eleitos o melhor case na categoria Relacionamento Digital.

Nas redes sociais, disseminamos e estimulamos, para todos os públicos, a conscientização ambiental, a diversidade, a segurança e o respeito. Também atualizamos e aprimoramos o nosso portal – “Energia Parceira” – que estimula as boas práticas em matéria de saúde, segurança e meio ambiente, sendo um importante canal de consulta e participação para todos os fornecedores contratados.

A presença da Naturgy junto à sociedade teve seguimento com os projetos que apoiamos. Uma das prioridades das nossas iniciativas de ESG é uma tradicional parceria com o Senai, que teve início há mais de 15 anos, e capacita e qualifica profissionais na área de gás canalizado. A parceria com a Universidade Unilasalle, de Niterói, também já formou mais de 200 jovens, em situação de vulnerabilidade, em cursos ligados à gastronomia, e mais de 70% desses jovens já estão empregados.

Estivemos incluídos em nove dos principais *rankings* econômicos do país e comemoramos, um ano mais, o recebimento do selo internacional *Top Employer*, por excelência na gestão do capital humano. Fechamos o ano com maior percentual de *Employee Net Promoter Score eNPS*, com 39 pontos, 15 acima do resultado de 2022, o que representa alta conexão dos funcionários com a empresa.

Estas e outras ações podem ser vistas com mais detalhes neste documento, que não é apenas um registro de nossas conquistas, mas também um compromisso renovado com a transparência e a melhoria contínua.

Estamos comprometidos em contribuir com a transformação do mercado de gás do Brasil. Acreditamos que somente através da colaboração e do compromisso conjunto podemos enfrentar os desafios ambientais e sociais de nosso tempo e construir um futuro sustentável para todos.

Agradecemos o interesse em nosso trabalho e esperamos que este relatório inspire ações positivas e novas parcerias construtivas em favor de um mundo mais justo e saudável.

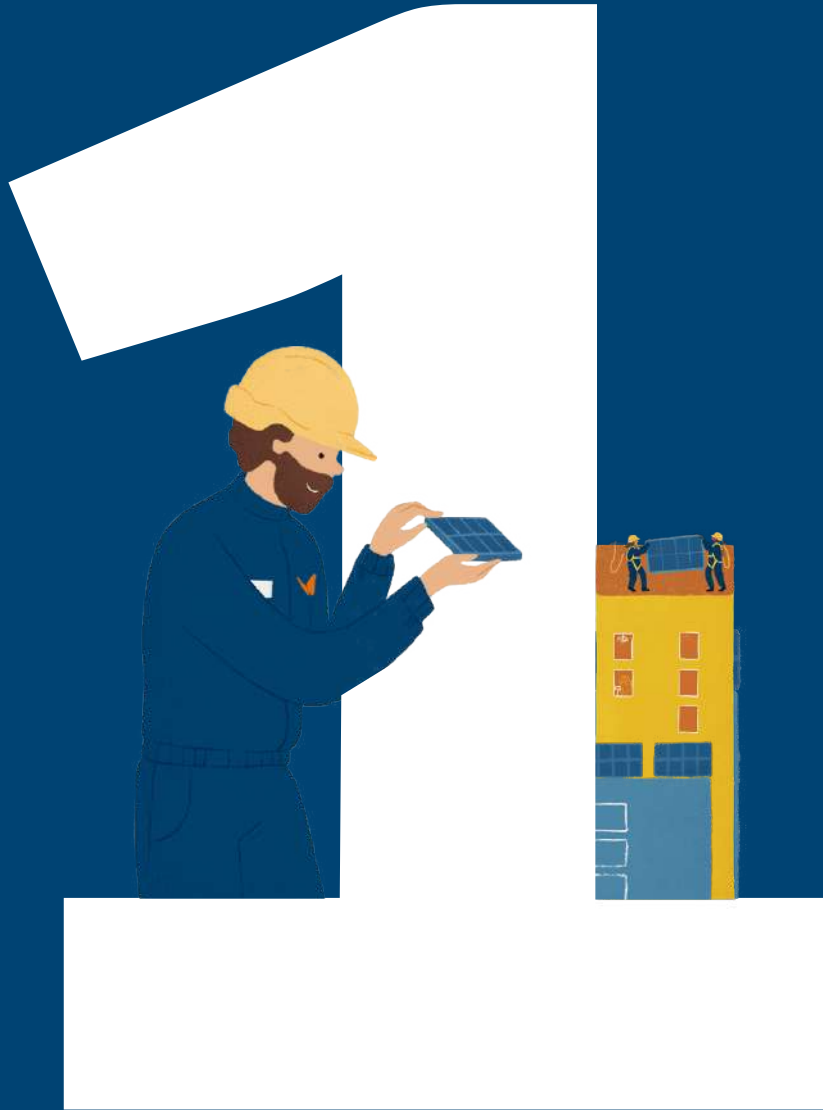
Para finalizar, quero agradecer a confiança, o trabalho e o esforço de todos que contribuíram para os bons resultados desse ano. Agradeço também o apoio dos acionistas, dos governos dos estados e municípios, a confiança de nossos clientes e fornecedores e, principalmente, a entrega e compromisso de todos os profissionais da empresa, maiores responsáveis por todas essas conquistas. Juntos somos melhores.

Muito obrigada.

Katia Repsold
Country Manager



Perfil



1.

Perfil

1. Estrutura organizacional
2. As operações da Naturgy no Brasil
3. Sociedades controladas pelo Grupo Naturgy no Brasil
4. Principais indicadores

1. Estrutura organizacional [GRI 2-1, 2-6]

A Naturgy Energy Group S.A. foi constituída em 1843 e tem sua sede social na Avenida de América, número 38, em Madri. Em 2023, a companhia comemorou 180 anos de história fornecendo soluções para o progresso da sociedade.

A Naturgy Energy Group S.A. e suas subsidiárias formam um grupo dedicado à geração, distribuição e comercialização de energia e serviços. O modelo de negócios, focado na criação de valor, está comprometido com o desenvolvimento sustentável da sociedade, garantindo o fornecimento de energia competitiva e segura com o máximo respeito ao meio ambiente.

A Naturgy Energy Group S.A. está presente em mais de 24 países, fornece gás e eletricidade a quase 16 milhões de clientes, com uma capacidade instalada de mais de 17,1 GW e um mix diversificado de geração de eletricidade.



A Naturgy Energy Group S.A. opera nos mercados regulados e desregulados de gás e eletricidade, com uma contribuição significativa da atividade internacional, principalmente nas seguintes áreas:

- > Distribuição de gás e eletricidade
- > Geração e comercialização de eletricidade
- > Infraestrutura, fornecimento e comercialização de gás

O modelo de negócios da Naturgy Energy Group S.A. é desenvolvido por meio de muitas companhias, principalmente na Espanha, na América Latina (Argentina, Chile, Brasil, México e Panamá), nos Estados Unidos, na Austrália e no resto da Europa.

A Naturgy Energy Group S.A., seguindo o processo de transformação contínua, reorganizou seus negócios em torno de duas grandes áreas estratégicas (Redes de Distribuição e Mercados de Energia), que proporcionam visibilidade da evolução dos negócios e com base nas quais são definidos os seguintes segmentos operacionais:

- > Redes de distribuição: agrupa os segmentos de negócios dedicados à gestão de infraestruturas reguladas de distribuição e transmissão de gás e eletricidade.
- > Mercados de Energia: integram os segmentos de negócios não regulados.

Presença geográfica


EE.UU. 
 Projetos de geração (300 GW solar) e projetos de geração renovável (8,8 GW, solar).


Porto Rico 
 Infraestrutura de GN/GNL (planta de regaseificação) e geração.

República Dominicana
 Geração (198 MW, fuel).

México
 Distribuição de gás (15 estados, 1,6 milhão de clientes) e geração (2.446 MW, ciclos combinados e 234 MW, eólica).


Costa Rica 
 Geração (50 MW, hidráulica).

Panamá 
 Distribuição de eletricidade (Panamá centro, oeste, interior, Chiriquí e 700 mil clientes), e geração (22 MW, hidráulica).

Chile 
 Distribuição de gás (4 regiões e 0,7 milhão de clientes). Comercialização de GN/GNL e geração (206 MW eólica e 128 MW solar).

Canadá
 Comercialização de GN/GNL.

Portugal
 Comercialização de GN/GNL e comercialização de eletricidade.


Espanha 
 Transporte, distribuição e comercialização de gás e eletricidade. Geração (ciclo combinado, nuclear, hidráulica, solar, cogeração, mini-hidráulica). Gases renováveis com projetos de biometano e hidrogênio verde.

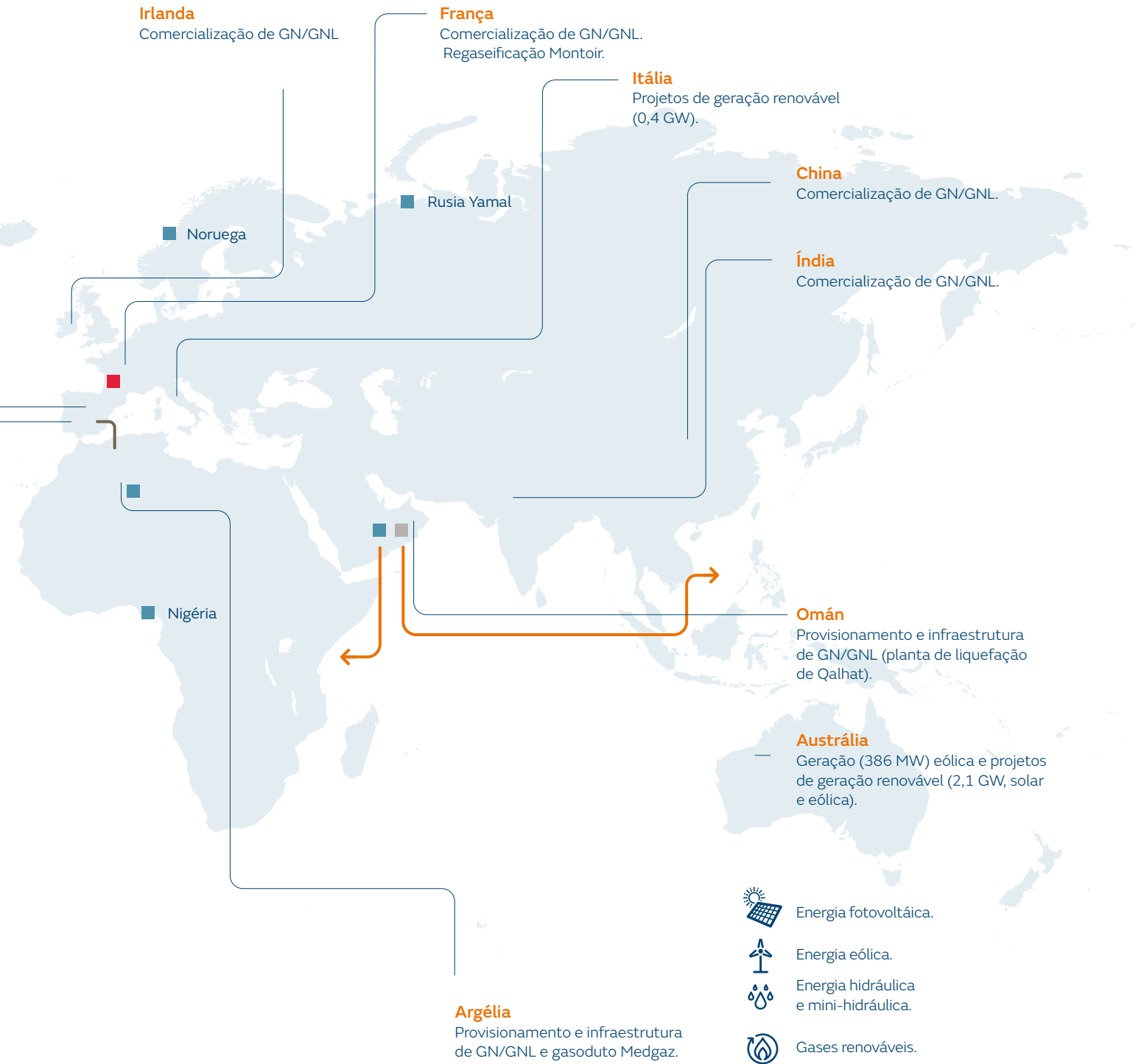
EE.UU. Cheniere y Corpus Christi

Trinidad y Tobago

- Fluxo de gás.
- Gasoduto Medgaz.
- Planta de liquefação.
- Planta de regaseificação.
- Planta de regaseificação arrendada.
- Contratos de gás a longo prazo.

Argentina
 Distribuições de gás (5 províncias, incluindo Buenos Aires, e 2,3 milhões de clientes) e distribuição de eletricidade (300 mil clientes).

Brasil 
 Distribuição de gás (Estado do Rio de Janeiro, São Paulo e 1,1 milhão de clientes). Comercialização de GN/GNL e geração (153 MW, solar).



2. As operações da Naturgy no Brasil [GRI 2-1, 2-6]

A Naturgy iniciou suas atividades no Brasil em 1997, quando, após vencer o leilão de privatização do serviço de distribuição de gás no Estado do Rio de Janeiro, passou a operar a Ceg, que atende a região metropolitana, e a Ceg Rio, que atua no interior do Estado.

Em 2000, a Gas Natural Fenosa passou a atuar também no interior do Estado de São Paulo.

A Ceg e Ceg Rio fornecem gás diariamente para residências, comércios, indústrias, postos de GNV e termelétricas instaladas no Estado do Rio de Janeiro. A Naturgy em São Paulo fornece gás para o mercado convencional na região sul de São Paulo.

As três distribuidoras atendem, juntas, mais de 1,1 milhão de clientes, acumulam investimentos de R\$ 7,6 bilhões e fecharam o ano de 2023 com vendas de 3,6 bilhões de metros cúbicos ano. Todas atuam em ambiente regulado. No Rio de Janeiro, Ceg e Ceg Rio são fiscalizadas pela Agência Reguladora de Energia e Saneamento Básico do Estado do Rio (Agenera) e, em São Paulo, a fiscalização é feita pela Agência Reguladora de Saneamento e Energia do Estado de São Paulo (Arseps).

Além das distribuidoras de gás, as empresas Naturgy Soluções, Naturgy do Brasil e Naturgy Engineering Brasil integram o Grupo Naturgy no Brasil e atuam no mercado não regulado.

Atualmente, a Ceg realiza sua atividade de distribuição de gás natural em 19 municípios com rede de gás natural canalizado na região metropolitana do Estado do Rio de Janeiro. A Ceg Rio está presente em 24 municípios com rede de gás natural canalizado nas regiões Norte e Noroeste Fluminense; Baixada Litorânea; Região Serrana; Médio Paraíba e Centro Sul do Estado. A Gas Natural Fenosa em São Paulo foi responsável por inaugurar a distribuição de gás na região Sul do Estado de São Paulo e totalizou, em 2023, 18 municípios atendidos nessa região.

Desde 2002, a Naturgy também opera na área de negócios não regulados no Brasil. Por meio da Naturgy Soluções, a empresa atua no mercado de assistência residencial de gás e eletricidade, venda de aquecedores e soluções energéticas.

Em 2016, a Naturgy Engineering Brasil (GNFE BR), outra empresa de capital fechado ligada ao Grupo na Europa, especializada em realizar obras para construção de gasodutos, começou a operar em São Paulo e já atua também no Rio de Janeiro.

Em 2017, a Naturgy, por meio da sua subsidiária Global Power Generation (GPG), iniciou as atividades de duas usinas solares no Brasil, do Grupo Gransolar.



Clientes

+ 1 milhão



**Investimentos
acumulados de**

R\$ 7,6 bilhões



Vendas 2023

3,6 bilhões
de metros cúbicos

A multinacional energética investirá, aproximadamente, 85 milhões de euros para desenvolver aquele que será seu primeiro projeto de geração elétrica no país. A produção estimada do projeto é de 154 GWh anuais. As usinas solares, denominadas Sobral I e Sertão I, de 68 MWp (equivalente a 60 MW), estão localizadas na região do Piauí, ao norte do país, e a previsão é de que comecem a operar no segundo semestre de 2017.

Está associado às usinas a serem desenvolvidas pela GPG um acordo com o sistema público brasileiro, de venda da energia gerada durante 20 anos, por um preço aproximado de 95 €/MWh.

Estratégia de negócio no Brasil

A universalização do gás natural em suas áreas de concessão é a base estratégica da atuação do Grupo.

As unidades brasileiras atuam alinhadas a esse objetivo, investindo fortemente no crescimento da sua base de clientes para cinco diferentes mercados: residencial, comercial, industrial, GNV e geração térmica.

A estratégia da empresa tem em conta a captação de clientes não só por meio da expansão da rede para novas localidades, mas também nas zonas já consolidadas, onde já possui clientes, e pode ampliar a prestação do serviço de distribuição de gás natural canalizado.

A empresa vem atuando para ampliar o fornecimento de gás natural na sua área de concessão, visando a atender a cada vez mais pessoas que se beneficiam desse serviço e contribuindo no desenvolvimento econômico da região onde atua com o fornecimento de insumo para comércio e indústria.

3. Sociedades controladas pelo Grupo Naturgy no Brasil [GRI 2-1]

Das empresas que a Naturgy controla no Brasil, somente a Companhia Distribuidora de Gás do Rio de Janeiro (Ceg), distribuidora de gás que possui exclusividade para atuar na região metropolitana do Estado do Rio de Janeiro, possui capital aberto, com ações negociadas na B3 bolsa de valores de São Paulo sob a sigla CEGR3.

A Diretoria Econômico-financeira e de Relações com Investidores (DIREF) é responsável pelas atividades inerentes à gestão econômico-financeira da Ceg e pelo relacionamento com os investidores e acionistas, com a Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e com a B3, onde suas ações são negociadas.

A Diretoria vem trabalhando dentro dos modernos conceitos de Governança Corporativa, agregando cada vez mais transparência às suas práticas e aos seus procedimentos. Ela também atua no relacionamento com associações de classes, como a Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca), da qual a Ceg é associada desde 2010, buscando aprimorar os serviços e a clareza das informações prestadas aos acionistas e ao mercado, desenvolver suas práticas de Governança Corporativa e aprimorar o acompanhamento da legislação societária e suas modificações, mantendo suas equipes atualizadas, para garantir o cumprimento da legislação aplicada ao mercado de capitais.

A companhia mantém, no site www.naturgy.com.br, um canal exclusivo para relacionamento com investidores, onde divulga as informações societárias e econômicas de interesse de seus acionistas e do mercado de capitais, que são essenciais para as decisões de investimento na Ceg.

O controle acionário da Ceg é detido pela Naturgy Distribución Latinoamérica S.A, anteriormente denominada Gas Natural Distribución Latinoamérica S.A.

Composição acionária da Ceg

Acionista	Quantidade de Ações Ordinárias	Percentual
Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	140.632.547	54,16%
BNDESPAR	89.723.998	34,55%
FIA Dinâmica Energia	22.982.699	8,85%
Pluspetrol Energy	5.859.691	2,25%
Outros	426.591	0,18%
Ações em Tesouraria	12.206	0,0047%
Total	259.637.732	100%

A Naturgy Distribución Latinoamérica S.A também detém o controle acionário e é responsável pela atividade operacional da Ceg Rio S.A, da GNSPS, da GNB e da GNS, todas empresas de capital fechado, as duas primeiras distribuidoras de gás natural que atuam com exclusividade, respectivamente, na região sul do Estado de São Paulo e na região do interior do Estado do Rio de Janeiro.

Composição acionária da Ceg Rio S.A

Acionista	Quantidade de Ações Ordinárias	Quantidade de Ações Preferenciais	Percentual Capital	
			Social	Votante
Naturgy Energy Group S.A	1	0	0,00%	0,00%
Petrobras Gas S.A - COMMIT	174.175.374	572.075.712	37,40%	26,19%
Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	468.575.701	720.345.159	59,59%	70,46%
Pluspetrol Energy	22.256.472	37.594.206	3,00%	3,35%
Total	665.007.548	1.330.015.077	100%	100%
Total de Ações		1.995.022.632		100%

Composição acionária da Gas Natural Fenosa em São Paulo

Acionista	Quantidade de Ações Ordinárias	Percentual
Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	595.799.876	99,99%
Katia Brito Repsold	1	0,01%
Total	595.799.877	100%

Composição acionária da GNB S.A

Acionista	Quantidade de Ações Ordinárias	Percentual Capital Votante
Gás Natural Serviços S.A	1	0,01%
Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	9.999	99,99%
Total de Ações	10.000	100%

Composição acionária da GNS S.A

Acionista	Quantidade de Ações Ordinárias	Percentual Capital Votante
Gas Natural do Brasil S.A	100.000	0,02%
Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	492.667.522	99,98%
Total de Ações	492.767.522	100%

Composição acionária da Gas Natural Fenosa Engineering S.A

Acionista	Quantidade de Ações Ordinárias	Percentual Capital Votante
Naturgy Acciones, S.L.U.	300	0,01%
Naturgy Engineering, S.L.U.	3.179.700	99,99%
Total de Ações	3.180.000	100%

Companhia Distribuidora de Gás do Rio de Janeiro (Ceg)

Total de assembleias realizadas em 2023: 3

Total de reuniões do Conselho de Administração realizadas em 2023: 7

Total de reuniões do Conselho Fiscal realizadas em 2023: 5

Total de Reuniões do Comitê de Direção: 3

4. Principais indicadores

	2023			
	Brasil	Ceg	Ceg Rio	GNSPS
Clientes	1.186.082	998.941	89.862	97.279
Vendas totais de gás (mil m ³)	3.551.597	2.254.467	996.318	300.812
Investimentos (MR\$)	359.174	290.948	43.992	24.235
km de rede	8.357	5.122	1.334	1.901
Número de empregados	325	295	-	30
Ebitda (MR\$)	1.914.782	1.311.720	368.284	234.777
Faturamento bruto (MR\$)	11.536.930	6.565.290	3.711.077	1.260.564
Faturamento líquido (MR\$)	9.471.051	5.361.114	3.135.917	974.020
Opex (MR\$)	442.179	356.320	53.054	32.805



2022				2021			
Brasil	Ceg	Ceg Rio	GNSPS	Brasil	Ceg	Ceg Rio	GNSPS
1.175.410	990.511	88.751	96.148	1.162.341	981.119	86.659	94.563
4.129.047	2.614.202	1.185.937	328.909	8.398.397	4.709.200	3.361.211	327.986
289.145	239.507	33.015	16.622	171.841	139.597	20.861	11.383
8.275	5.061	1.322	1.892	8.223	5.023	1.313	1.888
348	316	-	32	353	321	-	32
1.711.096	1.153.256	317.044	240.795	1.465.911	990.799	307.286	167.826
12.767.526	7.244.142	4.016.016	1.507.368	10.183.101	5.444.019	3.776.794	962.288
10.470.133	5.938.708	3.373.243	1.158.183	8.129.964	4.293.973	3.112.529	723.462
400.617	317.677	51.837	31.104	370.631	299.012	42.520	29.098



Estratégia e sustentabilidade



2.

Estratégia e sustentabilidade

1. Visão do futuro na Naturgy
2. Propósito e estratégia
3. Estratégia ASG
4. Compromisso global com os direitos humanos
5. Presença nos índices de sustentabilidade

1. Visão do futuro na Naturgy

Há 180 anos, a Naturgy Energy Group S.A. nasceu com a vocação de transformar o mundo por meio da energia. Pioneira na introdução na Espanha do gás de rua e, posteriormente, do gás natural. Quase dois séculos depois, continua demonstrando seu espírito inovador e pioneiro com a introdução do gás renovável como um vetor energético fundamental na transição energética, juntamente com a promoção das energias renováveis eólica e solar.

Ao longo desse tempo, o Grupo se estabeleceu como um dos principais atores na evolução energética não apenas na Espanha, mas também em muitos outros países, nos quais trouxe avanços tecnológicos que melhoraram a vida de milhões de pessoas, contribuíram para a competitividade de milhares de companhias e promoveram o bem-estar e o crescimento econômico de diversas sociedades nos cinco continentes.

Seu modelo de negócios se adaptou às mudanças sociais, tecnológicas e econômicas que ocorreram no mundo, por meio de uma gestão empresarial resiliente aos diferentes contextos da história e de uma cultura transformadora que impulsiona o dia a dia das pessoas.

A companhia está ciente do desafio global representado pela luta contra as mudanças climáticas e, portanto, transformou e reorientou seus negócios para a transição energética, por meio de uma estratégia baseada na promoção de energias renováveis e em um modelo de negócios sustentável que contribui para os desafios sociais e ambientais enfrentados pela humanidade.

Dessa forma, a Naturgy do presente e do futuro está totalmente comprometida com o desenvolvimento sustentável e com os critérios ambientais, sociais e de governança (ASG), com ênfase especial na redução das emissões de gases de efeito estufa, e para isso se baseia em um modelo de negócios focado em garantir o fornecimento de energia competitiva, segura e sustentável, comprometida com energias e gases renováveis.

A companhia olha para o futuro inspirada pelos pilares que a guiaram por quase dois séculos e impulsionada por seu propósito e valores transformacionais.

Seu sucesso diante dos desafios e oportunidades é resultado de uma gestão empresarial resiliente aos diferentes contextos da história; e de uma cultura transformadora que se preocupa com o dia a dia das pessoas.

2. Propósito e estratégia

Em um cenário global que continua sendo tensionado pelas diferentes crises paralelas, conflitos geopolíticos, tensões na cadeia de suprimentos, evolução das mudanças climáticas e um contexto econômico marcado pela inflação e os juros crescentes que ampliam as desigualdades, famílias e companhias sentem a vulnerabilidade da sociedade e do planeta.

Nesse cenário, *Transforming together*, o propósito da Naturgy, define a direção e o futuro da companhia. Um futuro que envolve transformar o mundo por meio da energia, abordando com determinação os desafios da transição energética, e as demandas da sociedade, trabalhando com excelência, transparência e o talento de uma equipe comprometida, e em conjunto com as partes interessadas.

Quatro valores norteiam o propósito da Naturgy: inovar para um futuro melhor (*Forward Vision*), trabalhar com excelência (*Excellence Driven*), a partir do lado mais humano (*People Oriented*); e com o objetivo final de contribuir para um mundo mais sustentável (*One Planet*).

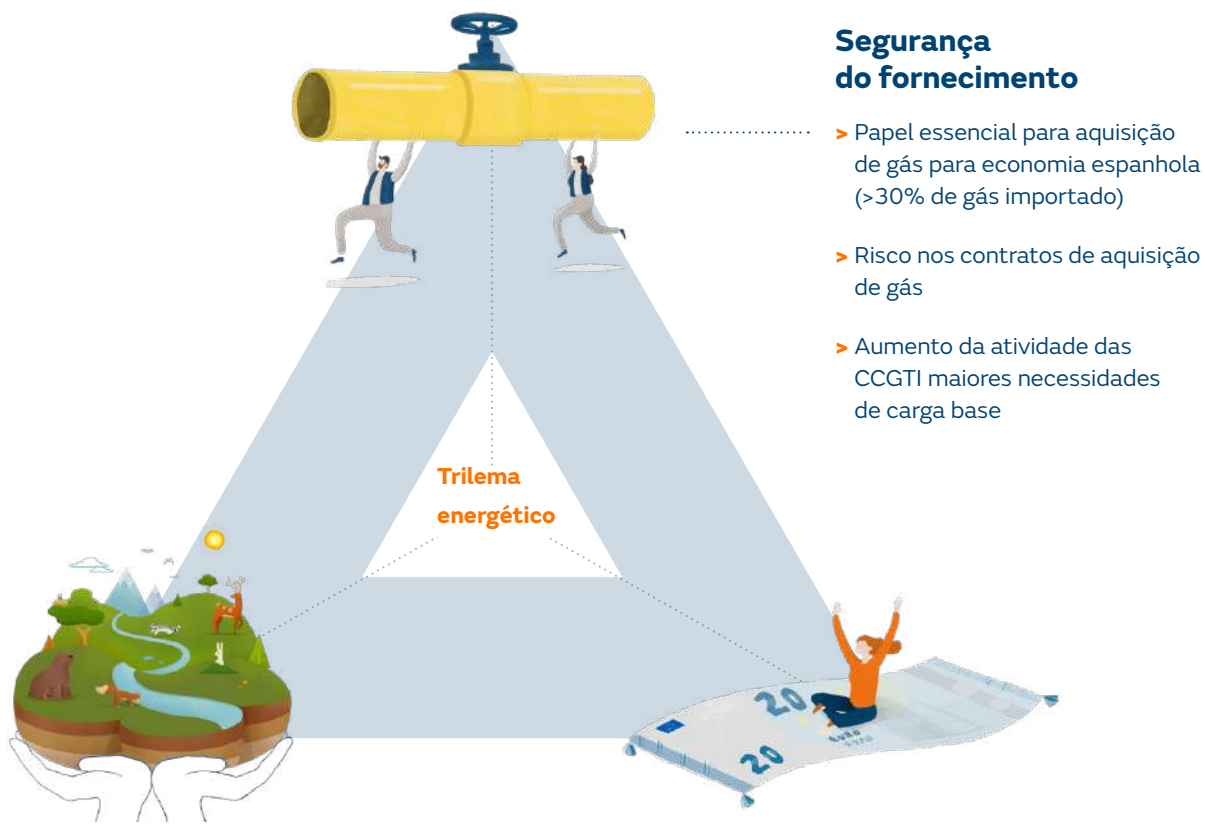
Para atingir esse propósito e gerar um impacto positivo sobre as pessoas e a natureza, a companhia tem um Plano Estratégico 2021-2025, baseado em cinco pilares: a busca pelo crescimento orgânico, o foco nas atividades renováveis e atividades de rede, a melhoria contínua dos processos (incluindo especialmente o relacionamento com os clientes), a integração total dos critérios ambientais, sociais e de governança (ESG) na estratégia e na gestão, e a transformação cultural que torna tudo isso possível.

Em 2023, o cenário macroeconômico influenciado pela alta inflação e, conseqüentemente, pelas altas taxas de juros que aumentam a incerteza das perspectivas econômicas, a volatilidade sem precedentes no setor de energia, as mudanças regulatórias acompanhadas de uma aceleração dos planos de transição energética, sem esquecer o protagonismo da segurança e a importância da segurança e da acessibilidade do fornecimento, tornaram aconselhável analisar a evolução do Plano Estratégico levando em conta essas tendências.

Essa revisão, realizada na metade do Plano, que impacta todo o Grupo, incorpora e destaca o papel que a Naturgy continuará desempenhando como um ator, chave no fornecimento de uma solução equilibrada para o trilema energético.

A transição energética deve equilibrar o trilema

Naturgy seguirá desempenhando um papel-chave para abordar o trilema energético



Segurança do fornecimento

- > Papel essencial para aquisição de gás para economia espanhola (>30% de gás importado)
- > Risco nos contratos de aquisição de gás
- > Aumento da atividade das CCGTI maiores necessidades de carga base

Sustentabilidade

- > Capacidade instalada responsável como % do total para 2025: -50%
- > Mais atenção aos gases renováveis

Preços competitivos e acessíveis

- > 60% dos clientes se beneficiaram das iniciativas de preços de longo prazo da Naturgy em 2022
- > Medidas de apoio à mudança para tarifas regulamentadas para o gás

Quem somos?

Nosso modelo de negócio

A Naturgy Energy Group S.A. e suas subsidiárias são um grupo dedicado à geração, distribuição e comercialização de energia e serviços em mais de 24 países. Fornece gás e eletricidade a quase 16 milhões de clientes e tem uma capacidade instalada de 17,1 GW e um mix diversificado de geração de eletricidade. Um modelo resiliente para enfrentar os desafios da transição energética.

Como somos?

Nossos valores

- > **Visão de futuro:** inovando para um futuro melhor.
- > **People Oriented transformando pessoas:** a partir do lado mais humano.
- > **Excellence Driven:** trabalhar com excelência.
- > **One Planet:** para uma sociedade mais sustentável.

Quais os nossos objetivos?

Nosso propósito

Transforming together: a transformação do mundo por meio da transição energética e respondendo às demandas da sociedade e dos clientes. A Naturgy quer fazer isso junto com seus funcionários, clientes, acionistas e colaboradores.

Como iremos alcançá-los

Nossa estratégia

- > **Crescer:** oferecer crescimento orgânico consistente com a transição energética e implementar a rotatividade oportunista de ativos para acelerar a transformação.
- > **Foco:** nas atividades renováveis e de redes em locais e estruturas regulatórias estáveis; e reduzir a volatilidade dos compromissos de aquisição.
- > **Ser uma companhia best in class:** realizar processos de melhoria contínua, aumentando a pegada digital e reinventando o relacionamento com os clientes.
- > **Continuar incorporando aspectos ASG:** enraizados na essência da companhia, alinhados com os ODS, e orientados por metas tangíveis para cumprimento dos compromissos.
- > **Mudar a cultura:** estimular a paixão dos funcionários por meio de valores fundamentais, e estar alinhados com os diferentes *stakeholders*.

3. Estratégia ASG

O Plano Estratégico e o Plano de Sustentabilidade que emana dele refletem os compromissos da Naturgy com o meio ambiente, a sociedade e a governança (ESG). Colocar a sustentabilidade como a espinha dorsal da estratégia permite reduzir o impacto ambiental, aumentar o envolvimento e o compromisso das partes interessadas, além de endossar a companhia como um agente comprometido com a transição energética.

A contribuição da Naturgy para a transição energética engloba três realidades complementares e mutuamente influentes: Clima, Natureza e Pessoas, que devem fornecer uma resposta equilibrada ao trilema da energia.

Ao abordar a transição energética, é essencial entender os efeitos que as mudanças climáticas têm sobre a perda de biodiversidade e a relevância que a criação de capital natural positivo tem na redução das emissões de gases de efeito estufa. No entanto, as mudanças socioeconômicas resultantes da transição energética, seja por meio da perda de empregos e/ou das mudanças nas condições de vida, devido, por exemplo, ao desenvolvimento de energias renováveis ou do aumento do preço de matérias-primas, como a energia, evidenciam que a solução para lidar com as questões climáticas e da natureza deve levar em conta as pessoas. O movimento deve contribuir para a criação de riqueza compartilhada, que permita uma adaptação justa, e que não cause mais desigualdades.

Compromisso com a sustentabilidade

A Naturgy, como uma companhia de energia, tem a capacidade de contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades e para a prosperidade das pessoas com as quais mantém relacionamento por meio de seus serviços. Especificamente com relação à agenda de desenvolvimento sustentável atualmente em vigor (Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas), a Naturgy contribui direta e positivamente para a realização dos seguintes objetivos:



Garantir o acesso universal à energia acessível, confiável e moderna, aumentando o uso de energias renováveis, e promovendo a eficiência energética.



Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis. A Naturgy trabalha ativamente para oferecer produtos e serviços a seus clientes que contribuam para melhorar a eficiência energética e a qualidade do ar nas cidades, tornando-as mais saudáveis.

As soluções e medidas destinadas a melhorar a eficiência energética dos clientes da Naturgy permitiram uma economia no consumo de gás e eletricidade equivalente a 1,3 TWh.



Adotar medidas urgentes para combater as mudanças climáticas e seus impactos.

Além disso, a Naturgy também contribui para o desenvolvimento sustentável por meio do gerenciamento de suas atividades, uma vez que: [GRI 203-2]

- > Trabalhar para a integração social de grupos vulneráveis contribui para a erradicação da pobreza, impulsiona o crescimento econômico e reduz as desigualdades sociais.
- > Garantir a inclusão na companhia contribui para uma sociedade mais diversificada e igualitária.
- > A digitalização de seus serviços contribui para a inovação e o desenvolvimento de infraestruturas.
- > A governança, o gerenciamento de riscos e as normas de compliance afetam a estabilidade social das comunidades nas quais opera.

Nesse sentido, a Naturgy formalizou em sua Política de Responsabilidade Corporativa um conjunto de compromissos internos que emanam o propósito da companhia. A seguir, apresentamos uma lista das alavancas do Plano de Sustentabilidade, seu alinhamento com os valores da Naturgy, os compromissos da Política de Responsabilidade Corporativa e os principais ODS impactados, tanto direta quanto indiretamente:

Alavanca	Nossos valores	ODS	Nossos compromissos
Integridade e confiança	> Excellence Driven	8 10 10 16 17	<ul style="list-style-type: none"> > Integridade e transparência > Cadeia de suprimentos responsável
Oportunidade das ameaças do meio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> > Forward Vision > One Planet 	3 6 7 9 11 12 13 14 15	<ul style="list-style-type: none"> > Gestão responsável do meio ambiente
Experiência do cliente	> Excellence Driven	7 9 11 12 17	<ul style="list-style-type: none"> > Excelência no serviço
Compromisso e talento	<ul style="list-style-type: none"> > Forward Vision > People Oriented 	3 4 5 8 9 10	<ul style="list-style-type: none"> > Interesse pelas pessoas > Segurança e saúde
Inovação e desenvolvimento de novos negócios	> Excellence Driven	7 8 9 11 12 13 15 17	<ul style="list-style-type: none"> > Compromisso com os resultados > Excelência no serviço
Responsabilidade social	<ul style="list-style-type: none"> > People Oriented > Excellence Driven 	1 3 7 8 10 11 12 17	<ul style="list-style-type: none"> > Compromisso social > Cadeia de suprimentos responsável > Integridade e transparência



Em 2021, a Naturgy definiu o Plano de Sustentabilidade de forma integrada com o Plano Estratégico até 2025. Em 2023, juntamente com a revisão estratégica, a companhia revisou os indicadores e objetivos do Plano de Sustentabilidade.

4. Compromisso global com os direitos humanos

[GRI 2-23, 2-24]

A Naturgy compromete-se a respeitar e proteger os direitos humanos em todas as suas operações. Seu compromisso está expresso na política global de direitos humanos, em vigor desde 2011, e alinhada com os Princípios Reguladores sobre as Companhias e os Direitos Humanos da ONU. A política foi atualizada e aprovada pelo Conselho de Administração em 2019.

Os dez compromissos estabelecidos na política foram definidos por meio de uma análise de 33 riscos realizada em todas as áreas e países em que a companhia opera, envolvendo os diretores de cada negócio ou país, que avaliaram o grau de exposição a cada um dos riscos e os mecanismos internos disponíveis para gerenciá-los.

Esses compromissos levam em consideração os *stakeholders* que podem ser afetados pelas atividades da empresa, em especial, os terceiros, os povos indígenas, as comunidades vizinhas aos projetos realizados, as crianças e, em geral, os grupos em situação de vulnerabilidade.

Durante o exercício de 2023, não houve registro de nenhuma violação dos direitos humanos recebida por meio do Canal do Código de Ética ou por outro meio, de modo que não foi necessária a adoção de medidas corretivas neste âmbito. [GRI 406-1]

Princípios da Política de Direitos Humanos e riscos identificados

Compromisso 1. Evitar práticas discriminatórias ou que prejudiquem a dignidade das pessoas

Risco 1. Falta de respeito às pessoas	Oferecer as condições necessárias para que as pessoas trabalhem em um ambiente em que sua dignidade e seus direitos sejam respeitados, nas instalações e atividades do Grupo.
Risco 2. Discriminação	Coibir práticas discriminatórias por motivos de gênero, etnia, credo, religião, idade, deficiência, afinidade política, orientação sexual, nacionalidade, cidadania, estado civil ou condição socioeconômica nos processos e práticas da companhia em matéria de recursos humanos.
Risco 3. Abuso, intimidação e violência	Coibir os casos de abuso, intimidação ou violência entre os funcionários do Grupo.
Risco 4. Trabalhos forçados	Não permitir as práticas de trabalhos forçados ou que os funcionários da companhia não possam escolher livremente seu local de trabalho.
Risco 5. Detenção injusta	Evitar que os funcionários possam ser detidos por motivos injustos ou não equitativos pelas autoridades, ou outras organizações, que utilizem intimidação e violência.

Continúa >

Compromisso 2. Erradicação do trabalho infantil

Risco 6. Trabalho infantil

Não permitir que as atividades e operações do Grupo violem os direitos das crianças.

Risco 7. Idade mínima para trabalhar

Garantir que a idade de todos seus funcionários esteja acima da idade mínima para trabalhar.

Compromisso 3. Facilitar a liberdade de associação e a negociação coletiva

Risco 8. Liberdade de associação

A estrutura institucional deve garantir a liberdade de associação e o direito à negociação coletiva, e a companhia deve fornecer a seus funcionários as condições para que se reúnam e discutam livremente questões relacionadas com as suas condições de trabalho ou de emprego.

Risco 9. Negociação coletiva

Garantir aos seus funcionários o direito à liberdade de associação, filiação a sindicatos e negociação coletiva.

Compromisso 4. Proteger a saúde dos funcionários

Risco 10. Segurança e saúde dos funcionários

Os centros e as atividades do Grupo devem oferecer as condições adequadas para que as pessoas trabalhem em um ambiente seguro e saudável.

Risco 11. Segurança e saúde de terceiros

Garantir que os ativos da companhia não prejudiquem a saúde ou a integridade física de terceiros devido à negligência do Grupo ou da parte prejudicada.

Compromisso 5. Assegurar emprego e salário adequados

Risco 12. Salário digno

Garantir que os funcionários recebam um salário digno.

Risco 13. Horas de trabalho

Garantir que os limites do número de horas trabalhadas por semana e o direito de descanso dos funcionários não sejam transgredidos.

Risco 14. Descanso

Garantir que a estrutura institucional ofereça condições de remuneração ou o direito dos indivíduos de fazer intervalos para descanso, e que a companhia estabeleça medidas a esse respeito.

Risco 15. Conciliação entre a vida pessoal e profissional

Garantir que a companhia facilite as condições que permitam às pessoas manterem um equilíbrio adequado entre sua vida pessoal e profissional.

Risco 16. Privacidade

Garantir que a companhia respeite o direito à privacidade de seus funcionários.

Continúa >

Compromisso 6. Compromisso com as pessoas vinculadas com os fornecedores, contratantes e companhias colaboradoras

Risco 17. Fornecedores, contratantes e companhias colaboradoras Garantir que a companhia trabalhe com fornecedores, contratantes e parceiros comerciais cujas práticas respeitem os direitos humanos.

Compromisso 7: Respeitar as comunidades indígenas e os modos de vida tradicionais

Risco 18. Direitos das comunidades indígenas Garantir que a companhia não viole os direitos humanos e as liberdades fundamentais das comunidades indígenas que habitam nas áreas onde ela opera.

Risco 19. Territórios indígenas Garantir que a companhia reconheça o direito das comunidades indígenas de manter suas costumes e práticas sociais, bem como a propriedade dos territórios que lhes foram legalmente concedidos, de acordo com as disposições da Convenção 169 da OIT.

Risco 20. Aquisição de terrenos Durante a aquisição de terras e outras transações ou acordos comerciais com as comunidades, a companhia deve informar adequadamente, antecipadamente, e as compensar, de acordo com as leis e práticas locais e, de qualquer forma, de maneira objetiva e justa.

Risco 21. Avaliação do impacto A companhia deve possuir os mecanismos necessários para avaliar o impacto em potencial e o risco para os direitos das comunidades em seus projetos.

Risco 22. Impacto ambiental Garantir que as atividades do Grupo não gerem um impacto negativo injustificado sobre o meio ambiente.

Compromisso 8. Proteger as instalações e as pessoas partindo do respeito aos direitos humanos

Risco 23. Antecedentes do pessoal de segurança Garantir que o pessoal responsável pela segurança das instalações e operações do Grupo não esteja envolvido em casos de abusos dos direitos humanos.

Risco 24. Práticas prejudiciais do pessoal de segurança Garantir que o pessoal responsável pela segurança das instalações e operações do Grupo não esteja envolvido em casos de injustiça e tratamento desumano ou degradante de pessoas.

Risco 25. Uso desproporcionado da força Garantir que o pessoal encarregado pela segurança das instalações e operações não faça uso desproporcionado ou injustificado da força.

Risco 26. Uso indevido dos ativos da companhia Garantir que os recursos e ativos da companhia não sejam usados para violar os direitos humanos, como resultado das práticas do pessoal de segurança.

Risco 27. Participação no abuso Garantir que a companhia não esteja envolvida em abusos de direitos humanos cometidos pelas forças de segurança do governo.

Continúa >

Compromisso 9. Apoiar e promover o respeito dos direitos humanos em todas as comunidades

Risco 28. Compromisso público	Garantir que o compromisso da companhia com os direitos humanos seja publicamente conhecido.
Risco 29. Liberdade de opinião e de expressão	Garantir que a companhia respeite e promova o direito à liberdade de pensamento, consciência e religião, e a liberdade de opinião e expressão, em seu campo de atividade.
Risco 30. Direitos sociais da comunidade	Incentivar que a companhia realize ações ou fomente planos e/ou atividades em benefício dos direitos sociais, como parte dos direitos humanos, na comunidade em que opera.
Risco 31. Análises do investimento	Garantir que a companhia disponha dos mecanismos necessários para avaliar as repercussões possíveis e os riscos dos projetos de investimento sobre os direitos humanos.
Risco 32. Análises dos sócios	Garantir que a companhia disponha dos mecanismos necessários para avaliar os possíveis impactos e riscos dos projetos de investimento sobre os direitos humanos.

Compromisso 10. Contribuir no combate à corrupção e proteger a privacidade

Risco 33. Corrupção	Garantir que as atividades da companhia não incentivem ou fomentem a corrupção público-privada.
----------------------------	---

Due diligence e avaliação dos riscos relacionados aos direitos humanos

[GRI 2-23, 2-24, 2-25]

O processo de *due diligence* inclui a análise contínua dos riscos e suas consequências em relação aos direitos humanos, tanto nas atividades próprias quanto nas relações comerciais. Isto inclui o estabelecimento de compromissos, a atribuição de responsabilidades, a supervisão e o monitoramento da implementação da política, a formação das pessoas da companhia e a correção das más práticas que possam ocorrer.

Para monitorar esses riscos, os responsáveis por cada área da companhia realizam avaliações periódicas dos riscos identificados, de acordo com seu nível de gestão.

Cada área da companhia é responsável pelo cumprimento da política global de direitos humanos. O conhecimento é reforçado por meio de treinamento obrigatório, seminários e sessões informativas.

A Naturgy dedica os recursos necessários para garantir a implementação efetiva dessa política. Nesse sentido, a companhia analisa periodicamente os assuntos de direitos humanos que são aplicáveis para a sua atividade e implementa mecanismos que lhe permitam avaliar o risco de descumprimento da política nos ambientes onde atua.

A companhia implementa medidas específicas para a gestão dos impactos potenciais e riscos sobre os direitos humanos nos projetos e investimentos que realiza e garante que recursos adequados sejam alocados para a implementação das medidas corretivas identificadas.

Nos processos de *due diligence* que precedem a formalização de acordos de colaboração, a Naturgy avalia as políticas e práticas de direitos humanos de suas contrapartes. Em 2022, foi implementada com sucesso uma ferramenta de análise, que inclui, entre outros aspectos, uma avaliação dos riscos de direitos humanos nas contrapartes.

Além disso, as práticas de direitos humanos são consideradas na avaliação de fornecedores, que podem ser excluídos se não cumprirem os padrões éticos estabelecidos no Código de Ética do Fornecedor, que inclui questões relacionadas ao respeito dos direitos humanos, especialmente aquelas relacionadas com: [GRI 408-1, 409-1, 414-1]

- > A eliminação de toda forma de trabalho forçado ou obrigatório.
- > Trabalho infantil.
- > Respeito às comunidades indígenas e aos modos de vida tradicionais.
- > Respeito pelas pessoas em geral.

Desta forma, a Naturgy estabelece mecanismos de prevenção com relação a terceiros com os quais estabelece relações comerciais, de modo que os princípios da companhia sejam estendidos à sua cadeia de suprimentos.

Os descumprimentos ao respeito pelos direitos humanos são analisados de acordo com os procedimentos internos, a legislação e os acordos em vigor, podendo dar origem a medidas disciplinares ou trabalhistas determinadas pelas normas internas e pela legislação.

Os funcionários da Naturgy são obrigados a informar à companhia, confidencialmente, livre de represálias, sobre qualquer descumprimento dos compromissos contidos na política, incluindo práticas de pessoas que não sejam funcionários.

No exercício de 2023, não houve registro de violação dos direitos humanos, não sendo necessária a adoção de medidas corretivas neste âmbito. [GRI 408-1, 409-1]

5. Presença nos índices de sustentabilidade

Diversos analistas e agências de classificação avaliam periodicamente o desempenho do Grupo em questões ambientais, sociais e de boa governança.

O resultado dessas avaliações coloca a companhia em posições de referência:

- > Índice FTSE4GOOD, membro desde sua criação em 2001.
- > S&P Global, coloca a companhia entre os 10% com a melhor pontuação no 'Sustainability Yearbook 2024', com base na avaliação de sustentabilidade realizada pela agência em 2023.

- CDP, a Naturgy foi reconhecida nas posições de liderança em todo o mundo (A-) por sua ação perante as mudanças climáticas e a gestão da água.
- MSCI ESG Ratings, outorga a máxima valorização (AAA).
- Sustainalytics, a qual apresenta um perfil de risco médio em comparação com as 706 *utilities* avaliadas.
- ISS ESG, permanece entre as 10% melhores companhias do setor, com a melhor valorização.
- Moody's ESG Solution, outorga uma pontuação de 60 pontos sobre um máximo de 100, o que coloca a Naturgy em uma categoria de desempenho avançado.
- Euronext Vigeo, a Naturgy faz parte da variante Euro 120.
- A Ecovadis, fornecedora global de classificações de sustentabilidade corporativa, concedeu uma medalha de ouro ao desempenho social, ambiental e de governança da Naturgy.

A presença nesses índices de sustentabilidade e a avaliação positiva por parte de analistas e agências de classificação endossam os esforços feitos pela companhia, em termos de responsabilidade corporativa e **transparência de informações, e implica o reconhecimento externo da boa evolução de suas ações nesta matéria.**



Governança



3.

Governança

1. Estrutura de Governança e tratamento das questões críticas
2. Avaliação e capacitação do Conselho de Administração
3. Diversidade no processo de nomeações e renovação de conselheiros
4. Modelo de remuneração do Conselho de Administração
5. Composição da Administração das Distribuidoras de Gás Controladas pela Naturgy no Brasil

1. Estrutura de governança e tratamento das questões críticas [GRI 2-12 2-16]

O órgão máximo de governança é a Assembleia Geral, que se reúne ordinariamente uma vez a cada ano, para deliberar sobre as matérias previstas no artigo 132 da Lei n.º 6.404, de 15/12/76, e, extraordinariamente, sempre que os interesses sociais o exigirem. A Assembleia Geral tem poderes para decidir todos os negócios relativos à Sociedade, podendo tomar todas as resoluções que julgar convenientes à sua defesa e desenvolvimento, bem como delegar poderes decisórios ao Conselho de Administração, nos termos do Estatuto Social da companhia e da legislação em vigor.

Os temas críticos para a Naturgy, sejam relacionados aos aspectos econômicos, socioambientais e/ou de governança, são mapeados nos processos de gestão de risco e compliance, tratados pelas áreas pertinentes e, se necessário, são levados à discussão na Diretoria, Comitê e Conselho de Administração, de acordo com os ritos de governança estabelecidos. Da mesma forma, impactos positivos ou negativos mapeados no processo de materialidade da companhia também são tratados de acordo com o mesmo rito de governança, dependendo de sua criticidade.

A gestão preventiva de riscos e a consideração de aspectos ligados à responsabilidade corporativa fazem parte das atividades do Conselho de Administração, responsável maior pela aprovação das políticas de governança e responsabilidade corporativa. Anualmente, por meio de relatórios específicos, revisa e aprova a informação sobre os riscos e oportunidades em tais matérias.

O Conselho de Administração exerce as competências que a Lei, o Estatuto Social e seu Regimento Interno lhe atribuem. Concretamente, de forma exclusiva, nos termos do artigo 4º do Regimento, em complemento às competências dispostas no artigo 15º do Estatuto Social, são de responsabilidade do Conselho de Administração as seguintes faculdades gerais:

- > Orientação geral dos negócios da companhia, deliberando sobre o planejamento estratégico, suas revisões e acompanhando sua execução por meio do orçamento aprovado.
- > Definição dos valores e princípios éticos da companhia e zelo pela integridade da cultura empresarial e pela manutenção da transparência da companhia no relacionamento com todos os *stakeholders*.
- > Nomeação e destituição de diretores da companhia, fixando-lhe suas atribuições, responsabilidades e remuneração.

Aprovação e revisão do sistema de governança corporativa, da política de transação com partes relacionadas, da política de controle e gestão de riscos, incluindo os fiscais; supervisão dos sistemas internos de informação e controle, do Plano Anual de Atividades de Auditoria Interna e do Relatório Anual das Atividades de Auditoria Interna.

2. Avaliação e capacitação do Conselho de Administração [GRI 2-18]

De acordo com as recomendações do Código de Boa Governança das Sociedades Abertas e do próprio Regimento Interno do Conselho, avalia-se anualmente a qualidade e a eficiência do funcionamento do Conselho de Administração e de suas comissões.

Em 2023, o exercício de autoavaliação concluiu que tanto o Conselho de Administração quanto suas comissões exerceram suas competências plenamente e sem interferências, com total respeito à legislação vigente e às normas da organização.

Ao longo do ano de 2023, a companhia manteve o compromisso de melhorias nos procedimentos de boa governança e revisou, por meio do seu Comitê de Auditoria Não Estatutário, as principais políticas globais da companhia, permitindo a melhoria contínua no cumprimento das recomendações de Boa Governança da CVM.

3. Diversidade no processo de nomeações e renovação de conselheiros [GRI 2-10, 405-1]

O Conselho de Administração é formado por doze membros, dos quais quatro são mulheres. Entre os membros do Conselho há diversidade de experiências profissionais e conhecimentos acadêmicos (engenheiros, advogados ou economistas, entre outros).

A análise para a escolha se baseia nas necessidades da companhia e nas competências, nos conhecimentos e nas experiências necessárias no Conselho, bem como no alinhamento do candidato com os princípios, valores e visão de Naturgy.

4. Modelo de remuneração do Conselho de Administração [GRI 2-19, 2-20]

A remuneração dos conselheiros representa um tema de importância capital na boa governança da companhia. Como tal, e de acordo com o marco legal existente, a Naturgy informa periodicamente sobre as remunerações dos membros do Conselho de Administração, por meio do Relatório Anual, das Contas Anuais e do Relatório Anual sobre Remuneração dos Conselheiros, todos eles publicamente disponíveis.

A remuneração dos conselheiros por suas funções de participação nos órgãos de decisão colegiada é fixa.

A determinação da remuneração de cada conselheiro cabe à Assembleia Geral de Acionistas, que levará em conta as funções e responsabilidades atribuídas a cada conselheiro, o fato de pertencer a comissões do Conselho e demais circunstâncias objetivas que considerar relevantes. Nesse sentido, a remuneração dos conselheiros deverá manter uma proporção razoável com a situação econômica da companhia e com os parâmetros de mercado de empresa comparáveis.

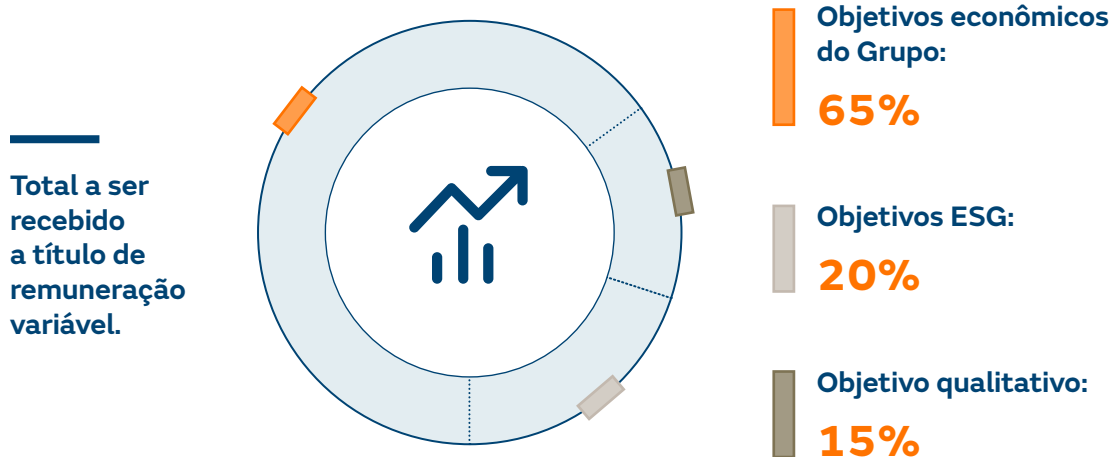
O sistema de remuneração deverá se destinar a promover a rentabilidade e a sustentabilidade a longo prazo da companhia e incorporar as precauções necessárias para evitar assumir riscos excessivos e recompensar resultados desfavoráveis.

Não se recorreu a consultores externos para determinar a remuneração dos conselheiros.

Não são levados em conta indicadores de desempenho na determinação da remuneração do Conselho de Administração, do Comitê de Auditoria Não Estatutário e do Conselho Fiscal, sendo, em geral, aplicada correção monetária anualmente (pelo índice de inflação) aos valores aprovados em AGO.

Com relação à Diretoria Estatutária e Não Estatutária, os indicadores de desempenho são: performance, o cumprimento de metas financeiras, qualitativas e de ESG.

A remuneração variável será calculada da seguinte forma:



Os Conselheiros de Administração indicados pelo acionista BNDESPAR, que integram o seu corpo de funcionários, não receberão remuneração por força de política interna do acionista. Os membros independentes farão jus à remuneração.

5. Composição da Administração das Distribuidoras de Gás Controladas pela Naturgy no Brasil [GRI 2-9]

Ceg

Conselho de administração Ceg			
Conselheiros Efetivos	Acionista Representado	Eleição	Prazo do Mandato
José Garcia Sanleandro	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A (Presidente)	16/10/2023	28/04/2024
Jerôme Georges Louis Piquemal	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	16/10/2023	28/04/2024
Katia Brito Repsold	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	16/10/2023	28/04/2024
Carolina Junyent Sancho	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	16/10/2023	28/04/2024
Rafael Pablo Salas Cox	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	16/10/2023	28/04/2024
José Luis Gil Sánchez	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	16/10/2023	28/04/2024
Miguel Gustavo Occhipinti	Pluspetrol Energy	16/10/2023	28/04/2024
Manoel Eduardo Lima Lopes	FIA Dinâmica Energia	16/10/2023	28/04/2024
Celso Luiz Nunes Amorim	BNDESPAR	16/10/2023	28/04/2024
José Mucio Monteiro Filho	BNDESPAR	16/10/2023	28/04/2024
Ricardo Garcia Cappelli	BNDESPAR	16/10/2023	28/04/2024
Silvio Luiz De Almeida	BNDESPAR	16/10/2023	28/04/2024

Conselheiros Suplentes	Acionista Representado	Eleição	Prazo do Mandato
Christiane Delart Dias de Azevedo Ribeiro	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	16/10/2023	28/04/2024
Márcio Gomes Vargas	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	16/10/2023	28/04/2024
Bianca Giovanna Wanderley Mascaro	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	16/10/2023	28/04/2024
Anna Maria Bittencourt da Silva Ruivo	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	16/10/2023	28/04/2024
Bruna Maria Guimarães de Souza	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	16/10/2023	28/04/2024
Rafael dos Santos Ferreira	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	16/10/2023	28/04/2024
Julián Matías Escuder	Pluspetrol Energy	16/10/2023	28/04/2024
Anderson Paiva Martins	FIA Dinâmica Energia	16/10/2023	28/04/2024

Diretoria Ceg			
Nome	Cargo	Eleição	Prazo do Mandato
Katia Brito Repsold	Diretora-Presidente	27/03/2023	27/03/2024
Bianca Giovanna Wanderley Mascaro	Diretora de Operações	27/03/2023	27/03/2024
Christiane Delart Dias de Azevedo Ribeiro	Diretora de Gestão de Rede	27/03/2023	27/03/2024
Márcio Gomes Vargas	Diretor Econômico-financeiro e de Relações com Investidores	27/03/2023	27/03/2024

Conselho Fiscal Ceg			
Conselheiro Efetivo	Acionista Representado	Eleição	Prazo do Mandato
Luiz Claudio Costa	BNDESPAR	16/10/2023	28/04/2024
Renato Achutti	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	28/04/2023	28/04/2024
Felipe Kfuri Moreira da Silva	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	28/04/2023	28/04/2024
Conselheiros Suplentes	Acionista Representado	Eleição	Prazo do Mandato
Cargo Vacante	BNDESPAR		
Paulo Andrade Rodrigues	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	28/04/2023	28/04/2024
Wagner Mendes Costa	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	28/04/2023	28/04/2024

Ceg Rio

Conselho de Administração Ceg Rio			
Conselheiros Efetivos	Acionista Representado	Eleição	Prazo do Mandato
José Garcia Sanleandro	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A (Presidente)	28/04/2023	28/04/2025
Katia Brito Repsold	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	28/04/2023	28/04/2025
Jerôme Georges Louis Piquemal	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	28/04/2023	28/04/2025
Carolina Junyent Sancho	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	28/04/2023	28/04/2025
Rafael Pablo Salas Cox	Naturgy Energy Group S.A.	28/04/2023	28/04/2025
Miguel Gustavo Occhipinti	Pluspetrol Energy	28/04/2023	28/04/2025
Renato Aparecido Fontalva	COMMIT	20/07/2023	28/04/2025
Conselheiros Suplentes	Acionista Representado	Eleição	Prazo do Mandato
Christiane Delart Dias de Azevedo Ribeiro	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	28/04/2023	28/04/2025
Bianca Giovanna Wanderley Mascaro	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	28/04/2023	28/04/2025
Márcio Gomes Vargas	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	28/04/2023	28/04/2025
Bruna Maria Guimarães de Souza	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	28/04/2023	28/04/2025
Anna Maria Bittencourt da Silva Ruivo	Naturgy Energy Group S.A	28/04/2023	28/04/2025
Julián Matías Escuder	Pluspetrol Energy	28/04/2023	28/04/2025
Anderson Gil Ramos Bastos	COMMIT	20/07/2023	28/04/2025

Diretoria Ceg Rio			
Nome	Cargo	Eleição	Prazo do Mandato
Katia Brito Repsold	Diretora-Presidente	02/03/2023	25/03/2025
Rafael Antonio Bettini Gomes	Diretor Econômico-financeiro	02/03/2023	25/03/2025
Bianca Giovanna Wanderley Mascaro	Diretora Comercial	02/03/2023	25/03/2025
Christiane Delart Dias de Azevedo Ribeiro	Diretor Técnico	02/03/2023	25/03/2025

Procuradores Ceg Rio			
Nome	Limite (R\$)	Constituição	Prazo do Mandato
Bruna Maria Guimarães de Souza	4.863.693,08	27.09.2023	27.09.2024
Daniele Viana Toval Conrado	4.863.693,08	27.09.2023	27.09.2024
Gisélia Maria de Pontes Seleri	4.863.693,08	27.09.2023	27.09.2024
Alessandro Monteiro de Menezes	4.863.693,08	27.09.2023	27.09.2024
Fernanda Amaral	4.863.693,08	27.09.2023	27.09.2024
Mário Nevares	4.863.693,08	27.09.2023	27.09.2024
Márcio Gomes Vargas	4.863.693,08	27.09.2023	27.09.2024

Conselho fiscal Ceg Rio			
Conselheiro Efetivos	Acionista Representado	Eleição	Prazo do Mandato
Paulo Andrade Rodrigues	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	28/04/2023	28/04/2024
Renato Achutti	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	28/04/2023	28/04/2024
Felipe Kfuri da Silva	Naturgy Energy Group S.A	28/04/2023	28/04/2024
Patricia Bassili de Oliveira Marques	COMMIT	28/04/2023	28/04/2024
Pedro Mourão Ribeiro	COMMIT	28/04/2023	28/04/2024

Suplentes			
Conselheiro Suplente	Acionista Representado	Eleição	Prazo do Mandato
Marcelo Vieira Werneck	COMMIT	28/04/2023	28/04/2024
Pedro Antonio Martins Aparício	COMMIT	28/04/2023	28/04/2024

Diretoria Gas Natural Fenosa em São Paulo			
Nome	Cargo	Eleição	Prazo do Mandato
Katia Brito Repsold	Diretor-Presidente	17.04.2023	17.04.2025
Bianca Giovanna Wanderley Mascaro	Diretor Comercial	17.04.2023	17.04.2025
Marcio Gomes Vargas	Diretor Financeiro	17.04.2023	17.04.2025
Christiane Delart Dias de Azevedo Ribeiro	Diretora Técnica	17.04.2023	17.04.2025

Gestão de riscos



4.

Gestão de riscos

1. Modelo de gestão de riscos na Naturgy
2. Órgãos de gestão de riscos
3. Uma gestão integrada
4. Categorias dos riscos

1. Modelo de gestão de riscos na Naturgy

O modelo de gestão de riscos da Naturgy busca garantir a previsibilidade do desempenho da companhia, dentro de uma faixa limitada e aceitável. O modelo quantifica a variabilidade do resultado e assegura que ele esteja alinhado com níveis-alvo estrategicamente definidos em todos os aspectos relevantes para seus grupos de interesse.

Entre os elementos essenciais do modelo de medição e gestão de riscos está incluída a garantia que os fatores de risco relevantes sejam corretamente identificados, avaliados e gerenciados. O objetivo final é garantir que o nível de exposição ao risco assumido pela Naturgy no desenvolvimento de suas atividades seja aderente ao perfil global de risco objetivo definido e a realização dos objetivos anuais e estratégicos.

O Sistema de Gestão e Controle Integrado de Riscos está estruturado conforme a seguir:

- > **Risk Governance & Management:** mecanismo de governança e gestão do risco para todos os tipos de riscos e para todos os negócios.
- > **Risk Assessment:** metodologia, procedimento e processo para identificar, avaliar e medir os riscos.
- > **Risk Appetite:** definição da tolerância ao risco por meio do estabelecimento de limites para as categorias de risco mais relevantes, por natureza do risco e por negócio, de acordo com os objetivos da empresa.
- > **Risk Reporting:** *reporting* e monitoramento sistemáticos e periódicos do risco em diferentes níveis de gestão: Unidades de Negócios, Corporativas, Comissão de Auditoria e Controle e Conselho.

2. Órgãos de gestão de riscos [GRI 2-12, 2-13]

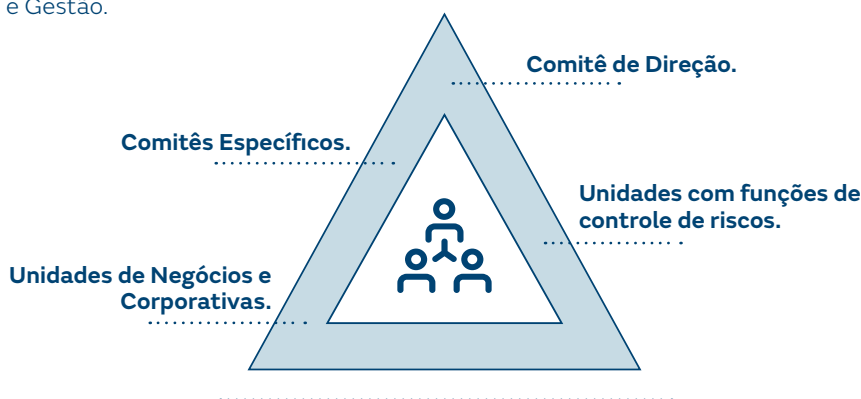
A Naturgy possui uma estrutura que integra a visão de Governança, Riscos e Compliance, permitindo uma visão integrada dos processos do Grupo, dos controles existentes sobre eles e do risco associado.

Para isso, conta com diferentes órgãos, com âmbitos de responsabilidade claramente identificados, o que permite limitar a previsibilidade e garantir a sustentabilidade no desempenho operacional e financeiro da companhia. Ressalte-se que impactos negativos e positivos da companhia representam possíveis riscos e oportunidades para a companhia e, nesse sentido, seguem o mesmo rito de governança, com suas delegações de competência, por meio de um processo de gestão de risco integrado.

— Conselho de Administração

O Conselho de Administração é responsável por aprovar a Política de Controle e Gestão de Riscos, o *Risk Appetite* integrado e supervisionar o Sistema de Controle e Gestão de Riscos da Companhia.

Por delegação, a Comissão de Auditoria e Controle é o órgão encarregado da supervisão do Sistema de Controle e Gestão.



01. Comitê de Direção

Responsável por implementar o modelo de Controle e Gestão de Riscos aprovado pelo Conselho de Administração e promover a cultura de controle interno. Propõe ao Conselho os limites de risco objetivo para consideração e aprovação apoiada pelos comitês específicos.

02. Comitês específicos

Assumem a responsabilidade na identificação, avaliação e gestão de riscos, dando suporte ao Comitê de Balanço e Energia, Riscos e Comercialização, Comitê de Regulação e Comitê de Ética e Conformidade.

03. Unidades com funções de controle de riscos

Desempenham estas funções em diferentes unidades, destacando a Planificação Energética e Riscos nos negócios, Controle de Gestão e Auditoria Interna na corporação. São responsáveis por controlar, gerir e relatar o risco assumido e garantir a manutenção do perfil e dos limites de risco, objetivo aprovado pelo Conselho, proposto pelo Comitê de Direção.

04. Unidades de Negócios e Corporativas

São responsáveis pela gestão de riscos nas suas áreas de responsabilidade, cumprindo os critérios estabelecidos na Política Global de Controle e Gestão de Riscos. Reportam à Unidade de Controle de Gestão o acompanhamento dos riscos da sua área de responsabilidade, para agregação no Mapa Corporativo de Riscos.

3. Uma gestão integrada [GRI 2-23]

A Naturgy analisa seu perfil global de risco de acordo com o impacto potencial em suas demonstrações financeiras. Com isso, ela determina o nível máximo aceito de exposição ao risco, bem como os limites admissíveis para sua gestão.

As ferramentas que permitem que a companhia melhore continuamente o processo de identificação, caracterização e determinação do perfil de risco da Naturgy são:

- > Política Global de Controle e Gestão de Riscos: aprovada pelo Conselho de Administração da Naturgy em novembro de 2020. Seu objetivo é estabelecer os princípios e diretrizes gerais de comportamento necessários para garantir a adequada identificação, informação, avaliação e gestão da exposição a riscos da Naturgy.
- > Adoção das boas práticas incluídas nas diretrizes da norma ISO 31000 para gestão do risco.
- > Mapa Corporativo de Riscos: identifica e quantifica os riscos que podem afetar o desempenho da Naturgy, levando em conta as características da posição de risco (variáveis de impacto, potencial de gravidade quantitativa e qualitativa, probabilidade de ocorrência e o grau de gestão e controle). Ele é atualizado e apresentado periodicamente pela unidade corporativa de Controle de Gestão à Comissão de Auditoria e Controle.
- > Outros mapas de riscos: promovidos pelas Unidades de Negócio e Corporativas da Naturgy, a seu critério, de acordo e alinhados com uma metodologia comum, que servem de base para o Mapa Corporativo de Riscos.
- > Sistema de Medição de Riscos: as métricas utilizadas para a avaliação de riscos dependem da natureza dos riscos:
 - > Estocástico/probabilístico: simulação probabilística de desvios de preço para um intervalo de confiança.
 - > Determinístico/cenário: impacto esperado do evento por seu cenário de probabilidade.
 - > Mapas de calor: análise qualitativa do risco por fator.
 - > Testes de estresse não financeiros: simulação usada em ativos, carteiras ou posições de interesse para determinar suas reações a eventos adversos que normalmente não são refletidos em análises tradicionais de valor ou de risco, com o objetivo de avaliar o comportamento da companhia em cenários de exposição a riscos não financeiros, dentre os quais se incluem os riscos derivados de mudanças climáticas.

4. Categorias dos riscos

A Naturgy definiu cinco tipos de riscos no Mapa de Riscos: Econômicos, Financeiros, Operacional, Reputacional/ Sustentabilidade e Estratégico.

As categorias para cada tipo, são:

Econômicos	Financeiros	Operacionais	Reputação/ Sustentabilidade [GRI 2-12]	Estratégicos
Commodities	Crédito	Operacional	Reputação e ASG	Exposição commodity longo prazo
Taxa de câmbio	Taxa de juros	Security	Compliance	Capital empregado pela geografia
Regulatório	Fiscais	Continuidade de negócios e gestão de crises	Satisfação do cliente	Exposição a soft currency
Volume	Liquidez	Fraude	Mudança climática	Exposição a soft currency
Margem/preço	Rating	Segurança cibernética		Exposição à negócios merchant
Jurídico	Provisões e garantias	Proteção de dados		
		Meio ambiente e Biodiversidade		
		Saúde e segurança		

Para as categorias de risco econômico e financeiro aplica-se um modelo quantitativo de análise, enquanto para as categorias de risco operacional e reputacional /sustentabilidade são aplicadas diferentes metodologias de avaliação de riscos em função de sua natureza, como os mapas de calor ou a aplicação de marcos internacionais de avaliação de riscos, como a Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), no caso de riscos relacionados à mudança climática, e, para os riscos de biodiversidade, a Task Force on Nature-related Financial Disclosures (TNFD).

Risco econômico e financeiro

Fatores de risco com impacto nos resultados dos negócios e/ou o impacto no fluxo de caixa e no balanço patrimonial da companhia, causados pela volatilidade de fatores exógenos, modificação de marcos regulatórios ou variação da demanda. Estão relacionados a impacto nos resultados a curto prazo, volatilidade das variáveis financeiras, impacto potencial de contrapartes, modificação de marcos fiscais ou dotação de suprimentos.

Risco de commodity/tipo de câmbio/tipo de juros

Medida aleatória do risco da companhia devido à variabilidade de todos os preços dos bens energéticos e matérias-primas e financeiras, como o preço das moedas nas quais se opera, ou os tipos de juros com os quais opera a companhia.

O risco ou CFaR é calculado considerando o maior desvio em um nível de confiança predeterminado, de cada uma das variáveis de mercado, em relação ao cenário de referência.

Risco de crédito

Montante mínimo exigido de capital que uma entidade deve manter como proporção de sua base de ativos para poder enfrentar a inadimplência potencial e a depreciação dos ativos de acordo com as regras dos órgãos reguladores. Na Naturgy, são calculados: o perfil de risco crédito alvo e a perda esperada alvo. Níveis piores de qualidade de crédito exigem a limitação da exposição da companhia.

Riscos regulatórios, volume, margem/preço, jurídico e fiscal

Medidas que determinam o risco da companhia, definido como a variação potencial do resultado devido a diversos fatores: evolução adversa da demanda devido a variações de temperatura e/ou piora macroeconômica de um país, revisão adversa do marco regulatório de um negócio, impacto nos tributos devido à incerteza quanto à aceitação do tratamento fiscal adotado nas demonstrações fiscais apresentadas ou com previsão de apresentação e incerteza quanto ao provável resultado potencial de litígios, arbitragens ou ações judiciais abertas contra a Naturgy.

Risco operacional e reputacional/sustentabilidade [GRI 2-12, 2-25]

Risco operacional

Risco associado a eventos fortuitos ou acidentes que afetem pessoas e acidentes, danos ou indisponibilidades nos ativos operacionais da companhia, após a cobertura do programa de seguros da Naturgy.

As grandezas fundamentais, no que diz respeito à sua gestão, são o nível de retenção e a discriminação dos custos totais associados ao risco: prêmio, perda esperada e perda inesperada.

Riscos ambientais e de biodiversidade

Representa a possibilidade de que, como resultado das atividades realizadas e devido à ocorrência de algum evento, seja imprevisto, acidental, voluntário ou involuntário, os limites ambientais estabelecidos pelo regulador sejam excedidos e/ou danos sejam causados a terceiros.

Risco reputacional e ASG

A consideração de fatores ASG e os critérios de sustentabilidade na tomada de decisões tornou-se particularmente relevante nos últimos anos. Este risco considera a incerteza na evolução da percepção dos *stakeholders* sobre a reputação da companhia e de sua capacidade de desenvolver negócios sustentáveis do ponto de vista ambiental, social e de governança.

Impacto potencial nos negócios se não for gerenciado adequadamente:

- > Menor lucratividade, tanto em termos de negócios quanto de investimentos, a médio e longo prazos.
- > Menor valor para os acionistas.
- > Desenvolvimento sustentável reduzido.
- > Impacto social e ambiental negativo, juntamente com um retorno financeiro negativo.
- > Piora na competitividade.
- > Piora na avaliação por analistas e investidores.
- > Aumento do custo do financiamento.

Risco de mudança climática [GRI 201-2]

Por um lado, são aqueles decorrentes de impactos físicos, devido ao aumento da gravidade e da frequência de eventos extremos (agudos) ou de uma mudança gradual e de longo prazo no clima da Terra (crônicos).

Por outro lado, são aqueles decorrentes da adoção de políticas e compromissos de transição para alcançar uma economia baixa em carbono por meio de grandes mudanças regulatórias, de mercado ou tecnológicas.



Ciente dos possíveis impactos dos riscos de mudanças climáticas, a Naturgy no Brasil está mapeando riscos e oportunidades específicos para suas operações no país.

No que se refere aos riscos, pode-se destacar:

- > **Risco à logística do transporte (GNC e materiais) e movimentação das equipes:** fechamento de vias por deslizamento de terras ou alagamentos;
- > **Risco à integridade das instalações:** deslizamento geológicos atingindo às instalações, exposição de tubulações devido à erosão, estiagem e secas aumentando o risco de incêndios próximo às instalações, alagamentos de caixas subterrâneas;
- > **Risco à saúde e segurança do trabalhador:** ocorrência de ondas de frio e calor, aumento de epidemias, escassez hídrica, doenças etc.
- > **Riscos financeiros:** tendência mundial à precificação do carbono pelas emissões GEE;
- > **Risco ao uso do GN:** substituição gradual do GN por hidrogênio verde.

Quanto às oportunidades, pode-se citar: o aumento da demanda pelo gás natural pelas Usinas Termelétricas em tempos de escassez de chuvas, a possibilidade de projetos de distribuição de biometano, o consumo de GNV em veículos pesados em substituição ao diesel, além de inovações tecnológicas, tais como projetos de hidrogênio verde com uso do gás natural. As oportunidades são mapeadas pelas diversas áreas da companhia (Comercial, Meio Ambiente etc) e também por meio da participação em grupos de trabalho com especialistas do setor.

Para gerenciar os riscos existentes, a Naturgy possui procedimento e planilha de riscos e oportunidades, capacita seus colaboradores, conta com planos de emergência, equipes especializadas em situações de emergência, protocolos específicos de segurança e saúde, mapeamento de áreas de maior risco e estudos prévios de viabilidade de instalação de novas instalações.

Nos últimos três anos, podemos citar algumas situações históricas que impactaram a sociedade:

- > **Erosão ocasionada por chuvas intensas – Barra do Pirai - 2024**
Ações necessárias da companhia: Vigilância de rede devido à exposição do duto de média pressão; Licenciamentos; Remanejamento de duto em curso
Custos adicionais não previstos: R\$ 650.000
- > **Erosão ocasionada por chuvas – Washington Luiz – Duque de Caxias - 2023**
Ações necessárias da companhia: Licenciamentos; Construção de gabião para cobertura de duto de alta pressão exposto
Custos adicionais não previstos: R\$ 300.000
- > **Deslizamentos de terra, inundações, erosão – Tragédia no Município de Petrópolis - 2022**
Ações necessárias da companhia: Aumento das horas dedicadas das equipes de emergência; Licenciamentos; Remanejamento de duto de média pressão
Custos adicionais não previstos: R\$ 350.000

Riscos estratégicos

Os riscos estratégicos a seguir são considerados os riscos emergentes mais significativos, com impacto potencial de longo prazo.

Exposição a commodities a longo prazo (incerteza do ambiente macroeconômico)

O cenário macroeconômico dos últimos anos foi profundamente alterado por eventos de enorme complexidade, como a pandemia e o aumento das tensões geopolíticas, tanto com a invasão da Ucrânia pela Rússia quanto, mais recentemente, com o conflito entre Israel e o Hamas. Esta alteração no panorama socioeconômico evidencia a volatilidade e a incerteza de um futuro que, longe de arrefecer, tende a se tornar mais incerto e tenso, seja devido aos diferentes atores internacionais ou aos conflitos geoestratégicos (China e Ocidente).

Esta situação tem repercussões em nível global, sendo que um dos setores mais afetados é o de energia, com possíveis aumentos no preço do gás natural, e do petróleo, e com extrema volatilidade nos preços diários.

A Naturgy acompanha o estado e a evolução da situação geopolítica por meio do monitoramento contínuo das variáveis macroeconômicas e de negócios a fim de gerenciar riscos e aplicar as medidas promovidas pelas autoridades. Para isso, as análises realizadas avaliam os impactos indiretos dos conflitos na atividade da companhia, na situação financeira e nos resultados econômicos, com especial atenção ao aumento generalizado dos preços das matérias-primas e, se for o caso, à redução da disponibilidade de fornecimento de materiais provenientes das áreas afetadas.

Volatilidade e dependências na cadeia de fornecimento

Atualmente, vivemos em um mundo globalizado com economias interconectadas e interdependentes. Isto gera uma situação de grande vulnerabilidade nas cadeias de suprimentos, especialmente devido à dependência de fontes únicas, longos prazos de entrega, riscos ambientais e éticos, entre outras ameaças.

A Naturgy atua em países com diferentes ambientes políticos, econômicos e sociais, destacando três grandes áreas geográficas fora da União Europeia: América Latina, Oriente Médio-Magreb e China-Taiwan.



Integridade e confiança



5.

Integridade e confiança

[GRI 2-23, 2-24, 2-26, 3-3]

1. Modelo de gestão de *compliance*
2. Auditoria interna

Contribuição da Naturgy com os ODS



Um dos princípios que regem a atuação da Naturgy é ser uma companhia em que a integridade e a confiança são os alicerces sobre os quais se baseia o modelo de negócios. Para isso, a companhia conta com diferentes políticas, procedimentos e órgãos de governo que lhe permitem aspirar a ser responsável, transparente e comprometida com todas as partes interessadas (funcionários, fornecedores, clientes e pessoas do ambiente de trabalho, entre outros).

Sob a premissa de uma adequada gestão de riscos, a Naturgy conta com um corpo normativo cuja pedra angular é o Código de Ética, que é desenvolvido e complementado por uma série de políticas que estabelecem as diretrizes que devem reger o comportamento e a gestão da companhia por parte de administradores, funcionários e fornecedores. Além das normas internas, a Naturgy conta com uma série de salvaguardas, como auditorias internas e um canal de denúncias.

A governança corporativa da Naturgy é regida pela integridade e confiança e pelos princípios de eficácia e transparência em cada uma de suas atividades, conforme estabelecido pelas principais recomendações e padrões existentes em níveis nacional e internacional. Uma política bem elaborada para a proteção dos direitos humanos, o exercício da tributação correta e os planos antifraude da companhia são exemplos de algumas das medidas desenvolvidas para garantir estes princípios.

O Conselho de Administração é responsável por garantir a boa governança da companhia. O Conselho, por meio de diferentes Comissões, é responsável, entre outros, por supervisionar a análise dos riscos da companhia, o que inclui questões ambientais, sociais e éticas. Nesse sentido, o modelo de gestão de riscos da Naturgy busca garantir a previsibilidade do desempenho da companhia em todos os aspectos relevantes para seus *stakeholders*.

Entre os riscos emergentes resultantes da maior digitalização, a integridade das informações está se tornando mais importante devido ao aumento das ameaças e dos riscos relacionados com os sistemas de informação. É por isso que a segurança cibernética está se tornando mais importante e a Naturgy tem um modelo de governança nessa área para toda a organização.

A Naturgy, ciente de que o risco em relação à integridade da companhia vai muito além de suas operações, tem uma política de gestão de sua cadeia de suprimentos, uma vez que um desempenho inadequado de seus fornecedores e contratados em termos de meio ambiente, saúde e segurança, direitos humanos, práticas trabalhistas ou corrupção pode prejudicar a integridade da companhia. Para minimizar esses riscos e garantir o gerenciamento adequado, a Naturgy tem mecanismos para avaliar e selecionar fornecedores, garantindo que a cadeia de suprimentos, através do Código de Ética do fornecedor, cumpra os princípios que estabelece o Código de Ética da companhia.

O *compliance*, em questões de integridade e confiança, é um dos desafios que a Naturgy enfrenta de forma coordenada. Desde que a companhia existe há a convicção que toda a organização deve ter uma atuação homogênea, enquadrada no Código de Ética da companhia, e sob um modelo de gestão de *compliance*.

O corpo normativo está baseado no Código de Ética, que é complementado pelo Código de Ética do Fornecedor, pelo Modelo de Prevenção Criminal, pela Política de Compliance, pela Política Anticorrupção, pela Política de Direitos Humanos e por outras normas e modelos de controle que garantem a eficiência das operações em cada uma das áreas da companhia.

A auditoria interna é a atividade de avaliação independente e objetiva que assegura e protege o sistema de controle da companhia como um todo e os regulamentos externos e internos.

Para atuar como uma companhia íntegra, é necessário atender e cumprir rigorosamente as obrigações tributárias. Por isso a Naturgy possui uma estratégia tributária e uma Política de Controle e Gestão de Riscos Tributários, que regula os princípios básicos que devem orientar a função tributária da companhia, bem como estabelece as principais linhas de ação para mitigar e orientar o correto controle dos riscos tributários. [GRI 207-1]

Por outro lado, o compromisso com a integridade implica entender e gerenciar não apenas os próprios riscos, mas também levar em consideração e incluir na tomada de decisões os riscos potenciais que a atividade da companhia pode ter sobre as pessoas e o meio ambiente. Tendo isso como premissa, assume especial relevância a Política de Direitos Humanos da Naturgy, que, por meio de seus dez compromissos, considera os *stakeholders* que podem ser afetados pelas atividades da companhia, especialmente os mais vulneráveis.

Os próximos tópicos oferecem uma visão detalhada de cada um desses elementos que a Naturgy considera essenciais para garantir o cumprimento do que se espera de uma companhia responsável.

1. Modelo de gestão de compliance

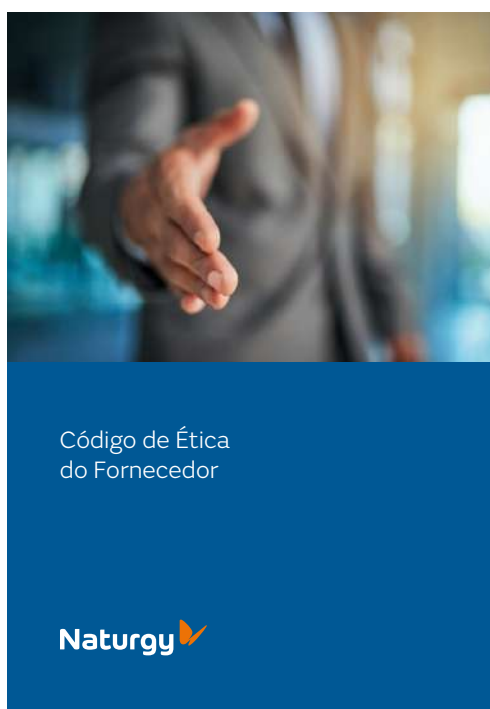
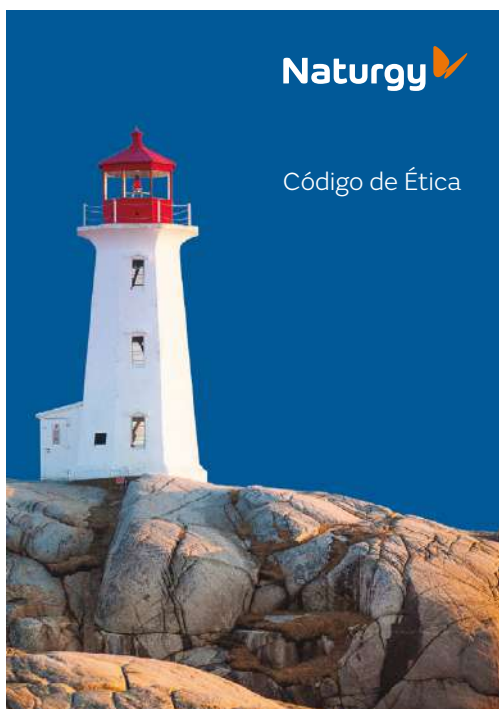
[GRI 2-23, 2-24, 2-25]

Como mencionado anteriormente, o modelo de gestão de *compliance* da Naturgy engloba todas as ações da companhia para garantir o cumprimento dos preceitos de integridade e confiança. Para isso, a Naturgy tem um modelo baseado em uma série de compromissos expressos, por meio de políticas, órgãos de controle e mecanismos de salvaguarda.

Durante o ano de 2023, foram feitas várias melhorias no sistema de gerenciamento do *compliance*, especialmente relacionadas com a proteção das pessoas que denunciam infrações regulatórias e a luta contra a corrupção, com destaque para a elaboração de uma política que tem como principais objetivos:

- Delimitar o escopo do Sistema de Informações Internas, tanto objetiva quanto subjetivamente.
- Enunciar os princípios gerais que devem reger a operação do Sistema Interno de Informação.
- Estabelecer garantias para a proteção das pessoas informantes.
- Fornecer diretrizes a serem seguidas para o correto processamento, investigação e resolução de reclamações e consultas recebidas.

Da mesma forma, o Conselho de Administração da Naturgy aprovou o Procedimento de Gestão do Sistema de Informações Internas do Grupo Naturgy.



Código de Ética e políticas associadas [GRI 2-23, 2-24]

O Código de Ética da Naturgy, formulado e aprovado pelo Conselho de Administração, é o documento que estabelece as diretrizes que devem reger o comportamento ético dos administradores e colaboradores da Naturgy em sua atividade diária no que diz respeito às relações e interação que mantém com todos os *stakeholders*. Ele contém os compromissos assumidos pela Naturgy em matéria de boa governança, responsabilidade corporativa e questões relacionadas à ética e ao cumprimento normativo.

Desde sua aprovação em 2005, o Código de Ética tem sido renovado periodicamente para adaptá-lo às novas realidades enfrentadas pela companhia, sendo a última revisão em 2021.

Além disso, a companhia reforçou a governança com várias políticas que reforçam e ampliam os princípios expressos no Código de Ética.

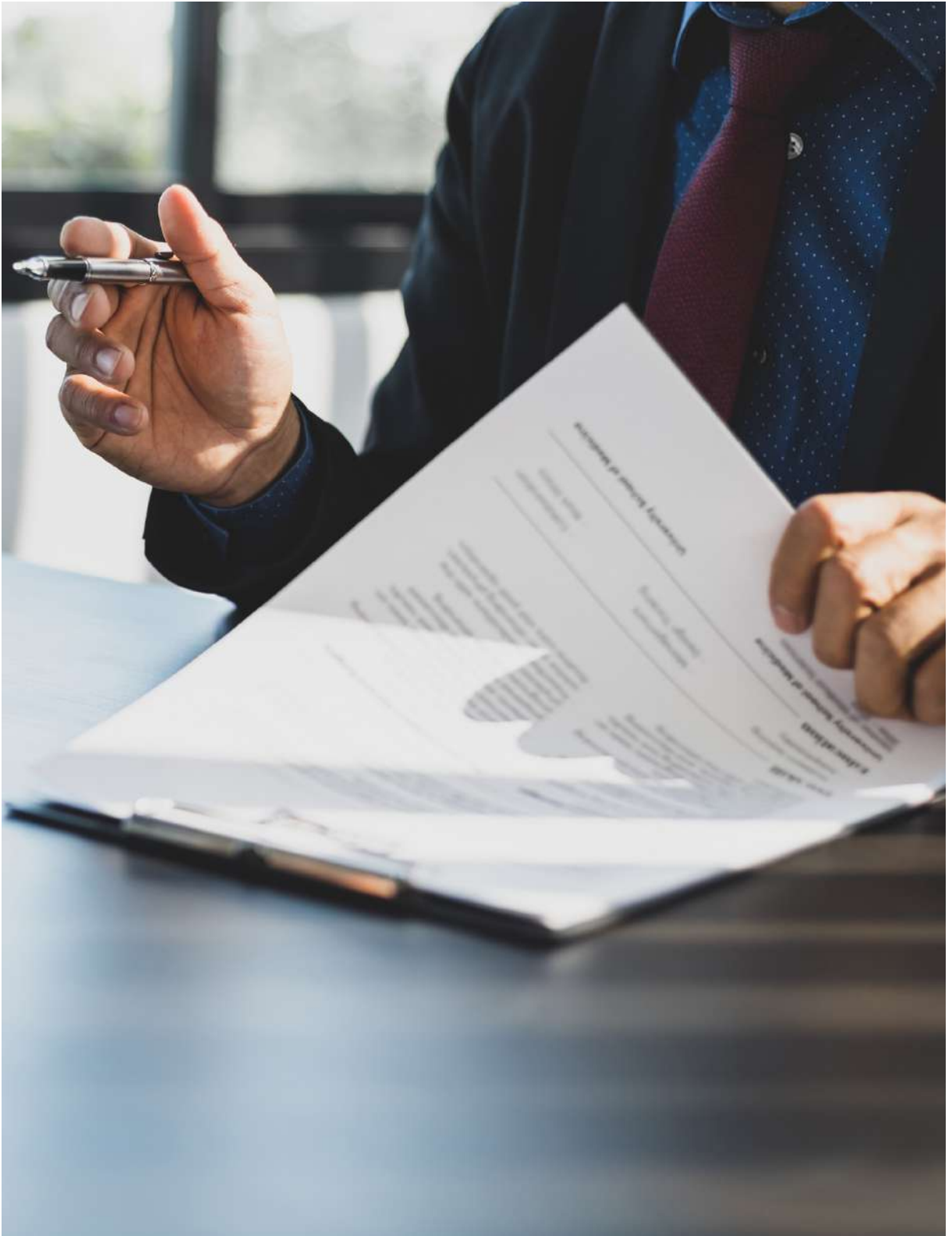
As principais políticas de conformidade regulatória aprovadas pela companhia são:

	Que é	Objetivos
Política de Compliance	Estabelece as funções e responsabilidades do sistema de gerenciamento de conformidade. Em vigor a partir de 2019.	<ul style="list-style-type: none"> > Promover uma cultura de conformidade e tolerância zero em relação à não conformidade com os regulamentos. > Garantir que as funções e responsabilidades do sistema de gerenciamento de conformidade sejam cumpridas > Evitar possíveis sanções, perdas financeiras e danos à reputação.
Política Anticorrupção	Estabelece princípios para todos os funcionários e executivos das companhias da Naturgy. Dessa forma, cumpre-se a legislação nacional e internacional nesta matéria.	<p>Orientar a conduta de funcionários e gerentes diante de qualquer prática de corrupção na companhia, por meio de:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Prevenção. > Detecção. > Investigação. > Remediação.
Política de Atenções Empresariais	Estabelece as condições sob as quais os administradores e funcionários da Naturgy podem aceitar ou oferecer serviços comerciais às contrapartes comerciais no desempenho de suas funções profissionais.	<ul style="list-style-type: none"> > Evitar influenciar indevidamente seus relacionamentos comerciais, profissionais ou administrativos com entidades públicas e privadas. > Cumprir os princípios estabelecidos no Código de Ética, na Política de Compliance e na Política Anticorrupção.
Política de Conflitos de Interesse [GRI 2-15]	Tem como objetivo desenvolver o estabelecido no capítulo 4.10. "Lealdade à companhia e conflitos de interesse" do Código de Ética da Naturgy, que estabelece que os funcionários devem agir com lealdade e em defesa dos interesses da Naturgy.	<ul style="list-style-type: none"> > Estabelecer as diretrizes a serem seguidas pelos funcionários no caso de uma situação de conflito de interesses, com base nos princípios de lealdade, abstenção e transparência para a resolução dessas situações. > Deve cumprir os princípios estabelecidos no Código de Ética do Fornecedor, na Política de Compliance e na Política Anticorrupção.

Continua >

Procedimento de Due Diligence da Contraparte	Seu objetivo é garantir que todas as áreas do Grupo Naturgy realizem análises, avaliações de riscos de corrupção e reputacionais, e seu monitoramento, de forma eficiente e homogênea, quando terceiros estiverem envolvidos nas relações comerciais das companhias que compõem o Grupo Naturgy.	<ul style="list-style-type: none"> > Cumprir os princípios estabelecidos no Código de Ética, no Modelo de Prevenção Criminal, na Política de Compliance e na Política Anticorrupção.
Código Ético do Fornecedor	Tem a finalidade de estabelecer as diretrizes que devem presidir o comportamento ético de seus fornecedores, contratados e colaboradores externos.	<ul style="list-style-type: none"> > Inclui os compromissos derivados do Pacto Mundial das Nações Unidas. > Determina as diretrizes de conduta nas áreas social e trabalhista, éticas e de boa governança, saúde e segurança, meio ambiente e de qualidade.
Política do Sistema Interno de Informação	Estabelece as diretrizes necessárias para ter um Sistema Interno de Informação.	<ul style="list-style-type: none"> > Delimita o escopo do Sistema Interno de Informação de forma objetiva e subjetiva. > Enuncia os princípios gerais que devem reger o funcionamento do Sistema Interno de Informação.. > Estabelece garantias para a proteção dos informantes. > Fornece as diretrizes a serem seguidas para o correto processamento, investigação e resolução das reclamações e consultas recebidas.
Procedimento de Gestão do Sistema Interno de Informação	Estabelece o processo de processamento de informações relacionadas a qualquer um dos delitos mencionados no Artigo n.º 2 da Lei n.º 2/2023.	<p>Procedimento para a investigação de:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Quaisquer ações ou omissões que possam constituir violações da legislação da União Europeia que atendam aos critérios estabelecidos na Lei n.º 2/2023. > Ações ou omissões que possam constituir um delito criminal. > Ações ou omissões que possam constituir uma infração administrativa grave ou muito grave.

As principais políticas de *compliance* da Naturgy são acessíveis a todos os *stakeholders* por meio do site corporativo. Da mesma forma, o Procedimento de *Due Diligence* das contrapartes se encontra em uma ferramenta interna da Naturgy e na intranet da companhia, sendo acessível a todos os funcionários, facilitando assim seu conhecimento e aplicação dos processos de *Due Diligence*.



Órgãos de supervisão

O Comitê de Ética e *Compliance* realiza a tarefa de disseminar o Código de Ética e desempenha um papel de assessor e orientador em caso de qualquer dúvida ou conflito em relação ao mesmo. O Comitê de Ética recebe apoio da unidade de *compliance* por meio da supervisão do cumprimento da normativa externa e das políticas e procedimentos implementados no Grupo para mitigar os principais riscos nessa área. Entre esses riscos destacam-se os riscos legais, de corrupção e de fraude.

Da mesma forma, a unidade de *compliance* é responsável, em relação ao Código de Ética da Naturgy, por sua divulgação, zelando pelo cumprimento das disposições do mesmo e da Política Anticorrupção. Essa unidade informa regularmente ao Comitê de Ética e *Compliance* e ao Comitê de Auditoria e Controle (comissão delegada do Conselho de Administração) sobre a atividade desenvolvida no exercício de suas funções. Também fornece relatórios periódicos sobre os assuntos mais relevantes relacionados à divulgação e ao cumprimento do Código de Ética e da Política Anticorrupção, e monitora seus principais indicadores.

Mecanismos de salvaguarda [GRI 2-16]

Além do Código de Ética e dos órgãos de supervisão, o modelo de gestão de *compliance* é complementado com outros mecanismos de salvaguarda que contribuem para minimizar os riscos potenciais decorrentes de eventuais descumprimentos. Esses mecanismos são:

- > Modelo de Prevenção Penal.
- > Canais de denúncia de possíveis descumprimentos.
- > Procedimento de Due Diligence da Contraparte.
- > Ações de divulgação e formação.

Modelo de prevenção penal

A companhia dispõe de um Modelo de Prevenção Penal de alcance internacional que é atualizado anualmente. Assim, em 2023, o modelo continuou a se adaptar à nova estrutura organizacional da Naturgy.

Do ponto de vista organizacional, o Conselho de Administração atribuiu as funções de um órgão autônomo ao Comitê de Ética e *Compliance* como responsável pela tomada de decisões significativas em relação à vigilância e supervisão periódica do funcionamento e do cumprimento do Modelo de Prevenção Penal.

A unidade de *compliance* encarrega-se da gestão do Modelo de Prevenção Penal e, em colaboração com as diferentes unidades afetadas, avalia os riscos dos modelos que desenvolve.

Dada a importância de contar com uma ferramenta que garanta o controle adequado da gestão do Modelo de Prevenção Penal, é utilizado e administrado o SAP GRC Process Control para a gestão integral da documentação, avaliação e supervisão do modelo.

A cada ano, esse modelo é avaliado por um terceiro independente. Durante o exercício de 2023, foram renovadas as certificações AENOR UNE 19601, relativa à Compliance Criminal, e ISO 37001, para Antissuborno. Com relação à avaliação do sistema por um terceiro especialista independente, ela será realizada nos primeiros meses do ano de 2024, a fim de poder medir, de forma completa no ano, o *design* e a eficácia do Modelo de Prevenção Penal.

Planos antifraude e anticorrupção [GRI 2-16, 2-25]

Os mecanismos da Naturgy para garantir a implementação adequada da Política Anticorrupção e para prevenir, detectar, investigar e sancionar casos de corrupção são:

- > Seguimento do funcionamento e avaliação da eficácia dos modelos de organização, controle e cumprimento implementados nas diferentes áreas corporativas e de negócio da Naturgy, especialmente o Modelo de Prevenção Penal.
- > Os funcionários, bem como os grupos de interesse da Naturgy, têm à sua disposição canais para informar ao Comitê de Ética e *Compliance* sobre qualquer descumprimento ou comportamento irregular ou suspeito nessa área. As comunicações podem ser feitas no site do Sistema Interno de Informação da Naturgy (<https://naturgy.integrityline.com/frontpage>). Por meio desse canal, cujo *link* também é acessível através do site corporativo da Naturgy, a unidade de *compliance*, juntamente com as áreas de auditoria interna, pessoas e organização ou outras áreas da companhia cuja intervenção seja necessária, realizam as investigações pertinentes decorrentes de denúncias de corrupção e suborno. Se o comportamento relatado for confirmado, e em aplicação do Regulamento Operacional do Canal do Código de Ética ou do Procedimento de Gestão do Sistema Interno de Informação, está prevista a imposição de sanções e a adoção das medidas corretivas consideradas adequadas.
- > Em 2023, foi lançada a Declaração Periódica para todos os novos funcionários e para o pessoal especialmente exposto, na qual eles devem declarar formalmente que estão cientes e cumprem os princípios estabelecidos no Código de Ética, Política de *Compliance* e Política Anticorrupção. Da mesma forma, e para aqueles funcionários considerados especialmente expostos, seja por sua área de dedicação ou pelo cargo que ocupam na companhia, a declaração é anual.
- > Política de Cortesias Empresariais: tem como objetivo regular as condições em que os diretores, gerentes e funcionários da Naturgy podem aceitar/oferecer aquelas atenções empresariais de/para terceiros no âmbito do desempenho de suas funções profissionais, que sejam legítimas, razoáveis, proporcionais e adequadas ao nível do ofertante e do destinatário, de modo a garantir o cumprimento efetivo dos princípios de objetividade, imparcialidade e transparência, estabelecidos no Código de Ética e na Política Anticorrupção da Naturgy.
A Política é estabelecida como uma estrutura básica de cumprimento em matéria de antissuborno, de acordo com as disposições do padrão internacional UNE-ISO 37001, sobre sistemas de gestão antissuborno.
- > Política de conflito de interesses que busca estabelecer mecanismos para identificar situações de conflito de interesses, a fim de minimizá-las e evitar que se tornem um risco de fraude e corrupção.

Durante o exercício de 2023, não foi confirmado nenhum caso de corrupção que tenha sido recebido por meio do Canal do Código de Ética ou por outro meio, de modo que não foi necessária a adoção de medidas corretivas neste âmbito. [GRI 205-3]

Prevenção de lavagem de dinheiro

A Naturgy tem mecanismos, procedimentos e políticas destinados a prevenir e, quando apropriado, detectar e reagir a quaisquer possíveis violações na prevenção de lavagem de dinheiro, detectadas no curso de seus negócios.

Prevenção	Deteccção	Reacção e resposta
<ul style="list-style-type: none"> > Código de Ética. > Política anticorrupção. > Procedimento de <i>Due Diligence</i> da Contraparte. > Norma Geral de Contratação Externa. > Procedimento sobre a outorga do Nível de Assinatura. > Procedimento de Controle Interno para o processamento dos pagamentos e movimentações de caixa > Política de <i>Compliance</i> > Comitê de Despesas e Investimentos (TOTEX) 	<ul style="list-style-type: none"> > Revisão e auditoria do Modelo de Prevenção Criminal por um terceiro independente. > Revisões da área de Auditoria Interna. > Sistema de controle interno da informação financeira. > Sistema Interno de Informação. 	<ul style="list-style-type: none"> > Procedimento de Gestão do Sistema Interno de Informação. > Regulamento para a operação do Canal do Código de Ética. > Regime sancionador. > Colaboração com as autoridades competentes de cada país perante situações suspeitas.

Canal de denúncias [GRI 2-25]

É um mecanismo que surge para que os funcionários da Naturgy adquiram um alto nível de comprometimento com o cumprimento de seu Código de Ética e Política Anticorrupção. O descumprimento é analisado de acordo com os procedimentos disciplinares internos, as normas legais e os acordos em vigor.

Em 2023, a companhia adaptou o canal de denúncias para proteger as pessoas que denunciam infrações aos regulamentos e combater a corrupção. Dessa forma, a ferramenta possibilita tanto interpor denúncias que possam constituir infrações que se referem a descumprimentos do Código de Ética, bem como denúncias de assédio sexual ou assédio por motivo de gênero. O canal é mais ágil, rastreável, com *software* mais seguro e certificado na Europa, está disponível no site externo da Naturgy e na intranet da companhia (<https://naturgy.integrityline.com>). O canal de denúncias da Naturgy permite consultas e denúncias anônimas.



Procedimento de due diligence da contraparte [GRI 205-1]

A Naturgy conta com um Procedimento de *Due Diligence* da Contraparte para conhecer e analisar as contrapartes com as quais a companhia opera e, assim, avaliar os riscos de corrupção e de reputação associados.

Com a aplicação deste Procedimento, a Naturgy garante que em todas as áreas do Grupo as análises, avaliações de riscos de corrupção e de reputação, e seu monitoramento, sejam realizados de forma eficiente e homogênea quando terceiros intervêm nas relações comerciais das companhias que compõem o Grupo Naturgy. Analisamos 100% das operações das duas unidades em que atuamos no Brasil (Rio de Janeiro e Sorocaba) quanto a possíveis riscos relacionados à corrupção.

A aplicação deste Procedimento complementa, e não substitui, as avaliações de terceiros já estabelecidas pelo corpo normativo da Naturgy, e que devem ser realizadas por outras unidades, como Compras ou Riscos.

Ações de divulgação e formação [GRI 205-2]

De forma recorrente, a Naturgy realiza ações de treinamento com o objetivo de disseminar seu compromisso com o combate à corrupção, e garantir que seus gestores, colaboradores e fornecedores possam dispor de informações adequadas e suficientes para atuar no tema. Entre outras ações, são realizadas periodicamente as seguintes:

- > Atualização do espaço da Naturgy dedicado à *compliance*.
- > Relatórios regulares para a Diretoria sobre as atividades do Comitê de Ética e *Compliance* (notificações recebidas, atividades realizadas etc.).
- > Curso de treinamento sobre o Modelo de Prevenção Penal, o Código de Ética e a Política Anticorrupção.
- > Treinamento específico em relação ao Modelo de Prevenção Penal e à Política Anticorrupção para novos funcionários e administradores.
- > Apresentações do Modelo de Prevenção Penal para os Conselhos de Administração e Comitês de Gestão.
- > Em 2023, foram realizados dois treinamentos relacionados a práticas anticorrupção. No Compliance Day obtivemos 36 participações presenciais e 195 online, representando 68% do total de funcionários. No "Treinamento Compliance - Principais Pilares" participaram 294 profissionais, representando 86% do total.



2. Auditoria interna

Função de asseguarção da auditoria interna

A função de Auditoria Interna foi estabelecida na Naturgy como uma atividade de avaliação independente e objetiva. Por esse motivo, a unidade de Auditoria Interna, por sua vez, reporta-se à Comissão de Auditoria e Controle do Grupo Naturgy.

Sua missão é garantir a revisão e a melhoria contínua do sistema de controle interno do Grupo, bem como assegurar o cumprimento das normas externas e internas e dos modelos de controle estabelecidos. Seu objetivo é salvaguardar a eficácia e a eficiência das operações e mitigar os principais riscos em cada uma das áreas da companhia. Também é responsável por elaborar o relatório de atividades de auditoria interna para a Comissão de Auditoria e Controle.

No desenvolvimento de sua atividade, a Auditoria Interna realiza a revisão metódica do sistema de controle interno dos processos do Grupo, em todos os seus âmbitos, bem como a avaliação dos controles e riscos associados a esses processos, através da definição e execução do Plano Anual de Auditoria Interna.

A metodologia de avaliação de riscos está alinhada com as melhores práticas de governança corporativa e se baseia na estrutura conceitual do relatório do *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* (COSO), tendo como ponto de partida a tipologia de riscos definida no Mapa de Riscos Corporativos.

Segurança e privacidade



6.

Segurança e privacidade

1. A privacidade e segurança dos dados pessoais
2. Segurança cibernética

1. A privacidade e segurança dos dados pessoais

A Naturgy definiu uma Política Global de Proteção de Dados Pessoais que garante o tratamento adequado dos dados durante todo o seu ciclo de vida: desde sua coleta e processamento até seu descarte.

Esta política é comunicada a todos os funcionários, e é desenvolvida em uma entidade normativa alinhada com todos os requisitos legais, normas e melhores práticas internacionalmente aceitas que regem o tratamento dos dados de caráter pessoal. Esta política é aplicável a todas as unidades organizacionais e companhias do Grupo que coletam ou tratam dados pessoais, bem como os sócios e fornecedores que colaborem nesses tratamentos.

Atuações para cumprir a legislação

A Naturgy, enquanto responsável pelo tratamento de dados, realiza todas as ações necessárias para cumprir a legislação sobre proteção de dados, entre as quais se destacam as seguintes, de forma não exaustiva e não limitativa:

- > Trata os dados pessoais de maneira lícita, legal e transparente.
- > Coleta os dados para fins específicos, explícitos e legítimos.
- > Minimiza os dados objeto do tratamento.
- > Atualiza os dados, fornecendo aos interessados sistemas simples para essa atualização.

- > Limita os prazos de conservação dos dados.
- > Aplica medidas técnicas e organizacionais apropriadas para garantir a segurança, a integridade e a confidencialidade dos dados.
- > Obtém o consentimento do interessado para o tratamento, quando necessário.
- > Estabelece mecanismos simples e adequados para que a pessoa interessada, diretamente ou através de sua representação legal ou voluntária, possa exercer os direitos reconhecidos pela legislação vigente.
- > Escolhe os encarregados do tratamento que ofereçam garantias suficientes para implementar medidas técnicas e organizacionais apropriadas para que o tratamento de dados seja executado; cumprindo os requisitos da legislação relevante. Da mesma forma, celebra contratos com esses encarregados do tratamento, em virtude dos quais o encarregado só tratará os dados, de acordo com as instruções do responsável, e não os aplicará nem utilizará para fins diferentes dos declarados no contrato, nem os comunicará, mesmo para sua conservação, a terceiros.
- > Mantém um registro das atividades do tratamento de dados.
- > Realiza as avaliações de impacto que estima oportunas.
- > Possui um órgão colegiado que atua como Delegado de Proteção de Dados.
- > Realiza auditorias para garantir o cumprimento da normativa de proteção de dados.
- > Coleta pautas específicas de atuação em matéria de tratamento da informação e do conhecimento no Código de Ética. Nesse sentido, todos os funcionários e fornecedores da Naturgy devem cumprir a legislação em vigor, em cada um dos países, em matéria de proteção de dados, respeitando o direito à intimidade, e protegendo os dados pessoais confiados por seus clientes, funcionários, fornecedores e colaboradores externos, ou outras pessoas. O não cumprimento do Código de Ética pode resultar na aplicação de sanções procedentes.

A Naturgy adota medidas técnicas para garantir a segurança dos dados pessoais e evitar a sua alteração, perda, tratamento ou acesso não autorizado para garantir a confidencialidade, integridade e disponibilidade dos dados.

Os dados pessoais serão coletados para finalidades específicas, explícitas e legítimas, e não serão tratados posteriormente de maneira incompatível com essas finalidades. A Naturgy trata os dados pessoais dos titulares de dados em conformidade com a legislação vigente sobre proteção de dados e, portanto, não processa dados pessoais, seja para fins primários ou secundários, sem uma base adequada de legalidade para cada finalidade.

Existem procedimentos para atualização e correção de novas vulnerabilidades nos sistemas, a fim de promover as melhores práticas proativas na prevenção de incidentes de segurança; e na análise e gestão dos riscos de segurança da informação.

2. Segurança cibernética

Governança da segurança cibernética/segurança TI

A Naturgy conta com um sistema global de governança da segurança cibernética para toda a organização.

Este assunto é supervisionado a partir do Conselho de Administração, contando com conselheiros com perfis e conhecimentos no setor das tecnologias da informação (TI), o que favorece a visão global dos assuntos.

A segurança cibernética é gerenciada de forma transversal em toda a organização por meio da função corporativa (*Global Head Chief Information Security Officer*), que se encarrega de velar pelo correto alinhamento estratégico das políticas e normativas de aplicação em cada um dos negócios, que, por sua vez, contam com responsáveis específicos de segurança cibernética (*Business Information Security Officers*). A função corporativa da segurança cibernética é liderada pelo *Chief Information Officer*, que participa do Comitê de Direção da Naturgy.

Medidas de segurança cibernética

A Naturgy possui um Plano de Segurança Cibernética atualizado, de acordo com as últimas exigências e ameaças nessa área. Este plano busca aumentar a prevenção, a proteção e a investigação de ataques cibernéticos e; conseqüentemente, fortalecer a resiliência da companhia em ambientes digitais, a fim de garantir a proteção de todos os ativos de informação da Naturgy. O plano é aplicável globalmente e se baseia em três pilares fundamentais: pessoas, processos e tecnologia.

Um dos objetivos da companhia é alinhar seus próprios requerimentos com os requerimentos regulatórios. Para isso, há um conjunto de normas que estabelece as linhas básicas de ação, que devem ser cumpridas pelos funcionários em termos de segurança da informação. Essas normas são atualizadas periodicamente e utilizam como marco de controle uma série de normas e boas práticas internacionais, como: ISO 27001, NIST SP 500-53 e ISA 62441.

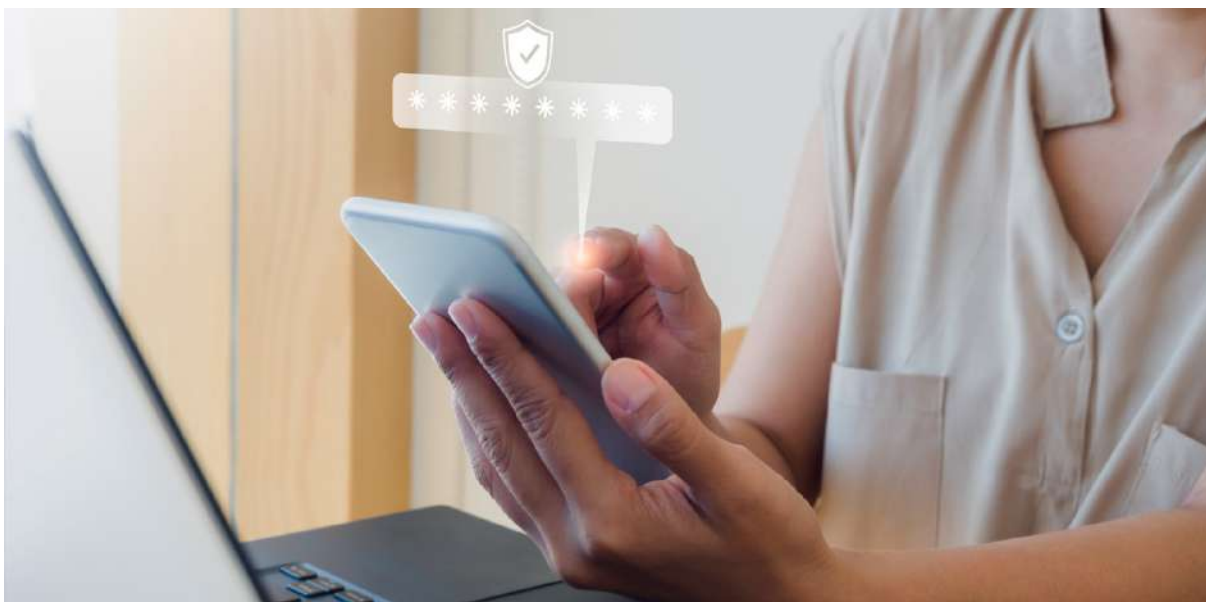
Para integrar a segurança cibernética aos projetos desde os estágios iniciais, a Naturgy dispõe de um escritório técnico para projetos de segurança, que ajuda a incluir a segurança cibernética desde a conceituação e desenho dos projetos. Desta forma, as linhas de base de segurança são definidas com base nas normas e boas práticas internacionais.

Em relação às atividades de inteligência cibernética, as equipes de Hunting e o CyberSOC (Centro de Operações de Segurança) continuaram a integrar novas fontes de inteligência cibernética, bem como novos casos de uso alinhados com a Matriz MITRE, permitindo a detecção precoce. Além disso, como etapa final desse processo, a companhia definiu um plano de proteção, que consiste na mitigação dos casos de uso que poderiam ser explorados sobre a sua infraestrutura, garantindo assim a minimização dos possíveis danos.

Foram atribuídas funções e responsabilidades em um plano global de resposta a incidentes alinhado com o plano de gerenciamento de crises, e foram implementadas ferramentas de proteção ao usuário final. Também foram ampliadas as capacidades da equipe de Threat hunting, que analisa o ambiente, identifica novas tendências de ataques e, desta forma, enriquece os recursos do SOC.

Além disso, a Naturgy realiza proativamente, e com o apoio de terceiros, líderes em segurança cibernética, o exercício periódico de simulação de ataques, o que permite prevenir e resolver possíveis vulnerabilidades e certificar a robustez dos processos e sistemas da companhia.

Com relação à extensão dos princípios à cadeia de fornecedores, a Naturgy estabelece critérios de segurança cibernética que são exigidos nos processos de compra ou contratação de serviços de terceiros; e está implementando um sistema de avaliação de qualificação para os principais fornecedores que processam informações da companhia.



Processo e infraestrutura

No caso de um incidente cibernético, e em função de seu nível de criticidade, a Naturgy mobiliza e executa os níveis apropriados de resposta, limitando assim seu impacto sobre o Grupo, o valor da ação, a prestação do serviço e a confiança dos clientes. Vale ressaltar que, durante o exercício de 2023, não ocorreu nenhum incidente na infraestrutura que impossibilitasse a continuidade do negócio.

A Naturgy tem um procedimento de resposta a incidentes que determina como executar a coordenação global no caso de incidentes de segurança cibernética, de acordo com a natureza e a criticidade dos incidentes gerenciados, tanto local quanto globalmente.

O procedimento é baseado na documentação de gerenciamento de incidentes desenvolvida pelo NIST (*National Institute for Standard and Technology – Special Publication (SP) 800-61*).

Além disso, a companhia tem um Plano de Crise e Continuidade Tecnológica que regula os mecanismos a serem implementados no caso de um incidente grave de segurança. Estes mecanismos ajudam a manter o nível de serviço dentro de limites predefinidos, estabelecendo um período mínimo de recuperação, analisando os resultados e os motivos do incidente e, deste modo, evitando a interrupção das atividades corporativas. O plano mitiga o impacto financeiro e a perda da informação crítica, bem como o aspecto reputacional.

Gestão integrada e responsável

7



7.

Gestão integrada e responsável

Há anos, a Naturgy conta com um Sistema de Gestão Integrado (SGI) para qualidade, meio ambiente, saúde e segurança, certificado de acordo com os requisitos das normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, que é auditado externamente todos os anos. Em 2023, essas auditorias foram realizadas pela AENOR e pela TÜV Rheinland para todas as companhias. [GRI 403-1]

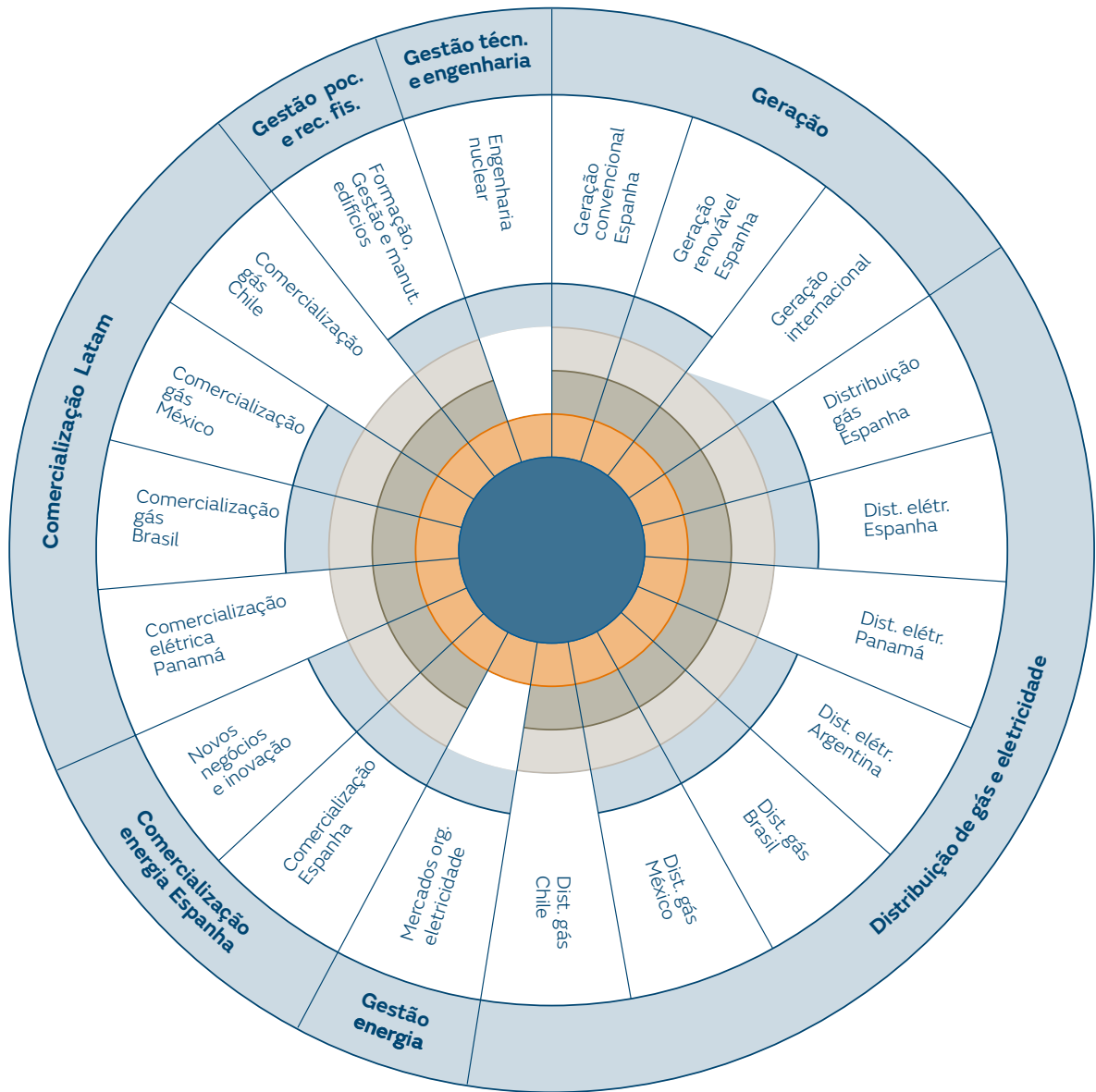
O escopo certificado por esse sistema é o gerenciamento de:

- > Geração de eletricidade (fontes térmicas, hídricas e renováveis).
- > Distribuição de gás natural e eletricidade.
- > Comercialização de gás natural e eletricidade.
- > Desenvolvimento e execução de projetos de engenharia.
- > Gestão de energia em mercados ibéricos organizados de eletricidade.
- > Atividades de treinamento corporativo.

Como parte deste sistema, o Sistema Integrado de Gestão da Organização Saudável também é auditado e certificado anualmente pela AENOR nas unidades da Espanha, Argentina, Brasil, Chile, México e República Dominicana, de acordo com o Modelo de Organização Saudável.

Além disso, a atividade de serviços de energia incluída na venda de gás natural e eletricidade na Espanha é certificada de acordo com a norma ISO 50001 para sistemas de gestão de energia.

Certificações de qualidade, meio ambiente, segurança e saúde



- Qualidade (ER) - ISO 9001.
- Meio ambiente (GA) - ISO 14001.
- Segurança e salud (SST) - ISO 45001 (2020).
- Organização Saudável (OS) - Modelo de Organização Saudável.

Stakeholders da Naturgy



8.

Stakeholders da Naturgy

[GRI 2-29]

1. Compromisso com os *stakeholders*
2. Diálogo com os *stakeholders*
3. Participação em entidades associativas

Contribuição da Naturgy com os ODS



Nos últimos anos, a regulação europeia concentrou sua atenção na necessidade de incorporar abertamente as preocupações dos *stakeholders* na tomada de decisões. Assim, foram definidas recomendações e requisitos para que os órgãos de governança das companhias, e especialmente, seus conselhos de administração, levassem em consideração a opinião dos *stakeholders* ao determinar a estratégia corporativa e supervisionar seu funcionamento, especialmente com relação aos assuntos materiais que afetam a sustentabilidade.

Criar relações de confiança baseadas na transparência e na criação de valor compartilhado é fundamental para o desenvolvimento de vantagens competitivas para a Naturgy e para contribuir com o desenvolvimento das comunidades em que opera. A gestão do relacionamento com os *stakeholders* é, portanto, uma fonte de oportunidades e, também, uma possibilidade de riscos para a companhia. Nesse sentido, como parte da gestão da sustentabilidade, a Naturgy inclui sistematicamente as opiniões de seus *stakeholders* em sua tomada de decisões, estabelecendo canais de relacionamento e divulgação bidirecionais.

Assim, para a elaboração deste Relatório de Sustentabilidade, a Naturgy levou em conta as expectativas de seus *stakeholders*, incorporadas na análise de materialidade, conforme indicado no capítulo “Sobre este relatório”.

1. Compromisso com os stakeholders

A Naturgy atua para construir relações de confiança, estáveis, sólidas e mutuamente benéficas com seus *stakeholders*, permitindo seu envolvimento, bem como aborda os impactos e riscos que sua atividade representa para eles. Este compromisso está incorporado na Política de Responsabilidade Corporativa, que estabelece para todo o Grupo a estrutura comum de atuação que orienta o comportamento socialmente responsável e inclui os compromissos da companhia com seus diferentes públicos e assume a obrigação de estabelecer canais de diálogo.

A Naturgy revisa periodicamente a identificação e a priorização de seus principais *stakeholders*. Atualmente, a Naturgy reconhece os seguintes *stakeholders* como prioritários, para os quais desenvolve diferentes atividades de relacionamento, por meio de canais de comunicação e formas de divulgação adaptados às suas características e necessidades:

- > Acionistas e investidores.
- > Comunidades afetadas.
- > Clientes e grupos relacionados.
- > Funcionários.
- > Fornecedores.
- > Sociedade.
- > Associações de classe.
- > Parceiros de negócios.
- > Analistas de mercado.
- > Agentes de mercado.
- > Administração.
- > Órgãos reguladores.
- > Grupos de financiamento.
- > Agências de seguros e resseguros.

2. Diálogo com os stakeholders [GRI 2-29]

As ações de diálogo da Naturgy se dividem em:

- > Ações de consulta: bidirecionais, onde a empresa e seus *stakeholders* interagem para uma troca de informação ágil e fluida.
- > Ações de divulgação: unidirecionais, onde a empresa fornece a informação para seus *stakeholders*.



Stakeholder	Interesses e expectativas	Nível de relacionamento proposto	Canais e áreas de relacionamento
Cliente Residencial	<ul style="list-style-type: none"> > Atendimento de qualidade nos canais de relacionamento > Pontualidade nas visitas técnicas > Transparência no processo de faturamento > Segurança e confiabilidade no abastecimento > Assessoria técnica de empresa especializada em distribuição de gás > Auxílio em casos de emergência > Facilidade na instalação 	Colaboração Orientação Atuação com segurança	<ul style="list-style-type: none"> > Relacionamento permanente: por meio de fatura, central telefônica de atendimento ao cliente, agências presenciais, web/site, e-mail, ouvidoria, chats, atendimento móvel > Assessoria técnica > Atendimento de urgência 24h > Relacionamento pelas redes sociais
Cliente Construtoras de Empreendimentos Residenciais	<ul style="list-style-type: none"> > Criar projeto de acordo com as normas técnicas > Garantir segurança nas instalações a gás projetadas 	Colaboração	<ul style="list-style-type: none"> > Atuação em parceria para viabilizar que empreendimentos de primeira locação tenham instalações adequadas para gás natural
Cliente Chefs de Cozinha e donos de comércios relacionados à gastronomia (restaurantes, bares e padarias)	<ul style="list-style-type: none"> > Confiabilidade no abastecimento > Tarifas mais competitivas > Segurança > Uso de energia mais limpa > Eficiência energética 	Empoderamento	<ul style="list-style-type: none"> > Parcerias com clientes que sejam chefs e donos de estabelecimentos comerciais como estratégia para ampliar notoriedade, reputação e marca por meio de divulgação de vídeos no Facebook

Continua >

Stakeholder	Interesses e expectativas	Nível de relacionamento proposto	Canais e áreas de relacionamento
Cliente Indústria/termelétrica	<ul style="list-style-type: none"> > Confiabilidade no abastecimento > Tarifas mais competitivas > Segurança > Uso de energia mais limpa > Eficiência energética 	Colaboração	<ul style="list-style-type: none"> > Desenvolvimento de projetos de eficiência energética > Relacionamento institucional em eventos corporativos, congressos e atividades relacionadas à agenda do setor
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> > Oportunidades de Desenvolvimento (plano de carreira) > Excelente clima laboral / reconhecimento > Qualidade de vida > Conhecer e colaborar para os principais desafios e estratégias da empresa 	Empoderamento	<ul style="list-style-type: none"> > Comunicação interna por meio do Programa Dialogar > Comunicados diários, TVs corporativas <i>on-line</i> > Newsletter semanal > Portal Dialogar > E-mail: dialogar@naturgy.com > E-mail marketing > Treinamentos, reuniões para gestores e colaboradores, mobilidade interna, avaliação e programa de qualidade de vida e ações de reconhecimento
Imprensa	<ul style="list-style-type: none"> > Informação rápida e segura 24h > Relacionamento próximo > Entrevistas com presidente, diretores e gerentes sobre temas que estão na pauta do setor > Respostas para dúvidas e denúncias de consumidores sobre o fornecimento de gás que se transformam em temas de interesse da mídia 	Envolvimento	<ul style="list-style-type: none"> > Notas, releases, sugestões de pauta e sistema de plantão 24h para atender às demandas da imprensa a qualquer hora
Governo Federal . Presidência da República . Congresso Nacional . Ministério de Minas e Energia . Ministério do Meio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> > Política voltada para a segurança no abastecimento de gás natural > Regulação do setor > Criação e aprovação de leis para o setor conforme interesses do país 	Negociação	<ul style="list-style-type: none"> > Agenda do setor e políticas voltadas para o setor de energia e gás natural

Continua >

Stakeholder	Interesses e expectativas	Nível de relacionamento proposto	Canais e áreas de relacionamento
Governo Estadual	<ul style="list-style-type: none"> > Assegurar investimentos para o desenvolvimento do gás natural 	Negociação	<ul style="list-style-type: none"> > Relacionamento direto e permanente com: governador, secretários estaduais, deputados, presidência e conselheiros do órgão regulador > Estudos de impacto ambiental e processos de licenciamento ambiental
Governo Municipal . Prefeituras dos municípios da área de concessão . Prefeituras dos municípios que irão receber gás natural . Secretaria de Obras . Secretaria de Conservação	<ul style="list-style-type: none"> > Regularizar e controlar obras de emergência e expansão do gás natural > Preocupação com reclamações de formadores de opinião e associações de moradores a respeito de obras e intervenções em ruas e calçadas 	Negociação	<ul style="list-style-type: none"> > Relacionamento institucional com prefeitos e secretários nos municípios nos quais a empresa opera > Licenciamento e plano anual de obras, atuações de emergência na cidade e gestão do subsolo
Agências Reguladoras . Agenera (Rio de Janeiro) . Arsesp (São Paulo)	<ul style="list-style-type: none"> > Assegurar investimentos para o desenvolvimento de gás natural nas áreas de concessão > Regular o setor > Cumprir com o estabelecido no Contrato de Concessão 	Negociação	<ul style="list-style-type: none"> > Prestação de contas permanente e envio de informações e esclarecimentos das atividades das empresas da Naturgy no Brasil
Fornecedores	<ul style="list-style-type: none"> > Integração com a empresa > Relacionamento com empregados da Naturgy > Apoio ao desenvolvimento 	Empoderamento	<ul style="list-style-type: none"> > Processo de contratação de fornecedores e relacionamento > Desenvolvimento de ações do plano de Segurança e Saúde > Sistema de cadastro de fornecedores > Reuniões para desenvolvimento das empresas contratadas
Acionistas	<ul style="list-style-type: none"> > Desenvolvimento Sustentável > Perpetuidade do Negócio > Governança Corporativa 	Empoderamento	<ul style="list-style-type: none"> > Reuniões permanentes, Conselho de Administração e Assembleia de Acionistas > Atendimento pessoal ou por telefone para apresentação dos resultados trimestrais da empresa conforme legislação e critérios de boa governança > Produção dos Relatórios Anuais e publicação nos jornais

Continúa >

Stakeholder	Interesses e expectativas	Nível de relacionamento proposto	Canais e áreas de relacionamento
Associações Empresariais	<ul style="list-style-type: none"> > Discussão de temas de interesse relacionados à área ou públicos atendidos por cada uma das associações e organizações > Apoio institucional a eventos realizados por essas associações 	Colaboração	<ul style="list-style-type: none"> > Abegás: Presidência e diretorias para discutir agenda do setor > Câmara Espanhola: apoio institucional e participação em eventos com presença da Presidente e diretores > Firjan: Presidência e diretorias no desenvolvimento e apoio a ações voltadas para o desenvolvimento da indústria > Cogen: discussões sobre informações estratégicas do setor > LIDE: Presidência e diretorias participam de eventos relevantes do setor > Associação Comercial: Presidência e diretorias participam de eventos e colaboram em projetos voltados para o desenvolvimento do comércio > Ethos: Comunicação participa de eventos e apoia as ações de Responsabilidade Social > Aberje: Comunicação participa de eventos, faz apresentações e realiza intercâmbio de boas práticas
Sindicato	<ul style="list-style-type: none"> > Defender o interesse dos trabalhadores por meio de acordo 	Negociação	<ul style="list-style-type: none"> > Mantém relacionamento permanente relativo aos interesses dos colaboradores
Poder Judiciário	<ul style="list-style-type: none"> > Resolução de ações judiciais relacionadas à empresa, principalmente em relação ao direito do consumidor 	Empoderamento	<ul style="list-style-type: none"> > Jurídico: interlocução em temas estratégicos com juízes e desembargadores mediante o escritório externo, de forma a minimizar os impactos e inibir demandas sem fundamento, o que contribui para a empresa e para o Judiciário > Política Interna de Acordos – o que gera uma redução de demandas e economia

Continua >

Stakeholder	Interesses e expectativas	Nível de relacionamento proposto	Canais e áreas de relacionamento
Órgãos e Associações de Defesa do Consumidor	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Representar o consumidor na resolução de queixas e procedimentos da empresa que devam ser melhor explicadas ou estejam em desacordo com a lei e o Código de Defesa do Consumidor, Código Civil, entre outros 	Negociação, conciliação, relacionamento e cumprimento de leis inerentes a temas consumeristas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Serviço ao Cliente/Canais de Atendimento/Ouvidoria: responsável pelo projeto Diálogo Aberto, que estabelece parcerias com órgãos de amparo e defesa do consumidor para garantir a aproximação com os clientes ➤ Ação global do Procon Estado, Procon Carioca; Comissão de Defesa do Consumidor da Alerj e Defensoria Pública do Estado do RJ: com o objetivo de realizar conciliações com os clientes. O projeto é organizado pelos Procons, Alerj e Defensoria. ➤ Agências Reguladoras do Estado – Rio de Janeiro e São Paulo ➤ Plataforma Consumidor.gov
Comunidade	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Projetos e parcerias para ampliar oportunidade de entrada de jovens de comunidades no mercado de trabalho 	Colaboração	<p>Comunicação apoia, acompanha e faz gestão de projetos sociais com foco na Educação, Gastronomia e Meio Ambiente. Com destaque para:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Parceria com Senai para formar e capacitar jovens no curso técnico de Técnicas para análise de projetos de gás canalizado ➤ Projeto Energia do Sabor: certificação e capacitação no curso de cozinheiro internacional, em parceria com a Unilasalle – instituição de ensino superior de Niterói. Todos os alunos têm entre 17 e 25 anos e pertencem a famílias com renda de até três salários-mínimos ➤ Programa Voluntariado Gentileza: colaboradores da Naturgy Brasil organizam visitas para doações de brinquedos, chocolates, roupas e outros donativos para creches e instituições carentes ➤ Projeto Energia para Crescer: apresentação de teatro e palestra sobre o uso seguro do gás natural em escolas públicas e particulares do Rio de Janeiro e Niterói

Diálogo com os acionistas e investidores

A Naturgy tem seus próprios canais de comunicação para oferecer o melhor serviço a todos os *stakeholders*. Os acionistas têm à sua disposição o *website* corporativo com todas as informações financeiras especializadas.

A Naturgy continua colocando à disposição de analistas e investidores a informação econômico-financeira e de sustentabilidade que lhes permita efetuar o seguimento do projeto empresarial do Grupo.

3. Participação em entidades associativas [GRI 2-28]

No âmbito do trabalho permanente que a Naturgy realiza com seus *stakeholders*, a participação da empresa em diversas entidades associativas é fundamental para a contribuição do diálogo social e a construção de melhores políticas públicas.

Desde 2019, a Naturgy conta com a Política de Relações Institucionais que, entre outras matérias, regula estas participações.

A Naturgy no Brasil apoia e atua em parceria com as seguintes associações:

- > Abegás – Associação Brasileira das Empresas Distribuidoras de Gás
- > Aberje – Associação Brasileira de Comunicação Empresarial
- > ACRJ – Associação Comercial do Rio de Janeiro
- > Câmara Americana
- > Câmara Espanhola
- > Ciesp – Centro das Indústrias do Estado de São Paulo
- > Ethos – Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social
- > IBP – Instituto Brasileiro de Petróleo
- > Lide RJ – Lideranças Empresariais
- > Sindirepa – Sindicato da Indústria de Reparação de Veículos e Acessórios do Rio de Janeiro

Capital humano



9. Capital humano

[GRI 3-3]

1. Relacionamento com colaboradores
2. Comunicação Interna
3. Nosso compromisso com a saúde e o bem-estar de nossos colaboradores

Contribuição da Naturgy com os ODS



1. Relacionamento com colaboradores

Somos orientados para as pessoas: um dos princípios fundamentais da estratégia de pessoas na Naturgy é promover um entorno de trabalho de qualidade e seguro, priorizando o desenvolvimento pessoal e profissional.

Uma estratégia que avança a cada ano e que, em 2023, a Naturgy fez da experiência do empregado sua maior prioridade, investindo na integração, fortalecimento da comunicação e na promoção da transversalidade. **Essa abordagem proativa foi essencial para nutrir e fortalecer a cultura organizacional, consolidando um ambiente que valoriza a colaboração e impulsiona o sucesso coletivo.**

O nosso compromisso de atuação com os colaboradores são:

Compromisso com o desenvolvimento

Baseado nos princípios da transparência, excelência e sustentabilidade.

O Modelo de Liderança do Grupo tem como pilares as PESSOAS, as RELAÇÕES e os RESULTADOS. E foi desenhado para dar uma resposta ágil aos novos desafios e exigências, ganhando competitividade e diferenciação.

As competências estão vinculadas a três pilares:

PESSOAS - **Aprendizagem Contínua e Coragem**

RELAÇÕES - **Colaboração e Comunicação**

RESULTADOS - **Transformação e Ação**



A empresa dispõe de ferramentas de gestão de talentos que apoia os colaboradores ao longo de toda a sua jornada.

Compromisso com a diversidade

O **interesse pelas pessoas** marca na Naturgy a maneira de trabalhar para alcançar os objetivos do negócio.

Nesse contexto, a diversidade se torna uma **alavanca cultural na empresa**, fomentando um ambiente de respeito às diferenças, de escuta e diálogo permanente.

A diversidade promove e aproveita **as diferentes perspectivas** e opiniões para enriquecer o trabalho diário e **obter melhores resultados**.

Esse compromisso com a diversidade se concretiza em iniciativas como a **Política de Responsabilidade Social Corporativa, o Código de Ética, a Política de Igualdade de Gênero e o Protocolo de Prevenção de Assédio** laboral e sexual.

Compromisso com a segurança e a saúde

A prevenção e segurança no trabalho são aspectos-chave na nossa gestão e materializam-se através das medidas de prevenção e programas de formação do Plano de Compromisso com a Segurança e Saúde.

Perfil e magnitude da equipe

A equipe do Brasil fechou o ano com 347 colaboradores diretos. Desse total, 85% atuam na Ceg e Ceg Rio, 9% na Gas Natural Fenosa em São Paulo e 6% nas demais empresas do Grupo (Gas Natural Serviços e Gas Natural Brasil).

Em 2023, 71% do total de colaboradores tiveram cobertura dos acordos e negociação coletiva. [GRI 2-30]

Número total de empregados por contrato de trabalho e gênero [GRI 2-7]

	Contrato	Total	Homens	% Homens	Mulheres	% Mulheres
2021		375	228	60,80%	147	39,20%
2022	Efetivos	372	223	59,95%	149	40,05%
2023		347	211	60,81%	136	39,19%

Número total de empregados permanentes por tipo de emprego e gênero [GRI 2-7]

	Contrato	Total	Total Geral	Homens	% Homens	Mulheres	% Mulheres
2021	Diretivos	35	375	20	57,14%	15	42,86%
	Mando Intermediário	75		38	50,67%	37	49,33%
	Contribuidor Individual	265		170	64,15%	95	35,85%
2022	Diretivos	36	372	20	55,56%	16	44,44%
	Mando Intermediário	73		36	49,32%	37	50,68%
	Contribuidor Individual	263		167	63,50%	96	36,50%
2023	Diretivos	35	347	20	57,14%	15	42,86%
	Mando Intermediário	66		34	51,52%	32	48,48%
	Contribuidor Individual	246		157	63,82%	89	36,18%

Força de trabalho total por empregados e empregados contratados e por gênero

[GRI 2-7]

	Contrato	Total	Homens	% Homens	Mulheres	% Mulheres
2021		375	228	60,80%	147	39,20%
2022	Efetivos	372	223	59,95%	149	40,05%
2023		347	211	60,81%	136	39,19%

Força de trabalho total por região e gênero [GRI 2-7]

	Região	Total	Total Geral	Homens	% Homens	Mulheres	% Mulheres
2021	Rio de Janeiro	342	375	203	59%	139	41%
	São Paulo	32		24	75%	8	25%
	Piauí	1		1	100%	0	0%
2022	Rio de Janeiro	337	372	197	58%	140	42%
	São Paulo	33		24	73%	9	27%
	Piauí	2		2	100%	0	0%
2023	Rio de Janeiro	314	347	187	60%	127	40%
	São Paulo	31		22	71%	9	29%
	Piauí	2		2	100%	0	0%

Programas relevantes desenvolvidos em 2023

Promovemos ações que apoiam o desenvolvimento profissional, a cultura da diversidade e da inclusão, gerando a retenção de talentos e fortalecendo o clima laboral. Destacam-se as seguintes ações:

- Avaliação de Competências: em 2023, realizamos o ciclo de avaliações 360º para diretivos e gerenciais, avaliação 180º para os colaboradores individuais e iniciamos o ciclo de avaliações 270º para a média liderança. Dessa forma, atingimos 100% de todo o público da empresa. As competências avaliadas são as do nosso modelo de liderança e o objetivo é o desenvolvimento profissional e pessoal através da prática do *feedback* e da elaboração de planos de desenvolvimento individuais. O nosso Modelo de Liderança tem como pilares as PESSOAS, as RELAÇÕES e os RESULTADOS e foi desenhado para dar uma resposta ágil aos novos desafios e exigências, ganhando competitividade e diferenciação. Esse modelo é a base que norteia nossas ações de desenvolvimento e formação. [GRI 404-3]



- **Desenvolvimento Profissional:** seguimos com projetos importantes de promoção da mobilidade interna, consultoria de carreira, programa de *mentoring*, *coaching*, mapa de sucessão e entrevistas de retenção de talentos. Atualizamos o nosso Plano de Cargos e Carreiras para contribuidores individuais, dando foco no desenvolvimento de competências técnicas, comportamentais e promovendo mais visibilidade nas oportunidades de desenvolvimento de carreira dentro da Organização.

- **Formação:** a Universidade Corporativa é uma das alavancas de transformação, a serviço das pessoas e do negócio, para contribuir com a criação de valor e a consecução dos objetivos da Organização. Possibilita a participação em treinamentos nos Institutos Técnico e de Liderança, seja presencial, híbrido ou através da plataforma *on-line*, participação em seminários externos, curso de idiomas, bolsa de estudos e no apoio da formação de empresas parceiras através da Universidade Estendida.

- **Diversidade e Inclusão:** a companhia promove uma cultura inclusiva orientando a maneira de trabalhar e alcançar os objetivos, tendo como base o interesse pelas pessoas. A diversidade é uma alavanca cultural, incentivando um ambiente de respeito às diferenças, de escuta e diálogo permanente. Em 2023, demos continuidade às ações de Diversidade e Inclusão, compartilhando conteúdos e atividades relevantes que dizem respeito a todos nós como indivíduos, sociedade e companhia. Fomentamos a contratação e desenvolvimento de talentos jovens para reforçar a diversidade geracional, por meio do programa *Flex&Lead*. Hoje, 77% do quadro de funcionários está acima dos 40 anos de idade. O programa tem como objetivo formar jovens em nosso seguimento e promover a gestão do conhecimento.

- **Transversalidade:** por meio do projeto “Fique por Dentro”, realizamos apresentações das áreas para os colaboradores com o intuito de ampliar o conhecimento sobre suas atividades, projetos e desafios, promovendo integração, transversalidade, gerando visão global, assim como o conhecimento do impacto de cada atividade nos resultados da companhia e o reconhecimento das contribuições individuais.

- **Café com a Direção:** foram realizados cafés da manhã com diretores da empresa, reiterando o compromisso com uma comunicação próxima e transparente, promovendo um espaço de diálogo aberto entre colaboradores e a liderança. Tudo isso em um clima informal e descontraído.

- **Saúde e bem-estar:** promovemos ações de suporte à saúde física e emocional, tais como: a consolidação da plataforma de apoio psicológico disponível aos colaboradores e seus familiares, campanha de vacinação contra a gripe, sessões de fisioterapia, reflexologia, *shiatsu*, ginástica laboral, incentivo à realização de atividades físicas através do benefício *gympass*, também disponível aos familiares, assim como a realização de palestras de saúde integral.

- **Flexibilidade:** seguimos com a jornada híbrida, com a política de horários flexíveis e com a compensação de horas com as saídas antecipadas às sextas-feiras e ponte nos feriados, adotados visando a conciliação da vida pessoal e profissional do colaborador.

- **Benefícios:** focando em melhoria contínua, ampliamos os nossos benefícios como o incentivo ao exercício físico (*gympass*) e apoio psicológico extensivos aos familiares, “apoio pass” para consultoria de apoio social, financeiro e jurídico, auxílio-medicamentos e melhorias no plano de saúde e odontológico.

- **Instalações:** modernizamos ainda mais nosso espaço de trabalho da sede corporativa, com a inauguração de novas salas de reunião, garantindo o conforto, tecnologia e praticidade necessários. O espaço voltado para a desconpressão e interação social também foi adaptado.

E para medir a experiência dos nossos empregados, seguimos utilizando a ferramenta de medição da satisfação, do compromisso e do engajamento de nossos colaboradores. Além da ferramenta também proporcionar uma forma simples de reconhecimento entre todos, estimulação da geração de ideias e incentivo a uma comunicação através de sugestões, contribuindo assim para a evolução da nossa cultura de *feedback*, medição constante e melhoria contínua da experiência do empregado.

Fechamos o ano com maior percentual de Employee Net Promoter Score eNPS, (39 pontos, 15 pontos acima do resultado de 2022), maior percentual de promotores (51,5%, 9,6% acima do resultado de 2022), o que representa alta conexão dos funcionários com a empresa.

Driver 4: Compromisso e Talento

		Periodicidade	2022	Objetivo 2023	Real Dez. 2023	Ambição 2025
Gestão de Talento	Satisfação do empregado (% do nº promotores)	Semestral	42	40	52	40
	Mulheres em pontos diretivos e gerenciais (%)	Anual	44%	45%	43%	45%
	Mulheres em postos diretivos e G4 (%)	Anual	52%	45%	55%	45%
	Rotação não desejada em posições-chave (%)	Anual	1%	< 1%	1,1%	< 1%
	Horas de formação por empregado	Anual	33	25	38	25
Segurança e Saúde	Índice de absenteísmo (%)	Semestral	1,33%	≤3%	1,6%	≤3%
	Jornada realizada remotamente (%)	Anual	50%	50%	50%	50%
Transformação	Pessoas formadas sobre o total de empregados incluídos nos programas de transformação de talento (%)	Anual	100%	65%	60%	65%

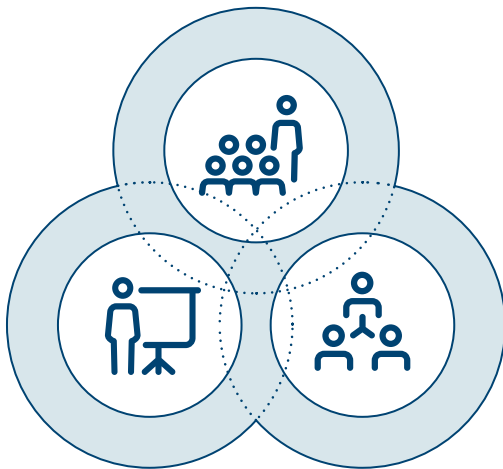
Criamos valor formando e desenvolvendo as pessoas [GRI 404-2]

O plano estratégico da Naturgy implica um desafio para toda organização. Nesse contexto, a Universidade Corporativa é uma das alavancas de transformação, a serviço das pessoas e dos negócios, para contribuir com a criação de valor e a consecução dos objetivos da companhia.

Oferecemos um entorno de aprendizagem contínua, com metodologias, ferramentas e conhecimentos, que facilitam o crescimento dos profissionais da Naturgy, conectando-os com tendências, tecnologias e melhores práticas, e impulsionando seu desenvolvimento em habilidades e competências vinculadas a nosso modelo de liderança.

corporate
university

Naturgy



transformational
leadershipacademy
corporateuniversity

techacademy
corporateuniversity

extendedacademy
corporateuniversity

A Universidade Corporativa define política e modelo de formação e desenvolvimento, critérios de aplicação e programas de alcance global.

- **Tech Academy**, que transfere o conhecimento técnico necessário para cada posto, permitindo o desenvolvimento eficiente, a qualidade e homogeneidade dos conhecimentos específicos para todos os negócios.

- **Transformational Leadership Academy**, que visa potencializar o papel do líder como impulsionador e facilitador da mudança organizativa e cultural.

- **Extended Academy**, que é voltada para as empresas que fazem parte da cadeia de valor da Naturgy, com o objetivo de promover eficiência operativa, incorporar metodologia inovadora e desenvolver habilidades para a excelência nas operações e serviço.

As principais Formações foram:

- > Programa de formação Executiva para Alta Liderança
- > Gestão de Crise para Comitê de Direção
- > Programa de Desenvolvimento em Liderança Gerencial
- > Formação em *Feedback* para Média Liderança
- > Programa de Cibersegurança
- > Lei Geral de Proteção de Dados
- > *Compliance*: Palestras e treinamentos
- > Direção Defensiva
- > Formações em ISSO: 31000; 22301; 9001; 14001 e 45001
- > Palestras de saúde: outubro rosa, novembro azul, dezembro laranja, alimentação saudável, DST's e segurança sexual, saúde mental e emocional
- > Diversidade e Direitos Humanos: palestras, sensibilizações e roda de conversas

No ano de
2023,

por meio da
**Tech Academy e
Transformational
Leadership Academy,**
a Naturgy realizou:

Capacitação
para funcionários
13.368 horas

Média de formação
por funcionário
38 horas

Índice de satisfação
8,6



Investimento (R\$)

804 mil

Desenvolvimento dos parceiros

A Universidade Corporativa da Naturgy, por meio de sua Extended Academy, oferece uma proposta de formação para empresas colaboradoras externas, clientes e fornecedores da Naturgy, apoio em formação técnica, estimulando a melhoria de eficiência operacional, a incorporação de metodologias inovadoras e o desenvolvimento de habilidades voltadas para a excelência nas operações e no serviço.

Desta forma, incentiva a profissionalização das empresas que participam da cadeia de valor da Naturgy.



A relação com fornecedores estratégicos também é administrada para fortalecer alianças, em um ambiente de colaboração e eficiência, compartilhando informação, alinhando estratégias, buscando a melhoria contínua e fomentando a inovação.

A Naturgy acredita que o êxito das companhias está cada vez mais atrelado à capacidade de criar valor para os seus públicos de relacionamento. Assim, o desenvolvimento de fornecedores é considerado estratégico para a empresa.

Essa relação contribui para atingir objetivos importantes como:

- > Mitigar a possível volatilidade dos preços dos produtos e serviços prestados.
- > Aumentar a qualidade do serviço.
- > Dar acesso às melhores soluções tecnológicas.
- > Incrementar a eficiência em todos os processos.
- > O enfoque na gestão de fornecedores e evoluir a partir de uma relação comercial tradicional, para que, por meio de uma visão mais ampla, esses parceiros possam contribuir para aumentar a eficácia das distintas fases dos processos operacionais.
- > Buscar o crescimento sustentável por meio do diálogo colaborativo, baseado em transparência entre as partes, para que os fornecedores possam compartilhar, de maneira proativa, a sua experiência.

Ética, diversidade e direitos humanos

A companhia envolve-se na formação e desenvolvimento de sua equipe, potencializando o compromisso e propiciando a diversidade de opiniões, perspectivas, culturas, idades e gênero, como aposta no desenvolvimento humano e social.

A empresa possui Código de Ética, que tem como missão fornecer um padrão de comportamento fundamentado na ética na atividade diária do funcionário, assim como proporcionar aos funcionários os mecanismos adequados para consulta e notificação de ocorrências.

Garantir a igualdade de oportunidades, promover e respeitar a diversidade, assim como oferecer uma carreira profissional atrativa e estimulante, são parte fundamental do compromisso assumido pela companhia com seus colaboradores.

A Naturgy rechaça taxativamente a discriminação por qualquer motivo. Este critério estende-se aos processos de seleção, promoção, baseados na evolução das capacidades da pessoa e em análises e requerimentos do posto de trabalho, no desempenho individual e no mérito.

Reconhecimento da representatividade sindical dos centros de trabalho [GRI 407-1]

As empresas da Naturgy respeitam o direito e a liberdade de associação e representação sindical de colaboradores diretos e indiretos em todas as regiões em que estão presentes. Os sindicatos que representam os colaboradores da empresa contam com representante dos trabalhadores eleitos livremente, com pleno respeito ao princípio da legalidade e liberdade de expressão.

Política de benefícios adaptados às necessidades dos empregados [GRI 401-2]

No ano de 2023, a Naturgy ofereceu e ampliou a carteira de benefícios disponível aos seus empregados, com a finalidade de melhorar sua qualidade de vida, conciliação da vida pessoal, apoio familiar, atendendo às necessidades diversas. Entre os quais se destacam: Plano de Previdência, Plano de Saúde e Odontológico, Auxílio-medicamentos, Seguro de Vida, Auxílio-creche, Auxílio-excepcional, Gympass estendido à família, Assistência jurídica, social e psicológica, programa psicoterapia estendido à família, Vale-refeição, Cesta Básica, Empréstimos, Programa de Medicamentos, Bolsa de Estudos e Extensão da Licença Maternidade de 4 para 6 meses e da Licença Paternidade de 05 para 20 dias, conforme nossa adesão ao Programa Empresa Cidadã.

Equilíbrio entre vida pessoal e profissional

Em 2023, a jornada de trabalho permaneceu de forma flexível, com as opções de horário de início das atividades laborais entre 07h e 10h.

Em todos os feriados que ocorreram às terças e quintas-feiras, os funcionários foram dispensados do trabalho às segundas e sextas, mediante a compensação, conforme calendário estabelecido pela empresa.

Durante todo o ano, foi realizada a redução de jornada de trabalho em duas horas às sextas-feiras, mediante compensação ao longo do ano.

Tais iniciativas corroboram a certificação da empresa como EFR - Empresa Familiarmente Responsável, destacando seu compromisso em promover um equilíbrio saudável entre vida pessoal e profissional para seus funcionários.

Estas medidas abrangem todos os colaboradores, com exceção daqueles envolvidos em atividades consideradas essenciais. Para estes, são oferecidos horários exclusivos com profissionais dedicados para a realização de atividades como Shiatsu e Reflexologia, garantindo que também possam cuidar de seu bem-estar físico e mental.

Indicadores de recursos humanos

Em 100% dos contratos realizados pela Naturgy com seus fornecedores, há cláusulas padronizadas que exigem que as empresas contratadas atuem de acordo com os padrões legais e condições estabelecidas pelo grupo, por meio de política interna, dos temas de Segurança e Saúde, Política de Direitos Humanos, *Compliance* e Código de Ética. Desta forma, foram criados parâmetros de atuação para os fornecedores, tanto na forma de zelar pelos seus colaboradores, como pelos aspectos relacionados à prestação dos serviços. Além disso, nos processos e sistemas de qualificação e homologação de fornecedores, são realizados questionários e verificações com o objetivo de mitigar tais riscos. [GRI 414-1]

Proporção de membros da Alta Direção contratados na comunidade local em unidades operacionais importantes [GRI 202-2]

	% Diretores Locais	Total de Diretores	Diretores Expatriados	Diretores Locais
2021	100,00%	35	0	35
2022	100,00%	36	0	36
2023	100,00%	35	0	35

Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade de empregados por faixa etária, gênero e região [GRI 401-1]

Índice de rotatividade por gênero e idade

	Faixa Etária	Total	Total Geral	Quadro de Pessoal		Taxa de Contratação		Rotatividade	
				Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
2021	Até 35	51	375	30	21	17%	24%	20%	29%
	36 - 50	250		142	108	6%	2%	20%	15%
	Mais de 50	74		56	18	0%	0%	18%	11%
2022	Até 35	50	372	29	21	3%	0%	7%	0%
	36 - 50	249		139	110	1%	3%	6%	4%
	Mais de 50	73		55	18	0%	0%	7%	0%
2023	Até 35	30	347	15	15	0%	33%	13%	7%
	36 - 50	237		135	102	1%	1%	3%	13%
	Mais de 50	80		61	19	0%	0%	13%	26%

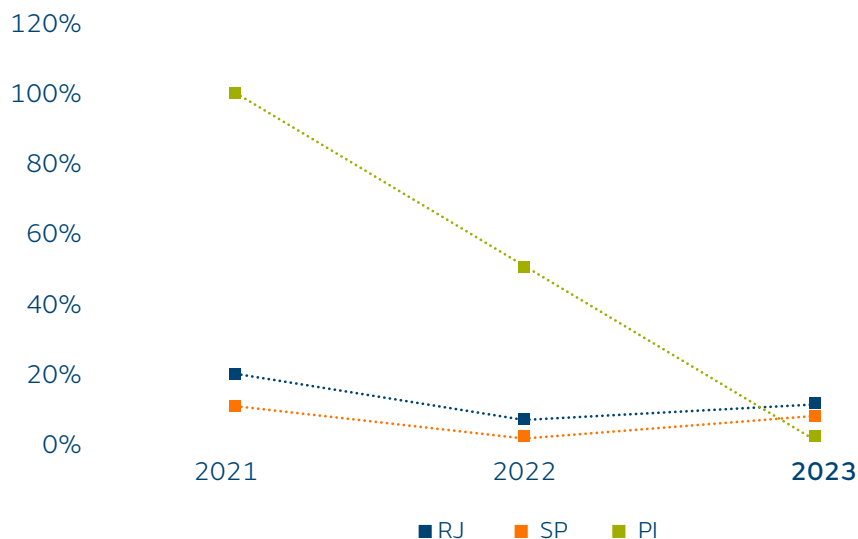
Índice de rotatividade por gênero

	Total	Quadro de Pessoal		Taxa de Contratação		Rotatividade	
		Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
2021	375	228	147	6%	5%	19%	16%
2022	372	223	149	1%	2%	7%	3%
2023	347	211	136	1%	4%	7%	14%

Índice de rotatividade por região

	Região	Quadro de Pessoal	Altas	Baixas	Taxa de Contratação	Rotatividade
São Paulo	32	1	3	3%	9%	
Piauí	1	0	1	0%	100%	
2022	Rio de Janeiro	337	3	18	1%	5%
	São Paulo	33	0	0	0%	0%
	Piauí	2	2	1	100%	50%
2023	Rio de Janeiro	314	8	31	3%	10%
	São Paulo	31	0	2	0%	6%
	Piauí	2	0	0	0%	0%

Número médio de horas de treinamento por ano, por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional [GRI 404-1]



Por gênero

	Gênero	Horas / empregado
2021	Homem	19,0
	Mulher	18,3
	Total	18,7
2022	Homem	33,4
	Mulher	33,0
	Total	33,2
2023	Homem	34,6
	Mulher	44,6
	Total	38,5

Por categoria funcional

Categoria	2023	2022	2021
Diretivos	67,3	36,1	19,2
Mando Intermediário	43,8	43,7	21,5
Contribuidor Individual	33,0	29,9	17,9
Total	38,5	33,2	18,7

Razão matemática do salário e remuneração entre mulheres e homens, discriminada por categoria funcional e unidades operacionais relevantes [GRI 405-2]

	2023			2022			2021		
	Homens (R\$)	Mulheres (R\$)	%	Homens (R\$)	Mulheres (R\$)	%	Homens (R\$)	Mulheres (R\$)	%
Diretivos	281.603,61	408.466,73	-31,6	258.540,57	352.973,73	-26,75	261.558,39	329.655,70	-20,66
Mandos Intermediários	193.436,98	168.207,78	15,00	185.715,36	163.231,08	13,77	180.544,09	157.673,91	14,50
Contribuidor Individual	109.408,06	103.193,48	6,02	96.471,14	91.824,79	5,06	97.708,75	92.137,88	6,05

Plano de previdência privada [GRI 201-3]

Oferecemos aos nossos funcionários a NaturalPrev, plano de previdência complementar. A adesão é espontânea. Atualmente, temos 85% de adesão ao plano.

O Naturalprev é um plano de previdência privada oferecido pela Naturgy a todos seus empregados que não sejam participantes do plano do Gasius, e tem como objetivo acumular recursos financeiros e forma de investimento ao longo do tempo para utilização futura como proteção de renda. Os aportes ao plano são feitos mensalmente pelos empregados participantes do plano, e também pela empresa, e que contribuem com valores iguais aos aportados pelos participantes. As contribuições mensais (empregado e empresa) são repassadas ao Multiprev – Fundo Múltiplo de Pensão, que é um fundo administrado pela MetLife Administradora de Fundos Multipatrocinados Ltda. No Multiprev, estes recursos são acumulados em contas individualizadas em nome de cada empregado e, a estas contas, também são mensalmente creditados os valores correspondentes aos ganhos financeiros obtidos pela aplicação dos recursos do plano no mercado financeiro. Após cumpridas as elegibilidades do plano, o participante terá direito e opção de saque ou a uma renda mensal ao longo de determinado tempo, calculada a partir do valor acumulado em sua conta individual.

Todas as informações referentes ao Naturalprev são disponibilizadas aos empregados por meio da intranet: <https://naturalnet.naturgy.com/pt-BR/personas/beneficios/Paginas/Plandepension.aspx>

2. Comunicação Interna

Estratégia de Comunicação Interna

A área de Comunicação Interna tem como missão contribuir, de forma ativa, para que a companhia alcance os objetivos delineados em seu plano estratégico, para estreitar a colaboração entre as áreas, cultivar entre os colaboradores os sentimentos de orgulho por pertencer à empresa e de motivação para o envolvimento com as metas da organização.

Com o foco nessa missão, foram definidos os seguintes objetivos:

- > Alinhar a atuação dos colaboradores aos objetivos estratégicos da empresa.
- > Fomentar a cultura e os valores corporativos, tais como: eficiência, segurança, transversalidade, inovação, proximidade, simplicidade, confiança, aprendizagem contínua, coragem, colaboração, transformação e ação.
- > Melhorar o clima laboral, potencializando nos colaboradores o orgulho de pertencer ao grupo Naturgy.

Programa Dialogar

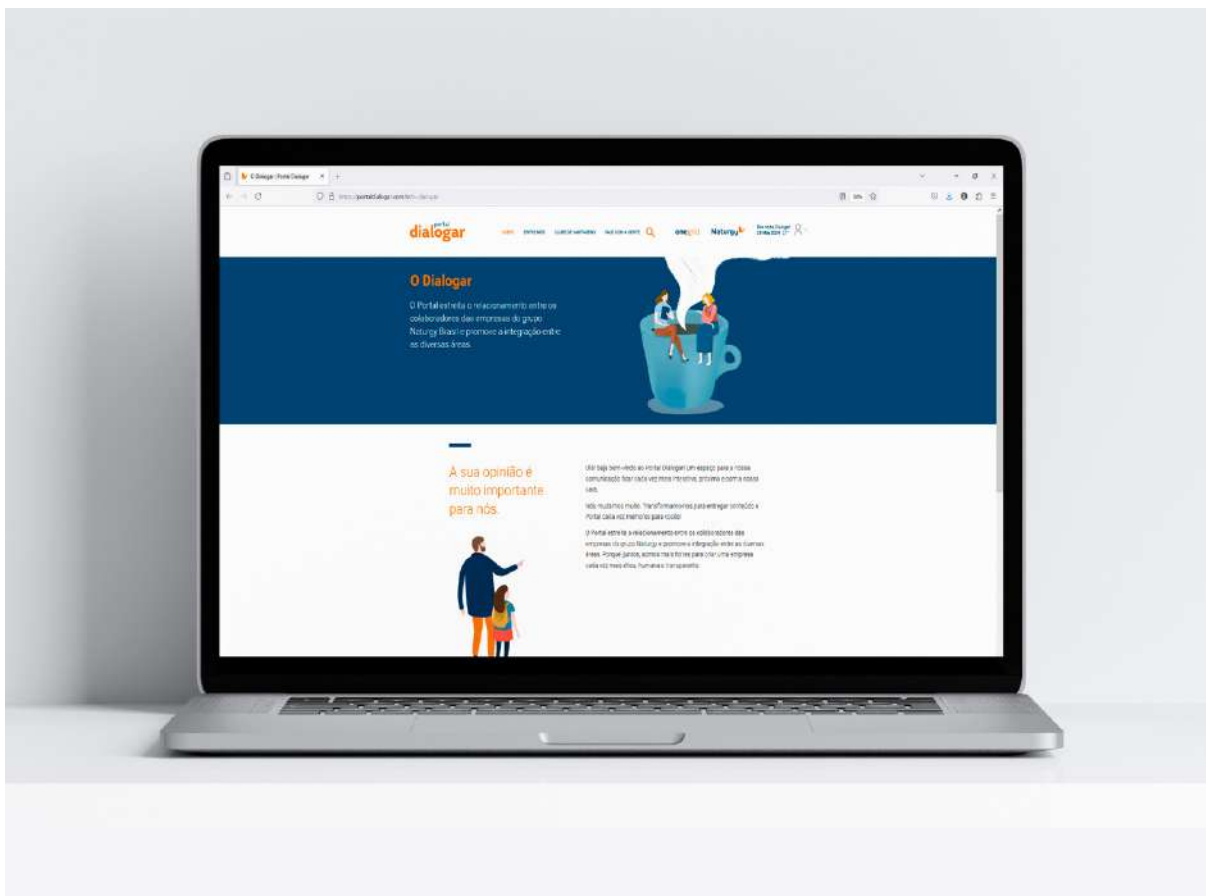
No Brasil, a Comunicação Interna atua alinhada ao posicionamento da Naturgy e às características locais. O Programa Dialogar, implantado pela empresa em 2009 com a função de ser uma plataforma de comunicação, vem promovendo uma gestão mais interativa e participativa, para que todos – funcionários e colaboradores terceirizados – transformem-se em uma força única, integrada e altamente comprometida com os objetivos, as estratégias e os valores da Naturgy.

A partir do conceito de que “Comunicação de verdade só se constrói com diálogo”, o Programa Dialogar reúne distintos canais de comunicação que compõem o escopo de atuação da área de Comunicação Interna, descritos a seguir:

- **TV Corporativa** – implantada em 2014 nas sedes corporativa e operativa da empresa, foi desenvolvida a partir do conceito *outdoor*, transmitindo mensagens em formato de animação. Houve uma reformulação neste canal em 2022, que passou a contar com TVs na posição vertical, trazendo mais dinamismo e modernidade.

- **“Entre Nós”** – newsletter interna semanal, em formato digital, cujo nome foi escolhido pelos colaboradores, por meio de enquete. Seu *layout* foi modificado, com redução no número de matérias, tornando-a mais moderna, digital, chamativa e com conteúdo exclusivo, priorizando a publicação das notícias mais importantes em primeira mão.

- **Portal Dialogar** – www.portaldialogar.com.br – um marco de reformulação da intranet da companhia. O veículo disponibiliza notícias da empresa, do mercado e das ações realizadas pelas áreas; funciona como um fórum interno, incentivando debates e troca de experiências, com espaços interativos e enquetes para incentivar o diálogo. Seu *layout* foi desenhado para promover uma navegação fluida, simples e intuitiva.



- **Naturalnet** – intranet do grupo Naturgy, gerenciada pela sede na Espanha, com divulgação das notícias mais importantes sobre os acontecimentos dos países e das principais campanhas globais.

- **Cartazes e Folders** – apesar de serem opções cada vez menos usadas, devido às questões ambientais implicadas em sua produção (uso de papel), são elaborados em ocasiões excepcionais para promover o nivelamento e a transparência na comunicação da empresa.

- **Clipping** – publicação diária com as principais notícias sobre a empresa e o mercado; e envio das notícias de destaque do dia para todos os colaboradores via e-mail.

- **Webinars, Lives e Eventos** – desde o início da pandemia de Covid-19 no Brasil, os eventos *on-line* passaram a fazer parte do cotidiano da empresa, por meio da ferramenta Microsoft Teams. Com o retorno do trabalho presencial, em formato híbrido, a partir de março de 2022, os encontros também passaram a adotar um formato híbrido. Nos dias de trabalho no escritório, os eventos acontecem presencialmente em espaços como o Auditório, e também são transmitidos simultaneamente pelo Teams. Em dias de *home office*, continuam 100% virtuais.

- **Comunicados internos** – foram divulgados 412 comunicados por e-mail aos colaboradores em 2023, com uma média de 34 ao mês.



[CRI 403-4]

- Adesivação de portas, espelhos e elevadores – ação pontual e de alto impacto visual, na qual adesivos com temas internos relevantes são fixados nas portas de vidro, espelhos dos banheiros e no interior dos elevadores do escritório.

- Clube de Vantagens – a empresa mantém parceria com diversos estabelecimentos, como cursos, academias e restaurantes, que concedem descontos aos funcionários da Naturgy. Todas as parcerias em vigor podem ser consultadas no Portal Dialogar. Sempre que uma nova parceria é firmada, a empresa divulga por meio de sua newsletter semanal.

- Mensuração de resultados – os resultados das ações de Comunicação Interna são mensurados através de pesquisas e ferramentas digitais, como o *Google Analytics*. Na última Auditoria de Comunicação Interna da Naturgy, 95% dos colaboradores que responderam à avaliação se disseram satisfeitos ou muito satisfeitos com a Comunicação Interna. O resultado mostra que os funcionários se sentem bem informados, inseridos e identificados com a Naturgy. As opiniões mostram que a Comunicação Interna está no caminho certo, e a intenção da equipe é sempre melhorar, produzindo conteúdo com qualidade e agilidade para todos os colaboradores, sobre tudo o que acontece na companhia e no setor energético.

- Promoção de campanhas internas – no ano de 2023, com a consolidação do trabalho em formato híbrido, as campanhas internas, com a utilização de diferentes canais, ganharam ainda mais importância. Os temas de destaque foram: iniciativas de saúde e bem-estar; prevenção e segurança; privacidade e prevenção de dados; *compliance*; diversidade e inclusão, além de outros assuntos institucionais.

3. Nosso compromisso com a saúde e o bem-estar de nossos colaboradores [GRI 403-1, 403-3, 403-6]

O ano de 2023 marcou um novo capítulo na nossa jornada pela saúde, com o avanço da vacinação e a estabilização da pandemia. Este foi o momento para retomar projetos e introduzir novas campanhas e ações de saúde e bem-estar, adaptadas ao nosso ambiente de trabalho em constante evolução.

Nossos protocolos foram continuamente atualizados, acompanhando as mudanças no cenário, enquanto mantivemos uma vigilância constante para proteger a saúde e prevenir doenças entre nossos colaboradores e comunidade.

Em 2023, também obtivemos avanços significativos em nosso Sistema de Gestão Integrada (SGI), especialmente em relação às normas de segurança e saúde do trabalho da ISO 45001. Além disso, concluímos com sucesso a migração da certificação de Empresa Saudável para Organização Saudável, após uma auditoria externa bem-sucedida realizada pela AENOR Espanha.

Além das iniciativas já mencionadas, na Naturgy Brasil, reafirmamos nosso compromisso com a saúde e a segurança por meio de uma ampla gama de projetos e atividades voltados para o bem-estar de nossos colaboradores, contratados e comunidade local. Ao mesmo tempo, continuamos a priorizar a prevenção de doenças ocupacionais e acidentes de trabalho.

Somente em nossa Sede Corporativa, realizamos aproximadamente 4.608 atendimentos médicos presenciais. Durante o ano, mantivemos nossas campanhas internas, incluindo exames preventivos durante os exames ocupacionais periódicos, campanhas anuais de vacinação contra a gripe, sessões de massoterapia, auriculoterapia, fisioterapia e ginástica laboral presencial, além de incentivar a prática regular de atividades físicas.

Dedicamos especial atenção à saúde mental em 2023, lançando um novo projeto que incluiu uma plataforma digital de conteúdo sobre saúde emocional e sessões de psicoterapia *on-line* para colaboradores e seus dependentes. Também realizamos uma semana dedicada à saúde emocional em comemoração ao Setembro Amarelo, com palestras diárias sobre o tema.

Por meio de campanhas de comunicação interna, compartilhamos 46 comunicados sobre uma variedade de temas de saúde, incluindo o Dia Mundial da Saúde, o Dia Mundial de Combate à Obesidade, o Dia Mundial do Coração, o Dia Mundial Sem Tabaco, entre outros.

O reconhecimento da eficácia de nossas iniciativas foi evidenciado pelo alto índice de satisfação dos colaboradores, com uma média de 88,5% em duas pesquisas internas realizadas em 2023.

Saúde Integral : cuidamos da saúde física e emocional dos nossos colaboradores

Na Naturgy Brasil, nossa abordagem à saúde não se limita apenas à saúde física e segurança no trabalho. Reconhecemos a importância da saúde mental e da qualidade de vida no ambiente profissional, e é por isso que desenvolvemos uma série de campanhas, projetos e protocolos para atender a todas essas dimensões.

Trabalhamos em estreita colaboração com as áreas de Segurança do Trabalho, Qualidade e Meio Ambiente, integrando nossos esforços no Sistema de Gestão Integrada (SGI) para garantir o cumprimento das regulamentações e legislações pertinentes.

Saúde física: monitoramento e prevenção

- > **Serviço médico próprio na sede corporativa:** com objetivo de atender às necessidades de saúde dos colaboradores e prestadores internos. Este serviço inclui consultas médicas assistenciais para diversas situações, desde questões de rotina até orientações específicas sobre saúde e bem-estar. Além disso, nossa equipe médica está preparada para lidar com urgências, emergências e acidentes de trabalho, fornecendo os primeiros socorros necessários e garantindo o tratamento adequado. Também oferecemos apoio e orientação em saúde, ajudando os colaboradores com dúvidas sobre sua saúde e de seus familiares, promovendo assim um ambiente de trabalho seguro e saudável.
- > **Exames ocupacionais e preventivos:** todos os colaboradores passam por exames ocupacionais periódicos obrigatórios, onde são realizados exames adicionais preventivos para rastrear diversas enfermidades, como hipertensão arterial, doenças cardiovasculares, diabetes mellitus, câncer de próstata e mama, entre outros. Encerramos o ano com 100% de adesão aos exames periódicos, garantindo que todos os trabalhadores estejam monitorados e aptos para suas atividades laborais.
- > **Check-up Executivo:** oferecemos aos colaboradores diretivos e gerenciais um *check-up* anual completo, abordando tanto a saúde física quanto emocional, em prestador contratado.
- > **Cobertura de Ambulância/UTI Móvel:** mantemos convênio com provedores de ambulância para atendimento em casos de urgência e/ou emergência, com cobertura 24 horas por dia, 7 dias por semana, disponível para as unidades do Rio de Janeiro e São Paulo.



Saúde mental

> **Sistema HERAH:** uma plataforma digital baseada em algoritmos médicos para rastrear e monitorar a saúde mental dos colaboradores. Essa ferramenta apoia nossa equipe de saúde na gestão dos indicadores de estresse e solidão, permitindo o desenvolvimento de ações para melhorar a saúde emocional de todos.

Nossas campanhas e projetos de promoção da saúde

Na Naturgy Brasil, estamos comprometidos em promover a saúde e o bem-estar dos nossos colaboradores por meio de diversas campanhas e projetos. Aqui estão algumas das iniciativas que desenvolvemos em 2023:

- **Vacinação anual contra a gripe:** realizamos uma campanha anual de vacinação contra o vírus da gripe em todas as unidades da Naturgy Brasil. Nosso objetivo é reduzir os casos de gripe e suas complicações, contribuindo para a qualidade de vida dos nossos colaboradores. Em 2023, a campanha foi realizada em dois dias na sede corporativa e um dia nas demais bases de trabalho. Além disso, oferecemos a opção de vacinação em clínicas credenciadas por cerca de um mês, com desconto para os familiares dos colaboradores. No total, vacinamos 358 colaboradores, incluindo funcionários efetivos, estagiários, jovens aprendizes, celetistas e terceiros internos.

- **Campanhas informativas de saúde:** ao longo do ano, divulgamos conteúdos e comunicados informativos sobre diversos temas de saúde, incluindo o Dia Mundial da Lavagem das Mãos, combate à obesidade, saúde bucal, diabetes mellitus, Dia Mundial do Coração, prevenção à hipertensão arterial, luta contra a AIDS e prevenção ao câncer de pele, entre outros. Além dos comunicados, realizamos palestras com profissionais especializados em temas relevantes, como:

- > **Janeiro Branco:** palestra focada no cuidado emocional na rotina pessoal e de trabalho, especialmente importante devido ao aumento progressivo dos casos de doenças mentais durante a pandemia.
- > **Setembro Amarelo:** semana dedicada à conscientização sobre a saúde mental, com palestras diárias e sorteio de brindes para os participantes.
- > **Outubro Rosa:** campanha anual de conscientização sobre a importância da prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama e colo do útero.
- > **Novembro Azul:** conscientização sobre a prevenção, diagnóstico precoce e tratamento do câncer de próstata, com palestra ministrada por profissional especializado.
- > **Dezembro Laranja:** campanha informativa sobre os cuidados com a exposição solar e prevenção ao câncer de pele, especialmente relevante durante o verão.

Programas de saúde, qualidade de vida e bem-estar

Na Naturgy Brasil, investimos em programas abrangentes para promover a saúde e o bem-estar de nossos colaboradores. Aqui estão alguns dos programas que oferecemos:

- **Programa de Medicamentos:** desde sua reestruturação em 2018, o Programa de Medicamentos da Naturgy Brasil custeia metade do valor dos medicamentos para colaboradores em tratamento de Hipertensão Arterial e Diabetes Mellitus. Em 2023, cerca de 40 pessoas se beneficiaram do programa, proporcionando acesso a tratamentos essenciais.
- **Programa de Auxílio Ótico (SPS):** este programa cobre a compra total das primeiras lentes oculares básicas para colaboradores do SPS, incluindo lentes quebradas em acidentes de trabalho. As regras para participação e reembolso estão detalhadas em um procedimento interno elaborado pela área de Saúde.
- **Programa de Fisioterapia:** desde 2016, disponibilizamos uma sala exclusiva para fisioterapia e RPG em nossas sedes no Rio de Janeiro. Em 2023, mais de 900 sessões foram realizadas, beneficiando mais de 50 colaboradores com tratamento de patologias osteomusculares e contribuindo para a qualidade de vida e redução do absenteísmo.
- **Programa de Massoterapia:** oferecemos sessões de massoterapia nas sedes Corporativa e de Votorantim, incluindo shiatsu, reflexologia e, a partir de julho de 2023, auriculoterapia. No ano passado, foram realizadas mais de 5.800 sessões, proporcionando alívio do estresse e das tensões diárias aos nossos colaboradores.
- **Ginástica Laboral:** realizada *in company* nas sedes da Barra da Tijuca e Votorantim, a ginástica laboral ocorre uma vez por semana, auxiliando na ergonomia, prevenção de lesões osteomusculares e promoção do bem-estar. Em 2023, registramos mais de 3.300 participações, com uma média de aproximadamente 49% de presença nas duas unidades.
- **Programa de Psicoterapia On-line:** lançado em novembro de 2022, nosso programa de psicoterapia *on-line* oferece quatro sessões por mês e acesso ilimitado a conteúdos relacionados à saúde mental. Em 2023, mais de 120 pessoas se inscreveram e foram realizadas mais de 800 sessões, proporcionando suporte emocional tanto para os colaboradores quanto para seus dependentes.

- **Campanha de Doação de Sangue:** retomamos em 2023 nossa campanha anual de doação voluntária de sangue em parceria com a Hemorio. Obtivemos 66 bolsas de sangue de doadores entre funcionários, estagiários e terceiros, reforçando nosso compromisso com a comunidade.

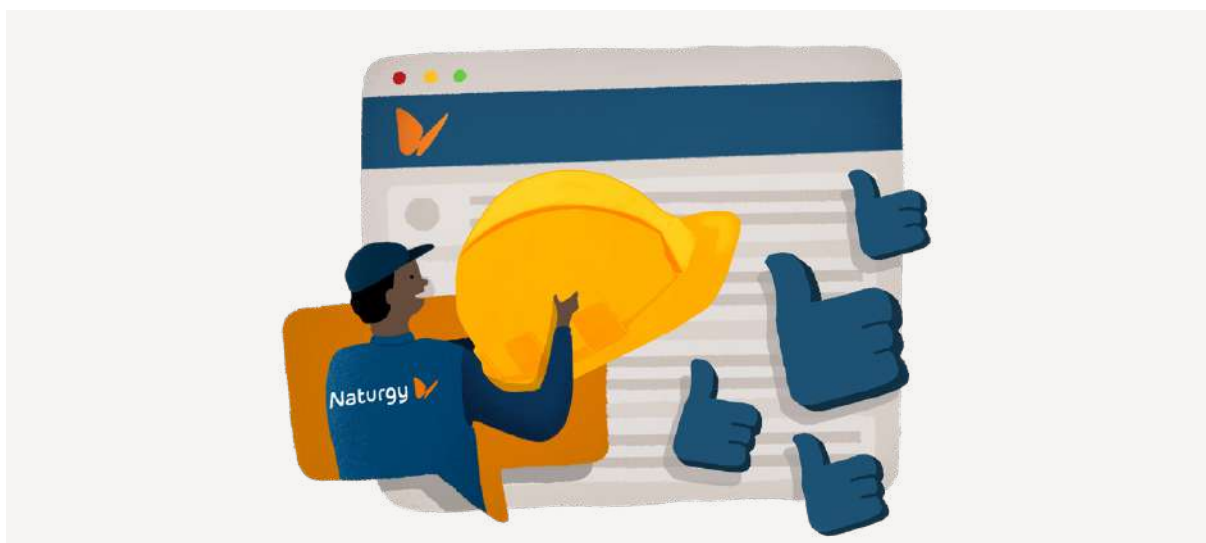
- **Projeto de Turnos:** criado em 2018, nosso projeto de turnos busca promover a saúde e facilitar o acesso aos programas de saúde para colaboradores que trabalham em horários diferenciados nas áreas críticas operacionais da empresa. Adaptamos campanhas e ações para atender às necessidades desses colaboradores, incluindo horários exclusivos para massoterapia e outras atividades.

Engajamento e comunicação com colaboradores e contratadas

Na Naturgy Brasil, valorizamos a participação e o *feedback* de nossos colaboradores e parceiros contratados. Mantemos uma comunicação aberta e transparente por meio de diversos canais, incluindo e-mails institucionais, o Serviço de Atenção ao Empregado, o aplicativo Happy Force, entre outros. Esses canais nos permitem ouvir ideias e sugestões, esclarecer dúvidas e compartilhar boas práticas relacionadas à saúde, segurança e qualidade de vida no trabalho.

- **Pesquisa de Satisfação Conexão Saúde:** para garantir que nossas iniciativas atendam às necessidades e expectativas de nossos colaboradores, realizamos duas pesquisas de satisfação em 2023. Essas pesquisas abordaram diversos temas, como o monitoramento pelo aplicativo Saúde, projetos psicossociais, campanhas de saúde, ginástica laboral, entre outros. Com uma média de satisfação de 85%, esses resultados nos ajudam a melhorar continuamente nossas ações e inovar para o futuro.

- **Energia Parceira:** em parceria com a área de Prevenção de Riscos, criamos o Blog Energia Parceira, uma plataforma destinada a compartilhar conteúdos e boas práticas em saúde e segurança com nossas empresas parceiras, terceirizadas e contratadas. Essa iniciativa reforça nosso compromisso com a disseminação de conhecimento e a promoção de ambientes de trabalho seguros e saudáveis não apenas para nossos colaboradores, mas para toda a nossa rede de parceiros.



Compromisso com a saúde e segurança e experiência do colaborador

Na Naturgy Brasil, nosso compromisso com a saúde e segurança dos nossos colaboradores é uma prioridade. Esse compromisso se reflete em diversos indicadores, especialmente no índice de absenteísmo e nas premiações e certificações que conquistamos, incluindo o SIGOS, Top Employers e Empresa Familiarmente Responsável.

- **Absenteísmo:** nosso baixo índice de absenteísmo, mantido abaixo de 3% nos últimos anos, é um reflexo direto das nossas políticas e práticas de saúde e segurança. A área de Saúde realiza análises mensais dos indicadores de absenteísmo, compartilhando os resultados com a alta direção da Naturgy para possíveis ações corretivas.

Em 2023, nosso índice de absenteísmo ficou em 1,60%, demonstrando a eficácia contínua das nossas iniciativas.

- **Certificação de Organização Saudável (SIGOS):** em 2023, o Grupo Naturgy migrou para a Certificação de Organização Saudável, baseada na ISO 45001 e concedida pela AENOR. Essa certificação reconhece organizações que cumprem, mantêm e melhoram continuamente os requisitos do Modelo do Sistema Integrado de Organização Saudável. Esse modelo enfatiza a identificação e controle dos fatores de risco no ambiente de trabalho, promovendo a saúde e segurança das pessoas na organização, o compromisso com a comunidade, o estilo de vida saudável e uma cultura voltada para o bem-estar organizacional. Em 2023, fomos auditados interna e externamente e recebemos a certificação para o novo modelo de Organização Saudável, reforçando nosso compromisso com a saúde e segurança dos nossos colaboradores e a excelência em práticas organizacionais. [GRI 403-1]



Nossos clientes



10. Nossos clientes

[GRI 3-3]

1. Municípios atendidos pela Naturgy no Rio de Janeiro
2. Potencial dos mercados residencial e comercial
3. Enfoque na diversificação dos mercados
4. Reflexos na atuação comercial da empresa
5. Serviço a Clientes
6. Campanhas para os clientes
7. Interações nas redes sociais
8. Segurança no uso do gás

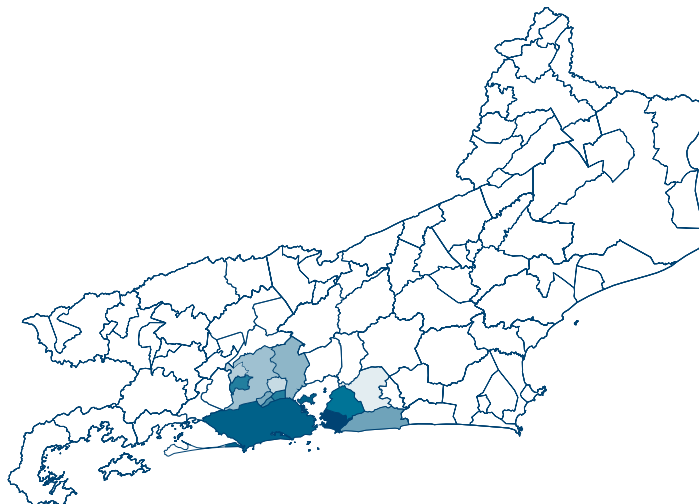
1. Municípios atendidos pela Naturgy no Rio de Janeiro [GRI 2-1]

Ceg

Atualmente, a Ceg realiza sua atividade de distribuição de gás natural em 19 municípios com rede de gás natural canalizado na região metropolitana do Estado do Rio de Janeiro, atendendo aos mercados residencial, comercial (que inclui pequenos e grandes comércios), industrial, aos postos de gasolina (com o Gás Natural Veicular – GNV) e às termelétricas. Municípios atendidos:

- | | |
|-------------------|----------------------|
| ■ Duque de Caxias | ■ Queimados |
| ■ Itaboraí | ■ São João de Meriti |
| ■ Japeri | ■ São Gonçalo |
| ■ Maricá | ■ Belford Roxo |
| ■ Nilópolis | ■ Rio de Janeiro |
| ■ Nova Iguaçu | ■ Niterói |
| ■ Mesquita | |

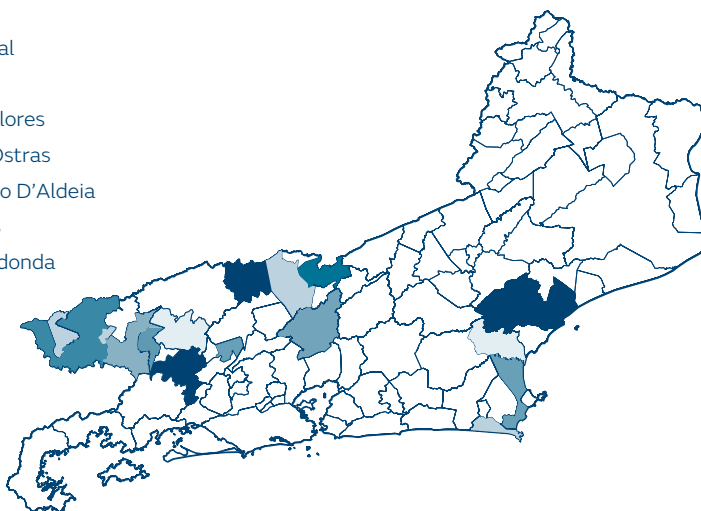
Em Maricá e Mangaratiba, a companhia realiza o abastecimento por meio do sistema de gás natural comprimido (GNC).



Ceg Rio

Atualmente, a Ceg Rio está presente em 24 municípios com rede de gás natural canalizado nas regiões Norte e Noroeste Fluminense, Baixada Litorânea, Região Serrana, Médio Paraíba e Centro Sul do Estado. São eles:

- | | |
|-------------------------------|----------------------|
| ■ Arraial do Cabo | ■ Pirai |
| ■ Barra do Pirai | ■ Porto Real |
| ■ Barra Mansa | ■ Resende |
| ■ Cabo Frio | ■ Rio das Flores |
| ■ Casimiro de Abreu | ■ Rio das Ostras |
| ■ Engenheiro Paulo de Frontin | ■ São Pedro D'Aldeia |
| ■ Itatiaia | ■ Três Rios |
| ■ Macaé | ■ Volta Redonda |
| ■ Paraíba do Sul | |
| ■ Petrópolis | |

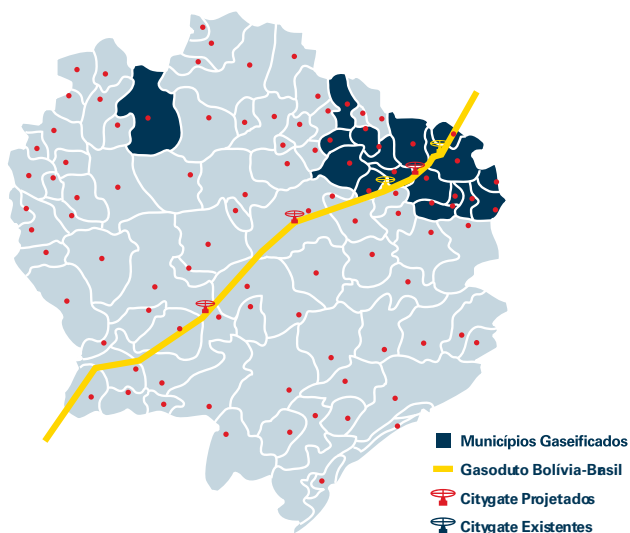


A empresa também fornece gás natural para os municípios de Nova Friburgo, Cachoeiras de Macacu, Teresópolis, Saquarema, Angra dos Reis – distribuição Petrópolis por meio do sistema de gás natural comprimido (GNC).

Área de concessão da Naturgy em São Paulo

A área de concessão abrange o total de 93 municípios ao sul do Estado de São Paulo.

Atualmente, a Naturgy em São Paulo está presente em 18 municípios. Os municípios atendidos são Alumínio, Araçariguama, Boituva, Botucatu, Cerquilha, Cesário Lange, Iperó, Itapetininga, Itu, Laranjal Paulista, Mairinque, Porto Feliz, Salto, São Roque, Sorocaba, Tatuí, Tietê e Votorantim.





2. Potencial dos mercados residencial e comercial [GRI 2-6]

As empresas operadas no Brasil pela Naturgy investem no desenvolvimento do mercado residencial, que, atualmente, é atendido em apenas 20,6% de sua totalidade, **demonstrando enorme potencial de expansão.**

O investimento da Naturgy dirigido ao mercado brasileiro, de 1997 a 2023, totalizou R\$ 7,6 bilhões, sendo que grande parte foi direcionado às atividades operacionais da Ceg, Ceg Rio e Naturgy São Paulo Sul, para distribuição de gás natural canalizado nas suas áreas de concessão nos Estados do Rio de Janeiro e de São Paulo.

Essa atividade expansionista está baseada em destacar o conforto, a comodidade e a segurança que proporciona o uso do gás natural, que, além de não precisar ser armazenado em botijões, é ainda uma das energias que menos agride o meio ambiente.

Mercado residencial

No mercado residencial, a Naturgy investe na parceria com construtoras para expansão de sua rede de distribuição em novos empreendimentos, para que eles já sejam planejados com a disponibilização de instalações adequadas ao uso do gás natural.

Na área de concessão da Ceg e da Ceg Rio são aplicadas normas de segurança do Regulamento de Instalações Prediais de Gás do Rio de Janeiro (RIP/RJ).

Em São Paulo, mesmo não havendo tal exigência, a Naturgy segue as mesmas regras impostas ao Rio de Janeiro, como garantia extra aos usuários do produto.

Mercado comercial

O fornecimento contínuo, sem interrupções e ainda com a vantagem da segurança de não necessitar ser armazenado no local, são diferenciais importantes para o mercado comercial optar pelo gás natural.

Para otimizar o uso do produto, a Naturgy desenvolve uma linha de equipamentos voltados para estabelecimentos comerciais a fim de proporcionar mais eficiência energética, tais como: geradores de pequeno porte, churrasqueiras, fornos para padaria, entre outros.

3. Enfoque na diversificação dos mercados [GRI 2-6]

Industrial

As indústrias formam um mercado especialmente atraente para a distribuidora em função de seu potencial de consumo. O gás natural, por ser considerado o menos poluente dentre os combustíveis fósseis, gera um diferencial extremamente relevante para esses clientes.

GNV

O Rio de Janeiro lidera o mercado de GNV no Brasil, com a maior frota e o maior número de postos de revenda do combustível. A Naturgy tem exclusividade de distribuição do combustível no Estado do Rio de Janeiro.

Os postos de combustíveis instalados nas três áreas de concessão são abastecidos pela Naturgy com GNV, por meio da rede de distribuição, e com o GNC pelo sistema de gás natural comprimido.



Geração

Para o mercado de geração, a Naturgy fornece gás natural às termelétricas instaladas em suas áreas de concessão, colocadas em operação sempre que os reservatórios de água das hidrelétricas ficam abaixo dos níveis mínimos considerados pelo Operador Nacional do Sistema (ONS), assegurando o abastecimento de energia elétrica e evitando a ocorrência de apagões.

4. Reflexos na atuação comercial da empresa [GRI 2-6]

Atuação na Região Metropolitana do Rio – Ceg



Clientes captados no ano de 2023

As altas por gestão comercial acumuladas totalizaram 25.468 clientes, sendo 24.738 clientes residenciais, 692 comerciais, 6 industriais e 32 postos de GNV. Em 2023, as captações foram -4% inferiores ao mesmo período de 2022. O resultado obtido é traduzido pelo número do incremento líquido de clientes (altas menos baixas), que no período correspondeu a 8.430, número -10% inferior se comparado ao ano anterior. Este indicador – Clientes captados no ano – aponta o esforço da gestão comercial da companhia na sua atuação para captar novos clientes. Isso demonstra que a Ceg vem atuando para ampliar o fornecimento de gás natural na sua área de concessão, visando a atender a cada vez mais pessoas, que se beneficiam desse serviço, e contribuindo para o desenvolvimento econômico do Estado com o fornecimento de insumo para comércio e indústria.



Total de clientes

O número total de clientes da Ceg, ao final de 2023, somou 998.941, havendo um aumento de 1% com relação a 2022, quando a companhia encerrou o ano com 990.511 clientes. Desta forma, a companhia manteve o seu ritmo de crescimento. A diversificação de seus mercados e os constantes investimentos na captação de novos clientes garantem à Ceg melhores condições de suportar crises que afetem mais diretamente a um determinado segmento.



Vendas

As vendas médias diárias totais de gás natural atingiram 6.177 mil m³/dia, apresentando uma redução de -14%, frente a 2022, quando somaram 7.162 mil m³/dia. As vendas de gás para o mercado convencional apresentaram uma redução de -8% com relação a 2022.



Investimentos

Foram investidos R\$ 290.948 mil em 2023, frente a R\$ 239.507 mil investidos no ano anterior, ou seja, um incremento de 21%. A maior parte dos investimentos, no montante R\$ 156.063 mil, foi direcionada para investimento em Conversão e Renovação de Redes, representando 46%. Os Investimentos em Expansão de rede somaram R\$ 77.258 mil, e o restante, a demais gastos operacionais da empresa. A estratégia da companhia tem em conta a captação de clientes não só através da expansão da rede para novas localidades, mas também nas zonas já consolidadas, onde já possui clientes, e pode ampliar a prestação do serviço de distribuição de gás natural canalizado.

Atuação no Interior do Rio de Janeiro – Ceg Rio



Cientes captados no ano de 2023

As altas por gestão comercial acumuladas totalizaram 3.063 clientes, sendo 2.902 clientes residenciais, 150 comerciais, 3 industriais e 8 postos de GNV. As captações foram 17 % inferiores ao mesmo período de 2022. O resultado obtido é traduzido pelo número do incremento líquido de clientes (altas menos baixas), que no período correspondeu a 1.111, número inferior ao atingido no ano passado de 2.092 clientes. Este indicador – Clientes captados no ano – visa apontar o esforço da gestão comercial da Ceg Rio na sua atuação para captar novos clientes, visando ampliar o fornecimento de gás natural na sua área de concessão para atender a cada vez mais pessoas que se beneficiam desse serviço, buscando a interiorização do fornecimento de gás para os municípios do interior do Estado, contribuindo para o seu desenvolvimento econômico com o fornecimento de insumo para comércio e indústria.



Total de clientes

O número total de clientes da Ceg Rio ao final de 2023 somou 89.862, havendo um aumento de 1% com relação a 2022, quando a companhia encerrou o ano com 88.751 clientes. Desta forma, a companhia manteve o seu ritmo de crescimento. No segmento comercial, a Ceg Rio atende a 1.586 clientes, no segmento GNV (Gás Natural Veicular), começou a abastecer mais 6 postos e, além disso, passou a fornecer gás natural a mais de 1.176 novas residências. A cada ano, a companhia vem ampliando a diversificação de seus mercados visando melhorar seus resultados, que se tornam cada vez menos dependentes do segmento industrial e termelétrico.



Vendas

As vendas médias diárias totais de gás natural atingiram 2.730 mil m³/dia, apresentando uma redução de -16% frente a 2022, quando somaram 3.249 mil m³/dia. Esse resultado, desconsiderando a estabilidade do mercado doméstico (0%), decorreu da redução dos demais mercados, principalmente ATR (-39%) e o mercado das térmicas (-62%).



Investimentos

Os investimentos no período totalizam R\$ 43.992 mil, montante 33% superior ao mesmo período do ano anterior, quando somaram R\$ 33.015 mil.

Atuação na região sul de São Paulo



Cientes captados no ano de 2023

As altas por gestão comercial acumuladas totalizaram 4.169 clientes, sendo 4.044 residenciais, 124 comerciais e 1 industrial. Estes números apontam o desempenho da gestão comercial na captação de novos clientes. O resultado obtido é traduzido pelo incremento líquido de clientes.



Incremento líquido e total de clientes

No ano de 2023, houve incremento líquido (altas menos baixas) de 1.585, número inferior se comparado ao ano anterior em 2.577 clientes. O número total de clientes registrado no fechamento do ano foi de 96.148, crescimento de 2% em relação a 2022.



Vendas

As vendas de gás natural em 2023, que totalizaram 824 mil m³/dia, apresentaram uma redução (-9%) em relação a 2022, quando somaram 901 mil m³/dia.



Investimentos

Investidos R\$ 24.325 mil no ano de 2023, sendo R\$ 7.689 mil destinados à expansão, R\$ 6.678 mil à manutenção da rede, e o restante, a demais gastos operacionais da empresa.

5. Serviço a clientes

Em 2023, a Naturgy buscou estar ainda mais próxima de seus clientes, ampliando e investindo na qualidade de atendimento em todos os seus canais de contato. Tudo com objetivo de oferecer um atendimento rápido, simples e de acordo com a necessidade dos diferentes perfis de cliente. Como fator-chave de sustentabilidade, a empresa atuou alinhada com os seguintes princípios de sua responsabilidade social corporativa:

- > Os clientes estão no centro do que fazemos.
- > Tratamos os nossos clientes como gostaríamos de ser tratados.
- > Gostamos de inovar para fazer o dia a dia mais fácil para nossos clientes.

Clientes que buscaram o atendimento

A Naturgy coloca à disposição dos seus clientes uma série de canais para que ele possa acionar em caso de necessidade. A empresa registrou, ao longo do ano, 1,8 milhão de contatos pelo canal digital, telefônico, presencial.

Transformação digital do atendimento

Tendo em vista o crescimento do atendimento via *chat*, a empresa disponibilizou o atendimento por meio de *Whatsapp*, aplicativo de mensagens fortemente utilizado pelos clientes. Ambos os canais estão preparados para atender automaticamente aos pedidos de segunda via, consulta de débitos e parcelamento da fatura. O objetivo dessa iniciativa foi permitir o atendimento 24h, para atender de forma rápida e automática das demandas simples, sem a necessidade de intervenção de um operador.

Em 2023, a companhia registrou forte aumento no atendimento digital. Por intermédio do portal Minha Naturgy, 7.338.633 consultaram o histórico de faturas, trocaram o titular da conta, pediram gás para um novo endereço, atualizaram cadastro, cancelaram o contrato de fornecimento ou parcelaram contas em atraso. O portal Minha Naturgy recebeu três importantes reconhecimentos externos em 2023. Foi finalista do prêmio Inovativos, que conta com o apoio do Movimento Inovação Digital, com a participação da Fundação Dom Cabral e Accenture. Também foi eleito o melhor case na categoria Relacionamento Digital do Prêmio Smart. E mais recentemente o case ficou em segundo lugar na categoria Transformação do Relacionamento Digital do prêmio *The Customer Summit*.

Houve também um incremento na adesão do recebimento da conta por *e-mail*, e a Empresa já tem mais de **665.956** inscritos na fatura *on-line*.

Fatura On-line
Receba a sua conta direto no seu e-mail.

Ampliação do atendimento presencial

Atenta aos diversos perfis de clientes, sobretudo aqueles que ainda preferem o atendimento preferencial, a Ceg fechou um contrato de parceria com os Correios para disponibilizar aos clientes de sua área de concessão mais um canal de atendimento presencial. Por meio do Balcão Cidadão, 19 agências dos Correios, que em setembro foram ampliadas para 21, passaram a atender o cliente da Ceg através dos seguintes serviços: segunda via da conta de gás, consultar débitos, contratar gás, entre outros serviços. O objetivo da iniciativa é usar a capilaridade das agências dos Correios para ampliar o atendimento e oferecer mais comodidade à população.

Facilidade no pagamento da fatura

A Naturgy disponibilizou aos seus clientes novos serviços voltados para o pagamento da fatura. Além da possibilidade de pagamento via Pix, a empresa facilitou ainda mais o pagamento da dívida que passou a poder ser negociada em até 24 vezes na conta de gás, condição que pode ser feita pelos canais digitais (Minha Naturgy, Chat e WhatsApp), sem necessidade de entrada para quem está fazendo a primeira negociação. Essa possibilidade também passou a ser oferecida pelo canal telefônico, de forma automatizada.

Fora isso, antes de efetuar a interrupção temporária do serviço por dívida, a empresa passou a oferecer a possibilidade de o cliente pagar seus débitos via máquina de débito e, com isso, evitar o corte.

O objetivo foi o de oferecer mais uma alternativa de pagamento, dando ao cliente uma última chance de evitar o corte do fornecimento. Graças a esse projeto, a empresa reduziu em até 30% o corte por dívida.

A empresa permaneceu oferecendo aos clientes a opção de receberem a fatura por e-mail e ao longo do ano mais 64% aderiram a essa forma de entrega da fatura.

O Pix também foi uma forma de pagamento que apresentou crescimento ao longo do ano e a empresa já registra um total de 9,4% de clientes que utilizam esse meio de pagamento.

Diálogo com clientes

A empresa também manteve o estreitamento de sua parceria com as instituições de amparo e defesa ao consumidor e melhorou os prazos de atendimentos, participando de todos os mutirões organizados pelo Procon Carioca (Municipal) e o Procon Estadual.

Por meio de uma parceria com o Procon do Estado do Rio de Janeiro, a Naturgy participou do “Expressinho” – iniciativa voltada para resolução de queixas dos consumidores. A empresa realizou atendimento semanal no órgão e formalizou uma série de acordos com clientes de forma satisfatória. E também participou da semana Desenrola, organizada pelo órgão, que teve foco na negociação de dívidas.

Experiência do cliente

Graças aos diferentes canais de escuta ao cliente e como resultado das diferentes pesquisas realizadas ao longo do ano, mais de 220 procedimentos de atendimento ao cliente foram revistos. O objetivo foi tornar o atendimento cada vez mais simples, rápido e menos burocrático.

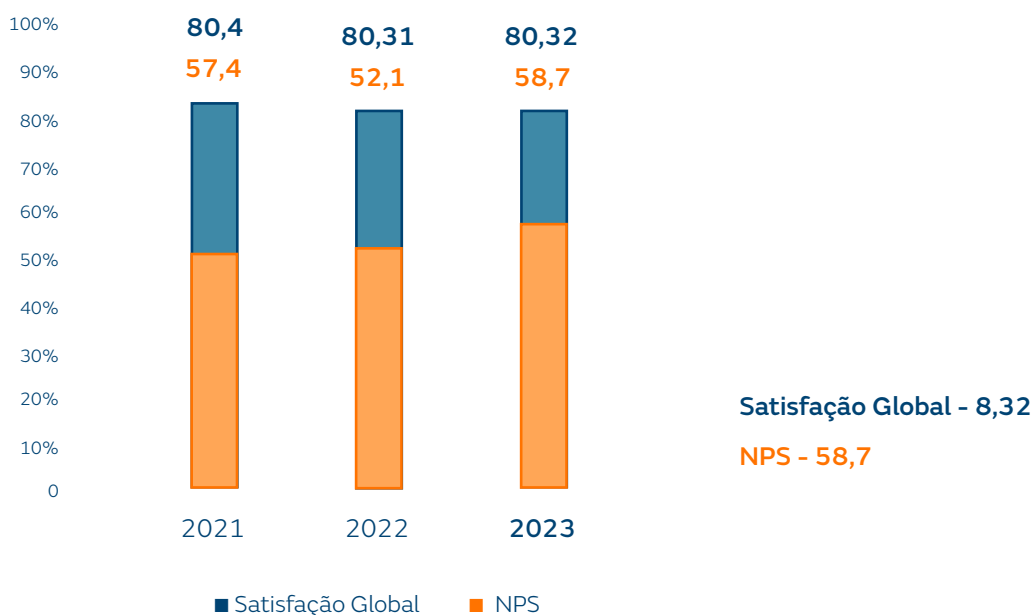
Por isso, a empresa criou dois serviços novos em seu site. O primeiro passo a passo do processo de ligação de gás para residências, informando todos os itens que são verificados pela Naturgy na primeira visita.

O segundo foi a criação de um serviço no site em que o cliente inclui o número de cliente, CPF ou ordem de serviço e consegue consultar o serviço, o nome do técnico e a empresa que irá à sua casa.

Foi lançada uma nova plataforma de treinamento, totalmente em EAD, para toda a operação com intuito de oferecer uma formação personalizada, de acordo com a necessidade de cada operador.

A empresa também implantou o BKO Reclamações, com o objetivo de garantir a qualidade e o prazo de resposta aos clientes que tiveram alguma insatisfação. O objetivo é reduzir as entradas de reclamações nos canais de segundo nível e dar a melhor assistência possível, por meio do contato telefônico e respostas personalizadas. O tempo médio de tratativa das reclamações foi de 3,7 dias e com melhora significativa na satisfação do cliente com a atenção recebida.

Os clientes que não ficaram satisfeitos com o atendimento em primeiro nível puderam recorrer aos canais de segunda instância. No total, atendimentos acionaram a empresa por meio de suas redes sociais (3.936), Ouvidoria (9.785) Agência Reguladora (1.079). Em todos esses canais a empresa atingiu 100% dos indicadores da Qualidade em relação aos prazos de resposta.



6. Campanhas para os clientes

Campanha Parcelamento de Dívidas

Foi dada continuidade à campanha iniciada em out/22, que ficou ativa até mai/23. A campanha foi desenvolvida para a área de Ciclo de Ingressos da distribuidora, com objetivo de continuar informando aos clientes sobre a possibilidade de parcelamento da dívida, em até 24 vezes sem juros e sem multa, dando ciência aos clientes da possibilidade do corte do fornecimento do gás. Essa ação visava também continuar reduzindo a inadimplência da companhia, além de diminuir a quantidade de cortes por falta de pagamento.

Campanha PIX

Dada continuidade na campanha lançada em dez/22 para a área de Ciclo de Ingressos, com o objetivo de evidenciar a nova forma de pagamento na fatura de gás natural por meio do PIX. A campanha ficou ativa até mai/23 e a comunicação foi destinada aos clientes residenciais e comerciais do Rio de Janeiro e São Paulo.

Essa modalidade de pagamento traz mais praticidade para o dia a dia dos clientes, além de agilidade na operação da empresa, redução de custos, eficiência no fluxo de caixa, entre outras vantagens.



Você tem pix?
A gente também.

Agora você pode **pagar suas faturas por PIX em qualquer lugar.** É a Naturgy trabalhando cada vez mais pela **praticidade, facilidade e segurança** do seu dia a dia.

Gostou da novidade?
A gente também.

Naturgy

Campanha Maquininha

A campanha, realizada entre os meses de fev/23 e mai/23, teve o objetivo de informar aos clientes a mudança no processo da operação de corte de gás, onde os técnicos da Naturgy estariam portando uma máquina de débito para o pagamento à vista da(s) conta(s) em atraso, no momento da visita do corte, evitando, desta forma, a interrupção do serviço.

A ação também reforça a importância de manter as contas em dia para evitar a interrupção do fornecimento.

**É débito?
Pague na
maquininha.**

Agora você evita o corte pagando seus débitos com segurança e praticidade na **maquininha do nosso técnico.**

Naturgy

Dúvidas?
Entre em contato com nossos canais de atendimento.
www.minhanaturgy.com.br

Campanha de conscientização sobre os riscos de instalações erradas de aquecedor [GRI 416-1]

A campanha foi iniciada em maio de 2022 e chamava a atenção para um problema recorrente em residências quando não contratam um profissional qualificado para o serviço: a instalação trocada das conexões de água com a de gás, mais conhecido como aquecedor invertido, teve continuidade no início de 2023, até meados do mês de abril.

Com o objetivo de conscientizar os usuários de que para esse tipo de serviço é essencial a contratação de um técnico capacitado, e alertar para as consequências de instalações erradas, a campanha publicitária teve como público-alvo os bairros residenciais das regiões com maiores ocorrências de aquecedor invertido, e o público geral, se mantendo-se nos meios *on-line* e *off-line*.

Além disso, foi disponibilizada uma cartilha para os colaboradores da Naturgy, com o objetivo de alertar os síndicos sobre a instalação correta do aquecedor a gás. Na divulgação foi orientado que os colaboradores compartilhassem este material com o síndico de seu prédio, amigos e familiares.

Campanha de conscientização sobre a realização da Inspeção Periódica de Gás [GRI 416-1]

Dando continuidade às ações de conscientização dos clientes que nunca realizaram a Inspeção Periódica de Gás (IPG) ou que precisavam refazer (de acordo com o prazo de cinco anos estipulado por Lei), a campanha publicitária, que iniciou em outubro/22, manteve-se em veiculação entre os meses de janeiro e fevereiro de 2023. A mensagem alertava sobre a importância da realização da inspeção, indicando o Inmetro, que disponibiliza as empresas credenciadas para realizar as inspeções, assim como o prazo previsto por Lei para a realização da primeira inspeção, que era mar/23.

Além disso, os clientes foram comunicados sobre o prazo de inspeção, por lei, por meio da fatura de gás.

Campanha de GNV

Avaliando o cenário positivo para o GNV (revisão do incentivo tributário nos combustíveis líquidos (gasolina e etanol)), no início de 2023, a área de Ofertas, Campanhas e Canais entendeu que trazer o GNV para pauta era interessante. A campanha tinha como objetivo incentivar a conversão veicular para o GNV, comunicando as vantagens do produto, com os slogans "Quem usa GNV economiza mais...", "Quem usa GNV roda o dobro...", "Quem usa GNV ganha desconto no IPVA..."

Para impactar o público desejado (taxistas, motoristas de aplicativo, motoristas em geral), a campanha publicitária foi pensada com base em três pilares: cobertura, segmentação e linearidade. A veiculação da campanha publicitária foi realizada de abr/23 a jun/23.

Mantendo o cronograma anual de campanhas sobre GNV, que geralmente acontecem no último trimestre do ano, repensamos o conceito criativo e a abordagem sobre o tema e desenvolvemos uma nova campanha.

Com o objetivo de incentivar o abastecimento da frota existente e a conversão de veículos para GNV e, conseqüentemente, aumentar o volume de venda, a nova campanha publicitária contou com um conceito criativo mais claro e didático, fizemos as contas e mostramos de forma visual o custo x benefício do GNV com relação aos demais combustíveis.

Quem usa GNV
roda o dobro de
km do que com
o etanol.

E ainda ganha
desconto no IPVA.

Naturgy

www.naturgy.com.br/gnv



Agência Reguladora de Energia S.A. 0800 014 9040 - ATENDIMENTO 0800 770427

Com o slogan "Com R\$100,00 de GNV você roda mais", criamos uma estratégia de mix de meios OOH, mídias de massa, ativação, *merchan* e mídias *on-line*.

Na ativação, tivemos a oportunidade de fazer uma pesquisa com os motoristas e falar sobre a competitividade do GNV frente aos combustíveis líquidos. A veiculação da campanha publicitária foi realizada entre nov/23 e dez/23.

Campanha de Expansão

Com o objetivo de fomentar a captação de novos clientes comerciais, industriais, residenciais e *leads* para a base de potencial a ser trabalhada ao longo de 2023 e 2024, a área de Ofertas, Campanhas e Canais lançou a campanha publicitária "Dê um gás na eficiência (praticidade, segurança, conforto). Pede Naturgy."

Com o argumento geral de comunicação mostrando que a opção por gás natural encanado vale em função da constância de fornecimento, da qualidade, da economia e da segurança que o serviço possui, a campanha veiculou pela capital e interior do Rio de Janeiro e cidades do sul de São Paulo, onde a distribuidora possui concessão.

A veiculação da campanha publicitária foi realizada entre jun/23 e ago/23. A partir do mês de setembro, a campanha se manteve ativa nas mídias *on-line* e, em outubro, mudando o foco para o mercado residencial, um novo plano de mídia foi proposto.

A novidade nessa fase da campanha foi à veiculação, na plataforma digital Market Up (plataforma ERP que agrega diversas frentes junto ao Sebrae, com soluções digitais inovadoras voltadas para automatizar e desburocratizar o dia a dia das micro e/ou pequenas empresas). Neste veículo, fizemos divulgação através de *banner* no site e disparo de Email Marketing para os proprietários cadastrados. A veiculação da campanha finalizou em dezembro/23.

Campanha de inverno NatGas

Com a chegada do inverno, o objetivo era incrementar a venda do pacote que atende clientes que pudessem precisar de reparos e manutenções de equipamentos a gás.

O objetivo é fomentar a venda do pacote de serviços NatGas captando novos *leads* para a base potencial a ser trabalhada em 2023.



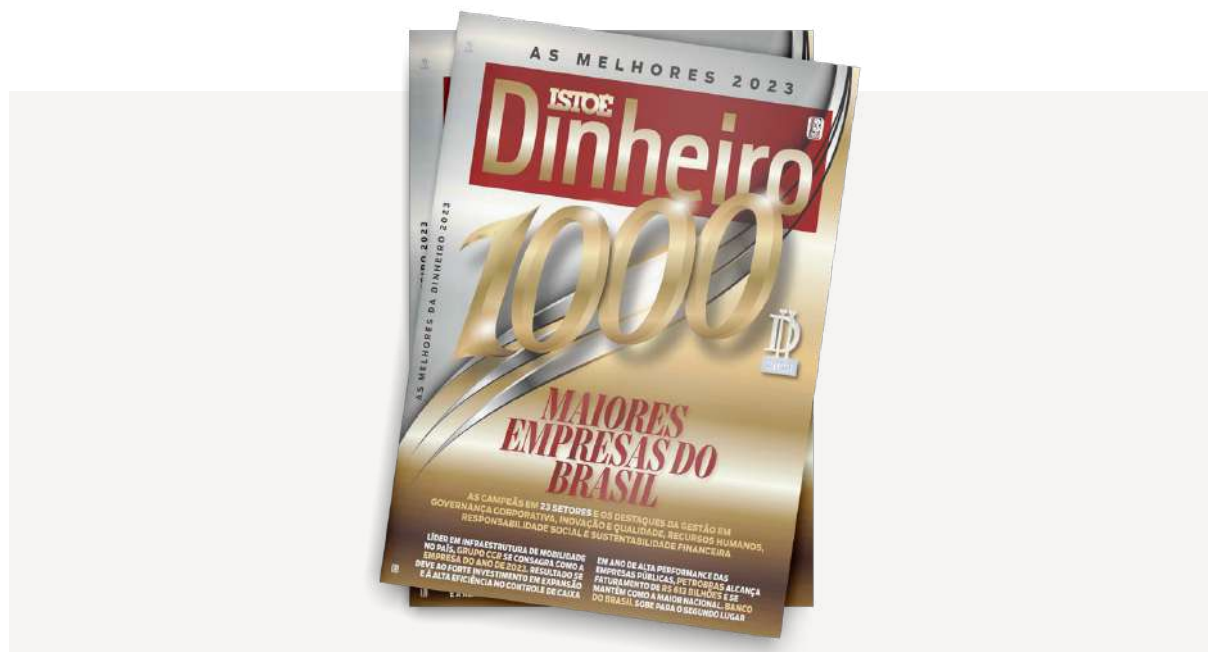
Naturgy obteve exposição positiva na imprensa em 2023

Ao longo de 2023, a Naturgy ocupou espaços de destaque na imprensa em reportagens que abordaram assuntos de interesse da empresa e dos clientes. Foram contabilizadas 1.290 matérias em jornais, sites, TVs e rádios. Deste total, 1.065 (83%) foram positivas, 154 (12%) neutras e somente 71 (5%) consideradas desfavoráveis. Observa-se queda acentuada de 62% na quantidade de matérias adversas, quando comparada com o ano de 2022, quando foram registradas 185.

Os temas mais relevantes das reportagens foram Responsabilidade Social, Tarifa e Atendimento, com 311, 299 e 271 registros, respectivamente. A presença da empresa no festival Rio Gastronomia e em programas sociais e educativos garantiu artigos 100% favoráveis. Dos 299 conteúdos relacionados à Tarifa, 261 são positivos, 30 neutros e oito adversos, resultantes de nove meses com redução nas tarifas do gás natural e de três meses com alta do combustível, devido às variações nos custos do gás fornecido pela Petrobras à Naturgy. Com relação ao tópico Atendimento Comercial, 240 textos são positivos, 15 neutros e 16 adversos, gerados especialmente pela participação em mutirões de renegociação de dívidas do Procon.

A estimativa é de que **1,3 bilhão de pessoas foram impactadas** pelos conteúdos veiculados durante o ano passado.

Também em 2023, a Naturgy foi incluída em seis *rankings* econômicos que reforçam a imagem institucional da empresa: Valor 1000 (Valor Econômico), As 500 Maiores (Época Negócios), As Melhores da IstoÉ Dinheiro (IstoÉ Dinheiro), Maiores e Melhores (Exame), Ranking 1500 (Estadão) e As Maiores Empresas de Gás do País (ANP).



7. Interações nas redes sociais

Em 2023, a Naturgy consolidou sua participação nas redes sociais alcançando e até superando algumas das metas estabelecidas para o ano. A empresa conquistou novos seguidores no *Instagram* e *LinkedIn*. Ampliou significativamente a interação com o público no *Instagram*, *Facebook* e, principalmente, no número de *stories* postados e visualizados.

A presença da Naturgy nas redes sociais busca aumentar a percepção positiva sobre a marca, a partir de conteúdos institucionais, informativos e de entretenimento; estimular a aproximação dos clientes; monitorar os comentários sobre a empresa; e fortalecer o atendimento às solicitações no menor tempo possível.

Para se ter ideia, o *LinkedIn* da empresa registrou no ano passado cerca de 2.244 novos seguidores e 8.395 interações. Foram 251 publicações e o post de maior destaque (281 interações) foi sobre o novo colaborador responsável pela área de Prevenção, Qualidade, Meio Ambiente e Inspeção Periódica.

No *Instagram*, diversificamos nossas publicações com 263 posts, 186 *stories* e 16 reels (vídeos). Ganhamos 1.098 novos seguidores e obtivemos, ao longo do ano, 22.910 interações nos posts, 17.303 visualizações dos *stories* e 245.969 dos reels, destacando as excelentes performances dos vídeos sobre a Energia do Futuro, Jovens Profissionais das Mídias Digitais e Energia para Crescer. Dessa forma, atingimos um dos nossos objetivos que foi aumentar a percepção positiva sobre a marca a partir de conteúdos de entretenimento e informações institucionais.

Considerando o perfil do *Facebook*, que é uma rede que há uns anos perde, constantemente, usuários, a nossa meta para 2023 era continuar a diminuir o percentual de seguidores perdidos nesta rede social e aumentar o número de interações. O número de interações, mais uma vez, nos surpreendeu, chegando a 18.735. Ao todo, fizemos 332 publicações, sendo o post sobre Inspeção Periódica de Gas (IPG) o líder de engajamento, com 45 interações.

Já no *YouTube*, registramos 144 novos inscritos e 121.388 visualizações, com 7 vídeos publicados. Por fim, o *Twitter* da empresa ganhou 89 novos seguidores em 2023, com 806 tweets e 475 interações.

De modo geral, ultrapassamos a meta estabelecida para o ano, pois registramos crescimento de seguidores no *Instagram* e *LinkedIn*. **Com relação às interações, conseguimos aumentar o engajamento no *Instagram*, *Facebook* e *LinkedIn* e, principalmente, no número de *stories* do *Instagram*.** Os registros sobre o evento Rio Gastronomia obtiveram excelente performance.

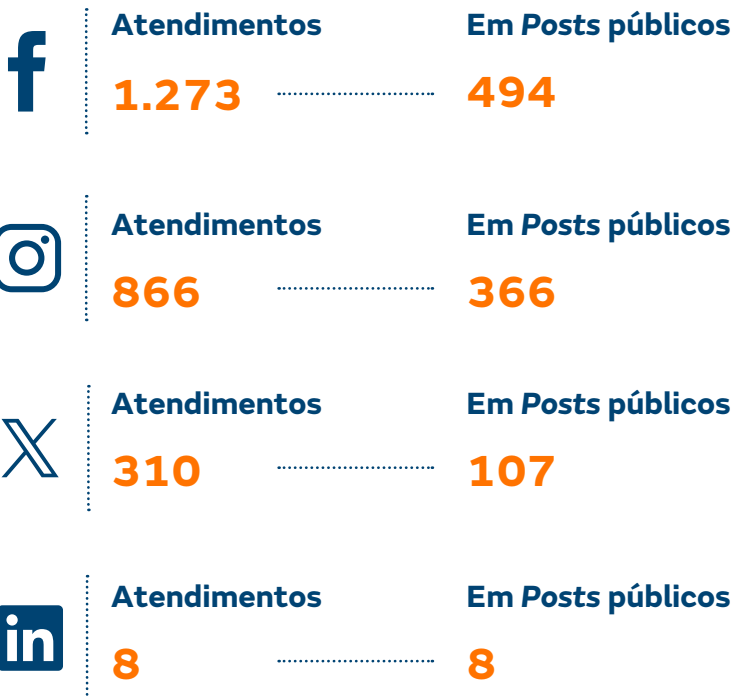
Atendimento ao cliente nas redes

Durante todo o ano de 2023, foram iniciados 2.457 atendimentos pelos perfis das nossas redes, uma redução de 29% se comparado com 2022. Entre as principais demandas: segunda via, revisão de contas e religação de gás. Mudanças de titularidade, solicitação de gás, cancelamento e Naturgy Soluções também foram temas em destaque.

Tivemos uma redução de 47% no total de casos negativos, em relação a 2022. Constatamos que, ano passado, grande parte dos clientes conseguiu resolver demandas mais básicas pelo chat ou WhatsApp e chegavam pela rede social somente para casos mais complexos.

O tempo médio de atendimento do ticket foi de 46 minutos. Ao compararmos com 2022 (51 min), houve uma redução de 5 min. Já o tempo médio do primeiro atendimento foi de 50 minutos, com ligeiro aumento de 2 minutos em relação ao tempo registrado em 2022, mas, mesmo assim, continuamos a bater o nosso indicador.

A Naturgy Soluções registrou 14 casos no ano passado. Grande parte das interações tiveram sentimento neutro e o tempo do primeiro atendimento reduziu para 35 minutos. As principais demandas foram sobre cancelamento, dúvidas sobre pagamento com cartão de crédito, como solicitar serviço e reclamação.



8. Segurança no uso do gás [GRI 416-1]

A Naturgy no Brasil realiza um trabalho consistente de conscientização e sensibilização de clientes sobre a importância do cumprimento de condições de segurança para evitar acidentes domésticos relacionados ao uso incorreto dos aparelhos a gás.

Como parte dessa orientação que presta aos clientes, a companhia também esclarece que, conforme normas e legislação vigentes, as distribuidoras de gás não atuam como agente fiscalizador e que não podem ser responsáveis pelo estado de conservação e manutenção de instalações e aparelhos a gás.

Ainda com foco na segurança de seus clientes, a empresa também divulga informações sobre a necessidade de realizar vistorias periódicas nas instalações para que seja identificada antecipadamente qualquer irregularidade no funcionamento dos aparelhos. Tais vistorias devem ser providenciadas pelos clientes, com empresas especializadas.

Essas orientações que a empresa sempre forneceu aos clientes foram reforçadas pela entrada em vigor, em 2014, de uma lei do Estado do Rio de Janeiro que trata das inspeções periódicas.

A inspeção periódica é objeto da Lei Estadual n.º 6.890, que entrou em vigor no dia 18 de setembro de 2014, e dispõe sobre a obrigatoriedade da inspeção quinquenal de segurança nas instalações de gás das unidades residenciais e comerciais supridas por gases combustíveis no Estado do Rio de Janeiro. No caso dos clientes de gás canalizado, essa lei foi regulamentada pelas Instruções Normativas Agenera n.º 48 e n.º 73.

A lei amplia a segurança das instalações dos consumidores para criar uma cultura de manutenção periódica nos equipamentos e instalações de gás.

As distribuidoras de gás da Naturgy no Brasil, sediadas no Estado do Rio de Janeiro, divulgam a lista das empresas acreditadas pelo Inmetro para realizarem esse tipo de inspeção e os clientes têm a opção de escolher a empresa que melhor atenda às suas necessidades.

Desde a divulgação da lei, o site da Naturgy disponibiliza aos clientes um link para a página do Inmetro, em Instalações Prediais de Gás Combustível – OIA – IG, onde podem encontrar a lista de empresas que já foram acreditadas e estão aptas a realizarem a inspeção periódica de gás.

Ao longo dos anos, a Naturgy sempre incentivou seus clientes a realizarem a IPG através de mensagens nas faturas de fornecimento, campanha em rádio, *outdoor*, *busdoor* e redes sociais.

Em março/2023, data que seria o fim do 1º quinquênio para cumprimento da Lei, observou-se que metade dos clientes ainda não tinha realizado a IPG e que a procura crescente perto do fim do prazo impactou sobremaneira os OIAs, que não conseguiram atender à grande demanda.

Por esse motivo, o Ministério Público Estadual, a Defensoria do Estado e a Agenera assinaram um Termo de Ajustamento de Conduta (TAC) estabelecendo o fim do 1º quinquênio para março/2026, para dar tempo de todos os imóveis passarem pela IPG.

As três entidades ainda estudam a melhor forma de escalonar esses imóveis para que todos consigam ser inspecionados dentro da nova data-limite e continuem utilizando o gás canalizado com segurança.

Orientação sobre a correta instalação dos aquecedores [GRI 416-1]

A empresa deu continuidade ao desenvolvimento de ações com o objetivo de alertar clientes e fabricantes de aquecedores sobre a necessidade da correta instalação do aparelho.

Esse trabalho vem sendo realizado desde 2012, quando a empresa verificou um aumento do número de instalações invertidas de aquecedores, sobretudo na região metropolitana do Rio.

O problema ocasiona a entrada de água na rede pública de distribuição de gás e, conseqüentemente, a falta de gás para prédios localizados próximos do lugar em que o aquecedor foi instalado de forma indevida.

Uma das ações foi a criação de um plano de comunicação para gestão da informação aos clientes, em casos de falta de gás ocasionados quando um cliente instala de forma inadequada um aquecedor.

Por meio das redes sociais, matérias veiculadas em jornais, cartaz distribuídos nos condomínios e orientações na conta de gás, a empresa buscou chamar a atenção para a importância da instalação correta do equipamento, que deve ser feita sempre por profissionais certificados.

Para facilitar que o cliente utilize mão de obra adequada para serviços de manutenção de instalação e dos aparelhos de gás, no endereço eletrônico da Naturgy Brasil está disponível um link para as empresas prestadoras de serviços credenciadas junto ao Sindistal – Sindicato da Indústria de Instalações Elétricas, Gás, Hidráulicas e Sanitárias do Estado do Rio de Janeiro e que detém o Selo de Qualidade Sindistal.

Atendimentos de emergência [GRI 416-1]

A Naturgy opera com dois centros de controle e operação da rede, um com atuação nas áreas de concessão da Ceg e Ceg Rio, no Rio de Janeiro, e outro que atende aos chamados da área de concessão da Naturgy São Paulo.

O centro de controle de operação da rede é a área da empresa que faz a gestão dos avisos de clientes e dos avisos gerados pelo sistema de controle que supervisiona, controla e opera a rede de dutos.

Em linha com o plano de melhoria contínua, os atendentes da central de atendimento receberam treinamento virtual e presencial para melhor atendimento dos clientes.

Em 2023, houve um total de 42.799 atendimentos de emergência.

De acordo com essa legislação, a Naturgy é responsável pela entrega do gás para o cliente por meio da rede pública de distribuição até o medidor do imóvel (incluindo o medidor), sendo responsável pela expansão, manutenção e conservação desta rede dentro dos padrões de operação, segurança e qualidade.

Cabe ao cliente a responsabilidade pela manutenção e conservação das instalações internas (canalização de gás após o medidor de gás) e pelos equipamentos a gás, como fogão e aquecedores a gás dentro de suas residências. Tais responsabilidades legais são semelhantes às previstas na legislação aplicável a outros serviços públicos como, por exemplo, eletricidade. Esses esclarecimentos foram feitos por meio de entrevistas para imprensa, pelos canais de relacionamento e fóruns e reuniões em que empresa participa.

Rede atingida por terceiros [GRI 416-1]

Em consequência do volume de obras nos centros urbanos de suas áreas de concessão, a Naturgy registrou casos em que a rede de gás foi atingida durante obras realizadas por terceiros. Ao longo do ano, a rede de gás das empresas da Naturgy Brasil foi atingida 264 vezes por terceiros, ocasionando um volume total de escapamentos na rede de 800,8 mil metros cúbicos de gás.

Para evitar situações como essa, a companhia desenvolveu um guia para obras em vias públicas nos municípios abastecidos por gás canalizado. Esse guia recomenda que as concessionárias e empresas em geral entrem em contato com a Naturgy Brasil antes de executarem qualquer trabalho, para obterem o cadastro das redes de gás. As empresas da Naturgy no Brasil mantêm um cadastro atualizado e equipes especializadas na vigilância e no acompanhamento de obras, as quais orientam a perfuração ou escavação do solo para evitar que a rede de gás seja atingida.

Redução das avarias

Devido a uma série de ações preventivas desenvolvidas pela Naturgy, houve uma redução de 1,85% no número de avarias ocasionadas por terceiros em 2023 e comparação com 2022. Saindo de 269 para 264.



Relacionamento com a sociedade



11.

Relacionamento com a sociedade

[GRI 3-3, 413-1]

Contribuição da Naturgy com os ODS



Atendendo ao seu compromisso com a responsabilidade social e o desenvolvimento sustentável, a Naturgy desenvolve projetos com foco em capacitação técnica, educação e formação profissional de jovens. Por meio de parcerias, estas iniciativas não apenas buscam suprir lacunas educacionais, mas também capacitar uma nova geração. Os impactos positivos desses programas transformam vidas e contribuem para um futuro mais inclusivo e equitativo. Já no processo de seleção de cada turma garantimos que os alunos serão representados por pelo menos 50% de mulheres ou pessoas que se identificam com o gênero feminino. Dentro desse escopo, destacamos os seguintes projetos:

- **Curso de extensão “Jovens Profissionais das Mídias Digitais”:** no início de dezembro de 2023 foi realizada a formatura da terceira turma do curso de extensão “Jovens Profissionais das Mídias Digitais: Introdução ao Audiovisual e à Informática”. Neste grupo, 22 alunos obtiveram a certificação. O curso permite que mais de 100 jovens de baixa renda sejam formados em fotografia, edição e confecção de imagens. O projeto social é patrocinado pela Naturgy e as aulas são ministradas pelo NEAM, núcleo da Vice-Reitoria Comunitária, e pelo Departamento de Artes e Design da PUC-Rio. Os estudantes passam por classes de edição, cinegrafia e inglês, e cerca de 40% deles já saem do curso empregados. Os critérios de seleção são: idade entre 16 e 24 anos, ser de família baixa renda e ter desempenho escolar satisfatório.



- **Projeto Energia do Sabor:** o projeto Energia do Sabor faz parte do Dia Solidário, programa social do grupo Naturgy, que consiste na doação de um dia de salário do funcionário voluntário, durante um ano. A empresa dobra o montante arrecadado pelas empresas no mundo e elege um país para receber essa verba e aplicar em projetos sociais. Além disso, há ainda a parceria com a Unilasalle, de Niterói, acontece há 12 anos e já formou mais de 200 jovens, entre 17 e 25 anos, em situação de vulnerabilidade, nos cursos de Cozinheiro Internacional, Panificação, Confeitaria e Auxiliar de Cozinha. No decorrer do ano de 2023, foram formadas duas turmas: Auxiliar de Cozinha e Cozinheiro Internacional. No curso de Cozinheiro Internacional, a empresa apoiou a formação de 14 jovens de baixa renda, moradores do entorno da universidade. Esse curso tem um ano de duração e esta última turma foi iniciada em setembro/2022



e aproximadamente 70% dos alunos deste ciclo já estão trabalhando na área de alimentação.

- **Projeto A Todo Gás:** o Projeto A todo Gás – Naturgy, uma das prioridades das iniciativas de ESG, é uma tradicional parceria com o Senai, que teve início há mais de 15 anos, com o objetivo de capacitar e qualificar profissionais na área de gás canalizado. Em 2023, os cursos oferecidos foram de Inspetor de Vistoria e Alta de Instalações de aparelhos de Gás Predial e Projetista de Redes de Distribuição de Gás Predial. As turmas tiveram aulas teóricas com instrutores do Senai e oficina de Desenvolvimento Humano com facilitador da área de Responsabilidade Social da Firjan Sesi. A turma de Inspetor de Vistoria e Alta de Instalações de Aparelhos de Gás Predial foi concluída em dezembro/2023, com 14 formandos. Já a turma Projeto de Redes de Distribuição de Gás Predial foi finalizada em novembro/2023, com 12 formandos.

- **Projeto Energia para crescer:** em 2023, teve continuação o Projeto Energia para crescer, que apresenta a peça teatral “Manual para o Futuro BEM Legal”. Com o patrocínio da Naturgy desde 2012, a peça percorre instituições de ensino, em diferentes municípios fluminenses. Em 2023, o projeto chegou a 3.399 alunos e 297 educadores, de escolas públicas e privadas, e Vilas Olímpicas Municipais, nas quais os professores se disseram encantados com a iniciativa. Após a peça de teatro – que dá aos jovens consciência crítica, multiplicadora de boas práticas ambientais, sobre o uso dos recursos ambientais e do gás natural e demais fontes de energia – tem sequência a palestra lúdica Energia para Crescer, que é ministrada pelos próprios atores da peça. A atividade tem como tema as fontes de energia fósseis e renováveis, o consumo consciente em vez do consumismo desenfreado. A peça e a palestra mostram a natureza como fonte dos recursos que o homem dispõe e a necessidade de serem usados com sabedoria.



- **Rio Gastronomia:** a 13ª edição do Rio Gastronomia, considerado o maior evento de gastronomia do Brasil, aconteceu em agosto, no Jockey Club, na Gávea. O evento, que movimentou a cidade e que é esperado pelos cariocas, tem o patrocínio da Naturgy desde sua primeira edição. Em 2023, foram 34 restaurantes participantes, entre veteranos e estreantes, que ofereceram cardápios exclusivos com valores acessíveis e mais de 120 opções gastronômicas de diversas nacionalidades e estilos. Além disso, o Rio Gastronomia recebe e promove uma seleção especial de pequenos produtores do interior do Estado que, desta forma, ganham a oportunidade de mostrar seus produtos, na sua maioria artesanais – como doces e temperos naturais – para um grande número de pessoas. Em paralelo ao evento, aconteceram as tradicionais aulas com grandes chefs. As noites do festival também foram animadas e o público pode ouvir boa música, com shows de grandes atrações musicais.



Os projetos Energia para Crescer e Rio Gastronomia tiveram o valor relacionado de R\$ 440.000 e foram pagos através da Lei de Incentivo Fiscal da Secretaria de Cultura do Estado do RJ, o que garante benefício de 100% no ICMS da empresa de acordo com o importe feito.[GRI 201-4]

- **Eventos de conteúdo relacionado:** apoio a iniciativas realizadas em 2023 para difundir e aprofundar temas essenciais do mercado de gás:

- > Seminário Gás Brasileiro para reindustrialização do Brasil – Fiesp
- > Seminário de Gás Natural e ESG Energy Forum – IBP
- > Seminário Técnico da Abiogás
- > 10º Fórum do Biogás

Prêmios, certificações e destaques



12.

Prêmios, certificações e destaques

Priorizando a transparência e responsabilidade, buscamos estabelecer confiança com a sociedade e temos sido reconhecidos por isso. No ano de 2023, a empresa conquistou uma série de prêmios e certificações destacados, solidificando nosso compromisso com a excelência. Esses reconhecimentos refletem nosso empenho contínuo em oferecer serviços de alta qualidade e segurança.

Entre os prêmios recebidos, destacam-se os de excelência no atendimento ao cliente.



- **Top Employers:** a companhia recebeu, pelo sexto ano consecutivo, a certificação Top Employers Brasil, concedida pelo Top Employers Institute. A certificação posiciona a nossa empresa como líder em práticas de Recursos Humanos. A certificação é resultado de um processo de auditoria que analisa as práticas de gestão. Essa certificação reconhece a assertividade da empresa na gestão com foco na potencialização do capital humano.

- **EFR Global:** reforçando o compromisso que iniciamos em 2012, de promover a conciliação entre a vida pessoal e profissional de nossos empregados, realizamos a renovação Global do certificado EFR (Empresa Familiarmente Responsável). O certificado reconhece a companhia como líder internacional na qualidade de emprego, flexibilidade e estímulo à vida social dos colaboradores, bem como à sua formação e ao seu desenvolvimento profissional.

- **Empresa Cidadã:** renovação da certificação de Empresa Cidadã concedida pelo Conselho Regional de Contabilidade do Estado do Rio de Janeiro (CRCRJ). O projeto objetiva incentivar a elevação da qualidade das informações contábeis e socioambientais publicadas nos relatórios anuais de empresas de todos os portes, segmentos e regiões do Brasil.

- **Organização Saudável:** para obter a certificação, as companhias devem cumprir com os requisitos do Modelo de Companhia Saudável e identificar os fatores de risco que podem influenciar no ambiente de trabalho, a fim de controlá-los, reduzi-los e eliminá-los, tendo em vista as particularidades de cada organização. A Naturgy evoluiu no compromisso com a saúde e segurança. Migramos de Empresa Saudável para Organização Saudável. Os novos pilares sustentam a evolução do nosso compromisso com a saúde e a segurança: Saúde e Segurança para as pessoas da organização, Cultura focada no bem-estar da organização, Estilo de Vida e Compromisso com a comunidade.

- **XXIII Prêmio ABT “Naturgy:** um serviço essencial com uma solução criativa de cobrança” foi o case ganhador do primeiro lugar do XXIII Prêmio ABT (Associação Brasileira de Telesserviços), na categoria Operação de Cobrança, sobre a nova possibilidade de pagamento das contas de gás atrasadas no momento do corte. Já o case “O poder da imagem para ressignificar projetos da Naturgy que transformam vidas” foi o segundo colocado na categoria Responsabilidade Social, apresentando o vídeo dos projetos sociais da empresa, produzido pela área de Comunicação. O projeto, que ganhou ouro, mostrou como a Naturgy proporcionou uma alternativa de pagamento para os clientes inadimplentes, melhorando sua experiência nesse processo e garantindo sua adesão. A estratégia da empresa transformou os técnicos em agentes negociadores, treinando-os para abordar e ofertar ao cliente uma nova forma de pagamento, por meio da máquina de cartão de débito, antes de realizarem o corte no fornecimento, de uma maneira simpática, disruptiva e acolhedora. A iniciativa, que levou a prata, desenvolveu uma nova forma de transmitir a relevância dos projetos de responsabilidade social da Naturgy, evidenciando o enorme impacto positivo deles na vida dos participantes – em sua maioria jovens em situação de vulnerabilidade. Projetos como o Energia do Sabor, A Todo Gás e Formação em Audiovisual são alguns exemplos que transformaram o futuro de centenas de pessoas, dando novas perspectivas de inserção no mercado de trabalho.



- **Prêmio Smart Customer:** o site Minha Naturgy e o atendimento presencial em agências dos Correios foram os temas ganhadores de ouro e prata no Prêmio Smart Customer, um dos mais importantes em CX (*customer experience*), relacionamento e tecnologia do país. O case “Minha Naturgy: transformação do atendimento digital” ficou em 1º lugar na categoria Relacionamento Digital, concorrendo com o Banco Bradesco, Carrefour e Yduqs; enquanto o case “Naturgy/Correios: solução criativa do atendimento presencial” obteve a 2ª colocação na categoria Relacionamento, Regulação e Governo, disputando com Banco BMG e SKY. Um total de 140 cases, divididos em 30 categorias, concorreram ao Prêmio Smart. Os trabalhos desenvolvidos mostraram, no caso do Minha Naturgy, como a equipe se empenhou em construir um novo portal de serviços para autoatendimento, adequado ao perfil de seus clientes, que transformasse o atendimento convencional em um modelo de relacionamento digital (conveniente, fácil e rápido), com eficiência operacional e proporcionando a melhor experiência ao consumidor. Somente em 2022, o portal realizou três vezes mais operações do que os canais convencionais e é atualmente responsável por 66% do autoatendimento e da demanda de atendimento digital. Já o Naturgy/Correios mostrou como a empresa criou o projeto de parceria com os Correios que transformou o atendimento presencial a seu cliente, modulado pelo conceito Balcão Cidadão, e conseguiu ir além do cumprimento da legislação n.º 9.018 e dos critérios estabelecidos pela Agenera. A iniciativa é um sucesso e amplia a abrangência do atendimento, facilitando o acesso do cidadão ao serviço, otimizando e reduzindo o custo da operação e, ainda, garantindo mais conforto e proximidade ao cliente.



- The Customer Summit Awards 2023: no início de dezembro, a área de Serviços Lean da Naturgy foi duplamente premiada com o troféu *The Customer Summit Awards 2023*. O setor de Atendimento ao Cliente (Ouvidoria e Call Center) foi ganhador da 2ª colocação em duas categorias. O case “Minha Naturgy – Transformação do Relacionamento Digital” participou na categoria melhor inovação tecnológica aplicada ao relacionamento com o cliente. Já o case “Naturgy/Correios – Uma solução criativa do atendimento presencial” recebeu prêmio na categoria melhor estratégia de encantamento do cliente. O prêmio internacional *The Customer Summit Awards* é voltado para os países de língua portuguesa, em especial Brasil e Portugal, e tem o objetivo de reunir em uma grande comunidade projetos e iniciativas que trazem grandes benefícios para os clientes, empresas e sociedade.



- **Prêmio Sindirepa Melhores do Ano:** a Naturgy recebeu o Prêmio Melhores do Ano 2023, realizado pelo Sindicato da Indústria de Reparação de Veículos e Acessórios do Rio de Janeiro (Sindirepa-RJ) e Comitê Nacional do GNV, na categoria Distribuidora de GNV. O evento aconteceu na Casa Firjan (RJ) e contou com a presença de mais de 350 empresários e profissionais do setor. A diretora-presidente da empresa, Katia Repsold, também recebeu o prêmio “Parceiros da Reparação Automotiva”.



Certificações

A Ceg tem um Sistema Integrado de Gestão (SIG) que conta com certificações verificadas periodicamente por auditores independentes: ISO-9001 – Sistema de Gestão de Qualidade, ISO 14001 – Sistema de Gestão ambiental, ISO 45001 – Sistema de Gestão de Segurança e Saúde no Trabalho. Em outubro de 2022, concluiu com êxito a auditoria externa de recertificação SIG, mantendo as certificações ISO 9001, 14001 e 45001.

Rankings

Tradicionalmente, a Ceg faz parte das maiores e melhores empresas do país e tem participação constante nos mais reconhecidos e respeitados *rankings* de revistas especializadas. Entre os principais *rankings* nos quais estivemos presentes em 2023, destacam-se:

- **Valor Econômico:** a edição 2023 do anuário Valor 1000, um dos mais respeitados indicadores empresariais do país, elaborado pelo jornal Valor Econômico, apontou as dez melhores empresas no setor de Petróleo & Gás, classificadas por meio de sete indicadores. A Ceg encontra-se em 8º lugar na classificação final por Margem Ebtida.

- **IstoÉ Dinheiro:** o anuário As Melhores da Dinheiro, da revista IstoÉ Dinheiro, traz o *ranking* com as 1000 Maiores empresas do Brasil por faturamento. Nesta classificação, a Ceg ocupa o 188º lugar. Nesta nova edição, foi adotada uma nova metodologia que considera o faturamento líquido das empresas e não o consolidado. Também houve um cuidado extra em definir o critério do faturamento (resultado líquido) de cada uma das empresas conforme seu plano contábil.

- **Época Negócios 360º:** a Naturgy está em 169º lugar entre as 410 empresas campeãs da edição de 2023 da Revista Época Negócios 360º, na categoria Energia. Nesta edição, foram considerados os desafios de Desempenho financeiro, ESG/Governança, Inovação, Pessoas, ESG/Socioambiental e Visão de futuro.



Meio ambiente



13.

Meio ambiente

[GRI 3-3]

1. Princípios de atuação responsável com o meio ambiente, segurança e saúde
2. Principais vetores de meio ambiente
3. Gestão ambiental
4. Controle de indicadores ambientais

Contribuição da Naturgy com os ODS



1. Princípios de atuação responsável com o meio ambiente, segurança e saúde

A companhia mantém um Sistema Integrado de Gestão de Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde do Trabalho, em conformidade com as normas internacionais ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018 e Organização Saudável, respectivamente. [GRI 403-1]

Dentre outros, a Naturgy tem o propósito da construção de um meio ambiente sustentável e seguro que garanta qualidade de vida para todos. Essa é uma jornada que transforma tanto o negócio como a sociedade.



Temos o compromisso de integrar a sustentabilidade em nossos processos. Reconhecemos que os recursos naturais são finitos e, portanto, utilizando esses recursos de forma responsável, garantimos que continuem existindo e possam ser aproveitados pelas próximas gerações, mitigando os impactos de nossas operações.

Em sua Política de Responsabilidade Corporativa, a empresa assume os seguintes compromissos em relação ao meio ambiente:

- > Contribuir para o desenvolvimento sustentável por meio de ecoeficiência, uso racional dos recursos naturais e energéticos, minimização do impacto ambiental, promoção da inovação e uso das melhores tecnologias e processos disponíveis.
- > Contribuir para a mitigação das mudanças climáticas e sua adaptação por meio de energias de baixo carbono e renováveis, promoção da economia e eficiência energética, aplicação de novas tecnologias.
- > Integrar critérios ambientais nos processos de negócios, novos projetos, atividades, produtos e serviços, bem como na seleção e avaliação de fornecedores.
- > Minimizar os efeitos adversos nos ecossistemas e promover a conservação da biodiversidade.
- > Promover o uso eficiente e responsável de energia e recursos naturais, estabelecendo atividades para melhorar sua gestão no âmbito da economia circular.
- > Garantir a prevenção da poluição mediante a melhoria contínua e utilizando as melhores técnicas disponíveis, bem como analisando, controlando e minimizando os riscos ambientais.

2. Principais vetores de meio ambiente

As empresas da Naturgy no Brasil desenvolvem suas atividades prestando especial atenção à proteção do entorno e ao uso eficiente de recursos naturais. Por isso, as ações ambientais desenvolvidas estão totalmente integradas em seus processos e negócios.

Reduzir as emissões de gases de efeito estufa é uma das principais preocupações e focos de atenção ambiental da companhia, por isso a busca por tornar seus processos e suas atividades cada vez mais eficientes e com baixas emissões. Uma das ações contínuas de mitigação de emissões adotada é a renovação da sua rede de distribuição de gás, substituindo o ferro fundido por polietileno, material mais eficiente e com menor fator de emissão.

Por meio de procedimentos para incorporar os critérios ambientais na valoração do risco dos negócios, da elaboração de um Plano de Meio Ambiente com objetivos, manutenção de Comitês Ambientais da Alta direção para definição de estratégias e decisões de negócio a governança em Meio Ambiente e Mudanças Climáticas é reforçada.

A Naturgy atua na melhoria contínua baseada na ecoeficiência dos processos, iniciativas baseadas na economia circular e minimização dos impactos sobre a biodiversidade, e desenvolvendo o capital natural como ferramenta de incorporação das dependências e valor aportado pela biodiversidade na tomada de decisões.

Para proteção da biodiversidade e desenvolvimento do capital natural, a Naturgy desenvolve suas atividades considerando os limites ambientais, a legislação aplicável e o licenciamento ambiental.

3. Gestão ambiental

A proposta da Naturgy é perseguir sempre os melhores índices em sustentabilidade e meio ambiente.

No contexto da certificação ISO 14001, a companhia pauta suas ações no emprego das melhores técnicas disponíveis de controle e minimização dos riscos ambientais.

No âmbito da preservação ambiental, preocupa-se com os efeitos da mudança climática. Por esta razão, a companhia desenvolve uma política ativa de promoção de energias renováveis e da redução da geração de carbono e de emissões de gases de efeito estufa (GEE), para a qual é indispensável o uso racional da energia.

Em linha com o compromisso de gestão responsável, a Naturgy Brasil realizou, em 2023, diversas atividades ambientais entre seus colaboradores e prestadores de serviços, como treinamentos, palestras e oficinas. Visando estimular seus colaboradores a realizar ações de voluntariado com cunho ambiental, a Naturgy realizou campanhas de arrecadação de livros e brinquedos usados, além de ter implantado um ponto de coleta em sua sede do projeto social Rodando com Tampinhas, que reverte a venda de tampinhas plásticas em cadeiras de rodas.

Comunicação e sensibilização

Visando influenciar na cultura do Sistema Integrado de Gestão - SIG (Qualidade, Segurança, Saúde e Meio Ambiente) de seus fornecedores, a companhia realizou, em 2023, os chamados Itinerários SIG, que levaram informações aos trabalhadores mais operacionais das contratadas, nas sedes e locais de operação, além da realização dos *workshops* com os profissionais de segurança e saúde do trabalho destas empresas, bem como comitês mensais.

Em 2023, foram mantidas as ações já implantadas nos anos anteriores, tais como:

- Renovação da Rede de Distribuição: ação contínua que visa à manutenção da eficiência energética das atividades da empresa. A ação colabora para a redução das emissões de gases de efeito estufa e aumento da eficácia na distribuição de gás natural.

- Ações de redução do consumo de recursos: entre 2015 e 2023, houve uma redução significativa de consumo de papel e de água em seus centros de trabalho, mediante a adoção de impressoras inteligentes, lavagem de veículos da frota a seco, sensores e temporizadores em torneiras, digitalização de processos e campanhas de conscientização. Toda a frota de veículos da Naturgy é lavada através de uma técnica revolucionária, em que não há utilização de água no processo. Cada lavagem, realizada por uma empresa especializada, economiza 400 litros de água. Somente no ano de 2023, houve uma economia total de 565.600 litros de água, com a adoção dessa metodologia para limpeza dos carros. Os principais Centros de Trabalho da Naturgy são equipados com dispositivos inteligentes para a economia de água, como torneiras e descargas automáticas, e são utilizadas lâmpadas de led, mais econômicas.

Com a finalidade de atender aos requisitos legais de meio ambiente e, também, contribuir com a redução de poluentes, é realizado o monitoramento de fumaça preta dos carros da frota movidos a diesel, incentivando assim a manutenção criteriosa dos veículos. Somada a essa iniciativa, a companhia prioriza a realização de manutenções preventivas e a condução eficaz dos veículos, visando promover a redução de emissão de poluentes para a atmosfera.

Formação e treinamentos

Além dos treinamentos, a companhia dissemina temas de Saúde, Segurança e Meio Ambiente através de publicações às partes interessadas, como por exemplo, o Portal Energia Parceira. O Portal, mantido pela companhia, visa influenciar e estimular as boas práticas em matéria de Saúde, Segurança e Meio Ambiente e é um canal de consulta e participação para fornecedores contratados. Além das postagens, o portal permite a criação de fóruns de discussão entre os contratados. Nas redes sociais, a companhia dissemina e estimula, para qualquer público, a conscientização ambiental, como o incentivo ao uso de combustíveis mais limpos, como o GNV, bem como a reciclagem de resíduos.



Publicações Ambientais Internas e nas Redes Sociais



Treinamentos: Aspectos e Impactos Ambientais, Licenciamento Ambiental, Sustentabilidade no Canteiro de Obras e Gestão de Resíduos, Efluentes e Produtos Químicos e outros



Site Energia Parceira

Campanhas



Campanha de redução do uso de copos plásticos



Campanha de gestão de resíduos



Campanha de trocas sustentáveis

- **Outsourcing de impressão:** utilização de impressoras inteligentes com impressões, digitalizações e cópias em um único equipamento, com controle de páginas impressas e identificação do usuário e monitoramento em tempo real. A ação promove o controle eficaz de nossas impressões. O papel utilizado é 100% produzido a partir de cultivos de eucaliptos certificados. Os equipamentos multifuncionais utilizados possuem certificação Energy Star, que atesta sua eficiência energética. Ao longo dos anos, a empresa vem observando uma redução significativa no consumo de papel.

- **Gestão de resíduos:** em 2023, a Naturgy ampliou a gestão responsável de seus resíduos com a implantação da reciclagem e compostagem dos resíduos de sua principal unidade administrativa na Barra da Tijuca.

- **Monitoramento de nível nas Estações de Odoração:** com o intuito de monitorar o nível de mercaptanas (substância utilizada para odorizar o gás natural) no tanque de armazenagem em Estações de Odoração, a Naturgy possui um sistema de monitoramento remoto que funciona por meio de transmissores eletrônicos do tipo radar e permite a visualização *on-line* do nível de mercaptanas estocados nas respectivas Estações de Odoração do Gás Natural. Com isso, há uma redução no deslocamento das equipes e do número de viagens de inspeção e reabastecimentos, com consequente redução de consumo de combustíveis e de emissões de CO₂. Além disso, a ação contribui para melhorar a logística de reabastecimento, mitigar o risco de transbordo e aprimorar a visualização contínua do nível de mercaptana nos tanques de armazenagem. A implantação do sistema de monitoramento remoto aumenta a eficiência dos processos com o mínimo de impacto no entorno, buscando cumprir as exigências externas e internas.

- **Incentivo ao uso de fontes renováveis:** a Naturgy Brasil possui mais de 250 painéis solares espalhados ao longo de sua rede de distribuição. Esses painéis funcionam como fontes de alimentação renovável para os acessórios da rede, como sistemas de telemetria.

- **Projeto mobilidade:** a Naturgy possui um programa de gerenciamento de ordens de serviço das equipes que realizam atendimento de ocorrências e vistorias periódicas das redes de média e alta pressão. O projeto utilizou tecnologia para monitoramento da frota e dos técnicos a distância e permite a gestão integrada *on-line* de todo o processo de atendimento, com suporte web para distribuição das OS's, *tablets* para preenchimento de formulários e sistema de geolocalização (GPS) da frota para logística de deslocamentos das equipes móveis. Dessa forma, há otimização dos recursos envolvidos na operação, evitando uso de formulários impressos, deslocamentos desnecessários, gerando redução no uso de combustíveis e aumento da produtividade.

- **Incentivo à reciclagem e economia de energia elétrica:** a Naturgy busca estimular seus colaboradores a adquirir, cada vez mais, a cultura da economia dos recursos naturais. Seus principais centros de trabalho são equipados com lixeiras e sinalizações para separação de materiais recicláveis. Além disso, nos ambientes coletivos, como banheiros e copas, existem sinalizações para estímulo aos colaboradores à economia de energia.

Comitês EHS e ESG

A Naturgy mantém Comitês Environment (Ambiente), Health (Saúde) and Safety (Segurança) – EHS e Environmental (Ambiente), Social e Governance (Governança Corporativa) – ESG, para discussões, definições e busca ao atingimentos de metas, em linha com os Compromissos de Responsabilidade Corporativa.

Compromissos com Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU – ODS [GRI 2-23]

A Naturgy busca, em seus processos, estar em linha com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas – ONU, como consumo e produção sustentável, ações contra as mudanças climáticas, indústrias, inovação e infraestruturas, dentre outros.

4. Controle de indicadores ambientais

A Naturgy assume os novos desafios ambientais com um enfoque preventivo, observando os critérios ambientais em seus processos e negócios.

A companhia está ciente de que a limitação dos recursos naturais e a incapacidade do meio ambiente de assimilar todos os resíduos gerados nos processos de produção e consumo são a causa principal do agravamento dos problemas ambientais, e com isso, busca reduzir sua pegada ambiental e preservar a biodiversidade.

O desenvolvimento das atividades de distribuição de gás das empresas da Naturgy requer uma ampla ocupação do subsolo, seja durante a construção das instalações ou de forma permanente, com a rede de gasodutos em operação que possibilita a chegada de gás a todos os clientes.

A companhia adota as medidas necessárias para minimizar o risco de causar impactos e gerencia com responsabilidade os impactos inevitáveis nos terrenos nos quais suas instalações estão construídas, levando em conta que alguns desses terrenos têm alto valor para a biodiversidade.

Para atender à legislação vigente, as obras de construção de gasodutos passam pelos processos de licenciamento ambiental, com seus respectivos estudos de impacto ambiental, e, se requeridos, são aplicados os devidos projetos de compensação ambiental.

Para atuar na preservação ambiental das áreas das instalações e reduzir a influência sobre o meio ambiente nesses locais, o compromisso da Naturgy em sustentabilidade e biodiversidade baseia-se em três princípios:

Princípios da Naturgy em sustentabilidade e biodiversidade

01. O conhecimento

A companhia realiza estudos dos espaços naturais nos quais atua, com vistas a evitar ou reduzir ao mínimo os efeitos adversos de sua atividade.

Nesse quesito, a companhia enumera diversas linhas de atuação, tais como:

- > A minimização do impacto ambiental. Busca reduzir as emissões dos processos de distribuição, reduzindo perdas fugitivas e a geração de resíduos.
- > A manutenção do capital natural. A companhia contribui para a proteção do capital natural, garantindo que suas atividades respeitem o ambiente e buscando minimizar os efeitos negativos sobre o mesmo.
- > A minimização das mudanças climáticas. Para reduzir as emissões de gases efeito estufa, é utilizada a estratégia “Menos GEE”, com linhas de ação baseadas na ecoeficiência, no desenvolvimento de energia de baixo conteúdo em carbono, no fomento de energias renováveis e na economia e eficiência no uso final da energia.

02. A sustentabilidade

A companhia aplica medidas de conservação dos ecossistemas naturais, bem como o plantio, manutenção e a recuperação de populações de espécies em seus ambientes naturais, mitigando possíveis impactos causados pelas obras de distribuição de gás.

03. A restauração

No ano de 2023, a Naturgy Brasil não recebeu nenhum auto de infração referente à questão ambiental. [GRI 2-27]

Materiais [GRI 301-1]

		2021	2022	2023
Materiais utilizados, por peso e volume	Papel	1,052 t	1,792 t	2,504 t
	Odorizante	88.275 t	54,094 t	45,476 t
	Hipoclorito de sódio	0,249 t	0,174 t	0,169 t
	Tintas e solventes	1, 911 t	6,642 t	3,819 t

Consumo de energia separado por fontes primárias [GRI 302-1]

		2021	2022	2023
Consumo de gás natural	Consumo de gás natural na frota própria:	3.833,91 GJ	6.757,68 GJ	4.026,00 GJ
	Consumo de gás natural processo:	2.243,174 GJ	3.143,99 GJ	1.072,80 GJ
Consumo de derivados de petróleo	Consumo de gasolina na frota própria:	390,185 GJ	1.364,33 GJ	1.121,60 GJ
	Consumo de diesel/gasóleo na frota própria:	1.175,9 GJ	2.527,41 GJ	1.207,02 GJ
	Consumo de diesel/gasóleo resto:	607,16 GJ	922,88 GJ	239,30 GJ
	Consumo de etanol (álcool) na frota própria:	1.249,975 GJ	2.714,80 GJ	1.625 GJ
Consumo de energia elétrica	Consumo total de energia elétrica:	20.072,73 GJ	21.567,26 GJ	18.677,84 GJ

Captação de água por fontes e consumo por processos [GRI 303-3, 303-5]

		2021	2022	2023
Captação de água por fontes e consumo por processos	Captação de água da rede de abastecimento:	9.324,2 m ³	9.170,70 m ³	5.987,10 m³
	Captação de água subterrânea renovável:	1.34,25 m ³	208,12 m ³	118,19 m³
	Volume total de água consumida:	1.891,69 m ³	1.875,75 m ³	1.259,10 m³

Nota: De acordo com o "Aqueduct - Water Risk Atlas", operamos em áreas com médio-alto estresse hídrico.

Emissões de gases de efeito estufa [GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-6, 305-7]

Ano 2023

Escopo 1

tCO ₂ eq	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	SF ₆	HFC	tCO ₂ e
Global Brasil	472,12	41.215,99	2,09	-	0,07	41.690,28
Distribuição de Gás	73,79	41.213,21	0,06	-	-	41.287,06
Centros de Trabalho	398,33	2,78	2,03	-	0,07	403,22

Escopo 2

tCO ₂ eq	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	SF ₆	HFC	tCO ₂ e
Global Brasil	497,86	0,23	1,55	-	-	499,63
Distribuição de Gás	282,88	0,13	0,88	-	-	283,89
Centros de Trabalho	214,98	0,10	0,67	-	-	215,74

Escopo 3

tCO ₂ eq	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	SF ₆	HFC	tCO ₂ e
Global Brasil	7.811.059,78	3.552,05	24.299,02	-	-	7.838.910,85
Distribuição de Gás	7.810.618,19	3.551,85	24.297,64	-	-	7.838.467,69
Centro de Trabalho	441,59	0,20	1,37	-	-	443,16

	2022	2023
Emissões diretas de GEE (tCO ₂ e)	32.030,40	42.189,91
Emissões indiretas de GEE (tCO ₂ e)	9.781.131,20	7.838.910,85

Nota: a partir de 2022, a Naturgy adotou um critério muito mais preciso para o cálculo de emissão de Gases de Efeito Estufa – GEE, que considera mais variáveis que o método linear, utilizado anteriormente.

Descarte total de águas, segundo sua qualidade e destino [GRI 303-4]

		2021	2022	2023
Descarte total de águas, segundo sua qualidade e destino	Água descartada em rede pública de saneamento	7.333,74 m³	7280,5 m³	5.927,10
	Água descartada em fossa séptica	40 m³	222,48 m³	178,19
	Volume total descartado	7.373,74 m³	7502,98 m³	6.105,29

Peso total de resíduos gerados, segundo tipo e método de tratamento [GRI 306-3, 306-4, 306-5]

		2021	2022	2023
Resíduos não perigosos gerenciados (toneladas)	Sucata	78,95 t	90,40 t	131,39 t
	Embalagens vazias geradas	0 t	0 t	0 t
	Entulho	74,64 t	0,61 t	0,64 t
	Filtros de ar	0 t	0 t	0 t
	Esgoto sanitário	22 t	0 t	0 t
	Madeira	0,88 t	6,20 t	15 t
	Pneus	0 t	0 t	0 t
	Papel e papelão	11,27 t	7,31 t	8,22 t
	Pilhas alcalinas	0 t	0 t	0 t
	Plásticos	5,92 t	11,60 t	3,87 t
	Porcelanas, vidros e cerâmicas	0 t	0 t	0 t
	Resíduos similares a urbanos	19,97 t	23,19 t	13,39 t
	Resíduos vegetais	8,18 t	14,16 t	17,19 t
	Tonner, cartuchos ou CDs	0 t	0 t	0 t
	Reciclagem	146,79 t	115,01 t	158,83 t
	Valorização energética	0 t	0,50 t	0,10 t
	Incineração	0 t	0 t	0 t
	Aterro industrial	75,02 t	37,96 t	30,76 t
	Total	221,81 t t	153,47 t	189,69 t

	2021	2022	2023
Materiais absorventes, filtrantes e isolantes	0 t	3,67 t	0,46 t
Óleo usado	0 t	1,33 t	0 t
Embalagens vazias contaminadas	0 t	0 t	0 t
Hidrocarboneto + água	4,33 t	0,59 t	8,36 t
Lodos de óleo e combustíveis	0 t	1,24 t	0 t
Lodos de tratamento de água/esgoto	14 t	7,00 t	5,00 t
Pilhas, baterias e acumuladores	0 t	0 t	0,02 t
Tintas e vernizes	0 t	1,00 t	0 t
Resíduos de laboratório	0 t	0 t	0,45 t
Resíduos elétricos e eletrônicos	0 t	2,88 t	1,26 t
Resíduos sólidos contaminados com hidrocarbonetos	6,3 t	0 t	0 t
Solos contaminados com hidrocarbonetos	0 t	7,19 t	0 t
Veículos fora de uso	0 t	0 t	0 t
Filtros THT	0 t	0 t	0 t
Carvão ativado com mercaptana	0,6 t	0 t	0 t
Carvão saturado	0,52 t	0 t	0 t
Óleo de transformador contaminado com ascarel	0,8 t	0 t	0 t
Transformadores contaminados com ascarel	3,35 t	0 t	0 t
Medicamentos	0,03 t	0 t	0 t
Resíduo biológico	0,02 t	0 t	0 t
Resíduos bio sanitários	0 t	7,23 t	7,00 t
Lâmpadas fluorescentes	0,22 t	1,54 t	0 t
Reciclagem	14,22 t	18,42 t	21,80 t
Valorização energética	11,75 t	13,78 t	0,30 t
Incineração	0,8 t	1,47 t	0,45 t
Aterro Industrial	3,40 t	0 t	0 t
Total	30,17 t	33,67 t	22,55 t

* A tabela refere-se aos centros de trabalho e distribuição de gás (Brasil)

Os resíduos gerados são processados de diferentes formas, tais como reciclagem, aterro industrial, coprocessamento, incineração e tratamento biológico, de acordo com as suas características e respeitando os requisitos legais.

Iniciativas para mitigar os impactos ambientais de produtos e serviços, e grau de redução desse impacto [GRI 2-25]

01. Economia de impressão: trata-se de reduzir o desperdício de papel nas impressoras. Para isso, parametrizamos todas as impressoras para imprimir frente e verso.
02. Realização de treinamentos ambientais.
03. *E-mails marketing*: várias temáticas ambientais.
04. Realização de treinamento sobre Licenciamento Ambiental.
05. Realização de treinamento sobre Sustentabilidade no Canteiro de Obras.
06. Lavagem ecológica da frota Naturgy, com redução de 400 litros de água por lavagem.
07. Programa Frota Sustentável – mais eficiência da frota, reduzindo consumo de diesel e gasolina.
08. Realização de treinamento de Gestão de Resíduos, Efluentes e Produtos Químicos.

Divisão por tipo de total de gastos em investimentos ambientais

		2022	2023
Investimentos e gastos em proteção do meio ambiente (R\$)	Gastos:	3.526.218,42	2.754.323,57
	Investimentos:	45.552.009,48	67.362.490,27
	Proteção atmosférica (análise de fumaça preta da frota):	4.260,00	4.260,00
	Água (lavagem a seco da frota):	143.203,00	70.151,00
	Prevenção de emergências ambientais:	80.341,25	116.667,26
	Gestão de resíduos:	48.001,58	109.526,64
	Ruídos e vibrações:	84.992,00	25.277,00
	Solos:	858.555,60	485.012,60
Detalhamento de gastos e investimentos ambientais (R\$)	Sistema de Gestão Ambiental:	17.271,20	24.726,80
	Comunicação ambiental:	24.410,00	15.700,00
	Gastos com pessoal de meio ambiente:	522.503,00	503.366,65
	Renovação da tubulação:	45.114.970,83	67.070.225,09
	Conservação da biodiversidade:	52.213,00	18.862,50
	Estudos ambientais:	561.330,10	201.549,81
	Impostos, licenças, taxas e multas ambientais:	342.084,64	873.333,23
	Outros gastos ambientais:	1.143.565,81	598.155,26

Terrenos adjacentes e espaços naturais protegidos, habitats protegidos ou restaurados [GRI 304-1, 304-3]

No ano de 2023, a Naturgy não realizou nenhuma obra em espaço natural protegido ou áreas de alta biodiversidade não protegidas.

Adicionalmente, foi promovida a manutenção de plantios para compensação ambiental pela instalação de dutos de distribuição de gás no Estado de São Paulo, sendo 322 mudas nativas no Município de Laranjal Paulista e 909 mudas nativas no Município de Itapetininga. No Estado do Rio de Janeiro, foram plantadas 210 mudas nativas no Município de Guapimirim.

Além disso, visando o monitoramento do ruído ambiental de suas instalações, a Naturgy mantém e cumpriu, em 2022, o Plano Anual de Monitoramento de Ruído Ambiental de suas instalações.

A localização geográfica das áreas de proteção ambiental e o mapeamento das áreas já recuperadas ou de propriedade das sociedades (Reserva Legal, reflorestamentos feitos etc) são realizados por meio do sistema Geogas. Para melhor conhecer onde estão os impactos da Naturgy na biodiversidade, estamos em pleno levantamento de informações, sob a coordenação da Corporação com apoio de todos os países.

O tamanho e a localização das áreas protegidas ou restauradas também está sendo mapeado pelo Geogas.

Principais danos à biodiversidade das atividades desenvolvidas pela Naturgy [GRI 304-2]

> Construção e operação de infraestruturas de transporte	A construção de infraestruturas de transporte e distribuição de gás pode causar dano temporário sobre a fauna presente no ambiente.	2
> Poluição atmosférica	As emissões derivadas da combustão podem afetar o meio abiótico e biótico dos arredores das instalações.	2
> Conversão de habitats	As mudanças na utilização do solo e a presença permanente das instalações no meio natural podem ser causa de danos às populações de espécies presentes nos arredores.	2
> Mudanças nos processos ecológicos em sua faixa natural de variação	Os despejos podem causar dano ao meio aquático por aumento da salinidade, variação do pH, alterações nos níveis freáticos etc.	2
> Dutos de condução do gás	Os dutos de condução podem produzir ruídos em algumas instalações.	2

* Conforme critérios estabelecidos pelas Normas GRI

2 – Dano baixo 1 – Dano médio 0 – Dano significativo

Cadeia de fornecedores



14.

Cadeia de fornecedores

[GRI 3-3, 414-1]

1. A cadeia de fornecedor da naturgy
2. Gestão da cadeia de fornecimento
3. Processo de avaliação de fornecedores

Contribuição da Naturgy com os ODS



Os fornecedores e as companhias colaboradoras são atores fundamentais para o funcionamento ótimo da cadeia de valor da Naturgy, com os quais a companhia promove a manutenção de **relações de confiança, estáveis, sólidas e mutuamente benéficas, sob os princípios da transparência e da gestão de riscos.**

A seleção de fornecedores é realizada por meio de mecanismos de avaliação objetivos e imparciais, que garantem que a cadeia de suprimentos cumpra os princípios estabelecidos no Código de Ética dos Fornecedores. Todos os fornecedores devem aderir a esse Código, cujo conteúdo decorre do Código de Ética da Naturgy, da Política de Direitos Humanos, da Política de Saúde e Segurança, da Política Ambiental, e da Política Anticorrupção, bem como de princípios de boa governança reconhecidos internacionalmente.

Os riscos para a companhia vão além de onde a sua atividade termina, pois ela pode ser bastante afetada por um desempenho inadequado de seus fornecedores e empreiteiros em matéria de meio ambiente, saúde e segurança, direitos humanos, práticas trabalhistas ou corrupção. A gestão desses riscos está incluída no modelo de gestão global da cadeia de fornecimento, que se baseia na avaliação dos fatores de risco intrínsecos à terceirização de um serviço ou ao fornecimento de um produto. Isto permite estabelecer controles que minimizam os riscos e garantem um nível de conformidade por parte dos fornecedores equivalente às exigências que o Grupo cumpre nas atividades que realiza internamente.



A companhia realiza a contratação de obras, bens e serviços, bem como a avaliação, o seguimento e o desenvolvimento de fornecedores, de acordo com os princípios gerais estabelecidos em suas políticas, normas e procedimentos, garantindo um modelo homogêneo, eficiente e sustentável, que vai além do mero cumprimento regulatório. Este modelo de gestão de riscos está implantado globalmente e, no texto a seguir, serão fornecidos mais detalhes.

Os compromissos da Naturgy em relação à sua cadeia de fornecimento são os seguintes:



Estender

a cultura da Naturgy à cadeia de fornecimento, transmitindo o objetivo de excelência no serviço e os princípios de atuação responsável da empresa, e incentivando a incorporação de critérios de sustentabilidade em sua gestão diária.



Promover

o cumprimento dos códigos e políticas da Naturgy na cadeia de fornecimento, especialmente no âmbito dos direitos humanos, da ética e da segurança e saúde.



Fomentar

a contratação de fornecedores do país ou da região onde a empresa desenvolve suas atividades, apoiando a geração de impacto social positivo.



Impulsionar

práticas que favoreçam a rastreabilidade e o comércio justo de matérias-primas desde a origem.

1. A cadeia de fornecedor da Naturgy [GRI 2-6]

A companhia realiza as contratações de obras, bens e serviços, assim como a avaliação, o rastreamento e o desenvolvimento de fornecedores de acordo com os princípios gerais estabelecidos em suas políticas, normas e procedimentos – além dos princípios de boa governança internacionalmente reconhecidos – garantindo um modelo homogêneo, eficiente e sustentável que vai além da conformidade regulatória.

Em 2023, o Grupo Naturgy Brasil estabeleceu relações comerciais com um total de 381 fornecedores, e um importe total adjudicado de R\$ 643 milhões, aproximadamente.

Modelo de compras

O modelo de compras e gestão de fornecedores estabelece um processo com critérios unificados e universais para todas as áreas de atuação da Naturgy. São centralizados processos-chave das funções de compra e gestão de fornecedores realizando uma coordenação global que permite a identificação de oportunidades de melhoria.

Tem como base a geração de impacto social positivo e apoiada, promovendo a contratação de fornecedores do país ou da região onde são realizadas as atividades, preservando a reputação do grupo e garantindo os princípios de atuação sustentáveis da Naturgy nos processos de compra e contratação. Em particular, nas questões ambientais, sociais e de boa governança estão assegurados, entre outros, o comportamento ético e os direitos humanos e trabalhistas, a transparência, a oportunidade plena e justa, o respeito aos interesses das partes interessadas, o respeito ao princípio da legalidade e as normas internacionais de comportamento, o foco nas necessidades, a integração e a melhoria contínua.

As alavancas e medidas que ativam o modelo de compras da Naturgy são:



Ativadoras Políticas e códigos da Naturgy:

- > Política de Responsabilidade Corporativa.
- > Política de Direitos Humanos.
- > Política Anticorrupção.
- > Política de Compras.
- > Política de Fornecedores.
- > Código de Ética.
- > Código de Ética de Fornecedor.



Preventivas Normas e procedimentos Naturgy:

- > Árvore de fornecedores segundo níveis de risco.
- > Matriz riscos ESG.
- > Classificação de fornecedores.
- > Homologação de fornecedores.
- > Scoring RSC.
- > Análise da reputação e econômico-financeira.
- > Auditorias ESG.
- > Questionários meio ambiente.
- > Seguimento de desempenho.
- > Desenvolvimento de fornecedores.
- > Monitoramento de reputação de fornecedores.
- > Garantias contratuais.



Corretivas Normas e procedimentos Naturgy:

- > Plano de ações corretivas de auditorias.
- > Plano de ações corretivas de acompanhamento de desempenho.
- > Desclassificação ou revogação da homologação de fornecedores.
- > Rescisão de contratos.

Elementos destacáveis na gestão da cadeia de fornecimento da Naturgy

- Política de Responsabilidade Corporativa

Estabelece compromissos, ações e indicadores da empresa para a gestão responsável de sua cadeia de fornecimento.

- Código de Ética do Fornecedor

Desde 2016, todos os fornecedores do grupo têm que aderir ao Código de Ética do Fornecedor. Desta forma, a Naturgy promove a extensão da cultura da empresa à cadeia de fornecimento.

- Política de Direitos Humanos

A Política de Direitos Humanos da Naturgy estende-se ao Código de Ética do Fornecedor. Na avaliação de fornecedores estão incluídas questões relativas às práticas de direitos humanos, que são excludentes em caso de resposta não satisfatória. Em 2022, não foi detectado qualquer descumprimento em matéria de direitos humanos em fornecedores.

- Transparência nas compras e comunicação com os fornecedores

A Naturgy compromete-se, em matéria de contratação, a garantir a livre concorrência, a objetividade, a imparcialidade, a transparência e o rastreamento ao longo de todo o processo de contratação:

- > O uso de meios eletrônicos seguros para a gestão de todas as licitações oferece mais transparência ao processo de contratação e garante o rastreamento da informação.
- > Foram estabelecidos canais de comunicação com o fornecedor que permitem o acesso a qualquer informação necessária para sua participação nos processos de contratação:
 - > Uma seção específica para fornecedores na página web da Naturgy.
 - > O Portal do Fornecedor, plataforma *on-line* para enviar ao fornecedor a normativa técnica, notificar atualizações e administrar os pedidos.
 - > O Canal Fornecedor, à disposição do fornecedor para a resolução de dúvidas ou para realizar consultas ou sugestões.
 - > Blog “Energia Parceira”, para informações e atualizações sobre ações de gestão ambiental, Segurança e Saúde, onde os fornecedores podem compartilhar experiências e boas práticas, além de dúvidas e esclarecimentos com os especialistas nos temas.

- Canal de notificações

Todos os fornecedores, os empreiteiros e as empresas colaboradoras externas podem entrar em contato com o Comitê de Ética e *Compliance* da empresa através do canal web publicado no Código de Ética do Fornecedor de Naturgy.

2. Gestão da cadeia de fornecimento

[GRI 308-1, 308-2, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2]

Para promover a gestão responsável na cadeia de suprimentos, a Naturgy estabelece um processo de contratação, que visa satisfazer as necessidades de bens e serviços de maneira eficiente. Ele abrange todas as fases de compras, desde a identificação da necessidade de um bem ou serviço até o acompanhamento da gestão de contratos ou pedidos.

A contratação é baseada em condições contratuais unificadas e universais para toda a área de atuação do Grupo, nas quais se incluem, entre outras, cláusulas sociais, ambientais, cláusulas anticorrupção e práticas éticas. As condições gerais de contratação e as condições específicas do país estão publicadas nas respectivas páginas *web* do grupo.

Embora o critério de seleção não seja baseado em fatores sociais ou ambientais, ou seja, não temos fornecedores que foram contratados por um fator social ou ambiental específico, 100% dos fornecedores que estão aptos tecnicamente e apresentam as melhores condições comerciais passam por uma avaliação de Due Diligence antes de serem contratados, registrada pelo formulário NT19. Caso sejam identificados riscos acima de 40 pontos, o fornecedor é submetido a análise residual de Compliance, e em alguns casos, levado a comitê. Dependendo dessas avaliações, decide-se seguir ou não com o referido fornecedor. Além disso, são realizadas auditorias ESG periódicas.

Fechamos o ano de 2023 com 383 fornecedores, dos quais 22 foram avaliados como sendo de alto impacto em sustentabilidade (5,8%). Desses, oito são passíveis de auditorias ESG pois o critério de seleção para as auditorias tem relação com o alto volume contratado (R\$) e alto risco ESG para o grupo. As auditorias são realizadas pelo parceiro Achilles e possuem validade de dois anos. Assim, os fornecedores auditados a cada ano vão variando de acordo com o ciclo.

Em 2023 foram realizadas auditorias ESG em dois fornecedores, sendo que nos dois foram encontradas não conformidades no aspecto social, relacionadas ao não cumprimento da legislação para contratação de PCDs, e em um deles foi verificado o não cumprimento de requisitos ambientais, como, por exemplo, a realização de inventário de emissões de GEE de Escopo 1 e 2.

Ambos (100%) foram orientados quanto a melhorias em seus processos, as adequações foram implementadas e não houve rompimento contratual (0%) decorrente de impactos sociais ou ambientais.

Em 2023, a Naturgy continua a utilizar e a ampliar a utilização do módulo de gestão de contratos e assinatura digital de contratos implantado em 2020, garantindo mais segurança das informações e mais agilidade ao processo de assinaturas dos contratos, bem como colaborando com a sustentabilidade do processo ao eliminar a utilização de papel no trâmite de contratos da área de Compras e Contratações.

Considerando todo o processo de gestão da cadeia de fornecimento descrito nesse capítulo, incluindo a avaliação de fatores de risco intrínsecos ao negócio, a Naturgy não possui fornecedores com risco de casos de trabalho infantil, de trabalho forçado ou análogo ao escravo, bem como de descumprimento ao direito de liberdade sindical.



Políticas e procedimentos para a supervisão da gestão de atividades subcontratadas

Linhas de ação	Descrição
Política Global de Contratação Externa	Estabelece os princípios gerais de aplicação necessária para qualquer adjudicação e contratação de obras, bens e serviços realizados pelo grupo, garantindo um modelo homogêneo, eficiente e de qualidade para a gestão do processo de compras em Naturgy.
Política Global de Fornecedores	<p>Constitui os princípios dos processos de avaliação, homologação, acompanhamento e desenvolvimento dos fornecedores. Garante uma gestão sustentável da cadeia de fornecimento, identificando e avaliando os fatores de risco, avaliando os fornecedores e zelando pelo cumprimento dos compromissos em responsabilidade social corporativa da Naturgy.</p> <p>Entre seus princípios gerais estão o de promover a gestão da cadeia de fornecimento responsável e assegurar os princípios de atuação de sustentabilidade do grupo nos processos de compra e contratação. Em especial, nas matérias ambientais, sociais e de boa governança, garantindo, entre outros, o comportamento ético e os direitos humanos e trabalhistas, a transparência, a oportunidade plena e justa, o respeito pelos interesses dos <i>stakeholders</i>, o respeito pelo princípio da legalidade e normas internacionais de comportamento, o foco nas necessidades, a integração e a melhoria contínua.</p>
Procedimento de Due Diligence da Contraparte	Busca dar cobertura aos principais riscos legais e de reputação que ocorrem nas relações com terceiros e, em particular, a cobertura dos delitos associados ao risco de corrupção.

Gestão dos riscos na cadeia de suprimentos [GRI 308-2, 407-1, 414-2]

O processo de gestão global da cadeia de suprimentos baseia-se na avaliação dos fatores de risco intrínsecos à terceirização de um serviço ou ao fornecimento de um produto. Isto permite estabelecer controles que minimizem os riscos e garantam um nível de comprimento por parte dos fornecedores equivalente às exigências que o Grupo cumpre nas atividades que realiza internamente.

Os fatores de risco considerados são:

- > **Risco Segurança e Saúde:** avalia o risco potencial de uma atuação incorreta ou uma falha do serviço/produto e o impacto que teria na vida ou integridade física das pessoas.
- > **Risco Qualidade:** o impacto que o descumprimento do fornecedor dos níveis de qualidade esperados ou acordados teria na Naturgy, podendo gerar falhas no serviço/produto, atrasos na execução ou prazos de entrega, aumento de custos ou baixa satisfação do cliente.
- > **Risco ESG:** avalia o risco existente de adquirir produtos e/ou contratar serviços que não respeitem o meio ambiente, sejam fabricados ou gerados em condições socialmente injustas, ou com práticas trabalhistas antiéticas, e que possam gerar consequências indesejadas, como derramamentos ou emissões inadequadas e um impacto negativo sobre o meio ambiente ou sobre as pessoas.

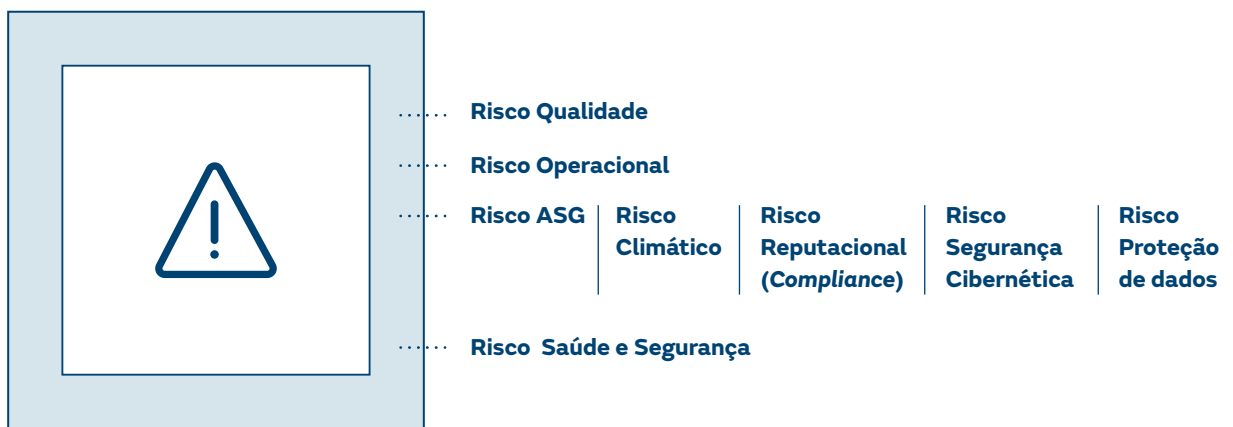
- > **Risco Legal:** possibilidade de violação e descumprimento por parte dos fornecedores das leis, normas e práticas que lhes são aplicáveis. Para contratar um fornecedor e durante a vigência do seu contrato, é obrigatório comprovar o cumprimento das obrigações remuneratórias, fiscais e de direitos dos trabalhadores, bem como providenciar a contratação das coberturas de responsabilidade civil exigidas em função do produto ou serviço contratado com relação as quais pode haver uma responsabilidade subsidiária.

- > **Risco Reputacional (Compliance):** refere-se ao possível dano reputacional que pode advir da prática de ato fraudulento ou anticompetitivo por um fornecedor em violação ao padrão ético de *compliance* estabelecido no Código de Ética de Fornecedores da Naturgy. O impacto reputacional é consequência de ações e comportamentos colusivos ou de concorrência fraudulenta (incluindo o dever de comunicar à entidade adjudicante a existência de conflitos de interesse) que não respeitem os princípios da igualdade, livre concorrência, transparência e integridade, podendo levar a consequências não intencionais, como práticas trabalhistas exploratórias, publicidade negativa, custos excessivos na construção e manutenção das instalações.

- > **Risco Financeiro:** avalia o impacto econômico na operação em que o grupo pode incorrer em seu serviço para os clientes em razão de uma falta de continuidade no fornecimento ou a deterioração de um bem ou serviço pelos fornecedores adjudicatários.

- > **Risco de Segurança Cibernética:** avaliação do risco inerente ao tratamento de ativos de informação, conhecimento ou dados que tenham valor para o grupo e que possam levar a falha de infraestruturas estratégicas, vazamento de informações confidenciais ou interrupções tecnológicas e de telecomunicações.

- > **Risco Proteção de Dados:** trata-se do risco para os direitos e liberdades das pessoas físicas derivado do tratamento de dados pessoais e que possa causar danos físicos, materiais ou imateriais.



Nível alto / Nível médio / Nível baixo

Risco Legal

Com a avaliação dos riscos das categorias de compras que são geridas em nível mundial e após a análise dos riscos dos países em que a empresa habitualmente contrata, obtém-se o risco de cada categoria de compras com base na atividade desta e do país onde ela se desenvolve.

Esta combinação de atividade e país permite atribuir a cada categoria de compras um risco alto, médio ou baixo, que é integrado no mapa, obtendo-se assim o risco de cada categoria de compra por país.

A empresa considera fornecedores críticos aqueles com alto nível de risco em qualquer um dos fatores de risco avaliados – Operacional, ESG, Saúde e Segurança e Qualidade – associados às categorias de compras que fornecem.

No Brasil, toda a gestão documental é centralizada em plataforma web, onde são controlados os documentos técnicos, legais e trabalhistas de empresas parceiras, assim como o controle da mão de obra, veículos, equipamentos e subcontratações. A operação desta plataforma é realizada por uma empresa especializada, e consiste no *input* de documentos a partir da contratação e documentos mensais que são monitorados com relação à validade e adequação de conteúdo. Inicialmente, foi implementado apenas em contratadas de Operações, mas a partir de 2022, a gestão foi estendida para todas as áreas da empresa.

Ao final de 2023, estávamos realizando a gestão documental de 351 contratos, 3.133 colaboradores indiretos, 528 veículos e 842 equipamentos. Desta forma, asseguramos que os recursos terceirizados a serviço da Naturgy estejam devidamente regularizados, com documentação em dia, e aptos para as respectivas atividades.



Contratos
351



**Prestadores
de serviço**
3.133



Veículos
528



Equipamentos
842

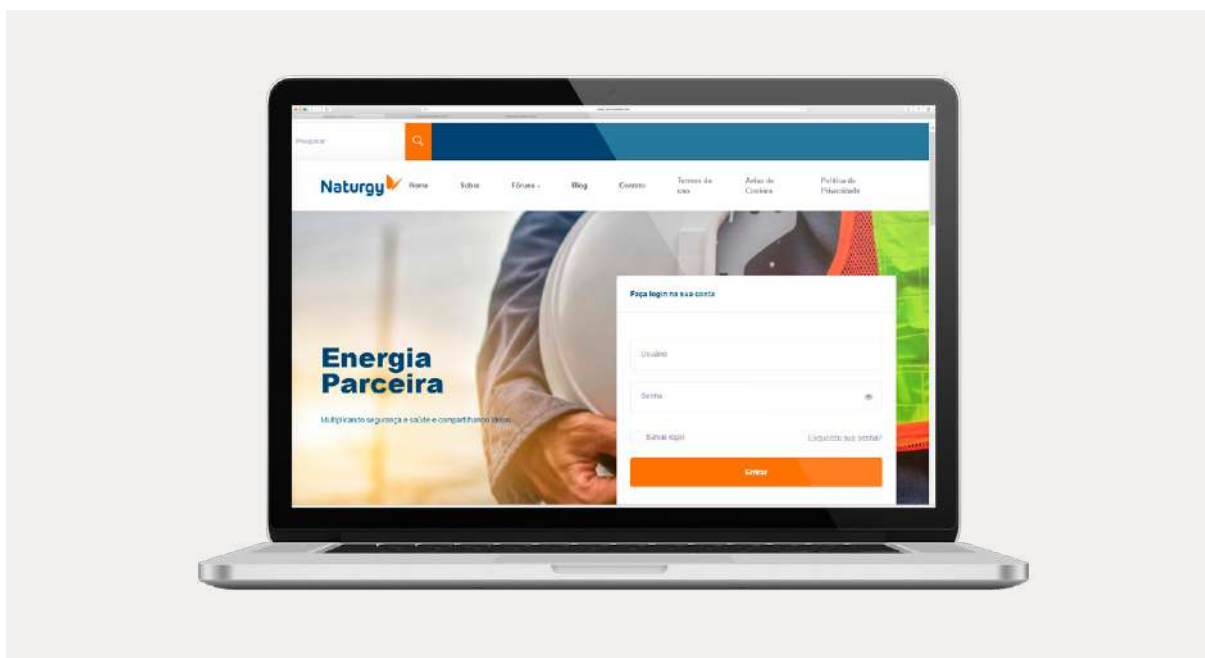
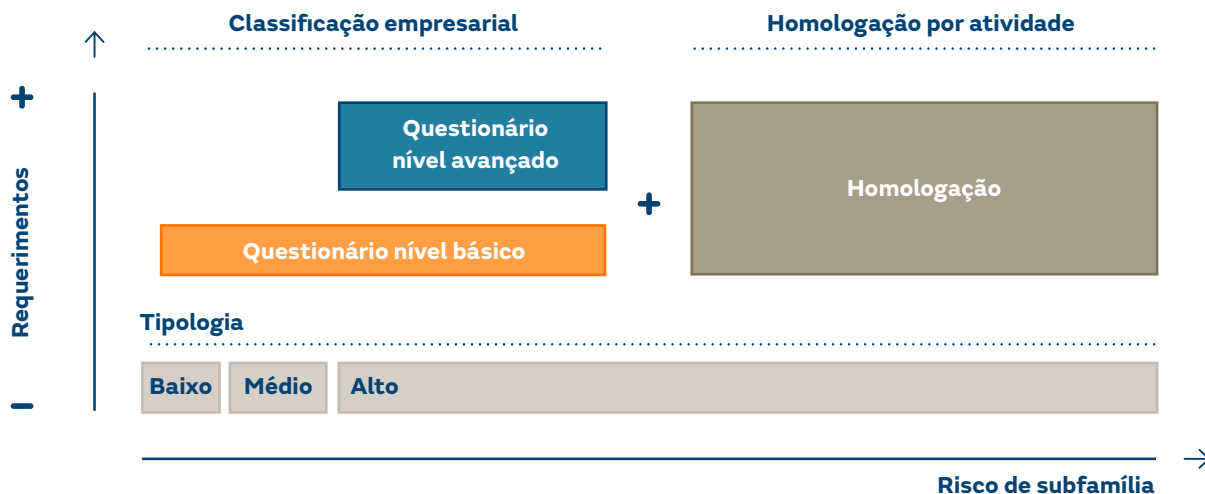
ESG na cadeia de fornecimento

A partir de 2022, o ESG passou a fazer parte do relacionamento com os fornecedores. Nos processos de contratação, dependendo do grau de risco ESG da atividade a ser desenvolvida e importe contratado, o fornecedor tem a oportunidade de incluir em sua proposta técnica um inventário da pegada de carbono de sua organização ou produto para o qual apresenta a oferta, apresentação esta que poderá ser considerada positivamente na avaliação e seleção deste fornecedor. Além disso, os fornecedores de atividades com alto risco ESG passam a reportar anualmente sua medição da pegada de carbono por meio do questionário CDP Supply Chain.

3. Processo de avaliação de fornecedores

A avaliação dos fornecedores é composta pelos processos de classificação empresarial e de homologação por atividade. Ambos os processos são articulados em função do mapa de riscos por categoria de compra.

Mapa de riscos por categoria de compra



Classificação empresarial dos fornecedores

[GRI 407-1, 409-1, 414-1, 414-2]

A classificação empresarial é realizada com base na avaliação do cumprimento em nível empresarial do exigido pela Naturgy nos diferentes fatores de risco para poder participar dos processos de contratação de bens e serviços. Assim, todo fornecedor deve ser aprovado neste processo antes de manter relações comerciais com a companhia.

O modelo de classificação de negócios de fornecedores estabelece:

- Um nível básico para fornecedores de médio e baixo risco, que garante sua adesão ao Código de Ética de Fornecedores da Naturgy e à declaração de cumprimento dos principais requisitos legais, fiscais, organizacionais, ambientais, sociais, de saúde e segurança, segurança cibernética, *compliance*, qualidade e tratamento de dados pessoais exigidos pela Naturgy.
- Um nível ampliado para fornecedores de alto risco, que requer adicionalmente um questionário expandido e evidências de informações financeiras, de sustentabilidade, de saúde e segurança e de *compliance*.

A classificação é gerenciada por meio de registro na plataforma Achille – sistema de classificação de fornecedores – e também é uma exigência que os fornecedores críticos se registrem na Comunidade Repro do setor de energia no sul da Europa e América do Sul.

Aqueles fornecedores que não atenderem satisfatoriamente aos requisitos mínimos serão considerados não aptos para trabalhar com a Naturgy.

Homologação e gestão da qualidade dos fornecedores

[GRI 308-1, 409-1, 414-1]

A Naturgy estabeleceu o objetivo de que todos os fornecedores que realizem atividades críticas – por estarem definidas com risco alto em algum dos fatores de risco ASG, qualidade e segurança e saúde – estejam homologados. O processo de homologação é baseado na realização de auditorias, que são realizadas nas instalações do fornecedor ou remotamente, dependendo da criticidade, para verificar o cumprimento dos requisitos específicos definidos para o serviço ou material. As não conformidades detectadas durante as auditorias levam a ações corretivas que o fornecedor deve implementar dentro dos prazos acordados entre a Naturgy e o fornecedor, sendo esse prazo sempre inferior a um ano.

Em 2023, a Naturgy Brasil deu continuidade aos programas de avaliação e homologação de fornecedores, onde foram realizadas 51 homologações em fornecedores de serviços/materiais, com objetivo de verificar a adequação dos fornecedores às normas e aos procedimentos do Grupo no que tange à prevenção, à qualidade, ao meio ambiente, à política ética, aos direitos humanos e à responsabilidade social corporativa.

E visando avaliar a satisfação das unidades usuárias com os serviços prestados pelos fornecedores são realizadas as medições de desempenho. No ano de 2022, foram realizadas 81 pesquisas de desempenho para subfamílias homologáveis e 62 pesquisas de desempenho para subfamílias não homologáveis.

São avaliados os seguintes aspectos: Satisfação Geral, Qualidade, Segurança e Saúde, Operativa, Meio Ambiente, Social e Governo pelas áreas. Também podem ser apontados comentários diferenciando aspectos positivos e negativos.

Com isso, a Naturgy visa a orientar os fornecedores quanto à adoção de boas práticas e aderência a tais políticas, promovendo, assim, o seu desenvolvimento.

Desenvolvimento de fornecedores

A Naturgy acredita que o êxito das companhias está cada vez mais atrelado à capacidade de criar valor para os seus públicos de relacionamento, especialmente os colaboradores de empresas prestadoras de serviço. Assim, o desenvolvimento de fornecedores é considerado estratégico para a empresa.

Esses profissionais têm um papel-chave em determinadas áreas da companhia e contribuem para atingir objetivos importantes:

- > Mitigar a possível volatilidade dos preços dos produtos e serviços prestados.
- > Aumentar a qualidade do serviço.
- > Dar acesso às melhores soluções tecnológicas.
- > Incrementar a eficiência em todos os processos.

O enfoque na gestão de fornecedores é evoluir a partir da relação comercial tradicional, para que, por meio de uma visão mais ampla, esses parceiros possam contribuir para aumentar a eficácia das distintas fases dos processos operacionais.

O objetivo é buscar o crescimento sustentável por meio do diálogo colaborativo, baseado em transparência entre as partes, para que os fornecedores possam compartilhar, de maneira proativa, a sua experiência.

A relação com fornecedores estratégicos também é administrada para fortalecer alianças, em um ambiente de colaboração e eficiência, compartilhando informação, alinhando estratégias, buscando a melhoria contínua e fomentando a inovação.

Treinamento de fornecedores em direitos humanos [GRI 410-1]

Em 2023, prestaram serviço ativo 75 profissionais de *Security* no Brasil, os quais participaram dos diferentes cursos de atualização em matéria de segurança privada.

Vinte e dois vigilantes do Brasil fizeram o curso de reciclagem em matéria de segurança privada. O treinamento em direitos humanos foi *on-line*, utilizando a plataforma da Universidade Graber.

Com relação à formação, e cumprindo o artigo contratual que determina a atualização de conhecimentos e formas de atuação em respeito aos direitos humanos, em 2023, 75 profissionais de segurança participaram de cursos dessa natureza.

Empresa	Quantidade de colaboradores	Reciclagem em 2023	Formação em direitos humanos (<i>on-line</i>) via aplicativo GPSvc
Graber	51	22	51
Top Service	24	0	24
Total	75 colaboradores	22	75



Gestão financeira e valor compartilhado



15.

Gestão financeira e valor compartilhado

[GRI 3-3]

Contribuição da Naturgy com os ODS



Para fins de apresentação de desempenho econômico, consideramos o resultado divulgado pela Companhia Distribuidora de Gás do Rio de Janeiro (Ceg), única empresa da Naturgy no Brasil que possui capital aberto, conforme já destacado neste relatório.

O Ebitda e o Lucro Líquido de 2023 tiveram crescimento de 21,4% e 117,9%, respectivamente, frente a 2022, destacando a indexação das margens de gás à inflação, conforme previsto no contrato de concessão, e menor provisionamento de contingências.

O resultado do ano de 2022 foi impactado pelo provisionamento da contingência de ação ordinária n.º 2007.51.01.025299-3, referente ao reconhecimento do direito creditório das contribuições do PIS e da Cofins, no montante de R\$ 177.130, depois dos impostos. Sem o efeito dessa provisão de gastos, o lucro líquido seria de R\$ 451.070.

Desconsiderando esse efeito, o crescimento do lucro líquido de 2023, frente a 2022, é de 32,3%.

Conta de Resultados (R\$ mil)	2023	2022	Variação (R\$)	Variação (%)
Receita líquida das vendas e serviços	5.602.206	6.133.756	(531.550)	-8,67%
Lucro bruto	1.596.557	1.397.594	198.963	14,24%
Lajida (Ebitda)	1.186.728	977.699	209.029	21,38%
Lucro operacional	1.037.352	835.874	201.478	24,10%
Lucro líquido do exercício	596.943	273.940	323.003	117,91%
Margem bruta (%)	28,50%	22,79%		

LAJIDA	2023	2022	Variação (R\$)	Variação (%)
Lajida (R\$ mil)	1.186.728	977.699	209.029	21,38%
Resultado financeiro	161.667	443.842	(282.175)	-63,58%
Tributos sobre o lucro (IR/CSLL)	278.742	118.092	160.650	136,04%
Depreciação e amortização	149.376	141.825	7.551	5,32%
Lucro líquido do exercício	596.943	273.940	323.003	117,91%

A informação relativa ao Ebitda/Lajida está de acordo com a forma de cálculo determinada pela Instrução Normativa n.º 527/2012, da CVM.

Investimentos [GRI 203-1]

A realização de obras de infraestrutura é determinante na atividade de distribuição de gás canalizado, tanto para a expansão das redes, com a construção de novos dutos, quanto para sua manutenção e conservação.

Em 2023, a companhia investiu um total de R\$ 101,0 milhões em expansão de infraestrutura de rede, ampliando a rede de distribuição em 61,3 km. Manteve, dessa forma, seu compromisso e responsabilidade com a segurança e qualidade dos serviços prestados, com investimentos que chegaram a R\$ 146,8 milhões, destinados à Conservação e Renovação de Redes, com destaque para a renovação de 22.185 metros de rede e 765 ramais, frente a 33.387 metros de rede e 779 ramais renovados em 2022.

Com isso, o total investido pela companhia, em 2023, chegou a R\$ 290,9 milhões, valor 21% superior ao total investido em 2022.

Investimentos (R\$ Mil)	2023	2022	Variação %
Expansão	101.014	69.411	+46%
Renovação	146.791	130.811	+12%
Outros investimentos*	43.141	39.286	+10%
Total	290.948	239.507	+21%

* Tecnologia da Informação/Frota/Instalações/Outros

É importante destacar o crescimento dos investimentos no período pós-pandemia, demonstrando o compromisso da companhia em ampliar o serviço de distribuição de gás, realizando investimentos que melhoram a infraestrutura da região metropolitana do Rio de Janeiro.

Demonstração do valor adicionado [GRI 201-1]

	2023	2022
Vendas de gás e de serviços		
Receitas		
Vendas de gás, serviços e contratos de construção	6.812.663	7.445.446
Outras receitas operacionais	9.937	13.470
Constituição de provisão para perdas de crédito esperadas	(178.184)	(182.776)
	6.644.416	7.276.140
Insumos adquiridos de terceiros		
Custos do gás vendido e dos serviços prestados	(3.858.089)	(4.597.184)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros operacionais e respectivos impostos indiretos	(1.067.814)	(1.254.058)
	(4.925.903)	(5.851.242)
Valor adicionado bruto	1.718.513	1.424.898
Retenções		
Amortizações do intangível e diferido	(149.376)	(141.825)
Valor adicionado líquido produzido pela companhia	1.569.137	1.283.073
Valor adicionado recebido em transferência		
Receitas financeiras	88.960	58.099
Valor adicionado total a distribuir	1.658.097	1.341.172
Distribuição do valor adicionado		
Pessoal		
Remuneração direta	57.879	62.112
Benefícios	21.617	18.635
FGTS	4.707	4.108
	84.203	84.855
Impostos, taxas e contribuições		
Federais	461.435	249.757
Estaduais	254.615	221.477
Municipais	6.748	6.025
	722.798	477.259
Remuneração de capitais de terceiros		
Juros	250.627	501.941
Aluguéis	3.526	3.177
	254.153	505.118
Remuneração de capitais próprios		
Juros s/ capital próprio	76.483	68.836
Dividendos propostos	83.272	9.056
Lucros retidos	437.188	196.048
	596.943	273.940
Valor adicionado distribuído	1.658.097	1.341.172



Sobre o relatório



16.

Sobre o relatório

O Relatório de Sustentabilidade da Naturgy Brasil, publicado anualmente, é referente ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023 e abrange todas as operações desenvolvidas pelo Grupo, as mesmas contempladas nas Demonstrações Financeiras anuais da companhia. [GRI 2-2, 2-3]

Seu conteúdo foi elaborado com referência às Normas da *Global Reporting Initiative* (GRI) na sua versão 2021 e com base no processo de materialidade feito pela Naturgy Brasil, na qual foram mapeados, junto aos *stakeholders* e à luz do contexto local, os impactos mais significativos e os temas mais relevantes que a companhia irá reportar e incorporar em suas estratégias de curto, médio e longo prazos.

O conteúdo GRI foi verificado internamente, com aprovação da alta administração da companhia, e passaram por verificação independente da SGS. [GRI 2-5]

Para esclarecimento de dúvidas e/ou envio de sugestões, entre em contato pelo e-mail: carillo@naturgy.com. [GRI 2-3]

Processo de materialidade [GRI 3-1]

Para o Relatório publicado em 2023, a Naturgy Brasil revisitou seus temas materiais com base nas novas Normas GRI 2021. Para este Relatório, publicado em 2024, foram mantidos os temas mapeados no ano anterior.

O processo de definição de materialidade contemplou a consulta a representantes dos principais *stakeholders* da empresa: colaboradores, clientes, fornecedores, acionistas e todos os colaboradores envolvidos na cadeia de valor da empresa.

A primeira etapa de consulta deu-se por meio de entrevistas em profundidade, complementada por dados quantitativos obtidos a partir de questionários *on-line* contendo 92 questões que poderiam ser respondidas em uma escala de 0 a 10, abrangendo não apenas o contexto da empresa, mas também o meio ambiente e a sociedade de forma mais ampla. Em seguida, foram estudados os temas da norma setorial correspondente de óleo e gás (GRI 11) e realizado um levantamento de melhores práticas e referências (*benchmarking*) de empresas do setor e energia, óleo e gás, nacionais e internacionais. Após análise cruzadas de todas as informações obtidas nessa etapa inicial, os temas de maior relevância e correlacionados à norma setorial foram transcritos em impactos positivos e negativos, reais e potenciais.

Com o objetivo avaliar e hierarquizar os impactos, foi realizado um encontro presencial com as principais lideranças de diversos setores da Naturgy, como Comunicação e RI, *Compliance*, Recursos Humanos, Operações e Financeiro. Nessa oportunidade, conforme determina a norma GRI, estabeleceu-se a priorização dos impactos de acordo com os conceitos de severidade e probabilidade.

Os impactos negativos reais foram avaliados devido ao seu tamanho, escopo e natureza irremediável. Os impactos negativos potenciais foram analisados considerando também a variável da probabilidade. Já os impactos positivos reais foram avaliados em função do tamanho e da escala dos benefícios que promovem.

A partir dos resultados de análise dos impactos descritos anteriormente, foram hierarquizados os temas materiais de maior relevância.

A última etapa do processo de definição da materialidade deu-se com a apresentação dos temas prioritários à Diretoria e ao Conselho de Administração da Naturgy Brasil, que ratificou a proposta e solicitou a abordagem do tema “Manejo e distribuição segura do gás ao cliente final”, em função da extrema relevância desse tópico para a empresa. O tema em questão é abordado em “Relacionamento com os clientes e com a comunidade”,

Ao final, os impactos foram agrupados nos seguintes temas materiais:

Materialidade anterior	Materialidade 2022/23 (Naturgy Brasil)
Boa governança corporativa Integridade, <i>compliance</i> e transparência nos negócios Segurança cibernética e segurança da informação	Ética, <i>compliance</i> e combate à corrupção
Atração e qualidade do emprego Desenvolvimento do talento	Gestão e desenvolvimento de pessoas
Segurança no trabalho e bem-estar dos trabalhadores	Saúde, segurança e bem-estar
Segurança das instalações e operação Atendimento e satisfação do cliente	Relacionamento com os clientes e com a comunidade
Diversidade e igualdade	Diversidade e inclusão
	Gestão ambiental
	Gestão de fornecedores
Resiliência do modelo de negócios Continuidade do negócio	Impactos econômicos
Mudança climática e transição energética Economia circular e ecoeficiência	Mudança climática e transição energética

Temas materiais [GRI 3-2]

Tema material	Escopo	Abordagem (capítulo do Relatório onde o tema é apresentado)	Stakeholders impactados	Divulgações relacionadas	ODS
Ética, compliance e combate à corrupção	Compromisso com a conduta ética, o cumprimento de leis e regulamentos e o combate à corrupção, garantindo a transparência e relacionamento ético com todos os stakeholders.	Integridade e confiança	Empregados, terceiros, clientes, fornecedores, governo	GRI 205: Anticorrupção GRI: 206: Concorrência desleal GRI 207: Tributos GRI 415: Políticas Públicas	16
					17
Gestão e desenvolvimento de pessoas	Desenvolvimento dos funcionários por meio de treinamentos, programas de capacitação e gestão.	Capital humano	Empregados, terceiros	GRI 401: Emprego GRI 404: Treinamento e educação	8 10
Saúde, segurança e bem-estar	Gestão da saúde e segurança dos funcionários (próprios e terceiros) e da população, com ações voltadas para a qualidade de vida e medidas para prevenção de acidentes.	Capital humano	Empregados, terceiros, fornecedores, clientes	GRI 403: Saúde e segurança do trabalho	3
Relacionamento com os clientes e com a comunidade	Melhorar a experiência para os clientes e manter o diálogo com a comunidade do entorno.	Nossos clientes Relacionamento com a sociedade	Empregados, terceiros, clientes, sociedade, fornecedores, comunidades, governo	GRI 413: Comunidades locais GRI 416: Saúde e segurança do cliente	1
					4
					10
Diversidade e inclusão	Promover a igualdade de oportunidades em todos os níveis da companhia, proporcionando um ambiente diverso e inclusivo.	Capital humano	Empregados, terceiros, fornecedores	GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades GRI 406: Não discriminação	5 10
Gestão ambiental	Construir um meio ambiente sustentável por meio da redução dos impactos ambientais, da proteção do entorno e do uso eficiente de recursos naturais.	Meio ambiente	Empregados, terceiros, clientes, sociedade, fornecedores, comunidades, governo	GRI 301: Materiais GRI 302: Energia GRI 303: Água GRI 304: Biodiversidade GRI 306: Resíduos	12 15

Tema material	Escopo	Abordagem (capítulo do Relatório onde o tema é apresentado)	Stakeholders impactados	Divulgações relacionadas	ODS
Gestão de fornecedores	Desenvolvimento dos fornecedores por meio da exigência do cumprimento das legislações e requisitos socioambientais e de <i>compliance</i> e do estímulo à adoção de práticas sustentáveis.	Cadeia de fornecedores	Empregados, terceiros, fornecedores	GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores GRI 407: Liberdade de associação e negociação coletiva GRI 408: Trabalho infantil GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo GRI 410: Práticas de segurança GRI 414: Avaliação social de fornecedores	8
Impactos econômicos	Investimento social privado, geração de empregos, recolhimento de impostos, e obtenção de resultados sustentáveis para a companhia e seus <i>stakeholders</i> .	Relacionamento com a sociedade Gestão financeira e valor compartilhado	Comunidades, clientes, governo	GRI 201: Desempenho econômico GRI 202: Presença no mercado GRI 203: Impactos econômicos indiretos	1 8 10 11
Mudança climática e transição energética	Impactos relacionados à mudança climática. Atuação para reduzir o consumo energético das operações e desenvolver produtos e processos de baixa emissão de carbono.	Meio ambiente	Empregados, clientes, sociedade, fornecedores, governo	GRI 305: Emissões	7 9 11 13

Sumário GRI



Declaração de uso	A Naturgy Brasil reportou com base nas Normas GRI para o período entre 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023.
GRI 1	GRI 1: Fundamentos 2021
Norma Setorial GRI aplicável	GRI 11: Setor de Petróleo e Gás 2021

GRI Standard	Conteúdo	Resposta (páginas)	Norma Setorial GRI
Conteúdos gerais			
	2-1 Detalhes da organização	10, 14, 15, 116	
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	188	
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	188	
	2-4 Reformulações de informações	Não houve	
	2-5 Verificação externa	188	
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	10, 14, 118, 119, 120, 167	
	2-7 Empregados	92, 93	
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	39	
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	37	
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	O presidente do Conselho de Administração é um alto executivo da organização.	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	36, 45, 47, 48	
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	45	
	2-15 Conflitos de interesse	59	
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	36, 62, 63	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Em 2023, foi realizada uma (01) reunião do Conselho específica sobre ESG.	
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	37	
	2-19 Políticas de remuneração	38	
	2-20 Processo para determinação da remuneração	38	
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4	
	2-23 Compromissos de política	28, 31, 46, 58, 59, 157	
	2-24 Incorporação de compromissos de política	28, 31, 56, 58, 59	
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	31, 48, 58, 63, 64, 162	
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	56	

GRI Standard	Conteúdo	Resposta (páginas)	Norma Setorial GRI
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	158	
	2-28 Participação em associações	87	
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	80, 81	
	2-30 Acordos de negociação coletiva	92	
Temas materiais			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	188	
	3-2 Lista de temas materiais	190	
Tema material: ética e combate à corrupção			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	56 a 67	11.19.1 11.20.1 11.21.1 11.22.1
	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	65	11.20.2
	205-2 Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção	66	11.20.3
	205-3 Casos confirmados de corrupção e ações tomadas	63	11.20.4
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não houve	11.19.2
GRI 207: Tributos 2019	207-1 Abordagem tributária	57	11.21.4
GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1 Contribuições políticas	Não houve	11.22.2
Tema material: gestão e desenvolvimento de pessoas			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	90 a 103	11.10.1
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	101	11.10.2
	401-2 Benefícios para empregados de tempo integral que não são fornecidos a empregados temporários ou em regime de meio período	99	11.10.3
GRI 404: Treinamento e Educação 2016	404-1 Média de horas de treinamento por ano por empregado	102	11.10.6 11.11.4
	404-2 Programas para o desenvolvimento de competências dos empregados e de assistência para a transição de carreira	96	11.10.7
	404-3 Percentual de empregados que recebem regularmente avaliações de desempenho e de desenvolvimento de carreira	93	

GRI Standard	Conteúdo	Resposta (páginas)	Norma Setorial GRI
Tema material: saúde, segurança e bem-estar			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	109 a 113	11.9.1
	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	76, 108, 113, 152	11.9.2
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	108	11.9.4
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	107	11.9.5
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Quantidade de empregados formados em temas de segurança e saúde: 226 empregados Quantidade de horas totais em temas de segurança e saúde: 580 horas	11.9.6
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	108	11.9.7
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	100%	11.9.9
	403-9 Acidentes de trabalho	Índice de frequência de acidentes com tempo perdido pessoal próprio (critério OSHA) 2023 – 0,0 (zero) Índice de gravidade de acidentes com tempo perdido pessoal próprio (critério OSHA) 2023 – 0,0 (zero)	11.9.10
	403-10 Doenças profissionais	0	11.9.11
Tema material: diversidade e inclusão			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	90 a 103	11.11.1
GRI 405: Diversidade e Igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade de órgãos de governança e empregados	37	11.11.5
	405-2 Razão matemática do salário-base e da remuneração das mulheres em relação aos homens	103	11.11.6
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	28	11.11.7
Tema material: gestão ambiental			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	152 a 163	11.4.1 11.5.1
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais usados por peso ou volume	158	

GRI Standard	Conteúdo	Resposta (páginas)	Norma Setorial GRI
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	158	11.1.2
GRI 303: Água 2018	303-3 Captação de água	159	
	303-4 Descarte de água	160	
	303-5 Consumo de água	159	
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas, gerenciadas dentro ou nas adjacências de áreas protegidas e áreas de alto valor de biodiversidade fora de áreas protegidas	163	11.4.2
	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços sobre biodiversidade	163	11.4.3
	304-3 <i>Habitats</i> protegidos ou restaurados	163	
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	212,24 t Impactos significativos: Poluição da água e do solo Tivemos aumento da reciclagem/ valorização energética em 26% (reforço nas medidas conscientização e reciclagem dos centros de trabalho, assim como implementação da compostagem e coleta seletiva na unidade Barra da Tijuca), além de redução do envio de resíduos para aterro sanitário em 23%.	11.5.2
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Descarte conforme PE.04603. BR - Plano de gerenciamento de resíduos sólidos (PGRS). Treinamentos para a força de trabalho. Contratação de empresas licenciadas. Emissão de manifesto de resíduos. Acompanhamento da destinação em sistema eletrônico dos órgãos ambientais. Ações de Redução/ Reuso/ Reciclagem: reciclagem dos materiais recicláveis, logística reversa de lâmpadas e pneus, rerrefino de óleo lubrificante, coprocessamento de resíduos perigosos.	11.5.3
	306-3 Resíduos gerados	160	11.5.4
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	160	11.5.5
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	160	11.5.6

GRI Standard	Conteúdo	Resposta (páginas)	Norma Setorial GRI
Tema material: mudança climática			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	152 a 163	11.1.1 11.2.1 11.3.1
	305-1 Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 1)	159	11.1.5
	305-2 Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 2)	159	11.1.6
	305-3 Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 3)	159	11.1.7
GRI 305: Emissões 2016	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Emissões totais de GEE: 7.881.101 tCO ₂ e, sendo que representam uma intensidade de 0,0014 tCO ₂ e/R\$, quando comparadas com a receita líquida da companhia. Desse total, temos: emissões diretas de GEE (tCO ₂ e): 42.190 emissões indiretas de GEE (tCO ₂ e): 7.838.911	11.1.8
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Redução de 19,7% nas emissões totais de GEE, sendo: aumento de 31,7% nas emissões diretas de GEE e redução de 19,9% nas emissões indiretas de GEE.	11.2.3
	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	159	
	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	159	11.3.2
Tema material: gestão de fornecedores			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	166 a 177	11.12.1 11.13.1
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	170, 176	
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e ações tomadas	170, 172	
GRI 407: Liberdade de associação e negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade de associação e à negociação coletiva possam estar em risco	99, 172, 176	11.13.2
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	32	

GRI Standard	Conteúdo	Resposta (páginas)	Norma Setorial GRI
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou obrigatório	32, 170	11.12.2
GRI 410: Práticas de segurança 2016	410-1 Pessoal de segurança treinado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	176	
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	32, 100, 166, 170, 176	11.10.8 11.12.3
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	170, 172, 176	11.10.9
Tema material: impactos econômicos			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	182 a 184	11.14.1 11.15.1 11.21.1
	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	184	11.14.2 11.21.2
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	50	11.2.2
	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	103	
	201-4 Assistência financeira recebida do governo	141	
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-2 Proporção de membros da alta direção contratados na comunidade local	100	11.11.2 11.14.3
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos	183	11.14.4
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	27	11.14.5
Tema material: relacionamento com os clientes e com a comunidade			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	116 a 141	11.15.1
GRI 13: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento da comunidade local, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento	138	11.15.2
GRI 416: Saúde e Segurança do Cliente 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	127, 128, 133, 134, 135	11.3.3
	416-2 Casos de não conformidade relativos a impactos na saúde e segurança de categorias de produtos e serviços	Não houve	

Relatório de asseguaração



DECLARAÇÃO DE ASSEGURAÇÃO

DECLARAÇÃO DA SGS DO BRASIL LTDA. (SGS) SOBRE AS ATIVIDADES DE SUSTENTABILIDADE NO INFORME ANUAL DE SUSTENTABILIDADE 2023 DA COMPANHIA DISTRIBUIDORA DE GÁS DO RIO DE JANEIRO - CEG.

NATUREZA E ESCOPO DA ASSEGURAÇÃO

A SGS foi contratada pela COMPANHIA DISTRIBUIDORA DE GÁS DO RIO DE JANEIRO - CEG, para realizar a asseguaração independente de seu INFORME ANUAL DE SUSTENTABILIDADE 2023, que traz informações acerca do período de 2023 (Janeiro de 2023 a Dezembro de 2023) e que segue diretrizes internacionais de monitoramento e reporte de informações de sustentabilidade, dentre elas a Global Reporting Initiative (GRI). O escopo de asseguaração, é pautado na metodologia para asseguarações de relatórios de Sustentabilidade da SGS, incluiu o texto e os dados relacionados aos indicadores GRI Standards 2021, versão atual do GRI.

As informações do INFORME ANUAL DE SUSTENTABILIDADE 2023 e sua apresentação são de exclusiva responsabilidade das estruturas de gestão da COMPANHIA DISTRIBUIDORA DE GÁS DO RIO DE JANEIRO - CEG. A SGS não fez parte da preparação de nenhum material incluído no referido relatório. Nossa responsabilidade foi a de expressar uma opinião sobre o texto, dados, gráficos e declarações dentro do escopo de asseguaração, detalhado a seguir com a intenção de informar as partes interessadas da COMPANHIA DISTRIBUIDORA DE GÁS DO RIO DE JANEIRO - CEG.

O Grupo SGS desenvolveu um conjunto de protocolos de Asseguaração de Comunicados de Sustentabilidade baseando-se nas melhores práticas apresentadas no guia GRI Sustainability Reporting Standards, em sua versão mais atualizada de 2021, e o padrão de asseguaração ISAE3000. Estes protocolos dão diferentes opções de nível de Asseguaração, dependendo do contexto e da capacidade da Organização Declarante. Este relatório foi assegurado utilizando nossos protocolos para avaliação da veracidade do conteúdo e seu alinhamento com os aspectos de requisitos do GRI Sustainability Reporting Standards 2021, Universal Standards (GRI 1_ Foundation 2021, GRI 2_ General Disclosures 2021, GRI 3_ Material Topics 2021) e com os requisitos dos Topic Standards (GRI 200, GRI 300 e GRI 400) de acordo com os temas materiais identificados pela COMPANHIA DISTRIBUIDORA DE GÁS DO RIO DE JANEIRO - CEG, através do processo descrito neste relatório e nos requisitos setoriais.

O processo de asseguaração foi realizado de maneira remota, com (i) entrevistas com colaboradores estratégicos, envolvidos no processo de compilação e elaboração do relatório, onde foram revisados disclosures, dados e processos relativos à gestão da sustentabilidade e à coleta de disclosures GRI, (ii) revisão da documentação encaminhada e apresentada pela COMPANHIA DISTRIBUIDORA DE GÁS DO RIO DE JANEIRO - CEG, e comparação com as informações inseridas pela empresa no relatório, (iii) avaliação de versões deste relatório para alinhamento com os standards do GRI 2021 e (iv) análise das atividades de engajamento com as partes interessadas (stakeholders) e avaliação da forma como os tópicos materiais foram definidos e inseridos no contexto da sustentabilidade dentro da organização e no conteúdo deste relatório de sustentabilidade. As informações contábeis da COMPANHIA DISTRIBUIDORA DE GÁS DO RIO DE JANEIRO - CEG, contidas e referenciadas no INFORME ANUAL DE SUSTENTABILIDADE 2023, não foram avaliadas como parte deste processo de asseguaração, mas em processo distinto de auditoria. As informações relacionadas ao inventário de gases de efeito estufa não foram diretamente verificadas, uma vez que passaram por processo específico de auditoria e asseguaração.

DECLARAÇÃO DE INDEPENDÊNCIA E COMPETÊNCIA

O Grupo de empresas da SGS é líder mundial em inspeções, análises e verificações, com operações em mais de 140 países e prestando serviços que incluem a certificação de sistemas de gestão, auditorias e capacitação nas áreas de qualidade, ambiental, social e ética, asseguaração de relatórios de sustentabilidade e verificação de gases de efeito estufa. A SGS afirma sua independência da COMPANHIA DISTRIBUIDORA DE GÁS DO RIO DE JANEIRO - CEG, estando livre de conflito de interesse com a organização, suas subsidiárias e partes interessadas.

A equipe de asseguaração foi formada com base em conhecimento, experiência e qualificação para este serviço, e foi composta por:

- Um Auditor Líder de Asseguaração de Relatório de Sustentabilidade, Auditor Líder de programas Socioambientais e Gestão Ambiental, Auditor Líder em Sistemas de Gestão Integrado.

PARECER DE ASSEGURAÇÃO

Com relação à verificação realizada na metodologia, processos e dados apresentados pela COMPANHIA DISTRIBUIDORA DE GÁS DO RIO DE JANEIRO - CEG, estamos seguros de que as informações e dados contidos no INFORME ANUAL DE SUSTENTABILIDADE 2023 são confiáveis e uma representação equilibrada das atividades de sustentabilidade desenvolvidas pela COMPANHIA DISTRIBUIDORA DE GÁS DO RIO DE JANEIRO - CEG. A SGS tem o parecer de que o relatório pode ser utilizado pelas partes interessadas da empresa como parte de seus processos de avaliação da companhia.



DECLARAÇÃO DE ASSEGURAÇÃO

Em nossa opinião, com base na amostragem do que foi verificado e nas documentações apresentadas pela COMPANHIA DISTRIBUIDORA DE GÁS DO RIO DE JANEIRO - CEG, o conteúdo do relatório atende aos requisitos do *GRI Standards 2021*, na modalidade "com base em" quais sejam: aplicar os princípios de reporte, relatar os conteúdos GRI 2: *General Disclosures 2021* requeridos, determinar tópicos materiais, relatar os conteúdos GRI 3: *Material Topics 2021*, Publicar um sumário de conteúdo da GRI; Fornecer uma declaração de uso e após publicação, notificar o GRI.

RECOMENDAÇÕES, CONSTATAÇÕES E CONCLUSÕES DA ASSEGURAÇÃO

O Relatório da COMPANHIA DISTRIBUIDORA DE GÁS DO RIO DE JANEIRO - CEG, "Informe Anual de Sustentabilidade 2023", é um relato com base nos Padrões GRI 2021 e aos requisitos das Normas Temáticas (GRI 200, GRI 300 e GRI 400). O Relatório apresentado é com base no Protocolo GRI.

A COMPANHIA DISTRIBUIDORA DE GÁS DO RIO DE JANEIRO - CEG, apresenta em seu Informe Anual de Sustentabilidade 20, 09 temas materiais: 1. Ética, compliance e combate à corrupção, 2. Gestão e Desenvolvimento de pessoas, 3. Saúde, segurança e bem-estar, 4. Relacionamento com os clientes e com a comunidade, 5. Diversidade e inclusão, 6. Gestão ambiental, 7. Gestão de Fornecedores, 8. Impactos Econômicos e 9 Mudança climática e transição energética. Em nossa visão, os temas materiais refletem os impactos das atividades da COMPANHIA DISTRIBUIDORA DE GÁS DO RIO DE JANEIRO - CEG de forma equilibrada, e o relatório abrange parcialmente informações sobre todos os temas considerados materiais para o setor e stakeholders, de acordo com GRI 3: Temas Materiais 2021.

Quanto à publicação parcial de informações referentes aos disclosures, tem como parcialmente atendido os disclosures: 2-29 Engajamento de Stakeholders. No que tange 304-3, 304.4 - Biodiversidade, uma vez que este relatório é "com base" nos requisitos do GRI e não "em conformidade com", a organização poderá não considerar integralmente a inclusão das informações requeridas pelo GRI no Informe Anual de Sustentabilidade 2023. Porém, ao se referir aos requisitos de biodiversidade, não sendo tema material explícito, mas indiretamente incluído na abordagem de Gestão Ambiental, a norma setorial explicita determinados aspectos de abordagem da gestão da biodiversidade que deveriam ser futuramente considerados

Recomendação: A biodiversidade como tema setorial, e por estar diretamente relacionado aos impactos, que podem resultar de atividades como: construção de ativos e instalações, infraestrutura e dutos; desenvolvimento rodoviário e transporte, deveria ser posicionada de modo a refletir a relevância de todos os esforços empreendidos pela COMPANHIA DISTRIBUIDORA DE GÁS DO RIO DE JANEIRO - CEG. Neste relatório também não são abordadas as fronteiras com áreas de preservação da biodiversidade e estudos para proteção de espécies silvestres.

Finalmente, a SGS acredita na importância da transparência e nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Informe Anual de Sustentabilidade 2023 da COMPANHIA DISTRIBUIDORA DE GÁS DO RIO DE JANEIRO - CEG, relativo ao período de 2023 (Janeiro de 2023 a 31 de Dezembro de 2023), não tenham sido elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com critérios, premissas e metodologias para elaboração dos conteúdos da *Global Reporting Initiative- GRI Standards* ("Com base em"). Deste modo, a SGS parabeniza a companhia pela iniciativa de conduzir uma asseguarção de seu relatório, bem como de promover a sustentabilidade em suas ações e disseminar em todos os níveis da organização o seu código de conduta e *compliance*.

Barueri, 28 de Agosto, 2024.

Assinado por e em nome da SGS

Gustavo Venda
Gerente de Negócios - Sustentabilidade

Eliane M. Mota Fukunaga
Auditora Líder de Relatório de Sustentabilidade



ASSURANCE STATEMENT

STATEMENT BY SGS DO BRASIL LTDA. (SGS) REGARDING THE SUSTAINABILITY ACTIVITIES PROVIDED IN "ANNUAL SUSTAINABILITY REPORT 2023" FROM COMPANHIA DISTRIBUIDORA DE GÁS DO RIO DE JANEIRO - CEG.

NATURE AND SCOPE OF ASSURANCE

SGS was hired by COMPANHIA DISTRIBUIDORA DE GÁS DO RIO DE JANEIRO - CEG, to carry out the independent assurance of its ANNUAL SUSTAINABILITY REPORT 2023, which provides information about the period of 2023 (January 2023 to December 2023) and which follows international guidelines for monitoring and reporting sustainability information, including the Global Reporting Initiative (GRI). The scope of assurance, based on SGS's methodology for assurances in Sustainability reports, included the text and data related to the GRI Standards 2021 indicators, the current version of the GRI.

The information in the ANNUAL SUSTAINABILITY REPORT 2023 and its presentation are the exclusive responsibility of the management structures of COMPANHIA DISTRIBUIDORA DE GÁS DO RIO DE JANEIRO - CEG. SGS was not involved in the preparation of any of the material included in the report. Our responsibility was to express an opinion on the text, data, charts and statements within the scope of assurance, detailed below with the intention of informing the interested parties of COMPANHIA DISTRIBUIDORA DE GÁS DO RIO DE JANEIRO - CEG.

The SGS Group has developed a set of Sustainability Reporting Assurance protocols based on the best practices presented in the GRI Sustainability Reporting Standards guide, in its most updated version of 2021, and the ISAE3000 assurance standard. These protocols give different Assurance level options, depending on the context and capacity of the Reporting Organization. This report was ensured using our protocols for evaluating the veracity of the content and its alignment with the requirements aspects of the GRI Sustainability Reporting Standards 2021, Universal Standards (GRI 1_ Foundation 2021, GRI 2_ General Disclosures 2021, GRI 3_ Material Topics 2021) and with the requirements of the Topic Standards (GRI 200, GRI 300 and GRI 400) according to the material topics identified by COMPANHIA DISTRIBUIDORA DE GÁS DO RIO DE JANEIRO - CEG, through the process outlined in this report and in the sectoral requirements.

The assurance process was carried out remotely, with (i) interviews with strategic employees, involved in the process of compiling and preparing the report, where disclosures, data and processes related to sustainability management and the collection of GRI disclosures were reviewed, (ii) review of the documentation submitted and presented by COMPANHIA DISTRIBUIDORA DE GÁS DO RIO DE JANEIRO - CEG, and comparison with the information entered by the company in the report, (iii) evaluation of versions of this report for alignment with the GRI 2021 standards and (iv) analysis of the engagement activities with stakeholders and evaluation of the way in which the material topics were defined and inserted in the context of sustainability within the organization and in the content of this sustainability report. The accounting information of COMPANHIA DISTRIBUIDORA DE GÁS DO RIO DE JANEIRO - CEG, contained and referenced in the 2023 ANNUAL SUSTAINABILITY REPORT, were not evaluated as part of this assurance process, but in a separate audit process. The information related to the greenhouse gas inventory was not directly verified, since it went through a specific audit and assurance process.

IMPARTIALITY AND COMPETENCE STATEMENT

The SGS Group is global lead in inspection, analysis, and verifications services, operating in more than 140 countries and rendering services that includes management system certification, audits and trainings on quality, environmental, social and ethic segments, sustainability assurance reports and greenhouse gases verification. The SGS attests your independence against TEREOS AÇUCAR E ENERGIA BRASIL S/A stating that is exempt from interest conflict with the organization, their subsidiary and stakeholders.

The assurance team was composed according to members' expertise, experience and competence for this activity, the team is composed of:

- An Audit Lead on Assurance of Sustainability Report, a Lead auditor on Socioenvironmental programs, Lead Auditor in Integrated Management Systems.

ASSURANCE OPINION

Regarding the verification carried out in the methodology, processes and data presented by COMPANHIA DISTRIBUIDORA DE GÁS DO RIO DE JANEIRO - CEG, we are sure that the information and data contained in the 2023 ANNUAL SUSTAINABILITY REPORT are reliable and a balanced representation of the sustainability activities developed by COMPANHIA DISTRIBUIDORA DE GÁS DO RIO DE JANEIRO - CEG. SGS is of the opinion that the report can be used by the company's stakeholders as part of their company valuation processes.

In our opinion, based on the sample of what was verified and the documentation presented by COMPANHIA DISTRIBUIDORA DE GÁS DO RIO DE JANEIRO - CEG, the content of the report meets the requirements of the GRI Standards 2021, in the "based on" modality, which are: apply the reporting principles, report the contents GRI 2: General Disclosures 2021 required, determine material topics, report on GRI 3: Material Topics 2021, Publish a GRI content summary; Provide a statement of use and upon publication, notify the GRI.



ASSURANCE STATEMENT

RECOMMENDATIONS, FINDINGS AND CONCLUSIONS OF ASSURANCE

The COMPANHIA DISTRIBUIDORA DE GÁS DO RIO DE JANEIRO - CEG Report, "Sustainability Report 2023-2024", is a report based on the GRI 2021 Standards and the requirements of the Thematic Standards (GRI 200, GRI 300 and GRI 400). The Report assessed is based on the GRI Protocol.

THE RIO DE JANEIRO GAS DISTRIBUTION COMPANY - CEG, presents in its Annual Sustainability Report 20, 09 material topics: 1. Ethics, compliance and anti-corruption, 2. People management and development, 3. Health, safety and well-being, 4. Relationship with customers and the community, 5. Diversity and inclusion, 6. Environmental management, 7. Supplier management, 8. Economic impacts and 9 Climate change and energy transition. In our view, the material topics reflect the impacts of the activities of COMPANHIA DISTRIBUIDORA DE GÁS DO RIO DE JANEIRO - CEG in a balanced manner, and the report partially covers information on all topics considered material for the sector and stakeholders, according to GRI 3: Material Topics 2021.

As for the partial publication of information regarding the disclosures, the following disclosures have been partially complied with: 2-29 Stakeholder Engagement. Regarding 304-3, 304-4 – Biodiversity, since this report is "based" on GRI requirements and not "in accordance with", the organization may not fully consider including the information required by the GRI in the 2023 Annual Sustainability Report. However, when referring to biodiversity requirements, which is not an explicit material theme, but indirectly included in the Environmental Management approach, the sectoral standard explains certain aspects of the biodiversity management approach that should be considered in the future.

Recommendation: Recommendation: Biodiversity as a sectoral theme, and because it is directly related to the impacts, which may result from activities such as: construction of assets and facilities, infrastructure and pipelines; road development and transportation, should be positioned in such a way as to reflect the relevance of all the efforts undertaken by the COMPANHIA DISTRIBUIDORA DE GÁS DO RIO DE JANEIRO - CEG. This report also does not address the borders with biodiversity preservation areas and studies for the protection of wild species.

Finally, SGS believes in the importance of transparency and nothing has come to our attention that leads us to believe that the information contained in the 2023 Annual Sustainability Report of COMPANHIA DISTRIBUIDORA DE GÁS DO RIO DE JANEIRO - CEG, for the period 2023 (January 2023 to December 31, 2023), has not been prepared, in all relevant aspects, in accordance with the criteria, assumptions and methodologies for the preparation of the contents of the Global Reporting Initiative – GRI Standards ("Based on"). Therefore, SGS congratulates the company for the initiative to conduct an assurance of its report, as well as to promote sustainability in its actions and disseminate its code of conduct and compliance at all levels of the organization.

August 28th, 2024

Executed by and on behalf of SGS.

Gustavo Venda
Business Manager - Sustainability

Eliane M. M. Fukunaga
Lead Auditor for Sustainability Report

Naturgy 

www.naturgy.com.br