

Distribuição
de Gás no Estado
do Rio de Janeiro

De 1997 a 2023

**Nosso
compromisso**

Ceg

Uma história de pioneirismo

- 1854 > A Ceg foi fundada em 1854 e três anos depois já transformava o Rio na primeira cidade do país a contar com iluminação a gás.
- 1865 > Em 1865, a então Companhia de Iluminação a Gás foi vendida para uma empresa inglesa que assumiu os serviços de gás, através da Rio de Janeiro Gas Company Limited. Onze anos após, a concessão dos serviços passou para a empresa belga Société Anonyme du Gaz – SAG.
- 1969 > Em maio de 1969, o então estado da Guanabara assumiu a opera o da distribui o de gás canalizado e foi criada a Companhia Estadual de Gás da Guanabara.
- 1997 > Em 1997, Ceg e Ceg Rio foram privatizadas e o consórcio vencedor foi o grupo Gas Natural, atual Naturgy.



A Naturgy no mundo



A maior
empresa
integrada
de gás e
eletricidade
da Espanha
e da América
Latina.

A Naturgy é uma multinacional líder no setor de gás e eletricidade, com aproximadamente 16 milhões de clientes em mais de 20 países. Além do Brasil, tem forte presença nos mercados energéticos da Espanha, México, Chile, Argentina e Panamá.



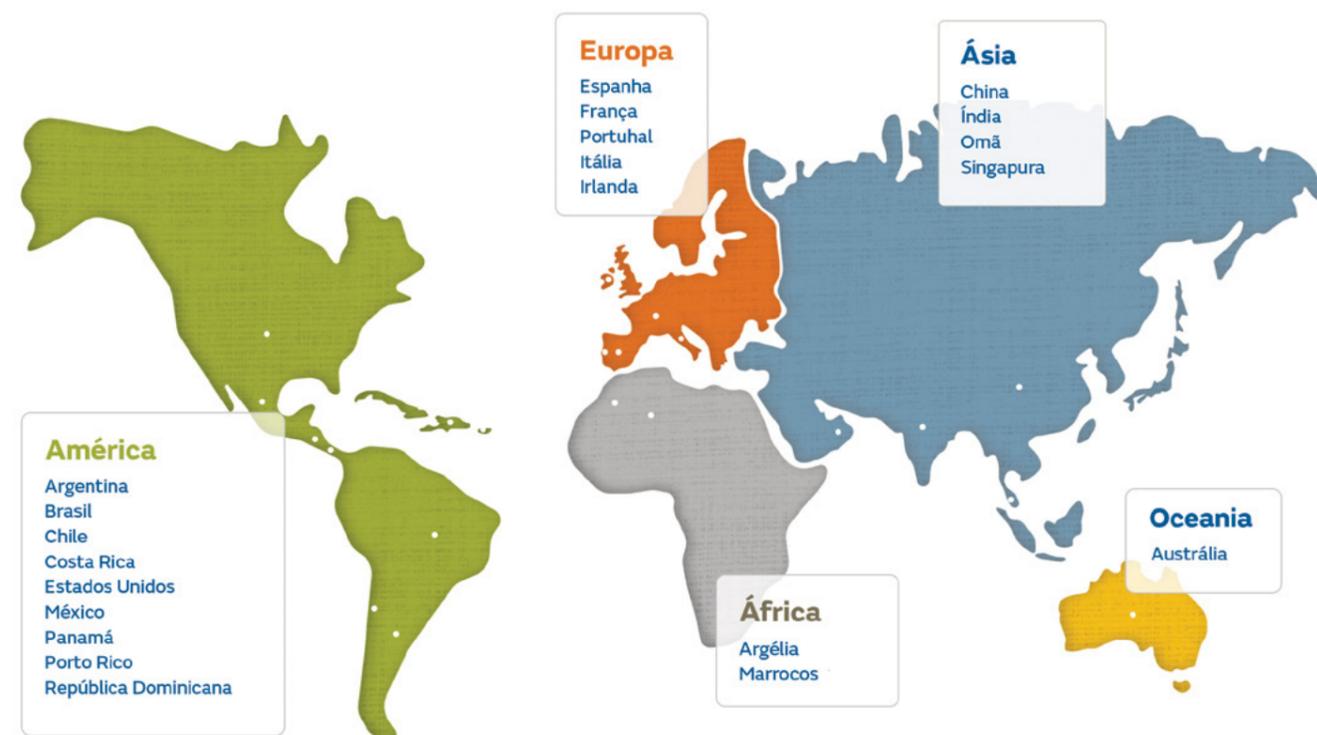
Presente em
mais de
20
países



Mais de
7 mil
funcionários



Mais de
16 milhões
de clientes
no mundo



A Naturgy no Brasil

É o segundo maior grupo em vendas de gás natural no Brasil e tornou-se protagonista no desenvolvimento da rede de distribuição de gás no país.



≈8,2 mil Km
de rede



Mais de
1,1 Milhão
de clientes



1997 >

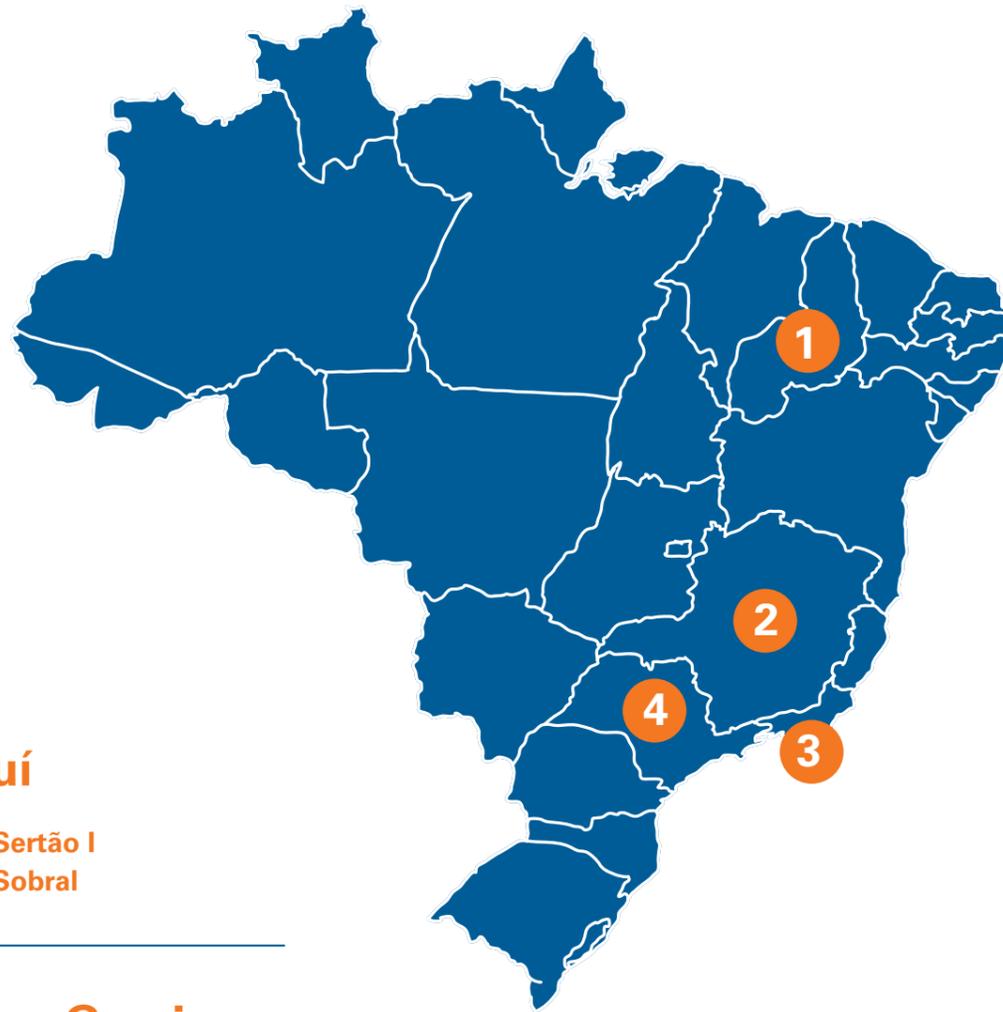
A porta de entrada da Naturgy no país foi o Rio de Janeiro, em 1997, com o lance vencedor no leilão de privatização da Ceg e Ceg Rio.

2000 >

Em 2000, o grupo venceu a disputa pela concessão para operar no sul do estado de São Paulo. A empresa em São Paulo já é a terceira maior do país em número de clientes.

2017 >

Em 2017, por meio da empresa Global Power Generation (GPG), a Naturgy iniciou a operação de seus dois primeiros projetos de geração de energia solar, localizados no Piauí, e capazes de gerar 154 GWh por ano. Um investimento de R\$ 350 milhões. Já em 2018, o grupo investiu cerca de R\$ 400 milhões em dois projetos fotovoltaicos em Minas Gerais, que começaram a operar em dezembro, com capacidade de gerar 165 GWh por ano.



1 Piauí

-  Sertão I
-  Sobral

2 Minas Gerais

-  Guimarães I
-  Guimarães II

 Usinas Fotovoltaicas

3 Rio de Janeiro



4 São Paulo



25 anos de concessão **Um legado para o estado do Rio de Janeiro**

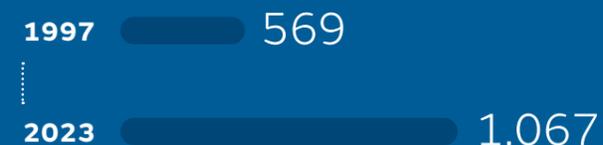
Nestes 25 anos de gestão privada, a Naturgy investiu mais de R\$ 9 bilhões no estado do Rio de Janeiro, que é hoje o estado com o maior nível de gaseificação do Brasil, com 25%, enquanto a média do país é de apenas 3%. O estado também representa 22% do consumo nacional de gás natural.

A Naturgy modernizou a infraestrutura, triplicou as redes de distribuição de 2 mil km para mais de 6,3 mil km no estado do Rio de Janeiro, ampliou de 1 para 50 os municípios atendidos, e praticamente dobrou o número de clientes, que hoje já ultrapassa 1 milhão.

Todos os investimentos realizados fazem parte da concessão e, após o término do contrato, ficarão como um ativo do estado do Rio de Janeiro, ou seja, um legado definitivo para a sociedade. Eles garantiram o avanço da gaseificação e o desenvolvimento socioeconômico e ambiental do estado.

O modelo de concessão estadual permitiu grandes avanços para o Rio de Janeiro.

Clientes*
estado do Rio de Janeiro
Milhares



Redes de Distribuição*
estado do Rio de Janeiro
Mil Km



Municípios
Número de municípios atendidos



Clientes GNV*
estado do Rio de Janeiro
Postos



* Dados de dezembro de 2022



O GNV no Rio

Um caso de sucesso

O Rio de Janeiro é um caso de sucesso e exemplo internacional. O Estado tem a maior frota a gás do país, com mais de 1,6 milhão de veículos leves convertidos para GNV. São mais de 650 postos de combustível, que permitem que todo o estado seja movido a gás natural.

O Rio já responde por mais da metade do consumo do combustível no país (55%). Ainda assim, está nos planos da Naturgy a ampliação da rede de postos de GNV.

Uma nova fase de expansão, por meio de novos modelos, permite acelerar o crescimento, sem impactar a competitividade do GNV, preservando a modicidade tarifária e atendendo à demanda do mercado por novos postos.

O GNV é uma alternativa na transição para uma mobilidade urbana livre das emissões poluentes, com redução de 23% na emissão de CO₂ (gás causador do efeito estufa), de 90% de NOx (gases nocivos à camada de ozônio) e de 85% de material particulado (principal componente da fumaça preta). Considerando o uso em veículos leves e pesados, há potencial para aumentar a demanda por GNV em 3,5 vezes até 2030.

Renovação, mapeamento e controle das redes

A Naturgy segue rigorosos padrões internacionais de qualidade, manutenção e prevenção. Atualmente, a empresa tem toda a sua rede mapeada e digitalizada.

Todo o sistema de distribuição de gás é monitorado 24 horas pelo Centro de Controle da Naturgy. A manutenção preventiva e a renovação das redes são contínuas.

Detecção Sistemática

Tecnologia de Gestão
Avisos de Urgência

Válvulas Telecomandadas

Tecnologia para
monitoramento remoto

Controle de odoração

Monitoramento
24 horas

Proteção Catódica

Laboratórios
Acreditados

Passagem de PIG

Plano
de Manutenção

Cartografia

Toda rede monitorada
e digitalizada

Avanços
tecnológicos
**e qualidade
de gestão**

A Naturgy trouxe para a distribuição de gás no Rio **padrões internacionais de segurança e inovação.**



Histórico de bons serviços aos consumidores



A Naturgy está sempre trabalhando em busca de melhorias contínuas e focada na qualidade para seus clientes.

Satisfação dos clientes – No ano de 2022, a Naturgy atingiu uma pontuação de 8,15 em pesquisa global de satisfação com a qualidade do serviço.

Canais digitais e relacionamento com o cliente – A página da Naturgy no Facebook tem 1,3 milhão de seguidores. A empresa também está presente no YouTube, Twitter, Instagram e LinkedIn, onde tem um tempo de resposta rápida, inferior a uma hora. Em 2022, 82% das interações com os clientes foram nos canais digitais.

Qualidade e excelência no atendimento aos clientes.

Responsabilidade social corporativa

A Naturgy gera cerca de 14 mil empregos totais, sendo 2 mil diretos e mais de 12 mil indiretos. A empresa investe em ações sociais, programas de educação, e geração de emprego e renda voltadas para as comunidades em que está presente. Nos últimos 10 anos, já são mais de 80 mil alunos e 28 mil educadores impactados por oficinas diversas; e cerca de 700 profissionais formados em programas de geração de emprego e renda nas áreas gasista e de gastronomia.

Esses projetos têm sido realizados em parceria com instituições renomadas, como PUC, Senai e Unilasalle.

A Naturgy criou oportunidades e geração de empregos para jovens de comunidades carentes.



Reconhecimento nacional



20 prêmios

Serviço ao Cliente. Destaque para o prêmio da Revista Consumidor Moderno (Respeito ao Consumidor e A Era do Diálogo).



12 prêmios

Gestão de Recursos Humanos. Destaque para o Top Employer.



18 prêmios

Comunicação. Destaque ao Prêmio Aberje pelos projetos sociais Energia para Crescer e Energia do Sabor e para o prêmio ABT pela Comunicação durante a pandemia.



9 prêmios

Gestão ambiental, Investimento em tecnologia e Excelência de atuação no mercado. Destaque para o Prêmio da Firjan de Ação Ambiental.

Excelência no atendimento e projetos sócio ambientais garantiram à empresa um total de 59 prêmios e certificações desde 2010.



An aerial photograph of a coastal city, likely Rio de Janeiro, Brazil, during sunset. The sky is a vibrant mix of orange, yellow, and blue. The city is built on a steep, forested hillside that descends to a sandy beach and the ocean. The water is a deep blue, and the city lights are beginning to glow. The overall scene is serene and picturesque.

Naturgy 

www.naturgy.com.br