



Acesse os
Informes anuais
2022

Relatório Anual de
Sustentabilidade

2022



Repensar o futuro da energia é garantir energia para o futuro.

Na Naturgy sabemos que enfrentar os desafios apresentados hoje significa abordar questões como as alterações climáticas, a transição energética, sustentabilidade e transformação da experiência do cliente.

Sempre com uma atitude aberta e inovadora, identificando oportunidades, novos modelos de negócios e desenvolvendo soluções que contribuam para o bem-estar da sociedade.



Mensagem da
Administração
04

três
Estratégia e
Sustentabilidade
20

seis
Ética e
Compliance
54

nove
Nossos
Clientes
110

doze
Gestão de
Fornecedores
152

quinze
Sumário GRI
178

um
Perfil
08

quatro
Governança
34

sete
Gestão
de risco
68

dez
Compromisso
com a sociedade
130

treze
Gestão
financeira e valor
compartilhado
166

Relatório
de asseguração
188

dois
Modelo de
negócios
14

cinco
Stakeholders
da Naturgy
42

oito
Capital
Humano
84

onze
Meio
Ambiente
138

quatorze
Sobre o
Relatório
172

Mensagem da Administração

[GRI 2-22]

"Esse documento é um reflexo honesto do nosso trabalho e, com ele, esperamos envolver todas as partes na **construção de um planeta mais sustentável e diverso para as pessoas.**"



Caro leitor,

É com entusiasmo que apresentamos nosso Relatório Anual de Sustentabilidade 2022. Construir uma empresa respeitada no complexo cenário contemporâneo, requer premissas como transparência, compromissos verdadeiros com a sustentabilidade e respeito às pessoas.

Atualmente, ter um bom produto ou serviço não basta. É preciso criar relações próximas com os nossos públicos, mantendo com eles diálogo permanente, trazendo inovação que melhore suas rotinas e promovendo desenvolvimento para toda a sociedade.

Nos últimos 25 anos, a Naturgy esteve entre os líderes do setor de gás no Brasil. O investimento da empresa dirigido ao mercado brasileiro desde 1997 totalizou R\$ 14 bilhões, sendo grande parte direcionado às atividades operacionais de distribuição de gás natural canalizado no Rio de Janeiro e São Paulo. E neste quinquênio 2019/2023 estamos investindo mais de R\$ 1 bilhão para dar continuidade ao crescimento, modernização e expansão da rede de gás a novas localidades.

Neste Relatório apresentamos os dados dessas atividades e uma visão detalhada de nossas políticas, práticas de governança, medidas de gestão de riscos e informações sobre nossos projetos de responsabilidade social e ações comunitárias que trouxeram impacto positivo para as comunidades onde operamos.

Para citar apenas um exemplo, na área de educação no Rio de Janeiro, nos últimos 10 anos, mais de 80 mil alunos e 28 mil educadores foram impactados por ações diversas promovidas pela Naturgy; e cerca de 700 profissionais se formaram em programas de geração de emprego e renda nas áreas gasista e de gastronomia.

Destacamos aqui as principais iniciativas que têm nos permitido progredir em direção a um modelo de negócio cada vez mais sustentável, transparente e engajado nas práticas ESG. Mostramos aqui nossos planos antifraude e anticorrupção e as políticas associadas ao nosso sistema de gestão de Compliance como Política Anticorrupção, de Conflitos de Interesses, de Procedimento de Due Diligence.

Com base nos compromissos expressos na Política de Direitos Humanos, apresentamos nossos mecanismos de prevenção com relação a terceiros, com os quais estabelecemos relações comerciais.

Totalizamos, em 2022, relações comerciais com 472 fornecedores, representando um valor de R\$ 585 milhões, aproximadamente. Todas essas contratações de obras, bens e serviços, foram feitas de acordo com nossas políticas, normas e procedimentos, garantindo um modelo homogêneo e eficiente, que vai além da conformidade regulatória.

Cuidamos, junto a cada um dos fornecedores, para que nossos princípios de atuação sustentáveis fossem garantidos, em particular nas questões ambientais, sociais e de boa governança.

Nos processos de contratação, por exemplo, o fornecedor da Naturgy passou a ter a oportunidade de incluir em sua proposta técnica um inventário da pegada de carbono de sua organização ou do produto ofertado, critério que pode impactar positivamente na sua avaliação e seleção.

Junto aos clientes, a empresa implementou novas facilidades, como a campanha de parcelamento de dívida que dobrou a possibilidade de parcelamento.

Com presença e atendimento por meio das redes sociais desde 2012, cerca de 3.500 atendimentos foram iniciados nessas mídias em 2022 e conseguimos superar a meta proposta no tempo de atendimento, que foi de 51 minutos.

Também ocupamos espaços de destaque na imprensa. A estimativa é de que 1,7 bilhão de pessoas foram impactadas pelos conteúdos veiculados pela Naturgy durante o ano.

Internamente, promovemos ações para garantir clima laboral positivo e fomos reconhecidos, pela quinta vez, com a certificação Top Employer, que confirma a excelência nas condições de carreira oferecidas pelas empresas a seus colaboradores. Após uma rigorosa metodologia de avaliação, fomos certificados internacionalmente, mais uma vez, entre os melhores empregadores.

Esse documento é um reflexo honesto do nosso trabalho e, com ele, esperamos envolver todas as partes na construção de um planeta mais sustentável e diverso para as pessoas.

Agradecemos a todos os envolvidos nesta jornada, especialmente nossos colaboradores, os grandes protagonistas das conquistas da Naturgy, e esperamos que este relatório inspire ações concretas em direção a um futuro melhor.

Muito obrigada.

Katia Repsold
Country Manager



um
Perfil

Naturgy 
Transforming together

V I S I ã O
P
O
N
S
Á
V A L O R
E
L



um Perfil

1. Estrutura organizacional e negócios em que opera.
2. As operações da Naturgy no Brasil.
3. Sociedades controladas pelo Grupo Naturgy no Brasil.

1. Estrutura organizacional e negócios em que opera

[GRI 2-1, 2-6]

A Naturgy Energy Group, S.A. foi constituída em 1843 e tem sua sede na Avenida de América, número 38, em Madri.

A Naturgy Energy Group, S.A. e suas filiais (doravante, Naturgy) é um grupo dedicado à geração, distribuição e comercialização de energia e serviços. O modelo de negócio do grupo, tem o foco na criação de valor para todos os *stakeholders* e está comprometido com o desenvolvimento sustentável da sociedade, garantindo o fornecimento de energia competitiva, segura e com o máximo respeito ao meio ambiente.

A Naturgy está presente em mais de 20 países, fornece gás e eletricidade a 16 milhões de clientes, tem uma potência instalada de 16,2W e um *mix* diversificado de geração de eletricidade. A empresa atua nos mercados regulados e liberalizados de gás e eletricidade, em âmbito nacional e internacional, principalmente nas seguintes áreas:

- Distribuição de gás e eletricidade.
- Geração e comercialização de eletricidade.
- Infraestrutura, abastecimento e comercialização de gás.



2. As operações da Naturgy no Brasil

[GRI 2-1, 2-6]

A Naturgy iniciou suas atividades no Brasil em 1997, quando, após vencer o leilão de privatização do serviço de distribuição de gás no Estado do Rio de Janeiro, passou a operar a Ceg, que atende a região metropolitana, e a Ceg Rio, que atua no interior do Estado.

Em 2000, a Gas Natural Fenosa passou a atuar também no interior do Estado de São Paulo.

A Ceg e Ceg Rio fornecem gás diariamente para residências, comércios, indústrias, postos de GNV e termelétricas instaladas no Estado do Rio de Janeiro. A Naturgy em São Paulo fornece gás para o mercado convencional na região sul de São Paulo.

As três distribuidoras atendem, juntas, mais de 1 milhão de clientes, acumulam investimentos de R\$7,6 bilhões e fecharam o ano de 2022 com vendas de 4,1 bilhões de metros cúbicos ano. Todas atuam em ambiente regulado. No Rio de Janeiro, Ceg e Ceg Rio são fiscalizadas pela Agência Reguladora de Energia e Saneamento Básico do Estado do Rio (Agenersa) e, em São Paulo, a fiscalização é feita pela Agência Reguladora de Saneamento e Energia do Estado de São Paulo (Arseesp).

Além das distribuidoras de gás, as empresas Naturgy Soluções, Naturgy do Brasil e Naturgy Engineering Brasil integram o Grupo Naturgy no Brasil e atuam no mercado não regulado.

Atualmente, a Ceg realiza sua atividade de distribuição de gás natural em 19 municípios com rede de gás natural canalizado na região metropolitana do Estado do Rio de Janeiro. A Ceg Rio está presente em 24 municípios com rede de gás natural canalizado nas regiões Norte e Noroeste Fluminense; Baixada Litorânea; Região Serrana; Médio Paraíba e Centro Sul do Estado. A Gas Natural Fenosa em São Paulo foi responsável por inaugurar a distribuição de gás na região Sul do Estado de São Paulo e totalizou, em 2022, 18 municípios atendidos nessa região.

Desde 2002, a Naturgy também opera na área de negócios não regulados no Brasil. Por meio da Gas Natural Serviços, a empresa atua no mercado de assistência residencial de gás e eletricidade, venda de aquecedores e soluções energéticas.

Em 2016, a Naturgy Engineering Brasil (GNFE BR), outra empresa de capital fechado ligada ao Grupo na Europa, especializada em realizar obras para construção de gasodutos, começou a operar em São Paulo e já atua também no Rio de Janeiro.



mais de
1 milhão
de clientes



Investimentos de
R\$ 7,6 bilhões



2022 com vendas de
4,1 bilhões
de metros cúbicos ano

3. Sociedades controladas pelo Grupo Naturgy no Brasil

[GRI 2-1]

Das empresas que a Naturgy controla no Brasil, somente a Companhia Distribuidora de Gás do Rio de Janeiro (Ceg), distribuidora de gás que possui exclusividade para atuar na região metropolitana do Estado do Rio de Janeiro, possui capital aberto, com ações negociadas na B3 bolsa de valores de São Paulo sob a sigla CEGR3.

A Diretoria Econômico-financeira e de Relações com Investidores (DIREF), além das atividades inerentes à gestão econômico-financeira da Ceg, desde julho de 2009, também é responsável pelo relacionamento com os investidores e acionistas, com a Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e com a B3, onde suas ações são negociadas.

A Diretoria vem trabalhando dentro dos modernos conceitos de Governança Corporativa, agregando cada vez mais transparência às suas práticas e aos seus procedimentos. Ela também atua no relacionamento com associações de classes, como a Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca), da qual a Ceg é associada desde 2010, buscando aprimorar os serviços e a clareza das informações prestadas aos acionistas e ao mercado, desenvolver suas práticas de Governança Corporativa e aprimorar o acompanhamento da legislação societária e suas modificações, mantendo suas equipes atualizadas, para garantir o cumprimento da legislação aplicada ao mercado de capitais.

A companhia mantém, no site www.naturgy.com.br, um canal exclusivo para relacionamento com investidores, onde divulga as informações societárias e econômicas de interesse de seus acionistas e do mercado de capitais, que são essenciais para a decisão de investir na Ceg.

O controle acionário da Ceg é detido pela Naturgy Distribución Latinoamérica S.A, anteriormente denominada Gas Natural Distribución Latinoamérica S.A

Composição acionária da Ceg

Acionista	Quantidade de Ações Ordinárias	Percentua (%)l
Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	140.632.547	54,16
BNDESPAR	89.723.998	34,55
FIA Dinâmica Energia	22.982.699	8,85
Pluspetrol Energy	5.859.691	2,25
Outros	426.591	0,18
Ações em Tesouraria	12.206	0,0047
Total	259.637.732	100

A Naturgy Distribución Latinoamérica S.A também detém o controle acionário e é responsável pela atividade operacional da Ceg Rio S.A, da GNSPS, da GNB e da GNS, todas empresas de capital fechado, as duas primeiras distribuidoras de gás natural que atuam com exclusividade, respectivamente na região sul do Estado de São Paulo e na região do interior do Estado do Rio de Janeiro.

Composição acionária da Ceg Rio S.A

Acionista	Quantidade de Ações Ordinárias	Quantidade de Ações Preferenciais	Percentual Capital	
			Social	Votante
Naturgy Energy Group S.A	1	0	0,00%	0,00%
Petrobras Gas S.A – COMMIT	174.175.374	572.075.712	37,40%	26,19%
Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	468.575.701	720.345.159	59,59%	70,46%
Pluspetrol Energy	22.256.472	37.594.206	3,00%	3,35%
Total	665.007.548	1.330.015.077	100%	100%
Total de Ações		1.995.022.632	100%	

Composição acionária da Gas Natural Fenosa em São Paulo

Acionista	Quantidade de Ações Ordinárias	Percentual
Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	595.799.876	99,99%
Katia Brito Repsold	1	0,01%
Total	595.799.877	100%

Composição acionária da GNB S.A

Acionista	Quantidade de Ações Ordinárias	Percentual Capital	Votante
Gás Natural Serviços S.A	1	0,01%	
Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	9.999	99,99%	
Total de Ações	10.000	100%	

Composição acionária da GNS S.A

Acionista	Quantidade de Ações Ordinárias	Percentual Capital	Votante
GAS NATURAL DO BRASIL S.A	100.000	0,02%	
Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	492.667.522	99,98%	
Total de Ações	492.767.522	100%	

Composição acionária da Gas Natural Fenosa Engineering S.A

Acionista	Quantidade de Ações Ordinárias	Percentual Capital	Votante
Naturgy Acciones, S.L.U.	300	0,01%	
Naturgy Engineering, S.L.U.	3.179.700	99,99%	
Total de Ações	3.180.000	100%	

dois

Modelo de negócios

[GRI 2-6]



T₁

R₁

P₃

L₂

A₁

N₃

E₄

T₂

A₄

N₃

S₃

O₂

D₃

S₁

G₁

I₄

Ç₈

Ã₄

O₁



dois

Modelo de negócios

[GRI 2-6]

1. Presença geográfica

A Naturgy atua no setor de energia há mais de 175 anos graças a um modelo de negócios que soube se adaptar às mudanças sociais, tecnológicas e econômicas que o mundo sofreu durante todo esse tempo. O sucesso na adaptação aos desafios e às oportunidades do ambiente é consequência de uma gestão empresarial resiliente aos diferentes contextos da história e uma cultura transformadora que estimula o dia a dia das pessoas.

A empresa está ciente dos desafios globais da luta contra a mudança climática, e, por isso, transformou e redirecionou seus negócios para a transição energética por meio de uma estratégia baseada na inovação e um modelo de negócio sustentável, que contribui para os desafios sociais e ambientais que a humanidade está enfrentando.

O modelo de negócios de Naturgy é desenvolvido por um amplo número de empresas, principalmente na Espanha, América Latina (Argentina, Chile, Brasil, México e Panamá) e Austrália. Desde 2021 iniciou suas atividades nos Estados Unidos e em 2022 foram adquiridos projetos solares na Itália.



A Naturgy organiza seus negócios em torno de três áreas estratégicas (Gestão de Energia e Redes, Renováveis e Novos Negócios e Comercialização), que dão visibilidade à evolução da empresa e com base nas quais são definidos os seguintes seguimentos de atuação:

- **Gestão da Energia e Redes:**

- Redes América Latina: engloba os negócios de redes de gás na Argentina, Chile, Brasil e México e os negócios de redes de eletricidade na Argentina e Panamá.

- **Renováveis e Novos Negócios:**

- Renováveis América Latina: inclui a gestão do parque e os projetos de geração de eletricidade renovável de Global Power Generation (GPG) situado na América Latina (Brasil, Chile, Costa Rica, México e Panamá).

Ao longo da cadeia de valor, o modelo de negócios de Naturgy se diferencia por ser líder no setor do gás e ser uma referência no setor elétrico, em ambos os casos garantindo a continuidade do fornecimento, aspecto essencial para prestar um serviço de qualidade e para o cumprimento da função social da empresa, proporcionando uma ampla oferta de serviços de valor agregado e estimulando a inovação sustentável como motor de desenvolvimento.

Presença geográfica

[GRI 2-1]

EE.UU.

Projetos de geração renovável (8 GW solar e 4,6 GW armazenamento).

Porto Rico

Infraestrutura de GN/GNL (planta de regaseificação) e geração.

República Dominicana

Geração (198 MW, fuel).

México

Distribuição de gás (15 estados do país incluindo México e 1,6 milhões de clientes) e geração (2.446 MW, ciclos combinados e 234 MW, eólica).

Costa Rica

Geração (101 MW, hidráulica).

Panamá

Distribuição de eletricidade (Panamá centro, oeste, interior, Chiriquí e 0,7 milhões de clientes), e geração (22 MW, hidráulica).

Chile

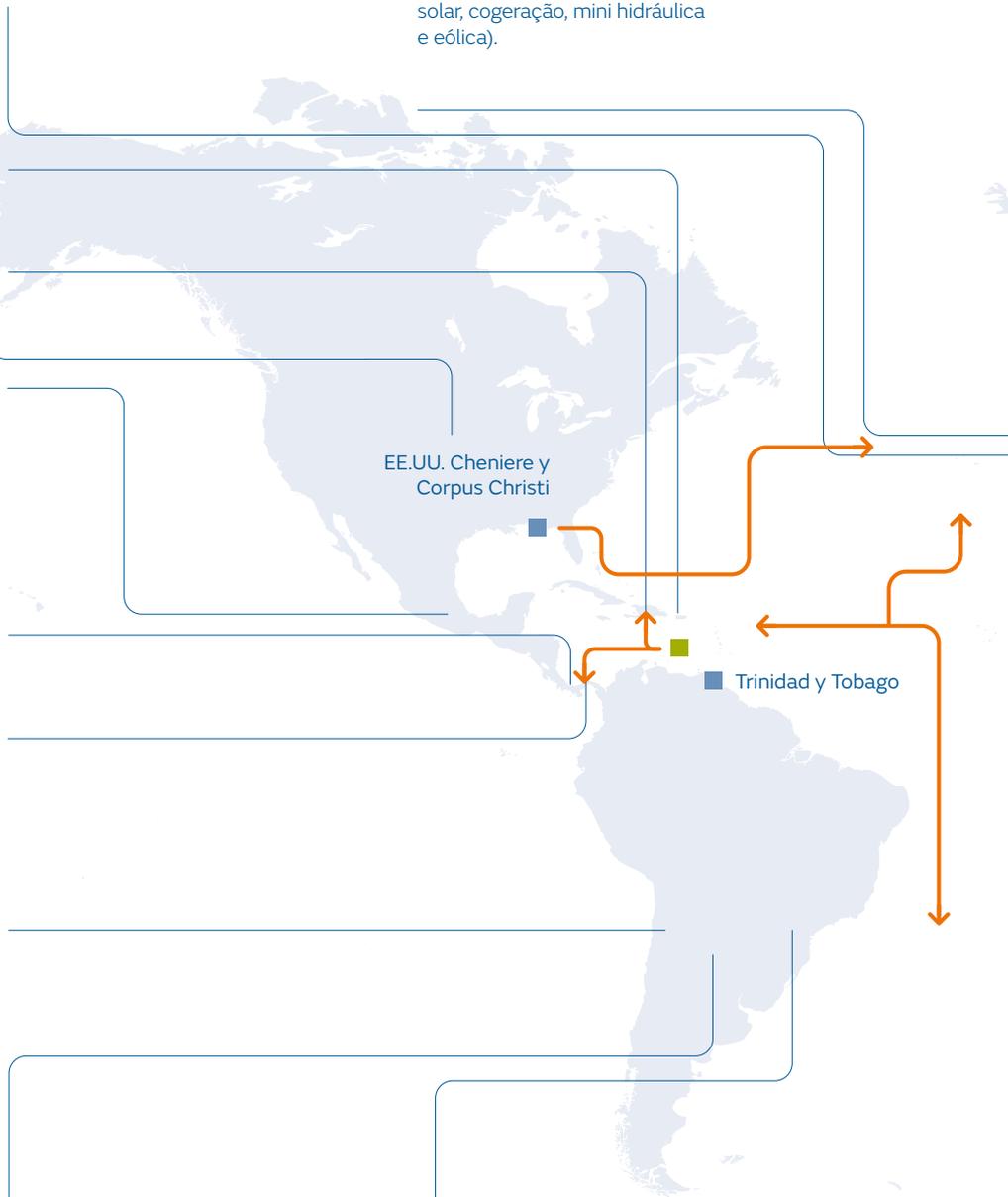
Distribuição de gás (4 regiões e 0,7 milhões de clientes). Comercialização de GN/GNL e geração (206 MW eólica e 128 MW solar).

Portugal

Comercialização de GN/GNL e comercialização de eletricidade.

Espanha

Exploração, transporte, distribuição e comercialização de gás e eletricidade. Geração (ciclo combinado, nuclear, hidráulica, solar, cogeração, mini hidráulica e eólica).



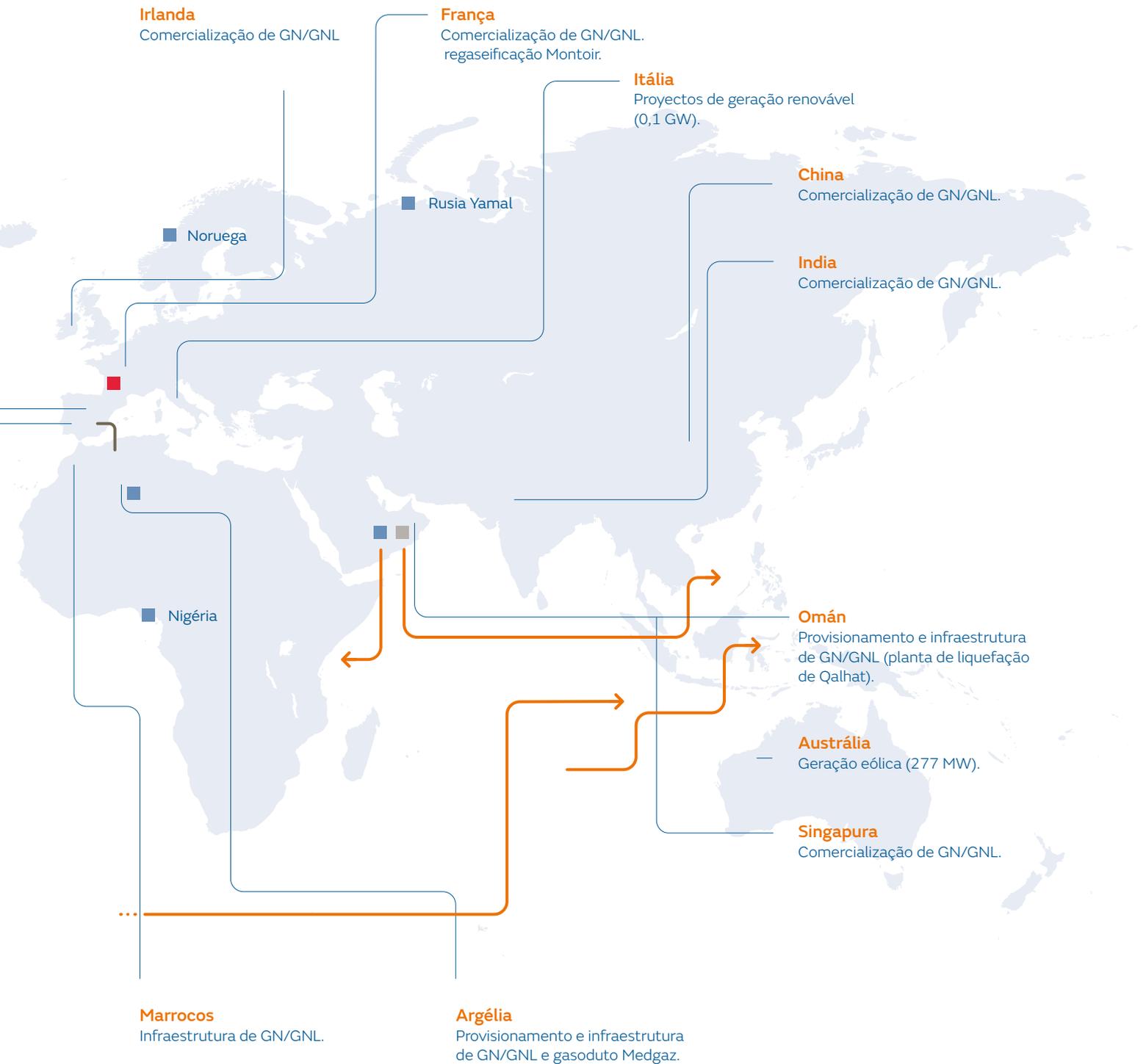
- Fluxo de gás.
- Gasoduto Medgaz.
- Planta de liquefação.
- Planta de regaseificação.
- Planta de regaseificação arrendada.
- Contratos de gás a longo prazo.

Argentina

Distribuições de gás (5 províncias incluindo Buenos Aires e 2,2 milhões de clientes) e distribuições de eletricidade (0,2 milhões de clientes).

Brasil

Distribuição de gás (Estado do Rio de Janeiro, São Paulo e 1,2 milhões de clientes). Comercialização de GN/GNL e geração (153 MW, solar).



A atividade na GN Infrastructure em Marrocos terminou em outubro de 2021.

três

Estratégia e
Sustentabilidade



R₃

E₃

S₁

C₂

D₃ I₄ R₃ E₃ I₄ T₁ O₁ S₁

M₁

E₁

N₄



F₃ U₄ T₃ U₄ R₃ O₁

O₁

três

Estratégia e Sustentabilidade

1. Cenário Mundial.
2. Compromisso com a sustentabilidade.
3. Plano Estratégico e Plano de Sustentabilidade.
4. Compromisso com os Direitos Humanos.
5. *Due diligence* e avaliação de riscos.
6. Índices e reconhecimentos.

1. Cenário Mundial

Transforming together, o propósito de Naturgy, foi elaborado durante 2021 em um contexto econômico e social diferente do atual, mas, ainda hoje, quase dois anos depois, mantém sua vigência e parece mais necessário do que nunca.

Em 2022 a empresa enfrentou uma ameaça à paz mundial sem precedentes nos últimos 50 anos, que desencadeou uma crise nos mercados de energia com graves consequências econômicas, que ainda não dá sinais de acabar. Apesar de afetar as diferentes regiões de maneiras distintas, sendo a Europa o continente mais prejudicado, o aumento da inflação decorrente dos preços das matérias-primas, a desaceleração econômica e o aumento das taxas de juros geram impactos significativos nas famílias e empresas.

A tudo isso se soma a necessidade cada vez mais urgente de reduzir o avanço das emissões de gases de efeito estufa, de forma a cumprir com o Acordo de Paris e limitar o aquecimento global o máximo possível, para que seus impactos nas pessoas e natureza sejam minimizados.

Assim, a transição energética se apresenta como um instrumento primordial para reduzir a dependência energética e de recursos, acelerar a luta contra a mudança climática e, se realizada de forma inclusiva e justa, buscar o progresso social e o bem-estar das pessoas.

Naturgy acredita que os princípios que devem governar essa transição energética estão refletidos nos valores de suas empresas: inovar para um futuro melhor (*Forward Vision*), trabalhar com excelência (*Excellence Driven*) a partir do lado mais humano (*People Oriented*), e com o objetivo final de contribuir para uma sociedade mais sustentável (*One Planet*).

Para realizar esse propósito e contribuir para a transformação social, a empresa definiu um Plano Estratégico 2021-2025 assentado em cinco pilares: a realização de um crescimento orgânico, o foco nas atividades de Renováveis e Redes, a melhoria contínua de processos (incluídos especialmente os processos de relacionamento com os clientes), a incorporação dos aspectos Ambientais e de Governança (ASG) na estratégia e na gestão e a transformação cultural que torna tudo isso possível.

O Plano Estratégico abrange todo o grupo Naturgy, incluindo as suas filiais no Brasil.

<p>Quem somos?</p>	<p>Nosso modelo de negócio</p>	<p>Naturgy Energy Group, S.A. e suas filiais (doravante, Naturgy) é um grupo dedicado à geração, distribuição e comercialização de energia e serviços. Presente em mais de 20 países, fornece gás e eletricidade a 16 milhões de clientes e tem uma potência instalada de 16,2 GW e um mix diversificado de geração de eletricidade. [GRI 2-1]</p>
<p>Como somos?</p>	<p>Nossos valores</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Forward Vision: inovando para um futuro melhor. ▪ People Oriented: transformando a partir do lado mais humano. ▪ Excellence Driven: trabalhando com excelência. ▪ One Planet: por uma sociedade mais sustentável.
<p>Quais são os nossos objetivos?</p>	<p>Nosso propósito</p>	<p>Transforming together: a transformação do mundo por meio da energia, enfrentando os desafios da transição energética e as demandas da sociedade e dos clientes. Naturgy quer fazer isto junto com seus funcionários, clientes, acionistas e colaboradores.</p>
<p>Como iremos alcançá-los?</p>	<p>Nossa estratégia</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crescer: realizar um crescimento orgânico coerente com a transição energética e implementar a rotatividade oportunista dos ativos para acelerar a transformação. ▪ Focar: nas atividades de Renováveis e Redes dessas geografias e marcos regulatórios estáveis e reduzir a volatilidade nos compromissos de abastecimento. ▪ Ser uma empresa “best in class”: realizar processos de melhoria contínua, aumentando a pegada digital e reinventando o relacionamento com os clientes. ▪ Continuar incorporando aspectos ASG: enraizados na essência da empresa, alinhados aos ODS e orientados por metas tangíveis para cumprir os compromissos. ▪ Mudar a cultura: estimular a paixão nos funcionários por meio de valores fundamentais e estar alinhado com os diferentes <i>stakeholders</i>.

2. Compromisso com a sustentabilidade

A Naturgy, como companhia energética, tem a capacidade de realizar uma contribuição primordial para a transformação social e o desenvolvimento sustentável das comunidades em que atua por meio de sua oferta de serviços. Em conformidade com a agenda de desenvolvimento sustentável atualmente em vigor (agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas), a Naturgy contribui direta e positivamente para a realização dos seguintes objetivos específicos:



Assegurar o acesso universal a uma energia acessível, confiável e moderna, aumentar o uso de energias renováveis e melhorar a eficiência energética. **[GRI 302-5]**



Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis. A Naturgy trabalha ativamente para oferecer aos seus clientes produtos e serviços que contribuam para a melhoria a eficiência energética e a qualidade do ar nas cidades, tornando-as mais saudáveis. **[GRI 302-5]**



Adotar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos.

No entanto, Naturgy tem consciência de que sua capacidade de contribuir para o desenvolvimento sustentável também reside na forma como ela é gerenciada internamente. Ou seja, não se trata apenas do que a empresa faz, mas também de como ela faz. Assim, por exemplo, ela entende que: **[GRI 203-2]**

- Trabalhar pela integração social de grupos vulneráveis contribui para a redução da pobreza, estimula o crescimento econômico e reduz as desigualdades sociais.
- Garantir a inclusão na empresa contribui para uma sociedade mais diversa e igualitária.
- A digitalização dos seus serviços contribui para a inovação e o desenvolvimento de infraestruturas.
- A governança, a gestão de riscos e as normas de compliance afetam à estabilidade social das comunidades nas quais a empresa atua.

Por esta razão, Naturgy definiu um conjunto de compromissos internos formalizados na Política de Responsabilidade Corporativa que emanam dos valores que definem a organização. A seguir, estão listadas as alavancas do Plano de Sustentabilidade, seu alinhamento com os valores de Naturgy, os compromissos da Política de Responsabilidade Corporativa e os principais ODS para os quais contribuirão, seja de forma direta ou indireta:

Alavanca	Nossos valores	ODS	Nossos compromissos
Integridade e confiança	▪ Excellence Driven	8 10 10 16 17	▪ Integridade e transparência ▪ Cadeia de fornecimento responsável
A oportunidade dos desafios ambientais	▪ Forward Vision ▪ One Planet	3 6 7 9 11 12 13 14 15	▪ Gestão responsável do meio ambiente
Experiência do cliente	▪ Excellence Driven	7 9 11 12 17	▪ Excelência no serviço
Compromisso e talento	▪ Forward Vision ▪ People Oriented	3 4 5 8 9 10	▪ Interesse pelas pessoas ▪ Saúde e segurança
Inovação e desenvolvimento de novos negócios	▪ Excellence Driven	7 8 9 11 12 13 15 17	▪ Compromisso com os resultados ▪ Excelência no serviço
Responsabilidade social	▪ People Oriented ▪ Excellence Driven	1 3 7 8 10 11 12 17	▪ Compromisso social ▪ Cadeia de fornecimento responsável ▪ Integridade e transparência



3. Plano Estratégico e Plano de Sustentabilidade

A Naturgy Brasil está desenvolvendo um mapa de riscos e um Plano Estratégico específico para suas atividades no Brasil alinhados com os compromissos do grupo Naturgy com o meio ambiente, a sociedade e a governança (ASG). Colocar em nossa rotina a sustentabilidade como espinha dorsal de nossa estratégia nos permite reduzir o impacto ambiental, aumentar o envolvimento e o compromisso de nossos *stakeholders* e afirmar-nos como uma empresa responsável com a transição energética.

A Naturgy direciona sua contribuição para a transição energética com um foco para o qual três realidades complementares e mutuamente influentes convergem: Clima, Natureza e Pessoas.

Ao abordar a transição energética é fundamental entender as implicações que a mudança climática tem na perda de biodiversidade e a relevância que a criação de capital natural positivo tem na redução de emissões de gases de efeito estufa. No entanto, as mudanças econômicas e sociais decorrentes da transição energética, seja por perda de empregos, mudanças nas condições de vida em territórios onde novos projetos de tecnologia são desenvolvidos ou pelas possíveis consequências que esta transição possa causar no preço da energia, fazem com que qualquer solução que seja adotada para enfrentar os problemas climáticos e da natureza deva levar em conta as pessoas e a sua dignidade, de forma que essa mudança profunda contribua para a criação de riqueza, para que a transição seja justa e não seja causa de maiores desigualdades.

4. Compromisso com os Direitos Humanos

[GRI 2-23, 2-24]

O compromisso da empresa com o respeito e a proteção dos Direitos Humanos está estabelecido na Política Global de Direitos Humanos, aprovada pela primeira vez em 2011. A política está alinhada e aceita os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresa e Direitos Humanos. Foi atualizada e aprovada pelo Conselho de Administração em 2019 pela última vez e descreve o compromisso assumido por Naturgy tanto na Política de Responsabilidade Corporativa quanto no Código de Ética.

A definição dos dez compromissos estabelecidos na política foi realizada a partir de uma análise de riscos em matéria de Direitos Humanos, na qual foram identificados 33 riscos. Esta avaliação foi realizada para todos os países onde a empresa realiza algum tipo de atividade e com os responsáveis de cada negócio ou país, foram validados o grau de exposição a esse risco e os mecanismos internos disponíveis para sua gestão. A partir dos riscos identificados, foram definidos os compromissos que a Naturgy deveria estabelecer para garantir uma gestão adequada que minimizasse sua materialização.

Estes compromissos contemplam os *stakeholders* que possam ser afetados pelas atividades da empresa, e, em particular, os funcionários que trabalham para a Naturgy por meio de terceiros, povos indígenas, comunidades circundantes a seus projetos, infância e, em geral, as coletividades em situação de vulnerabilidade.

A Política de Direitos Humanos é a resposta da empresa às crescentes exigências do ambiente e faz todo o sentido naquelas localidades em que a legislação local não oferece um nível adequado de proteção aos Direitos

Humanos. Nestes casos, a Naturgy se compromete a garantir uma proteção equivalente às demais áreas em que desempenha sua atividade.

Durante 2022, e com vista à publicação da Comissão Europeia da sua proposta de Diretriz sobre *due diligence* em matéria de sustentabilidade empresarial, a Naturgy realizou uma análise das exigências que esta diretriz implicará quando aprovada e das adaptações internas que precisarão ser realizadas para se adequar a elas. Além disto, para melhor se antecipar, realiza um acompanhamento contínuo das novidades durante o processo de tramitação.

Princípios da Política de Direitos Humanos e riscos detectados

Compromisso 1. Evitar práticas discriminatórias ou que menosprezem a dignidade das pessoas

Risco 1. Falta de respeito com as pessoas	Que não sejam fornecidas as condições necessárias para que as pessoas possam trabalhar em um ambiente no qual sejam respeitados sua dignidade e direitos nos centros e atividades do grupo.
Risco 2. Discriminação	Que não sejam evitadas práticas discriminatórias em razão de gênero, origem étnica, credo, religião, idade, incapacidade, afinidade política, orientação sexual, nacionalidade, cidadania, estado civil ou situação socioeconômica nos processos e práticas da empresa em matéria de recursos humanos.
Risco 3. Abuso, intimidação e violência	Que não sejam evitados casos de abuso, intimidação ou violência entre os funcionários do grupo.
Risco 4. Trabalhos forçados	Que não possam ser evitadas práticas de trabalhos forçados ou que funcionários da empresa não possam escolher livremente seu posto de trabalho.
Risco 5. Detenção injusta	Que os funcionários possam ser detidos por motivos injustos ou não equitativos pelas autoridades ou outras organizações que utilizem a intimidação e violência.

Compromisso 2. Erradicação do trabalho infantil

Risco 6. Trabalho infantil	Que as atividades e operações do grupo violem os direitos das crianças.
Risco 7. Idade mínima para trabalhar	Que a empresa não se assegure de que as idades de todos os seus funcionários ultrapassem a idade mínima para trabalhar.

Compromisso 3. Facilitar a liberdade de associação e a negociação coletiva

Risco 8. Liberdade de associação	Naqueles lugares em que a estrutura institucional não garanta a liberdade de associação e o direito à negociação coletiva, o fato de que a empresa não forneça a seus funcionários as condições para que se reúnam e discutam livremente questões relativas a suas condições de trabalho ou de emprego.
Risco 9. Negociação coletiva	Que não se possa garantir a seus funcionários o direito à liberdade de associação, à filiação sindical e à negociação coletiva.

Compromisso 4. Proteger a saúde dos funcionários

Risco 10. Saúde e segurança dos funcionários	Que os centros e as atividades do grupo não ofereçam as condições adequadas para que as pessoas trabalhem em um ambiente seguro e saudável.
Risco 11. Saúde e segurança de terceiros	Que os ativos da empresa prejudiquem a saúde ou a integridade física de terceiros em razão da negligência do grupo ou da parte prejudicada.

Compromisso 5. Assegurar um emprego e salário adequados

Risco 12. Salário digno	Que os funcionários não recebam um salário digno.
Risco 13. Horas de trabalho	Que possam ser violados os limites do número de horas trabalhadas por semana e o direito dos funcionários ao descanso.
Risco 14. Descanso	Naqueles lugares em que a estrutura institucional não estabelece condições de remuneração ou o direito das pessoas a tirar descansos, que a empresa não tenha estabelecido medidas a este respeito.
Risco 15. Conciliação entre a vida pessoal e profissional	Que a empresa não forneça as condições que permitam às pessoas manter um equilíbrio adequado entre sua vida pessoal e profissional.
Risco 16. Privacidade	Que a empresa não respeite o direito de seus funcionários à privacidade.

Compromisso 6. Compromisso com as pessoas vinculadas a fornecedores, empreiteiros e empresas colaboradoras

Risco 17. Fornecedores, empreiteiros e empresas colaboradoras	Que a empresa trabalhe com fornecedores, empreiteiros e empresas colaboradoras cujas práticas não respeitem os Direitos Humanos.
--	--

Compromisso 7. Respeitar as comunidades indígenas e os modos de vida tradicionais

Risco 18. Direitos das comunidades indígenas	Que a empresa viole os Direitos Humanos e as liberdades fundamentais das comunidades indígenas que habitam nas áreas onde atua.
Risco 19. Territórios indígenas	Que a empresa não reconheça o direito das comunidades indígenas de manter seus costumes e práticas sociais, bem como a propriedade dos territórios que lhes foram legalmente concedidos, de acordo com as disposições da Convenção 169 da OIT.
Risco 20. Aquisição de terrenos	Durante a aquisição de terrenos e outras transações ou acordos comerciais com as comunidades, que a empresa não lhes informe adequada e antecipadamente, nem lhes remunere de acordo com a legislação e práticas locais, nem, em qualquer caso, de maneira objetiva e justa.
Risco 21. Avaliação do impacto	Que a empresa não disponha dos mecanismos necessários para avaliar o possível impacto e risco para os direitos das comunidades em seus projetos.
Risco 22. Impacto ambiental	Que as atividades do grupo gerem um impacto negativo injustificado no meio ambiente.

Compromisso 8. Proteger as instalações e as pessoas a partir do respeito aos Direitos Humanos

Risco 23. Antecedentes do pessoal da segurança	Que o pessoal encarregado pela segurança das instalações e operações do grupo tenha estado envolvido em casos de abusos dos Direitos Humanos.
Risco 24. Más práticas do pessoal da segurança	Que o pessoal encarregado pela segurança das instalações e operações do grupo esteja envolvido em casos de injustiças e de tratamento desumano ou degradante de pessoas.
Risco 25. Uso desproporcional da força	Que o pessoal encarregado pela segurança das instalações e operações faça uso desproporcional ou injustificado da força.
Risco 26. Uso indevido dos ativos da empresa	Que os recursos e ativos da empresa sejam utilizados para violar os Direitos Humanos em razão das práticas do pessoal da segurança.
Risco 27. Participação no abuso	Que a empresa não esteja envolvida no abuso dos Direitos Humanos cometido por forças de segurança governamentais.

Compromisso 9. Apoiar e promover o respeito aos Direitos Humanos em todas as comunidades

Risco 28. Compromisso público	Que o compromisso da empresa com os Direitos Humanos não seja conhecido publicamente.
Risco 29. Liberdade de opinião e de expressão	Que a empresa não respeite nem promova o direito à liberdade de pensamento, de consciência e religiosa, nem a liberdade de opinião e de expressão dentro de seu campo de atividade.
Risco 30. Direitos sociais da comunidade	Que a empresa não empreenda ações nem fomente planos e/ou atividades em benefício dos direitos sociais, como parte dos Direitos Humanos, na comunidade em que atua.
Risco 31. Análise do investimento	Que a empresa não disponha dos mecanismos necessários para avaliar as possíveis repercussões e riscos dos projetos de investimento sobre os Direitos Humanos.
Risco 32. Análise dos sócios	Que nos processos de <i>due diligence</i> anteriores à execução dos acordos de colaboração com terceiros não sejam analisadas tanto as políticas quanto as práticas dos sócios em matéria de Direitos Humanos.

Compromisso 10. Contribuir para combater a corrupção e proteger a privacidade

Risco 33. Corrupção	Que as atividades da empresa incentivem ou fomentem a corrupção público-privada.
----------------------------	--

5. Due diligence e avaliação de riscos

[GRI 2-23, 2-24, 2-25]

O procedimento de *due diligence* inclui a análise contínua dos riscos e suas consequências em matéria de direitos humanos, seja por meio de suas próprias atividades ou de suas relações comerciais, o estabelecimento de compromissos em todos os níveis da empresa e a atribuição de responsabilidades, a supervisão e monitoramento da implementação da política, o treinamento do pessoal da empresa a este respeito e a correção das más práticas que possam ocorrer.

Com o objetivo de monitorar estes riscos, a empresa realiza avaliações periódicas dos riscos identificados. Para realizar esta avaliação, solicita-se aos responsáveis de cada negócio ou país que avalie cada um dos riscos identificados, em função do nível de risco percebido e do grau de gestão de cada assunto pela empresa.

O cumprimento da política é de responsabilidade de cada uma das áreas de negócios e corporativas. O seu conhecimento e *compliance* é reforçado por meio do plano de comunicação e formação, que inclui um curso *on-line* de cumprimento obrigatório para todos os funcionários: seminários baseados na explicação dos princípios e nos conflitos que possam surgir e sessões informativas sobre a política e a implicação no negócio.

A Naturgy se compromete a destinar os recursos necessários para garantir a implantação efetiva desta política. Nesse sentido, a empresa analisa periodicamente os assuntos de Direitos Humanos aplicáveis à sua atividade e implanta mecanismos que lhe permita avaliar o risco de seu descumprimento nos ambientes em que atua.

A empresa estabelece medidas específicas para a gestão dos possíveis impactos e riscos potenciais nos Direitos Humanos dos projetos e investimentos e se assegura de que sejam destinados os recursos adequados para a implantação das medidas corretivas identificadas.

Nos processos de *due diligence* anteriores à formalização de acordos de colaboração, também com agências governamentais, a empresa se compromete a avaliar as políticas e práticas em matéria de Direitos Humanos de suas contrapartes e a agir de acordo com os princípios estabelecidos na política. Em 2022, foi implementada com sucesso uma nova ferramenta de análise, que inclui, entre outros, uma avaliação dos riscos de direitos humanos nas contrapartes.

Além disso, como parte do processo habitual de avaliação de fornecedores, a empresa inclui as questões relativas às práticas de Direitos Humanos entre os aspectos a avaliar e como causa de exclusão em caso de resposta insatisfatória pelo fornecedor. Da mesma forma, com a aceitação do Código de Ética do Fornecedor, estes se comprometem a observar e garantir, a qualquer momento, o cumprimento dos Direitos Humanos, especialmente os relacionados com: [GRI 408-1, 409-1, 414-1]

- A extinção de todas as formas ou modalidades de trabalho forçado ou obrigatório.
- O trabalho infantil.
- O respeito às comunidades indígenas e os modos de vida tradicionais.
- O respeito às pessoas em geral.

Dessa forma, com base nos compromissos expressos na Política de Direitos Humanos, a empresa estabelece mecanismos de prevenção com relação a terceiros com os quais estabelece relações comerciais que ofereçam garantias quanto à extensão de seus próprios princípios à cadeia de fornecimento.

O desrespeito aos Direitos Humanos é analisado de acordo com os procedimentos internos, normativa legal e as acordos vigentes, podendo resultar em medidas disciplinares ou trabalhistas determinadas pela normativa interna e a legislação.

Os funcionários de Naturgy são obrigados a informar à empresa, de forma confidencial e livre de represálias, sobre qualquer descumprimento dos compromissos contidos nesta política que venham a observar. As pessoas que, sem ser funcionários da empresa, observem potenciais más práticas nesta área, também podem denunciar a este respeito.

No exercício de 2022, não houve registro de nenhuma violação dos direitos humanos recebida por meio do Canal do Código de Ética ou por outro meio, de modo que não foi necessária a adoção de medidas corretivas neste âmbito. **[GRI 408-1, 409-1]**



6. Índices e reconhecimentos

Presença em índices de sustentabilidade da Naturgy Energy Group S.A.

Diversos analistas e agências de *rating* avaliam periodicamente o desempenho de Naturgy em matéria ambiental, social e de boa governança. Na avaliação de sustentabilidade realizada por S&P Global em 2022, a empresa obteve uma avaliação de 87 pontos em 100. Esta pontuação melhorou significativamente em relação à obtida em 2021 e representa a melhor pontuação alcançada pela empresa nos últimos 5 anos, permitindo à Naturgy fazer parte do Dow Jones Sustainability Index.

Apesar disso, Naturgy tem entendido esta circunstância como uma oportunidade para identificar potenciais áreas de melhoria, nas quais já está trabalhando para retomar a posição de liderança que tradicionalmente tem mantido no índice.

Entretanto, a empresa continua se situando em posições de referência em outros índices de sustentabilidade, avaliação de analistas e agências de *rating*:

- Índice FTSE4GOOD, membro desde sua criação em 2001.
- A agência de *rating* MSCI, confere a avaliação máxima (AAA).
- Sustainalytics, em que mantém um perfil de risco baixo frente às 712 *utilities* avaliadas.
- ISS ESG, mantém-se dentro de 10% de empresas do setor com melhor avaliação.
- Moody's ESG solution, confere uma pontuação de 60 pontos em um máximo de 100, o que coloca Naturgy em uma categoria de desempenho avançado.
- Euronext Vigeo, Naturgy continua fazendo parte deste índice em suas variantes, Europe 120 e Euro 120, a partir da avaliação realizada pela agência Moody's ESG solution.
- Ecovadis, fornecedor mundial de qualificação de sustentabilidade empresarial, avaliou com a medalha de platina o desempenho de Naturgy em matéria social, ambiental e boa governança.
- CDP, Naturgy foi reconhecida mais uma vez como líder mundial por sua ação frente à mudança climática.

A presença nestes índices de sustentabilidade e a avaliação positiva dos analistas e agências de *rating* valoriza o esforço realizado pela empresa em matéria de responsabilidade corporativa e transparência informativa e implica **um reconhecimento externo de boa evolução de suas atuações nesta matéria.**



quatro

Governança

E₁

F₃

I₄

C₂

I₁

Ê₁

N₄

C₂

I₄

A₂

O₁

N₃

F₂

I₄

C₂

L₄

R₃

E₄

Z₈

A₄

N₄

Ç₈

A₄

L₄

O₁

R₃



quatro

Governança

1. Funções e composição do Conselho de Administração.
2. Tratamento de questões críticas.
3. Composição da Administração das Distribuidoras de Gás Controladas pela Naturgy no Brasil.

1. Funções e composição do Conselho de Administração [GRI 2-12]

A gestão preventiva de riscos e a consideração de aspectos ligados à responsabilidade corporativa fazem parte das atividades do Conselho de Administração, responsável maior pela aprovação das políticas de governança e responsabilidade corporativa. Anualmente, por meio da preparação dos respectivos relatórios, revisa e aprova a informação sobre os riscos e oportunidades em tais matérias.

O Conselho de Administração exerce as competências que a Lei, o Estatuto Social e seu Regimento Interno lhe atribuem. Concretamente, de forma exclusiva, nos termos do artigo 4º do Regimento, em complemento às competências dispostas no artigo 15 do Estatuto Social, são de responsabilidade do Conselho de Administração as seguintes faculdades gerais:

- Fixação da orientação geral dos negócios da companhia, deliberando sobre o planejamento estratégico, suas revisões e acompanhando sua execução através do orçamento;
- Definição dos valores e princípios éticos da companhia e zelo pela integridade da cultura empresarial e pela manutenção da transparência no relacionamento com todas as partes interessadas.
- A nomeação e a destituição de diretores da companhia, fixando-lhe suas atribuições, responsabilidades e remuneração.
- Aprovação e revisão do sistema de governança corporativa, da política de transação com partes relacionadas, da política de controle e gestão de riscos, incluindo os fiscais, e a supervisão dos sistemas internos de informação e controle e do Plano Anual de Atividades de Auditoria Interna e o Relatório Anual das Atividades de Auditoria Interna.

Avaliação e capacitação do Conselho de Administração

[GRI 2-18]

De acordo com as recomendações do Código de Boa Governança das Sociedades Abertas e do próprio Regimento Interno do Conselho, avalia-se anualmente a qualidade e a eficiência do funcionamento do Conselho de Administração e de suas comissões.

Diversidade no processo de nomeações e renovação de conselheiros

[GRI 2-10, 405-1]

O Conselho de Administração é formado por doze membros, dos quais quatro são mulheres. Entre os membros do Conselho há diversidade de experiências profissionais e conhecimentos acadêmicos (engenheiros, advogados ou economistas, entre outros).

A análise para a escolha se baseia nas necessidades da companhia e nas competências, nos conhecimentos e nas experiências necessárias no Conselho, bem como no alinhamento do candidato com os princípios, valores e visão de Naturgy.

Modelo de remuneração do Conselho de Administração

[GRI 2-19, 2-20]

A remuneração dos conselheiros representa um tema de importância capital na boa governança da companhia. Como tal, e de acordo com o marco legal existente, Naturgy informa periodicamente sobre as remunerações dos membros do Conselho de Administração, por meio de seu Relatório Anual Integrado, do Formulário de Referência, das Contas Anuais e do Relatório Anual sobre Remuneração dos Conselheiros, todos eles publicamente disponíveis.

A remuneração dos conselheiros por suas funções de participação nos órgãos de decisão colegiada é fixa.

A determinação da remuneração de cada conselheiro cabe a Assembleia Geral de Acionistas, que leva em conta as funções e responsabilidades atribuídas a cada conselheiro, o fato de pertencer a comissões do Conselho e demais circunstâncias objetivas que considerar relevantes. Nesse sentido, a remuneração dos conselheiros deve manter uma proporção razoável com a situação econômica da companhia e com os parâmetros de mercado de empresa comparáveis.

O sistema de remuneração se destina a promover a rentabilidade e a sustentabilidade a longo prazo da companhia e incorporar as precauções necessárias para evitar assumir riscos excessivos e recompensar resultados desfavoráveis.

Não se recorreu a consultores externos para determinar a remuneração dos conselheiros.

2. Tratamento de questões críticas [GRI 2-16]

Os temas críticos para a Naturgy, sejam relacionados aos aspectos econômicos, socioambientais e/ou de governança, são mapeados nos processos de gestão de risco e compliance, tratados pelas áreas pertinentes e, se necessário, são levados à discussão da Diretoria, Comitê e Conselho de Administração, de acordo com os ritos de governança estabelecidos.

O órgão máximo de governança é a Assembleia Geral, que se reúne ordinariamente, uma vez a cada ano para deliberar sobre as matérias previstas no artigo 132 da Lei nº 6.404, de 15/12/76, e, extraordinariamente, sempre que os interesses sociais o exigirem. A Assembleia Geral tem poderes para decidir todos os negócios relativos à Sociedade, podendo tomar todas as resoluções que julgar convenientes à sua defesa e desenvolvimento, bem como delegar poderes decisórios ao Conselho de Administração, nos termos do Estatuto Social da companhia e da legislação em vigor.

Companhia Distribuidora de Gás do Rio de Janeiro (Ceg), 2022



Ceg Rio S.A, 2022



Gas Natural São Paulo S.A – GNSPS, 2022

Na GNSPS não foi instalado Conselho de Administração e nem Conselho Fiscal. A Administração da companhia funciona com Diretoria e Acionistas.



3. Composição da Administração das Distribuidoras de Gás Controladas pela Naturgy no Brasil [GRI 2-9]

Ceg

Conselho de Administração CEG

Conselheiros Efetivos	Acionista Representado	Eleição	Prazo do Mandato
José Garcia Sanleandro	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A (Presidente)	12/12/2022	29/04/2023
Jerome Piquemal Embry	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	12/12/2022	29/04/2023
Katia Brito Repsold	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	12/12/2022	29/04/2023
Carolina Junyent Sancho	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	12/12/2022	29/04/2023
Rafael Pablo Salas Cox	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	12/12/2022	29/04/2023
José Luis Gil Sánchez	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	12/12/2022	29/04/2023
Miguel Gustavo Occhipinti	Pluspetrol Energy	12/12/2022	29/04/2023
Manoel Eduardo Lima Lopes	FIA Dinâmica Energia	12/12/2022	29/04/2023
Sonia Aparecida Consiglio	BNDESPAR	12/12/2022	29/04/2023
Patrícia Gracindo Marques de Assis Bentes	BNDESPAR	12/12/2022	29/04/2023
Ricardo Reisen de Pinho	BNDESPAR	12/12/2022	29/04/2023
Jaime Leôncio Singer	BNDESPAR	12/12/2022	29/04/2023

Conselheiros Suplentes	Acionista Representado	Eleição	Prazo do Mandato
Christiane Delart Dias de Azevedo Ribeiro	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	12/12/2022	29/04/2023
Márcio Gomes Vargas	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	12/12/2022	29/04/2023
Bianca Giovanna Wanderley Mascaro	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	12/12/2022	29/04/2023
Anna Maria Bittencourt da Silva Ruivo	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	12/12/2022	29/04/2023
Bruna Maria Guimarães de Souza	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	12/12/2022	29/04/2023
Rafael dos Santos Ferreira	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	12/12/2022	29/04/2023
Julián Matías Escuder	Pluspetrol Energy	12/12/2022	29/04/2023
Anderson Paiva Martins	FIA Dinâmica Energia	12/12/2022	29/04/2023

Diretoria CEG

Nome	Cargo	Eleição	Prazo do Mandato
Katia Brito Repsold	Diretora Presidente	25/03/2022	24/03/2023
Bianca Giovanna Wanderley Mascaro	Diretora de Operações	25/03/2022	24/03/2023
Christiane Delart Dias de Azevedo	Diretora de Gestão de Rede	25/03/2022	24/03/2023
Márcio Gomes Vargas	Diretor Econômico Financeiro e de Relações com Investidores	25/03/2022	24/03/2023

Conselho Fiscal CEG

Conselheiro Efetivo	Acionista Representado	Eleição	Prazo do Mandato
Murici dos Santos	BNDESPAR	29/04/2022	29/04/2023
Renato Achutti	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	29/04/2022	29/04/2023
Felipe Kfuri Moreira da Silva	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	29/04/2022	29/04/2023

Conselheiro Suplente	Acionista Representado	Eleição	Prazo do Mandato
Isabella Santiago	BNDESPAR	29/04/2022	29/04/2023
Paulo Andrade Rodrigues	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	29/04/2022	29/04/2023
Wagner Mendes Costa	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	29/04/2022	29/04/2023

Ceg Rio**Conselho de Administração CEG RIO**

Conselheiros Efetivos	Acionista Representado	Eleição	Prazo do Mandato
José Garcia Sanleandro	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A (Presidente)	12/12/2022	29/04/2023
Katia Brito Repsold	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	30/04/2021	29/04/2023
Jerome Piquemal Embry	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	30/04/2021	29/04/2023
Carolina Junyent Sancho	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	30/04/2021	29/04/2023
Rafael Pablo Salas Cox	Naturgy Energy Group S.A.	30/04/2021	29/04/2023
Miguel Gustavo Occhipinti	Pluspetrol Energy	30/04/2021	29/04/2023
Renato Aparecido Fontalva	COMMIT	21/07/2022	30/06/2023

Conselheiros Suplentes	Acionista Representado	Eleição	Prazo do Mandato
Christiane Delart Dias de Azevedo Ribeiro	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	29/04/2022	29/04/2023
Bianca Giovanna Wanderley Mascaro	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	30/04/2021	29/04/2023
Márcio Gomes Vargas	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	30/04/2021	29/04/2023
Bruna Maria Guimarães de Souza	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	30/04/2021	29/04/2023
Anna Maria Bittencourt da Silva Ruivo	Naturgy Energy Group S.A	30/04/2021	29/04/2023
Julián Matías Escuder	Pluspetrol Energy	30/04/2021	29/04/2023
Anderson Gil Ramos Bastos	COMMIT	09/09/2021	30/06/2023

Diretoria CEG RIO

Nome	Cargo	Eleição	Prazo do Mandato
Katia Brito Repsold	Diretora Presidente	25/03/2021	29/04/2023
Rafael Antonio Bettini Gomes	Diretor Econômico-financeiro	12/04/2022	29/04/2023
Bianca Giovanna Wanderley Mascaro	Diretora Comercial	25/03/2021	29/04/2023
Christiane Delart Dias de Azevedo	Diretor Técnico	10/08/2021	29/04/2023

Procuradores CEG RIO

Nome	Limite (R\$)	Constituição	Prazo do Mandato
Bruna Maria Guimarães de Souza	4.863.693,08	15.09.2022	15.09.2023
Daniele Viana Toval Conrado	4.863.693,08	15.09.2022	15.09.2023
Gisélia Maria de Pontes Seleri	4.863.693,08	15.09.2022	15.09.2023
Alessandro Monteiro de Menezes	4.863.693,08	15.09.2022	15.09.2023
Fernanda Amaral	4.863.693,08	15.09.2022	15.09.2023
Mário Nevaes	4.863.693,08	15.09.2022	15.09.2023
Márcio Gomes Vargas	4.863.693,08	15.09.2022	15.09.2023

Conselho Fiscal CEG RIO

Conselheiro Efetivos	Acionista Representado	Eleição	Prazo do Mandato
Paulo Andrade Rodrigues	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	29/04/2022	29/04/2023
Renato Achutti	Naturgy Distribución Latinoamérica S.A	29/04/2022	29/04/2023
Felipe Kfuri da Silva	Naturgy Energy Group S.A	29/04/2022	29/04/2023
Marcelo Vieira Werneck	COMMIT	21/07/2022	29/04/2023
Pedro Antonio Martins Aparício	COMMIT	21/07/2022	29/04/2023

Suplentes			
Conselheiro Suplente	Acionista Representado	Eleição	Prazo do Mandato
Ana Carolina Sartori Natal	COMMIT	22/06/2022	29/04/2023
Marcio Musso de Góes	COMMIT	22/06/2022	29/04/2023

Gas Natural Fenosa em São Paulo**Diretoria GAS NATURAL FENOSA EM SÃO PAULO**

Nome	Cargo	Eleição	Prazo do Mandato
Katia Brito Repsold	Diretor Presidente	12.05.2021	11.05.2023
Bianca Giovanna Wanderley Mascaró	Diretor Comercial	02.08.2021	11.05.2023
Marcio Gomes Vargas	Diretor Financeiro	12.05.2021	11.05.2023
Christiane Delart Dias de Azevedo Ribeiro	Diretora Técnica	12.05.2021	11.05.2023

cinco

Stakeholders da
Naturgy

C
O
N
F
E
Q
U
I
D
A
D
E
S
A
N
Ç
A
R
V
I
Ç
O



cinco

Stakeholders da Naturgy

[GRI 2-29]

1. Canais de comunicação
2. Diálogo com os *stakeholders*
3. Presença em entidades associativas

A Naturgy considera essencial para a criação de valor e construção de confiança manter uma conduta íntegra e responsável com seus *stakeholders*, bem como promover a sustentabilidade e visão ao longo prazo da empresa; sendo estes os pilares fundamentais e intrínsecos de seus valores e cultura corporativa.

Na última década, a regulação europeia tem cobrado uma maior consciência da necessidade de que as empresas incorporem de forma aberta as preocupações dos *stakeholders* em suas tomadas de decisões, para que possam gerar efetivamente ativos sociais no desempenho de suas atividades. Assim, por exemplo, tanto a Comissão Nacional do Mercado de Valores (CNMV) na Espanha, quanto, em 2022, a nível Europeu, a aprovação da Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e os projetos de Padrões Europeus de Relatórios de Sustentabilidade (ESRS) do EFRAG que emanam desta Diretriz, bem como da proposta da Diretriz sobre a *due diligence* em matéria de sustentabilidade empresarial e que já estabelecem recomendações e requisitos para que os órgãos de governo das empresas, e, particularmente, seus conselhos de administração levem em conta a opinião do conjunto de *stakeholders* em sua tomada de decisões na hora de determinar a estratégia das empresas e supervisionar seu funcionamento.

O cenário global apresenta uma série de desafios que, no âmbito da crise produzida pela Covid-19, só viram crescer sua relevância. A mudança climática, a transição energética, a escassez de recursos naturais, a ruptura tecnológica e digital, o crescimento da população e urbanização, são desafios aos quais a Naturgy se antecipa e adapta. A empresa consegue, assim, antecipar-se aos riscos tradicionais e emergentes, encontrar novas oportunidades de negócios e dar resposta às necessidades dos diferentes *stakeholders*.

Como parte da gestão da sustentabilidade, a Naturgy vem incorporando sistematicamente a visão dos *stakeholders* em sua tomada de decisões, por meio do estabelecimento de canais de relações bidirecionais e de divulgação. Criar relações de confiança, baseadas na transparência e criação de valor compartilhado é fundamental para o desenvolvimento de vantagens positivas para a Naturgy e para contribuir para o desenvolvimento das comunidades em que atua. Portanto, a gestão dos *stakeholders* é uma fonte de oportunidades e riscos potenciais para a empresa.

Para a elaboração deste Relatório de Sustentabilidade e Demonstração de Informação não Financeira, a Naturgy levou em conta as expectativas dos seus *stakeholders* e integrou-as em sua análise de materialidade, conforme mencionado no capítulo Sobre o Relatório.

Durante 2022, os conselheiros da Naturgy foram informados sobre aspectos como os níveis de satisfação dos funcionários e clientes, os indicadores do nível de atração e compromisso de funcionários (rotatividade externa, candidaturas de emprego espontâneas), a percepção dos *stakeholders* em redes sociais e profissionais, consultas e comunicações recebidas através dos canais corporativos (especialmente o Código de Ética), os resultados dos processos de diálogo com acionistas e investidores, os resultados dos processos de relacionamento com os *stakeholders* locais a nível de projeto, bem como o resto de indicadores incluídos no presente capítulo. Graças a isso, o Conselho de Administração tem conseguido garantir que a opinião dos *stakeholders* esteja adequadamente refletida nos compromissos, estratégias e sistemas de gestão da Naturgy. **[GRI 2-12]**

Em termos gerais, a gestão dos *stakeholders* é estabelecida na Política de Responsabilidade Corporativa, que inclui os compromissos da empresa com seus diferentes públicos na busca de um benefício mútuo, e assume a obrigação de estabelecer canais de diálogo. Em escala local, este compromisso é incorporado com outros sistemas de gestão específicos. Em particular, a relação da Naturgy com as comunidades locais também é abordada na Política de Direitos Humanos da empresa, que contempla o compromisso com a melhoria das condições de vida.

Periodicamente, a Naturgy revisa a identificação e priorização de grupos em nível corporativo. Como resultado desta prática, atualmente a Naturgy reconhece os seguintes *stakeholders*, para os quais desenvolveu canais de relação e de divulgação adaptados às suas características e necessidades:

- Acionistas e investidores.
- Clientes.
- Funcionários.
- Fornecedores.
- Sociedade.
- Sócios de negócio.
- Analistas.
- Agentes de mercado.
- Administração.
- Órgãos Reguladores.
- Grupos financiadores.

1. Canais de comunicação

[GRI 2-29]

Diálogo com acionistas e investidores

A Naturgy dispõe de diversos canais de comunicação próprios para poder oferecer o melhor serviço a todos os *stakeholders*. Os acionistas têm à sua disposição o website da empresa com toda a informação financeira especializada de que necessitam.

A Naturgy coloca à disposição de analistas e investidores a informação econômica, financeira e de sustentabilidade que os permitem realizar o acompanhamento do projeto empresarial do grupo.

2. Diálogo com os *stakeholders* [GRI 2-29]

A empresa projeta ações que lhe permitem conhecer as expectativas de seus *stakeholders* para, deste modo, avaliar alguns dos principais riscos e oportunidades associados ao negócio e estabelecer relações duradouras e estáveis com os atores principais dos mercados onde está presente.

As ações de diálogo da Naturgy se dividem em:

- **Ações de consulta:** bidirecionais, onde a empresa e seus *stakeholders* interagem para uma troca de informação ágil e fluida.
- **Ações de divulgação:** unidirecionais, onde a empresa fornece a informação para seus *stakeholders*.



[GRI 2-29]

Stakeholder	Interesses e Expectativas	Nível de relacionamento Proposto	Canais e áreas de Relacionamento
Cliente Residencial	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atendimento de qualidade nos canais de relacionamento ▪ Pontualidade nas visitas técnicas ▪ Transparência no processo de faturamento ▪ Segurança e confiabilidade no abastecimento ▪ Assessoria técnica de empresa especializada em distribuição de gás ▪ Auxílio em casos de emergência ▪ Facilidade na instalação 	Colaboração Orientação Atuação com segurança	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Relacionamento permanente: por meio de fatura, central telefônica de atendimento ao cliente, agências presenciais, web/site, e-mail, ouvidoria, chats, atendimento móvel ▪ Assessoria Técnica ▪ Atendimento de urgência 24h ▪ Relacionamento pelas Redes Sociais
Cliente Construtoras de Empreendimentos Residenciais	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Criar projeto de acordo com as normas técnicas ▪ Garantir segurança nas instalações a gás projetadas 	Colaboração	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atuação em parceria para viabilizar que empreendimentos de primeira locação tenham instalações adequadas para gás natural
Cliente Chefs de Cozinha e donos de comércios relacionados à gastronomia (restaurantes, bares e padarias)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Confiabilidade no abastecimento ▪ Tarifas mais competitivas ▪ Segurança ▪ Uso de energia mais limpa ▪ Eficiência Energética 	Empoderamento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Parcerias com clientes que sejam chefs e donos de estabelecimentos comerciais como estratégia para ampliar notoriedade, reputação e marca por meio de divulgação de vídeos no Facebook
Cliente Indústria/ termelétrica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Confiabilidade no abastecimento ▪ Tarifas mais competitivas ▪ Segurança ▪ Uso de energia mais limpa ▪ Eficiência Energética 	Colaboração	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desenvolvimento de projetos de eficiência energética ▪ Relacionamento institucional em eventos corporativos, congressos e atividades relacionadas à agenda do setor
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oportunidades de Desenvolvimento (plano de carreira) ▪ Excelente clima laboral / Reconhecimento ▪ Qualidade de Vida ▪ Conhecer e colaborar para os principais desafios e estratégias da empresa 	Empoderamento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicação interna por meio do Programa Dialogar ▪ Comunicados diários, TVs corporativas on-line ▪ Newsletter semanal ▪ Portal Dialogar ▪ E-mail: dialogar@naturgy.com ▪ E-mail marketing ▪ Treinamentos, reuniões para gestores e colaboradores, mobilidade interna, avaliação e programa de qualidade de vida e ações de reconhecimento.

Stakeholder	Interesses e Expectativas	Nível de relacionamento Proposto	Canais e áreas de Relacionamento
Imprensa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informação rápida e segura 24h ▪ Relacionamento próximo ▪ Entrevistas com presidente, diretores e gerentes sobre temas que estão na pauta do setor ▪ Respostas para dúvidas e denúncias de consumidores sobre o fornecimento de gás que se transformam em temas de interesse da mídia 	Envolvimento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Notas, releases sugestões de pauta e sistema de plantão 24h para atender as demandas da imprensa a qualquer hora
Governo Federal . Presidência da República . Congresso Nacional . Ministério de Minas e Energia . Ministério do Meio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Política voltada para a segurança no abastecimento de gás natural ▪ Regulação do Setor ▪ Criação e aprovação de leis para o setor conforme interesses do país 	Negociação	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agenda do setor e políticas voltadas para o setor de energia e gás natural
Governo Estadual	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Assegurar investimentos para o desenvolvimento do gás natural 	Negociação	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Relacionamento direto e permanente com: governador, secretários estaduais, deputados, presidência e conselheiros do órgão regulador ▪ Estudos de impacto ambiental e processos de licenciamento ambiental
Governo Municipal . Prefeituras dos municípios da área de concessão . Prefeituras dos municípios que irão receber gás natural . Secretaria de Obras . Secretaria de Conservação	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Regularizar e controlar obras de emergência e expansão do gás natural ▪ Preocupação com reclamações de formadores de opinião e associações de moradores a respeito de obras e intervenções em ruas e calçadas 	Negociação	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Relacionamento institucional com prefeitos e secretários nos municípios nos quais a empresa opera ▪ Licenciamento e plano anual de obras, atuações de emergência na cidade e gestão do subsolo
Agências Reguladoras . Agenera (Rio de Janeiro) . Arsesp (São Paulo)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Assegurar investimentos para o desenvolvimento de gás natural nas áreas de concessão ▪ Regular o setor ▪ Cumprir com o estabelecido no Contrato de Concessão 	Negociação	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prestação de contas permanente e envio de informações e esclarecimentos das atividades das empresas da Naturgy no Brasil

Stakeholder	Interesses e Expectativas	Nível de relacionamento Proposto	Canais e áreas de Relacionamento
Fornecedores	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Integração com a empresa ▪ Relacionamento com empregados da Naturgy ▪ Apoio ao desenvolvimento 	Empoderamento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Processo de contratação de fornecedores e relacionamento ▪ Desenvolvimento de ações do plano de Segurança e Saúde ▪ Sistema de cadastro de fornecedores ▪ Reuniões para desenvolvimento das empresas contratadas
Acionistas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desenvolvimento Sustentável ▪ Perpetuidade do Negócio ▪ Governança Corporativa 	Empoderamento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reuniões permanentes, Conselho de Administração e Assembleia de Acionistas ▪ Atendimento pessoal ou por telefone para apresentação dos resultados trimestrais da empresa conforme legislação e critérios de boa governança ▪ Produção dos Relatórios Anuais e publicação nos jornais
Associações Empresariais	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Discussão de temas de interesse relacionados à área ou públicos atendidos por cada uma das associações e organizações ▪ Apoio institucional a eventos realizados por essas associações 	Colaboração	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Abegás: Presidência e diretorias para discutir agenda do setor ▪ Câmara Espanhola: apoio institucional e participação em eventos com presença da Presidente e diretores ▪ Firjan: Presidência e diretorias no desenvolvimento e apoio a ações voltadas para o desenvolvimento da indústria ▪ Cogen: Discussões sobre informações estratégicas do setor ▪ LIDE: Presidência e diretorias participam de eventos relevantes do setor ▪ Associação Comercial: Presidência e diretorias participam de eventos e colaboram em projetos voltados para o desenvolvimento do comércio ▪ Ethos: Comunicação participa de eventos e apoia as ações de Responsabilidade Social ▪ Aberje: Comunicação participa de eventos, faz apresentações e realiza intercâmbio de boas práticas

Stakeholder	Interesses e Expectativas	Nível de relacionamento Proposto	Canais e áreas de Relacionamento
Sindicato	<ul style="list-style-type: none"> Defender o interesse dos trabalhadores por meio de acordo 	Negociação	<ul style="list-style-type: none"> Mantém relacionamento permanente relativo aos interesses dos colaboradores
Poder Judiciário	<ul style="list-style-type: none"> Resolução de ações judiciais relacionadas à empresa, principalmente em relação ao direito do consumidor 	Empoderamento	<ul style="list-style-type: none"> Jurídico: interlocução em temas estratégicos com juízes e desembargadores mediante o escritório externo, de forma a minimizar os impactos e inibir demandas sem fundamento, o que contribui para a empresa e para o Judiciário Política Interna de Acordos – o que gera uma redução de demandas e economia
Órgãos e Associações de Defesa do Consumidor	<ul style="list-style-type: none"> Representar o consumidor na resolução de queixas e procedimentos da empresa que devam ser melhor explicadas ou estejam em desacordo com a lei e o Código de Defesa do Consumidor, Código Civil, entre outros 	Negociação, conciliação, relacionamento e cumprimento de leis inerentes a temas consumeristas	<ul style="list-style-type: none"> Serviço ao Cliente/Canais de Atendimento/Ouvidoria: responsável pelo projeto Diálogo Aberto, que estabelece parcerias com órgãos de amparo e defesa do consumidor para garantir a aproximação com os clientes Ação global do Procon Estado, PROCON Carioca; Comissão de Defesa do Consumidor da ALERJ e Defensoria Pública do Estado do RJ: com o objetivo de realizar conciliações com os clientes. O projeto é organizado pelos Procons, ALERJ e Defensoria. Agências Reguladoras do Estado – Rio de Janeiro e São Paulo Plataforma Consumidor.gov

Stakeholder	Interesses e Expectativas	Nível de relacionamento Proposto	Canais e áreas de Relacionamento
Comunidade	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Projetos e parcerias para ampliar oportunidade de entrada de jovens de comunidades no mercado de trabalho 	Colaboração	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicação apoia, acompanha e faz gestão de projetos sociais com foco na Educação, Gastronomia e Meio Ambiente. Com destaque para: ▪ Parceria com Senai para formar e capacitar jovens no curso técnico de Técnicas para análise de projetos de gás canalizado ▪ Projeto Energia do Sabor: certificação e capacitação no curso de cozinheiro internacional, em parceria com a Unilasalle – instituição de ensino superior de Niterói. Todos os alunos têm entre 17 e 25 anos e pertencem a famílias com renda de até três salários-mínimos ▪ Programa Voluntariado Gentileza: colaboradores da Naturgy Brasil organizam visitas para doações de brinquedos, chocolates, roupas e outros donativos para creches e instituições carentes ▪ Projeto Energia para Crescer, apresentação de teatro e palestra sobre o uso seguro do gás natural em escolas públicas e particulares do Rio de Janeiro e Niterói

3. Presença em entidades associativas

[GRI 2-28]

No âmbito do trabalho permanente que a Naturgy realiza com seus *stakeholders*, a participação da empresa em diversas entidades associativas é fundamental para a contribuição do diálogo social e a construção de melhores políticas públicas.

Desde 2019, a Naturgy conta com a Política de Relações Institucionais que, entre outras matérias, regula estas participações.

A Naturgy no Brasil apoia e atua em parceria com as seguintes associações:

- **ABEGÁS** – Associação Brasileira das Empresas Distribuidoras de Gás Canalizado
- **ABERJE** – Associação Brasileira de Comunicação Empresarial
- **CIESP** – Centro das Indústrias do Estado de São Paulo
- **ACRJ** – Associação Comercial do Rio de Janeiro
- **Câmara Oficial Espanhola de Comércio no Brasil**
- **COGEN** – Associação da Indústria de Cogeração da Energia
- **ETHOS** – Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social
- **Sindirepa** - Sindicato da Indústria de Reparação de Veículos e Acessórios do RJ
- **LIDE** – Lideranças Empresariais LTDA



seis

Ética e Compliance



I₄

N₃

T₁

P₃

R₄

E₄

V₁

E₁

N₃

Ç₈

Ã₄

O₁

G₄

R₃

É₁

T₁

I₄

C₂

A₄

D₃

A₄

D₃

E₄



seis

Ética e Compliance

1. Integridade e confiança
2. Compliance
3. Evolução e resultados
4. Auditoria interna

1. Integridade e confiança

[GRI 2-26]

Um dos princípios que regem a atuação da Naturgy é ser uma empresa onde a integridade e a confiança são os alicerces sobre os quais se baseia o modelo de negócios. A empresa também aspira ser responsável, transparente e comprometida com todos os *stakeholders* (funcionários, fornecedores, clientes, pessoas do ambiente de trabalho, entre outros).

Sob a premissa de realizar uma adequada gestão de riscos, a Naturgy possui um corpo normativo cuja base é o Código de Ética, que é desenvolvido e complementado por uma série de políticas que estabelecem as diretrizes que devem reger o comportamento e a gestão da empresa por parte dos administradores, funcionários e fornecedores. Além da normativa interna, a Naturgy possui uma série de salvaguardas, como as auditorias internas e o canal de denúncias.

Entre os riscos existentes, a digitalização adquire maior importância, devido ao aumento de ameaças e riscos relacionados aos sistemas de informação. É por isso que a segurança cibernética exige mais atenção e a Naturgy tem um sistema de governança nesta matéria para toda a organização.

A Naturgy, ciente de que o risco relacionado à integridade da empresa vai muito além de suas operações, tem uma política de gestão de sua cadeia de fornecimento, visto que o desempenho inadequado de seus fornecedores e empreiteiros em matéria de meio ambiente, saúde e segurança, Direitos Humanos, práticas trabalhistas ou corrupção podem causar danos à integridade da empresa. Para minimizar estes riscos e garantir uma gestão adequada, a Naturgy dispõe de mecanismos de avaliação e seleção de fornecedores, garantindo que a cadeia de fornecimento, por meio do **Código de Ética do fornecedor**, cumpra os princípios estabelecidos no Código de Ética da empresa (companhia).

2. Compliance

[GRI 2-6]

O cumprimento em matéria de integridade e confiança é um dos desafios que a Naturgy enfrenta de forma coordenada. A empresa está convencida de que toda a organização deve focar para focar de forma homogênea, enquadrada no Código de Ética da empresa e sob um modelo de gestão de *compliance*.

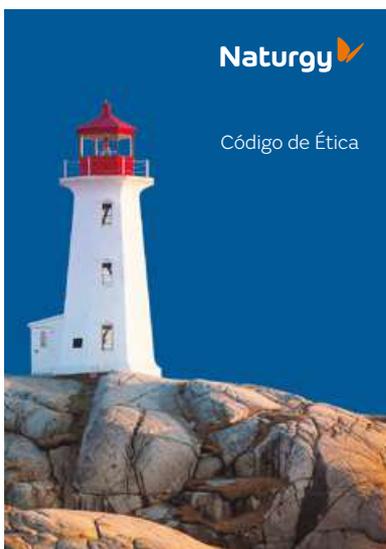
O corpo normativo se baseia no Código de Ética e é complementado pelo Código de Ética do Fornecedor, pelo Modelo de Prevenção Penal, pela Política de Compliance, pela Política Anticorrupção, pela Política de Direitos Humanos e outras normas e modelos de controle que asseguram a eficiência das operações em cada uma das áreas da empresa.

A Auditoria Interna é uma atividade de avaliação independente e objetiva, que garante e protege o conjunto do sistema de controle da empresa e da normativa externa e interna.

Atuar como uma empresa íntegra envolve atender e cumprir rigorosamente as obrigações tributárias, por isso, a Naturgy possui uma estratégia fiscal e Política de Controle e Gestão de Riscos Fiscais, que regula os princípios básicos que devem orientar a função fiscal da Naturgy, bem como as principais linhas de atuação para mitigar e orientar o controle correto dos riscos fiscais. **[GRI 207-1]**

Por outro lado, o compromisso com a integridade envolve entender e administrar não apenas os riscos próprios, mas levar em consideração e incluir na tomada de decisões os riscos potenciais que a atividade da empresa pode ter sobre as pessoas e o ambiente. Com esta premissa, tem especial relevância a Política de Direitos Humanos da Naturgy, que por meio de seus dez compromissos leva em conta os *stakeholders* que possam ser afetados pelas atividades da empresa e, em especial, os mais vulneráveis.

Ao longo dos próximos parágrafos, oferecemos uma visão detalhada de cada um destes elementos que a Naturgy entende como assuntos imprescindíveis para garantir que cumpre o que se espera de uma empresa responsável.



Modelo de gestão de compliance

[GRI 2-23, 2-24, 2-25]

Conforme citado anteriormente, o modelo de gestão de **compliance** da Naturgy engloba todas as diligências para que sejam cumpridos os preceitos de integridade e confiança. Para isso, a Naturgy dispõe de um modelo de gestão baseado em uma série de compromissos políticos, alguns órgãos de supervisão e alguns mecanismos de salvaguarda.

No ano de 2022 foram realizadas diversas melhorias no sistema de gestão de **compliance**:

- No mês de julho foi implementada uma nova ferramenta do Canal do Código de Ética para toda a empresa, mais ágil, rastreável, com um software mais seguro e certificado na Europa, e que cumpre todas as normas do Projeto de Lei derivado da Diretriz Whistleblowing. Dessa forma, Naturgy se antecipa e fica em vantagem nesta matéria.
- Como parte essencial dos processos de *due diligence* e a fim de melhorar a análise de riscos das contrapartes com as quais a empresa se relaciona, foi implementada com sucesso uma nova ferramenta de análise que reúne de forma visual e integralmente todos os riscos associados às contrapartes que devem ser considerados em qualquer análise (sanções, *adverse media*, risco geopolítico, pessoas particularmente expostas, SOE's, aspectos ASG etc.). A implantação dessa ferramenta de monitoramento e análise de riscos faz parte de um projeto conjunto com as áreas de compras, meio ambiente e responsabilidade social e **compliance** que visa homogeneizar a avaliação dos riscos de fornecedores e contrapartes no âmbito do Procedimento de *Due Diligence* de Contraparte. Representa uma melhoria significativa no âmbito ASG ao incorporar análises de risco específicas em matéria Ambiental, social e de Governança que determinarão a idoneidade para contratar os terceiros referidos.
- Datada de 24 de novembro, o Comitê de Direção da empresa aprovou uma nova Política de Cortesias Empresariais que substitui a anterior para adaptá-la às novas condições empresariais e sociais que reafirma o compromisso da Naturgy na prevenção, detecção e erradicação de irregularidades relacionadas com descumprimentos do Código de Ética, da Política Anticorrupção e das normas internas estabelecidas. Esta política reforça os mecanismos de controle existentes em matéria de corrupção e conflitos de interesses.

Código de Ética e políticas associadas

[GRI 2-23, 2-24]

O Código de Ética da Naturgy, formulado e aprovado pelo Conselho de Administração, é o documento que estabelece as diretrizes que conduzirão o comportamento ético dos administradores e funcionários da Naturgy em sua função diária no que diz respeito às relações e interações que mantém com os seus *stakeholders*. Nele estão contidos os compromissos assumidos pela Naturgy em matéria de boa governança, responsabilidade corporativa e questões relacionadas com a ética e o cumprimento normativo.

Desde sua aprovação, em 2005, o Código de Ética tem sido renovado periodicamente para adaptá-lo às novas realidades que a empresa enfrenta, a última revisão foi realizada em 2021.

Além disso, a empresa desenvolveu o corpo normativo com diversas políticas que reforçam e ampliam os princípios expressos no Código de Ética.

As principais políticas em matéria de cumprimento normativo aprovadas pela empresa são:

	O que é	Objetivos
Política de Compliance	Estabelece as funções e responsabilidades quanto ao sistema de gestão de compliance . Em vigor desde 2019.	<ul style="list-style-type: none"> Promover uma cultura de compliance e tolerância zero com descumprimentos normativos. Assegurar, mediante atividades de prevenção, detecção, supervisão, formação e resposta, o cumprimento da organização da normativa externa e interna. Evitar, deste modo, possíveis sanções, prejuízos econômicos e danos à reputação.
Política Anticorrupção	Estabelece os princípios de todos os funcionários e administradores das empresas da Naturgy. Dessa forma, a legislação nacional e internacional nesta matéria é cumprida.	<p>Orientar a conduta dos funcionários e administradores perante a qualquer prática corrupta dentro da organização, através de:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prevenção. Detecção. Investigação. Correção.
Política de Cortesias Empresariais	Estabelece as condições em que administradores e funcionários de Naturgy podem aceitar ou oferecer cortesias empresariais a contrapartes de negócios no âmbito do desempenho de suas funções profissionais.	<ul style="list-style-type: none"> Evitar influenciar de forma inadequada suas relações comerciais, profissionais ou administrativas, tanto com entidades públicas quanto privadas. Deve cumprir com os princípios estabelecidos no Código de Ética, política de Compliance e Política Anticorrupção.
Política de Conflitos de Interesses [GRI 2-15]	Seu objetivo é desenvolver o estabelecido no capítulo 4.10. “Lealdade à empresa e conflitos de interesses” do Código de Ética da Naturgy, que estabelece que os funcionários devem atuar com lealdade e atendendo à defesa dos interesses da Naturgy.	<ul style="list-style-type: none"> Estabelecer as diretrizes de atuação que os funcionários devem seguir mediante situações de conflitos de interesses, baseando-se nos princípios de lealdade, abstenção e transparência para a resolução destas situações. Deve cumprir com os princípios estabelecidos no Código de Ética, Código de Ética do Fornecedor, na Política de Compliance, Política Anticorrupção e Regulamento Interno de conduta em Matérias Relativas aos Mercados de Valores e Política de Carteira Própria (RIC)
Procedimento de Due Diligence de Contrapartes	Seu objetivo é assegurar que em todas as áreas do grupo Naturgy a análise, avaliação do risco de corrupção e reputacional e o seu acompanhamento sejam realizados de forma eficiente e homogênea quando terceiros participarem das relações de negócio das empresas que façam parte do grupo Naturgy.	<ul style="list-style-type: none"> Cumprir os princípios estabelecidos no Código Ético, Modelo de Prevenção Penal, Política de Compliance e Política Anticorrupção.
Código de Ética do Fornecedor	Tem a finalidade de estabelecer as diretrizes que regerão o comportamento ético de seus fornecedores, empreiteiros e colaboradores externos.	<ul style="list-style-type: none"> Reúne os compromissos resultantes do Pacto Global das Nações Unidas. Determina as diretrizes de conduta nas áreas sociais e trabalhistas, éticas e de boa governança, saúde e segurança, ambientais e qualidade.

As principais políticas da Naturgy em matéria de *Compliance* são acessíveis para todos os nossos *stakeholders* por meio do site corporativo. Da mesma forma, o Procedimento de *Due Diligence* de contrapartes se encontra em uma ferramenta interna da Naturgy e na intranet da empresa, estando acessível a todos os funcionários, facilitando o seu conhecimento e aplicação dos processos de *due diligence*.

Órgãos supervisores

O Comitê de Ética e *Compliance* divulga o Código de Ética, bem como assessora e orienta em caso de dúvida ou conflito com relação a ele. O Comitê de Ética recebe o suporte da unidade de *Compliance* por meio da supervisão do cumprimento da normativa externa e das políticas e procedimentos implantados no grupo para mitigar os principais riscos nesta matéria, entre os quais se destacam os jurídicos, os de corrupção e os de fraude.

A unidade de *Compliance* também se responsabiliza, com relação ao Código de Ética da Naturgy, por sua divulgação, zelando pelo cumprimento do que está nele estabelecido e na Política Anticorrupção. Esta unidade informa regularmente ao Comitê de Ética e *Compliance* e ao Comitê de Auditoria e Controle (comissão delegada do Conselho de Administração) a atividade desenvolvida no exercício das funções e fornece relatórios periódicos, nos quais são tratadas as matérias mais relevantes relativas à divulgação e cumprimento do Código de Ética e da Política Anticorrupção, e é feito o acompanhamento de seus principais indicadores.

Durante 2022, o Comitê de Ética e *Compliance* realizou quatro reuniões de trabalho, nas quais, além de analisar o acompanhamento dos principais indicadores de *compliance*, foi dada especial atenção ao acompanhamento das denúncias recebidas por meio do Canal de Código de Ética. Além disso foram apresentadas propostas de medidas cabíveis para sua resolução desses casos, e realizada análise de contrapartes que, devido às singularidades apresentadas, foram levadas para análise pela unidade de *compliance*.

Mecanismos de salvaguarda

Além do Código de Ética e dos órgãos de supervisão, o modelo de gestão de *compliance* é complementado por outros mecanismos de salvaguarda que ajudam a minimizar os potenciais riscos decorrentes de possíveis descumprimentos. Estes mecanismos são:

- Modelo de Prevenção Penal.
- Canais de denúncia de possíveis violações.
- Procedimento de *Due Diligence* de Contrapartes.
- Ações de divulgação e formação.

Modelo de Prevenção Penal

A empresa dispõe de um Modelo de Prevenção Penal de alcance internacional que é atualizado anualmente. Assim, em 2022, o modelo foi seguido sendo adaptado à nova estrutura organizacional da Naturgy.

Do ponto de vista organizacional, o Conselho de Administração atribuiu as funções de órgão autônomo ao Comitê de Ética e Cumprimento, como responsável pela tomada de decisões significativas com relação à fiscalização e supervisão periódica do funcionamento e cumprimento do Modelo de Prevenção Penal.

A unidade de *compliance* se encarrega da gestão do Modelo de Prevenção Penal e, em colaboração com as diferentes unidades afetadas, avalia os riscos nos modelos que desenvolve.

Ante a importância de dispor de uma ferramenta que garanta o controle adequado da gestão do Modelo de Prevenção Penal, o SAP GRC Process Control é administrado e utilizado para a gestão integral da documentação, avaliação e supervisão do modelo.

Todo ano esse modelo é avaliado por um terceiro independente. Durante o exercício de 2022, o modelo foi submetido ao processo de renovação da certificação da AENOR de acordo com as normas UNE 19601 (sistemas de gestão de *compliance* penal) e ISO 37001 (sistemas de gestão antissuborno). No que diz respeito à avaliação do sistema, realizada por um especialista terceirizado independente, será realizada nos primeiros meses de 2023 para poder medir integralmente o projeto e a eficácia do Modelo de Prevenção Penal durante o ano.

Internacionalmente, a Naturgy também implanta de forma progressiva modelos de prevenção penal nos países com legislação em matéria de responsabilidade penal da pessoa jurídica.

Embora o Modelo de Prevenção Penal reúna todos os riscos penais aplicáveis à Naturgy em conformidade com o Código Penal, o combate à fraude, corrupção e os riscos penais relacionados à lavagem de dinheiro são, por sua importância, aqueles aos quais se oferece a seguir informações mais detalhadas.

Planos antifraude e anticorrupção

A Naturgy dispõe de mecanismos para assegurar a implantação adequada da Política Anticorrupção, bem como para prevenir, detectar, investigar e punir os casos de corrupção, entre os quais estão incluídos:

- Acompanhamento do funcionamento e avaliação da eficácia dos modelos de organização, controle e cumprimento implantados nas diversas áreas corporativas e de negócio de Naturgy, em especial o Modelo de Prevenção Penal.

A Naturgy coloca à disposição de seus funcionários e *stakeholders* canais para que possam informar ao Comitê de Ética e *Compliance* qualquer descumprimento ou comportamento irregular ou suspeito nesta matéria. Dessa forma, poderão utilizar a web do Código de Ética de Naturgy (<https://naturgy.integrityline.com/frontpage>) para poder realizar tais comunicações. Por meio deste canal, cujo link também está acessível no site corporativo da Naturgy, a unidade de *compliance* juntamente com as áreas de auditoria interna, recursos ou outras áreas da empresa que requeiram sua intervenção, realizam as investigações pertinentes decorrentes de denúncias em matéria de corrupção e suborno. Caso se confirmem as condutas denunciadas, e em

aplicação do Regulamento de Funcionamento do Canal do Código de Ética, prevê-se a aplicação de sanções e a adoção das medidas corretivas pertinentes.

- Em 2022, foi lançada a Declaração periódica por todos os funcionários, na qual devem declarar formalmente que conhecem e cumprem com os princípios estabelecidos no Código de Ética e na política de *Compliance* e Política Anticorrupção. Da mesma forma, e para aqueles funcionários considerados particularmente expostos, quer por sua área de atuação, quer pelo cargo que ocupam na empresa, a declaração deve ser realizada anualmente.
- A Naturgy implantou uma Política de Cortesias Comerciais, cujo objetivo é regular as condições em que os administradores, gerentes e funcionários da Naturgy podem aceitar ou oferecer cortesias comerciais de/a contrapartes de negócio no desempenho de suas funções profissionais, que sejam legítimas, razoáveis, proporcionais e adequadas ao nível do ofertante e do destinatário, de forma que seja assegurado o efetivo cumprimento dos princípios de objetividade, imparcialidade e transparência estabelecidos no Código de Ética e na Política Anticorrupção da Naturgy. A Política é estabelecida como um marco básico de compliance em matéria antissuborno, de acordo com o previsto na norma internacional UNE-ISO 37001, sobre sistemas de gestão antissuborno.
- A Naturgy implantou uma Política de Conflitos de Interesses que busca estabelecer mecanismos para identificar situações de conflitos de interesses a fim de minimizá-los e prevenir riscos de fraude e corrupção.

Durante o exercício de 2022, não foi confirmado nenhum caso de corrupção que tenha sido recebido através do Canal do Código de Ética ou por outro meio, de modo que não foi necessária a adoção de medidas corretivas neste âmbito. **[GRI 205-3]**

Prevenção à lavagem de capitais

A Naturgy dispõe de mecanismos, procedimentos e políticas que visam prevenir e, se for o caso, detectar e reagir ante aqueles possíveis descumprimentos que em matéria de prevenção à lavagem de capitais forem detectados no exercício de sua atividade.

Prevenção	Detecção	Reação e resposta
Código de Ética.	Revisão e auditoria do modelo de prevenção penal por um terceiro independente.	Regulamento de funcionamento do Canal do Código de Ética.
Política Anticorrupção.		Regime de Sanções.
Procedimento de <i>Due Diligence</i> de Contraparte.	Revisões da área de Auditoria Interna.	Colaboração com as autoridades competentes de cada país ante situações suspeitas.
Norma Geral de Contratação Externa.	Sistema de control interno da informação financeira.	
Procedimento sobre Concessão do Nível de Assinatura.	Canal de denúncias.	
Procedimento de Controle Interno para o processamento de pagamentos e movimentação de dinheiro PE.00004. GN-EF.		
Política de <i>Compliance</i>		
Comitê de Despesas e Investimentos (TOTEX)		

Canal de denúncias

[GRI 2-25]

É um mecanismo que surge para que todos os funcionários de Naturgy tenham um alto nível de compromisso com o cumprimento de seu Código de Ética e Política Anticorrupção. Seu descumprimento é analisado de acordo com os procedimentos disciplinares internos, normativa legal e acordos vigentes.

No ano de 2022, tal como já foi exposto, foi implementada uma nova ferramenta do Canal do Código de Ética mais ágil, rastreável, com um *software* mais seguro e certificado na Europa, e que cumpre todas as normas do Projeto de Lei derivado da Diretriz Whistleblowing. O novo Canal, que é global, está disponível através da web externa da Naturgy e da intranet da empresa (<https://naturgy.integrityline.com>).

Após a nova Lei Orgânica de Proteção de Dados e Garantia dos Direitos Digitais entrar em vigor, e em conformidade com o nela disposto, o canal de denúncias da Naturgy permite realizar consultas e denúncias anônimas. Considerando o acompanhamento global, em 2022:

- 37,2% (26% em 2021) das notificações tiveram relação com o respeito às pessoas, sendo todas elas resolvidas adequadamente.
- Não foram recebidas denúncias relativas a questões de exploração no trabalho ou trabalho infantil ou com relação aos direitos das comunidades locais e Direitos Humanos.
- A Naturgy administrou sete sanções disciplinares, duas faltas leves e cinco graves, por suposições oriundas de denúncias ao Comitê de Ética e *Compliance* ou próprio de situações reguladas no Código de Ética ou na Política Anticorrupção. Essas sanções disciplinares foram solucionadas através de suspensões temporárias do contrato de trabalho, salário e advertências. Não foi necessária a reparação de danos relacionados aos impactos associados aos casos detectados em matéria de direitos humanos. [GRI 205-3]

Procedimento de *Due Diligence* de Contraparte

[GRI 205-1]

A Naturgy tem um Procedimento de *Due Diligence* de Contraparte, para conhecer e analisar as contrapartes com as quais a companhia atua, e, dessa forma, avaliar os riscos de corrupção e reputacionais associados.

Com a aplicação deste Procedimento, a Naturgy garante que em todas as áreas do grupo a análise, avaliação do risco de corrupção e reputacional e o seu acompanhamento são executados de forma eficiente e homogênea, quando terceiros intervêm nas relações comerciais das empresas que formam o grupo Naturgy.

A aplicação deste Procedimento complementa, e não substitui, as avaliações de terceiros já estabelecidas no corpo normativo da Naturgy e que devem ser realizadas por outras unidades, como Compras ou Riscos.

Durante o exercício de 2022, foi realizada a implementação de uma nova ferramenta de análise de riscos e as análises de risco preliminares de *compliance* foram informatizadas por meio da implementação de formulários iniciais de avaliação de risco através da intranet corporativa. Desde a implementação da ferramenta em julho de 2022, todas as contrapartes foram avaliadas considerando, entre outros, os riscos de corrupção.

Ações de divulgação e formação

[GRI 205-2]

De forma recorrente, a Naturgy desenvolve ações de capacitação a fim de divulgar o seu compromisso no combate à corrupção e garantir que os seus administradores, funcionários e fornecedores tenham informações adequadas e suficientes para atuar nesta matéria. Entre outras ações, periodicamente são realizadas:

- Atualização do espaço Naturalnet dedicado à *compliance*.
- Reporte periódico ao Conselho de Administração sobre as atividades do Comitê de Ética e *Compliance* (notificações recebidas, atividades realizadas etc.)
- Curso de formação do Modelo de Prevenção Penal, Código de Ética e Política Anticorrupção.
- Treinamento específico em relação ao Modelo de Prevenção Penal e Política Anticorrupção para novos funcionários e administradores.
- Apresentações em Conselhos de Administração e Comitês de Direção do Modelo de Prevenção Penal.

Durante o exercício de 2022, em virtude da implementação das novas ferramentas de análise de riscos de contrapartes e do novo canal do Código de Ética, foram realizados treinamentos presenciais nesta matéria para conscientizar as unidades de negócios sobre a importância dos processos de *due diligence* e de comunicar, por meio da ferramenta do canal do Código de Ética, possíveis descumprimentos detectados em matéria de corrupção.

Além disso, a área de *compliance* realizou diversos webinars dentro do Programa denominado “5 meses 5 causas” entre os quais três são particularmente relevantes nesta matéria:

- **Webinar sobre riscos de corrupção, onde foram abordados temas como:**
 - Saber em quais situações pode ocorrer um risco de corrupção
 - Saber quais riscos eu corro como pessoa física e quais riscos a empresa corre (penais e reputacionais)
 - Saber os princípios da Política Anticorrupção
 - Saber os princípios da Política de Relações Institucionais
 - Saber como posso aplicar a Política de Cortesias Empresariais
 - Saber a Política de Conflitos de Interesses
 - O que devo fazer se tiver alguma consulta, dúvida ou denúncia de descumprimento
- **Webinar sobre as “leis que se aplicam à minha atividade e os crimes que posso cometer se não as cumprir”, que abordou questões como:**
 - Riscos Penais na Naturgy – Mapa de riscos
 - Consequências de descumprimento para a Naturgy e as pessoas
 - Por que é necessário um Modelo de Prevenção Penal?

- A importância do sistema de controle documentado para mitigar o risco
- E, por fim, foi realizada uma exposição detalhada dos riscos aos quais a empresa pode estar exposta quando não conhece com quem o negócio é realizado ou quem é contratado como base de qualquer processo de *due diligence* em todas as contratações.

3. Evolução e resultados

- **Compliance:**

- Aprovação da Política de Cortesias Empresariais pelo Comitê de Direção, que reforça os mecanismos de controle existentes em matéria de corrupção e conflitos de interesses.
- Em 2022 Naturgy deu um passo significativo em seus procedimentos de *due diligence* e análise de risco de terceiros após a implementação bem-sucedida de um novo instrumento que integra assuntos em matéria ASG, resultante do trabalho conjunto das áreas de compras, meio ambiente e responsabilidade social e *compliance*.
- Durante o exercício de 2022, não houve registro de nenhuma violação dos direitos humanos recebida através do Canal do Código de Ética ou por outro meio, de modo que não foi necessária a adoção de medidas corretivas neste âmbito. **[GRI 406-1]**

- **Segurança e privacidade:**

- Realização de exercícios de simulação em resposta a incidentes de segurança cibernética em cada um dos negócios e países de atuação anualmente.
- Zero incidentes na infraestrutura.

- **Uma gestão integrada e responsável:**

- Em 2022, o Sistema Integrado de Gestão (SIG) de qualidade, meio ambiente, saúde e segurança, certificado de acordo com as exigências das normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, foi auditado por AENOR. **[GRI 403-1]**

- **Cadeia de fornecimento:**

- Aplicação de um novo critério nos processos de compras, incluindo uma avaliação progressiva da medição da pegada de carbono dos fornecedores nos processos de licitação.

4. Auditoria interna

Função de garantia de Auditoria interna

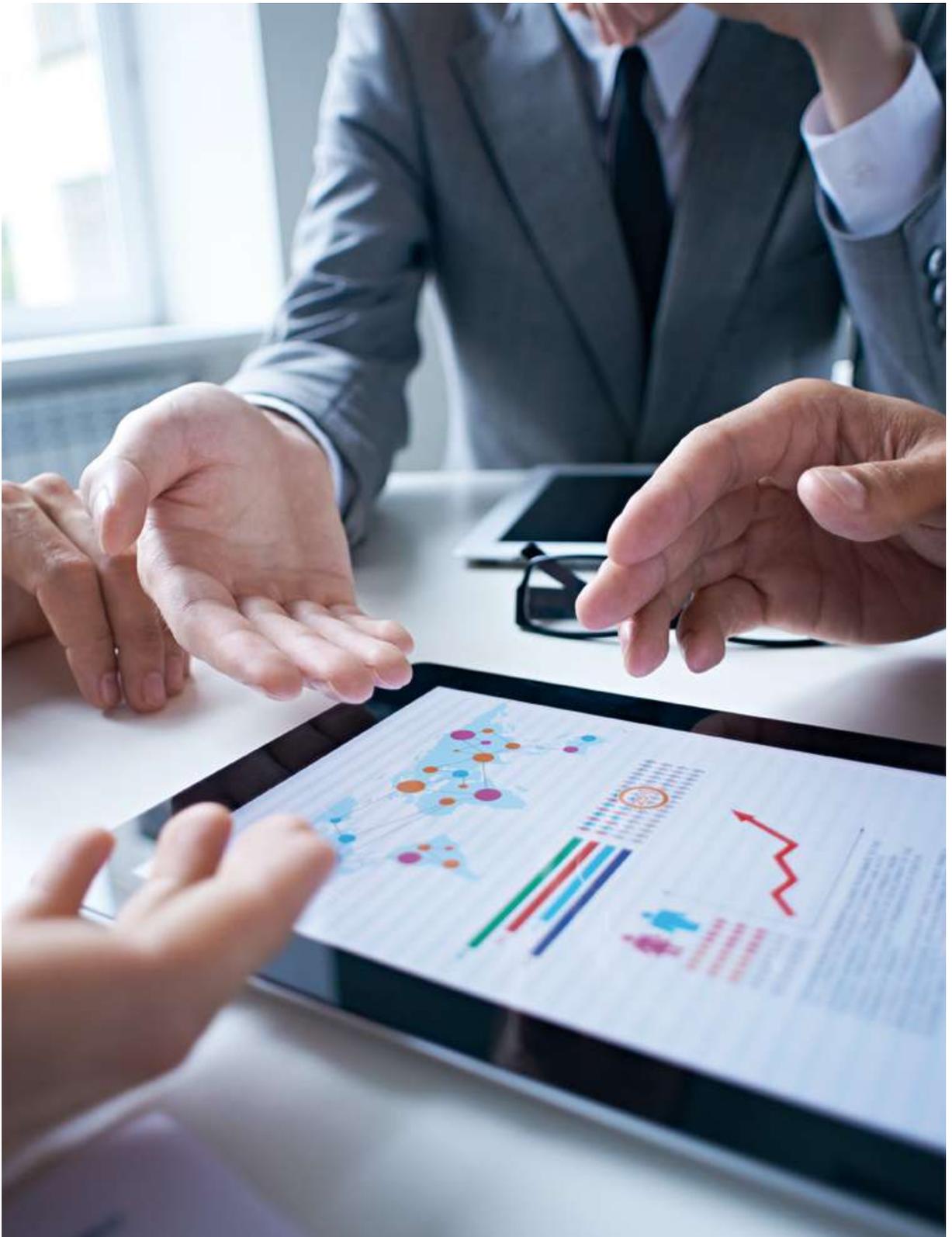
A função de Auditoria Interna foi estabelecida na Naturgy como uma atividade de avaliação independente e objetiva. Por este motivo, a unidade de Auditoria Interna se reporta, por sua vez, ao Comitê de Auditoria e Controle do grupo Naturgy.

Sua missão é garantir a revisão contínua e melhoria do sistema de controle interno do grupo, bem como garantir o cumprimento da normativa externa e interna e dos modelos de controle estabelecidos. Seu objetivo é proteger a eficácia e eficiência das operações e mitigar os principais riscos em cada uma das áreas da empresa. Da mesma forma, é responsável por preparar o relatório da atividade de auditoria interna para o Comitê de Auditoria e Controle.

No desempenho de sua atividade, a Auditoria Interna realiza a revisão metódica do sistema de controle interno dos processos do grupo em todas as suas áreas, bem como a avaliação dos controles e riscos associados a tais processos, através da definição e execução do Plano Anual de Auditoria Interna.

A metodologia de avaliação dos riscos está alinhada com as melhores práticas de governança corporativa e se baseia na estrutura conceitual do relatório do Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO), tomando como ponto de partida os tipos de riscos definidos no Mapa Corporativo de Riscos.

Durante 2022, foram realizados 127 (128 em 2021) projetos de auditoria interna; 89 (97 em 2021) deles para a revisão de processos vinculados aos principais riscos das direções gerais de negócios e serviços da Naturgy. As análises realizadas alcançaram 100% das direções gerais. Nos projetos executados durante 2022 não foram detectados casos relacionados à corrupção. **[GRI 205-1]**



sete

Gestão de risco



sete

Gestão de Risco

1. Modelo de gestão de risco da Naturgy
2. Privacidade e segurança dos dados pessoais
3. Segurança Cibernética
4. Uma gestão integrada e responsável

1. Modelo de gestão de risco da Naturgy

O modelo de gestão de risco da Naturgy procura garantir a previsibilidade do desempenho da empresa dentro de um intervalo limitado e aceitável. O modelo quantifica a variabilidade do resultado e garante sua adequação aos níveis-alvo estrategicamente definidos nos aspectos relevantes para os *stakeholders* da empresa.

Entre os elementos essenciais do modelo de medição e gestão de riscos está a garantia de que os fatores de risco relevantes sejam corretamente identificados, avaliados e gerenciados. O objetivo final é assegurar que o nível de exposição ao risco assumido pela Naturgy no desenvolvimento das suas atividades seja consistente com o perfil de risco global alvo definido e com o alcance dos objetivos anuais e estratégicos.

O Sistema Integral de Gestão e Controle de Riscos está estruturado nas seguintes seções:

- **Risk Governance & Management:** mecanismo de governança e gestão do risco para todos os tipos de riscos e para todos os negócios.
- **Risk Assessment:** metodologia, procedimento e processo de identificação, avaliação e medição dos riscos.
- **Risk Appetite:** definição da tolerância ao risco através da fixação de limites para as categorias de risco mais relevantes, por natureza do risco e por negócio, em função dos objetivos.
- **Risk Reporting:** *reporting* e monitoramento sistemáticos e periódicos do risco em diferentes níveis de gestão: Unidades de Negócios, Negócio, Presidência e Conselho.

Órgãos de gestão de riscos

[GRI 2-12, 2-13]

A Naturgy dispõe de uma estrutura que integra a visão de Governança, Riscos e *Compliance*, possibilitando uma visão integrada dos processos do grupo, dos controles existentes sobre eles e do risco associado.

Para tanto, possui diferentes órgãos, com áreas de responsabilidade claramente identificadas, o que permite garantir a previsibilidade e a sustentabilidade no desempenho operacional e financeiro da empresa.

Consejo de Administración

Es responsable de aprobra la Política Global y Gestión y del Risk Appetite de la compañía.
Por delegación, la **Comicion de Auditoría y Control**, es ...



Comitê de Balanço de Energia, Riscos e Comercialização

Desde a crise energética no início de 2022, o principal risco para o grupo é a variação das diferentes commodities energéticas e seus índices. Por isso, foi criado um Comitê de Balanço de Energia, Riscos e Comercialização, composto pela maioria dos membros do Comitê de Direção e parte dos diretivos diretamente dependentes deles, a fim de monitorar a evolução das commodities energéticas, tanto de gás quanto de eletricidade, e a evolução dos índices. O referido Comitê, além de monitorar, tem assumido o papel de tomar decisões de compra, venda ou cobertura que correspondam ao nível de direção, ou fez propostas no caso em que, por nível de competência, caberiam ao Conselho de Administração. Por fim, o referido Comitê monitora a posição aberta do grupo como um todo de forma combinada para gás e eletricidade e para posições de compra, venda e cobertura.

Como tarefa principal das Unidades de Controle de Riscos dentro da função de controle e gestão, destaca-se a padronização das demonstrações financeiras, que visa identificar suas principais sensibilidades e antecipar possíveis impactos negativos e ações corretivas ou de mitigação.

Uma gestão integrada

[GRI 2-23]

A Naturgy analisa seu perfil global de risco segundo o impacto potencial sobre suas demonstrações financeiras. Com isto, determina o nível máximo aceito de exposição ao risco, bem como os limites admissíveis para sua gestão.

As ferramentas que permitem à empresa uma melhoria contínua no processo de identificação, caracterização e determinação do perfil de risco da Naturgy são:

- **Política Global de Controle e Gestão de Riscos:** aprovada pelo Conselho de Administração da Naturgy pela última vez em novembro de 2020. Seu objetivo é estabelecer os princípios e as diretrizes gerais de comportamento necessários para garantir a identificação, informação, avaliação e gestão adequadas da exposição ao risco da Naturgy.
- **Mapa Corporativo de Riscos:** identifica e quantifica os riscos que podem afetar o desempenho da Naturgy, levando em conta as características da posição de risco (variáveis de impacto, severidade potencial quantitativa e qualitativa, probabilidade de ocorrência e grau de gestão e controle). É atualizado e apresentado anualmente pela unidade corporativa de Planejamento, Controle e Administração ao Comitê de Auditoria e Controle.
- **Outros mapas de riscos:** promovido pelas Unidades de Negócio e Corporativas da Naturgy, a seu critério, de acordo e alinhados com uma metodologia comum, que servem de base ao Mapa Corporativo de Risco.
- **Sistema de Medição de Riscos:** As medidas utilizadas para a avaliação do risco dependem de sua natureza:
 - **Estocástica/probabilística:** simulação probabilística de desvios de preços para um intervalo de confiança.
 - **Determinística/cenários:** impacto esperado do evento por seu cenário de probabilidade.
 - **Mapas de calor:** análise qualitativa do risco por fator.

Categorias de riscos

A Naturgy definiu no Mapa de Riscos cinco tipos de risco: econômicos, financeiros, operacionais, de reputação/sustentabilidade e estratégicos.

As categorias para cada tipo de risco são:

Econômicos	Financeiros	Operacionais	Reputação/ Sustentabilidade [GRI 2-12]	Estratégicos
<i>Commodities</i>	Crédito	<i>Security</i>	Reputação	Alinhamento com a transição energética
Taxa de câmbio	Taxa de juros	Continuidade de negócios e gestão de crises	Ambiental (A)	Exposição <i>commodities</i> a longo prazo
Regulatório	Fiscais	Fraude	Responsabilidade social (S)	Capital utilizado por geografia
Volume	Liquidez e solvência	Segurança cibernética	Governança (G)	Perfil risco negócios regulados
Margem/preço	<i>Rating</i>	Proteção de dados	<i>Compliance</i>	Exposição a <i>soft currency</i>
Jurídico	Provisões	Meio ambiente	Pessoas	Exposição a negócios <i>merchant</i>
Operacional		Satisfação do cliente	Mudança climática	
		Saúde e segurança		

Para as categorias de risco econômico-financeiro se aplica o tipo de modelo quantitativo enquanto para as categorias de risco operacional e reputacional/sustentabilidade se aplica em geral uma avaliação por mapas de calor.

Tipos de risco econômico e financeiro

Fatores de risco com impacto no Ebitda dos negócios e/ou impacto no fluxo de caixa e balanço da empresa, causados pela volatilidade de fatores exógenos, modificação de marcos regulatórios ou variação da demanda com impacto nos resultados a curto prazo e por volatilidade de variáveis financeiras, potencial impacto das contrapartes, modificação de marcos fiscais ou dotação de provisões.

Risco de commodity/taxa de câmbio/taxa de juros

Medida aleatória do risco da empresa por variabilidade de todos os preços de bens energéticos, matérias primas e financeiros, como a cotação das moedas com as quais opera ou as taxas de juros com os quais a empresa atua:

O Risco ou CFaR é calculado pelo maior desvio em um nível de confiança predeterminado de cada uma das variáveis de mercado com relação ao cenário de referência.

Risco de crédito

Quantidade mínima exigida de capital que uma entidade deve manter como proporção de sua base de ativos para poder fazer frente ao potencial inadimplemento e sua depreciação, de acordo com as normas de agências reguladoras. O propósito da Naturgy é o perfil de risco creditício objetivo e o prejuízo esperado objetivo. Piores níveis de qualidade creditícia exigem limitar a exposição da empresa.

Risco operacional

Risco associado aos eventos fortuitos ou acidentes que afetem pessoas e acidentes, danos ou indisponibilidade nos ativos de exploração da empresa, depois das coberturas do programa de seguros da Naturgy.

As magnitudes fundamentais, no que se refere à sua gestão, são o nível de retenção e a repartição dos custos totais associados ao risco: prêmio, prejuízo esperado e prejuízo inesperado.

Riscos regulatório, volume, margem/preço, jurídico e fiscal

Medidas determinantes do risco da empresa, definido como a potencial variação do Ebitda por diversos fatores: evolução adversa da demanda por variações de temperatura e/ou piora macroeconômica de um país, revisão adversa do marco regulatório de um negócio, impacto em impostos por incerteza com relação à aceitação do tratamento fiscal adotado nas declarações tributárias apresentadas ou a apresentar e incertezas relacionadas ao desfecho potencial provável de litígios, arbitragens ou reclamações jurídicas abertas contra a Naturgy.

Tipos de risco operacional e reputacional/sustentabilidade

[GRI 2-12, 2-25, 3-3]

Riscos ambientais

Risco associado à possibilidade de que por forma natural ou por ação humana sejam excedidos limites ambientais obrigatórios fixados pelo regulador e sejam prejudicados os ecossistemas ou a biodiversidade.

A Naturgy identificou os riscos ambientais em suas instalações utilizando como base a normativa de referência – UNE 150008 na Espanha. Para sua prevenção, implantou um sistema integrado de gestão que reúne os procedimentos de controle operacional e de gestão ambiental. Este sistema é auditado internamente e certificado e auditado anualmente por AENOR. Além disso, a Naturgy implantou planos de emergência em instalações e depósitos com risco de acidente ambiental, incluindo um plano de atuação, meios de contenção e simulacros periódicos.

Riscos de *security*, continuidade de negócios e gestão de crises, fraude, segurança cibernética, proteção de dados, satisfação do cliente, saúde e segurança, *compliance* e pessoas.

Avalia-se a posição em risco mediante mapas de calor, definido para cada categoria de risco seus fatores críticos, quantificando tanto a probabilidade de ocorrência quanto o impacto de cada fator, garantindo a homogeneidade nos critérios utilizados em sua medição.

Risco reputacional e ASG

A consideração de fatores ASG e critérios de sustentabilidade na tomada de decisões, a partir do ponto de vista investidor, teve especial relevância nos últimos anos. Esse risco contempla a incerteza na evolução da percepção dos *stakeholders* em relação a reputação da empresa e sua capacidade de desenvolver negócios sustentáveis a partir de um ponto de vista ambiental, social e de governança.

Potencial impacto no negócio se não administrado adequadamente:

- Menor rentabilidade, tanto em termos de negócio quanto de investimento, a médio e longo prazo.
- Menor valor acionista.
- Menor desenvolvimento sustentável.
- Impacto social e ambiental negativo, junto com um retorno financeiro também negativo.
- Piora da concorrência.
- Pior avaliação por analistas e investidores.
- Encarecimento do financiamento.

Riscos emergentes

De todos os potenciais riscos emergentes, são de especial relevância para a empresa em 2022 os seguintes:

Risco de segurança cibernética ou segurança digital da informação

A segurança cibernética surge em razão de um ambiente cada vez mais tecnológico e focado em uma digitalização progressiva. O aumento de dispositivos conectados à rede obrigou as organizações a estabelecer novos mecanismos de defesa para evitar ataques à segurança de sua informação.

Potencial impacto no negócio se não administrado adequadamente:

- Perda da informação por furto de arquivos vitais para a operação dos negócios.
- Suplantação de identidade.
- Perda de confiança.
- Perda de clientes.
- Dano reputacional.
- Paralisação da atividade.
- Perdas econômicas.

Risco de mudança climática

[GRI 201-2]

É o decorrente da transição energética (mudanças na normativa, no mercado ou nas tecnologias) e dos impactos físicos das mudanças climáticas (agudos e crônicos).

Com o objetivo de integrar a variável climática na gestão de riscos e oportunidades, e no planejamento estratégico da Naturgy, a identificação, mensuração e gestão dos riscos e as oportunidades das mudanças climáticas são realizadas de acordo com as recomendações do Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

Principais oportunidades e incertezas

Na Naturgy, a transição energética é considerada como uma oportunidade para transformar o negócio e promover as mudanças necessárias para obter uma economia baixa em carbono. Nesse contexto e com base no Plano Estratégico Global para 2021-2025, as principais oportunidades com que a Naturgy conta são:

- **Foco em áreas geográficas estáveis, de baixo risco e moeda forte**, que permitam capturar os crescimentos de demanda energética e maximizar as oportunidades de negócios em novos mercados.
- **Geração renovável**: aumento da capacidade de geração renovável com a transição energética global.
- **Operação e crescimento em Redes**, alavancado em marcos regulatórios sólidos e focado na melhoria contínua, digitalização e automatização.
- **Desenvolvimentos tecnológicos e inovação**: desenvolvimento de projetos de inovação em hidrogênio e seu *blending* em redes de gás, gás renovável, eficiência energética, mobilidade sustentável e transição justa.
- **Portfólio de abastecimento de gás natural e GNL**: revisão e otimização contínua dos contratos de abastecimento, gestão contínua de riscos para garantir fluxos de caixa previsíveis e adequação da frota de navios de GNL, valorizando sua flexibilidade.

Existem incertezas de caráter transversal, como o contexto macroeconômico e exposição e geopolítica, que se materializam e geram impacto em muitos dos riscos inclusos nos tipos descritos no ponto anterior.

Incerteza do contexto macroeconômico global

O cenário macroeconômico global dos últimos anos foi profundamente alterado pela concatenação de dois acontecimentos de complexidade e profundidade sem precedentes. Inicialmente, o surgimento e evolução da pandemia de COVID-19 e, posteriormente, o aumento das tensões geopolíticas na Europa com a invasão da Ucrânia pela Rússia. Ambos os acontecimentos levaram a uma crise de âmbito global, sendo o setor energético um dos setores mais afetados, com aumentos significativos no preço do gás natural e do petróleo, no primeiro, para níveis muito superiores aos anteriores à guerra e com uma volatilidade extrema dos preços diários.

A Naturgy monitora o estado e a evolução da situação atual gerada com o acompanhamento constante das variáveis macroeconômicas e de negócio, a fim de administrar os riscos potenciais e estabelecer as medidas promovidas pelas instituições. Para tal, as análises realizadas avaliam os impactos indiretos do conflito na atividade empresarial, na situação financeira e no desempenho econômico, com especial referência ao aumento generalizado dos preços das matérias-primas e, se possível, à menor disponibilidade de fornecimento de materiais provenientes das áreas afetadas pelos conflitos.

Exposição geopolítica exterior

A Naturgy tem interesses em países com diferentes contextos políticos, econômicos e sociais, destacando três grandes áreas geográficas fora da União Europeia: América Latina; Oriente Médio e Magrebe; e China e Taiwan.

Especificamente na América Latina, entre os fatores de incerteza ligados aos investimentos e aos negócios, vale destacar a influência dos governos locais na economia, a flutuação na taxa de crescimento econômico, altos níveis de inflação e desvalorização, depreciação ou sobrevalorização das moedas locais, ambiente volátil dos *stakeholders*, bem como as tensões sociais e instabilidade política.



2. Privacidade e segurança dos dados pessoais

A Naturgy definiu uma Política Global de Proteção de Dados Pessoais, que garante um tratamento de dados adequado ao longo de todo o seu ciclo de vida: desde a coleta e tratamento até a sua eliminação.

Esta política é comunicada a todos os funcionários e se desenvolve em um corpo normativo alinhado com todos os requisitos legais, normas e melhores práticas internacionalmente aceitas que regem o tratamento de dados pessoais. Esta política é aplicável à todas as unidades organizacionais e empresas da companhia que recolham ou realizem o tratamento de dados pessoais, bem como aos sócios e fornecedores que colaboram no respectivo tratamento.

Ações para cumprir a legislação

A Naturgy, enquanto responsável pelo tratamento de dados, realiza todas as diligências necessárias para cumprir com a legislação em matéria de proteção de dados, entre as quais se destacam, de forma não exaustiva e não limitativa, as seguintes:

- Trata os dados pessoais de maneira lícita, leal e transparente.
- Reúne os dados para fins determinados, explícitos e legítimos.
- Minimiza os dados objeto de tratamento.
- Atualiza os dados, fornecendo aos interessados sistemas simples para tal atualização.
- Limita o período de retenção dos dados.
- Aplica medidas técnicas e organizacionais apropriadas para garantir a segurança, integridade e confidencialidade dos dados.
- Obtém o consentimento do interessado para o tratamento, quando necessário.
- Estabelece mecanismos simples e adequados para que o interessado, diretamente ou mediante representação legal ou voluntária, possa exercer os direitos reconhecidos pela legislação vigente.
- Escolhe encarregados pelo tratamento que ofereçam garantias suficientes para aplicar medidas técnicas e organizacionais adequadas para que o tratamento de dados seja realizado em conformidade com os requisitos da legislação em vigor. Da mesma forma, celebra com os referidos encarregados contratos pelos quais o encarregado somente tratará os dados de acordo com as instruções do responsável e não os aplicará ou utilizará com fins diversos dos que constaram no referido contrato, nem os divulgará a terceiros, sequer para sua conservação.
- Mantém um registro das atividades de tratamento de dados.
- Realiza as avaliações de impacto que considera adequadas.
- Possui um órgão colegiado que atua como Delegado de Proteção de Dados.
- Realiza auditorias para garantir o cumprimento da normativa em matéria de proteção de dados.

Além disso, existem procedimentos de atualização e correção das novas vulnerabilidades dos sistemas, a fim de promover melhores práticas proativas na prevenção de incidentes de segurança e na análise e gestão de riscos de segurança da informação.



3. Segurança Cibernética

Governança da segurança cibernética/segurança de TI

O aumento dos riscos e as ameaças, tornam a gestão da segurança cibernética um assunto prioritário. Neste sentido, a Naturgy possui um sistema de governança da segurança cibernética global para toda a organização.

Este assunto é supervisionado pelo Conselho de Administração, que conta, entre seus conselheiros, com perfis de conhecimento no setor das tecnologias da informação, o que favorece a visão geral dos assuntos.

A segurança cibernética é administrada de maneira transversal em toda a organização por meio da função corporativa (Global Head Chief Information Security Officer), que se encarrega de zelar pelo correto alinhamento estratégico das políticas e normativas aplicáveis a cada um dos negócios, que, por sua vez, contam com responsáveis de segurança cibernética específicos (Business Information Security Officers). A função corporativa de segurança cibernética é liderada pelo Chief Information Officer, que faz parte do Comitê de Direção da Naturgy.

Para conhecer o seu nível de desempenho nesta área, a Naturgy utiliza o índice BitSight que permite classificar e comparar o nível de segurança cibernética da entidade com os seus pares. Este indicador permite transformar a forma como as empresas gerenciam a segurança da informação com classificações de segurança objetivas, verificáveis e acionáveis. Em 2022, a Naturgy está com uma média de 730 pontos neste índice, que utiliza uma escala que vai de 250 a 900, sendo 250 o nível mais básico e 900 o mais avançado.

Medidas de segurança cibernética

A Naturgy possui um Plano de Segurança Cibernética atualizado de acordo com os mais recentes requisitos e ameaças em campo. Este plano visa aumentar a prevenção, proteção e investigação de ataques cibernéticos e, conseqüentemente, reforçar a resiliência da empresa em ambientes digitais de forma a garantir a proteção de todos os ativos de informação da Naturgy. O plano é aplicável globalmente e se baseia em três pilares fundamentais: pessoas, processos e tecnologia.

Um dos objetivos da empresa é alinhar seus próprios requisitos com os requisitos regulamentares. Para isso, dispõe de um órgão regulador que estabelece as linhas básicas de atuação que os colaboradores devem cumprir em matéria de segurança da informação. Este regulamento é atualizado periodicamente e uma série de normas e boas práticas internacionais são usadas como estrutura de controle, como ISO 27001, NIST SP 500-53 ou ISA 62441.

Para integrar a segurança cibernética nos projetos desde as fases iniciais, a Naturgy dispõe de um setor técnico de projetos de segurança que ajuda a incluir a segurança cibernética desde a conceituação e desenho dos projetos.

Em relação às tarefas de inteligência cibernética, as equipes de *Hunting* e *CyberSOC* (Centro de Operações de Segurança), continuando integrando novas fontes de inteligência cibernética, bem como novos casos de uso alinhados com a Matriz MITRE, permitindo a detecção precoce. Adicionalmente, e como passo final deste processo, a empresa definiu um plano de proteção que consiste na mitigação dos casos de uso que possam ser explorados em sua infraestrutura, garantindo assim a minimização dos danos potenciais.

Ademais, funções e responsabilidades foram atribuídas em um plano global de resposta a incidentes – alinhado com o plano de gerenciamento de crises – e ferramentas de proteção ao usuário final foram implantadas. Também foram ampliadas as capacidades da equipe de *threat hunting* que analisa o ambiente, identifica novas tendências de ataques e, assim, enriquece as capacidades de SOC.

Além disso, a Naturgy realiza de maneira proativa e com o apoio de outros líderes em segurança cibernética, exercícios periódicos de simulação de ataques, o que permite prevenir e resolver possíveis vulnerabilidades e certificar a robustez dos processos e sistemas da empresa.

No que diz respeito à extensão dos princípios à cadeia de fornecimento, a Naturgy estabelece critérios de segurança cibernética que são exigidos nos processos de compra ou contratação de serviços de terceiros e está implementando um sistema de avaliação da qualificação dos principais fornecedores que processam as informações da empresa.

Processo e infraestrutura

No caso de um incidente cibernético, e em função de seu nível de criticidade, a Naturgy mobiliza e executa os níveis apropriados de resposta, limitando, assim, seu impacto para o grupo, o valor da ação, a prestação do serviço e a confiança dos clientes. Vale destacar que no exercício de 2022 não houve nenhum incidente que impossibilitasse a continuidade dos negócios.

A Naturgy dispõe de um procedimento de resposta a incidentes no qual se determina como realizar a coordenação global ante incidentes de segurança cibernética, em função da natureza e criticidade dos incidentes que são administrados, tanto local quanto globalmente.

O procedimento está baseado na documentação sobre gestão de incidentes elaborada pelo NIST (National Institute for Standard and Technology – Special Publication (SP) 800-61).

Além disso, a empresa tem um Plano de Crise e de Continuidade Tecnológica, em que regula os mecanismos a serem implementados no caso de um incidente grave de segurança. Estes mecanismos ajudam a manter o nível de serviço dentro de limites predefinidos, estabelecendo um período de recuperação mínimo, analisando os resultados e motivos do incidente, e, dessa forma, evitando a interrupção das atividades da empresa. O plano mitiga o impacto financeiro e de perda de informação crítica, bem como o aspecto reputacional.

Anualmente, a Naturgy realiza exercícios de simulação de resposta a incidentes de segurança cibernética por cada uma das geografias e dos negócios.

Cabe destacar que a infraestrutura de Sistemas de Informação e os sistemas de gestão da segurança da informação do grupo Naturgy são auditados anualmente por uma empresa externa, para efeitos de auditoria de contas. Além disso, é realizado um *cyberassessment* (por cada negócio e geografia) anualmente, que permite à empresa evoluir seu nível de maturidade ano após ano, propondo e executando novas linhas de melhoria.

4. Uma gestão integrada e responsável

A Naturgy possui, há anos, um Sistema Integrado de Gestão (SIG) de qualidade, meio ambiente e saúde e segurança, certificado de acordo com as exigências das normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, que é auditado externamente todos os anos. Em 2022, esta auditoria foi realizada por AENOR para todos os negócios. **[GRI 403-1]**

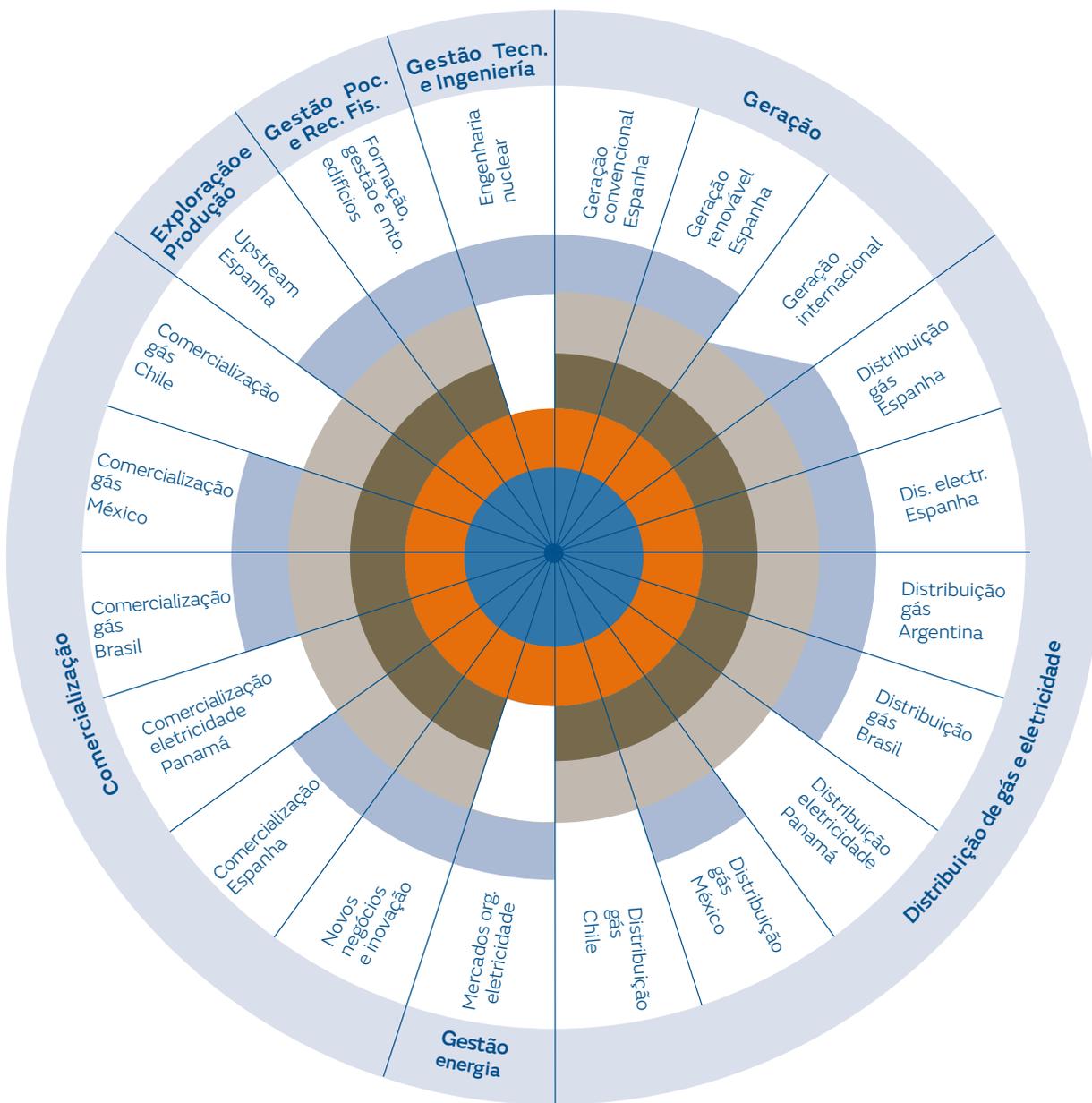
O escopo certificado por este sistema é a gestão de:

- Extração e injeção de gás natural.
- Geração de eletricidade (origem térmica, hidráulica e fontes renováveis).
- Distribuição de gás natural e eletricidade.
- Comercialização de gás natural e eletricidade.
- Desenvolvimento e execução de projetos de engenharia.
- Gestão da energia nos mercados ibéricos organizados de eletricidade.
- Atividades corporativas de treinamento.

Como parte deste sistema, também se audita e certifica anualmente o Sistema Integrado de Gestão de Empresa Saudável nas unidades da Espanha, Argentina, Brasil, Chile, México e República Dominicana, de acordo com o Modelo de Empresa Saudável.

Adicionalmente, a atividade de serviços energéticos inclusa na comercialização de gás natural e eletricidade na Espanha **está certificada no sistema de gestão da energia de acordo com a norma ISO 50001.**

Certificações de qualidade, meio ambiente, saúde e segurança



- Qualidade (ER) – ISO 9001
- Meio ambiente (GA) – ISO 14001
- Saúde e segurança (SST) – ISO 45001
- Empresa Saudável (OS) – Modelo de Empresa Saudável

oito

Capital Humano

D₃

I₄

V₁

E₁

S₃

C₂

U₄

T₁

A₄

R₃

S₃

I₄

D₃

A₄

D₃

P₃

E₄

S₃

S₃

O₁

A₄

S₃



oito

Capital Humano

1. Princípios de Atuação Relacionamento com colaboradores
2. Magnitude da Equipe
3. Programas relevantes desenvolvidos em 2022
4. Reconhecimentos
5. Ética, Diversidade e Direitos Humanos
6. Reconhecimento da representatividade sindical dos centros de trabalho
7. Política de benefícios adaptados às necessidades dos empregados
8. Equilíbrio entre vida pessoal e profissional
9. Indicadores de Recursos Humanos
10. Criamos valor formando e desenvolvendo as pessoas
11. Comunicação Interna
12. Compromisso com a Saúde

1. Princípios de Atuação – Relacionamento com colaboradores

Somos orientados para as Pessoas: Um dos princípios fundamentais da estratégia de Pessoas na Naturgy é promover um entorno de trabalho de qualidade e seguro, priorizando o desenvolvimento pessoal e profissional. Uma estratégia que avança a cada ano, e que em 2022, teve como grande desafio a transformação cultural, com o retorno ao trabalho presencial em formato híbrido e a reconexão dos colaboradores e equipes no pós-pandemia.

O nosso compromisso de atuação com os colaboradores são:

Compromisso com o Desenvolvimento

Baseado nos princípios da transparência, excelência e sustentabilidade.

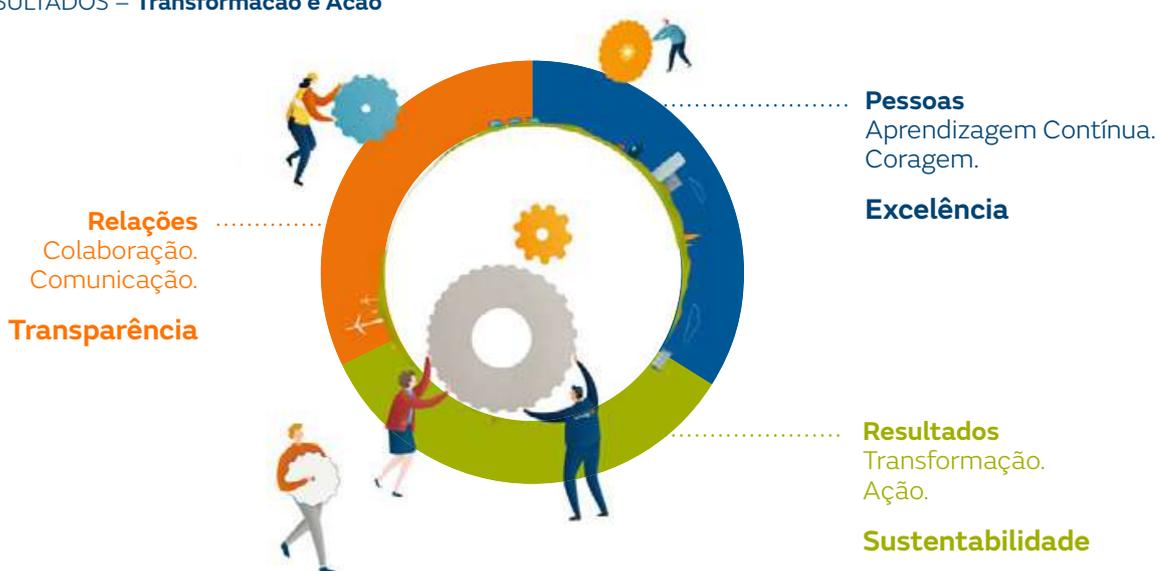
O Modelo de Liderança do Grupo tem como pilares as PESSOAS, as RELAÇÕES e os RESULTADOS. E foi desenhado para dar uma resposta ágil aos novos desafios e exigências, ganhando competitividade e diferenciação.

As competências estão vinculadas a 3 pilares:

PESSOAS – **Aprendizagem Contínua e Coragem**

RELAÇÕES – **Colaboração e Comunicação**

RESULTADOS – **Transformação e Ação**



A empresa dispõe de ferramentas de gestão de talentos que apoia os colaboradores ao longo de toda a sua jornada.

Compromisso com a Diversidade

O **interesse pelas pessoas** marca na Naturgy a maneira de trabalhar para alcançar os objetivos do negócio.

Nesse contexto a diversidade se torna uma **alavanca cultural na empresa**, fomentando um ambiente de respeito as diferenças, de escuta e diálogo permanente.

Se promovem e aproveitam **as diferentes perspectivas** e opiniões para enriquecer o trabalho diário e **obter melhores resultados**.

Esse compromisso com a diversidade se concretiza em iniciativas como a **Política de Responsabilidade Social Corporativa, o Código de Ética, a Política de Igualdade de Gênero e o Protocolo de Prevenção de Assédio** laboral e sexual.

Compromisso com a Segurança e a Saúde

A prevenção e segurança no trabalho são aspectos chave na nossa gestão e materializam-se através das medidas de prevenção e programas de formação do Plano de Compromisso com a Segurança e Saúde.

2. Magnitude da Equipe

A equipe do Brasil fechou o ano com 372 colaboradores diretos. Desse total, 85% atuam na Ceg e Ceg Rio, 9% na Gas Natural Fenosa em São Paulo e 6% nas demais empresas do Grupo (Gas Natural Serviços e Gas Natural Brasil).

Em 2022, 71% do total de colaboradores tiveram cobertura dos acordos e negociação coletiva. **[GRI 2-30]**

a. Relate o número total de empregados por contrato de trabalho e gênero.

[GRI 2-7]

	Contrato	Total	Homens	% Homens	Mulheres	% Mulheres
2020		423	259	61,23	164	38,77
2021	Efetivos	375	228	60,80	147	39,20
2022		372	223	59,95	149	40,05

b. Relate o número total de empregados permanentes por tipo de emprego e gênero.

[GRI 2-7]

	Contrato	Total	Total Geral	Homens	% Homens	Mulheres	% Mulheres
2020	Equipe Diretiva (ED)	2	455	0	0,00	2	100,00
	Cargos de Chefia (MI)	117		67	57,26	50	42,74
	Técnicos (TE)	248		144	58,06	104	41,94
	Postos Operacionais (PO)	56		48	85,71	8	14,29
2021	Equipe Diretiva (ED)	3	375	0	0,00	3	100,00
	Cargos de Chefia (MI)	107		58	54,21	49	45,79
	Técnicos (TE)	213		125	58,69	88	41,31
	Postos Operacionais (PO)	52		45	86,54	7	13,46
2022	Equipe Diretiva (ED)	3	372	0	0,00	3	100,00
	Cargos de Chefia (MI)	106		56	52,83	50	47,17
	Técnicos (TE)	210		122	58,10	88	41,90
	Postos Operacionais (PO)	53		45	84,91	8	15,09

c. Relate a força de trabalho total por empregados e empregados contratados e por gênero.

[GRI 2-7]

	Contrato	Total	Homens	% Homens	Mulheres	% Mulheres
2020		423	259	61,23	164	38,77
2021	Efetivos	375	228	60,80	147	39,20
2022		372	223	59,95	149	40,05

d. Relate a força de trabalho total por região e gênero.

[GRI 2-7]

	Região	Total	Total Geral	Homens	% Homens	Mulheres	% Mulheres
2020	Rio de Janeiro	417		232	56	153	37
	São Paulo	37	455	25	68	11	30
	Piauí	1		2	200	0	0
2021	Rio de Janeiro	342		203	59	139	41
	São Paulo	32	375	24	75	8	25
	Piauí	1		1	100	0	0
2022	Rio de Janeiro	337		197	58	140	42
	São Paulo	33	372	24	73	9	27
	Piauí	2		2	100	0	0

3. Programas relevantes desenvolvidos em 2022

Promovemos ações que apoiam o desenvolvimento profissional, a cultura da diversidade e da inclusão, gerando a retenção de talentos e fortalecendo o clima laboral. Destacam-se as seguintes ações:

- **Instalações:** Inauguramos a nossa nova sede corporativa com um espaço mais moderno, flexível e sustentável, que permite uma maior integração e colaboração entre as áreas em formato “open space” e com um espaço voltado para a descompressão e interação social.

Nesse retorno, ao longo do ano, adequamos nossas medidas de prevenção da saúde contra a Covid-19: distanciamento das mesas de trabalho, medidas de higiene e proteção, manutenção da ferramenta de monitoramento semanal do estado de saúde física e emocional e uso do aplicativo de saúde para sintomáticos e casos positivos de Covid-19.

- **Flexibilidade:** Adotamos horários flexíveis visando a conciliação da vida pessoal e profissional do colaborador e mantivemos a política de compensação de horas com as saídas antecipadas às sextas-feiras e ponte nos feriados.
- **Saúde e bem-estar:** Promovemos atividades de suporte à saúde física e emocional, tais como: criação de um novo programa de apoio psicológico, campanha de vacinação contra a gripe, sessões de fisioterapia, reflexologia, shiatsu, ginástica laboral, incentivo à realização de atividades físicas através do benefício gympass, assim como a realização.
- **Experiência do empregado:** consolidação da ferramenta de medição da satisfação, do compromisso e do engajamento de nossos colaboradores, além de proporcionar uma forma simples de reconhecimento entre todos e a geração de ideias. Contribuímos assim para a evolução da nossa cultura de feedback, medição constante e melhoria contínua do trabalho.
- **Diversidade e Inclusão:** A Naturgy promove uma cultura inclusiva e sua visão do interesse pelas pessoas orienta a maneira de trabalhar e alcançar os objetivos da empresa. O interesse pelas pessoas marca a nossa maneira de trabalhar para alcançar os objetivos do negócio. A diversidade é uma alavanca cultural, incentivando um ambiente de respeito às diferenças, de escuta e diálogo permanente. Em 2022, demos continuidade às ações de Diversidade e Inclusão, atualizando o Censo e compartilhando conteúdos e atividades relevantes que dizem respeito a todos nós como indivíduos, sociedade e empresa.

Ações realizadas em 2022

- Depoimento Funcionários
- Palestra para Mulheres: A síndrome da impostora
- Pílula: “Comunicação Antirracista”
- Pílula: “Diversidade Geracional”
- Palestra: “Diversidade e Orgulho LGBTQIA+”
- Palestra: “Superação da violência doméstica”
- Palestra: “Discriminação e preconceito no ambiente de trabalho: impacto e medidas preventivas”
- Palestra: “Direitos Humanos e ESG”



- **Transversalidade:** Por meio do projeto “Fique por Dentro” foi possível conhecer as atividades, projetos e desafios de cada área, promovendo a transversalidade, gerando a visão global, assim como o conhecimento do impacto de cada atividade nos resultados da empresa e o reconhecimento das contribuições individuais.
- **Integração “Nós, o novo Eu”:** Realizamos encontros das áreas com suas respectivas equipes com o objetivo de compartilhar opiniões, reforçar o caminho a seguir, ampliar o sentimento de pertencer e reafirmar a importância da colaboração, da confiança e do comprometimento.
- **Modelo de Liderança:** tem como pilares as PESSOAS, as RELAÇÕES e os RESULTADOS. Foi desenhado para dar uma resposta ágil aos novos desafios e exigências, ganhando competitividade e diferenciação. Esse modelo é a base que norteia nossas ações de desenvolvimento e formação.
- **Desenvolvimento Profissional:** Seguimos com projetos importantes de promoção da mobilidade interna, consultoria de carreira, mentoring, coaching, mapa de sucessão e entrevistas de retenção de talentos.
- **Formação:** A Universidade Corporativa própria que possibilita a participação em formações nos Institutos Técnico e de Liderança, seja presencial, híbrido ou através da plataforma online, participação em seminários externos, curso de idiomas, bolsa de estudos e apoio na formação de empresas parceiras através da Universidade Estendida.

4. Reconhecimentos

Top Employers

A Naturgy recebeu, pela quinta vez, a certificação *Top Employers Brasil*, concedida pelo *Top Employers Institute* e o Selo de Excelência de RH. A certificação é resultado de um processo de pesquisa, que dura cerca de seis meses e analisa mais de 600 práticas de gestão.

Essa certificação reconhece a assertividade da Naturgy na gestão com foco na potencialização do capital humano.

Empresa Familiarmente Responsável

Modelo de gestão da conciliação, promovido pela Fundação Másfamilia, reconhece as organizações que se empenham na geração de uma nova cultura laboral, implementando um modelo de gestão que permite o equilíbrio entre trabalho e pessoal, baseado na flexibilidade, respeito mútuo e compromisso.

Empresa Saudável

O modelo define os requisitos de um sistema de gestão para organizações comprometidas com os princípios e as recomendações internacionais existentes sobre empresas saudáveis e que pretendem promover e proteger de forma continuada a saúde, a segurança e o bem-estar dos trabalhadores e a sustentabilidade do ambiente de trabalho.

Empresa Cidadã

O Conselho Regional de Contabilidade do Estado do Rio de Janeiro (CRCRJ) concedeu a Naturgy a certificação de Empresa Cidadã.

Instituído pelo Conselho Regional de Contabilidade do Estado do Rio de Janeiro em 2001, o projeto objetiva incentivar a elevação da qualidade das informações contábeis e socioambientais publicadas nos relatórios anuais de empresas de todos os portes, segmentos e regiões do Brasil.

5. Ética, Diversidade e Direitos Humanos

A Companhia se envolve na formação e desenvolvimento de sua equipe, potencializando o compromisso e propiciando a diversidade de opiniões, perspectivas, culturas, idades e gênero, como aposta no desenvolvimento humano e social.

A empresa possui Código de Ética, que tem como missão fornecer um padrão de comportamento fundamentado na ética na atividade diária do funcionário, assim como proporcionar aos funcionários os mecanismos adequados para consulta e notificação de ocorrências.

Garantir a igualdade de oportunidades, promover e respeitar a diversidade, assim como oferecer uma carreira profissional atrativa e estimulante, são parte fundamental do compromisso assumido pela Companhia com seus colaboradores.

A Naturgy rechaça taxativamente a discriminação por qualquer motivo. Este critério se estende aos processos de seleção, promoção, baseados na evolução das capacidades da pessoa e em análises e requerimentos do posto de trabalho, no desempenho individual e no mérito.

6. Reconhecimento da representatividade sindical dos centros de trabalho

[GRI 407-1]

As empresas da Naturgy respeitam o direito e a liberdade de associação e representação sindical de colaboradores diretos e indiretos em todas as regiões em que estão presentes. Os sindicatos que representam os colaboradores da empresa contam com representante dos trabalhadores eleitos livremente, com pleno respeito ao princípio da legalidade e liberdade de expressão.

7. Política de benefícios adaptados às necessidades dos empregados

[GRI 401-2]

No ano de 2022, ofereceu aos seus empregados diversos benefícios, com a finalidade de melhorar sua qualidade de vida e satisfazer determinadas necessidades. Entre os quais se destacam: Plano de Previdência, Plano de Saúde e Odontológico, Auxílio Medicamentos, Seguro de Vida, Auxílio Creche, Auxílio Excepcional, Gympass, programa de apoio psicológico, Vale Refeição, Cesta Básica, Empréstimos, Bolsa de Estudos e Extensão da Licença Maternidade de 4 para 6 meses e da Licença Paternidade de 05 para 20 dias conforme nossa adesão ao Programa Empresa Cidadã.

8. Equilíbrio entre vida pessoal e profissional

[GRI 403-6]

Em 2022, com a retomada do trabalho em formato híbrido, a jornada de trabalho realizou-se de forma ainda mais flexível, ampliando as opções de horário de início das atividades laborais, passando a ser entre 07h e 10h.

Em todos os feriados que ocorreram às terças e quintas-feiras, os funcionários foram dispensados do trabalho às segundas e sextas, mediante a compensação, conforme calendário estabelecido pela empresa.

Durante todo o ano, foi realizada a redução de jornada de trabalho em duas horas às sextas-feiras, mediante compensação ao longo do ano.

Essas são algumas das ações praticadas pela empresa, que a certifica como EFR - Empresa Familiarmente Responsável, por promover o equilíbrio da vida pessoal e profissional.

Essas ações contemplam a todos os funcionários, exceto os que realizam atividades essenciais. Para estes, oferecemos horários exclusivos com profissionais dedicados para a realização de atividades como Shiatsu e Reflexologia, e durante os jogos do Brasil na Copa, as salas foram preparadas para que pudessem acompanhar os jogos.

9. Indicadores de Recursos Humanos

Em 100% dos contratos realizados pela Naturgy com seus fornecedores, há cláusulas padronizadas que exigem que as empresas contratadas atuem de acordo com os padrões legais e condições estabelecidas pelo grupo, através de política interna, dos temas de Segurança e Saúde, Política de Direitos Humanos, Compliance e Código de Ética. Desta forma, foram criados parâmetros de atuação para os fornecedores, tanto na forma de zelar pelos seus colaboradores, como pelos aspectos relacionados à prestação dos serviços. Além disso, nos processos e sistemas de qualificação e homologação de fornecedores, são realizados questionários e verificações com o objetivo de mitigar tais riscos. [GRI 414-1]

Proporção de membros da Alta Direção contratados na comunidade local em unidades operacionais importantes

[GRI 202-2]

	% Diretivos Locais	Total de Diretivos	Diretivos Expatriados	Diretivos Locais
2020	66,67	3	1	2
2021	100,00	3	0	3
2022	100,00	3	0	3

Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade de empregados por faixa etária, gênero e região [GRI 401-1]

Índice de rotatividade por gênero e idade

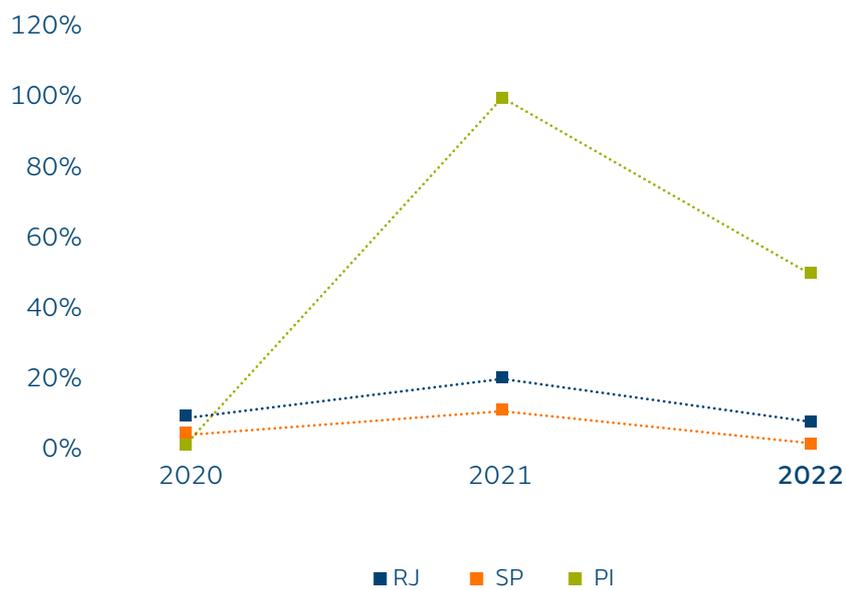
	Faixa Etária	Total	Quadro de Pessoal		Taxa de Contratação		Rotatividade		
			Total Geral	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
2020	Até 35	62		36	26	3%	0%	17%	4%
	36 - 50	290	423	168	122	0%	0%	2%	5%
	Mais de 50	71		55	16	0%	0%	25%	13%
2021	Até 35	51		30	21	17%	24%	20%	29%
	36 - 50	250	375	142	108	6%	2%	20%	15%
	Mais de 50	74		56	18	0%	0%	18%	11%
2022	Até 35	50		29	21	3%	0%	7%	0%
	36 - 50	249	372	139	110	1%	3%	6%	4%
	Mais de 50	73		55	18	0%	0%	7%	0%

Índice de rotatividade por gênero

	Total	Quadro de Pessoal		Taxa de Contratação		Rotatividade	
		Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
2020	423	259	164	0%	0%	9%	5%
2021	375	228	147	6%	5%	19%	16%
2022	372	223	149	1%	2%	7%	3%

Índice de rotatividade por região

	Região	Quadro de Pessoal	Altas	Baixas	Taxa de Contratação	Rotatividade
2020	Rio de Janeiro	385	0	32	0%	8%
	São Paulo	36	0	1	0%	3%
	Piauí	2	1	0	50%	0%
2021	Rio de Janeiro	342	19	64	6%	19%
	São Paulo	32	1	3	3%	9%
	Piauí	1	0	1	0%	100%
2022	Rio de Janeiro	337	3	18	1%	5%
	São Paulo	33	0	0	0%	0%
	Piauí	2	2	1	100%	50%



Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional [GRI 404-1]

Por gênero

	Gênero	Horas	Nº empregados
2020	Homem	4.580,3	259
	Mulher	3.047,9	164
	Total	7.628,2	423
2021	Homem	4.342,8	228
	Mulher	2.683,6	147
	Total	7.026,4	375
2022	Homem	7.440,0	223
	Mulher	4.920,5	149
	Total	12.360,6	372

Por categoria funcional

Categoria	2022	2021	2020
Diretivos	94,41	136,66	33,25
Excluídos de convênio	4.394,85	2.145,49	2.245,14
Técnico	5.087,25	3.599,57	2.342,49
Operacional	2.784,04	1.144,7	3.007,33
Total	12.360,55	7.026,42	7.628,21

Razão matemática do salário¹ e remuneração entre mulheres e homens, discriminada por categoria funcional e unidades operacionais relevantes. [GRI 405-2]

	2022			2021			2020		
	Homens (R\$)	Mulheres (R\$)	%	Homens (R\$)	Mulheres (R\$)	%	Homens (R\$)	Mulheres (R\$)	%
Diretivos	-	663.160,08	-	-	600.809,37	-	-	701.845,56	-
Mandos Intermediários	211.724,39	193.952,97	9,16	221.051,24	209.770,59	5,38	201.112,11	182.151,12	10,41
Técnico	104.867,97	93.472,58	12,19	106.503,49	93.257,97	14,20	99.324,36	85.408,91	16,29
Administrativo	66.814,39	76.451,43	-12,61	-	81.993,87	-	-	76.923,83	-
Operacional	72.375,99	54.433,46	32,96	71.685,99	54.433,46	31,69	66.454,05	51.352,36	29,41

10. Criamos valor formando e desenvolvendo as pessoas

[GRI 404-2]

O plano estratégico da Naturgy implica um desafio para toda organização. Nesse contexto, a Universidade Corporativa é uma das alavancas de transformação, a serviço das pessoas e dos negócios, para contribuir a criação de valor e a consecução dos objetivos da companhia.

Oferecemos um entorno de aprendizagem contínua, com metodologias, ferramentas e conhecimentos, que facilitam o crescimento dos profissionais da Naturgy, conectando-os com tendências, tecnologias e melhores práticas, e impulsionando seu desenvolvimento em habilidades e competências vinculadas a nosso modelo de liderança.

A Universidade Corporativa define política e modelo de formação e desenvolvimento, critérios de aplicação e programas de alcance global.

- **Instituto Técnico**, que transfere o conhecimento técnico necessário para cada posto, permitindo o desenvolvimento eficiente, a qualidade e homogeneidade dos conhecimentos específicos para todos os negócios.
- **Instituto de Liderança**, que visa potencializar o papel do líder como impulsionador e facilitador da mudança organizativa e cultural.
- **Universidade Estendida**, que é voltada para as empresas que fazem parte da cadeia de valor da Naturgy, com o objetivo de promover eficiência operativa, incorporem metodologia inovadora e desenvolvam habilidades para a excelência nas operações e serviço.

corporate
university



Naturgy

transformational
leadershipacademy

techacademy
corporateuniversity

extendedacademy
corporateuniversity

As principais formações foram:

- Programa de Cibersegurança
- LGPD
- *Compliance*: Palestras e treinamentos
- Palestra sobre Direitos Humanos
- Programa de integração das equipes
- Power BI
- NR-13 – Caldeiras, vasos de pressão, tubulações e tanques metálicos de armazenamento
- NR-20 – Segurança e saúde no trabalho com inflamáveis e combustíveis
- Workshop NR-33 – Segurança e Saúde nos trabalhos em espaço confinado
- Palestras de saúde: outubro rosa, novembro azul, dezembro laranja, alimentação saudável, DST's e segurança sexual.
- Primeiros Socorros
- Diversidade: Palestras, sensibilizações e roda de conversas

No ano de 2022, por meio do Instituto Técnico e Instituto de Liderança, a Naturgy realizou **12.360 horas de capacitação para funcionários, uma média de 33 horas de formação por funcionário, com índice de satisfação de 9,3 e foram investidos R\$ 660.000.**

11. Comunicação Interna

Estratégia de Comunicação Interna

A área de Comunicação Interna tem como missão contribuir, de forma ativa, para que a companhia alcance os objetivos delineados em seu plano estratégico, para estreitar a colaboração entre as áreas, cultivar entre os colaboradores os sentimentos de orgulho por pertencer à empresa e de motivação para o envolvimento com as metas da organização.

Com o foco nessa missão, foram definidos os seguintes objetivos:

- **Alinhar a atuação dos colaboradores aos objetivos estratégicos da empresa;**
- **Fomentar a cultura e os valores corporativos, tais como: eficiência, segurança, transversalidade, inovação, proximidade, simplicidade, confiança, aprendizagem contínua, coragem, colaboração, transformação e ação;**
- **Melhorar o clima laboral, potencializando nos colaboradores o orgulho de pertencer ao grupo Naturgy.**

Programa Dialogar

No Brasil, a Comunicação Interna atua alinhada ao posicionamento da Naturgy e às características locais. O Programa Dialogar, implantado pela empresa em 2009 com a função de ser uma plataforma de comunicação, vem promovendo uma gestão mais interativa e participativa, para que todos – funcionários e colaboradores terceirizados – transformem-se em uma força única, integrada e altamente comprometida com os objetivos, as estratégias e os valores da Naturgy.

A partir do conceito de que “Comunicação de verdade só se constrói com diálogo”, o Programa Dialogar reúne distintos canais de comunicação que compõem o escopo de atuação da área de Comunicação Interna, descritos a seguir:

- **TV Corporativa** – implantada em 2014 nas sedes corporativa e operativa da empresa, foi desenvolvida a partir do conceito *outdoor*, transmitindo mensagens em formato de animação. Houve uma reformulação neste canal em 2022, que passou a contar com TVs na posição vertical, trazendo mais dinamismo e modernidade.
- **“Entre Nós”** – newsletter interna semanal, em formato digital, cujo nome foi escolhido pelos colaboradores, por meio de enquete. Seu layout foi modificado, com redução no número de matérias, tornando-a mais moderna, *digital*, chamativa e com conteúdo exclusivo, priorizando a publicação das notícias mais importantes em primeira mão.

entrenós
Dia do Cliente:
Facilidade e praticidade
todos os dias,
em todos os canais

Edição 576/SETEMBRO LOGIN entrenos | SENHA 2022

VI Fórum Cogen debate soluções para desenvolver a cogeração de energia e geração distribuída
A Associação da Indústria de Cogeração de Energia realizou no dia 15 de setembro o VI Fórum Cogen – Cogeração de Energia e Geração Distribuída. O evento, que aconteceu no Grand Hyatt...

SIPAT 2022 aborda temas relevantes sobre saúde física, mental e financeira
Os cinco dias de palestras da SIPAT, entre 12 a 16 de setembro, foram marcados por muito conhecimento focado em uma vida mais saudável, em diversos sentidos. Assim como no ano passado...

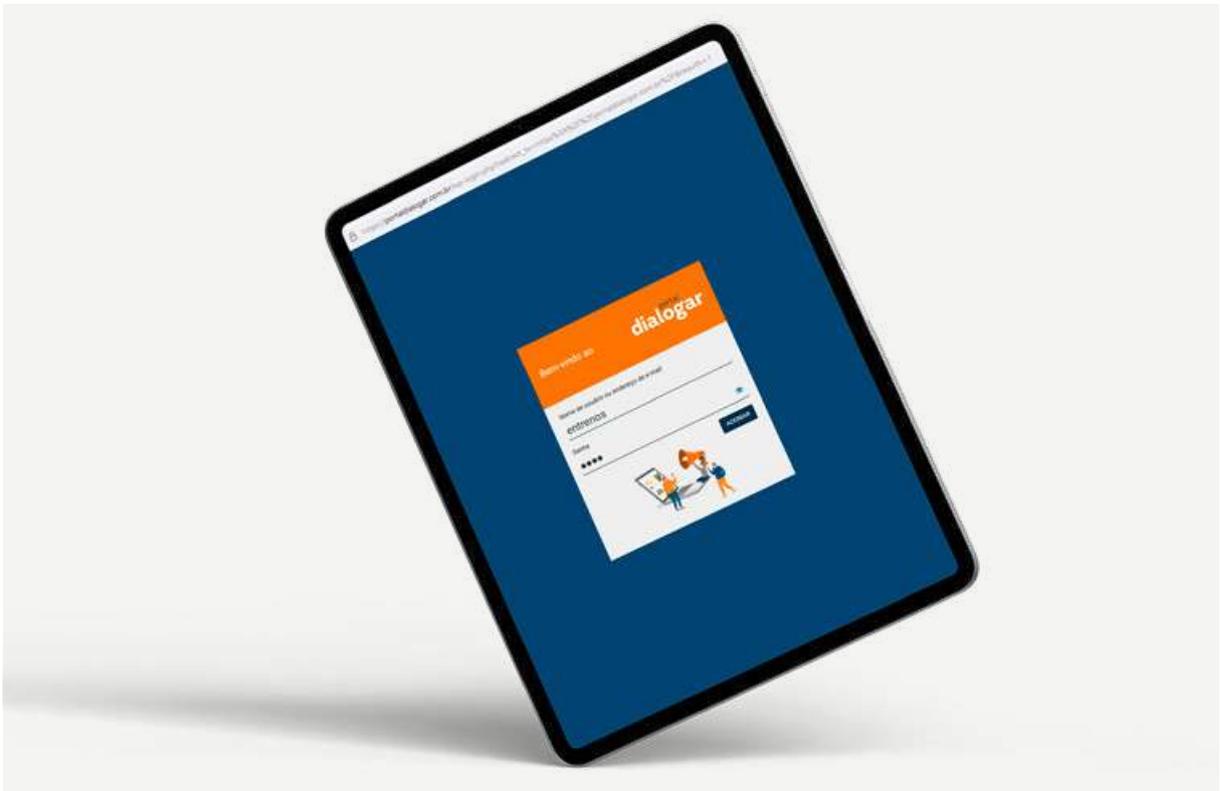
Retorno da massoterapia na Naturgy traz bem-estar aos colaboradores
A área de Saúde retomou na última semana o projeto de massoterapia in company, nas unidades Barra da Tijuca e Votorantim. Além da técnica de shiatsu, oferecida para todos, os funcionários do Rio de Janeiro...

Associações defendem o mercado de GNV no Rio de Janeiro
A empresa especializada do setor de óleo e gás noticiou esta semana que representantes de associações ligadas ao Gás Natural Veicular no Rio de Janeiro se reuniram com o Secretário de Estado de Fazenda...

Agenda

22/09	22/09	29/09
Jornada Gestão para a Mudança	Setembro Amarelo: como preservar sua saúde mental	Engajamento e Capitalismo de Stakeholders
Seminário Firjan	Webinar FGV	Evento Ethos

dialogar <http://www.portaldialogar.com.br/>



- **Portal Dialogar** – www.portaldialogar.com.br – um marco de reformulação da intranet da companhia. O veículo disponibiliza notícias da empresa, do mercado e das ações realizadas pelas áreas; funciona como um fórum interno, incentivando debates e troca de experiências, com espaços interativos e enquetes para incentivar o diálogo. Seu layout foi desenhado para promover uma navegação fluida, simples e intuitiva.
- **Naturalnet** – intranet do grupo Naturgy, gerenciada pela sede na Espanha, com divulgação das notícias mais importantes sobre os acontecimentos dos países e das principais campanhas globais.
- **Cartazes e Folders** – são elaborados e distribuídos para divulgar informações relevantes, promovendo nivelamento e transparência na comunicação da empresa.
- **Clipping** – publicação diária com as principais notícias sobre a empresa e o mercado; e envio das notícias de destaque do dia para todos os colaboradores via e-mail.
- **Webinars, Lives e Eventos** – desde o início da pandemia de Covid-19 no Brasil, os eventos on-line passaram a fazer parte do cotidiano da empresa, por meio da ferramenta Microsoft Teams. Com o retorno do trabalho presencial, em formato híbrido, a partir de março de 2022, os encontros também passaram a adotar um formato híbrido. Nos dias de trabalho no escritório, os eventos acontecem presencialmente em espaços como o Auditório, e também são transmitidos simultaneamente pelo Teams. Em dias de home office, continuam 100% virtuais.



Naturgy
Transforming Together

4 anos

Comemoramos juntos, distribuindo energia e bem-estar para as pessoas

Parabéns Naturgy!

Nossa mudança de marca nasceu em 2018 e muita coisa aconteceu neste tempo.

 Assista ao vídeo

Acompanhe nossa trajetória, vibre a cada momento e celebre a energia que nos leva adiante.

Agradecemos por tudo e seguimos juntos, crescendo com simplicidade, sustentabilidade e inovação.



Naturgy

Doar é um gesto de amor: participe da nossa campanha de Natal!

Neste Natal, a campanha de voluntariado da Naturgy vai beneficiar as crianças acolhidas pela creche Tia Maura, que faz parte do Instituto da Criança.

Para participar, envie um e-mail para dialogar@naturgy.com, indicando para quantas crianças deseja doar brinquedos de presente de Natal. Você receberá um e-mail indicando a idade e se é menino ou menina.

Setor de Comunicação
(5º andar da Barra)

Equipe de Security
(São Cristóvão)

Postos de arrecadação

Período de coleta

Você tem até **09/12** para informar à Comunicação que deseja participar. A entrega do brinquedo deverá ser feita até **13/12**. Não esqueça de colocar no embrulho de cada presente a idade, se é para menina ou menino, além de seu nome e setor.

Contamos com a sua colaboração!

gentileza Instituto da Criança **CETM**

- **Comunicados internos** – Foram divulgados 261 comunicados por e-mail aos colaboradores em 2022, com uma média de 22 ao mês.
- **Adesivação de portas, espelhos e elevadores** – Ação pontual e de alto impacto visual, na qual adesivos com temas internos relevantes são fixados nas portas de vidro, espelhos dos banheiros e no interior dos elevadores do escritório.
- **Clube de Vantagens** – a empresa mantém parceria com diversos estabelecimentos, como cursos, academias e restaurantes, que concedem descontos aos funcionários da Naturgy. Todas as parcerias em vigor podem ser consultadas no Portal Dialogar. Sempre que uma nova parceria é firmada, a empresa divulga por meio de sua newsletter semanal. O foco de 2022 foi em novas parcerias com lanchonetes e restaurantes nos arredores da nova sede da Barra da Tijuca.

- **Mensuração de resultados** – os resultados das ações de Comunicação Interna são mensurados através de pesquisas e ferramentas digitais, como o Google Analytics. Na última Auditoria de Comunicação Interna da Naturgy, 95% dos colaboradores que responderam à avaliação se dizem satisfeitos ou muito satisfeitos com a Comunicação Interna. O resultado mostra que os funcionários se sentem bem-informados, inseridos e identificados com a Naturgy. As opiniões mostram que a Comunicação Interna está no caminho certo, e a intenção da equipe é sempre melhorar, produzindo conteúdo com qualidade e agilidade para todos os colaboradores, sobre tudo o que acontece na companhia e no setor energético.



A nossa marca precisa da opinião de quem faz a Naturgy acontecer.
Participe da pesquisa!

Ser Naturgy é colaborar sempre com a nossa evolução.



Precisamos de sua atenção e opinião nestas perguntas simples que podem ser respondidas em cerca de sete minutos e contribuem muito para a nossa evolução.

👉 Clique aqui e acesse a pesquisa.
Ela deve ser preenchida até 11 de julho.

Nossa marca quer refletir cada vez mais inovação e cuidado com as pessoas. E sua participação nos torna cada vez melhores.

Contamos com você.



Um mundo em constante transformação evolui por trilhas dinâmicas



Vem novidade por aí.
Mais autonomia e flexibilidade.

Em breve contamos tudo para você!

- **Promoção de várias campanhas internas** – no ano de 2022, as campanhas por meio de e-mails marketing ganharam ainda mais importância. Foram realizadas 139 campanhas, onde os temas de destaque foram: retorno aos escritórios após dois anos de pandemia; orientações de saúde, prevenção e segurança; Compliance e proteção de dados pessoais, além de outros assuntos institucionais.

12. Compromisso com a Saúde

[GRI 403-3, 403-6]

O ano de 2022 iniciou no mesmo formato adotado em decorrência da pandemia, sendo 94% dos funcionários em regime de home office, com exceção daqueles que realizam atividades essenciais. Com a disponibilização do ciclo primário da vacinação de Covid-19 em 2021 e seguimento das doses de reforço, a Naturgy estabeleceu o retorno presencial aos escritórios em março de 2022. Esse retorno ocorreu de forma híbrida, com implementação de novo protocolo sanitário, inicialmente: com distanciamento das mesas de trabalho, medidas de higiene e proteção, revezamento das equipes na unidade de trabalho, utilização de máscaras.

Esse formato seguiu até o final de setembro, quando as medidas restritivas de Covid-19 sofreram maior flexibilização e, a partir de outubro, os grupos foram unificados e fixados os dias de trabalho presencial e teletrabalho para todos de forma igualitária. Este modelo é o que permanece atualmente.

O acesso às dependências da empresa tanto de funcionários quanto visitantes só foi permitido após o preenchimento de aplicativo de saúde antes do acesso, no qual confirmam não existir nenhum sintoma de gripe e com a apresentação do Certificado de vacinação atualizado.

O monitoramento dos casos suspeitos e confirmados de Covid-19 seguiu sendo realizado pela área técnica de saúde.

Permanecemos adequando as ações do sistema de gestão de segurança e saúde do trabalho para a ISO 45001.

Quanto à saúde do colaborador, além do que já foi destacado acima, a Naturgy realiza constantemente diversos projetos em prol da promoção da saúde e prevenção de doenças ocupacionais. Ao longo do ano de 2022, iniciamos a retomada gradativa das ações e campanhas internas de forma presencial, tais como: a retomada dos exames de qualidade de vida nos periódicos, campanha anual de gripe nos escritórios, massoterapia, fisioterapia, migração da ginástica laboral online para o formato presencial, além de novas ações relacionadas à saúde mental, como a nova plataforma digital de conteúdos de saúde mental e sessões de psicoterapia. Todas as ações são realizadas sempre respeitando o momento atual da pandemia, visando a manutenção da saúde e segurança dos colaboradores, assim como a atualização constante dos protocolos de saúde vigentes.

Além disso, foram divulgadas 58 comunicações internas dos mais variados temas de saúde, entre eles: Dia Mundial da Saúde, Dia Mundial de Combate à Obesidade, Dia Mundial do Coração, Dia Mundial sem Tabaco, Importância do sono, Saúde Ocular, Saúde Bucal, entre outros.

O reconhecimento da efetividade de nossas ações, veio por meio do recebimento de **78% de satisfação média em duas pesquisas internas realizadas no ano de 2022 com nossos colaboradores e com muitos *feedbacks* positivos.**

Além disso, também utilizamos outros dois canais digitais que auxiliaram no monitoramento da saúde, que são eles:

- **Sistema HERAH:** plataforma digital, que disponibiliza formulários baseados em algoritmos médicos semanais e que possibilitam o rastreamento e monitoramento da saúde física dos colaboradores. Ela auxilia na identificação de possíveis casos positivos de Covid-19. Além disso, essa plataforma também ajuda a área de Saúde a avaliar a saúde emocional e gerenciar os indicadores de estresse e solidão, buscando assim desenvolver ações para melhoria da saúde mental.
- **Aplicativo “#Saúde Naturgy”:** Solução tecnológica para aplicativos de celular, criada para monitorar sintomas da Covid-19, durante o retorno presencial. Esta ferramenta essencialmente de Saúde, têm capacidade de nos interligar quando necessário às áreas Security e/ou Compras e Instalações. Os funcionários, terceiros e visitantes que trabalham presencialmente ou que precisam acessar eventualmente as instalações da Naturgy para realizar alguma atividade deverão acessar diariamente o aplicativo e realizar o seu preenchimento.

A ferramenta analisa informações de Saúde, e por meio de algoritmos identifica quem está com sintomas ou apresenta algum risco de contaminação da COVID-19. A partir dessa identificação, caso o colaborador seja um caso suspeito ou de contactante com caso suspeito/positivo, será notificado a não comparecer na unidade de trabalho no dia, tendo seu acesso bloqueado a empresa e receberá o contato da área de saúde para seu acompanhamento.

Na Naturgy oferecemos os seguintes benefícios de saúde aos nossos funcionários:

▪ Programas de Saúde

- **Programa de Medicamentos:** A área de Saúde custeia metade do valor de medicamentos para os colaboradores em tratamento de Hipertensão Arterial e Diabetes Mellitus, que desejam aderir e se enquadram no Programa. Para participar o colaborador deve apresentar ao Serviço Médico o laudo e receitas médicas originais atualizadas, a cada seis meses.
- **Programa de Auxílio Ótico (SPS):** O programa custeia a compra total das primeiras lentes oculares básicas, para os colaboradores de SPS. O auxílio cobre também lentes quebradas em acidentes de trabalho. No procedimento interno elaborado pela área de Saúde, estão descritas as regras para participar do Programa e como o colaborador pode obter o reembolso.
- **Programa Fisioterapia:** A Naturgy disponibiliza desde 2016, nas suas sedes no Rio de Janeiro, profissionais de fisioterapia para atuar in company, no tratamento de patologias osteomusculares de seus colaboradores.

Após recomendação por avaliação médica especializada, os funcionários que desejam inclusão no programa são avaliados pelo Serviço Médico da empresa, que segue um fluxo descrito em procedimento interno para que haja o ingresso.

Em 2022, com a retomada ao trabalho presencial, o programa passou a ser realizado na sede da Barra da Tijuca e, para isso, a Naturgy dispõe de um profissional e uma sala com equipamentos necessários, promovendo comodidade e facilitando o acesso ao tratamento do colaborador.

O projeto também contribui na qualidade de vida e redução do absenteísmo, já que o colaborador pode realizar o tratamento sem necessidade de deslocamento, podendo posteriormente retornar as suas atividades profissionais.

- **Programa de Massoterapia:** Em setembro de 2022, a área de Saúde retomou com o projeto de massoterapia, programa que é um dos mais estimados entre os colaboradores e proporciona alguns momentos de tranquilidade, alívio do estresse e das tensões diárias. Desde o retorno tivemos mais de 1500 sessões realizadas.
- **Programa Psicossocial:** Em novembro de 2022, a Naturgy contratou uma plataforma digital para acesso à conteúdos digitais e sessões semanais com psicoterapeutas para todos os colaboradores efetivos que tiverem interesse em participar.
- **Evento de corrida:** Em 2022, com a retomada dos projetos de saúde da Naturgy, os eventos de corrida foram realizados a fim de incentivar à prática de atividades físicas e à promoção da saúde.
- **Caixas de Primeiros Socorros:** A área de Saúde disponibiliza para todas as bases operacionais que não dispõem de Serviço Médico e para todos os setores em que os colaboradores trabalham em turno, caixas de primeiros socorros para pequenos curativos.
- **Projeto de Turnos:** Criado em 2018, em parceria com a área de Desenvolvimento Humano e Organizacional da Naturgy, buscando melhor zelar pela saúde dos trabalhadores que trabalham em regime de turnos, nas áreas críticas da empresa.

Em relação a Saúde, as áreas de controle operacional e atendimento a urgências, passaram a contar com algumas ações de forma personalizada, conforme sua jornada especial de trabalho. Dentre elas, por exemplo, a massoterapia, que passou a ter horário de atendimento exclusivo para o setor e em horário adequados às suas demandas. Ações como esta, possibilitaram aumentar a participação desses colaboradores nesta e em diversos outros programas de bem-estar.

Em 2022, os colaboradores de serviços essenciais também participaram de palestras informativas de saúde e de Cafés virtuais”, contaram com a utilização do aplicativo de Saúde para monitoramento diário, tiveram acompanhamento no caso de sintomas gripais e/ou contato com casos suspeitos, além de estarem recebendo continuamente kits de proteção contendo máscaras, lenços descartáveis e álcool a 70%, para prevenção e higienização contínua das mãos e reforço nas estações de trabalho, para prevenção a Covid-19. Acesso a atendimento no serviço médico para consultas assistenciais presenciais;

- **Monitoramento da Saúde:** Em 2022 tivemos cerca de 3.434 atendimentos por telefone e 1.408 atendimento presenciais. Em relação ao COVID-19, houve cerca de 165 casos positivos da COVID-19 acompanhados, o que significa um aumento de 300% em relação a 2021, devido aos picos das sub-variantes Ômicron ocorridas no ano.
- **Ginástica Laboral presencial:** Desde junho de 2022, o programa de Ginástica Laboral que era realizado em seu modelo online, passou a ser realizado in company, de forma presencial nas Sedes da Barra da Tijuca, São Cristóvão e Votorantim. Essa ação visa auxiliar na ergonomia, prevenir lesões osteomusculares e promover o bem-estar e a qualidade de vida.
- **Cafés Virtuais de Saúde:** as reuniões iniciadas durante a pandemia com o objetivo de informar, orientar e esclarecer possíveis dúvidas sobre a COVID-19 e questões gerais de saúde, seguiram sendo realizadas, mas de forma esporádica, frente ao retorno presencial.

As reuniões com as empresas parceiras e contratadas que trabalham com a Naturgy, seguem sendo realizadas mensalmente.



- **Campanha de vacinação contra o vírus da gripe.** A campanha é realizada anualmente em todas as unidades da Naturgy Brasil. O objetivo é prevenir e diminuir a ocorrência de casos de gripe e suas complicações, contribuindo assim com a qualidade de vida dos colaboradores.

Nos dois últimos anos foi realizada no formato drive-thru, por causa da pandemia, mas em 2022, com o retorno presencial híbrido e flexibilização das medidas restritivas, a campanha foi realizada novamente dentro das sedes de trabalho em toda a Naturgy Brasil.

Para o formato desse ano, a vacinação ocorreu de forma a atender ao revezamento dos dias de trabalho presencial. Além disso, para àqueles que não conseguiram se vacinar no dia da campanha, houve a opção de vacinação nas clínicas credenciadas. Nestas clínicas, também contamos com uma opção de desconto oferecido aos dependentes que desejassem se vacinar.

Foram vacinados no total 331 colaboradores entre funcionários efetivos, estagiários, jovens aprendizes e prestadores de serviços.

- **Pesquisa de Satisfação Conexão Saúde:** Buscando ouvir nossos colaboradores, avaliar a satisfação e o impacto na vida em relação aos projetos e ações realizados durante o ano 2022, bem como promover sua melhoria contínua, divulgamos duas pesquisas de satisfação. A pesquisa teve como objetivo e por meio dos resultados e comentários, buscar melhoria e inovações das ações para o ano de 2023. O projeto conta com uma média de 78% de satisfação.
- **Distribuição de Kits Preventivos:** Ação iniciada durante a pandemia, para as áreas Operativas em atividades essenciais, em 2022, que se estendeu a todos os colaboradores no retorno ao trabalho presencial, onde também receberam kits de boas-vindas para prevenção ao COVID-19.

- **Exames ocupacionais:** No início de 2022, houve a retomada dos exames realizados como gestão do perfil epidemiológico da nossa população e promoção de qualidade de vida do trabalho.

Todos os colaboradores voltaram a realizar exames complementares para avaliação e controle de patologias como Diabetes Mellitus, prevenção ao Ca de próstata (para os homens), exame de acuidade visual, prevenção cardiovascular, dentre outros. Encerramos o ano com 100% do objetivo de exames periódicos realizados.

- **Check-up Executivos:** Benefício concedido aos colaboradores diretivos e gerenciais, onde realizam um check-up de saúde anual completo, em prestador contratado.
- **Blog Energia Parceira:** Blog idealizado em parceria com a área de Prevenção, que possui como finalidade informar e compartilhar conteúdos e boas práticas em Saúde e Segurança, com empresas parceiras, terceirizadas e contratadas.



- **Campanhas informativas de Saúde:** Ao longo do ano de 2022, seguimos divulgando conteúdos e comunicados informativos, sobre temas relevantes de saúde, dentre eles: Dia mundial da lavagem das mãos, combate à obesidade, saúde bucal, diabetes mellitus, dia mundial do coração, combater a Hipertensão Arterial, luta contra a AIDS e prevenção ao câncer de pele, dentre outros, previstos no cronograma interno de atividades da área de Saúde da Naturgy Brasil.

Em alguns meses, além dos comunicados, foram realizadas também palestras sobre os temas com profissionais especializados.

- **Gestão do controle de absenteísmo:** as ações e projetos voltados para promover a melhoria do bem-estar e da qualidade de vida dos seus colaboradores refletem seus resultados em diversos fatores, mas especialmente no baixo índice de absenteísmo que a empresa mantém há alguns anos, sempre inferiores a 3%.

O controle e monitoramento do absenteísmo também são definidos anualmente, como objetivo corporativo e interno da área. Mensalmente é realizado pela área de Saúde análises internas dos indicadores, que posteriormente são apresentados a alta direção da Naturgy e enviados a Corporação, onde são avaliados e verificadas possíveis ações corretivas, para melhoria, quando necessário. O absenteísmo dos últimos sete anos está controlado e bem abaixo da meta estabelecida, demonstrando a efetividade do controle das políticas de segurança e saúde da companhia e da eficácia dos sistemas de gestão que a empresa está certificada.

O acumulado do ano de 2022 fechou em 1,33%, mantendo-se abaixo da meta proposta pelo grupo.

- **Cobertura de ambulância/ UTI móvel:** A Naturgy Brasil possui convenio com provedores de ambulância para atendimentos casos de urgências e/ou emergências, onde haja necessidade de remoção para atendimento hospitalar.

Higienize as mãos: salve vidas

Higienização Simples das Mãos





1. Abra a torneira e molhe as mãos, evitando encostar na pia.



2. Aplique na palma da mão quantidade suficiente de sabonete líquido para cobrir todas as superfícies das mãos (seguir a quantidade recomendada pelo fabricante).



3. Ensaobie as palmas das mãos, friccionando-as entre si.



4. Esfregue a palma da mão direita contra o dorso da mão esquerda (e vice-versa), entrelaçando os dedos.



5. Entrelace os dedos e fricione os espaços interdigitais.



6. Esfregue o dorso dos dedos de uma mão com a palma da mão oposta (e vice-versa), segurando os dedos, com movimento de vai-e-vem.



7. Esfregue o polegar direito, com o auxílio da palma da mão esquerda (e vice-versa), utilizando movimento circular.



8. Fricione as polpas digitais e unhas da mão esquerda contra a palma da mão direita, fechada em concha (e vice-versa), fazendo movimento circular.



9. Esfregue o punho esquerdo, com o auxílio da palma da mão direita (e vice-versa), utilizando movimento circular.



10. Enxágue as mãos, retirando os resíduos de sabonete. Evite contato direto das mãos ensaboadas com a torneira.



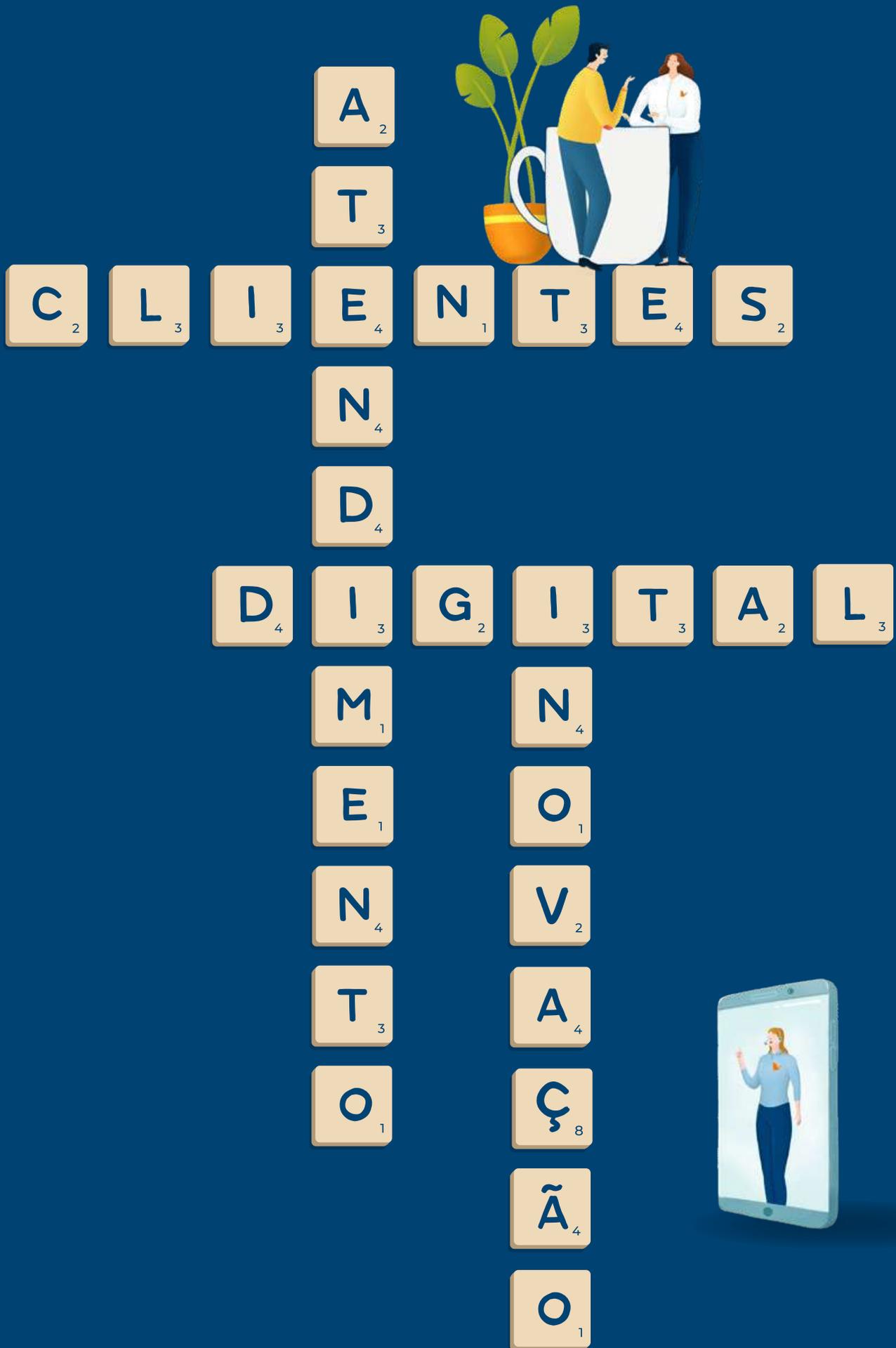
11. Seque as mãos com papel-toalha descartável, iniciando pelas mãos e seguindo pelos punhos.

Para a técnica de Higienização Anti-séptica das Mãos, seguir os mesmos passos e substituir o sabonete líquido comum por um associado a anti-séptico.

Fonte:  ANVISA Agência Nacional de Vigilância Sanitária  Ministério da Saúde

nove

Nossos Clientes



nove

Nossos Clientes

1. Estratégia da Naturgy no Brasil
2. Potencial dos mercados residencial e comercial
3. Enfoque na diversificação dos mercados
4. Municípios atendidos pela Naturgy no Rio de Janeiro
5. Treinamento em Direitos Humanos
6. Orientação ao Cliente
7. Experiência do Cliente

1. Estratégia da Naturgy no Brasil

A universalização do gás natural em suas áreas de concessão é a base estratégica da atuação do Grupo. As unidades brasileiras atuam alinhadas a esse objetivo, investindo fortemente no crescimento da sua base de clientes para cinco diferentes mercados: residencial, comercial, industrial, GNV e geração térmica.

A estratégia da empresa tem em conta a captação de clientes não só por meio da expansão da rede para novas localidades, mas também nas zonas já consolidadas, onde já possui clientes, e pode ampliar a prestação do serviço de distribuição de gás natural canalizado.

A empresa vem atuando para **ampliar o fornecimento de gás natural** na sua área de concessão, visando a atender a cada vez mais pessoas que se beneficiam desse serviço e **contribuindo no desenvolvimento econômico da região onde atua com o fornecimento de insumo para comércio e indústria.**



2. Potencial dos mercados residencial e comercial

[GRI 2-6]

As empresas operadas no Brasil pela Naturgy investem no desenvolvimento do mercado residencial, que, atualmente, é atendido em apenas 20,6% de sua totalidade, demonstrando enorme potencial de expansão.

O investimento da Naturgy dirigido ao mercado brasileiro, de 1997 a 2022, totalizou R\$ 7,6 bilhões, sendo que grande parte foi direcionado às atividades operacionais da Ceg, Ceg Rio e Naturgy São Paulo Sul, para distribuição de gás natural canalizado nas suas áreas de concessão nos Estados do Rio de Janeiro e de São Paulo.

Essa atividade expansionista está baseada em destacar o conforto, a comodidade e a segurança que proporciona o uso do gás natural, que, além de não precisar ser armazenado em botijões, é ainda uma das energias que menos agride o meio ambiente.

Mercado Residencial [GRI 416-1]

No mercado residencial, a Naturgy investe na parceria com construtoras para expansão de sua rede de distribuição em novos empreendimentos, para que eles já sejam planejados com a disponibilização de instalações adequadas ao uso do gás natural.

Na área de concessão da Ceg e da Ceg Rio são aplicadas normas de segurança do Regulamento de Instalações Prediais de Gás do Rio de Janeiro (RIP/RJ).

Em São Paulo, mesmo não havendo tal exigência, a Naturgy segue as mesmas regras impostas ao Rio de Janeiro, como garantia extra aos usuários do produto.

Mercado Comercial

O fornecimento contínuo, sem interrupções e ainda com a vantagem da segurança de não necessitar ser armazenado no local, são diferenciais importantes para o mercado comercial optar pelo gás natural.

Para otimizar o uso do produto, a Naturgy desenvolve uma linha de equipamentos voltados para estabelecimentos comerciais a fim de proporcionar maior eficiência energética, tais como: geradores de pequeno porte, churrasqueiras, fornos para padaria, entre outros. [GRI 302-5]



3. Enfoque na diversificação dos mercados

[GRI 2-6]

Industrial

As indústrias formam um mercado especialmente atraente para a distribuidora em função de seu potencial de consumo. O gás natural, por ser considerado o menos poluente dentre os combustíveis fósseis, gera um diferencial extremamente relevante para esses clientes.

GNV

O Rio de Janeiro lidera o mercado de GNV no Brasil com a maior frota e o maior número de postos de revenda do combustível. A Naturgy tem exclusividade de distribuição do combustível no Estado do Rio de Janeiro.

Os postos de combustíveis instalados nas três áreas de concessão são abastecidos pela Naturgy com GNV por meio da rede de distribuição e com o GNC pelo sistema de gás natural comprimido.

Geração

Para o mercado de geração, a Naturgy fornece gás natural às termelétricas instaladas em suas áreas de concessão, colocadas em operação sempre que os reservatórios de água das hidrelétricas ficam abaixo dos níveis mínimos considerados pelo Operador Nacional do Sistema (ONS), assegurando o abastecimento de energia elétrica e evitando a ocorrência de apagões.

4. Municípios atendidos pela Naturgy no Rio de Janeiro

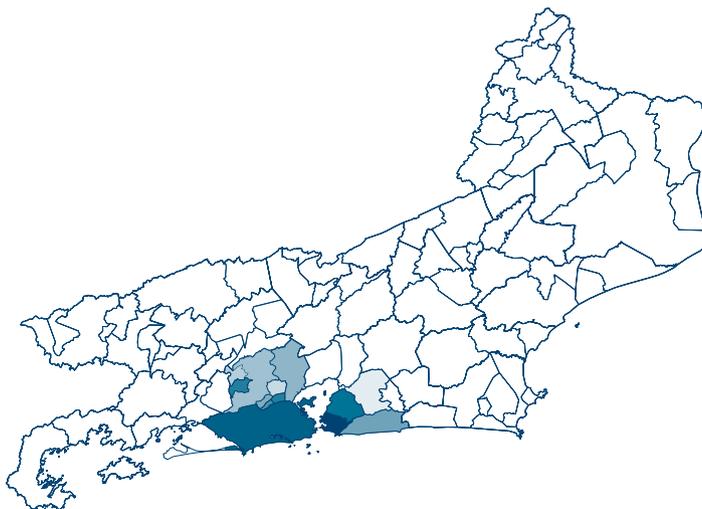
[GRI 2-1]

Ceg

Atualmente a Ceg realiza sua atividade de distribuição de gás natural em 19 municípios com rede de gás natural canalizado na região metropolitana do Estado do Rio de Janeiro, atendendo aos mercados residencial, comercial (que inclui pequenos e grandes comércios), industrial, aos postos de gasolina (com o Gás Natural Veicular – GNV) e às termelétricas. Municípios atendidos:

- | | |
|-------------------|----------------------|
| ■ Duque de Caxias | ■ Queimados |
| ■ Itaboraí | ■ São João de Meriti |
| ■ Japeri | ■ São Gonçalo |
| ■ Maricá | ■ Belford Roxo |
| ■ Nilópolis | ■ Rio de Janeiro |
| ■ Nova Iguaçu | ■ Niterói |
| ■ Mesquita | |

Em Maricá e Mangaratiba, a companhia realiza o abastecimento por meio do sistema de gás natural comprimido (GNC).



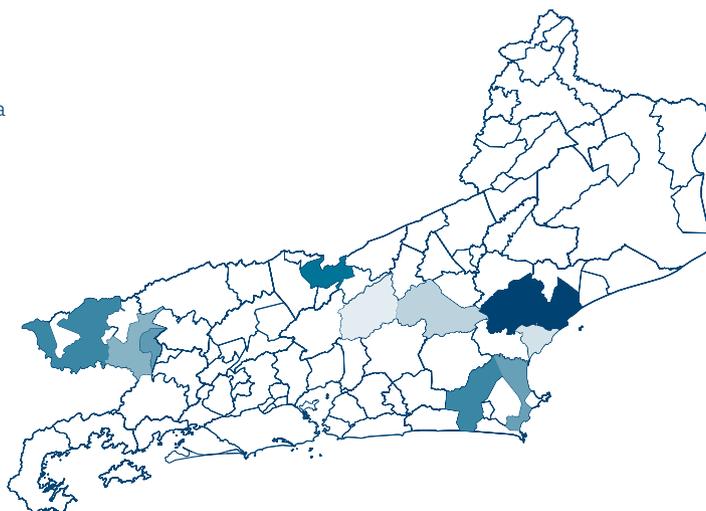
Ceg Rio

Atualmente, a Ceg Rio está presente em 24 municípios com rede de gás natural canalizado nas regiões Norte e Noroeste Fluminense, Baixada Litorânea, Região Serrana, Médio Paraíba e Centro Sul do Estado. São eles:

A empresa também fornece gás natural para os municípios de Nova Friburgo, Cachoeiras de Macacu, Teresópolis,

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| ■ Teresópolis | ■ Resende |
| ■ Arraial do Cabo | ■ Rio das Ostras |
| ■ Barra Mansa | ■ São Pedro da Aldeia |
| ■ Cabo Frio | ■ Três Rios |
| ■ Nova Friburgo | ■ Volta Redonda |
| ■ Petrópolis | ■ Macaé |

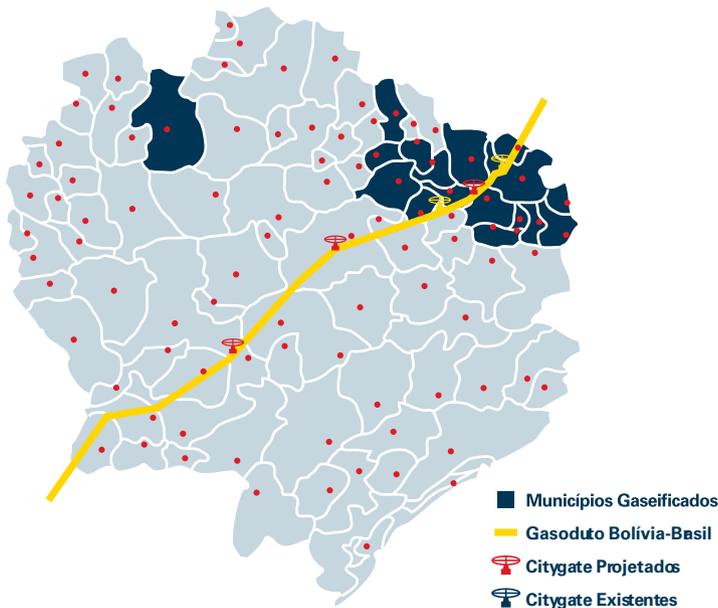
Saquarema, Angra dos Reis – distribuição Petrópolis por meio do sistema de gás natural comprimido (GNC).



Área de concessão da Naturgy em São Paulo [GRI 2-1]

A área de concessão abrange o total de 93 municípios ao sul do Estado de São Paulo.

Atualmente, a Naturgy em São Paulo está presente em 18 municípios.



5. Treinamento em Direitos Humanos [GRI 410-1]

Em 2022, prestaram serviço ativo 75 profissionais de Security no Brasil, os quais participaram dos diferentes cursos de atualização em matéria de segurança privada.

21 vigilantes do Brasil fizeram o curso de reciclagem em matéria de segurança privada.

O treinamento em Direitos Humanos foi online, utilizando a plataforma da Universidade Graber.

Com relação à formação, e cumprindo o artigo contratual que determina a atualização de conhecimentos e formas de atuação em respeito aos direitos humanos, em 2022, 70 profissionais de segurança participaram de cursos dessa natureza.

Empresa	Quantidade de colaboradores	Reciclagem em 2022	Formação em Direitos Humanos (online) via aplicativo GPSvc
Graber	49	21	49
Top Service	26	0	21
Total	75	21	70



Naturgy obtém exposição positiva na imprensa em 2022

Ao longo de 2022, a Naturgy ocupou espaços de destaque na imprensa em reportagens que abordaram assuntos de interesse da empresa e dos clientes. Foram contabilizadas 1.598 matérias em jornais, sites, TVs e rádios. Deste total, 1.121 (70%) são positivas, 292 (18%) neutras e somente 185 (12%) consideradas desfavoráveis.

Os temas mais relevantes das reportagens foram as tarifas, que tiveram aumento e redução a partir de repasses da Petrobras à Naturgy; as ações de Responsabilidade Social, com o apoio da empresa ao festival Rio Gastronomia, Stock Car, Prêmio Band Inspira Rio e ao projeto social Energia do Sabor; e o atendimento comercial, com a campanha de renegociação de dívidas para os clientes e a participação da Naturgy nos mutirões do Procon-RJ.

A estimativa é de que 1,7 bilhão de pessoas foram impactadas pelos conteúdos veiculados durante o ano passado.

Também em 2022, a Naturgy foi incluída em quatro rankings econômicos que reforçam a imagem institucional da empresa: Valor 1000 (Valor Econômico); As 500 Maiores (Época Negócios); As Melhores da IstoÉ Dinheiro (IstoÉ Dinheiro); e Maiores e Melhores (Exame).

6. Orientação ao Cliente

A Naturgy trabalha buscando oferecer a melhor experiência a todos os seus clientes, por meio do fornecimento contínuo seguro e prestação de serviços de forma simples, rápida e descomplicada.

A empresa atua com o objetivo de colocar o cliente no centro de seu modelo de negócio como fator de sustentabilidade da companhia, para alcançar suas expectativas e se antecipar as suas necessidades. De acordo com a Política de Responsabilidade Corporativa e Compromisso de excelência do serviço, a visão CeX está amparada nos seguintes princípios do Grupo:

- “Os clientes estão no centro de tudo o que fazemos”
- “Tratamos os nossos clientes como gostamos de ser tratados”
- “Gostamos de inovar para fazer o dia a dia mais fácil para nossos clientes”

Em 2019, a Naturgy também formalizou a sua Política Global de Experiência de Cliente. A partir daí, essa diretriz passou a ser norma do Grupo, de forma transversal a toda a empresa. Esta política define um marco de atuação, de cumprimento obrigatório, sobre as linhas de trabalho consideradas necessárias para garantir que o cliente esteja no centro. **[GRI 2-23]**

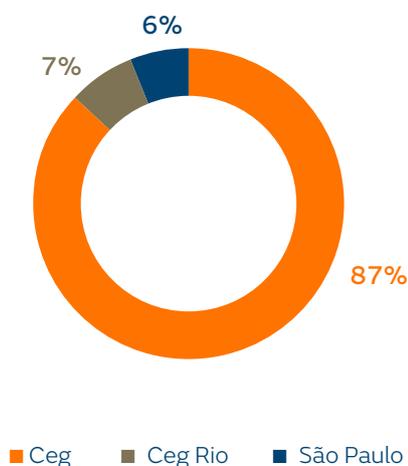
- **Medição de clientes:** avaliação da percepção dos clientes tanto no plano de satisfação global como nos momentos de interação com a Companhia.
- **Objetivos e planos de ação anual:** ações a serem desenvolvidas ao longo do ano, voltadas para a melhoria da experiência do cliente e que cumpram com os critérios estratégicos e de eficiência definidos pelo grupo.
- **Comunicação clara:** revisão dos modelos de relação com os clientes para facilitar sua compreensão dos processos e incrementar o apoio à Naturgy na execução de suas tarefas voltadas para a prestação de serviço.
- **Reclamações:** foco na eliminação das causas raiz, uma vez que se defina métodos para garantir a melhor experiência do cliente uma vez aberta uma reclamação.
- **Funcionários:** dar visibilidade ao funcionário de tudo aquilo que impacta o mercado e pode ser objeto de consulta para ele, colocando em um rol de embaixador da marca.
- **Canal colaboradores:** garantir o envolvimento das empresas colaboradoras para que sua atuação seja de acordo com a política de experiência do cliente definida por cada negócio.

Volume de Contatos

Busca constante pela excelência no atendimento do serviço de distribuição de gás.

A Naturgy busca prestar pronto atendimento às solicitações de clientes, recebidas pelos canais de relacionamento.

Em 2022 a Naturgy registrou mais 1,5 milhão de atendimento em suas três áreas de concessão, sendo 87% da região metropolitana do Rio, 7 % do interior do Rio e 6% da região sul de São Paulo.



Digitalização do atendimento

A Naturgy continuou investindo fortemente na digitalização dos serviços, buscando oferecer um atendimento mais simples e rápidos aos clientes que precisam entrar em contato.

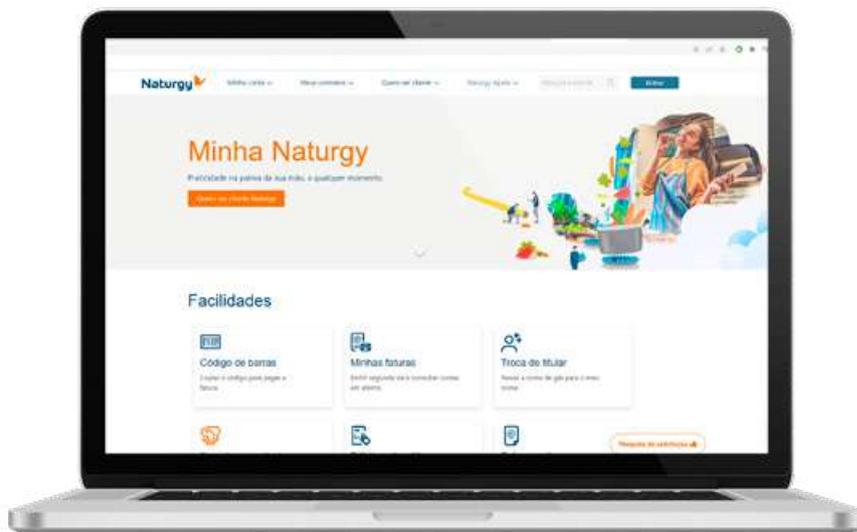
A Companhia registrou **5,9 milhão de acessos ao portal Minha Naturgy** para busca de informação e serviços.

O serviço mais procurado foi a emissão de segunda via de faturas, consulta de dívidas e emissão de código de barras. Mais de 1,4 milhão de faturas foram emitidas pelo portal e a empresa atingiu o patamar de 665 mil clientes aderindo ao recebimento da fatura por e-mail.

Outro serviço bastante procurado foi o atendimento via chat que vem se consolidando como um canal de preferência do cliente. O serviço passou a ter um bot voltado para maior agilidade no atendimento de demandas simples, como emissão de segunda via, informação de dívida e parcelamento. Esse saiu do patamar de 300 mil acessos/ano para 360 mil, um crescimento de 12%. O serviço recebeu 87% de aprovação por quem utilizou.

A empresa também registrou mais de 129 mil pedidos de ligação de gás e troca de titularidade pela plataforma Minha Naturgy. Foram pedidos motivados em sua maioria por mudança de endereço.

A empresa também continuou apostando no autosserviço para melhorar a experiência de seus clientes. O portal Minha Naturgy ganhou novas funcionalidades que podem ser acessadas tanto do desktop como de qualquer outro dispositivo móvel. Lá o cliente consegue consultar seu histórico de faturas pagas e em aberto, gerar o código de barras para pagamento, emitir segunda via da conta, parcelar dívidas, solicitar gás para um novo endereço ou simplesmente transferir a conta de gás para o seu nome.



Maior flexibilidade para negociação e pagar fatura

Em 2022, a Naturgy realizou campanhas de negociação e ampliou de 12 para 24 a quantidade de parcelas para negociação de dívidas.

Os clientes puderam negociar em qualquer canal de atendimento, incluindo autosserviço e chatbot que foram preparados para realizar a negociação de forma automática para dívidas entre R\$100 e R\$ 5 mil. Para garantir a segurança e proteção dos dados do cliente, o acesso é feito mediante cadastro e login. Nessa facilidade o cliente pode consultar o total de faturas em aberto e fazer simulações e executar o parcelamento.

A empresa também disponibilizou a possibilidade do cliente pagar sua conta por meio de PIX.

7. Experiência do Cliente

Todo esse processo de digitalização do serviço de atendimento veio acompanhado de desburocratização de processos, buscando oferecer ao cliente uma experiência simples e rápida.

Uma das estratégias adotadas pela empresa para fomentar o canal digital, foi uma parceria com a empresa Dyalmyapp, que tem uma tecnologia que intercepta a ligação do cliente pelo celular e exibe na tela a opção do autosserviço. Assim o cliente que ainda não acessou o portal e liga, tem a possibilidade de experimentar o canal digital e interromper sua ligação.

Atendimento Presencial

Atenta aos diversos perfis de clientes, sobretudo aqueles que ainda preferem o atendimento preferencial, a Ceg Rio fechou um contrato de parceria com os Correios para disponibilizar aos clientes de sua área de concessão mais um canal de atendimento presencial. Por meio do Balcão Cidadão, 31 agências dos Correios, de 31 Municípios, passaram a atender o cliente da Ceg Rio com os seguintes serviços: segunda via da conta de gás, consultar débitos, contratar gás, entre outros serviços. O objetivo da iniciativa é usar a capilaridade das agências dos Correios para ampliar o atendimento e oferecer mais comodidade à população.

Formação da equipe de atendimento

Buscando sempre a excelência no atendimento, a empresa realizou a formação de toda a equipe de atendimento durante o ano, buscando se adaptar aos efeitos da pandemia. Ao longo do ano a empresa realizou 5732 horas de formação para 300 operadores, sendo em sua maioria através do Teams ou em formato EAD.

Diálogo com clientes [GRI 2-25, 2-29]

A empresa também estreitou sua parceria com as instituições de amparo e defesa do consumidor e melhorou os prazos de atendimentos, participando de eventos como o Procon Carioca (Municipal) e Procon Estadual. Foram eventos aos quais a empresa conseguiu dar um atendimento satisfatório a clientes que tiveram alguma experiência negativa com a empresa.

Graças aos diferentes canais de escuta ao cliente e como resultado das diferentes pesquisas realizadas ao longo do ano, mais de 180 procedimentos de atendimento ao cliente foram revistos. O objetivo foi tornar o atendimento cada vez mais simples, rápido e menos burocrático.

Por meio da PA Controle, a empresa passou a controlar os prazos de respostas das reclamações e dar *feedback* ao cliente durante todo o tempo de análise do seu atendimento. Realizando uma pesquisa automática ao final de cada atendimento, buscando conhecer o grau de satisfação com a resposta recebida.

Com isso, a empresa buscou tornar o atendimento cada vez mais simples, rápidos e sem burocracia.

Ouvidoria [GRI 2-25]

Os clientes que não ficaram satisfeitos com o atendimento em primeiro nível, puderam recorrer aos canais de segunda instância. Esse canal registrou total de 15 mil ocorrências entre dúvidas, solicitações e queixas com relação ao serviço prestado por meio de suas Redes Sociais, Ouvidoria, órgãos reguladores e Instituições de amparo ao consumidor.

Em todos esses canais a empresa atingiu 100% dos indicadores da Qualidade em relação aos atendimentos realizados.

Volume de ocorrências nos canais de segundo nível



Melhoria de Processos

Partindo do nosso compromisso em facilitar o dia a dia dos nossos clientes a empresa revisou e simplificou todos os seus procedimentos de atendimento ao cliente.

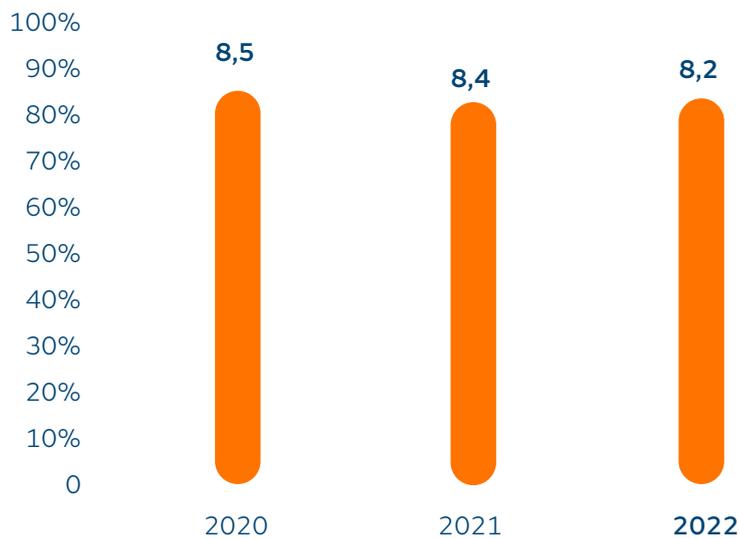
Continuamos revisando e reduzindo a quantidade de procedimentos e comunicados, além de criarmos documentos específicos para o Chat, Ouvidoria e PAcontrole

Pesquisa de Satisfação dos Clientes [GRI 2-29]

A Naturgy realiza trimestralmente, por empresa terceira, pesquisa de satisfação sobre os processos relacionados ao serviço ao cliente. Por meio dessa pesquisa, a empresa mede o nível de satisfação global do ano, considerando uma nota de 0 a 10.

Ao longo do ano, foi verificada uma maior insatisfação dos clientes residenciais em relação ao valor a pagar da fatura, impulsionado pelo aumento do custo do gás natural no mercado internacional. Na maior parte dos casos o que se verificou, sobretudo nos meses de inverno, foi que a maior parte dos clientes tinha o consumo equivalente ao mesmo período dos anos anteriores.

Evolução das notas de satisfação



Novo site

Buscando mais uma maneira de permitir aos clientes obter online o acesso a todas as informações da empresa, a empresa lançou, em outubro de 2021, seu novo site (www.naturgy.com.br). Com um formato mais moderno e fácil, *mobile friendly*, o novo site disponibiliza, entre outras facilidades, um simulador de economia com o gás natural veicular (GNV).

Atendimento ao cliente nas redes

No ano passado, a Naturgy registrou uma grande melhora no atendimento ao cliente pelas redes sociais (Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter), obtendo resultados acima da meta que foi estabelecida: reduzir para 1 hora o tempo médio de atendimento.

O tempo médio de atendimento do ticket foi de 51 minutos. Se compararmos com 2021 (1h13), conseguimos uma redução de 22 minutos. Já o tempo médio do primeiro atendimento foi de 48 minutos em 2022. Houve uma redução de 56 minutos em relação ao tempo registrado em 2021 (1h44).

Cerca de 3.500 atendimentos foram iniciados pelas redes sociais da empresa em 2022. As principais demandas dos clientes foram a mudança de titularidade, segunda via da conta, solicitação de gás, cancelamento do serviço, religação de gás e revisão da conta. Em grande parte dos atendimentos (2.406), foi possível perceber o sentimento de positividade ou neutralidade do cliente após a finalização da demanda.

A Naturgy Soluções registrou 26 casos no ano passado, sendo 24 solucionados no primeiro atendimento com o tempo reduzido (51 minutos). Todas as interações com a empresa foram consideradas de teor neutro, sendo as principais demandas sobre cancelamento, dúvidas sobre pagamento com cartão de crédito, como solicitar serviço e reclamação.

Considerando os perfis da Naturgy, foram contabilizados 1.603 atendimentos pelo Facebook, sendo 310 em posts públicos; 1.322 pelo Instagram, sendo 528 em posts públicos; 414 pelo Twitter, sendo 154 em posts públicos; e 11 pelo LinkedIn, todos em posts públicos.

Segurança no uso do gás [GRI 416-1]

A Naturgy no Brasil realiza um trabalho consistente de conscientização e sensibilização de clientes sobre a importância do cumprimento de condições de segurança para evitar acidentes domésticos relacionados ao uso incorreto dos aparelhos a gás.

Como parte dessa orientação que presta aos clientes, a companhia também esclarece que, conforme normas e legislação vigentes, as distribuidoras de gás não atuam como agente fiscalizador e que não podem ser responsáveis pelo estado de conservação e manutenção de instalações e aparelhos a gás.

Ainda com foco na segurança de seus clientes, a empresa também divulga informações sobre a necessidade de realizar vistorias periódicas nas instalações para que seja identificada antecipadamente qualquer irregularidade no funcionamento dos aparelhos. Tais vistorias devem ser providenciadas pelos clientes, com empresas especializadas.

Essas orientações que a empresa sempre forneceu aos clientes foram reforçadas pela entrada em vigor, em 2014, de uma lei do Estado do Rio de Janeiro que trata das inspeções periódicas.

A inspeção periódica é objeto da Lei Estadual nº 6.890, que entrou em vigor no dia 18 de setembro de 2014 e dispõe sobre a obrigatoriedade da inspeção quinquenal de segurança nas instalações de gás das unidades residenciais e comerciais supridas por gases combustíveis no Estado do Rio de Janeiro. No caso dos clientes de gás canalizado, essa lei foi regulamentada pelas Instruções Normativas Agenera N.º 48 e N.º 73.

A lei amplia a segurança das instalações dos consumidores para criar uma cultura de manutenção periódica nos equipamentos e instalações de gás.

As distribuidoras de gás da Naturgy no Brasil, sediadas no Estado do Rio de Janeiro, divulgam a lista das empresas acreditadas pelo Inmetro para realizarem esse tipo de inspeção e os clientes têm a opção de escolher a empresa que melhor atenda às suas necessidades.

Desde a divulgação da lei, o site da Naturgy disponibiliza aos clientes um *link* para a página do Inmetro, em Instalações Prediais de Gás Combustível – OIA – IG, onde podem encontrar a lista de empresas que já foram acreditadas e estão aptas a realizarem a inspeção periódica de gás.

Ao longo dos anos, a Naturgy sempre incentivou seus clientes a realizarem a IPG, conforme a Lei nº 6890/2014, através de mensagens nas faturas de fornecimento, campanha em rádio, outdoor, busdoor e redes sociais.

Em março/2023, data que seria o fim do 1º quinquênio para cumprimento da Lei, observou-se que metade dos clientes ainda não tinha realizado a IPG e que a procura crescente perto do fim do prazo impactou sobremaneira os OIAs, que não conseguiram atender a grande demanda.

Por esse motivo, o Ministério Público Estadual, a Defensoria do Estado e a AGENERSA assinaram um Termo de Ajustamento de Conduta (TAC) estabelecendo o fim do 1º quinquênio para março/2026 para dar tempo de todos os imóveis passarem pela IPG.

As três entidades ainda estudam a melhor forma de escalonar esses imóveis para que todos consigam ser inspecionados dentro da nova data-limite e continuem utilizando o gás canalizado com segurança.

Orientação sobre a correta instalação dos aquecedores [GRI 416-1]

A empresa deu continuidade ao desenvolvimento de ações com o objetivo de alertar clientes e fabricantes de aquecedores sobre a necessidade da correta instalação do aparelho.

Esse trabalho vem sendo realizado desde 2012, quando a empresa verificou um aumento do número de instalações invertidas de aquecedores, sobretudo na região metropolitana do Rio.

O problema ocasiona a entrada de água na rede pública de distribuição de gás e, conseqüentemente, a falta de gás para prédios localizados próximos do lugar em que o aquecedor foi instalado de forma indevida.

Uma das ações foi a criação de um plano de comunicação para gestão da informação aos clientes, em casos de falta de gás ocasionados quando um cliente instala de forma inadequada um aquecedor.

Por meio das redes sociais, matérias veiculadas em jornais, cartaz distribuídos nos condomínios e orientações na conta de gás, a empresa buscou chamar a atenção para a importância da instalação correta do equipamento, que deve ser feita sempre por profissionais certificados.

Para facilitar que o cliente utilize mão de obra adequada para serviços de manutenção de instalação e dos aparelhos de gás, no endereço eletrônico da Naturgy Brasil está disponível um *link* para as empresas prestadoras de serviços credenciadas junto ao Sindistal – Sindicato da Indústria de Instalações Elétricas, Gás, Hidráulicas e Sanitárias do Estado do Rio de Janeiro e que detêm o Selo de Qualidade Sindistal.

Atendimentos de Emergência [GRI 416-1]

A Naturgy opera com dois centros de controle e operação da rede, um com atuação nas áreas de concessão da Ceg e Ceg Rio, no Rio de Janeiro, que com intuito de atualizar e modernizar suas instalações foi transferido no primeiro trimestre de 2022 do bairro de São Cristóvão para a Barra da Tijuca, e outro que atende aos chamados da área de concessão da Naturgy São Paulo.

O centro de controle de operação da rede é a área da empresa que faz a gestão dos avisos de clientes e dos avisos gerados pelo sistema de controle que supervisiona, controla e opera a rede de dutos.

Em linha com o plano de melhoria contínua, os atendentes da central de atendimento receberam treinamento virtual e presencial para melhor atendimento dos clientes.

Em 2022, houve um total de 44.835 mil atendimentos de emergência.

De acordo com essa legislação, a Naturgy é responsável pela entrega do gás para o cliente por meio da rede pública de distribuição até o medidor do imóvel (incluindo o medidor), sendo responsável pela expansão, manutenção e conservação desta rede dentro dos padrões de operação, segurança e qualidade.

Cabe ao cliente a responsabilidade pela manutenção e conservação das instalações internas (canalização de gás após o medidor de gás) e pelos equipamentos a gás, como fogão e aquecedores a gás dentro de suas residências. Tais responsabilidades legais são semelhantes às previstas na legislação aplicável a outros serviços públicos como, por exemplo, eletricidade. Esses esclarecimentos foram feitos por meio de entrevistas para imprensa, pelos canais de relacionamento e fóruns e reuniões em que empresa participa.

Rede atingida por terceiros [GRI 416-1]

Em consequência do volume de obras nos centros urbanos de suas áreas de concessão, a Naturgy registrou casos em que a rede de gás foi atingida durante obras realizadas por terceiros. Ao longo do ano, a rede de gás das empresas da Naturgy Brasil foi atingida 269 vezes por terceiros, ocasionando um volume total de escapamentos na rede de 682,7mil metros cúbicos de gás

Para evitar situações como essa, a companhia desenvolveu um guia para obras em vias públicas nos municípios abastecidos por gás canalizado. Esse guia recomenda que as concessionárias e empresas em geral entrem em contato com a Naturgy Brasil antes da executarem qualquer trabalho, para obterem o cadastro das redes de gás. As empresas da Naturgy no Brasil mantêm um cadastro atualizado e equipes especializadas na vigilância e no acompanhamento de obras, as quais orientam a perfuração ou escavação do solo para evitar que a rede de gás seja atingida.

Redução das Avarias

Mesmo com a série de ações preventivas desenvolvidas pela Naturgy foi registrado um aumento de 28% no número de avarias ocasionadas por terceiros em comparação com o ano de 2021. Indo de 210 para 269 avarias. Este incremento decorre do aumento do número de obras na Cidade do Rio de Janeiro.

Reflexos na Atuação Comercial da empresa

Atuação na Região Metropolitana do Rio – CEG



Clientes captados no ano de 2022: As altas por gestão comercial acumuladas totalizaram 26.142 clientes, sendo 25.450 clientes residenciais, 666 comerciais, 6 industriais e 20 postos de GNV. Em 2022, as captações foram – 4 % inferiores ao mesmo período de 2021. O resultado obtido é traduzido pelo número do incremento líquido de clientes (altas menos baixas), que no período correspondeu a 9.392, número -14% inferior se comparado ao ano anterior. Este indicador – Clientes captados no ano – aponta o esforço da gestão comercial da Companhia na sua atuação para captar novos clientes. Isso demonstra que a Ceg vem atuando para ampliar o fornecimento de gás natural na sua área de concessão, visando a atender a cada vez mais pessoas, que se beneficiam desse serviço, e contribuindo para o desenvolvimento econômico do Estado com o fornecimento de insumo para comércio e indústria.



Total de clientes: O número total de clientes da Ceg, ao final de 2022, somou 990.511, havendo um aumento de 1% com relação a 2021, quando a Companhia encerrou o ano com 981.119 clientes. Desta forma, a Companhia manteve o seu ritmo de crescimento. A diversificação de seus mercados e os constantes investimentos na captação de novos clientes garantem à Ceg melhores condições de suportar crises que afetem mais diretamente a um determinado segmento.



Vendas: As vendas médias diárias totais de gás natural atingiram 7.162 Mil m³/dia, apresentando uma redução de -44%, frente a 2021, quando somaram 12.902 Mil m³/dia. As vendas de gás para o mercado convencional apresentaram um aumento de 1% com relação a 2021, com uma leve recuperação da Pandemia, que afetou todos os mercados com exceção do Residencial.



Investimentos: Foram investidos R\$ 239.507 mil em 2022, frente a R\$ 139.597 mil investidos no ano anterior, ou seja, um incremento de 72%. A maior parte dos investimentos, no montante R\$ 130.811 mil, foi direcionada para investimento em Conversão e Renovação de Redes, representando 55%. Os Investimentos em Expansão de rede somaram R\$ 69.411 mil, sendo a maior parte do restante dos outros investimentos. A estratégia da Companhia tem em conta a captação de clientes não só através da expansão da rede para novas localidades, mas também nas zonas já consolidadas, onde já possui clientes, e pode ampliar a prestação do serviço de distribuição de gás natural canalizado.

Atuação no Interior do Rio de Janeiro – CEG RIO



Clientes captados no ano de 2022: As altas por gestão comercial acumuladas totalizaram 3.702 clientes, sendo 3.581 clientes residenciais, 112 comerciais, 4 industriais e 5 postos de GNV. As captações foram 7 % inferiores ao mesmo período de 2021. O resultado obtido é traduzido pelo número do incremento líquido de clientes (altas menos baixas), que no período correspondeu a 2.092, número inferior ao atingido no ano passado de 2.549 clientes. Este indicador – Clientes captados no ano – visa apontar o esforço da gestão comercial da Ceg Rio na sua atuação para captar novos clientes, visando ampliar o fornecimento de gás natural na sua área de concessão para atender a cada vez mais pessoas que se beneficiam desse serviço, buscando a interiorização do fornecimento de gás para os municípios do interior do Estado, contribuindo para o seu desenvolvimento econômico com o fornecimento de insumo para comércio e indústria.



Total de clientes: O número total de clientes da Ceg Rio ao final de 2022 somou 88.751, havendo um aumento de 2% com relação a 2021, quando a Companhia encerrou o ano com 86.659 clientes. Desta forma, a Companhia manteve o seu ritmo de crescimento. No segmento comercial, a Ceg Rio passou a atender 28 novos clientes; no segmento GNV (Gás Natural Veicular), começou a abastecer mais 5 postos, e, além disso, passou a fornecer gás natural a mais de 2.058 novas residências. A cada ano, a Companhia vem ampliando a diversificação de seus mercados visando melhorar seus resultados, que se tornam cada vez menos dependentes do segmento industrial e termelétrico.



Vendas: As vendas médias diárias totais de gás natural atingiram 3.249 Mil m³/dia, apresentando uma redução de +65% frente a 2021, quando somaram 9.209 Mil m³/dia. Esse resultado, desconsiderando a estabilidade do mercado Doméstico (0%) e o incremento do Comércio (+5%), decorreu da redução dos demais mercados, principalmente ATR (-93%) e o mercado das Térmicas (-78%).



Investimentos: Os investimentos no período totalizam R\$ 33.015 mil, montante 58% superior ao mesmo período do ano anterior, quando somaram R\$ 20.861 mil.

Atuação na região sul de São Paulo



Clientes captados no ano de 2022: as altas por gestão comercial acumuladas totalizaram 3.597 clientes, sendo 3.527 residenciais, 67 comerciais, 2 industriais e 1 Posto GNV. Estes números apontam o desempenho da gestão comercial na captação de novos clientes. O resultado obtido é traduzido pelo incremento líquido de clientes.



Incremento líquido e total de clientes: no ano de 2022, houve incremento líquido (altas menos baixas) de 1.585, número inferior se comparado ao ano anterior em 2.577 clientes. O número total de clientes registrado no fechamento do ano foi de 96.148, crescimento de 2% em relação a 2021.



Vendas: as vendas de gás natural em 2022, que totalizaram 328.908 mil m³, apresentaram estabilidade (+0,3%) em relação a 2021, quando somaram 327.985 mil m³, impactado pelo efeito da Pandemia.

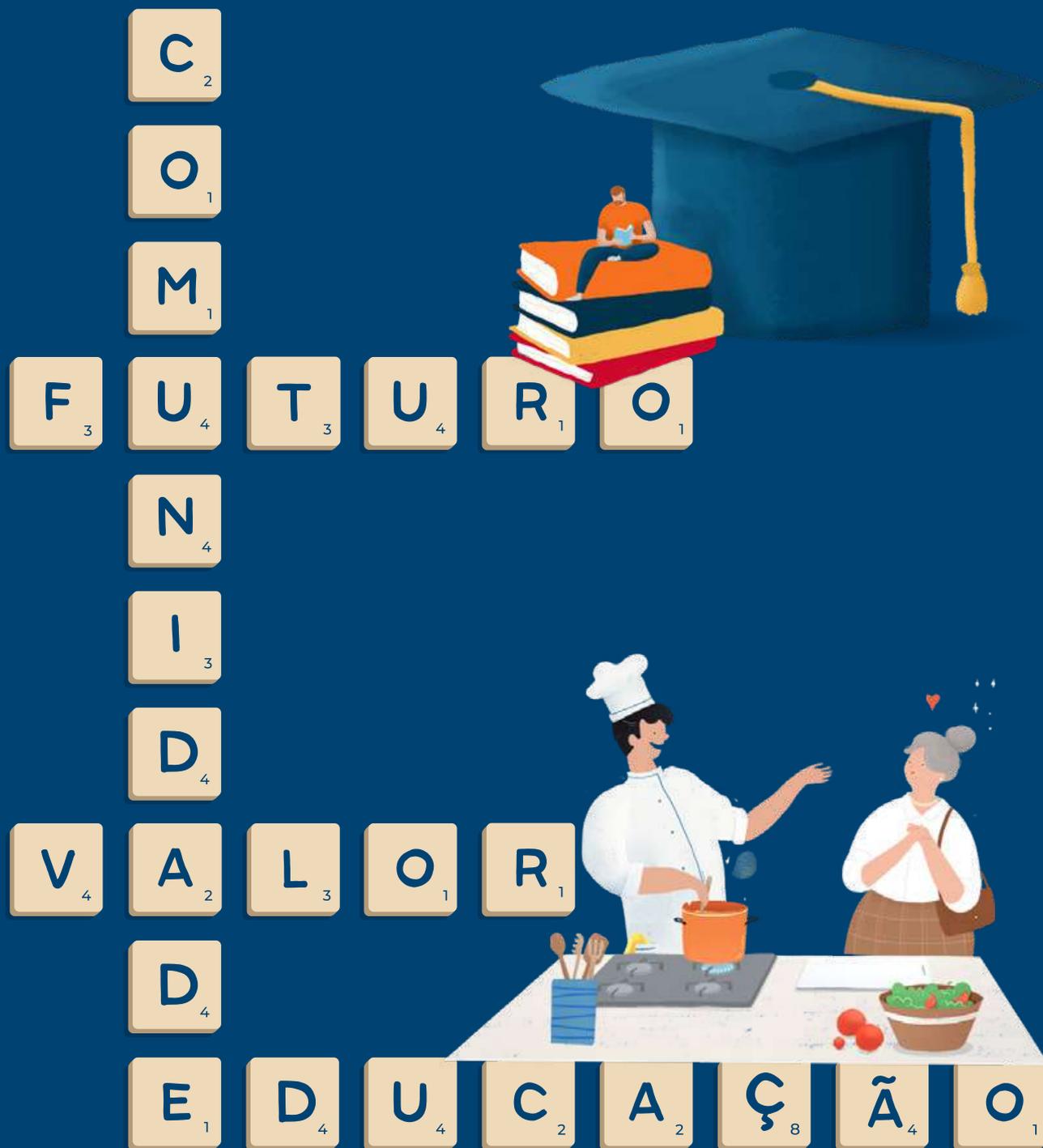


Investimentos: investidos R\$ 16.622 mil no ano de 2022, sendo R\$ 7.689 mil destinados à expansão, R\$ 6.686 mil, à manutenção da rede, e o restante, a demais gastos operacionais da empresa.



dez

Compromisso
com a Sociedade



dez

Compromisso com a Sociedade

1. Princípios de atuação responsável com a sociedade
2. Prêmios

1. Princípios de atuação responsável com a sociedade

[GRI 413-1]

A Naturgy desenvolve um conjunto de ações para estabelecer relações de confiança e benefício junto aos grupos com que se relaciona. Desenvolvemos apoios e parcerias que produzem o empoderamento de nossos clientes e a criação de oportunidades para variados segmentos da sociedade, como a que ocorre com os chefes de cozinha e donos de comércios relacionados à gastronomia.

Essas iniciativas traduzem-se também na colaboração com a comunidade, como é o caso dos projetos que desenvolvemos para ampliar oportunidades de entrada de jovens no mercado de trabalho. Em 2022, a empresa deu continuidade a parcerias e apoios, entre as quais destacam-se as seguintes:



Projeto Energia do Sabor

O projeto Energia do Sabor existe desde 2012, sempre com muitos resultados de sucesso. Em parceria com a Universidade Unilasalle, já formou mais de 250 jovens de baixa renda nos cursos de Panificação, Confeitaria, Ajudante de Cozinha e Cozinheiro Internacional, com alto número de contratados.

Em setembro de 2022, iniciamos duas novas turmas, Ajudante de Cozinha e Cozinheiro Internacional. Desta vez, com a parceria também do *Dia Solidário*, programa do grupo no qual os funcionários contribuem anualmente, de forma voluntária, com a doação do valor de um dia de salário. A empresa dobra o montante arrecadado, investindo nos projetos selecionados.

As turmas iniciadas em 2022 têm 20 alunos cada, sendo que juntas somam mais de 50% de mulheres. A previsão de formatura é março de 2023 para a turma de Ajudante de Cozinha e setembro de 2023 para a de Cozinheiro Internacional.

Projeto A Todo Gás

O apoio a projetos educacionais é uma das prioridades das iniciativas de ESG na Naturgy, que iniciou em 2022 mais uma etapa do projeto “A Todo Gás”, uma parceria com o Senai, que existe há mais de 15 anos.

A iniciativa consiste em criar quatro turmas de dois cursos gratuitos de qualificação na área de gás canalizado para profissionais do mercado: Projetos de Redes de Distribuição Interna de Gás Predial, e Inspeção de Vistoria e Alta de Instalações e Aparelhos a Gás Prediais. A duração de cada curso é de aproximadamente cinco meses. O projeto A Todo Gás também é patrocinado pelo Dia Solidário.

Curso Técnico de formação em Audiovisual e Informática

Em parceria com a Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro - PUC, a empresa iniciou em 2019 o Curso técnico de formação em Audiovisual e Informática para jovens carentes das comunidades próximas à universidade. O curso é voltado para jovens de 14 a 18 anos que estejam cursando o ensino médio de alguma escola pública do entorno. São 04 turmas, com duração de um ano cada, e 25 alunos por classe.

Como o Rio de Janeiro é a capital audiovisual do Brasil, com mais de 250 empresas de produção, a Naturgy acredita no potencial do mercado de trabalho para esses jovens.

Em 2022, aconteceu a formatura de segunda turma e em 2023 será criada a terceira.

Projeto Energia para Crescer

O programa Energia para Crescer é outra iniciativa de sucesso da Naturgy. Voltado para crianças de 6 a 9 anos, do 1º ao 5º ano do ensino fundamental, o programa existe desde 2010 e já atingiu um público de 85 mil estudantes, de 262 escolas de 23 municípios do estado do Rio de Janeiro.

Em 2022 aconteceram 10 apresentações do programa, que integra teatro, educação e meio ambiente, atingindo um público de 1.200 alunos.

O objetivo é dar aos jovens consciência crítica, multiplicadora de boas práticas ambientais, sobre o uso dos recursos ambientais e do gás natural e demais fontes de energia. Para 2023, já existem 15 apresentações agendadas.





Rio Gastronomia

Considerado o maior evento de gastronomia do país, o Rio Gastronomia contou, mais uma vez, em 2022, com o patrocínio da Naturgy, como acontece há 12 anos. Como já é tradição, o evento teve aulas, degustações, presença de chefs nacionais e internacionais e filiais dos melhores restaurantes.

De volta ao belo e amplo cenário ao ar livre do Jockey Club, a 12ª edição do Rio Gastronomia teve um público recorde de mais de 60 mil pessoas. Foi o maior Rio Gastronomia de todos.

Mais de 80 chefs e outros profissionais ligados à gastronomia passaram pelos dois auditórios em aulas gratuitas e concorridas. Houve ainda atrações como a roda-gigante, Feira de Sabores e Cachaças e shows de grandes nomes da música brasileira.

Apoio a eventos de conteúdo relacionado

Visando incentivar as iniciativas para difundir e aprofundar temas essenciais do mercado de gás, a Naturgy apoiou e patrocinou diversos encontros e seminários realizados em 2022, entre eles:

- Seminário Nacional de GNV e Seminário de Qualidade Automotiva, ambos realizados pelo Sindirepa.
- Seminário Capacitação GNV, da Inetec.
- Seminário de Sustentabilidade, realizado pelo Instituto Nemesis.

Metaverso da Câmara Espanhola

A Câmara Espanhola de Comércio no Brasil lançou o seu metaverso em 2022 e passou a oferecer uma nova plataforma virtual de negócios. O objetivo é dar visibilidade aos associados, oferecer um espaço de conteúdo e *networking*. A Naturgy está presente nessa nova plataforma, onde apresenta seus projetos e conteúdo informativo.

No espaço, é possível assistir transmissões de eventos promovidos pela Câmara e seus parceiros, acessar a sala de reuniões e visitar as áreas das empresas associadas. A proposta é apresentar as empresas, fazer eventos e promover *networking* com os associados.

2. Prêmios

Em 2022, destacaram-se os seguintes:

Prêmios, certificações e destaques

Prêmios, selos e certificações engajam, motivam e materializam conquistas. Desde 2010, a Naturgy já recebeu mais de 60 prêmios por excelência e projetos socioambientais, além de importantes e variadas certificações. Essas conquistas trazem uma força de engajamento. Ano após ano, conquistamos o reconhecimento pela qualidade do serviço prestado e a imagem do negócio mantém-se atrelada a certificados de qualidade, entregando confiabilidade aos clientes, aos fornecedores e a todos os demais públicos com os quais se relaciona. Entre os reconhecimentos recebidos em 2022 destacam-se:

- **Prêmio Melhores do Ano de 2022.** O Prêmio Melhores do Ano, promovido pelo Sindicato da Indústria de Reparação de Veículos e Acessórios do RJ (Sindirepa-RJ), elegeu a Naturgy como a melhor distribuidora de gás. A premiação considera empresas que oferecem produtos, serviços e atendimento de qualidade aos seus clientes. A empresa recebeu o maior número de votos na pesquisa feita com cerca de 350 empresas do setor automotivo, que avaliaram e elegeram as empresas que mais se destacaram em 2022. A cerimônia de premiação aconteceu na Casa Firjan, em Botafogo.
- **Top Employers.** A companhia recebeu, pelo quinto ano consecutivo, a certificação Top Employers Brasil, concedida pelo Top Employers Institute. A certificação posiciona a nossa empresa como líder em práticas de Recursos Humanos e foi concedida a 43 empresas brasileiras. A certificação é resultado de um processo de auditoria que analisa as práticas de gestão. Essa certificação reconhece a assertividade da empresa na gestão com foco na potencialização do capital humano.
- **EFR Global.** Reforçando o compromisso que iniciamos em 2012, de promover a conciliação entre a vida pessoal e profissional de nossos empregados, realizamos a renovação Global do certificado EFR (Empresa Familiarmente Responsável). O certificado reconhece a companhia como líder internacional na qualidade de emprego, flexibilidade e estímulo à vida social dos colaboradores, bem como à sua formação e ao seu desenvolvimento profissional.
- **Companhia Cidadã.** Renovação da certificação de Companhia Saudável. Para obter a certificação, as Companhias devem cumprir com os requisitos do Modelo de Companhia Saudável e identificar os fatores de risco que podem influenciar no ambiente de trabalho, a fim de controlá-los, reduzi-los e eliminá-los, tendo em vista as particularidades de cada organização. Esses fatores dividem-se em quatro âmbitos: ambiente físico, psicossocial, recursos de saúde e participação da Companhia na comunidade.



SIG

A Companhia tem um Sistema Integrado de Gestão (SIG) que conta com certificações verificadas periodicamente por auditores independentes: ISO-9001

- **Sistema de Gestão de Qualidade, ISO 14001** – Sistema de Gestão ambiental, ISO 45001 - Sistema de Gestão de Segurança e Saúde no Trabalho. Além disso, tem também o Modelo de Empresa Saudável (AENOR). Em outubro de 2022, a empresa concluiu com êxito a auditoria externa de recertificação SIG, mantendo as certificações ISO 9001, 14001 e 45001.

Rankings

- **O anuário Valor 1000, do jornal Valor Econômico**, classifica a CEG entre as dez melhores companhias do setor de gás, em cinco das sete categorias avaliadas.
- **A revista Época Negócios 360º/2022** traz o ranking das 500 melhores empresas do país, avaliadas por receita líquida. A CEG obteve, em 2022, o 243º lugar, nove posições acima da edição anterior.
- No **anuário As 1000 Maiores Empresas do Brasil**, da revista IstoÉ Dinheiro, a CEG ficou no 157º lugar, 61 posições à frente da classificação obtida em 2020.
- **Reconhecer as maiores empresas do país é o objetivo do Ranking 1500** – Empresas Mais do jornal O Estado de São Paulo. Dados como receita, ativos e Ebitda das empresas são avaliados dentro de uma linha de tempo de cinco anos, o que permite uma análise consistente da trajetória recente de cada empresa. A CEG ocupa a 180ª posição neste ranking.

onze

Meio Ambiente

C₂

O₁

M₁

U₃

D₂

A₄

N₄

Ç₈

A₄

P₁

R₄

O₁

B₃

J₂

E₄

T₄

I₁

V₄

O₁

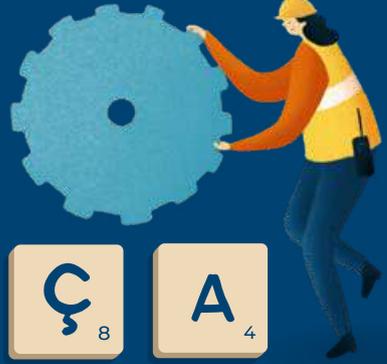
M₃

I₁

S₂

S₈

O₄



onze

Meio Ambiente

1. Princípios de atuação responsável com o meio ambiente
2. Principais vetores de Meio Ambiente
3. Gestão Ambiental
4. Comunicação e Sensibilização ambiental
5. Controle de Indicadores Ambientais

1. Princípios de atuação responsável com o meio ambiente

O propósito da Naturgy é a construção de um meio ambiente sustentável, que garanta qualidade de vida para todos. Essa é uma jornada que transforma tanto o negócio como a sociedade.

Temos o compromisso de integrar a sustentabilidade em nossos processos. Reconhecemos que os recursos naturais são finitos e, portanto, utilizando esses recursos de forma responsável, garantimos que continuem existindo e possam ser aproveitados pelas próximas gerações, mitigando os impactos de nossas operações.



Em sua Política de Responsabilidade Corporativa, a empresa assume os seguintes compromissos em relação ao meio ambiente:

- Contribuir para o desenvolvimento sustentável por meio de ecoeficiência, uso racional dos recursos naturais e energéticos, minimização do impacto ambiental, promoção da inovação e uso das melhores tecnologias e processos disponíveis.
- Contribuir para a mitigação das mudanças climáticas e sua adaptação por meio de energias de baixo carbono e renováveis, promoção da economia e eficiência energética, aplicação de novas tecnologias.
- Integrar critérios ambientais nos processos de negócios, novos projetos, atividades, produtos e serviços, bem como na seleção e avaliação de fornecedores.
- Minimizar os efeitos adversos nos ecossistemas e promover a conservação da biodiversidade.
- Promover o uso eficiente e responsável de energia e recursos naturais, estabelecendo atividades para melhorar sua gestão no âmbito da economia circular.
- Garantir a prevenção da poluição mediante a melhoria contínua e utilizando as melhores técnicas disponíveis, bem como analisando, controlando e minimizando os riscos ambientais.

2. Principais vetores de Meio Ambiente

As empresas da Naturgy no Brasil desenvolvem suas atividades prestando especial atenção à proteção do entorno e ao uso eficiente de recursos naturais. Por isso, as ações ambientais desenvolvidas estão totalmente integradas em seus processos e negócios.

Sua atuação está baseada em quatro eixos principais:

- **Redução das emissões de Gases de Efeito Estufa:** presente em sua política de responsabilidade corporativa, temos como meta a redução das emissões de Gases de Efeito Estufa em 24% até 2025 com base nas emissões do ano de 2017 (↓ 52% de emissões de escopos 1 + 2 e alinhado com o cenário de aumento de temperatura de até 1,5°C previsto no Acordo de Paris), através principalmente do aumento da eficiência energética da rede e consequente redução das emissões fugitivas de carbono e também incentivando projetos de eficiência energética em nossas instalações e clientes.
- **Reforçar a governança em Meio Ambiente e Mudanças Climáticas:** através de procedimentos para incorporar os critérios ambientais na valoração do risco dos negócios, da elaboração de um Plano de Meio Ambiente com objetivos, aprovado pelo alto nível e melhorando a consideração de critérios ambientais na definição de estratégias e decisões de negócio.
- **Impulso à Economia Circular:** Melhorando a ecoeficiência de nossos processos e impulsionando iniciativas baseadas na economia circular.
- **Proteção da biodiversidade e desenvolvimento do capital natural:** minimizando o impacto sobre a biodiversidade e desenvolvendo o capital natural como ferramenta de incorporação das dependências e valor aportado pela biodiversidade na tomada de decisões.

3. Gestão Ambiental

A proposta da Naturgy é perseguir sempre os melhores índices em sustentabilidade e meio ambiente.

No âmbito da preservação ambiental, preocupa-se com os efeitos da mudança climática. Por esta razão, a companhia desenvolve uma política ativa de promoção de energias renováveis e da redução da geração de carbono e de emissões de gases de efeito estufa (GEE), para a qual é indispensável um uso racional da energia.

O modelo de gestão ambiental está baseado na norma internacional ISO 14001 e faz parte fundamental do sistema integrado de gestão da qualidade, meio ambiente, segurança e saúde da companhia.

Alinhada às diretrizes e à Política de Responsabilidade Corporativa do Grupo a Naturgy Brasil implantou, certificou e mantém, desde 2012, um Sistema de Gestão Ambiental em conformidade com a ISO 14001, visando atender ao compromisso de desenvolver suas atividades com foco na preservação ambiental e na utilização eficiente dos recursos naturais. A partir de 2014 essa certificação foi ampliada e unificada para todo o Grupo.

Em linha com esse compromisso, a Naturgy Brasil realizou, em 2022, diversas atividades de educação ambiental. Foram ministrados, , treinamentos abordando questões ambientais como aspectos e impactos ambientais, gerenciamento de resíduos e efluentes, produtos químicos e sustentabilidade no canteiro de obras. A Naturgy mantém em seu site, a Cartilha de Sustentabilidade com dicas de como ter uma vida mais sustentável. A cartilha fica disponível no site da Naturgy Brasil, para leitura e upload, a qualquer público.

4. Comunicação e Sensibilização ambiental

Em 2022, a aplicação de medidas para cumprir o compromisso da companhia em relação ao meio ambiente incluiu algumas ações e programas já implantados e que foram mantidos no ano:

- **Renovação da Rede de Distribuição:** ação contínua que visa à manutenção da eficiência energética das atividades da empresa. De 1998 até 2022, a companhia modernizou 747,02 km de rede. A ação colabora para a redução das emissões de gases de efeito estufa e aumento da eficácia na distribuição de gás natural.
- **Projeto Frota Sustentável:** com este projeto, a empresa visa evitar desperdícios, desestimular o uso da gasolina em detrimento do gás natural e etanol, combustíveis ambientalmente mais limpos, o que contribui para a diminuição de emissão de gases de efeito estufa na atmosfera, principalmente o dióxido de carbono (CO₂), reduzindo a poluição e melhorando a qualidade do ar. Assim, a Naturgy no Brasil consolida seu compromisso com a Política de Responsabilidade Corporativa em relação à atenuação das alterações climáticas e à promoção da eficiência energética.

Com a finalidade de atender aos requisitos legais de meio ambiente e, também, contribuir com a redução de poluentes, é realizado o monitoramento de fumaça preta dos carros da frota movidos a diesel, incentivando assim a manutenção criteriosa dos veículos. Somada a essa iniciativa, a companhia prioriza a realização de manutenções preventivas e a condução eficaz dos veículos, visando promover a redução de emissão de poluentes para a atmosfera.



- **Ecolavagem da frota:** toda a frota de veículos da Naturgy é lavada através de uma técnica revolucionária, em que não há utilização de água no processo. Cada lavagem, realizada por uma empresa especializada, economiza 400 litros de água. Somente no ano de 2022 foram realizadas 1.414 ecolavagens, havendo uma economia total de 565.600 litros de água, no ano, com a adoção dessa metodologia para limpeza dos carros.
- **Controle de Passivo Ambiental:** Em 2022, a companhia manteve seu compromisso realizando o monitoramento do passivo ambiental e remediação do terreno onde ficava instalada sua antiga fábrica do gás, no bairro de São Cristóvão. A iniciativa contribui para prevenção de riscos à saúde humana.
- **Educação Ambiental:** buscando sensibilizar e conscientizar os colaboradores através de cursos, e campanhas, foram realizadas diversas atividades educativas em 2022, abordando os princípios ambientais da Política de Responsabilidade Corporativa.

Conscientização e Capacitação



Publicações Ambientais Internas e nas Redes Sociais



Treinamentos: Aspectos e Impactos Ambientais, Licenciamento Ambiental, Sustentabilidade no Canteiro de Obras e Gestão de Resíduos, Efluentes e Produtos Químicos.



Simulado de Emergência Ambiental



Site Energia Parceira

Campanhas



Campanha de Redução de Energia Elétrica



Programa Frota Sustentável



Campanha de Ecolavagem dos veículos da Frota



Projeto COMPENSA2

- **Outsourcing de Impressão:** Com a finalidade de concentrar e gerir todas as impressões, digitalizações e cópias em um único equipamento, com controle de páginas impressas e identificação do usuário, foram substituídas impressoras jato de tinta/laser por locação e instalação de impressoras multifuncionais (impressora, scanner, copiadora) com fornecimento de insumos (exceto papel) e monitoramento em tempo real. A ação promove o controle eficaz de nossas impressões. O papel utilizado é 100% produzido a partir de cultivos de eucaliptos certificados. Os equipamentos multifuncionais utilizados, possuem certificação Energy Star que atesta sua eficiência energética. Ao longo dos anos a empresa vem observando uma redução significativa no consumo de papel.
- **Digitalização dos processos:** Em 2022, a Naturgy intensificou a digitalização de seus processos com a priorização de uso de videoconferências entre as filiais (CEG, CEG RIO, GNSPS e Naturgy Espanha) em substituição a possíveis viagens contribuindo para uma menor emissão de gases de efeito estufa (GEE). Processos que antes eram realizados de forma física, como revisão de projetos, passaram a ser feitos de forma digital, reduzindo o uso de recursos naturais.
- **Monitoramento de Nível nas Estações de Odoração:** com o intuito de monitorar o Nível de Mercaptanas (substância utilizada para odorizar o gás natural) no Tanque de Armazenagem em Estações de Odoração, a Naturgy possui um sistema de monitoramento remoto que funciona por meio de Transmissores Eletrônicos do Tipo Radar e permite a visualização *on-line* do nível de Mercaptanas estocados nas respectivas Estações de Odoração do Gás Natural. Com isso, há uma redução no deslocamento das equipes e do número de viagens de inspeção e reabastecimentos, com consequente redução de consumo de combustíveis e de emissões de CO₂. Além disso, a ação contribui para melhorar a logística de reabastecimento, mitigar o risco de transbordo e aprimorar a visualização contínua do nível de Mercaptana nos Tanques de Armazenagem. A implantação do sistema de monitoramento remoto aumenta a eficiência dos processos com o mínimo de impacto no entorno, buscando cumprir as exigências externas e internas.
- **Incentivo ao uso de fontes renováveis:** A Naturgy Brasil possui mais de 250 painéis solares espalhados ao longo de sua rede de distribuição. Esses painéis funcionam como fontes de alimentação, renovável, para os acessórios da rede como sistemas de telemetria. **[GRI 302-5]**
- **Projeto Mobilidade:** A Naturgy possui um programa de gerenciamento de ordens de serviço das equipes que realizam atendimento de ocorrências e vistorias periódicas das redes de média e alta pressão. O projeto utilizou tecnologia para monitoramento da frota e dos técnicos a distância e permite a gestão integrada *on-line* de todo o processo de atendimento, com suporte web para distribuição das OS's, *tablets* para preenchimento de formulários e sistema de geolocalização (GPS) da frota para logística de deslocamentos das equipes móveis. Dessa forma, há otimização dos recursos envolvidos na operação, evitando uso de formulários impressos, deslocamentos desnecessários, gerando redução no uso de combustíveis e aumento da produtividade.
- **Dispositivos Inteligentes de Economia de Água:** Os principais Centros de Trabalho da Naturgy, foram equipados, com dispositivos inteligentes para a economia de água, como torneiras e descargas automáticas.
- **Incentivo à reciclagem e economia de energia elétrica:** A Naturgy busca estimular seus colaboradores a adquirir, cada vez mais, a cultura da economia dos recursos naturais. Seus principais Centros de Trabalho são equipados com lixeiras e sinalizações para separação de materiais recicláveis. Além disso, nos ambientes coletivos, como banheiros e copas, existem sinalizações para estímulo aos colaboradores à economia de energia.

Comitês EHS e ESG

A Naturgy mantém Comitês Environment (Ambiente), Health (Saúde) and Safety (Segurança) – EHS e Environmental (Ambiente), Social e Governance (Governança Corporativa) – ESG, para discussões, definições e busca ao atingimentos de metas, em linha com os Compromissos de Responsabilidade Corporativa.

Compromissos com Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU – ODS [GRI 2-23]

A Naturgy, busca, em seus processos, estar em linha com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas – ONU como consumo e produção sustentável, ações contra as mudanças climáticas, Indústrias, Inovação e Infraestruturas dentre outros.

5. Controle de Indicadores Ambientais

A Naturgy assume os novos desafios ambientais com um enfoque preventivo, observando os critérios ambientais em seus processos e negócios.

A companhia está ciente que a limitação dos recursos naturais e a incapacidade do meio ambiente de assimilar todos os resíduos gerados nos processos de produção e consumo são a causa principal do agravamento dos problemas ambientais, e com isso, busca reduzir sua pegada ambiental e preservar a biodiversidade.

O desenvolvimento das atividades de distribuição de gás das empresas da Naturgy requer uma ampla ocupação do subsolo, seja durante a construção das instalações ou de forma permanente, com a rede de gasodutos em operação que possibilita a chegada de gás a todos os clientes.

A companhia adota as medidas necessárias para minimizar o risco de causar impactos e gerencia com responsabilidade os impactos inevitáveis nos terrenos nos quais suas instalações estão construídas, levando em conta que alguns desses terrenos têm alto valor para a biodiversidade. [GRI 304-2]

Para atender à legislação vigente, as obras de construção de gasodutos passam pelos processos de licenciamento ambiental, com seus respectivos estudos de impacto ambiental, e, se requeridos, são aplicados os devidos projetos de compensação ambiental.

Para atuar na preservação ambiental das áreas das instalações e reduzir a influência sobre o meio ambiente nesses locais, o compromisso da Naturgy em sustentabilidade e biodiversidade baseia-se em três princípios:

Princípios da Naturgy em sustentabilidade e biodiversidade

01 O conhecimento

A companhia realiza estudos dos espaços naturais nos quais atua, com vistas a evitar ou reduzir ao mínimo os efeitos adversos de sua atividade.

02 A sustentabilidade

Nesse quesito a companhia enumera diversas linhas de atuação, tais como:

- A minimização do impacto ambiental. Busca reduzir as emissões dos processos de distribuição, reduzindo perdas fugitivas e a geração de resíduos.
- A manutenção do capital natural. A companhia contribui para a proteção do capital natural, garantindo que suas atividades respeitem o ambiente e buscando minimizar os efeitos negativos sobre o mesmo.
- A minimização das mudanças climáticas. Para reduzir as emissões de gases efeito estufa, é utilizada a estratégia “Menos GEE”, com linhas de ação baseadas na ecoeficiência, no desenvolvimento de energia de baixo conteúdo em carbono, no fomento de energias renováveis e na economia e eficiência no uso final da energia.

03 A restauração

A companhia aplica medidas de conservação dos ecossistemas naturais, bem como o plantio, manutenção e a recuperação de populações de espécies em seus ambientes naturais, mitigando possíveis impactos causados pelas obras de distribuição de gás.

No ano de 2022, a Naturgy Brasil não recebeu nenhum auto de infração referente a questão ambiental. [GRI 2-27]

Materiais [GRI 301-1]

		2021	2022
Materiais utilizados, por peso e volume	Papel	1,052 t	1,792 t
	Odorizante	88.275 t	54,094 t
	Hipoclorito de sódio	0,249 t	0,174 t
	Tintas e solventes	1, 911 t	6,642 t

Consumo de energia separado por fontes primárias [GRI 302-1]

		2021	2022
Consumo de gás natural	Consumo de gás natural na frota própria	3.833,91 GJ	3608 GJ
	Consumo de gás natural processo	2.243,174 GJ	1367 GJ
Consumo de derivados de petróleo	Consumo de gasolina na frota própria	390,185 GJ	1005 GJ
	Consumo de diesel/gasóleo na frota própria	1.175,9 GJ	1518 GJ
	Consumo de diesel/gasóleo resto	607,16 GJ	369,36 GJ
	Consumo de etanol (álcool) na frota própria	1.249,975 GJ	1549 GJ
Consumo de energia elétrica	Consumo total de energia elétrica	20.072,73 GJ	21567,26 GJ

Captação de água por fontes e consumo por processos [GRI 303-3]

		2021	2022
Captação de água por fontes e consumo por processos	Captação de água da rede de abastecimento:	9324,2 m ³	9170,70 m³
	Captação de água subterrânea renovável	134,25 m ³	208,12 m³
	Volume total de água consumida:	1.891,69 m ³	1875,75 m³

Emissões de Gases de Efeito Estufa [GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-6, 305-7]**Alcance 1**

tCO ₂ eq	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	SF ₆	HFC	tCO ₂ e
Global Brasil	501,07	30.875,28	1,74	-	0,47	31.378,56
Distribuição de Gás	105,04	30.870,00	0,11	-	-	30.975,15
Centros de Trabalho	396,03	5,28	1,63	-	0,47	403,40

Alcance 2

tCO ₂ eq	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	SF ₆	HFC	tCO ₂ e
Global Brasil	260,67	0,12	0,81	-	-	261,60
Distribuição de Gás	155,50	0,07	0,48	-	-	156,05
Centros de Trabalho	105,1	0,05	0,33	-	-	105,55

Alcance 3

tCO ₂ eq	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	SF ₆	HFC	tCO ₂ e
Global Brasil	9.746.379,58	4.432,13	30.319,50	-	-	9.781.131,21
Distribuição de Gás	9.746.065,25	4.431,99	30.318,52	-	-	9.780.815,76
Centro de Trabalho	314,33	0,14	0,98	-	-	315,45

Descarte total de águas, segundo sua qualidade e destino [GRI 303-4]

		2021	2022
Vertido total de águas, segundo sua qualidade e destino	Água vertida a rede pública de saneamento	7.333,74 m ³	7280,5 m³
	Água vertida a fossa séptica	40 m ³	222,48 m³
	Volume total vertido	7.373,74 m ³	7502,98 m³

Peso total de resíduos gerados, segundo tipo e método de tratamento [GRI 306-3, 306-4, 306-5]

	2021	2022	
Resíduos não perigosos gerenciados (toneladas)	Sucata	78,95 t	90,40 t
	Embalagens vazias geradas	0 t	0 t
	Entulho	74,64 t	0,61 t
	Filtros de ar	0 t	0 t
	Esgoto sanitário	22 t	0 t
	Madeira	0,88 t	6,20 t
	Pneus	0 t	0 t
	Papel e papelão	11,27 t	7,31 t
	Pilhas alcalinas	0 t	0 t
	Plásticos	5,92 t	11,60 t
	Porcelanas, vidros e cerâmicas	0 t	0 t
	Resíduos similares a urbanos	19,97 t	23,19 t
	Resíduos vegetais	8,18 t	14,16 t
	Tonner, cartuchos ou CDs	0 t	0 t
	Reciclagem	146,79 t	115,01 t
	Valorização energética	0 t	0,50 t
	Incineração	0 t	0 t
	Aterro Industrial	75,02 t	37,96 t
	Total	221,82 t	153,47 t
Resíduos perigosos gerenciados (toneladas)	Materiais absorventes, filtrantes e isolantes	0 t	3,67 t
	Óleo usado	0 t	1,33 t
	Embalagens vazias contaminadas	0 t	0 t
	Hidrocarboneto + água	4,33 t	0,59 t
	Lodos de óleo e combustíveis	0 t	1,24 t
	Lodos de tratamento de água/esgoto	14 t	7,00 t
	Pilhas, baterias e acumuladores	0 t	0 t
	Tintas e vernizes	0 t	1,00 t
	Resíduos de laboratório	0 t	0 t
	Resíduos elétricos e eletrônicos	0 t	2,88 t
	Resíduos sólidos contaminados com hidrocarbonetos	6,3 t	0 t
	Solos contaminados com hidrocarbonetos	0 t	7,19 t
	Veículos fora de uso	0 t	0 t
	Filtros THT	0 t	0 t
	Carvão Ativado com Mercaptana	0,6 t	0 t
	Carvão Saturado	0,52 t	0 t
	Óleo de transformador contaminado com ascarel	0,8 t	0 t
	Transformadores contaminados com ascarel	3,35 t	0 t
	Medicamentos	0,03 t	0 t
	Resíduo biológico	0,02 t	0 t
	Resíduos biossanitários	0 t	7,23 t
	Lâmpadas fluorescentes	0,22 t	1,54 t
Reciclagem	0,22 t	18,42 t	
Valorização energética	11,75 t	13,78 t	
Incineração	0,8 t	1,47 t	
Aterro Industrial	3,40 t	0 t	

* A tabela refere-se aos centros de trabalho e distribuição de gás (Brasil)

Os resíduos gerados são destinados de diferentes formas, tais como, reciclagem, aterro industrial, co-processamento, incineração e tratamento biológico, de acordo com as suas características e respeitando os requisitos legais.

Iniciativas para mitigar os impactos ambientais de produtos e serviços, e grau de redução desse impacto [GRI 2-25]

1.	Economia de impressão: trata-se de reduzir o desperdício de papel nas impressoras. Para isso, parametrizamos todas as impressoras para imprimir frente e verso.
2.	Realização de treinamento sobre Aspectos e Impactos Ambientais
3.	E-mail marketing: Redução do Consumo da Água
4.	Realização de treinamento sobre Licenciamento Ambiental
5.	Realização de treinamento sobre Sustentabilidade no Canteiro de Obras
6.	Lavagem ecológica da frota Naturgy, com redução de 400 litros de água por lavagem
7.	Programa Frota Sustentável – maior eficiência da frota, reduzindo consumo de diesel e gasolina.
8.	Realização de Simulado de Derramamento de Produtos Químicos
9.	Realização de treinamento de Gestão de Resíduos, Efluentes e Produtos Químicos

Divisão por tipo de total de gastos em investimentos ambientais

		2021	2022
Investimentos e gastos em proteção do meio ambiente (R\$)	Gastos:	2.544.993,11	3.526.218,42
	Investimentos:	16.238.615,22	45.552.009,48
	Proteção Atmosférica (Análise de fumaça preta da frota)	5.430,00	4.260,00
	Água (Lavagem a seco da frota)	57.347,82	57.347,82
	Prevenção de emergências ambientais	42.663,35	42.663,35
	Gestão de Resíduos:	79.820,14	79.820,14
	Ruídos e vibrações:	42.500,00	42.500,00
	Solos:	811.227,18	811.227,18
	Sistema de Gestão Ambiental	9.750,00	9.750,00
Detalhamento de gastos e investimentos ambientais (R\$)	Comunicação Ambiental	4.800,00	4.800,00
			-
	Gastos com Pessoal de Meio Ambiente	751.761,67	751.761,67
	Renovação da tubulação	15.825.977,86	15.825.977,86
	Conservação da Biodiversidade	46.530,00	46.530,00
	Estudos Ambientais	460.528,44	460.528,44
	Impostos, licenças, taxas e multas ambientais	519.512,71	342.084,64
	Outros gastos ambientais	125.759,16	125.759,16
	Emissões diretas de GEE (tCO ₂ e) -	117327,87	31.378,6
	Emissões indiretas de GEE (tCO ₂ e) -	17799265,24	9.781.392,8

Nota 1: A partir de 2022, a Naturgy adotou um critério muito mais preciso para o cálculo de emissão de Gases de Efeito Estufa – GEE, que considera mais variáveis que o método linear, utilizado anteriormente.

Nota 2: Em 2022 não houveram cobranças de multas ambientais, conforme indicador 2-27.

Terrenos adjacentes e espaços naturais protegidos, Habitats protegidos ou restaurados [GRI 304-1, 304-3]

No ano de 2022 a Naturgy não realizou nenhuma obra em espaço natural protegido ou áreas de alta Biodiversidade não protegidas.

Adicionalmente, foi promovida a manutenção de plantios para compensação ambiental pela instalação de dutos de distribuição de gás. No Estado de São Paulo, sendo 322 mudas nativas no Município de Laranjal Paulista e 909 mudas nativas no Município de Itapetininga. No Estado do Rio de Janeiro, foram plantadas 210 mudas nativas no Município de Guapimirim.

Além disso, visando o monitoramento do ruído ambiental de suas instalações, a Naturgy mantém e cumpriu em 2022, o Plano Anual de Monitoramento de Ruído Ambiental de suas instalações.

Principais danos à biodiversidade das atividades desenvolvidas pela Naturgy [GRI 304-2]

Construção e operação de infraestruturas de transporte	A construção de infraestruturas de transporte e distribuição de gás pode causar dano temporário sobre a fauna presente no ambiente.	2
Poluição atmosférica	As emissões derivadas da combustão podem afetar o meio abiótico e biótico dos arredores das instalações.	2
Conversão de <i>habitats</i>	As mudanças na utilização do solo e a presença permanente das instalações no meio natural podem ser causa de danos às populações de espécies presentes nos arredores.	2
Mudanças nos processos ecológicos em sua faixa natural de variação	Os despejos podem causar dano ao meio aquático por aumento da salinidade, variação do ph, alterações nos níveis freáticos etc.	2

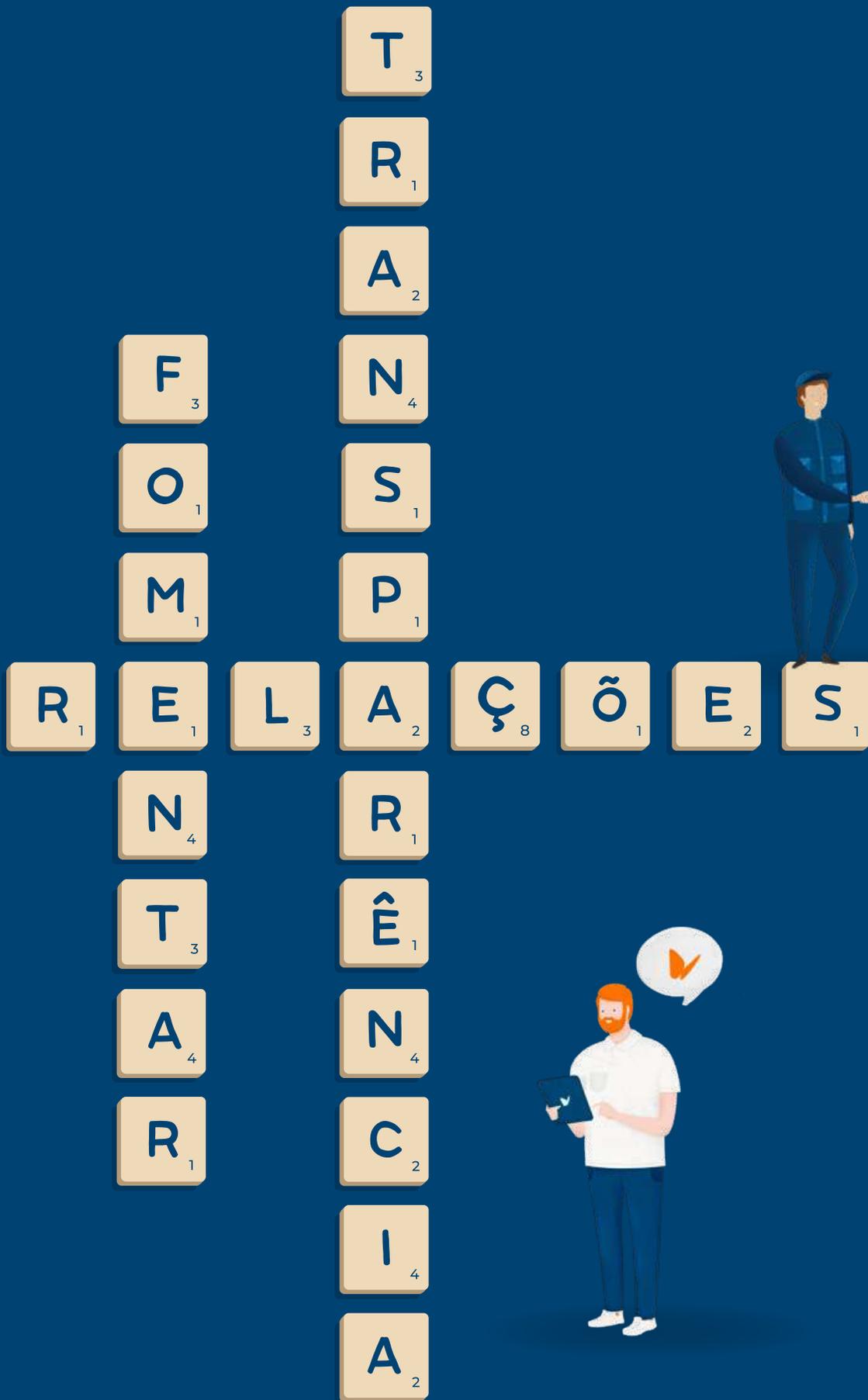
* Conforme critérios estabelecidos por GRI

2 – Dano baixo 1 – Dano médio 0 – Dano significativo



doze

Cadeia de
Fornecedores



doze

Cadeia de Fornecedores

1. A cadeia de fornecedor da Naturgy
2. Processo de gestão da cadeia de fornecimento
3. ESG na cadeia de Fornecimento
4. Desenvolvimento de Fornecedores

Os fornecedores e as empresas colaboradoras são atores fundamentais no funcionamento da cadeia de valor da Naturgy, com os quais a empresa mantém **relações de confiança, estáveis, solidas e de benefício mútuo, sob os princípios de transparência e gestão do risco.**

A Naturgy estabelece mecanismos objetivos e imparciais de avaliação e seleção de fornecedores, zelando para que a cadeia de fornecimento cumpra os princípios estabelecidos no Código de Ética do Fornecedor, ao qual todos os Fornecedores devem aderir e cujo conteúdo provém do Código de Ética da Naturgy, da Política de Direitos Humanos, da Política de Segurança e Saúde, da Política de Meio Ambiente, da Política Anticorrupção, bem como princípios de boa governança internacionalmente reconhecidos.

Os riscos para a empresa vão mais além de onde termina sua atividade, pois poderá ser bastante afetada por um desempenho inadequado de seus fornecedores e empreiteiros em matéria de meio ambiente, segurança e saúde, Direitos Humanos, práticas trabalhistas ou corrupção. A gestão destes riscos está incluída dentro do modelo de gestão global da cadeia de fornecimento, que se baseia na avaliação dos fatores de risco intrínsecos a terceirização de um serviço ou ao fornecimento de um produto. Isto permite estabelecer os controles que minimizem os riscos e garantir um nível de cumprimento pelos fornecedores equivalente às exigências que o grupo cumpre nas atividades que realiza internamente. Este modelo de gestão de riscos está implantado globalmente e no texto a seguir serão fornecidos mais detalhes.



Qual é o nosso compromisso?



Estender

a cultura da Naturgy à cadeia de fornecimento, transmitindo o objetivo de excelência no serviço e os princípios de atuação responsável da empresa, e incentivando a incorporação de critérios de sustentabilidade em sua gestão diária.



Promover

o cumprimento dos códigos e das políticas da Naturgy na cadeia de fornecimento, especialmente no âmbito dos direitos humanos, da ética e da segurança e saúde.



Fomentar

a contratação de fornecedores do país ou da região onde a empresa desenvolve suas atividades, apoiando a geração de impacto social positivo.



Impulsionar

práticas que favoreçam a rastreabilidade e o comércio justo das matérias-primas desde sua origem.

1. A cadeia de fornecedor da Naturgy [GRI 2-6]

A companhia realiza as contratações de obras, bens e serviços, assim como a avaliação, o rastreamento e o desenvolvimento de fornecedores de acordo com os princípios gerais estabelecidos em suas políticas, normas e procedimentos – além dos princípios de boa governança internacionalmente reconhecidos – garantindo um modelo homogêneo, eficiente e sustentável que vai além da conformidade regulatória.

Modelo de compras [GRI 414-1]

O modelo de compras e gestão de fornecedores estabelece um processo com critérios unificados e universais para todas as áreas de atuação da Naturgy. São centralizados processos-chave das funções de compra e gestão de fornecedores realizando uma coordenação global que permite a identificação de oportunidades de melhoria.

A geração de impacto social positivo e apoiada, promovendo a contratação de fornecedores do país ou da região onde são realizadas as atividades, preservando a reputação do grupo e garantindo os princípios de atuação sustentáveis da Naturgy nos processos de compra e contratação. Em particular, nas questões ambientais, sociais e de boa governança estão assegurados, entre outros, o comportamento ético e os Direitos Humanos e trabalhistas, a transparência, a oportunidade plena e justa, o respeito aos interesses das partes interessadas, o respeito ao princípio da legalidade e as normas internacionais de comportamento, o foco nas necessidades, a integração e a melhoria contínua.

As alavancas e medidas que ativam o modelo de compras da Naturgy são:



Ativadoras

Políticas e códigos da Naturgy

- Política Responsabilidade Corporativa.
- Política de Direitos Humanos.
- Política Anticorrupção.
- Política de Compras.
- Política de Fornecedores.
- Código de Ética.
- Código de Ética de Fornecedor.



Preventivas

Normas e procedimentos Naturgy

- Árvore de fornecedores segundo níveis de risco.
- Matriz riscos ESG.
- Classificação de fornecedores.
- Homologação de fornecedores.
- Scoring RSC.
- Análise da reputação e econômico-financeira.
- Auditorias ESG.
- Questionários de Meio Ambiente.
- Seguimento de desempenho.
- Desenvolvimento de fornecedores.
- Monitoramento de reputação de fornecedores.



Corretivas

Normas e procedimentos Naturgy

- Plano de ações corretivas de auditorias.
- Plano de ações corretivas de acompanhamento de desempenho.
- Desclassificação ou revogação da homologação de fornecedores.
- Rescisão de contratos.

Elementos destacáveis na gestão da cadeia de fornecimento da Naturgy

Política de Responsabilidade Corporativa

Estabelece compromissos, ações e indicadores da empresa para a gestão responsável de sua cadeia de fornecimento.

Código de Ética do Fornecedor

Desde 2016, todos os fornecedores do grupo têm que aderir ao Código de Ética do Fornecedor. Desta forma, a Naturgy promove a extensão da cultura da empresa a cadeia de fornecimento.

Política de Direitos Humanos

A Política de Direitos Humanos da Naturgy se estende ao Código de Ética do Fornecedor. Na avaliação de fornecedores estão incluídas questões relativas as práticas de Direitos Humanos, que são excludentes em caso de resposta não satisfatória. Em 2022, não foi detectado qualquer descumprimento em matéria de Direitos Humanos em fornecedores. **[GRI 407-1, 408-1, 409-1, 414-2]**

Transparência nas compras e comunicação com os fornecedores

A Naturgy se compromete, em matéria de contratação, a garantir a livre concorrência, a objetividade, a imparcialidade, a transparência e o rastreamento ao longo de todo o processo de contratação:

- O uso de meios eletrônicos seguros para a gestão de todas as licitações oferece mais transparência ao processo de contratação e garante o rastreamento da informação.
- Foram estabelecidos canais de comunicação com o fornecedor que permitem o acesso a qualquer informação necessária para sua participação nos processos de contratação:
 - Uma seção específica para fornecedores na página web da Naturgy.
 - O Portal do Fornecedor, plataformas *on-line* para enviar ao fornecedor a normativa técnica, notificar atualizações e administrar os pedidos.
 - O Canal Fornecedor, a disposição do fornecedor para a resolução de dúvidas ou para realizar consultas ou sugestões.

Canal de notificações

Todos os fornecedores, os empreiteiros e as empresas colaboradoras externas podem entrar em contato com o Comitê de Ética e *Compliance* da empresa por meio do canal web publicado no Código de Ética do Fornecedor de Naturgy.

2. Processo de gestão da cadeia de fornecimento

[GRI 308-1, 308-2, 414-1, 414-2]

Para promover a gestão responsável na cadeia de fornecimento, a Naturgy estabelece um processo de contratação que tem como objetivo satisfazer as necessidades de bens e serviços de maneira eficiente. Cobre todas as fases da compra, a partir de quando se identifica a necessidade de um bem ou serviço até o acompanhamento da gestão dos contratos ou pedidos. A contratação baseia-se em condições contratuais unificadas e universais para toda a área de atuação do grupo, em que estão incluídas, entre outras, cláusulas sociais, ambientais, cláusulas anticorrupção e práticas éticas. As condições gerais de contratação e as condições específicas do país estão publicadas nas respectivas páginas web do grupo.

Em 2022, a Naturgy continua a utilizar e a ampliar a utilização do módulo de gestão de contratos e assinatura digital de contratos implantado em 2020, garantindo maior segurança das informações e maior agilidade ao processo de assinaturas dos contratos, bem como colaborando com a sustentabilidade do processo ao eliminar a utilização de papel no trâmite de contratos da área de Compras e Contratações.



Políticas e procedimentos para a supervisão da gestão de atividades subcontratadas

Linhas de ação	Descrição
Política Global de Contratação Externa	Estabelece os princípios gerais de aplicação necessária para qualquer adjudicação e contratação de obras, bens e serviços realizados pelo grupo, garantindo um modelo homogêneo, eficiente e de qualidade para a gestão do processo de compras na Naturgy.
Política Global de Fornecedores	<p>Constitui os princípios dos processos de avaliação, homologação, acompanhamento e desenvolvimento dos fornecedores. Garante uma gestão sustentável da cadeia de fornecimento, identificando e avaliando os fatores de risco, avaliando os fornecedores e zelando pelo cumprimento dos compromissos em responsabilidade social corporativa da Naturgy.</p> <p>Entre seus princípios gerais estão o de promover a gestão da cadeia de fornecimento responsável e assegurar os princípios de atuação de sustentabilidade do grupo nos processos de compra e contratação. Em especial, nas matérias ambientais, sociais e de boa governança, garantindo, entre outros, o comportamento ético e os Direitos Humanos e trabalhistas, a transparência, a oportunidade plena e justa, o respeito pelos interesses dos stakeholders, o respeito pelo princípio da legalidade e normas internacionais de comportamento, o foco nas necessidades, a integração e a melhoria contínua.</p>
Procedimento de Due Diligence da Contraparte	Busca dar cobertura aos principais riscos legais e de reputação, que ocorrem nas relações com terceiros e, em particular, a cobertura dos delitos associados ao risco de corrupção.



Gestão de riscos na cadeia de fornecimento

[GRI 308-2, 414-2]

O processo de gestão global da cadeia de fornecimento baseia-se na avaliação dos fatores de risco intrínsecos a terceirização de um serviço ou ao fornecimento de um produto. Isto permite estabelecer os controles que minimizem os riscos e garantir um nível de cumprimento pelos fornecedores equivalente às exigências que o grupo cumpre nas atividades que realiza internamente.

Os fatores de risco considerados são:

- **Risco Segurança e Saúde:** avalia o risco potencial de uma atuação incorreta ou uma falha do serviço/produto e o impacto que teria na vida ou integridade física das pessoas.
- **Risco Qualidade:** o impacto que o descumprimento do fornecedor dos níveis de qualidade esperados ou acordados teria na Naturgy, podendo gerar falhas no serviço/produto, atrasos na execução ou prazos de entrega, aumento de custos ou baixa satisfação do cliente.
- **Risco ESG:** avalia o risco existente de adquirir produtos e/ou contratar serviços que não respeitem o meio ambiente, sejam fabricados ou gerados em condições socialmente injustas, ou com práticas trabalhistas antiéticas, e que possam gerar consequências indesejadas, como derramamentos ou emissões inadequadas e um impacto negativo sobre o meio ambiente ou sobre as pessoas.
- **Risco Legal:** possibilidade de violação e descumprimento por parte dos fornecedores das leis, normas e práticas que lhes são aplicáveis. Para contratar um fornecedor e durante a vigência do seu contrato, é obrigatório comprovar o cumprimento das obrigações remuneratórias, fiscais e de direitos dos trabalhadores, bem como providenciar a contratação das coberturas de responsabilidade civil exigidas em função do produto ou serviço contratado com relação às quais pode haver uma responsabilidade subsidiária.
- **Risco Reputacional (Compliance):** refere-se ao possível dano reputacional que pode advir da prática de ato fraudulento ou anticompetitivo por um fornecedor em violar o padrão ético de *compliance* estabelecido no Código de Ética de Fornecedores da Naturgy. O impacto reputacional e a consequência de ações e comportamentos colusivos ou de concorrência fraudulenta (incluindo o dever de comunicar a entidade adjudicante a existência de conflitos de interesse) que não respeitem os princípios da igualdade, livre concorrência, transparência e integridade, podendo levar a consequências não intencionais, como práticas trabalhistas exploratórias, publicidade negativa, custos excessivos na construção e manutenção das instalações.
- **Risco Financeiro:** avalia o impacto econômico na operação em que o grupo pode incorrer em seu serviço para os clientes em razão de uma falta de continuidade no fornecimento ou a deterioração de um bem ou serviço pelos fornecedores adjudicatários.
- **Risco de Segurança Cibernética:** avaliação do risco inerente ao tratamento de ativos de informação, conhecimento ou dados que tenham valor para o grupo e que possam levar a falha de infraestruturas estratégicas, vazamento de informações confidenciais ou interrupções tecnológicas e de telecomunicações.
- **Risco Proteção de Dados:** trata-se do risco para os direitos e liberdades das pessoas físicas derivado do tratamento de dados pessoais e que possa causar danos físicos, materiais ou imateriais.



Mapa de riscos

Nível alto | Nível médio | Nível baixo

Risco legal

Com a avaliação dos riscos das categorias de compras que são geridas em nível mundial e após a análise dos riscos dos países em que a empresa habitualmente contrata, obtém-se o risco de cada categoria de compras com base na atividade desta e do país onde ela se desenvolve.

Esta combinação de atividade e país permite atribuir a cada categoria de compras um risco alto, médio ou baixo, que é integrado no mapa, obtendo-se assim o risco de cada categoria de compra por país.

A empresa considera fornecedores críticos aqueles com alto nível de risco em qualquer um dos fatores de risco avaliados – Operacional, ESG, Saúde e Segurança e Qualidade – associados as categorias de compras que fornecem.

No Brasil, toda a gestão documental é centralizada em plataforma web, onde são controlados os documentos técnicos, legais e trabalhistas de empresas parceiras, assim como o controle da mão de obra, veículos, equipamentos e subcontratações. A operação desta plataforma é realizada por uma empresa especializada, e consiste no input de documentos a partir da contratação e documentos mensais que são monitorados com relação a validade e adequação de conteúdo. Inicialmente, foi implementado apenas em contratadas de Operações, mas a partir de 2022, a gestão foi estendida para todas as áreas da empresa. Ao final de 2022 estávamos realizando a gestão documental de 534 contratos, 6.606 colaboradores indiretos, 508 veículos e 1.089 equipamentos. Desta forma, asseguramos que os recursos terceirizados a serviço da Naturgy estejam devidamente regularizados, com documentação em dia, e aptos para as respectivas atividades.



534
contratos



6.606
prestadores
de serviço



508
veículos

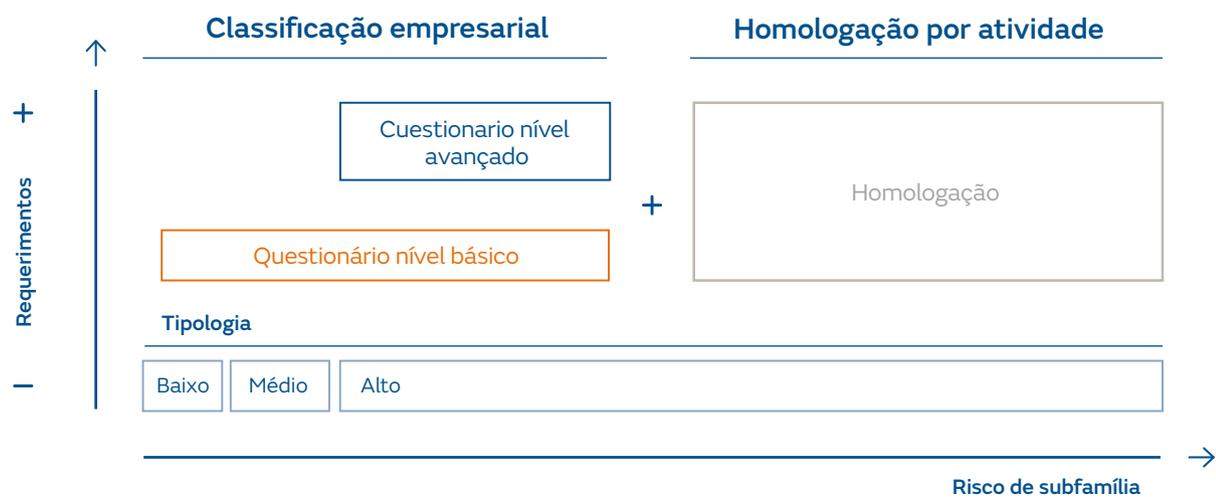


1.089
equipamentos

3. ESG na cadeia de Fornecimento

A partir de 2022, o ESG passou a fazer parte do relacionamento com os fornecedores. Nos processos de contratação, dependendo do grau de risco ESG da atividade a ser desenvolvida e importe contratado, o fornecedor tem a oportunidade de incluir em sua proposta técnica um inventário da pegada de carbono de sua organização ou produto para o qual apresenta a oferta, apresentação esta que poderá ser considerada positivamente na avaliação e seleção deste fornecedor. Além disso, os fornecedores de atividades com alto risco ESG, passam a reportar anualmente sua medição da pegada de carbono por meio do questionário CDP Supply Chain.

Mapa de riscos por categoria de compra



Homologação e gestão da qualidade de fornecedores

[GRI 308-1, 414-1]

A Naturgy estabeleceu o objetivo de que todos os fornecedores que realizem atividades críticas – por estarem definidas com risco alto em algum dos fatores de risco ASG, qualidade e segurança e saúde – estejam homologados.

O processo de homologação é baseado na realização de auditorias, que são realizadas nas instalações do fornecedor ou remotamente, dependendo da criticidade, para verificar o cumprimento dos requisitos específicos definidos para o serviço ou material. As não conformidades detectadas durante as auditorias levam a ações corretivas que o fornecedor deve implementar dentro dos prazos acordados entre a Naturgy e o fornecedor, sendo esse prazo sempre inferior a um ano.

Em 2022, a Naturgy Brasil deu continuidade aos programas de avaliação e homologação de fornecedores, onde foram realizadas 50 homologações em fornecedores de serviços/materiais, as quais são utilizadas para verificar a adequação dos fornecedores às normas e aos procedimentos do Grupo no que tange à prevenção, à qualidade, ao meio ambiente, à política ética, aos direitos humanos e à responsabilidade social corporativa.

E visando avaliar a satisfação das unidades usuárias com os serviços prestados pelos fornecedores são realizadas as Medições de Desempenho dentro da ferramenta Bravo Solution. No ano de 2022 foram realizadas 101 pesquisas de desempenho para subfamílias homologáveis e 72 pesquisas de desempenho para subfamílias não homologáveis.

São avaliados os seguintes aspectos: Satisfação Geral, Qualidade, Segurança e Saúde, Operativa, Meio Ambiente, Social e Governo pelas áreas. Também podem ser apontados comentários diferenciando aspectos positivos e negativos.

Com isso a Naturgy visa a orientar os fornecedores quanto à **adoção de boas práticas e aderência a tais políticas, promovendo, assim, o seu desenvolvimento.**

4. Desenvolvimento de Fornecedores

A Naturgy acredita que o êxito das companhias está cada vez mais atrelado à capacidade de criar valor para os seus públicos de relacionamento, especialmente os colaboradores de empresas prestadoras de serviço. Assim, o desenvolvimento de fornecedores é considerado estratégico para a empresa.

Esses profissionais têm um papel-chave em determinadas áreas da companhia e contribuem para atingir objetivos importantes:

- Mitigar a possível volatilidade dos preços dos produtos e serviços prestados.
- Aumentar a qualidade do serviço.
- Dar acesso às melhores soluções tecnológicas.
- Incrementar a eficiência em todos os processos.

O enfoque na gestão de fornecedores é evoluir a partir da relação comercial tradicional, para que, por meio de uma visão mais ampla, esses parceiros possam contribuir para aumentar a eficácia das distintas fases dos processos operacionais.

O objetivo é buscar o crescimento sustentável por meio do diálogo colaborativo, baseado em transparência entre as partes, para que os fornecedores possam compartilhar, de maneira proativa, a sua experiência.

A relação com fornecedores estratégicos também é administrada para fortalecer alianças, em um ambiente de colaboração e eficiência, compartilhando informação, alinhando estratégias, buscando a melhoria contínua e fomentando a inovação.



Capacitação dos fornecedores

A Universidade Corporativa da Naturgy, por meio de sua Universidade Estendida, oferece uma proposta de formação para empresas colaboradoras externas, clientes e fornecedores da Naturgy, apoio em formação técnica, estimulando a melhoria de eficiência operacional, a incorporação de metodologias inovadoras e o desenvolvimento de habilidades voltadas para a excelência nas operações e no serviço.

Desta forma incentiva a profissionalização das empresas que participam da cadeia de valor da Naturgy.

Em 2022, Universidade Estendida formou 780 assistentes com 833 horas de formação, sendo as principais

- **Formação Cibersegurança**
- **Formação LGPD**
- **Gestão de Resíduos, Efluentes e Produtos Químicos**
- **Procedimento de Due Diligence prévia a contratação**
- **Treinamento obrigatório para Contratadas – Subcontratação**

A relação com fornecedores estratégicos também é administrada para fortalecer alianças, em um ambiente de colaboração e eficiência, compartilhando informação, alinhando estratégias, buscando a melhoria contínua e fomentando a inovação.

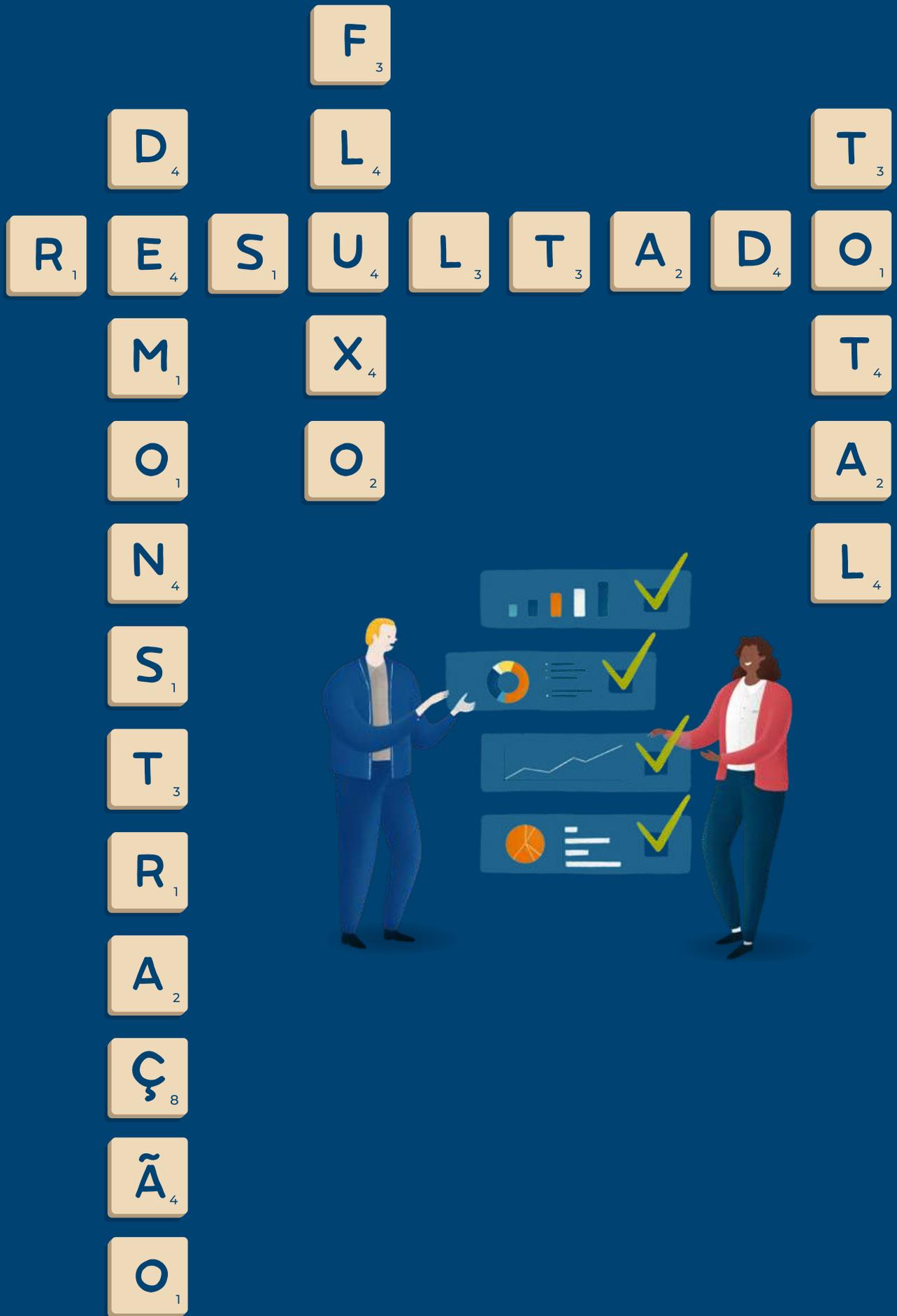
A Naturgy acredita que o êxito das companhias está cada vez mais atrelado a capacidade de criar valor para os seus públicos de relacionamento. Assim, o desenvolvimento de fornecedores é considerado estratégico para a empresa.

Essa relação contribui para atingir objetivos importantes como:

- **Mitigar a possível volatilidade dos preços dos produtos e serviços prestados.**
- **Aumentar a qualidade do serviço.**
- **Dar acesso às melhores soluções tecnológicas.**
- **Incrementar a eficiência em todos os processos.**
- **O enfoque na gestão de fornecedores e evoluir a partir de uma relação comercial tradicional, para que, por meio de uma visão mais ampla, esses parceiros possam contribuir para aumentar a eficácia das distintas fases dos processos operacionais.**
- **Buscar o crescimento sustentável por meio do diálogo colaborativo, baseado em transparência entre as partes, para que os fornecedores possam compartilhar, de maneira proativa, a sua experiência.**

treze

Gestão financeira e
valor compartilhado



treze

Gestão financeira e valor compartilhado

1. Investimentos

Apesar da redução do volume de vendas, devido ao menor consumo das térmicas a gás em 2022, houve um crescimento do lucro operacional, principalmente pela aplicação da inflação na margem de gás, frente às margens praticadas em 2021.

O Lucro líquido de 2022 foi impactado pelo provisionamento da contingência da ação ordinária 2007.51.01.025299-3, referente ao reconhecimento do direito creditório das contribuições do PIS e da COFINS, no montante de R\$ 177.130, depois dos impostos. Sem o efeito dessa provisão de gastos, o lucro líquido seria de R\$ 451,1 milhões.

Conta de Resultados (R\$ mil)	2022	2021	Variação (R\$)	Variação (%)
Receita líquida das vendas e serviços	6.133.756	4.413.489	1.720.267	38,98
Lucro bruto	1.397.594	1.168.411	229.183	19,61
Lajida (Ebitda)	977.699	914.081	63.618	6,96
Lucro operacional	835.874	772.542	63.332	8,20
Lucro líquido do exercício	273.940	474.824	(200.885)	-42,31
Margem Bruta	22,79%	26,47%		

LAJIDA	2022	2021	Variação (R\$)	Variação (%)
Lajida (R\$ mil)	977.699	914.081	63.618	6,96
Resultado financeiro	443.842	66.427	377.415	568,17
Tributos sobre o lucro (IR/CSLL)	118.092	231.291	(113.199)	-48,94
Depreciação e amortização	141.825	141.539	286	0,20
Lucro líquido do exercício	273.940	474.824	(200.884)	-42,31

A informação relativa ao Ebitda/Lajida está de acordo com a forma de cálculo determinada pela Instrução Normativa 527/2012 CVM.

Demonstração do resultado

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2022 e 2021

(Valores expressos em milhares de reais, exceto quando indicado em contrário)

	2022	2021
Receita líquida (Nota 23)	6.133.756	4.413.489
Custo do serviço (Nota 24)	(4.736.162)	(3.245.078)
Lucro bruto	1.397.594	1.168.411
Despesas com vendas (Nota 26)	(193.623)	(85.135)
Despesas gerais e administrativas (Nota 26)	(316.576)	(294.327)
Outras receitas e despesas, líquidas (Nota 27)	(51.521)	(16.407)
Lucro operacional	835.874	772.542
Receitas financeiras	58.099	44.952
Despesas financeiras	(501.941)	(111.379)
Resultado financeiro, líquido (Nota 28)	(443.842)	(66.427)
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	392.032	706.115
Imposto de renda e contribuição social correntes (Notas 9 e 18)	(231.501)	(237.423)
Imposto de renda e contribuição social diferidos (Notas 9 e 18)	113.409	6.132
Lucro líquido do exercício	273.940	474.824
Lucro líquido básico e diluído por mil ações do capital social no final do exercício - R\$	1,05509	1,82879



1. Investimentos [GRI 203-1]

A realização de obras de infraestrutura é determinante na atividade de distribuição de gás canalizado, tanto para a expansão das redes, com a construção de novos dutos, quanto para sua manutenção e conservação.

Em 2022, a Naturgy realizou investimentos da ordem de R\$ 69,411 milhões em expansão de infraestrutura de rede, ampliando a rede de distribuição em 38,50 km. O compromisso e a responsabilidade com a segurança e qualidade dos serviços prestados foi mantido, e os investimentos chegaram a R\$ 130,8 milhões, destinados à Conservação e Renovação de Redes, destacando-se a renovação de 33.387 metros de rede e 779 ramais, frente a 8.759 metros de rede e 285 ramais no ano de 2021.

Com isso, o total investido pela Companhia, em 2022, chegou a R\$ 239,5 milhões, valor 72% superior ao total investido em 2021.

Investimentos (R\$ Mil)

	2022	2021	Varição %
Expansão	69.411	48.598	+43
Renovação	130.811	73.345	+78
Outros Investimentos*	39.286	17.654	+123
Total	239.507	139.597	+72

* Tecnologia da Informação/Frota/Instalações/Outros.

Demonstração do Valor Adicionado [GRI 201-1]

Demonstração do valor adicionado

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2022 e 2021

(Valores expressos em milhares de reais, exceto quando indicado em contrário)

	2022	2021
Vendas de gás e de serviços		
Receitas		
Vendas de gás, serviços e contratos de construção	7.445.446	5.569.313
Outras receitas operacionais	13.470	17.688
Constituição de provisão para perdas de crédito esperadas	(182.776)	(76.719)
	<u>7.276.140</u>	<u>5.510.282</u>
Insumos adquiridos de terceiros		
Custos do gás vendido e dos serviços prestados	(4.597.184)	(3.109.650)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros operacionais e respectivos impostos indiretos	(1.254.058)	(1.054.766)
	<u>(5.851.242)</u>	<u>(4.164.416)</u>
Valor adicionado bruto	<u>1.424.898</u>	<u>1.345.866</u>
Retenções		
Amortizações do intangível e diferido	(141.825)	(141.538)
Valor adicionado líquido produzido pela Companhia	<u>1.283.073</u>	<u>1.204.328</u>
Valor adicionado recebido em transferência		
Receitas financeiras	58.099	44.952
Valor adicionado total a distribuir	<u>1.341.172</u>	<u>1.249.280</u>
Distribuição do valor adicionado		
Pessoal		
Remuneração direta	62.112	60.754
Benefícios	18.635	17.541
FGTS	4.108	4.173
	<u>84.855</u>	<u>82.468</u>
Impostos, taxas e contribuições		
Federais	249.757	369.309
Estaduais	221.477	200.801
Municipais	6.025	7.723
	<u>477.259</u>	<u>577.833</u>
Remuneração de capitais de terceiros		
Juros	501.941	111.377
Aluguéis	3.177	2.778
	<u>505.118</u>	<u>114.155</u>
Remuneração de capitais próprios		
Juros s/ capital próprio	68.836	49.499
Dividendos propostos	9.056	75.971
Lucros retidos	196.048	349.354
	<u>273.940</u>	<u>474.824</u>
Valor adicionado distribuído	<u>1.341.172</u>	<u>1.249.280</u>

quatorze

Sobre o Relatório

A₂
C₂
I₄
O₁
N₄
I₃
R₁ E₄ S₁ U₄ L₃ T₃ A₂ D₄ O₁
T₃
A₂
S₁
S₁
U₄
S₁
T₃
E₄
N₄
T₃
Á₄
V₄
E₁
L₃



quatorze

Sobre o Relatório

O Relatório de Sustentabilidade da Naturgy Brasil, publicado anualmente, é referente ao período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022 e abrange todas as operações desenvolvidas pelo grupo, as mesmas contempladas das Demonstrações Financeiras anuais da Companhia. **[GRI 2-2, 2-3]**

Seu conteúdo foi elaborado com referência às Normas da Global Reporting Initiative (GRI) na sua versão 2021 e com base no processo de materialidade feito pela Naturgy Brasil, onde foram mapeados, junto aos *stakeholders* e à luz do contexto local, os impactos mais significativos e os temas mais relevantes que a Companhia irá reportar e incorporar em suas metas estratégicas a curto, médio e longo prazos.

O conteúdo GRI foi verificado internamente, com aprovação da alta administração da Companhia, e passaram por verificação independente da KPMG. **[GRI 2-5]**

Para esclarecimento de dúvidas e/ou envio de sugestões, entre em contato pelo e-mail: carillo@naturgy.com. **[GRI 2-3]**

Processo de materialidade **[GRI 3-1]**

No último ano, a Naturgy Brasil revisitou seus temas materiais buscando um olhar mais específico para o contexto de atuação local à luz das Novas Normas GRI 2021. O processo de definição estratégica de materialidade teve início com a consulta a representantes dos principais *stakeholders* da empresa: colaboradores, clientes, fornecedores, acionistas e todos os colaboradores envolvidos na cadeia de valor da empresa.

A primeira etapa de consulta se deu por meio de entrevistas em profundidade, complementada por dados quantitativos obtidos a partir de questionários on line contendo 92 questões que poderiam ser respondidas em uma escala de 0 a 10, abrangendo não apenas o contexto da empresa, mas também o meio ambiente e a sociedade de forma mais ampla. Em seguida, foram estudados os temas da norma setorial correspondente

de óleo e gás (GRI 11) e realizado um levantamento de melhores práticas e referências (*benchmarking*) de empresas do setor e energia, óleo e gás, nacionais e internacionais. Após análise cruzadas de todas as informações obtidas nessa etapa inicial, os temas de maior relevância e correlacionados à norma setorial foram agrupados em impactos positivos e negativos, reais e potenciais.

Com o objetivo avaliar e hierarquizar os impactos, foi realizado um encontro presencial com as principais lideranças de diversos setores da Naturgy, como Comunicação e RI, Compliance, Recursos Humanos, Operações e Financeiro. Nessa oportunidade, conforme determina a norma GRI, estabeleceu-se a priorização dos impactos de acordo com os conceitos de severidade e probabilidade.

Os impactos negativos reais foram avaliados devido ao seu tamanho, escopo e natureza irremediável. Os impactos negativos potenciais foram analisados considerando também a variável da probabilidade. Já os impactos positivos reais foram avaliados em função do tamanho e da escala dos benefícios que promovem.

A partir dos resultados de análise dos impactos descritos anteriormente, foram hierarquizados os temas materiais de maior relevância. Os impactos considerados mais relevantes têm correspondência com 12 temas setoriais dos 22 apresentados na Norma GRI 11. Os temas setoriais que não foram considerados materiais estão justificados no Sumário GRI deste relatório.

A última etapa do processo de definição da materialidade se deu com a apresentação dos temas prioritários à Diretoria e ao Conselho de Administração da Naturgy Brasil, que ratificou a proposta e solicitou a abordagem do tema “Manejo e distribuição segura do gás ao cliente final” em função da extrema relevância desse tópico para a empresa.

Ao final, os impactos foram agrupados nos seguintes temas materiais:

Materialidade anterior	Materialidade 2022 (Naturgy Brasil)
Boa governança corporativa Integridade, compliance e transparência nos negócios Segurança cibernética e segurança da informação	Ética, compliance e combate à corrupção
Atração e qualidade do emprego Desenvolvimento do talento	Gestão e desenvolvimento de pessoas
Segurança no trabalho e bem-estar dos trabalhadores	Saúde, segurança e bem-estar
Segurança das instalações e operação Atendimento e satisfação do cliente	Relacionamento com os clientes e com a comunidade
	Diversidade e inclusão
Diversidade e igualdade	Gestão ambiental
	Gestão de fornecedores
Resiliência do modelo de negócios Continuidade do negócio	Impactos econômicos
Mudança climática e transição energética Economia circular e ecoeficiência	Mudança climática e transição energética

Temas materiais [GRI 3-2]

Tema material	Escopo	Abordagem (capítulo do Relatório onde o tema é apresentado)	Stakeholders impactados	Divulgações relacionadas	ODS
Ética, compliance e combate à corrupção	Compromisso com a conduta ética, cumprimento de leis e regulamentos e o combate à corrupção, garantindo a transparência e relacionamento ético com todos os <i>stakeholders</i> .	Ética e Compliance	Empregados, terceiros, clientes, fornecedores, governo		16 17
Gestão e desenvolvimento de pessoas	Desenvolvimento dos funcionários por meio de treinamentos, programas de capacitação e gestão.	Capital Humano	Empregados, terceiros		8 10
Saúde, segurança e bem-estar	Gestão da saúde e segurança dos funcionários (próprios e terceiros) e da população, com ações voltadas para a qualidade de vida e medidas para prevenção de acidentes.	Capital Humano	Empregados, terceiros, fornecedores, clientes		3
Relacionamento com os clientes e com a comunidade	Melhorar a experiência para os clientes e manter o diálogo com a comunidade do entorno.	Nossos Clientes Compromisso com a Sociedade	Empregados, terceiros, clientes, sociedade, fornecedores, comunidades, governo		1 4 10
Diversidade e inclusão	Promover a igualdade de oportunidades em todos os níveis da companhia, proporcionando um ambiente diverso e inclusivo.	Capital Humano	Empregados, terceiros, fornecedores		5 10

Tema material	Escopo	Abordagem (capítulo do Relatório onde o tema é apresentado)	Stakeholders impactados	Divulgações relacionadas	ODS
Gestão ambiental	Construir um meio ambiente sustentável por meio da redução dos impactos ambientais, da proteção do entorno e do uso eficiente de recursos naturais.	Meio Ambiente	Empregados, terceiros, clientes, sociedade, fornecedores, comunidades, governo		12 15
Gestão de fornecedores	Desenvolvimento dos fornecedores por meio da exigência do cumprimento das legislações e requisitos socioambientais e de compliance e do estímulo à adoção de práticas sustentáveis.	Gestão de Fornecedores	Empregados, terceiros, fornecedores		8
Impactos econômicos	Investimento social privado, geração de empregos, recolhimento de impostos, e obtenção de resultados sustentáveis para a companhia e seus stakeholders.	Compromisso com a Sociedade Gestão Financeira e Valor Compartilhado	Comunidades, clientes, governo		1 8 10 11
Mudança climática e transição energética	Impactos relacionados à mudança climática. Atuação para reduzir o consumo energético das operações e desenvolver produtos e processos de baixa emissão de carbono.	Meio Ambiente	Empregados, clientes, sociedade, fornecedores, governo		7 9 11 13

quinze

Sumário GRI

C₂

O₁

M₁

U₃

D₂

A₄

N₄

Ç₈

A₄

P₁

R₄

O₁

B₃

J₂

E₄

T₄

I₁

V₄

O₁

M₃

I₁

S₂

S₈

O₄



Declaração de uso		A Naturgy Brasil reportou com base às Normas GRI para o período entre 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022.
GRI 1		GRI 1: Fundamentos 2021
Norma Setorial GRI aplicável		GRI 11: Setor de Petróleo e Gás 2021

GRI Standard	Conteúdo	Resposta (páginas)	Norma Setorial GRI
Conteúdos gerais			
	2-1 Detalhes da organização	10, 11, 12, 18, 23, 115, 116	
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	174	
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	174	
	2-4 Reformulações de informações	Não houve	
	2-5 Verificação externa	174	
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	10, 11, 14, 16, 57, 113, 114, 155	
	2-7 Empregados	88, 89	
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	-	
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	39	
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	37	
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	O presidente do Conselho de Administração é um alto executivo da organização.	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	36, 45, 71, 74	
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	71	
	2-15 Conflitos de interesse	59	
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	38	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Em 2022 foram realizadas 3 reuniões específicas sobre ESG.	
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	37	
	2-19 Políticas de remuneração	37	
	2-20 Processo para determinação da remuneração	37	
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4, 72	
	2-23 Compromissos de política	26, 30, 58, 118, 145	
2-24 Incorporação de compromissos de política	26, 30, 58		
2-25 Processos para reparar impactos negativos	30, 58, 63, 74, 12, 121, 149		
2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	56, 57		
2-27 Conformidade com leis e regulamentos	146		

GRI Standard	Conteúdo	Resposta (páginas)	Norma Setorial GRI
GRI 2:	2-28 Participação em associações	52	
Conteúdos Gerais 2021	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	44, 46, 47, 120, 122	
	2-30 Acordos de negociação coletiva	88	
Temas materiais			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	174	
	3-2 Lista de temas materiais	176	
Tema Material: Ética e Combate à Corrupção			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		11.19.1 11.20.1 11.21.1 11.22.1
GRI 205: Anticorrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	63, 66	11.20.2
	205-2 Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção	64	11.20.3
	205-3 Casos confirmados de corrupção e ações tomadas	63	11.20.4
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não houve	11.19.2
GRI 207: Tributos 2019	207-1 Abordagem tributária	57	11.21.4
GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1 Contribuições políticas	Não houve	11.22.2
Tema Material: Gestão e desenvolvimento de pessoas			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		11.10.1
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	95	11.10.2
	401-2 Benefícios para empregados de tempo integral que não são fornecidos a empregados temporários ou em regime de meio período	93	11.10.3
GRI 404: Treinamento e Educação 2016	404-1 Média de horas de treinamento por ano por empregado	97	11.10.6 11.11.4
	404-2 Programas para o desenvolvimento de competências dos empregados e de assistência para a transição de carreira	98	11.10.7

GRI Standard	Conteúdo	Resposta (páginas)	Norma Setorial GRI
Tema Material: Saúde, segurança e bem-estar			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		11.9.1
	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	65, 82	11.9.2
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	14	11.9.4
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Quantidade de empregados formados em temas de segurança e saúde: 341. Quantidade de horas totais em temas de segurança e saúde: 2.890,71.	11.9.6
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	94, 14	11.9.7
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	100%	11.9.9
	403-9 Acidentes de trabalho	Índice de frequência de acidentes com tempo perdido pessoal próprio (critério OSHA) 2022 - 0,26 Índice de gravidade de acidentes com tempo perdido pessoal próprio (critério OSHA) 2022 - 0,53	11.9.10
	403-10 Doenças profissionais	0	11.9.11
Tema Material: Diversidade e Inclusão			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		11.11.1
GRI 405: Diversidade e Igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade de órgãos de governança e empregados	37	11.11.5
	405-2 Razão matemática do salário-base e da remuneração das mulheres em relação aos homens	97	11.11.6
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	65	11.11.7

GRI Standard	Conteúdo	Resposta (páginas)	Norma Setorial GRI
Tema Material: Gestão Ambiental			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	74	11.4.1 11.5.1
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	146	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	146	11.1.2
	302-5 Reduções de requisitos energéticos de produtos e serviços	24, 113, 144	
GRI 303: Água 2018	303-3 Captação de água	147	11.7.4
	303-4 Descarte de água	147	11.7.5
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas, gerenciadas dentro ou nas adjacências de áreas protegidas e áreas de alto valor de biodiversidade fora de áreas protegidas	150	11.4.2
	304-2 - Impactos significativos de atividades, produtos e serviços sobre biodiversidade	145, 150	11.4.3
	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	150	11.4.4

GRI Standard	Conteúdo	Resposta (páginas)	Norma Setorial GRI
	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	187,13 t (Impactos significativos: Poluição da água e do solo)	11.5.2
GRI 306: Resíduos 2020	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Descarte conforme PE.04603. BR - Plano de gerenciamento de resíduos sólidos (PGRS). Treinamentos para a força de trabalho. Contratação de empresas licenciadas. Emissão de manifesto de resíduos. Acompanhamento da destinação em sistema eletrônico dos órgãos ambientais. Ações de Redução/ Reuso/Reciclagem: reciclagem dos materiais recicláveis, logística reversa de lâmpadas e pneus, rerrefino de óleo lubrificante, coprocessamento de resíduos perigosos.	11.5.3
	306-3 Resíduos gerados	148	11.5.4
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	148	11.5.5
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	148	11.5.6

GRI Standard	Conteúdo	Resposta (páginas)	Norma Setorial GRI
Tema Material: Mudança climática			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		11.1.1 11.2.1 11.3.1
	305-1 Emissões diretas de gases de efeito estufa GEE) (Escopo 1)	147	11.1.5
	305-2 Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 2)	147	11.1.6
	305-3 Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 3)	147	11.1.7
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Emissões totais de GEE: 9.812.771,40 tCO ₂ e Sendo: Emissões diretas de GEE (tCO ₂ e): 31.378,6 Emissões indiretas de GEE (tCO ₂ e): 9.781.392,8	11.1.8
	GRI 305: Emissões 2016	Redução de Emissões totais de GEE: -8.104.476,40 tCO ₂ e (-55%) Sendo: Redução de Emissões diretas de GEE (tCO ₂ e): -85.949,27 (-27%) Redução de Emissões indiretas de GEE (tCO ₂ e): -8.018.527,13 (-55%)	11.2.3
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)		
305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	147		
305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	147	11.3.2	
Tema Material: Gestão de fornecedores			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		11.12.1 11.13.1
	GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	158, 163
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e ações tomadas	158, 16	

GRI Standard	Conteúdo	Resposta (páginas)	Norma Setorial GRI
GRI 407: Liberdade de associação e negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade de associação e à negociação coletiva possam estar em risco	93, 157	11.13.2
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	30, 31, 157	
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou obrigatório	30, 31, 157	11.12.2
GRI 410: Práticas de Segurança 2016	410-1 Pessoal de segurança treinado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	116	
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	3, 94, 156, 158, 163	11.10.8 11.12.3
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	157, 158, 16	11.10.9
Tema Material: Impactos econômicos			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		11.14.1 11.15.1 11.21.1
	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	171	11.14.2 11.21.2
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	76	11.2.2
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria		Oferecemos aos nossos funcionários a NaturalPrev, plano de previdência complementar. A adesão é espontânea. Atualmente temos 84% de adesão ao plano.
	202-2 Proporção de membros da alta direção contratados na comunidade local	95	11.11.2 11.14.3
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos	17	11.14.4
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	24	11.14.5

GRI Standard	Conteúdo	Resposta (páginas)	Norma Setorial GRI
Tema Material: Relacionamento com os clientes e com a comunidade			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		11.15.1
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento da comunidade local, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento	132	11.15.2
GRI 416: Saúde e Segurança do Cliente 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	113, 123, 124, 125	11.3.3
	416-2 Casos de não conformidade relativos a impactos na saúde e segurança de categorias de produtos e serviços	Não houve	

Relatório de asseguração



KPMG Assessores Ltda.
Rua Verbo Divino, 1400, Conjunto Térreo ao 801 - Parte,
Chácara Santo Antônio, CEP 04719-911, São Paulo - SP
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes

Ao Conselho de Administração e Acionistas
Companhia Distribuidora de Gás do Rio de Janeiro – CEG (Naturgy)
Rio de Janeiro - RJ

Introdução

Fomos contratados pela Companhia Distribuidora de Gás do Rio de Janeiro – CEG (Naturgy) (“Naturgy” ou “Companhia”) com o objetivo de aplicar procedimentos de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022, relativas ao ano findo em 31 de dezembro de 2022.

Responsabilidades da administração da Naturgy

A administração da Naturgy é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022 de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative* – GRI e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022, com base no trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative* – GRI e a metodologia desenvolvida globalmente pela KPMG para asseguração de informações socioambientais divulgadas em relatórios de sustentabilidade, denominada KPMG Sustainability Assurance Manual – KSAM (equivalente à norma internacional de trabalhos de asseguração ISAE 3000 – *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*), aplicáveis às informações não financeiras históricas.

Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

KPMG Assessores Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Assessores Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.



Um trabalho de asseguuração limitada conduzido de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI e a metodologia KPMG Sustainability Assurance Manual – KSAM consiste principalmente de indagações à administração da Naturgy e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de asseguuração limitada sobre as informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguuração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022 e de outras circunstâncias do trabalho, e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- a. planejamento dos trabalhos: consideração da materialidade dos aspectos para as atividades da Naturgy, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório Anual de Sustentabilidade 2022 da Naturgy. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;
- b. entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;
- c. análise dos processos para a elaboração do Relatório Anual de Sustentabilidade 2022 e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos Standards para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative* - GRI (GRI- Standards);
- d. avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados:
 - entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
 - aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022 da Naturgy;
 - análise de evidências que suportam as informações divulgadas;
- e. análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia;

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.



Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguração limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguração razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022 da Naturgy.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022 da Naturgy, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)*, com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 03 de outubro de 2023.

KPMG Assessores Ltda.

Sebastian Yoshizato Soares
Sócio

Naturgy 

www.naturgy.com.br