



Informe
Anual
2016

ceg rio

gasNatural
fenosa 

Informe Anual 2016

Sumário

Carta do Presidente do
Conselho de Administração – Ceg Rio **Pág. 3**

Mensagem do Presidente
e do Country Manager **Pág. 4**

Modelos de Negócio e Criação de Valor **Pág. 7**

Cenários Macroeconômico e Energético **Pág. 8**

Gas Natural Fenosa e Empresas Controladas no Brasil **Pág. 10**

Destaques e Prêmios Recebidos em 2016 **Pág. 11**

Missão, Visão e Valores **Pág. 12**

Evolução da Atividade da Ceg Rio **Pág. 13**

Resultado Operacional **Pág. 15**

Atividade Comercial **Pág. 16**

Serviço a Clientes **Pág. 20**

Atividade Técnica **Pág. 21**

Gestão Jurídica **Pág. 23**

Resultados Financeiros **Pág. 24**

Recursos Investidos **Pág. 26**

Sumário Financeiro **Pág. 27**

Remuneração aos Acionistas **Pág. 29**

Financiamentos **Pág. 29**

Panorama Tributário **Pág. 29**

Valor Gerado para a Sociedade **Pág. 30**

Relacionamento com a Sociedade **Pág. 32**

Acionistas **Pág. 33**

A Administração **Pág. 34**

Diretoria Executiva **Pág. 36**

Conselho de Administração **Pág. 36**



Carta do Presidente do Conselho de Administração – Ceg Rio

Senhores,

Mesmo enfrentando incertezas e dificuldades macroeconômicas, a Gas Natural Fenosa teve resultados positivos e alcançou, em 2016, as metas estipuladas no seu Planejamento Estratégico 2016-2020. Apesar do período conturbado no mercado global, o Brasil destacou-se novamente dentro do grupo em 2016, registrando Ebitda de 240 milhões de euros, o que representa 30,8% do total da América Latina.

Com a crise política agravando a situação econômica do país, 2016 foi um ano de desafio para as empresas que, mais do que nunca, precisaram adequar-se às novas configurações do mercado. A Ceg Rio entendeu bem essa circunstância e concentrou-se em aumentar o seu número total de clientes, chegando a 64.221 ao final de 2016, o que representa um aumento de 15,6%, com relação a 2015.

A área de atuação da Ceg Rio está composta principalmente por regiões tipicamente industriais e, entre os grandes clientes, estão as termelétricas. Com a instabilidade econômica, a indústria passou a consumir menos energia elétrica, causando um excedente que, por sua vez, resultou na redução das vendas da Ceg Rio para esse mercado.

Mas, a cada ano, a Ceg Rio vem ampliando a diversificação de seus mercados e, com isso, torna-se cada vez menos dependente do segmento industrial. Essa estratégia evidencia a assertividade da empresa em acompanhar os movimentos de transformação dos mercados em que atua.

Certamente, como suporte para o sucesso dessa estratégia, os investimentos da Companhia foram ampliados em 24,4% com relação a 2015, atingindo um total de R\$ 66.332 mil.

Atualmente, a Companhia está presente em 24 municípios com rede de gás natural canalizado. Em 2016, dando seguimento ao projeto que visa a atender ao distrito de Itaipava, importante polo turístico do Estado do Rio de Janeiro, foi concluída a construção da estação de descompressão de gás natural e, hoje, a localidade já conta com um total 11,4 km de rede.

O mercado de gás natural veicular (GNV) foi também responsável por números bastante positivos na Ceg Rio, com o volume de vendas crescendo 5,7%. Esse resultado é significativo, já que está bem acima do ritmo brasileiro de crescimento do GNV, que foi de 3% em relação a 2015. Mesmo considerando o benefício trazido pelo aumento do preço de outros combustíveis, esse acréscimo nas vendas é resultado também da abertura de novos postos no Estado do Rio de Janeiro. Esses postos estão promovendo a interiorização da oferta de GNV e a ampliação do fornecimento por meio do sistema de gás natural comprimido (GNC).

Mesmo com esses acertos na administração das condições adversas de 2016 – e apesar dos investimentos da Companhia para ampliar a base de clientes nos demais segmentos do mercado convencional (residencial, GNV e comercial) – os indicadores financeiros, naturalmente, sofreram retração. Esses indicadores, no entanto, não diminuíram a satisfação pelo bom resultado geral obtido pela Companhia.

Esse reconhecimento veio também de fora, como do *ranking* Valor 1000, do jornal *Valor Econômico*. Na avaliação da Edição 2016, a Ceg Rio está na 176ª posição entre as 1.000 maiores empresas brasileiras. E ainda, na avaliação da Edição Especial da análise feita pela Revista *Exame*, a Ceg Rio alcançou a 197ª posição entre as 500 maiores empresas do país em vendas.

É, portanto, com satisfação que apresento este relatório, ressaltando que todos os acertos e as conquistas aqui relacionados devem-se, primordialmente, ao esforço e comprometimento das equipes da Ceg Rio, às quais agradeço sinceramente. Meu agradecimento também aos nossos clientes, acionistas e parceiros, pela confiança em nossa gestão.

Sergio Aranda
Presidente do Conselho de Administração



Mensagem do Presidente e do Country Manager

Senhores,

Estender o uso do gás natural para todos os municípios da sua área de concessão continuou sendo, em 2016, um dos nossos principais focos na Ceg Rio. Mesmo com a crise que viveu o país nesse período, a empresa teve segurança para executar seu plano de investimentos, aumentando em 24,4% o valor empregado em 2015 e chegando a um total de R\$ 66.332 mil investidos. Com isso, preservou sua posição financeira sólida e estável, traço característico de sua cultura de negócios.

Esses investimentos foram continuados em novas redes de média e baixa pressão para abastecer clientes residenciais e comerciais, mas o fator diferencial foi que a Companhia investiu também quase seis vezes mais em redes de alta pressão. As redes de alta pressão são compostas por grandes dutos, necessários aos projetos de expansão para novos municípios. Dessa forma, a Ceg Rio poderá atender aos compromissos regulatórios assumidos na última revisão tarifária, no sentido de expandir o uso do gás natural no interior do Estado do Rio.

Atualmente, a Companhia já está presente em 24 municípios com rede de gás natural canalizado e atende a outros 11 municípios com GNC (gás natural comprimido). Boa parte dessas localidades é carente de serviços de infraestrutura básica e a chegada do gás disponibiliza uma opção energética mais eficiente e com menor impacto ambiental.

Um indicador positivo da Ceg Rio, em 2016, foi o número de clientes. A Companhia chegou ao final do ano com 64.221 novos clientes, o que representa um importante crescimento, de 15,6%, frente a 2015.



Paralelo a isso, as vendas para os segmentos residencial, comercial e GNV – beneficiadas pela redução das tarifas vigentes a partir de janeiro de 2014 e pelo aumento do preço dos outros combustíveis – tiveram alta de 22,1%, 15% e 5,7%, respectivamente. Esse resultado deveu-se também à melhora na competitividade do gás natural canalizado frente ao gás de botijão e à forte ação comercial da Ceg Rio, que estabeleceu ofertas e programas de incentivo ao gás natural.

Mas a atuação da Ceg Rio, em 2016, não se limitou ao crescimento de sua rede de distribuição para oferta do gás natural. Procuramos nos superar ao proporcionar uma excelente qualidade de serviço, com ênfase no cumprimento de normas de segurança de padrões internacionais. Demos também continuidade ao nosso *Plano Compromisso com a Segurança e a Saúde*, que busca a melhora qualitativa na cultura de segurança da empresa e é baseado na identificação e antecipação de situações de risco, com o diferencial de ser extensivo às empresas prestadoras de serviço.

Tendo como base um modelo de gestão voltado para a excelência no atendimento a nossos clientes, a Companhia implantou novos projetos e melhorou alguns já existentes, como a qualidade do atendimento telefônico, projeto no qual foram implantadas diversas ações operativas.

No ambiente digital, a Ceg Rio manteve um diálogo mais próximo com o público, por meio de seus diferentes canais de contato. A sua página no Facebook – na qual a empresa já conquistou mais de 1 milhão de seguidores – e a Agência Virtual do portal da Companhia foram destaques, oferecendo uma série de melhoras que facilitaram as demandas dos nossos clientes.

Nesse aspecto ainda, outro destaque é o sistema de *Atendimento Móvel*. Especialmente no caso da Ceg Rio, que atua no interior do Estado, esse atendimento é extremamente útil, porque permite a prestação de serviços presenciais a clientes residenciais de municípios que ainda não dispõem de agências físicas.

Para finalizar, queremos agradecer aos colaboradores envolvidos em todos os resultados contidos neste Relatório. Seu alto nível profissional e humano foi o fator determinante para chegarmos até aqui.

Quero agradecer também aos acionistas e parceiros da Ceg Rio pela confiança depositada em nossa gestão. Este é o nosso maior estímulo para continuar na direção do crescimento desta Companhia.

Bruno Armbrust
Presidente da
Gas Natural Fenosa Brasil

Alberto Gonzalez Santos
Country Manager da
Gas Natural Fenosa Brasil



Informe Anual 2016

Modelos de Negócio e Criação de Valor

Cenários Macroeconômico e Energético [Pág. 8](#)

Gas Natural Fenosa e Empresas Controladas no Brasil [Pág. 10](#)

Destaques e Prêmios Recebidos em 2016 [Pág. 11](#)

Missão, Visão e Valores [Pág. 12](#)

Evolução da Atividade da Ceg Rio [Pág. 13](#)



Cenários Macroeconômico e Energético

Ao final de 2016, o Brasil começou a superar a grave crise política que culminou, ao final do mês de agosto, no *impeachment* da presidente Dilma Rousseff, após menos de dois anos de sua reeleição. Esta crise política acentuou a crise econômica e a recessão que o país já vinha enfrentando desde 2015, tanto por fatores domésticos como externos. Com a posse do vice-presidente Michel Temer no cargo de Presidente da República, o novo governo iniciou o desenvolvimento de propostas e medidas visando à estabilização da economia. Dentre as medidas de prudência fiscal adotadas, destaca-se a Proposta de Emenda à Constituição (PEC) 55, aprovada pelo Senado, que institui, por 20 anos, um teto para o gasto primário da União. Além disso, iniciou-se o debate para uma reforma no sistema previdenciário, considerada pelo Governo uma questão-chave para a sustentabilidade das contas públicas no futuro do país.

Como resultado da melhora na confiança nas medidas adotadas, verificou-se uma redução da cotação do Dólar frente à moeda brasileira ao final de 2016, que ficou nos patamares ainda altos de R\$ 3,25. A inflação medida pelo IPCA também apresentou melhora, fechando 2016 em 6,29%, lembrando que, em 2015, encerrou o ano em 10,67%. A taxa básica de juros (SELIC) teve sua primeira redução em outubro de 2016, depois de um ciclo de aperto monetário.

Contudo, os desafios para equilibrar a economia e buscar o retorno do crescimento não seriam fáceis diante do desequilíbrio das contas públicas, da queda da produtividade no país nos

últimos dois anos, do forte endividamento das famílias e do índice de desemprego que alcançou, em 2016, o número de 12,3 milhões de desempregados (12% da força de trabalho do país).

Os governos estaduais, por sua vez, também enfrentaram os efeitos da queda da arrecadação, produto da recessão econômica e queda do valor de *commodities* exportáveis (ex.: petróleo e minério). Assim, os Estados do Rio de Janeiro, Minas Gerais e Rio Grande do Sul decretaram estado de calamidade financeira. Neste contexto, o Governo Federal decidiu adotar um plano de resgate aos governos estaduais que implicava no compromisso dos Estados em iniciarem reformas econômicas estruturantes que permitissem sua sustentabilidade financeira no longo prazo.

No caso particular do Rio de Janeiro, 2016 foi um ano histórico pelo fato de a cidade receber os Jogos Olímpicos e Paralímpicos. Foi a primeira vez que uma cidade de América do Sul foi responsável pela organização deste evento esportivo de importância mundial. O megaevento transcorreu com sucesso e elogios da imprensa e do público internacional, apesar de ter enfrentando alguns protestos na véspera de sua realização. Movimentou-se cerca de US\$ 1,8 bilhão na economia fluminense e 1,17 milhão de turistas visitaram a cidade. Foram incorporadas na cidade importantes melhorias nas áreas de transporte e soluções habitacionais, com a expansão da rede de metrô e de BRT, criação do VLT e a revitalização da região do Porto do Rio de Janeiro, com a construção do Porto Maravilha. Além disso, a Ceg foi a

fornecedora oficial de gás para os Jogos Olímpicos, atendendo a Vila dos Atletas, o Parque Olímpico e também fornecendo o gás que manteve a Pira Olímpica acesa durante todo o período dos Jogos.

No setor de óleo e gás, o ano de 2016 também foi de mudanças e transição. O ano foi marcado pela intensificação da queda da cotação do barril de petróleo, nos primeiros meses, quando o Brent chegou a alcançar os US\$ 35, mas, no final do ano, os preços internacionais se recuperaram na casa dos US\$ 50 o barril.

A Petrobras, única fornecedora de gás natural da Ceg, teve mudança no seu comando diretivo e avançou em temas sensíveis, entre outros: a reestruturação de seu modelo de governança, a implantação de uma nova política de preços e o programa de desinvestimentos, com a venda de mais de US\$ 10 bilhões em ativos, só em 2016. Esses avanços refletiram-se na mudança da percepção do mercado. No processo de desinvestimento foram incluídos ativos-chaves do setor de gás natural, como a participação nas distribuidoras estaduais e o controle da propriedade dos gasodutos da malha sudeste.

Neste cenário, o Governo lançou o plano “Gás para Crescer”, que visa à liberação dos mercados de gás, introduzindo mudanças estruturais que viabilizarão um maior investimento e participação privada em toda a cadeia (produção, comercialização, importação, transporte e distribuição) do setor de gás natural.

Em continuidade com o desenvolvimento dos recursos do Pré-sal, a produção de



petróleo e gás do país alcançou, em dezembro de 2016, um novo patamar recorde de 3.433 Mboe/dia, com um crescimento de 8,5% frente ao mesmo mês de 2015. O Pré-sal consolida um avanço considerável, sendo responsável por 46% da produção total do país.

A produção total de gás natural cresceu 7,5% no ano, superando o patamar de 110 Mm³/dia. Porém uma porção importante da produção de gás nos poços *offshore* é consumida na mesma atividade de E&P ou é reinjetada. Com isso, a oferta líquida de gás natural ao mercado representa apenas 58% de produção bruta. Assim, é fundamental para incrementar a oferta doméstica o desenvolvimento de infraestruturas de escoamento de produção bem como de tecnologia para o processamento e a separação *offshore* do gás natural.

Embora no curso de 2016 também tenha sido necessária a importação de gás natural da Bolívia (média aproximada

de 30 Mm³/dia), a menor demanda para geração elétrica térmica provocou uma queda expressiva dos volumes importados de gás natural liquefeito (GNL), que passaram de 18 Mm³/dia em 2015 a uma média de apenas 4 Mm³/dia em 2016.

De acordo com a Abegás, o volume de gás natural consumido no país experimentou uma forte queda de 21%, impactada principalmente pela redução de 40% ao ano da demanda para geração termelétrica. O menor crescimento da demanda elétrica e a recuperação dos reservatórios das hidroelétricas reduziu significativamente a venda de gás natural para este segmento. Por sua vez, o setor industrial, em consonância com a recessão econômica, teve uma queda de 10% no consumo de gás natural no ano. Os setores industrial e termelétrico continuam sendo a principal fonte de demanda do mercado de gás com uma participação de 42% e 35%, respectivamente.

Por outro lado, os segmentos residencial e comercial continuaram com crescimento de demanda provocado pela contínua expansão dos mercados de distribuição. O número de clientes residenciais e comerciais no país cresceu 8% em 2016, com destaque para o segmento residencial, que superou a marca de 3 milhões de clientes em todo o Brasil. A demanda de gás do segmento residencial cresceu 15% em 2016, de acordo com a Abegás.

Após mais de 5 anos consecutivos de queda, o segmento de gás natural veicular (GNV) experimentou um crescimento de 3% em 2016. Ainda, segundo a Abegás, a normalização da política de preços da gasolina da Petrobras teve um impacto favorável na demanda deste combustível no setor automotivo.

Gas Natural Fenosa e empresas controladas no Brasil

A Gas Natural Fenosa é uma multinacional, com sede na Espanha, e que está presente em mais de 30 países, atendendo a mais de 23 milhões de clientes do mercado de gás e energia elétrica. Sua presença internacional confere à empresa um diferencial competitivo para desenvolver novos negócios em regiões que estão em processo de desenvolvimento econômico, fazendo com que seja uma das principais operadoras do mercado de energia do mundo.

No Brasil, a Gas Natural Fenosa detém a concessão de três distribuidoras de gás: Ceg e Ceg Rio – que fornecem gás diariamente para residências, comércios, indústrias, postos de GNV e termelétricas instaladas no Estado do Rio de Janeiro – e a Gas Natural Fenosa em São Paulo, empresa que também fornece gás para o mercado convencional na região sul de São Paulo. As três distribuidoras atendem, juntas, mais de 1 milhão de clientes, acumulam investimentos de R\$ 6,3 bilhões e fecharam o ano de 2016 com vendas de 6,6 bilhões de metros cúbicos/ano. Todas atuam em ambiente regulado. No Rio de Janeiro, Ceg e Ceg Rio são fiscalizadas pela Agência Reguladora de Energia e Saneamento Básico do Estado do Rio (Agenesra) e, em São Paulo, a fiscalização é feita pela Agência Reguladora de Saneamento e Energia do Estado de São Paulo (Arseps).

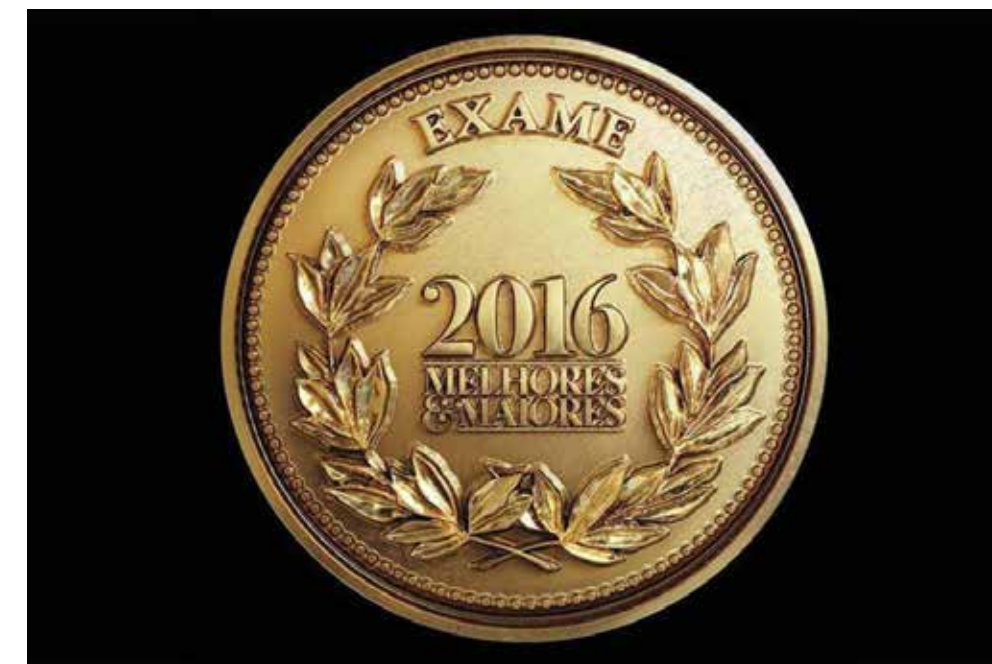
Além das distribuidoras de gás no Brasil, as empresas Gas Natural Serviços, Gas Natural do Brasil e Gas Natural Fenosa Engineering Brasil integram o Grupo Gas Natural Fenosa, multinacional líder no setor energético, e que há 11 anos participa, de maneira ininterrupta, da Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Em 2016, a Companhia elevou sua pontuação global com relação a 2015, passando de 89 a 91 pontos, melhorando na, dimensão, econômica e ambiental, e mantendo sua posição na dimensão social.

Destaques e prêmios recebidos em 2016

Em mais um ano, a Companhia se sobressaiu na sua área de atuação. Merecem destaque:

> Edição especial “Maiores e Melhores” da revista Exame

Na avaliação da Edição Especial da análise feita pela Revista Exame, a Ceg Rio está na 197ª posição entre as 500 maiores em venda.



> Valor 1000: maiores empresas e as campeãs em 25 setores e 5 regiões do jornal Valor Econômico

Na avaliação da Edição 2016 da análise feita pelo jornal Valor Econômico, a Ceg Rio está na 176ª posição entre as 1000 maiores empresas nacionais.

> Anuário Valor Grandes Grupos, do jornal Valor Econômico

No ranking por faturamento dos grupos que atuam no país, listado pelo jornal Valor Econômico, que analisou mais de cinco mil empresas, o Grupo Gas Natural Fenosa, controlador e operador técnico da Ceg Rio, está na 93ª posição entre os 200 maiores grupos no setor de serviços no país.



Missão, Visão e Valores

Nossa **Missão** é atender às necessidades energéticas da sociedade, proporcionando aos nossos clientes serviços e produtos de qualidade respeitosos com o meio ambiente, aos nossos acionistas uma rentabilidade crescente e sustentável e aos nossos empregados a possibilidade de desenvolver suas competências profissionais.

A **Visão** é ser um grupo energético e de serviços líder e em contínuo crescimento, com presença multinacional, que se distingue por proporcionar uma qualidade de serviço excelente aos seus clientes, uma rentabilidade sustentável aos seus acionistas, uma ampliação das oportunidades de desenvolvimento profissional e pessoal aos seus empregados e uma contribuição positiva à sociedade, atuando com um compromisso de cidadania global.

Os Valores que guiam a forma de agir da Companhia são:

- **Orientação ao cliente:** dedicamos os nossos esforços a conhecer e satisfazer às necessidades de nossos clientes. Queremos proporcionar-lhes um serviço excelente e ser capazes de dar-lhes uma resposta imediata e eficaz.
- **Compromisso com os resultados:** elaboramos planos, fixamos objetivos coletivos e individuais e tomamos decisões em função de seu impacto na consecução dos objetivos de nossa Visão, assegurando o cumprimento dos compromissos adquiridos.
- **Sustentabilidade:** desenvolvemos nossos negócios com um horizonte estratégico que transcende os interesses econômicos imediatos, contribuindo para o desenvolvimento econômico, do meio ambiente e social, tanto em curto como em longo prazos.
- **Interesse pelas pessoas:** promovemos um entorno de trabalho respeitoso para os nossos empregados, colaborando para sua formação e desenvolvimento profissional. Propiciamos a diversidade de opiniões, perspectivas, culturas, idades e gêneros no seio de nossas organizações.
- **Responsabilidade Social:** aceitamos nossa responsabilidade social corporativa, proporcionando à sociedade nossos conhecimentos, capacidade de gestão e criatividade. Dedicamos parte dos nossos lucros à ação social, mantendo o diálogo permanente com a sociedade para conhecer suas necessidades e conseguir sua satisfação, de tal forma que incremente a credibilidade e o prestígio do nosso grupo.
- **Integridade:** todas as pessoas do grupo devem comporta-se com honestidade, retidão, dignidade e ética, contribuindo assim para o aumento da confiança da sociedade na nossa empresa. A Direção do grupo agirá com transparência e responsabilidade ante todas as partes interessadas.

Evolução da atividade da Ceg Rio



➤ **Cientes captados no ano:** as altas por gestão comercial acumuladas totalizaram 10.469 clientes, sendo 10.260 clientes residenciais, 200 comerciais, três industriais e seis postos de GNV. As captações foram 5,2% inferiores ao mesmo período de 2015. O resultado obtido é traduzido pelo número do incremento líquido de clientes (altas menos baixas), que no período correspondeu a 8.671, número 5,2% inferior se comparado ao ano passado. Este indicador – clientes captados no ano – visa a apontar o esforço da gestão comercial da Ceg Rio na sua atuação para captar novos clientes. O objetivo dessa ação é ampliar o fornecimento de gás natural na sua área de concessão, para que cada vez mais pessoas se beneficiem desse serviço, buscando a interiorização do fornecimento de gás para os municípios do interior do Estado, e assim contribuindo para o seu desenvolvimento econômico por meio do fornecimento de insumo para comércio e indústria.

➤ **Total de clientes:** o número total de clientes da Ceg Rio ao final de 2016 somou 64.221, havendo um aumento de 15,6% com relação a 2015, quando a Companhia encerrou o ano com 55.550 clientes. Desta forma, apesar do cenário adverso observado ainda ao longo de 2016, que afetou de forma mais severa os seguimentos industrial e comercial, a Companhia manteve o seu ritmo de crescimento. No seguimento comercial, a Ceg Rio passou a atender a 126 novos clientes; no seguimento GNV (Gás Natural Veicular), passou a abastecer a mais cinco postos, e, além disso, passou a fornecer gás natural a mais 8.539 novas residências. Desta forma, a cada ano, vem ampliando a diversificação de seus mercados visando a melhorar seus resultados, que se tornam cada vez menos dependentes do seguimento industrial.

➤ **Vendas:** as vendas médias diárias totais de gás natural atingiram 6.316,3 Mil m³/dia, apresentando uma redução de 39,7% no total frente a 2015, quando somaram 10.467,5 Mil m³/dia. Esse impacto negativo decorreu principalmente da redução das vendas em -47,4% para Geração Elétrica. As vendas de gás convencional apresentaram uma redução de -13,6% com relação a 2015. O cenário econômico desfavorável enfrentado em 2015 não apresentou recuperação em 2016. Com a forte desaceleração da economia e a conseqüente redução da atividade industrial desde 2015, o consumo de energia elétrica continuou afetado em 2016, observando-se na verdade um excedente de energia elétrica.

➤ **Investimentos:** os investimentos no período totalizam R\$ 66.332 mil, montante 24,4% superior ao mesmo período do ano anterior, quando somaram R\$ 54.209 mil. Importante destacar que, frente a 2015, a Ceg Rio manteve seus investimentos em novas redes de média e baixa pressões, aquelas que atendem aos clientes residenciais e comerciais, dando suporte ao ritmo do incremento de clientes nestes dois seguimentos. Além disso, a Companhia investiu quase seis vezes mais em redes de alta pressão, que são as redes compostas por grandes dutos necessários aos projetos de expansão para novos municípios. Os resultados desses investimentos são esperados até o final de 2017, quando a Ceg Rio prevê cumprir um de seus compromissos regulatórios assumidos na última revisão tarifária, que é atender com gás natural a novos municípios no interior do Estado, na sua área de concessão.

Atividade Comercial

Atualmente, a Ceg Rio está presente em 24 municípios com rede de gás natural canalizado nas regiões Norte e Noroeste Fluminense; Baixada Litorânea; Região Serrana; Médio Paraíba e Centro Sul do Estado.

São eles: Arraial do Cabo (com quase 1,4 mil clientes); Barra do Pirai; Barra Mansa (com mais de 1,1 mil clientes); Cabo Frio (mais de 9,9 mil clientes); Campos dos Goytacazes (mais de 17,3 mil clientes), Casimiro de Abreu; Engenheiro Paulo de Frontin; Itatiaia; Macaé (mais de 10,5 mil clientes); Nova Friburgo (mais de 2,7 mil clientes); Paraíba do Sul; Petrópolis (mais de 5,3 mil clientes); Pirai; Porto Real; Quatis; Resende (mais de 4,2 mil clientes); Rio das Flores; Rio das Ostras (mais de 3,4 mil clientes), São Pedro D'Aldeia (já com 571 clientes); Três Rios (mais de 1,7 mil clientes); Cachoeiras de Macacu (já com 89 clientes) e Teresópolis (mais de 2,7 mil clientes) – esses dois últimos municípios são atendidos através do sistema estruturante no qual é construída a rede que recebe gás natural por meio do sistema GNC – Gás Natural Comprimido) – Volta Redonda (com mais de 2,4 mil clientes), Carapebus e Quissamã.

Angra dos Reis, Araruama, Iguaba Grande, Itaipava (Distrito de Petrópolis), Paty do Alferes, Paraty, Rio Bonito, Santo Antônio de Pádua, Valença e Vassouras já são atendidos pelo sistema de Gás Natural Comprimido – GNC.

Municípios atendidos	2016
Com rede de gás canalizado	24
Com GNC	11
Total	35

A Ceg Rio chegou ao final do exercício de 2016 com 8.671 novos usuários em toda sua área de concessão – um crescimento de 15,6% frente ao ano anterior. Dessa forma, a empresa encerrou o período com uma base de 64.221 clientes nos diferentes segmentos. Assim, vem cumprindo com seu objetivo de levar o fornecimento de gás para as regiões do interior do Estado, garantindo dignidade, conforme a segurança. Além disso, com a ampliação da base de clientes, vem reduzindo, a cada ano, a sua dependência com relação ao segmento industrial.

No **segmento residencial**, a Companhia já atende a 63.126 clientes. A novidade é o município de Cachoeira de Macacu, já com 89 clientes residenciais sendo atendidos com gás natural. Assim como o município de Teresópolis, ele passou a ser atendido com GNC, por meio do

denominado Projeto Estruturante, através do qual o gás é levado ao município por caminhões na forma de GNC e é construída a ramificação de redes e dutos no município a partir de uma base de descompressão de gás.

As cidades de Campos dos Goytacazes e Macaé juntas reúnem quase a metade de todos os clientes residenciais da Companhia, somando 27.279 pessoas atendidas com gás natural. Na região Norte Fluminense, onde estão situadas essas duas cidades, o incremento líquido de clientes correspondeu a 3.486. A terceira maior cidade em total de número de clientes residenciais da área de concessão da Ceg Rio é Cabo Frio, com um total de 9.804 clientes. Na Região dos Lagos, onde os municípios de Arraial do Cabo, Cabo Frio, São Pedro D'Aldeia e Rio das Ostras são atendidos com rede de gás canalizado, houve um aumento de 2.244 clientes, totalizando 15.132 residências atendidas com gás natural canalizado. Na Região Serrana, já são 10.748 clientes residenciais atendidos, com um aumento de 1.389 novos clientes.

O **segmento comercial** teve um incremento de 126 novos clientes, o que corresponde a um aumento de 16,5% no número de clientes frente a 2015. Com isso, a Ceg Rio já atende a 860 pequenos comércios e a 28 grandes comércios em sua área de concessão.

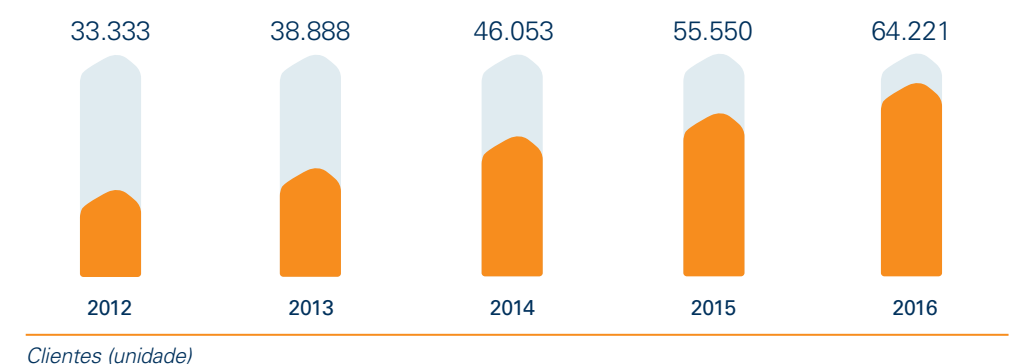
No **mercado de GNV** (Gás Natural Veicular), houve incremento de 4,39% no

número total de clientes, fechando 2016 com 119 postos de GNV abastecidos, cinco a mais do que em 2015. Os postos de GNV são clientes importantes para que a Ceg Rio consiga interiorizar o fornecimento de gás natural, pois muitas vezes é a partir da rede de atendimento aos postos que se torna possível expandir a ramificação da rede. Desta forma, a cada novo posto de GNV atendido, a Ceg Rio pode aumentar seus investimentos em novas redes de média e baixa pressões, que são as redes que atendem aos clientes GNV, residenciais e comerciais. Desde 2013, a Ceg Rio passou atender a 11 novos postos.

No **segmento industrial**, a companhia passou a atender a mais um novo cliente, somando um total de 86 clientes industriais, o que se tornou positivo diante do cenário econômico desfavorável que o país atravessa em 2015 e considerando que, em 2014, a empresa teve a redução de três clientes neste seguimento.

Número de Clientes	2016	2015	Variação %
Residencial	63.126	54.587	15,64
Comercial	888	762	16,54
Industrial	86	85	1,18
Postos de GNV	119	114	4,39
Geração Elétrica	2	2	0,00
Total	64.221	55.550	15,61

Evolução do número de clientes nos últimos 5 anos



Clientes (unidade)

Vendas de gás

As vendas médias diárias totais de gás natural atingiram 6.316,3 Mil m³/dia, apresentando uma redução de 39,7% no total frente a 2015, quando somaram 10.467,5 Mil m³/dia.

O cenário econômico desfavorável enfrentado em 2015 não apresentou recuperação em 2016. Com a forte desaceleração da economia e a consequente redução da atividade industrial desde 2015, o consumo de energia elétrica continuou afetado em 2016, observando-se, na verdade, um excedente de energia elétrica. Assim, esse quadro levou à decisão de desligar as termelétricas que apresentam maiores custos, o que causou o maior impacto nas vendas da Companhia.

Vendas para o mercado convencionais

As vendas para o **segmento industrial**, afetado pela redução da atividade produtiva desde 2015, em decorrência da crise econômica, sofreram nova queda de -19,1% em 2016 em comparação com o ano anterior. Apenas dois dos nove principais setores atendidos no seguimento industrial na área de concessão da Ceg Rio – papel e automobilístico – apresentaram leve aumento do consumo de gás natural. Os demais mantiveram-se em linha ou apresentaram pequena redução do consumo de gás frente ao ano anterior. O setor mais afetado foi o de fundição e metalurgia, no qual a Ceg Rio possui seu principal cliente, a Companhia Siderúrgica Nacional – CSN, que responde por mais de 70% de todas as vendas do seguimento industrial. As vendas para este setor caíram de 1.493,43 Mil m³/dia em 2015 para 1.095,79 Mil m³/dia em 2016.

Por outro lado, beneficiados com a redução das tarifas vigentes a partir de janeiro de 2014 e pelo aumento do preço

GNV, faz bem para o seu bolso
Com R\$ 50, você pode rodar:
GNV 361 Km Gasolina 144 Km Etanol 136 Km
Economia de até 62%*
 Escolha o combustível do bem

dos outros combustíveis desde 2015, os **seguimentos residencial, comercial e GNV** apresentaram importantes incrementos, de 22,1%, 15% e 5,7%, respectivamente.

Além da melhora na competitividade do gás natural canalizado frente ao gás de botijão, esses resultados devem-se também à forte ação comercial da Companhia com o desenvolvimento de ofertas e de programas de incentivo e treinamentos para colaboradores da área de vendas visando à captação, o que resultou em um aumento de 15,6% na base total de clientes.

Merece destaque o incremento de 5,7% no volume das vendas para o **mercado de GNV** frente ao ano anterior. Embora tenha sido beneficiado pelo aumento do preço de outros combustíveis, esse aumento é resultado também da abertura de novos postos (cinco em 2016), que estão levando à interiorização da oferta do GNV e à ampliação do serviço de fornecimento de gás natural através do sistema GNC. Além disso, a Companhia continuou fomentando o uso do GNV em 2016, através de campanhas publicitárias – veiculadas em diversas mídias, como jornais, revistas e rádio – que esclarecem sobre os mitos relacionados à utilização do GNV com kit de 5ª geração e suas vantagens econômicas frente a outros combustíveis. A campanha Frotas, voltada para captação de clientes pessoas jurídicas e que foi ampliada em 2015 para pessoas físicas, também teve continuidade em 2016. De acordo com o programa, as empresas que em 2016 converteram cinco carros para o sistema GNV, em oficinas credenciadas pelo Inmetro, fazendo a instalação do kit de 5ª geração (ou apenas dois carros se a oficina tivesse também o Selo 10) receberam um cartão de abastecimento de GNV (Ticket Car) no valor de R\$ 600,00. E, a partir de 2015, as pessoas físicas que converteram um veículo de sua propriedade em oficina credenciada pelo

Inmetro fazendo a instalação do kit de 5ª geração puderam receber um bônus de abastecimento no valor de R\$ 400,00. Os regulamentos dos dois programas estão disponíveis no site da empresa.

Esse resultado da Ceg Rio nas vendas para o seguimento de GNV é muito positivo, já que se apresenta acima do ritmo nacional de crescimento das vendas de GNV, que ficou no patamar de 3% frente ao ano anterior.

Vendas para Geração Elétrica

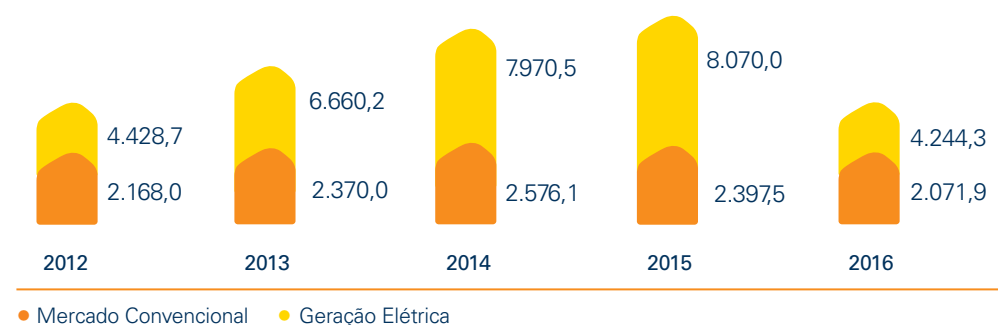
As vendas de gás para as termelétricas do Rio de Janeiro, situadas na área de concessão da Ceg Rio, registraram,

em 2016, uma redução de 47,4% em comparação com o ano anterior. O despacho para as térmicas no período correspondeu a 4.244,32 Mil m³/dia, quando em 2015 foi de 8.070,02 Mil m³/dia.

Durante o ano de 2016, houve um aumento das chuvas, se comprado a 2015, que contribuíram para uma pequena recuperação dos reservatórios de água da Região Sudeste, mas o que realmente determinou a redução dos despachos para as termelétricas foi o excedente de energia elétrica verificado ao longo do ano em razão da redução da atividade industrial verificada em todo o país. Por este motivo, o Governo determinou o desligamento das usinas termelétricas que apresentam custos mais elevados.

Vendas (mil m ³ /dia)	2016	2015	Variação %
Residencial	12,61	10,33	22,07
Comercial	8,90	7,74	14,99
Industrial	1.516,93	1.874,9	-19,09
Postos de GNV	533,49	504,6	5,73
Total do mercado convencional	2.071,93	2.397,5	-13,58
Geração Elétrica	4.244,32	8.070,02	-47,41
Total	6.613,3	10.467,5	-39,66

Evolução do volume de vendas nos últimos 5 anos



Modificações nos contratos de fornecimento de gás

Contratos de fornecimento de gás – Mercado Convencional

Em 3 de novembro de 2016, foi firmado o aditivo nº 9 ao contrato vigente de fornecimento de gás com a Petrobras, com prazo de vigência até 31/12/2021, visando a reduzir as Quantidades Diárias Contratuais – QDC para alinhar as retiradas de gás junto aos compromissos contratuais.

Contrato de fornecimento de gás – Mercado Termelétrico

Em 15 de dezembro de 2016, foi firmado o segundo aditivo ao Contrato de Fornecimento de Gás Natural Canalizado para atendimento à Usina Termelétrica de Campos dos Goytacazes, prorrogando-se sua vigência por mais um ano, até 31 de dezembro de 2017.

Revisão de Tarifas para o Quinquênio 2013-2017

As tarifas de gás canalizado vigentes para o quinquênio de 2013-2017 começaram a ser aplicadas em 1º de janeiro de 2014, através da publicação da Deliberação Agenersa nº 1.880. Em 5 de maio de 2014, foi publicada a Deliberação Agenersa nº 2.034, de 28 de abril de 2014, concluindo o Processo Regulatório da 3ª Revisão Quinquenal de Tarifas da Concessionária. Nesta última etapa, foram julgados os recursos interpostos pela Concessionária. A Revisão Tarifária do Quinquênio 2013-2017, aprovada pelo conselho diretor da Agência Reguladora de Energia e Saneamento Básico do Estado do Rio de Janeiro – Agenersa, apresenta uma taxa de remuneração (CAPM) de 9,757%, e o plano de investimentos proposto pela Concessionária, além de aprovar o redesenho da estrutura tarifária proposta pela Ceg Rio, estabelece uma compensação por conta da subexecução de investimentos do quinquênio 2008-2012. Como resultado para o quinquênio vigente, as margens da Concessionária sofrem uma redução -13,70% e uma redução adicional, pelo fator de retroatividade, aplicado às margens de 2014 a 2017, de -7,91%.

Em 1º de dezembro de 2014, foi celebrado o 3º Termo Aditivo ao Contrato de Concessão, permitindo que a Concessionária atenda às suas redes locais a partir de gasodutos virtuais, através de Gás Natural Comprimido (GNC) ou Gás Natural Liquefeito (GNL), desobrigando a mesma da construção de gasodutos físicos para ligação da malha de distribuição à rede local. Dessa forma, o Termo Aditivo permitiu a substituição da construção de gasodutos físicos para atendimento – através de GNC ou GNL – a todos os municípios da área de concessão da Ceg Rio, inclusive para Saquarema, Angra dos Reis, Teresópolis, Nova Friburgo e Cachoeira de Macacu.

Férias não combinam com preocupação



Para que se preocupar?

Antes de sair de férias, **faça a adesão da sua fatura por e-mail e do débito automático.**

É simples, rápido e facilita a sua vida!



Serviço a Clientes

Busca constante pela excelência no atendimento e pela satisfação do cliente

Mantendo o foco na qualidade do serviço prestado e na satisfação do cliente, a Companhia implantou novos projetos e ações que geraram resultados positivos e consolidaram ainda mais a imagem de excelência no atendimento ao cliente, durante o ano de 2016.

Foram desenvolvidas e implantadas diversas ações operativas para melhoria da qualidade do atendimento telefônico, e, com isso, superamos em 4% o resultado da Pesquisa de Satisfação de Atenção Telefônica realizada no ano anterior, passando de 8,06 para 8,40.

A Companhia mantém os diversos canais *on-line* de contato com o público, estabelecendo um diálogo mais próximo

de seus clientes através de sua página no Facebook, do Twitter, Instagram e do YouTube. No Facebook – em que a empresa conquistou 1,9 milhão de seguidores até dezembro de 2016 –, a Ceg Rio mantém um aplicativo, através do qual o cliente pode encaminhar dúvidas e solicitações.

Desde de outubro de 2014, através do site da Companhia, a Agência Virtual proporciona mais agilidade e segurança, com diversos serviços e facilidades *on-line* para os clientes. E também foi mantido o serviço de atendimento aos portadores de necessidades especiais e o recebimento de faturas em braille, para clientes portadores de deficiências visuais.

O sistema de atendimento móvel viabilizou a prestação de serviços presenciais a clientes residenciais localizados em municípios que ainda não dispõem de agências. O serviço é oferecido pelo menos uma vez por mês, funcionando das 9 h às 16 h. A divulgação da localização e das datas do atendimento é feita no site da sua controladora Gas Natural Fenosa e na mídia. A Agência Móvel realiza serviços como emissão de segunda via de conta, troca de

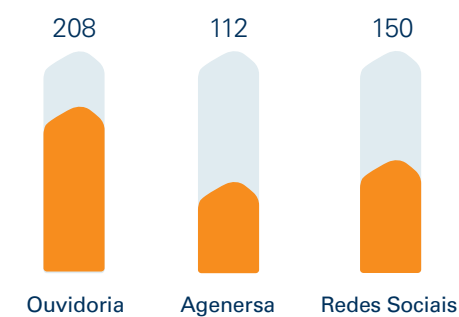
titularidade, inclusão de débito automático, pedido de instalação de gás, emissão de nada consta, recebimento de reclamações, recebimento de documentos, pedido de fornecimento de gás para pessoa jurídica, entre outros.

Em 2016, a Companhia firmou um convênio com o órgão Disque-Denúncia, com o objetivo de estabelecer mais um canal com o cliente, combater irregularidades e por consequência o risco com a falta de segurança, comprometendo os demais clientes.

O Projeto Fórum de Escuta teve um aumento na quantidade de ligações monitoradas em 2016. Neste projeto, que funciona desde 2012, comitês quinzenais formados por colaboradores das áreas Operativas da Companhia analisam os atendimentos do Call Center e propõem ações de melhorias de processos. A partir dessa análise, os comitês identificam mudanças que devem ser realizadas para que a experiência do cliente com a empresa seja mais positiva.

A Oficina de Garantia de Serviço ao Cliente atendeu 470 clientes em 2016 por meio da sua Ouvidoria, das redes sociais e da Agenesra, atingindo 100% dos indicadores de qualidade relacionados aos prazos de resposta da Ouvidoria e da Agenesra.

Atendimentos realizados



Redes sociais: Facebook, Twitter e site Reclame Aqui.

Atividade Técnica

Em 2016, dando seguimento ao projeto que visa a atender ao Distrito de Itaipava, no município de Petrópolis, foi concluída a construção da estação de descompressão de gás natural e assentados 6,6 km de rede PE, totalizando 11,4 km de média pressão no Distrito de Itaipava, com o objetivo de permitir a expansão da rede de distribuição nessa região.

Também foram assentados 5,6 km de rede de alta pressão referente ao *Reforço Itatiaia* e 1,6 km de rede de alta pressão referente ao *Reforço Resende*, com o objetivo de garantir o sistema de distribuição de gás natural para esses municípios.

A Ceg Rio possui um sistema de detecção preventiva que inspeciona constantemente a rede de distribuição de gás e manteve as valorações dos índices de segurança muito positivas, medidas de acordo com as mais eficientes referências internacionais, e dentro dos objetivos fixados no início do ano pelo Grupo Gas Natural Fenosa, controlador da Ceg Rio.

A rede de distribuição de gás da região está dentro de padrões internacionais de segurança e de confiabilidade.

Meio Ambiente

Alinhada às diretrizes e Política de Responsabilidade Corporativa do seu controlador – o grupo Gas Natural Fenosa – a Ceg Rio implantou, certificou e mantém desde 2012 um Sistema de Gestão Ambiental em conformidade com a ISO 14001:2004, visando a atender ao compromisso de desenvolver suas atividades com foco na preservação ambiental e na utilização eficiente dos recursos naturais. A partir de 2014, essa certificação foi ampliada para todas as atividades da Companhia.

Em função desse compromisso, a Ceg Rio realizou diversas atividades de educação ambiental. Foram ministrados treinamentos abordando as questões ambientais, realização de comunicados internos de conscientização quanto ao consumo consciente dos recursos naturais, descarte correto de resíduos, biodiversidade e redução de emissões atmosféricas.

Também neste sentido, desde 2015 é realizado procedimento de monitoramento de fumaça preta dos carros movido a diesel da Frota com o objetivo de incentivar a manutenção dos veículos para a redução dessa fumaça emitida para o meio ambiente.

Inspecões ambientais: em 2016, deu-se continuidade à realização de inspecões ambientais visando a avaliar o atendimento aos requisitos legais aplicáveis nas unidades administrativas da Ceg Rio, em cumprimento aos requisitos do Sistema Integrado de Gestão e em linha com a Política de Responsabilidade Corporativa da Gas Natural Fenosa, controladora da Ceg Rio.

Formações e Campanhas: foram realizados treinamentos relacionados ao meio ambiente, além de divulgação através de comunicados internos enviados por e-mail aos colaboradores da Companhia.

Além disso, a Companhia manteve também o sistema de remediação ambiental das áreas nordeste e sudeste do terreno onde se situa sua sede operativa, em São Cristóvão, implantado desde 2004, com o objetivo de recuperar o solo e a água subterrânea, contaminados pelo antigo processo produtivo de gás manufacturado, substituído pela distribuição de gás natural, combustível mais limpo.

Segurança

A segurança continua sendo uma prioridade na atuação da Companhia, que mantém os projetos voltados à cultura de segurança tanto para seus colaboradores quanto para as empresas parceiras.

> Plano Compromisso com a Segurança e a Saúde: a Companhia deu continuidade à implantação do *Plano Compromisso com a Segurança e a Saúde*, que visa a proporcionar uma mudança qualitativa na cultura da segurança na empresa, mediante um enfoque, baseado nos comportamentos individuais seguros, e na identificação e antecipação de situações de risco para os próprios colaboradores. O plano – que foi implantado através da Equipe Central de Projetos (ECP) e pela Alta Direção, com ações voltadas para colaboradores, liderança e empresas prestadoras de serviço – visou a assegurar que todos os colaboradores atuem considerando que a segurança é uma prioridade e que não deve haver tolerância com atos inseguros no ambiente da empresa.

> A cultura preventiva, também na cadeia de valor: a importância do trabalho realizado pelas empresas prestadoras de serviço exige que a Companhia possa estender para elas a mesma cultura de prevenção com a qual desenvolve as suas próprias atividades. A extensão da cultura de prevenção baseia-se principalmente no acompanhamento do desempenho das empresas colaboradoras. Assim, a Ceg Rio procura acompanhar eventuais acidentes que possam ocorrer com os colaboradores das empresas prestadoras de serviços, e, para isso, desenvolveu ferramentas de monitoramento dos acidentes. Além disso, a Ceg Rio exige que seus fornecedores e as empresas colaboradoras certifiquem-se que seu pessoal próprio tenha recebido formação específica em segurança e prevenção de riscos trabalhistas para a execução de serviços que serão prestados à

Companhia. Eventualmente, a Ceg Rio também realiza atividades visando a este tipo de formação.

> Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho – SIPAT: no período de 04 a 08 de julho de 2016, foi realizada a semana interna de prevenção de acidentes de trabalho com o objetivo de divulgar a importância da prevenção para colaboradores da Companhia. Foi realizada uma palestra com a Operação Lei Seca visando a alertar sobre os perigos da mistura do álcool com a sociedade e o trânsito. O evento reuniu 64 colaboradores. A Operação Lei Seca está há sete anos salvando vidas e tem dois pilares: a fiscalização e a educação/conscientização. Complementando as ações, as bases do Rio de Janeiro receberam os Irmãos Sombras. A intervenção trouxe um pouco mais de alegria para o dia dos colaboradores, que também aprenderam sobre a importância da ergonomia.

Índices de acidentabilidade

Em 2016, a segurança continuou sendo uma prioridade na atuação da Companhia. Os indicadores de acidentabilidade estão apresentados na tabela a seguir:

Índices	Objetivos da GNF*	Indicadores da GNF* Brasil
Acidentes do Trabalho – Índice de Frequência	≤ 1,90	1,03
Acidentes do Trabalho – mortais	0	0
Sistema de Distribuição – valoração	≥ 8,0	10,0

*GNF – Grupo Gas Natural Fenosa

Acidentes no sistema de distribuição de gás natural: não houve acidentes no sistema de distribuição de gás natural e, conseqüentemente, não houve vítimas, permitindo fechar o ano com o indicador máximo (=10,0 pontos).

Acidentes do Trabalho: quanto aos índices de acidentabilidade, o índice de frequência ficou em 1,03, pois houve um acidente com afastamento no período, com nove dias de baixa.

Outro ponto em destaque foi a manutenção da certificação das empresas da Gas Natural Fenosa no Brasil pela empresa Certificadora AENOR, nas normas OHSAS 18.001 (Gestão de Segurança e Saúde no Trabalho), ISO 9001 (Sistema de Gestão de Qualidade) e ISO 14001 (Sistema de Gestão de Meio Ambiente), além da manutenção da Certificação de Modelo de Empresa Saudável emitida pela empresa Certificadora AENOR.

Consciência ambiental. Nosso melhor combustível.

ideias sustentáveis

Nossas atitudes movem mudanças. E transformações.

A partir de 2016, os carros flex e GNV da nossa companhia usam apenas etanol como segundo opção de combustível, e não mais o gasolina. O GNV continua sempre sendo a primeira opção.

Os veículos que não dispõem de GNV instalado, terão como primeira opção o etanol.

GNV

- > Até 80% de redução de gases poluentes
- > Economia de até 62% no gasto de combustível
- > Menor poluição, especialmente com o kit de 1ª geração
- > Desconto de 82,6% no valor de IPVA

frota gasNatural fenosa

Gestão Jurídica

No final de 2015, os métodos consensuais de resolução de conflitos, em especial a Mediação, tiveram suas práticas regulamentadas pela edição do Novo Código de Processo Civil (CPC) e da Lei nº 13.140/15 (Lei da Mediação), bem como o fomento do Poder Judiciário.

Considerando esse cenário atual, o Departamento Jurídico da Gas Natural

Fenosa celebrou, em 2016, Convênio com o Tribunal de Justiça do Estado do Rio de Janeiro a fim de desenvolver, de forma pioneira e inovadora, o projeto “Jurídico na Mediação”, que consiste em encaminhar ao NUPEMEC (Núcleo Permanente de Métodos Consensuais de Resolução de Conflitos), após atendimento realizado pelos advogados internos, os casos dos colaboradores que são passíveis de resolução por meio da mediação.

Também em 2016 foi promovida a 4ª edição de seminário técnico, que ocorre desde 2013, em parceria com a empresa Engenharia Legal – Consultoria – Perícias, destinado a promover o conhecimento técnico acerca do serviço de distribuição de gás canalizado entre peritos, assistentes técnicos, advogados e serventuários.

Resultados Financeiros

Recursos Investidos [Pág. 26](#)

Sumário Financeiro [Pág. 27](#)

Remuneração aos Acionistas [Pág. 29](#)

Financiamentos [Pág. 29](#)

Panorama Tributário [Pág. 29](#)



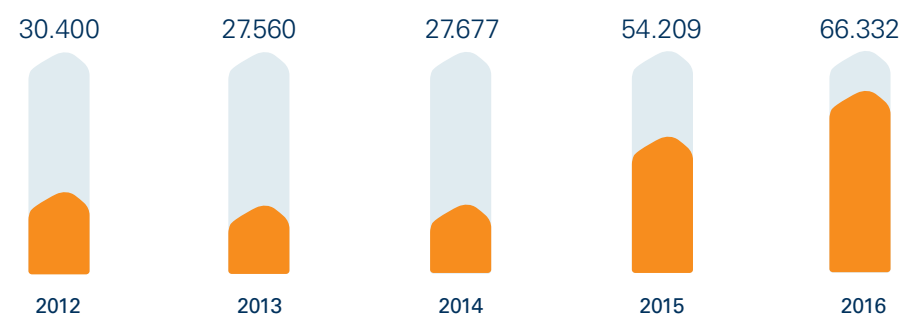
Recursos Investidos

Os investimentos operacionais realizados pela Ceg Rio no período totalizam R\$ 66.332 mil, montante 24,4% superior ao mesmo período do ano anterior, quando somaram R\$ 54.209 mil.

Importante destacar que, frente a 2015, a Ceg Rio manteve seus investimentos em novas redes de média e baixa pressões, aquelas que atendem aos clientes residenciais e comerciais, dando suporte ao ritmo do incremento de clientes nestes dois segmentos.

Além disso, a Companhia investiu quase seis vezes mais em redes de alta pressão, que são as redes compostas por grandes dutos necessários aos projetos de expansão para novos municípios. Os resultados desses investimentos são esperados até o final de 2017, quando a Ceg Rio prevê cumprir um de seus compromissos regulatórios assumidos na última revisão tarifária, que é atender com gás natural a novos municípios no interior do Estado, na sua área de concessão.

Evolução dos Investimentos Operacionais nos últimos cinco anos



Investimentos (R\$ mil)

Sumário Financeiro

Conta de resultados (R\$ mil)	2016	2015	Variação (R\$)	Variação (%)
Receita líquida das vendas e serviços	1.832.031	3.061.380	(1.229.348)	-40,16%
Lucro bruto	198.398	240.114	(41.716)	-17,37%
Lajida (Ebitda)	153.795	195.347	(41.552)	-21,27%
Lucro operacional	119.248	163.746	(44.498)	-27,18%
Lucro líquido do exercício	61.937	90.054	(28.118)	-31,22%
Margem bruta	10,83%	7,84%	2,99%	38,14%

Receita Líquida

Em 2016, as receitas líquidas da Companhia tiveram uma redução de R\$ 1.229.348 mil frente ao ano anterior, chegando a R\$ 1.832.031 mil, o que representou uma redução de 40,16%, com relação a 2015, quando somaram R\$ 3.061.379 mil. Esta redução é resultado da queda nas vendas de gás (-39,66% frente a 2015), sobretudo para a geração elétrica (-47,41%) e para o seguimento industrial (-19,09%). Esse resultado é um reflexo da crise econômica enfrentada desde 2015, que afeta a produção industrial do país, que passa a consumir menos energia elétrica, causando um excedente de energia, que, por sua vez, resulta na redução de vendas para geração elétrica. Vale observar que, apesar dos investimentos da Companhia para ampliar a base de clientes nos demais seguimentos do mercado convencional (residencial, GNV e comercial), a área de atuação da Ceg Rio é composta por regiões tipicamente industriais, além de possuir termelétricas como grandes clientes.

Lucro Bruto

A Ceg Rio encerrou o ano de 2016 com um lucro bruto de R\$ 198.398 mil, reduzindo em 17,37% os resultados obtidos em 2015. Assim, a redução do lucro bruto frente ao ano anterior é de R\$ 41.716 mil, o que representa uma margem bruta de 10,83%. Essa redução é resultado direto da queda das vendas para geração elétrica e para o setor industrial, impactado pela queda das vendas principalmente para o maior cliente industrial da Ceg Rio, a Companhia Siderúrgica Nacional (CSN).

Lucro Operacional

O lucro operacional em 2016 foi de R\$ 119.248 mil, valor 44.498 mil inferior ao do ano anterior, ou seja, 27,18% abaixo do lucro operacional obtido em 2015. Esse resultado é impactado pelo aumento dos custos operacionais suportados pela maior atividade comercial, com forte atuação na captação de novos clientes, o que visou a ampliar o mercado convencional da Companhia (residencial,

comercial, industrial e GNV), com o objetivo de buscar reduzir a dependência da Companhia dos setores elétrico e industrial.

Lucro Líquido

O lucro líquido do exercício de 2016 chegou a R\$ 61.937 mil, valor 31,22% inferior ao alcançado no ano anterior.

Lajida (Ebitda)

A Comissão de Valores Mobiliários editou, em 04/10/2012, a Instrução Normativa 527/2012, que dispõe sobre a divulgação voluntária de informações de natureza não contábil, denominadas Lajida (Ebitda) e LAJIR (EBIT). A Instrução determina os critérios para o cálculo do Lajida (Ebitda) com o objetivo de uniformizar a divulgação deste dado, melhorar a sua compreensão pelo mercado e, ao mesmo tempo, torná-la comparável entre as companhias abertas.

Desta forma, os dados a seguir já estão adaptados à nova forma de cálculo determinada pela CVM, inclusive os valores relativos a 2012, possibilitando a correta comparação do dado.

O Lajida de R\$ 153.795 mil, registrado em 2016, apresentou uma redução de 21,27% em comparação com o ano anterior. Nos últimos cinco anos, o Lajida apresentou um aumento médio de 2,47%.

LAJIDA	2016	2015	Varição (R\$)	Varição (%)
Lajida (R\$ mil)	153.795	195.347	(41.552)	-21,27%
Lucro líquido do exercício	61.936	90.054	(28.118)	-31,22%
Tributos sobre o lucro (IR/CSLL)	21.860	40.595	(18.735)	-46,15%
Depreciação e amortização	34.549	31.601	2.948	9,33%

Resultado Financeiro

A política monetária adotada pelo Banco Central do Brasil (BACEN) até o terceiro trimestre de 2016 foi de manutenção da taxa básica de juros (Selic). Com a baixa atividade econômica e com os sinais consistentes do controle e da redução da inflação, o Banco Central iniciou a política monetária de redução da taxa Selic, que passou de 14,25% para 13,75%, em dezembro de 2016.

Com base no dado acima, a variação do resultado financeiro do ano de 2015 em relação a 2014 foi motivada pelo aumento dos encargos sobre dívida bancária gerada principalmente pelo maior volume de dívida.

O endividamento da empresa, que era de 42,2% em 2015, subiu para 52,1%, em 2016.

	2016	2015	Varição (R\$)	Varição (%)
Resultado Financeiro	-35.450	-33.096	-2.354	7,11%

Remuneração aos acionistas

No dia 20 de dezembro de 2016, foi aprovado na Assembleia Geral Extraordinária de Acionistas o pagamento dos juros sobre capital próprio, no valor bruto de R\$ 20.089.651,09, a ser pago em parcela única, no dia 27 de julho de 2017. Farão jus ao benefício os acionistas titulares de ações na data da realização da Assembleia de Acionistas.

Este valor já atende ao disposto no Estatuto da Companhia, que estabelece uma distribuição mínima de 25% do lucro líquido do exercício, após as deduções previstas em lei.

Assim, o saldo remanescente, no valor de R\$ 38.749.863,51, permaneceu no patrimônio líquido da Companhia e terá a destinação atribuída pela Assembleia Geral de Acionistas, a ser realizada no mês de abril de 2017, que deliberará sua retenção ou sua distribuição aos acionistas.

A administração da companhia deverá propor aos acionistas a distribuição de 50% do lucro líquido do exercício, deduzida a constituição da reserva legal aplicável e o aumento do capital social mediante a capitalização de reservas, sem a emissão de novas ações, respeitadas as participações de cada acionista no capital social da empresa.

Financiamentos

Ao longo de 2016, a Ceg Rio manteve a estrutura de financiamentos necessários à realização dos seus investimentos. Suas ações foram pautadas na obtenção de recursos financeiros provenientes de empréstimos com taxas variáveis (indexadas ao CDI).

Para 2017, a meta é a manutenção da busca contínua das melhores condições de financiamento.

Panorama Tributário

A Ceg Rio busca constantemente a eficiência fiscal, de forma a garantir as boas práticas tributárias e a correta aplicação da legislação. O quadro tributário que se segue demonstra os valores dos tributos pagos, com base na legislação tributária vigente.

Ceg Rio	2016	2015	Varição %
COFINS	10,78	14,63	-26,32
PIS	2,28	3,13	-27,16
IRPJ	20,89	35,47	-41,11
CSLL	7,53	7,98	-5,64
IOF	2,08	1,55	34,19
AGENERSA	9,6	15,11	-36,47
ICMS	27	37,48	-27,96
ISS	0,03	0,03	0,00
TOTAL (MBRL)	80,2	115,41	-30,51



Valor Gerado para a Sociedade

Relacionamento com a Sociedade [Pág. 32](#)

Acionistas [Pág. 33](#)





Relacionamento com a Sociedade

Educação e gastronomia continuaram sendo, em 2016, o foco dos projetos de que a Companhia participou com o objetivo maior de formação e geração de empregos e renda para a população do Estado do Rio. Visando a criar e qualificar mão de obra, os projetos desenvolvidos atingiram um grande número de pessoas e municípios do Estado. Através de recursos da empresa e da Fundação Gas Natural Fenosa, os projetos geraram emprego e renda para os beneficiados e, ainda, maior oferta e qualidade de mão de obra para o mercado de gás.

Buscando a construção de um relacionamento próximo à vocação do Estado, que tem na gastronomia um dos seus pontos fortes, o projeto **Energia do Sabor** (antigo *Jovens na cozinha*) foi continuado em 2016. Essa iniciativa já formou e colocou no mercado fluminense dezenas de jovens com renda familiar de até três salários-mínimos, formados com

bolsa de estudos do curso de cozinheiro internacional, com o apoio da Fundação Gas Natural Fenosa.

O sucesso do programa, desenvolvido em parceria com a instituição de ensino Unilassale, pode ser medido pelo resultado conseguido até agora: 97% dos alunos foram empregados em importantes restaurantes e similares do mercado de gastronomia. Energia do Sabor é um projeto que está alinhado diretamente à grande demanda por chefes e profissionais especializados para atender ao crescimento do mercado de gastronomia em todo o Estado do Rio de Janeiro.

Outro importante projeto do qual a companhia participou pela sexta vez consecutiva foi o **Rio Gastronomia**. O projeto foi realizado em parceria com o jornal *O Globo*, que divulgou para todo o país os atrativos e os avanços da gastronomia carioca e tudo que ela movimenta ao seu redor.

Em 2016, o Rio Gastronomia cresceu de tamanho, levando ao público não só as delícias de 40 quiosques de restaurantes premiados, *food-trucks* e bares, mas também shows musicais, atividades infantis e feiras de pequenos produtores do interior do Estado, que puderam mostrar seus produtos e, com isso, ampliar suas vendas.

Na área de formação educacional, a empresa teve como objetivo em 2016 preparar mão de obra para as empresas habilitadas a fazer a Inspeção Periódica de Gás. Realizado em parceria com Senai/RJ, o projeto formou um total de 72 jovens e adultos em Inspetor de Autovistoria Gasista.

Acionistas

Em 31 de dezembro de 2016, o capital social da Ceg Rio estava representado por 1.995.022.644 ações (665.007.548 ordinárias e 1.330.015.096 preferenciais), todas nominativas e sem valor nominal, de propriedade dos seguintes acionistas:

Acionista	Quantidade de Ações (1.995.022.632)*		Capital Social (%)	Quantidade de Ações (%)	
	Ordinárias	Preferenciais		Capital Votante (Ordinárias)	Preferenciais
Gas Natural (grupo)	468.575.702	720.345.159	59,59	70,46	54,2
Gas Natural Distribución Latinoamérica S.A	468.575.701	720.345.159	59,59	70,46	54,2
Gas Natural SDG	1	0	0	0	0
Pluspetrol Energy S.A	22.256.472	37.594.206	3	3,35	2,8
Gaspetro	174.175.374	572.075.712	37,41	26,19	43
Total	665.007.548	1.330.015.077	100	100	100

*Não estão computadas ações detidas por Conselheiros de Administração

No mês de abril de 2016, a Gas Natural Internacional SDG S.A teve sua denominação social modificada para Gas Natural Distribución Latinoamérica S.A. Assim, não houve alteração na participação societária da Companhia, observando-se apenas a alteração do nome de sua controladora e operadora técnica.



Informe Anual 2016

A Administração

Diretoria Executiva [Pág. 36](#)

Conselho de Administração [Pág. 36](#)

Diretoria Executiva

Bruno Armbrust
Diretor-Presidente

Alberto Gonzalez Santos
Comercial

Anderson Gil Ramos Bastos
Econômico-Financeiro

Vicente de Angel Zafra
Técnico

Conselho de Administração (Efetivos)

Sérgio Manuel Aranda Moreno
(Presidente)

Bruno Armbrust

Alberto Gonzalez Santos

Francesc Solbes Pons

Francisco de Paula Lluch Rovira

Adrian Osvaldo Vila

Clenardo Fonseca dos Santos