

Informe Anual
2022





Acesse os
Informes anuais
2022

Informe **Anual**

2022



Repensar o futuro da energia é garantir energia para o futuro.

Na Naturgy sabemos que enfrentar os desafios apresentados hoje significa abordar questões como as alterações climáticas, a transição energética, sustentabilidade e transformação da experiência do cliente.

Sempre com uma atitude aberta e inovadora, identificando oportunidades, novos modelos de negócios e desenvolvendo soluções que contribuam para o desenvolvimento e bem-estar da sociedade.



um

Modelos
de negócios
e criação de valor

04

dois

Resultado
operacional

10

três

Resultados
financeiros

20

quatro

Valor gerado
para a sociedade

24

cinco

A administração

32

um

Modelos
de negócios
e criação de valor

T₁
R₁
P₃ L₂ A₁ N₃ E₄ T₂ A₄
N₃ S₃
O₂ D₃ S₁ G₁



I₄
Ç₈
Ã₄
O₁



um

Modelos de negócios e criação de valor

A trajetória das empresas da Naturgy no Brasil tem mostrado que o seu modelo empresarial soube se adaptar às mudanças sociais, tecnológicas e econômicas pelas quais o mundo passou durante os últimos anos.

Através de uma estratégia transformadora e de um modelo de gestão sustentável e resiliente, nosso maior compromisso é fornecer um serviço da mais alta qualidade e segurança para os clientes.

Utilizando a flexibilidade das novas tecnologias e soluções na busca pela expansão do uso do gás, nos empenhamos na ampliação do número de clientes, na expansão das redes de distribuição e na segurança dos serviços prestados. Outro objetivo priorizado é o aumento de postos de GNV.

A diversidade e a potencialização do talento também são chaves no desenvolvimento do nosso negócio. Temos demonstrado nosso empenho em criar valor para a sociedade, oferecendo serviços confiáveis e respondendo às necessidades sociais, com dedicação especial às pautas ESG. Nosso quadro de pessoas, por exemplo, conta com uma forte presença feminina, sendo 70% do Comitê de Direção composto por mulheres.



Em 2022, com o recrudescimento da pandemia, por conta das vacinas, foi possível a volta ao trabalho presencial, com todos os cuidados de proteção contra a Covid e, desta vez, no caso do Rio de Janeiro, já na nova sede da empresa, na Barra da Tijuca.

Todos os mercados atendidos seguiram, em 2022, com abastecimento contínuo. Importantes desafios foram concluídos, entre eles a finalização da implantação do projeto LGPD, com o qual a empresa garantiu a segurança de dados, fortalecendo a relação ética e transparente com os seus públicos, clientes e fornecedores.

Seguimos ainda com nosso apoio a projetos sociais, com o objetivo de gerar emprego, renda e mão de obra qualificada para o mercado de gás.

Cenário Macroeconômico

A retomada das atividades após o avanço da vacinação, o consumo das famílias em alta, a expansão do setor de serviços e injeções de recursos extras impulsionaram o crescimento da economia brasileira nos três primeiros trimestres de 2022, em um cenário marcado por inflação alta nos países desenvolvidos e pela guerra na Ucrânia.

O Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro apresentou desempenho expressivo nos três primeiros trimestres de 2022, com uma expectativa de estagnação no último trimestre. Segundo o Boletim Focus do Banco Central, prevê-se um crescimento do PIB em 2022 de 3,0%, frente ao ano de 2021. Esse aumento foi ocasionado pelos estímulos fiscais concedidos pelo governo federal, assim como pelo processo de reabertura da economia depois de um período mais crítico da pandemia do coronavírus.

O Ibovespa fechou 2022 aos 109.735 pontos, acumulando uma alta de 4,7% ao ano. Apesar do resultado positivo, a volatilidade esteve muito presente na Bolsa, devido ao cenário político em um ano eleitoral e à conjuntura político/econômico externa.

Em novembro de 2022, o mercado de trabalho apresentou uma taxa de desemprego de 8,1%, dando continuidade à trajetória de queda apresentada nos trimestres anteriores. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o desemprego caiu de 11,1% em 2021 para 8,1% em novembro de 2022, quando o Brasil apresentava 8,7 milhões de desempregados.

Em um ano marcado pela alta dos preços dos alimentos, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), que mede oficialmente a inflação, encerrou 2022 em 5,79%, conforme divulgado pelo IBGE. O resultado anual ficou acima do teto da meta definida pelo Conselho Monetário Nacional, de 5% para 2022, sendo a quarta vez consecutiva que a inflação fica acima do centro da meta.

Buscando conter a inflação, o Banco Central continuou aumentando gradativamente a taxa Selic em 2022, interrompendo em setembro do mesmo ano a sequência de altas. O indicador saltou de 9,25% ao final de 2021, e chegou ao final de 2022 fixado em 13,75%.

O dólar acumulou queda de 5,3% em 2022, a primeira baixa anual desde 2016, saindo de R\$ 5,58 ao final de 2021 para fechar o ano de 2022 cotado a R\$ 5,27.

Missão, visão e valores

Nossos valores transformam o mundo através da energia

Transforming Together

Visão de Futuro: inovando para um futuro melhor

Transformação do mundo por meio da inovação, proatividade e capacidade de adaptação, enfrentando os desafios e impulsionando as oportunidades da transição energética, dos novos modelos de negócios e da digitalização. Na companhia, transformamos juntos, olhando para o futuro.



Movidos pela Excelência: trabalhando com excelência

Transformação do mundo com liderança, determinação e melhoria contínua, apostando na geração de valor a partir de cada um dos negócios e mercados, e respondendo com rigor às expectativas de todas as partes interessadas. Na companhia, transformamos juntos, com excelência.



Orientado para as Pessoas: o lado mais humano

Transformação do mundo com proximidade, transparência e confiança, reforçando seu firme compromisso com as pessoas, os funcionários, clientes, acionistas, colaboradores e a sociedade, transformando talento e paixão em impacto positivo. Na companhia, transformamos juntos, com nosso lado mais humano.



Um só Planeta: por uma sociedade mais sustentável

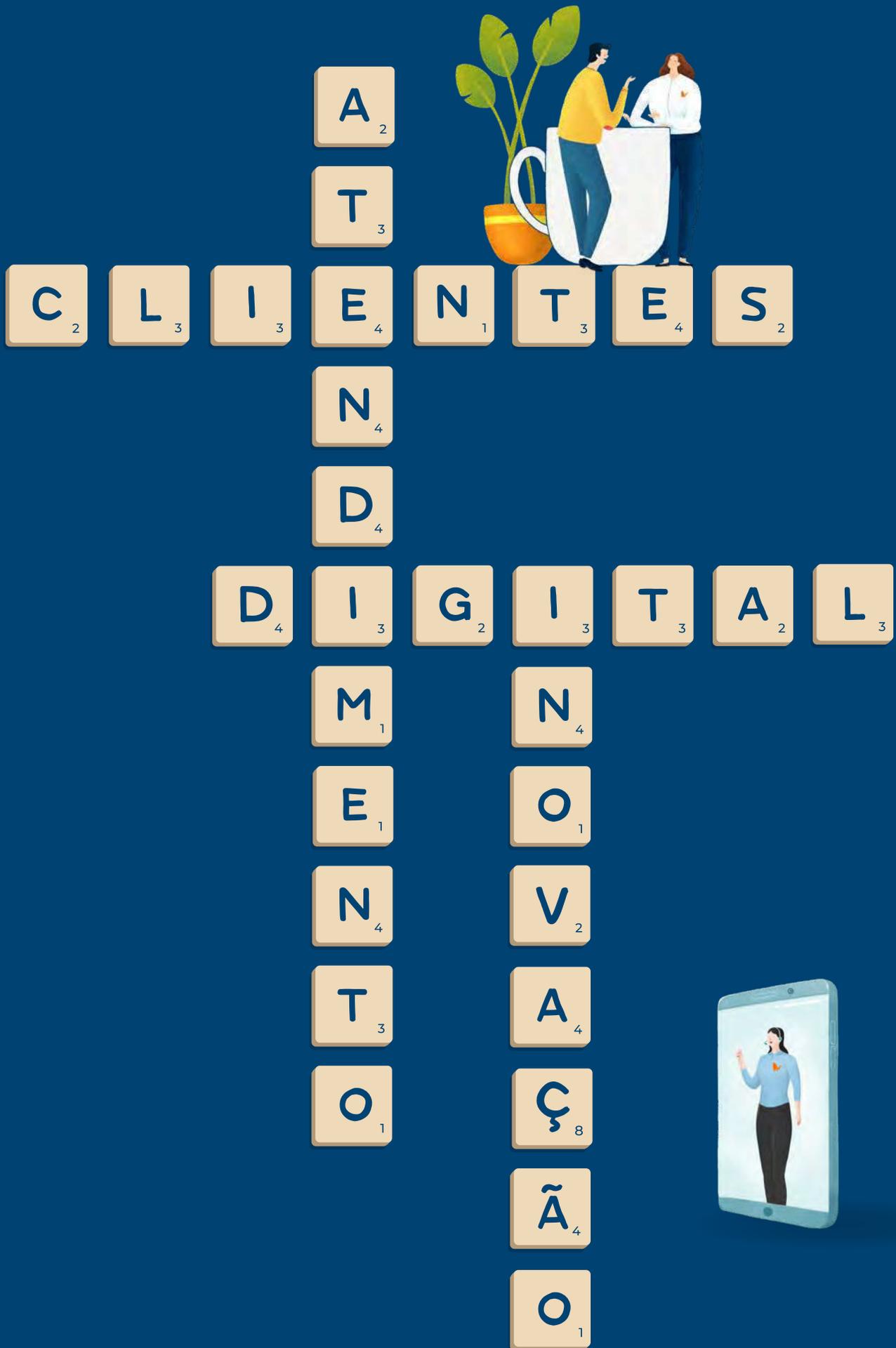
Transformação do mundo com sustentabilidade, respeito e compromisso com o meio ambiente, a sociedade e a governança corporativa, demonstrando ser uma empresa responsável, que contribui de forma relevante para o progresso, bem-estar e futuro do planeta. Na companhia, transformamos juntos, por um mundo mais sustentável.





dois

Resultado
operacional



dois

Resultado operacional

- 12 Atividade comercial.
- 15 Serviço a clientes.
- 18 Atividade técnica e Operações.
- 19 Regulação.

Atividade comercial

Em 2022, a Naturgy em São Paulo alcançou a marca de 96.148 clientes, o que representou um aumento de 2% em relação ao ano anterior e um incremento líquido de 1.585 usuários em toda a área de atuação da Companhia.

O desenvolvimento da atividade comercial foi realizado em 18 municípios: Alumínio, Araçariguama, Boituva, Botucatu, Cerquillo, Cesário Lange, Iperó, Itapetininga, Itu, Laranjal Paulista, Mairinque, Porto Feliz, Salto, São Roque, Sorocaba, Tatuí, Tietê e Votorantim.

No segmento industrial, foram contabilizadas duas captações: Majovi Produtos Químicos Ltda, localizada em Araçariguama, cujo atividade principal é operação atacadista de produtos químicos e petroquímicos; e G Giannone Flavor And Fragan, especializada na produção de aromas para todos os segmentos do mercado alimentício, nutrição animal e farmacêutico.

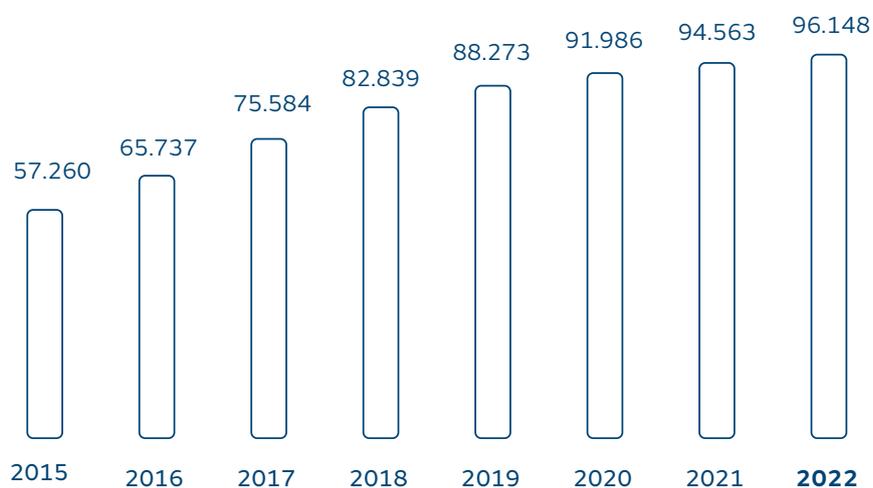
Municípios atendidos em 2022

Com rede de gás canalizado	18
Com GNC	0
Total	18

Número de Clientes

Clientes	2022	2021	Variação	Variação (%)
Residencial	93.938	92.276	1.662	2%
Comercial	1.979	2.055	-76	-4%
Industrial	206	207	-1	0%
GNV	25	25	0	0%
Total	96.148	94.563	1.585	2%

Evolução do número de clientes nos últimos 8 anos



Clientes	2018	2019	2020	2021	2022
Residencial	80.794	86.018	89.688	92.276	93.938
Comercial	1.834	2.032	2.071	2.055	1.979
Industrial	187	199	202	207	206
GNV	24	24	25	25	25
Total	82.839	88.273	91.986	94.563	96.148

Evolução do volume de vendas de gás natural

Um total de 328.908.849 mil m³ foi distribuído ao longo do ano de 2022. O segmento residencial apresentou 8.057.395 com – 3% comparado com o ano de 2021. Já o setor comercial cresceu em 7% e o industrial 1% o volume consumido. O segmento GNV 10.609.088, -19% em comparação com o ano anterior.



aumento de

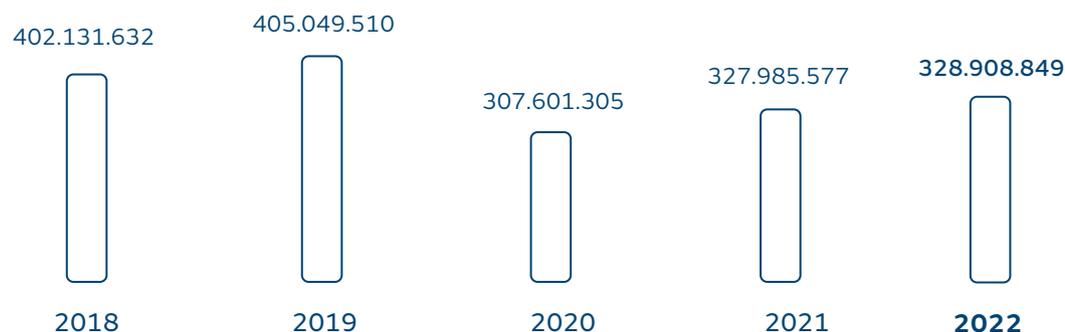
7%

Setor comercial

Vendas (mil m³/dia)

Volume (mil m ³)	2022	2021	Variação (%)
Residencial	8.075.395	8.307.073	-3%
Comercial	7.324.695	6.814.022	7%
Industrial	302.899.671	299.758.128	1%
GNV	10.609.088	13.106.354	-19%
Total vendido	328.908.849	327.985.578	0%

Evolução do volume de vendas nos últimos 5 anos



Serviço a clientes

Mais uma vez, a Naturgy em São Paulo teve destaque no Índice de Satisfação sobre os serviços prestados, além de outros indicadores de desempenho do setor de Serviço a Clientes. Em 2022, o Índice Global de Satisfação de Clientes registrou 8,49 pontos.

Outra avaliação importante registrada foi o NPS (Net Promoter Score), uma metodologia que tem por objetivo realizar a mensuração do grau de satisfação e fidelidade dos consumidores, que registrou 58% em 2022. Tanto o Índice Global de Satisfação, como o NPS, são dois resultados excelentes alcançados. Todo o trabalho da equipe de atendimento ao cliente, em 2020, foi no sentido de melhorar a experiência do cliente, tornando o atendimento mais rápido e sem complicações.

E mais um indicador que merece destaque: o Índice de Satisfação-Reclamações, que atingiu a média de 6,13 em 2022, também reflexo de todas as ações com foco nas necessidades do cliente. A “Área de Experiência”, criada exclusivamente para cuidar da jornada do cliente do início ao fim do atendimento, garante sua qualidade. Foram melhorando os processos e procedimentos para agilizar o serviço.

As ações internas, de melhorias de processos, assim como as externas, de consolidação da marca, atreladas à responsabilidade corporativa, continuam contribuindo igualmente para esses resultados.

As redes sociais prosseguem sendo usadas para promover um diálogo mais próximo com os consumidores. Em 2022, o tempo médio de resposta destes canais foi de 4 horas. O portal da Companhia na web possui diversos serviços e continua sendo atualizado constantemente para oferecer mais facilidade e praticidade para clientes e acionistas. O aplicativo no Facebook seguiu recebendo dúvidas e solicitações dos usuários.

A Companhia prosseguiu buscando novas ferramentas para facilitar e agilizar o atendimento ao cliente e, simultaneamente, otimizou os recursos da Companhia.

Por sua vez, o número total de teleatendimentos registrados no sistema, em 2022, foi 60.230.

Índice Global de Satisfação de Clientes



8,33

1º semestre

8,49

2º semestre

Atendimentos realizados



376

Ouvidoria



52

ARSESP



126

Redes Sociais*

(*) redes sociais: Facebook, Twitter e site Reclame Aqui

Excelência no atendimento

A Companhia deu continuidade a uma série de ações alinhadas com o seu compromisso de colocar o cliente no centro de seu modelo de negócio, como fator-chave de sustentabilidade. A Companhia atuou alinhada com os seguintes princípios de sua responsabilidade social corporativa:

- Os clientes estão no centro do que fazemos.
- Tratamos os nossos clientes como gostaríamos de ser tratados.
- Gostamos de inovar para fazer o dia a dia mais fácil para nossos clientes.

Com essa visão, a Companhia registrou um total de 85 mil contatos de clientes em seus diferentes canais de relacionamento: telefone, chat, agência e e-mail.

Portal Minha Naturgy

Atendimento digital: em 2022, a Companhia registrou forte aumento no atendimento digital. Por intermédio do portal Minha Naturgy, foram contabilizados mais de 31 mil clientes que buscaram consultar histórico de faturas, trocar o titular da conta, pedir gás para um novo endereço, atualizar cadastro, cancelar o contrato de fornecimento ou parcelar contas em atraso.

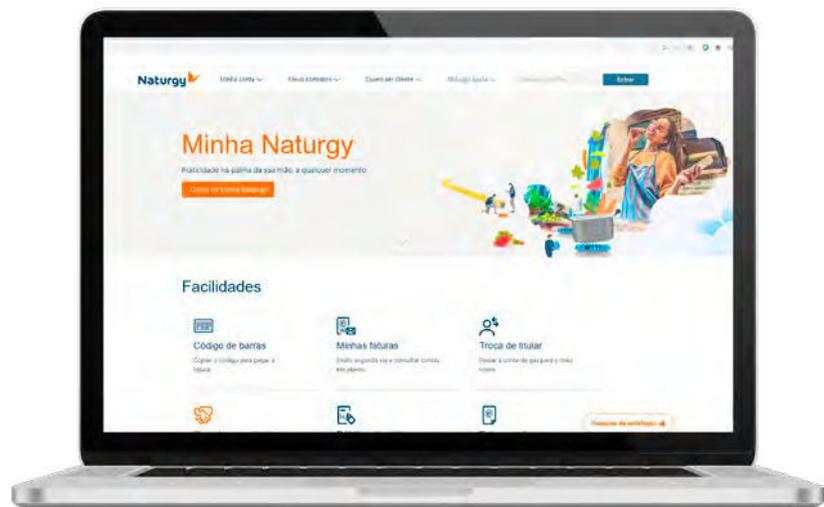
Houve também um incremento na adesão do recebimento da conta por e-mail, e a Companhia já tem mais de 40 mil inscritos na fatura on-line.

Chat

Através do portal Minha Naturgy, uma plataforma na qual o cliente pode acessar de qualquer dispositivo móvel, os clientes de todo o Estado de São Paulo tiveram a oportunidade de solicitar serviços ou esclarecer suas dúvidas, das 8h às 20h, diretamente no chat.

Com uma linguagem simples e fácil acesso, o chat contabilizou mais de **16.454 atendimentos realizados em 2022.**

O chat recebeu **87% de avaliações positivas** no pós-atendimento e é o segundo canal de atendimento, ficando atrás apenas do telefone.



Atendimento Presencial

Em razão da pandemia e seguindo as orientações dos órgãos do governo, a Companhia interrompeu o atendimento presencial em sua agência, de março a julho/2020. Em agosto, realizou a reabertura gradual de sua loja.

A agência seguiu protocolos rígidos de combate à covid-19, como medição da temperatura, uso de máscaras, redução do mobiliário no interior da agência para cumprimento das regras de afastamento, horário diferenciado para idosos e aplicação de displays para higienização das mãos com álcool em gel ao entrar e sair da agência. Nesse período de reabertura, a Companhia contabilizou um total de 2.082 atendimentos nas agências.

Formação da equipe de atendimento

Buscando sempre a excelência no atendimento, a Companhia realizou a formação de toda a equipe de atendimento durante o ano, buscando se adaptar aos efeitos da pandemia. Ao longo do ano, realizou 216 horas de formação para 80 operadores, sendo em sua maioria através do Teams ou em formato EAD.

Diálogo com clientes

Através de uma escuta ativa das principais queixas de seus clientes, a Companhia realizou uma série de grupos de trabalho que revisou a jornada do cliente em diferentes processos. Graças a esse trabalho e ao resultado das diferentes pesquisas realizadas ao longo do ano, mais de 180 procedimentos de atendimento ao cliente foram revistos. Com isso, a Companhia visou tornar o atendimento cada vez mais simples, rápido e sem burocracia. A Companhia também revisou todas as respostas aos clientes, abolindo o envio de correspondência em papel e intensificando a comunicação digital, por e-mail.

Os clientes que não ficaram satisfeitos com o atendimento em primeiro nível puderam recorrer aos canais de segunda instância. No total, 554 atendimentos foram realizados pela Companhia por meio de suas redes sociais, Ouvidoria e da ARSESP. Em todos esses canais a Companhia atingiu 100% dos indicadores da qualidade em relação aos prazos de resposta.

Atividade Técnica e Operações

Operações

A rede de distribuição de gás canalizado da região sofreu uma ampliação de 4,50 km frente a 2021, passando de 1.887,50 km para um total de 1.892,00 km de extensão em 2022.

A rede segue padrões internacionais de segurança e de confiabilidade. A Companhia tem um sistema de detecção preventiva que inspeciona constantemente a rede de distribuição de gás e mantém os índices de segurança conforme as mais eficientes referências internacionais e dentro dos objetivos fixados pelo grupo controlador da Companhia.

Recursos Investidos

Um investimento de R\$ 16.622 milhões foi realizado pela companhia em 2022, +46% do que o registrado em 2021. Credita-se esse aumento, principalmente, à conclusão de grandes investimentos para a chegada do gás natural canalizado em novos municípios e à pandemia. Do total aportado, R\$ 7.509 milhões foram destinados à construção de infraestrutura para expansão da distribuição em toda a região atendida e os restantes R\$ 9.114 milhões foram utilizados para manutenção de redes e demais necessidades de recursos da Companhia.

Investimento	2022	2021	Varição (R\$)	Varição (%)
Infraestrutura de distribuição	7.509	5.429	+2.080	+38%
Manutenção e demais investimentos	9.114	5.954	+3.160	+53%
Total (R\$ milhões)	16.622	11.383	+5.239	+46%

Evolução dos investimentos nos últimos 5 anos (R\$ mil)



Regulação

Revisão de Tarifas

Em maio de 2021, foi divulgado o resultado do processo da 4ª Revisão Tarifária, que compreende o período de 06/2020-05/2025, através da Deliberação ARSESP n.º 1.161, de 26 de maio de 2021, no qual consta um plano de investimentos para o quinquênio da ordem de R\$ 38.190 mil (moeda maio de 2019).

Contrato de suprimento de gás

Em 31 de janeiro de 2020, foi celebrado com a Petrobras o Contrato de Curto Prazo de Compra e Venda de Gás Natural, “Contrato NMG”, no qual as partes acordaram: (i) a vigência até 31 de dezembro de 2023; (ii) novas Quantidades Diárias Contratadas (QDC); (iii) a metodologia de precificação da commodity, atrelando à variação dos preços internacionais do Petróleo Tipo Brent; e (iv) alteração no compromisso de Retirada Mínima Mensal (RMM).



três

Resultados financeiros

A₂
C₂
I₄
O₁
N₄
I₃
R₁ E₄ S₁ U₄ L₃ T₃ A₂ D₄ O₁
T₃
A₂
S₁
S₁
U₄
S₁
T₃
E₄
N₄
Á₄
V₄
E₁
L₃



três

Resultados financeiros

- 22 Sumário financeiro.
- 23 Remuneração aos acionistas.



Sumário financeiro

Conta de Resultados (R\$ mil)	2022	2021	Varição (R\$)	Varição (%)
Receita Líquida das Vendas e Serviços	1.169.081	730.959	438.122	59,94%
Lucro Bruto	224.674	156.241	68.433	43,80%
Lajida (Ebitda)	240.383	164.386	75.997	46,23%
Lucro Operacional	191.416	121.166	70.250	57,98%
Lucro Líquido do Exercício	149.818	90.943	58.875	64,74%
Margem Bruta	19,22%	21,37%		

Lajida (R\$ mil)	2022	2021	Varição (R\$)	Varição (%)
Lajida	240.383	164.386	75.997	46,23%
Lucro líquido do exercício	149.818	90.943	58.875	64,74%
Tributos sobre o lucro (IR/CSLL)	55.984	32.743	23.241	70,98%
Resultado financeiro	14.386	2.520	11.866	470,87%
Depreciação e amortização	48.967	43.220	5.747	13,30%

A informação relativa ao Ebitda/Lajida está de acordo com a forma de cálculo determinada pela Instrução Normativa n.º 527/2012 CVM.

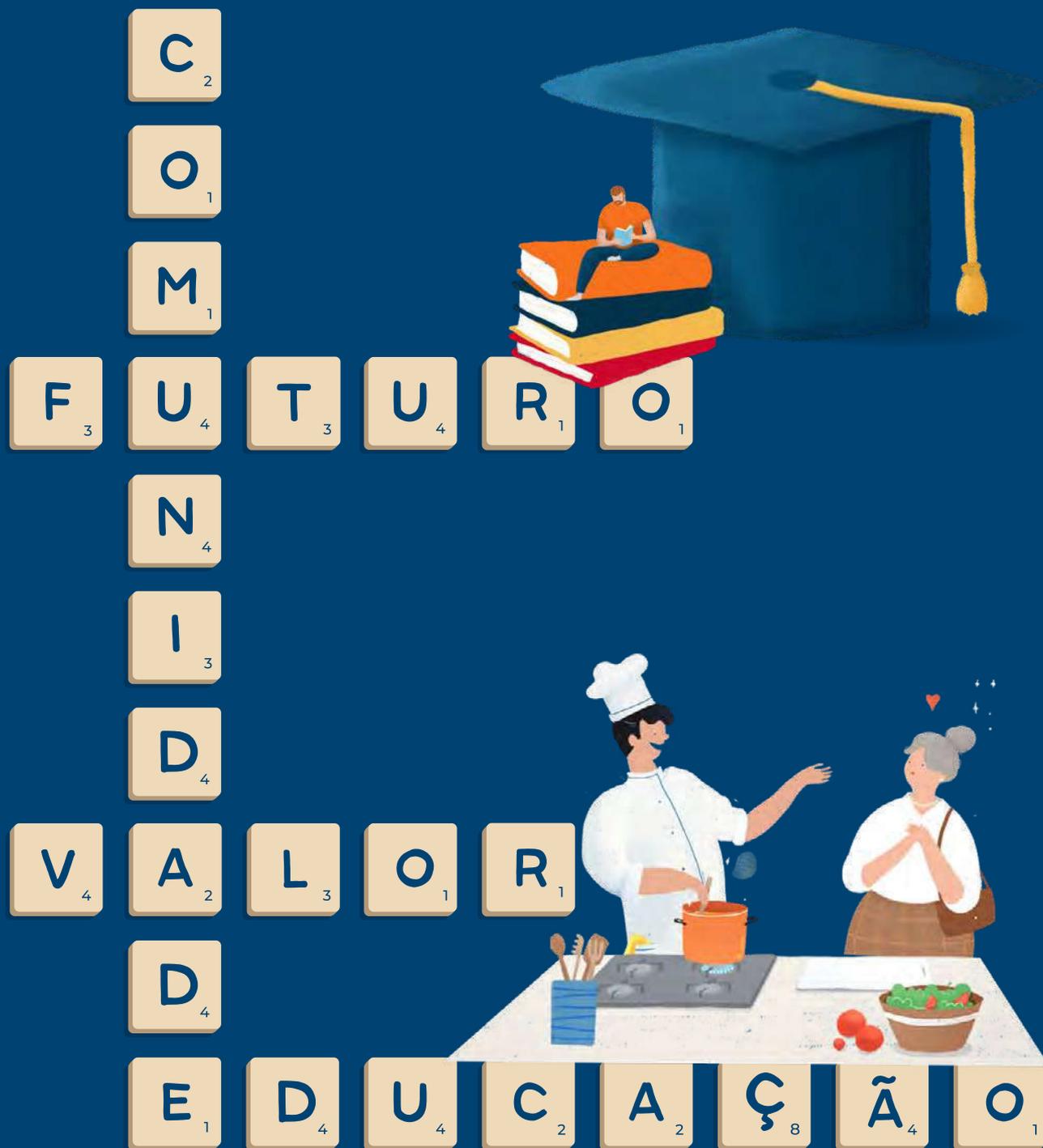
Remuneração aos acionistas

No dia 12 de dezembro de 2022, foi aprovado na Assembleia Geral Extraordinária de Acionistas o pagamento dos juros sobre capital próprio, no valor bruto de R\$ 41.969 milhões, a ser pago em uma única parcela, no dia 27 de julho de 2023. O saldo remanescente no valor de R\$ 100.358 milhões, excetuando-se o valor da reserva legal de R\$ 7.491 milhões, permaneceu no patrimônio líquido da companhia e terá a destinação atribuída pela Assembleia Geral de Acionistas, que será realizada em abril de 2023.



quatro

Valor gerado
para a sociedade



quatro

Valor gerado para a sociedade

- 26 Responsabilidade social corporativa.
- 28 Relacionamentos com a sociedade.
- 29 Prêmios, certificações e destaques.
- 31 Auditores independentes.
- 31 Acionistas.

Responsabilidade social corporativa.



*Diretivos = diretores e gerentes

Somos orientados para as Pessoas

Um dos princípios fundamentais da estratégia de Pessoas na Naturgy é promover um entorno de trabalho de qualidade e seguro, priorizando o desenvolvimento pessoal e profissional. Uma estratégia que avança a cada ano e que, em 2022, teve como grande desafio a transformação cultural, com o retorno ao trabalho presencial em formato híbrido e a reconexão dos colaboradores e equipes no pós-pandemia.

Para apoiar nossos colaboradores nesse processo, realizamos diversas iniciativas ao longo do ano, tais como:

- Adequamos nossas medidas de prevenção da saúde contra a Covid-19: distanciamento das mesas de trabalho, medidas de higiene e proteção, manutenção da ferramenta de monitoramento semanal do estado de saúde física e emocional, e uso do aplicativo de saúde para sintomáticos e casos positivos.
- Flexibilidade: Adotamos horários flexíveis visando a conciliação da vida pessoal e profissional do colaborador e mantivemos a política de compensação de horas com as saídas antecipadas às sextas-feiras e ponte nos feriados.
- Saúde e bem-estar: Promovemos atividades de suporte à saúde física e emocional, tais como: criação de um novo programa de apoio psicológico, realização de palestras de saúde integral, entre outros.
- Integração "Nós, o novo Eu": Realizamos encontros das áreas com suas respectivas equipes com o objetivo de compartilhar opiniões, reforçar o caminho a seguir, ampliar o sentimento de pertencer e reafirmar a importância da colaboração, da confiança e do comprometimento.



Promovemos ações que apoiam o desenvolvimento profissional, a cultura da diversidade e da inclusão, gerando a retenção de talentos e fortalecendo o clima laboral. Destacam-se as seguintes ações:

- **Experiência do empregado:** consolidação da ferramenta de medição da satisfação, do compromisso e do engajamento de nossos colaboradores, além de proporcionar uma forma simples de reconhecimento entre todos e a geração de ideias. Contribuímos assim para a evolução da nossa cultura de *feedback*, medição constante e melhoria contínua do trabalho.
- **Diversidade e Inclusão:** A Naturgy promove uma cultura inclusiva e sua visão do interesse pelas pessoas orienta a maneira de trabalhar e alcançar os objetivos da empresa. O interesse pelas pessoas marca a nossa maneira de trabalhar para alcançar os objetivos do negócio. A diversidade é uma alavanca cultural, incentivando um ambiente de respeito às diferenças, de escuta e diálogo permanente. Em 2022, demos continuidade às ações de Diversidade e Inclusão, atualizando o Censo e compartilhando conteúdos e atividades relevantes que dizem respeito a todos nós como indivíduos, sociedade e empresa.
- **Transversalidade:** Através do projeto "Fique por Dentro" foi possível conhecer as atividades, projetos e desafios de cada área, promovendo a transversalidade, gerando a visão global, assim como o conhecimento do impacto de cada atividade nos resultados da empresa e o reconhecimento das contribuições individuais.
- **Modelo de Liderança:** tem como pilares as Pessoas, as Relações e os Resultados. Foi desenhado para dar uma resposta ágil aos novos desafios e exigências, ganhando competitividade e diferenciação. Esse modelo é a base que norteia nossas ações de desenvolvimento e formação.
- **Desenvolvimento Profissional:** Seguimos com projetos importantes de promoção da mobilidade interna, consultoria de carreira, *mentoring*, *coaching*, mapa de sucessão e entrevistas de retenção de talentos.
- **Formação:** A Universidade Corporativa própria possibilita a participação em formações nos Institutos Técnico e de Liderança, seja presencial, híbrido ou através da plataforma online, participação em seminários externos, curso de idiomas, bolsa de estudos e apoio na formação de empresas parceiras através da Universidade Estendida.

Relacionamento com a Sociedade

A Naturgy está sempre buscando melhorar seu relacionamento com a sociedade. Em 2022, a Companhia continuou sua missão de promover campanhas preventivas e educativas sobre o uso seguro e responsável do gás natural. O objetivo é garantir que os usuários tenham informações importantes sobre o produto e possam usá-lo de forma consciente.

Essas campanhas foram divulgadas amplamente na região de atuação da Naturgy, além de serem compartilhadas em seus canais oficiais e em interações diretas com seus clientes.

Com isso, a Companhia espera continuar contribuindo para um futuro mais saudável e seguro para todos.

Prêmios, Certificações e Destaques

Prêmios, selos e certificações engajam, motivam e materializam conquistas. Desde 2010, a Naturgy já recebeu mais de 60 prêmios por excelência e projetos socioambientais, além de importantes e variadas certificações. Essas conquistas trazem uma força de engajamento.

Ano após ano, a Companhia conquista o reconhecimento pela qualidade do seu serviço e a imagem do negócio se mantém atrelada a certificados de qualidade, entregando confiabilidade aos clientes, aos fornecedores e os demais públicos com os quais se relaciona.

Entre os reconhecimentos recebidos em 2022, destacam-se:

- **Prêmio Melhores do Ano 2022:** O Prêmio Melhores do Ano, promovido pelo Sindicato da Indústria de Reparação de Veículos e Acessórios do RJ (Sindirepa-RJ), elegeu a Naturgy como a melhor distribuidora de gás. A premiação considera Companhias que oferecem produtos, serviços e atendimento de qualidade aos seus clientes. A Companhia recebeu o maior número de votos na pesquisa feita com cerca de 350 empresas do setor automotivo, que avaliaram e elegeram as empresas que mais se destacaram em 2022. A cerimônia de premiação aconteceu na Casa Firjan, em Botafogo.
- **Top Employers:** A companhia recebeu, pelo quinto ano consecutivo, a certificação Top Employers Brasil, concedida pelo Top Employers Institute. A certificação posiciona a nossa empresa como líder em práticas de Recursos Humanos e foi concedida a 43 empresas brasileiras. A certificação é resultado de um processo de auditoria que analisa as práticas de gestão. Essa certificação reconhece a assertividade da empresa na gestão com foco na potencialização do capital humano.
- **EFR Global:** Reforçando o compromisso que iniciamos em 2012, de promover a conciliação entre a vida pessoal e profissional de nossos empregados, realizamos a renovação Global do certificado EFR (Empresa Familiarmente Responsável). O certificado reconhece a companhia como líder internacional na qualidade de emprego, flexibilidade e estímulo à vida social dos colaboradores, bem como à sua formação e ao seu desenvolvimento profissional.
- **Companhia Cidadã:** Renovação da certificação de Companhia Saudável. Para obter a certificação, as Companhias devem cumprir com os requisitos do Modelo de Companhia Saudável e identificar os fatores de risco que podem influenciar no ambiente de trabalho, a fim de controlá-los, reduzi-los e eliminá-los, tendo em vista as particularidades de cada organização. Esses fatores dividem-se em quatro âmbitos: ambiente físico, psicossocial, recursos de saúde e participação da Companhia na comunidade.
- **SIG:** A Companhia tem um Sistema Integrado de Gestão (SIG) que conta com certificações verificadas periodicamente por auditores independentes: ISO-9001 – Sistema de Gestão de Qualidade, ISO 14001 – Sistema de Gestão ambiental, ISO 45001 – Sistema de Gestão de Segurança e Saúde no Trabalho. Além disso, tem também o Modelo de Empresa Saudável (AENOR).

Em outubro de 2022, a Companhia concluiu com êxito a auditoria externa de recertificação SIG, mantendo as certificações ISO 9001, 14001 e 45001.



Ranking

O anuário “Valor 1000”, do jornal Valor Econômico, classificou a Companhia na 891ª posição entre as 1000 maiores empresas de petróleo e gás do país. A inclusão da SPS em rankings de renome ratifica a sua importância no cenário econômico nacional.



Audidores Independentes

A Companhia contratou a KPMG Auditores Independentes Ltda. ("KPMG") para a realização de serviços de auditoria independente relativamente aos exercícios sociais de 2021 a 2023. A Companhia não possui sociedades por ela controladas.

Nossos auditores independentes não prestaram serviços que não sejam de auditoria durante a vigência do contrato de auditoria, neste sentido, inexistiram questões de conflito de interesse, perda de independência ou objetividade de nossos auditores independentes, questões essas avaliadas pelos nossos órgãos de governança antes de qualquer contratação para novos serviços.

Acionistas

Principais acionistas SPS (capital fechado)

Acionista	Percentual	Quantidade ações
Naturgy Distribucion Latinoamerica S.A.	99,99%	595.799.976
Katia Brito Repsold	0,01%	1
Total	100%	595.799.977

Todas as ações da SPS são ordinárias, nominativas e sem valor nominal.



cinco

A Administração

E₁

F₃

I₄

C₂

I₁

Ê₁

N₄

C₂

I₄

A₂

O₁

N₃

F₂

I₄

C₂

L₄

R₃

E₄

Z₈

A₄

N₄

Ç₈

A₄

L₄

O₁

R₃



5. A administração

Diretoria Executiva



■ **Katia Brito Repsold**
Diretora-Presidente



Bianca Mascaro
Diretora Comercial



Christiane Delart
Diretora Técnica



Márcio Gomes Vargas
Diretor Financeiro

Contador

Flávia Cristina Chibau Cavassani
CRC-1SP260400/O-3



Naturgy 

www.naturgy.com.br