

A serviço da

Naturgy 

Apresentação

Guia básico de
aplicação de marca
para empresas
a serviço da Naturgy

Somos uma nova energia: mais fácil, mais acessível e mais comprometida

A marca Naturgy sintetiza todos os seus valores e filosofia, é um reflexo de uma nova maneira de entender a energia e relacionar-se com ela.

A marca é formada pelo logotipo (a palavra Naturgy) e o símbolo (a borboleta).

O símbolo pode ser usado de forma independente em alguns casos detalhados neste guia. Já o logotipo deve sempre ser representado ao lado da borboleta.

A marca é baseada nas curvaturas da tipologia, que trazem proximidade, procurando transmitir um espírito flexível e acessível.

A borboleta representa leveza e liberdade, a capacidade da Naturgy de se adaptar ao novo.

A cor laranja transmite energia e luz para a marca, sendo a borboleta o elemento mais representativo dessa cor.

A serviço da

Naturgy 

Sumário

Elementos básicos	04
Marca	05
Cores	18
Tipologia	22
Uniformes	25
Frota	34
Placas de obras	42

Elementos básicos

A serviço da

Naturgy 

Marca principal,
em sua versão negativa.



O **azul** será a cor principal da marca,
porém a borboleta nunca será em azul.



Nossa borboleta voa sozinha.
Naturgy sempre deve ser
acompanhado dela.



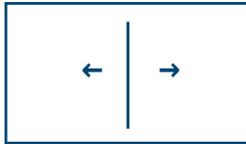
Pictogramas amigáveis, construídos
com formas arredondadas.

FS Emeric

Nossa tipografia para o sistema visual.
Ela será combinada com a Univers e Arial.

Simplicidade
Vitalidade
Expertise
Respeito

Nossos valores de marca.



Não se esqueça: a **simetria** é um ponto
forte no início da criação de qualquer
peça de comunicação.



Marca

Versão principal

Sempre que for possível, será utilizada a versão principal

Versão principal positivo



Versão principal negativo



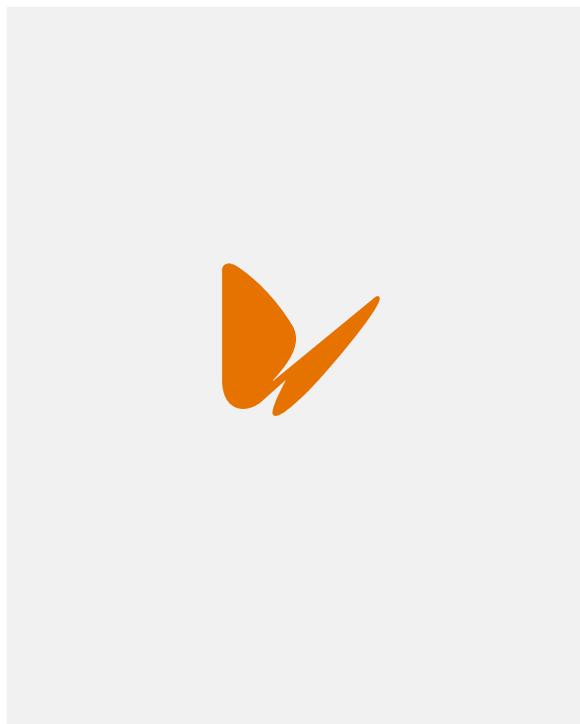
Símbolo

A máxima síntese da marca é o símbolo

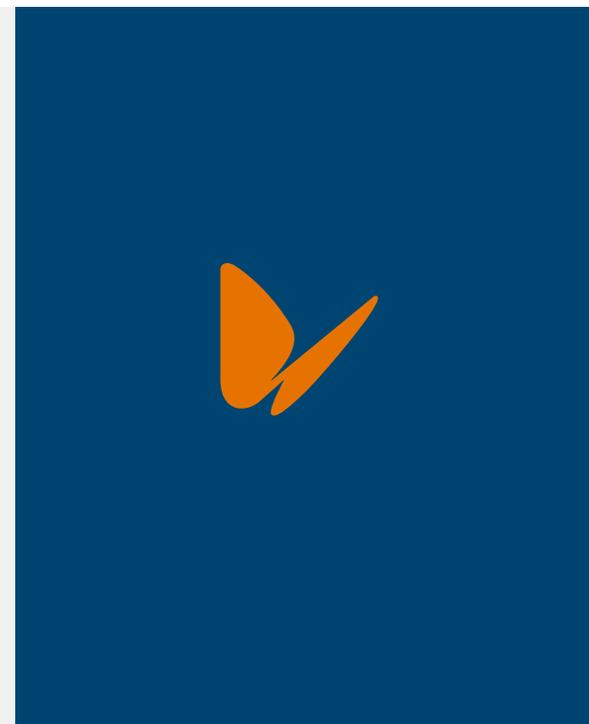
A borboleta é o elemento gráfico mais identificador e representativo da Naturgy soluções.

Pode ser aplicada em grande formato para gerar reconhecimento e impacto da marca ou substituir a marca quando há restrições de espaço ou formato.

Símbolo positivo



Símbolo negativo



Versão monocromática

Esta versão só será aplicada nos casos em que, por razões técnicas ou de produção, não podemos reproduzir a marca em duas cores ou em policromia.

Nestes casos, as diferentes versões da marca serão no azul corporativo.

Versão principal monocromática

A serviço da
Naturgy 

Versão do símbolo



Área de segurança da versão principal

Um espaço de segurança para que a marca sempre tenha a melhor visibilidade

Respeitar a área de reserva é essencial para a aplicação correta e legibilidade da marca.

Nos casos da versão principal e secundária, esta área será definida a partir da letra 'a'. A área recomendada é definida por '2a', enquanto o mínimo aceitável é definido por 'a'.



Área de reserva - versão principal

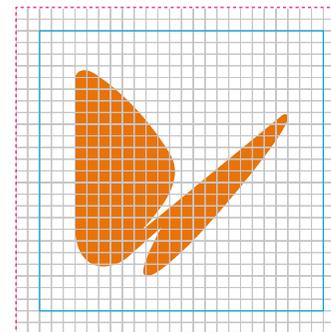


Área de segurança do símbolo

Um espaço de segurança para que a marca sempre tenha a melhor visibilidade

Para o símbolo, uma grade modular de 28x28 é definida com um espaço de segurança recomendado de 5 módulos ao redor da marca. A área de segurança mínima é formada por 3 módulos em torno da marca.

Area de reserva símbolo



----- Área de seguridad recomendada
— Área de seguridad mínima

Tamanho mínimo

Os tamanhos mínimos definidos para diferentes versões da marca. Em suas versões digital e impressa.

Versão principal positiva

A serviço da
Naturgy 



85 px / 16 mm

Símbolo positivo



20 px / 4 mm

Usos incorretos

Propomos uma série de práticas que não são permitidas com a marca, destinada, a evitar uma aplicação errada.

Recomenda-se sempre usar as artes-finais que são entregues juntamente com o guia, para garantir a correta aplicação da marca.



Não distorcer o símbolo

Não inclinar o logotipo

Não alterar o espaço entre os caracteres



Não deslocar o símbolo

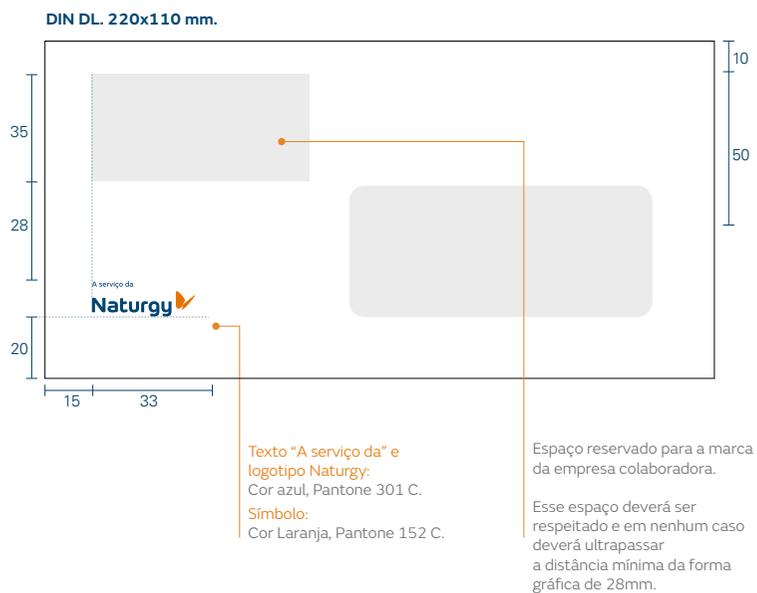
Não aplicar a tipologia sem o símbolo

Não aplicar efeitos de sombras

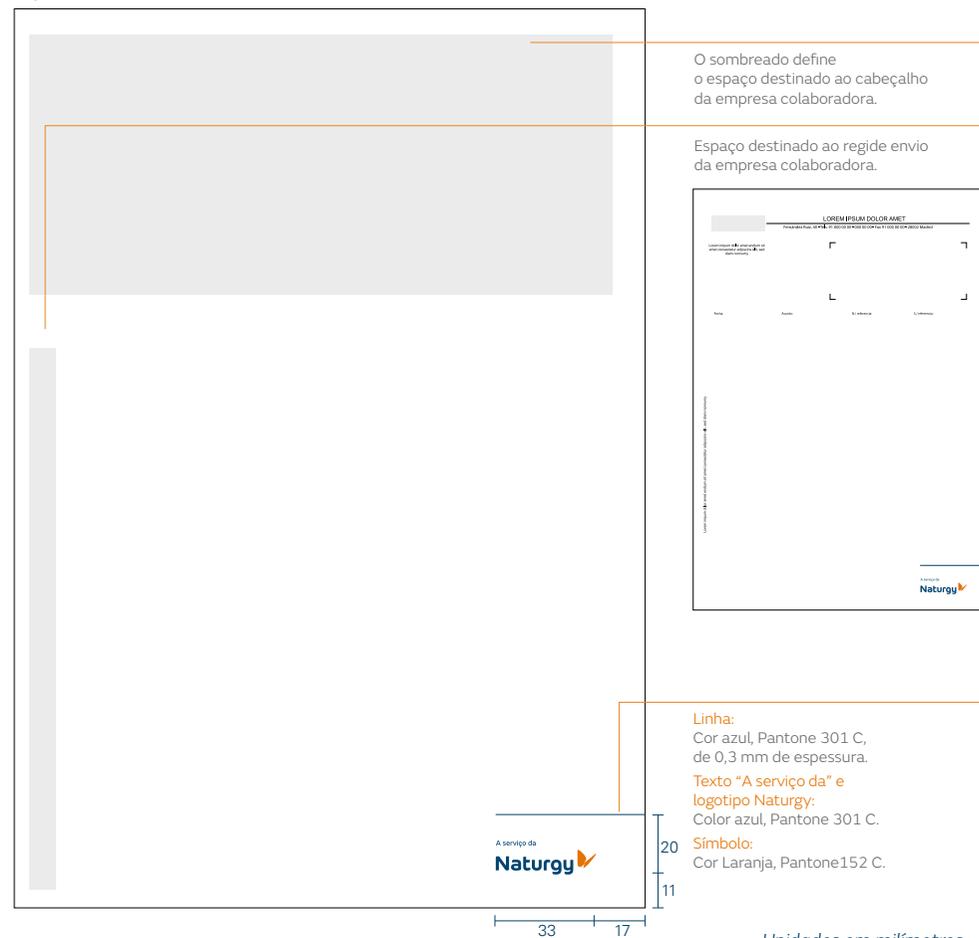
Convivência em papelaria

Papel de Carta

Propomos boas práticas para a aplicação da marca, destinada, a evitar uma aplicação errada.



Papel de carta. Tamanho: 210x297 mm.

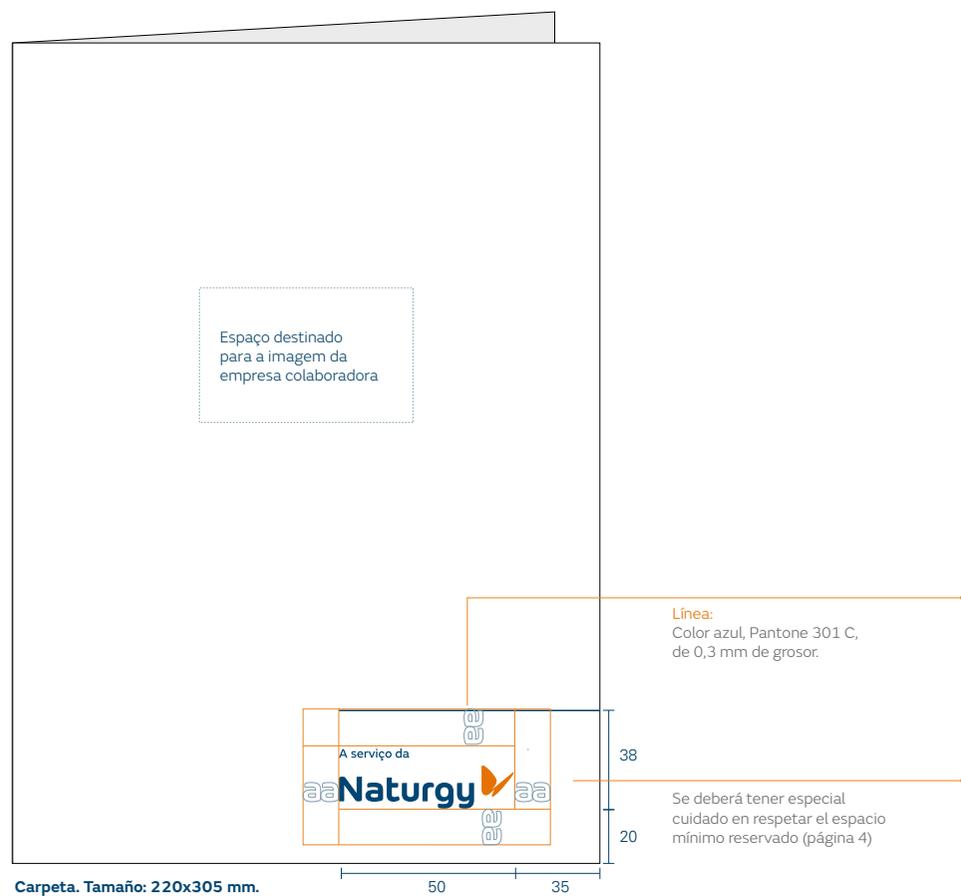


Unidades em milímetros.

Convivência em papelaria

Pasta Cartão de visita

Em toda papelaria existe um espaço destinado para a aplicação gráfica “A serviço da Naturgy”.

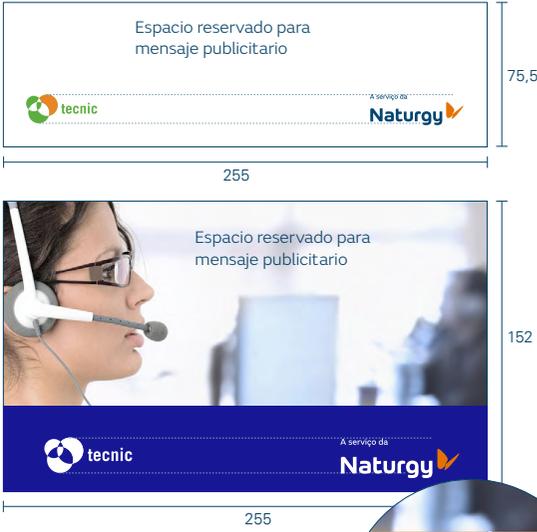


Reprodução cromática:



Convivência em material digital

Os e-mail marketings das empresas colaboradoras deverão ter um cabeçalho em branco em que ficará a imagem com a mesma forma gráfica “A serviço da Naturgy”, deixando espaço mínimo de 44 pixels para o texto.



Convivência em material digital

E-mail marketings das empresas colaboradoras

Os e-mail marketings das empresas colaboradoras deverão ter um cabeçalho em branco em que ficará a imagem com a mesma forma gráfica “A serviço da Naturgy”, deixando espaço mínimo de 44 pixels para o texto.



Cabelho

Tamanho máximo da marca da empresa colaboradora.



Cores

Azul

Ao se criar uma peça gráfica, é preciso ter em mente que a cor predominante deve ser o azul Naturgy.

Pode haver peças específicas que não precisam incorporar a cor azul, sendo usado o branco ou laranja como cor principal, mas a visão geral da nossa marca será azul.

Branco

Para dar respiro as peças. Importante não abarrotar todas as peças de azul e laranja.

O branco é a cor secundária que deve prevalecer em menor peso nas peças.

Laranja

É uma cor fundamental na identidade de Naturgy.

Aparece em menor proporção.

Sua missão é fornecer luz, energia e dinamismo para a marca.

A borboleta sempre é representada em laranja, ajudando a transmitir a ideia de energia, dinamismo e flexibilidade.

Cores

Paleta cromática que constrói o universo da Naturgy

As cores corporativas são fundamentais no desenvolvimento da identidade visual da Naturgy.

As cores que nos representam são o azul, o laranja e o branco. O azul transmite sobriedade, profissionalismo e experiência, o laranja é a luz, o brilho, a agilidade e a juventude.

O branco é um elemento importante na identidade, não é apenas o fundo em algumas peças gráficas, mas sim o elemento para destacar e proteger mensagens importantes.



PANTONE 301C

Impresión
CMYK 100/53/4/19
Digital RGB 0/69/113
HTML #004571

Pintura: RAL K5
Azul capri
5019

Vinil fosco:
Avery Dennison 900
Super Cast
Sea Blue 964 SC

Vinil translúcido:
Avery Dennison
5500QM

Translucent Films
Gentian Blue
5512 QM



PANTONE 152C

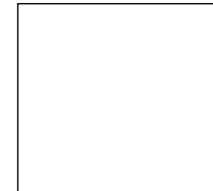
Impresión
CMYK 0/66/100/0
Digital RGB 229/114/0
HTML #e57200

Pintura: RAL K5
Rojo claro anaranjado
2008

Vinil fosco:
Avery Dennison 900
Super Cast
Light Orange 911-01 SC

Vinil translúcido:
Avery Dennison
5500QM

Translucent Films
Deep Orange
5516-01 QM



Cores secundárias

A paleta de cores secundárias nos ajuda a ampliar o universo cromático Naturgy

Além das cores principais contamos com uma paleta de cores secundárias que ajudam a ampliar o universo cromático de Naturgy. Utilizamos em casos em que as cores principais não são suficientes.

* Em publicações digitais e ambientes on-line, use cores de acordo com as diretrizes de acessibilidade previstas na norma UNE139803: 2012 (WCAG 2.0 Nível AA)



PANTONE 109C
Impresión
CMYK 0/13/100/0
Digital
RGB 255/216/51
HTML #ffd833



PANTONE 383C
Impresión
CMYK 35/0/100/20
Digital
RGB 162/173/0
HTML #a2ad00



PANTONE RED 032C
Impresión
CMYK 0/95/75/0
Digital
RGB 211/34/42
HTML #d3222a



PANTONE 7497C
Impresión
CMYK 30/30/50/53
Digital
RGB 122/114/86
HTML #7a7256



PANTONE Warm
Gray 3C
Impresión
CMYK 9/11/13/20
Digital
RGB 191/184/175
HTML #bfb8ae

Tipologia

Tipologia Corporativa (uso offline)

FS Emeric

A tipografia corporativa da Naturgy é **FS Emeric**, Uma tipografia dinâmica, flexível e próxima. Será usada nas chamadas para fornecer mais destaque à mensagem.

FS Emeric Light será usada em todos os títulos.

Para se destacar palavras ou frases será utilizada a **FS Emeric Core**, que fornece força e contraste.

Nós incluímos um terceiro peso, **FS Emeric Bold**, para ser usada sempre que quiser enfatizar com maior contraste.

Univers

Para texto, utilizar a Univers, uma tipografia que fornece legibilidade e simplicidade.

. **Univers 45 Light** para as massas de texto.

. **Univers 65 Bold** para destacar frases o palavras.

Aa

Fs Emeric Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Aa

Fs Emeric Core

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Aa

Fs Emeric Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Aa

Univers 45 Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Aa

Univers 55 Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Aa

Univers 65 Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Fs Emeric Light Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Fs Emeric Core Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Fs Emeric Bold Italic

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Univers 45 Light Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Univers 55 Roman Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Univers 65 Bold Oblique

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Tipologia - Ambientes digitais (uso on-line)

Sempre que possível, usar as tipologias corporativas.

Em ambientes digitais será utilizado, sempre que tecnicamente possível, a **FS Emeric** em chamadas e a **Univers** como corpo de texto, seguindo os mesmos critérios que em seu uso off-line, garantindo assim consistência entre os diferentes canais.

Em ambientes web e de aplicativos, FS Emeric e Univers podem ser aplicadas como webfont. Nas imagens em que o texto rasterizado é usado, serão aplicadas FS Emeric e Univers seguindo os mesmos critérios que em seu uso off-line.

Em ambientes ou plataformas onde não é possível usar tipologias corporativas ou em documentos de ferramentas do Office, como PowerPoint, Word etc., serão substituídas por fontes regulares do sistema Arial e Arial Bold.

Aa

Aa

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Arial Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890*

Arial Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890***

Uniformes

01. Vestuário | Camisa e calça



Modelo:

Camisa tricolini 100% algodão
Calça de brim (Polybrim) 100% algodão

Referência das Cores:

Laranja borboleta e mangas: Pantone 152 C
Azul do tecido: Pantone 296 C

02. Vestuário | Jaleco e calça



Modelo:

Jaleco 100% algodão
Calça de brim (Polybrim) 100% algodão

Referência das Cores:

Laranja borboleta e mangas: Pantone 152 C
Azul do tecido: Pantone 296 C

03. Vestuário | Capa de chuva

A área demarcada com o retângulo tracejado é o espaço reservado à aplicação do nome da empreiteira

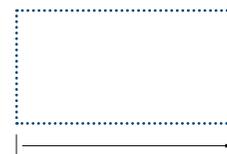
Marca do fornecedor deverá ser aplicada com 60 mm de largura na frente e 160mm de largura nas costas



Modelo:
Capa de chuva em nylon naval e zíper na frente.

Referência das Cores:
Laranja borboleta: Pantone 152 C
Azul do nylon: Pantone 296 C
Cinza do nylon: Pantone warm gray 3 C

Aplicação das marcas em 2 cores de silk na frente e uma cor de silk atrás



160 mm
Marca parceiros



60 mm
frente



230 mm
costas

03. Vestuário | Casaco de chuva impermeável



A área demarcada com o retângulo tracejado é o espaço reservado à aplicação do nome da empreiteira

Marca do fornecedor deverá ser aplicada com 60 mm de largura na frente e 160mm de largura nas costas

Modelo:

Casaco manga longa com aberturas com velcro 190 t descontínuo chegando ao pescoço e 3 bolsos internos.

Em atividades com risco de fogo repentino

o tecido deve ter propriedades ignífugas (retardante a chama - FR) e antiestático

Mangas com ajustes de velcro nos punhos.

Capuz removível na gola com ajuste de 3 pontos de velcro.

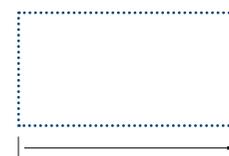
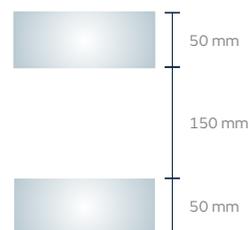
Referência das Cores:

Amarelo fluorescente

Azul do tecido: Pantone 296 C

Azul para marca: Pantone 301 C

Tarjas Reflexivas



160 mm
Marca parceiros



60 mm
frente



230 mm
costas

04. Vestuário | Camisa polo manga longa



A área demarcada com o retângulo tracejado é o espaço reservado à aplicação do nome da empreiteira

Marca do fornecedor deverá ser aplicada com 60 mm de largura



Modelo:

Camisa Polo de manga longa com aberturas com botões

Em atividades com risco de fogo repentino

o tecido deve ter propriedades ignífugas (retardante a chama - FR) e antiestático

Aplicação de marca bordada na frente e silkada em 1 cor atrás.

Referência das Cores:

Laranja borboleta: Pantone 152 C

Azul do tecido: Pantone 296 C



05. Vestuário | Camisa social



Modelo:
Camisa social

Em atividades com risco de fogo repentino

o tecido deve ter propriedades ignífugas
(retardante a chama - FR) e antiestático

Aplicação de com a borboleta colorida no bolso
Marca do fornecedor deverá ser aplicada com 60 mm de largura

Referência das Cores:

Laranja borboleta: Pantone 152 C

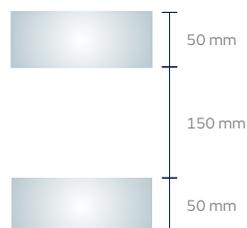
Azul Tecido: Pantone 296 C

06. Vestuário | Jaqueta de alta visibilidade e calça com faixa reflexiva

A área demarcada com o retângulo tracejado é o espaço reservado à aplicação do nome da empreiteira



Tarjas Reflexivas



60 mm
frente

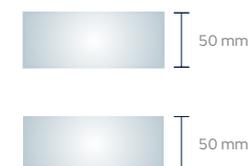


230 mm
costas



160 mm
Marca parceiros

Tarjas Reflexivas



Modelo:

Casaco manga longa com aberturas com velcro 190 t descontínuo e 3 bolsos internos.
Mangas com ajustes de velcro nos punhos.
Capuz removível na gola com ajuste de 3 pontos de velcro.

Em atividades com risco de fogo repentino

o tecido deve ter propriedades ignífugas (retardante a chama - FR) e antiestático

Aplicação da marca em silk branco na frente e silk azul nas costas com verniz reflexivo.

Calças azuis com bolsos traseiros e laterais, sem reforço, com ajuste na cintura com elastano.
Dois bolsos de chapa na frente, sem reforço e remendo.
Presilhas para as pernas com faixas reflexivas.

Em atividades com risco de fogo repentino

o tecido das calças deve ter propriedades ignífugas (retardante a chama - FR) e antiestático

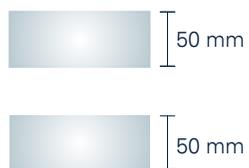
Referência das Cores:

Azul do tecido: Pantone 296 C
Azul para marca: Pantone 301 C
Amarelo fluorescente

06. Vestuário | Colete de alta visibilidade



Tarjas



Modelo:

Colete com aberturas com velcro descontinuo.
Faixas refletoras com 50 mm de altura.

Em atividades com risco de fogo repentino

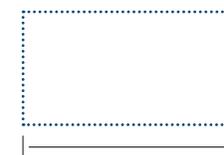
o tecido deve ter propriedades ignífugas
(retardante a chama - FR) e antiestático

Silk da marca em azul com verniz reflexivo.

Referência das Cores:

Azul para marca: Pantone 301 C

Amarelo fluorescente



160 mm
Marca parceiros

A serviço da
Naturgy

60 mm
frente



A serviço da
Naturgy

230 mm
costas

50 mm

Frota

01. Frota | Adesivos Parceiros

Sobre veículos brancos, o conjunto do texto “empresa colaboradora da” e a marca se implantará sobre vinis com impressão inkjet com tintas resistentes aos raios ultravioleta o tipo de vinil encontra-se no item cores.

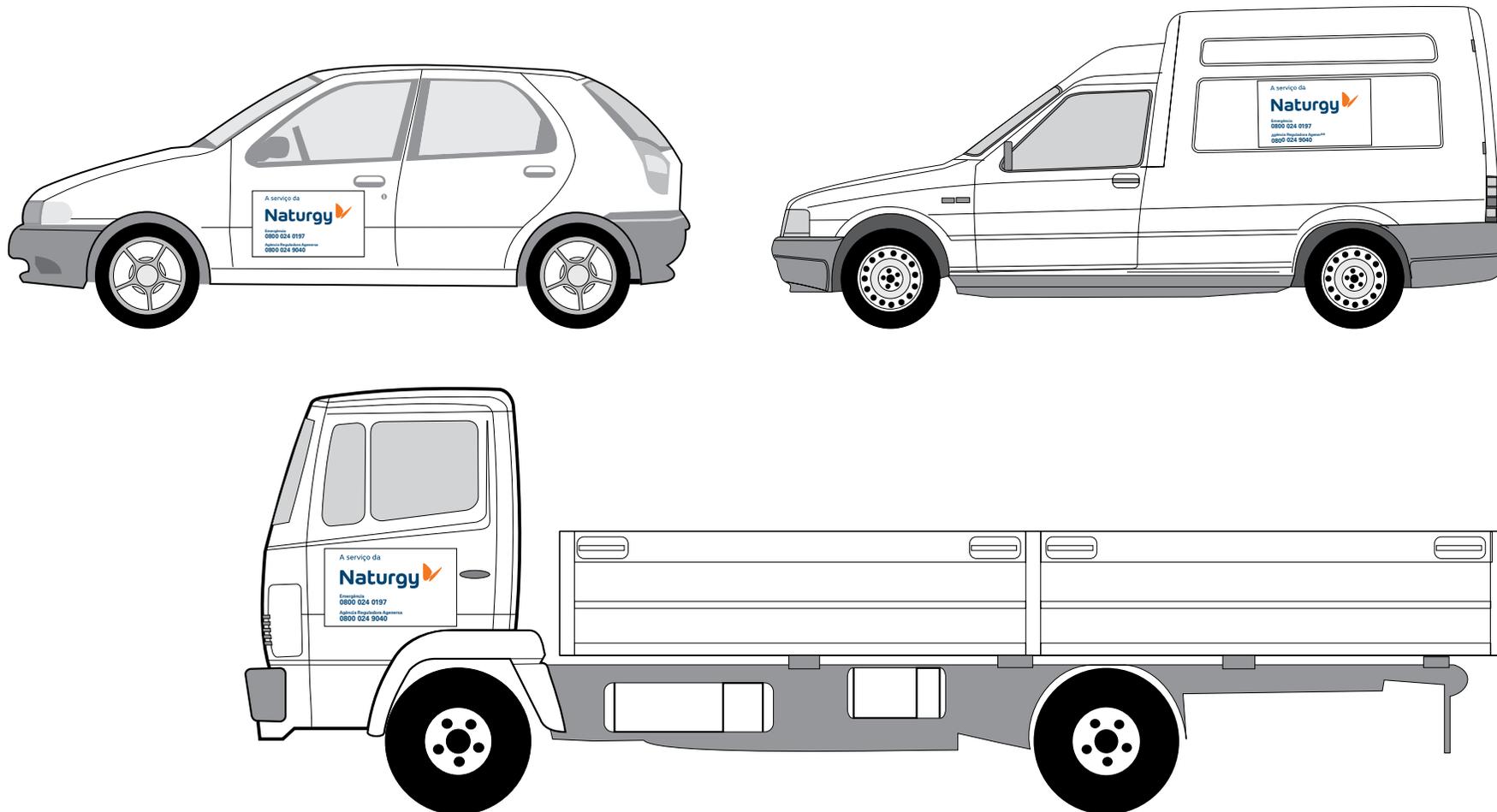
A marca e o texto serão aplicados sempre sobre as portas dianteiras do veículo e não terão a sua visibilidade prejudicada pela presença de outra marca ou elemento gráfico da empresa colaboradora.



Adaptar um dos tamanhos de adesivo, em função do espaço disponível, mantendo as proporções. Os adesivos podem ser colados em borracha imantada e aplicado no veículo.

Os adesivos devem ser utilizados em ambos os lados do veículo.

02. Frota | Exemplos de frota



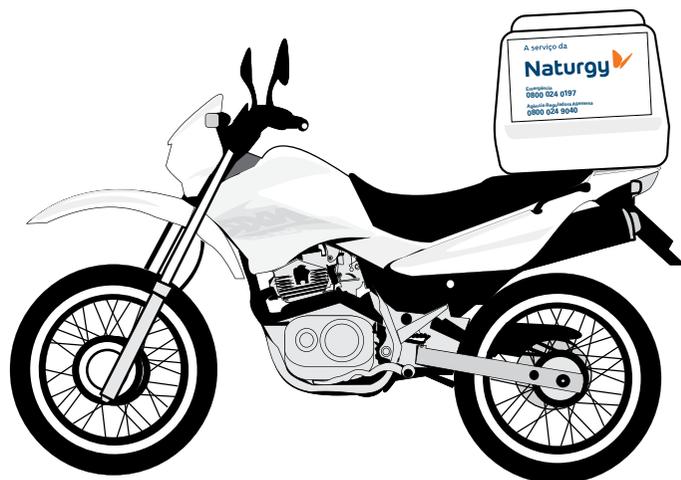
Adaptar um dos tamanhos de adesivo, em função do espaço disponível, mantendo as proporções. Os adesivos podem ser colados em borracha imantada e aplicado no veículo.

Os adesivos devem ser utilizados em ambos os lados do veículo.

A aplicação em carros de passeio, caminhões, caminhonetes, deverá ser nas portas.

O uso na carroceria é exclusivo para vans, caso não tenha já aplicada a marca da empresa parceira, doblôs e fiorinos.

03. Frota | Exemplos de frota



Adaptar um dos tamanhos de adesivo, em função do espaço disponível, mantendo as proporções. Os adesivos podem ser colados em borracha imantada e aplicado no veículo.

Os adesivos devem ser utilizados em ambos os lados do veículo na opção baú e na opção tanque.

04. Frota | Convivência - carroceria branca

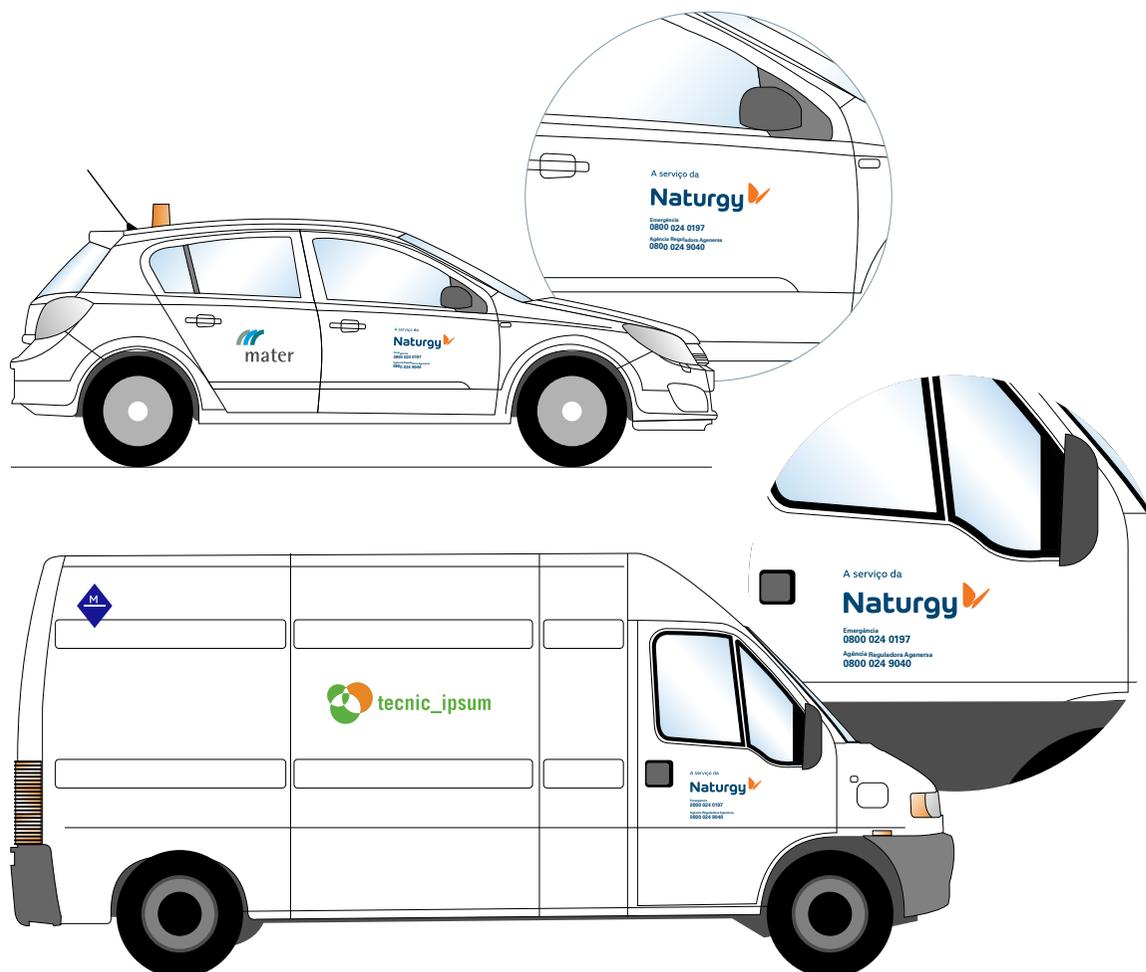
Adaptar um dos tamanhos de adesivo, em função do espaço disponível, mantendo as proporções. Os adesivos podem ser colados em borracha imantada e aplicado no veículo.

Os adesivos devem ser utilizados em ambos os lados do veículo.

A serviço da

Naturgy

460



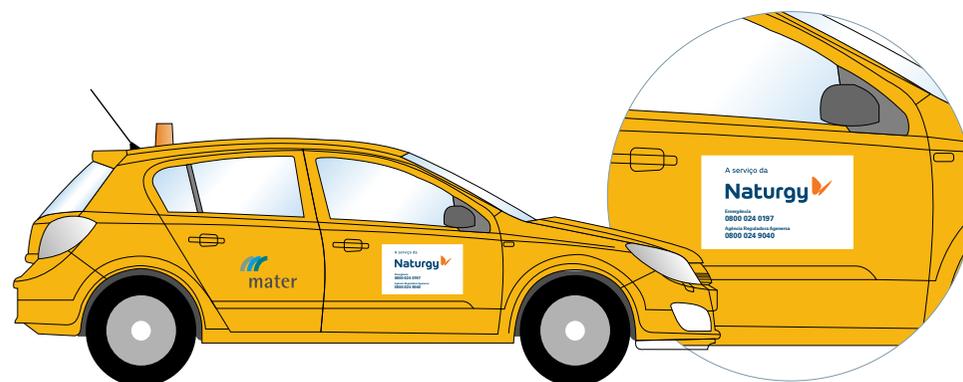
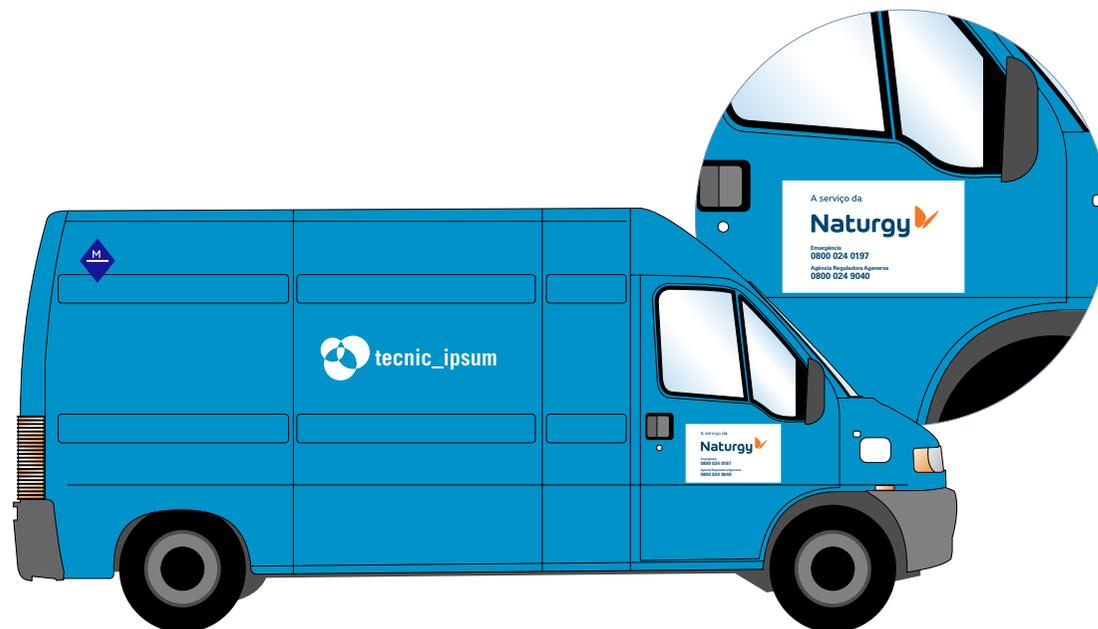
05. Frota | Convivência - carroceria colorida

Adaptar um dos tamanhos de adesivo, em função do espaço disponível, mantendo as proporções. Os adesivos podem ser colados em borracha imantada e aplicado no veículo.

Os adesivos devem ser utilizados em ambos os lados do veículo.

Para carrocerias de vans que já tenham a aplicação da marca parceira, a marca da Naturgy deverá ser aplicada na porta.

Para não comprometer a integridade e legibilidade, a mesma deverá ser aplicada em sua cor principal, sobre branco.



05. Frota | Emergência

Adaptar o arquivo da emergência de acordo com o modelo do veículo seguindo as proporções entre faróis para os tamanhos indicados na traseira dos veículos.

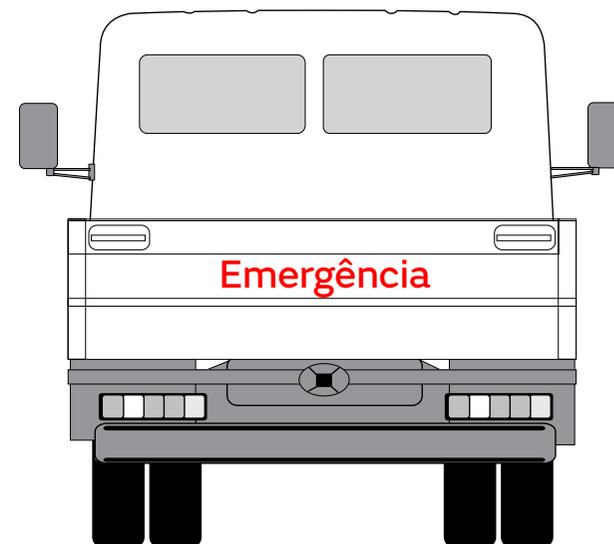
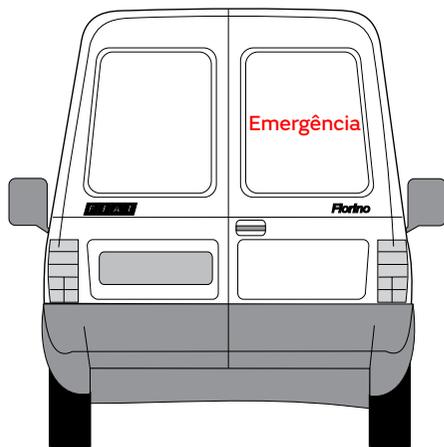
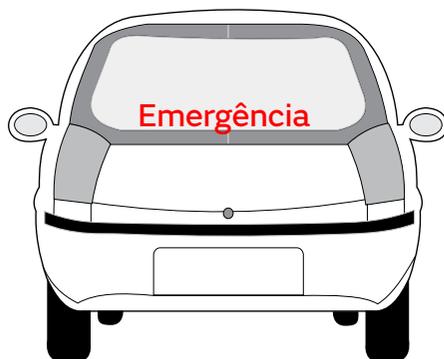
Para Fiorinos, Doblós, e utilitários com baú, deverão ter a aplicação do adesivo em um dos vidros traseiros.

Para a traseira de caminhonetes, caminhões, e utilitários com caçamba, o adesivo deverá ser aplicado na porta da caçamba.

Os adesivos devem ser em adesivo vinil recorte eletrônico na cor vermelha indicada no manual.

Os carros também deverão ser adesivados nas laterais como nos exemplos anteriores.

Emergência



05. Frota | Emergência

Adaptar o arquivo da emergência de acordo com o modelo do veículo seguindo as proporções entre faróis, com a largura menor do que a largura da entrada de ar frontal de cada veículo, como o mostrado na imagem ao lado.

Os adesivos devem ser em adesivo vinil recorte eletrônico na cor vermelha indicada no manual.

Os carros também deverão ser adesivados nas laterais como nos exemplos anteriores.

Emergência



Placas

01. Placas | Tapume



Usar o arquivo de aplicação da marca enviado pela Naturgy sem adaptações ou distorções.

02. Placas | Governo do Estado

Aplicação da
marca em
versão preta.

150 cm

80 cm

A serviço da

Naturgy

Resp. Técnico: Engo João Silva CREA/RJ - 000.000-00

CONSTRUÇÃO DE REDE

**TRABALHANDO PARA SEU CONFORTO
E SUA SEGURANÇA**

DESCULPEM O TRANSTORNO

EMERGÊNCIA: 0800 024 0197

 **GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO**
VAMOS VIRAR O JOGO

 **AGENERSA**
Agência Reguladora
de Energia e Saneamento Básico
do Estado do Rio de Janeiro

Agência Reguladora Agenersa: 0800 024 90 40

Textos em
fonte ARIAL BOLD
na cor preto.

Cor:
Pantone 301 C
CMYK: 100% C/ 53% M/
4% Y/ 19% k

Aplicação das
marcas em
versão preta.

02. Placas | Governo do Estado

80 cm

50 cm

Aplicação da marca em versão preta.

A serviço da

Naturgy 

E-MAIL: **sac@naturgy.com**

EMERGÊNCIA

O tracejado cinza delimita a área máxima para aplicação dos textos.

Texto com informações do e/mail em fonte ARIAL BOLD em preto.

Cor:
Pantone 152 C
CMYK: 66% M / 100% Y

Aplicação das marcas em versão preta.

 GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO
VAMOS VIRAR O JOGO


AGENERSA
Agência Reguladora
de Energia e Saneamento Básico
do Estado do Rio de Janeiro

Emergência: 0800 024 0197 Agência Reguladora Agenersa: 0800 024 90 40

03. Placas | Prefeitura Municipal do Rio de Janeiro - Obra de emergência

Esta placa deve vir acompanhada da placa do Governo do Estado.

Aplicação da marca em versão preta.



Texto com informações do e/mail em fonte ARIAL BOLD em preto.

Cor: Pantone 152 C
CMYK: 66% M / 100% Y

O tracejado cinza delimita a área máxima para aplicação dos textos.

03. Placas | Prefeitura Municipal do Rio de Janeiro - Obra programada

Esta placa deve vir acompanhada da placa do Governo do Estado.

150 cm

80 cm

A serviço da

Naturgy

NOME DA EMPREITEIRA

TELEFONE: **0800 024 7766** E-MAIL: **sac@naturgy.com**

FINALIDADE DA OBRA/REPARO:

INÍCIO: TÉRMINO:

LICENÇA **PREFEITURA DO RIO DE JANEIRO**

ÓRGÃO FISCALIZADOR: TELEFONE:

Aplicação da marca em versão preta.

Textos em fonte ARIAL BOLD na cor preto.

O tracejado cinza delimita a área máxima para aplicação dos textos.

Cor: Pantone 2915 CMYK: 51% C / 6% M

Inclusão das informações das Gerências de Conservação correspondentes.

Inclusão do telefone, ainda que geral, da Secretaria de Conservação.

04. Placas | Prefeitura Municipal de Niterói

Esta placa deve vir acompanhada da placa do Governo do Estado.

Aplicação da marca em versão preta.

80 cm

50 cm

A serviço da

Naturgy

Resp. Técnico: Engº João Silva – CREA/RJ – 000.000-00

FINALIDADE DA OBRA REPARO:

ENDEREÇO DA OBRA:

INÍCIO: **TÉRMINO:**

LICENÇA **PREFEITURA DE NITERÓI – SECONSER**

DESCULPEM O TRANSTORNO

Naturgy
Emergência: 0800 024 01 97

Agência Reguladora
Agenssa: 0800 024 90 40

Textos em fonte ARIAL BOLD na cor preto para informações do CREA.

O tracejado cinza delimita a área máxima para aplicação dos textos.

Cor:
Pantone 152 C
CMYK:66% M / 100% Y

Aplicação das marcas em versão preta.

05. Placas | Outros Municípios/Prefeituras

80 cm

50 cm

Aplicação da marca em versão preta.

A serviço da

Naturgy

TELEFONE: **0800 024 0197** E-MAIL: **sac@naturgy.com**

FINALIDADE DA OBRA*

ÓRGÃO FISCALIZADOR: TELEFONE:

Agência Reguladora Agenersa: **0800 024 90 40**

GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO
VAMOS VIRAR O JOGO

AGENERSA
Agência Reguladora
de Energia e Saneamento Básico
do Estado do Rio de Janeiro

Textos em fonte ARIAL BOLD na cor preto.

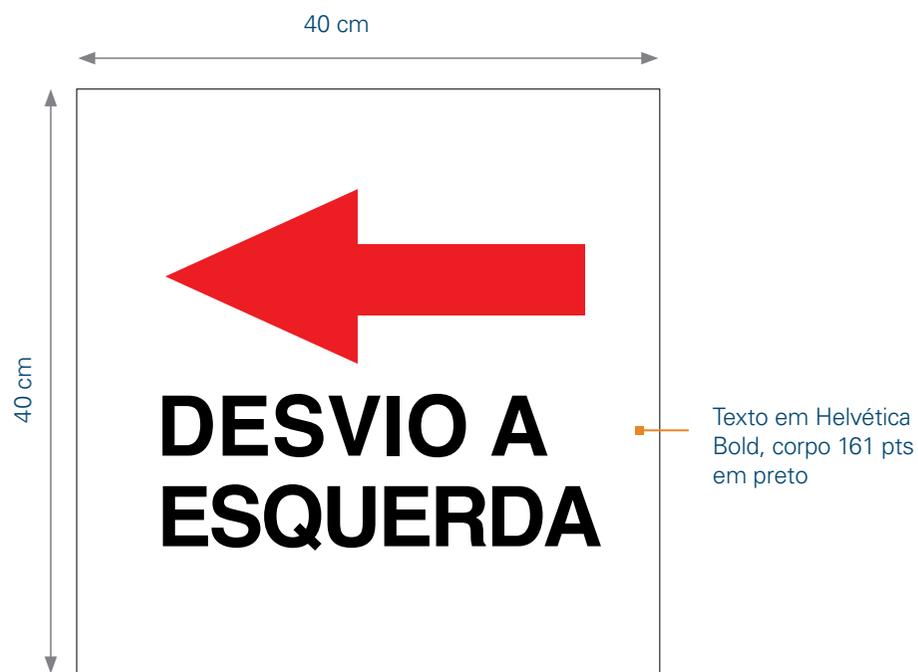
O tracejado cinza delimita a área máxima para aplicação dos textos.

Cor:
Pantone 152 C
CMYK: 66% M / 100% Y

Aplicação das marcas em versão preta.

*** Finalidade da Obra: Emergência ou Construção de Rede**

06. Placas | Sinalização de Obra



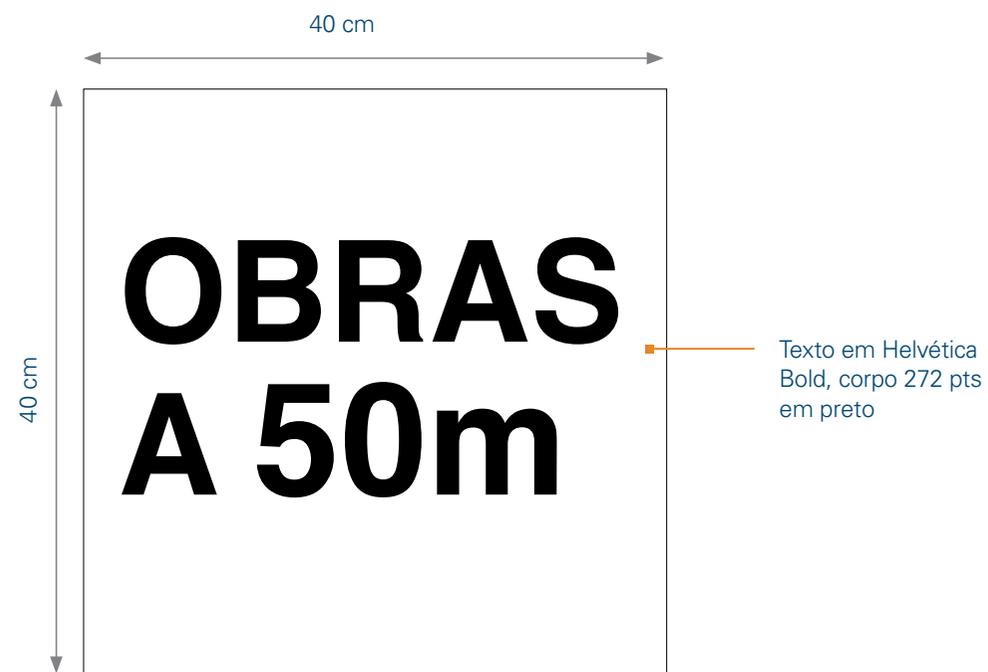
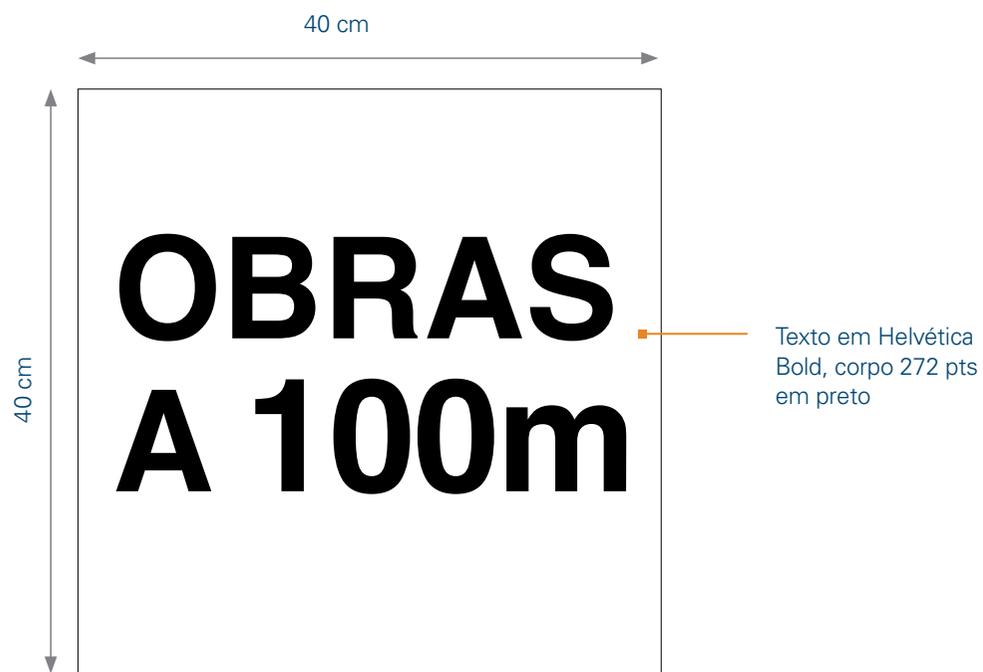
Placas de sinalização e/ou placas de trânsito indicativas não devem conter a logo da Naturgy ou outra qualquer. Seguir indicação definida no Procedimento Específico PE.03056.BR-CN (Antiga NT-813-BRA)

06. Placas | Sinalização de Obra



Placas de sinalização e/ou placas de trânsito indicativas não devem conter a logo da Naturgy ou outra qualquer. Seguir indicação definida no Procedimento Específico PE.03056.BR-CN (Antiga NT-813-BRA)

06. Placas | Sinalização de Obra



Placas de sinalização e/ou placas de trânsito indicativas não devem conter a logo da Naturgy ou outra qualquer. Seguir indicação definida no Procedimento Específico PE.03056.BR-CN (Antiga NT-813-BRA)

06. Placas | Sinalização de Obra



Placas de sinalização e/ou placas de trânsito indicativas não devem conter a logo da Naturgy ou outra qualquer. Seguir indicação definida no Procedimento Específico PE.03056.BR-CN (Antiga NT-813-BRA)