



Apresentação institucional 2022

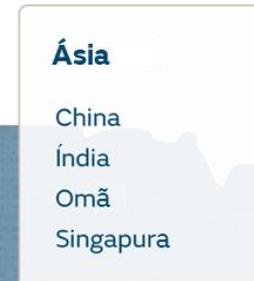
Naturgy Brasil

A silhouette of a person wearing a white hard hat with the word 'Naturgy' on it, standing against a bright sunset sky. The person's arm is raised, and they appear to be working on a structure. The sun is low on the horizon, creating a strong lens flare effect.

01

**A Naturgy
no mundo**

O grupo no mundo



Quem somos

A maior companhia integrada de gás e eletricidade da Espanha e da América Latina



Presença em

20

países



Aproximadamente

16M

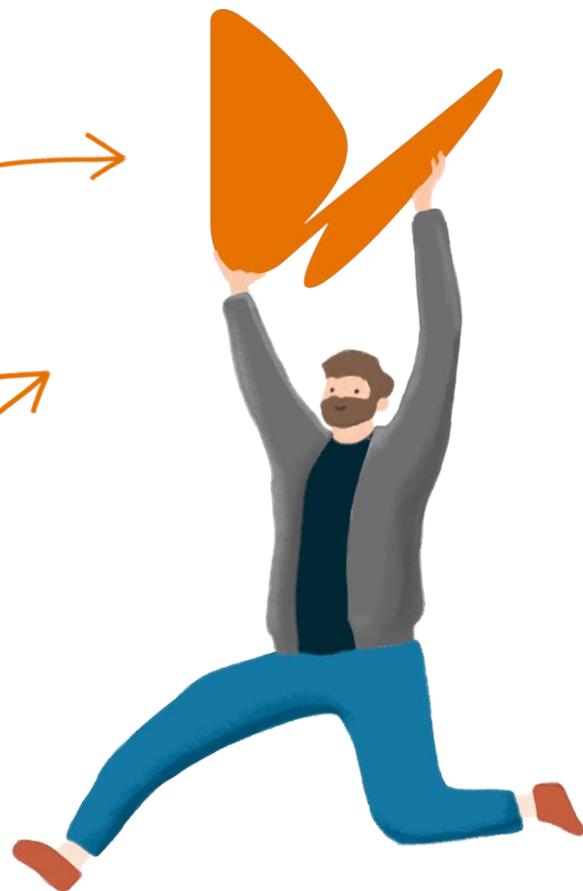
de clientes no mundo



Mais de

7 mil

colaboradores



Origem e história

Um grupo multinacional, líder no setor de gás e eletricidade



1843

Primeira empresa de gás fundada na Espanha.



1969

Empresa pioneira na distribuição de gás natural na Península Ibérica.



1991

Criação do Gas Natural SDG e integração do setor de distribuição de gás na Espanha (fusão da Catalana de Gas, do Gas Madrid e dos ativos de gás canalizado da Repsol Butano).



1992

Início da expansão internacional na América Latina, com entrada na Argentina.



2000

Início da comercialização de energia elétrica no mercado espanhol liberalizado.



2009

Foi concluída a aquisição da Unión Fenosa.



2010

Lançamento da marca Gas Natural Fenosa.



2014

Aquisição da empresa Compañía General de Electricidad.



2018

Lançamento da marca Naturgy.

Compromisso com a sustentabilidade

Presença em rankings e index mundiais de sustentabilidade



Líder mundial no setor de gás pelo terceiro ano consecutivo. Presente no índice ininterrupto nos últimos 15 anos. Incluído no índice DJSI da Europa (Sustentabilidade da Dow Jones).



A maior pontuação (AAA). Presente como uma empresa líder na mitigação das alterações climáticas e na gestão dos critérios ESG (Estudo de investimento global da Schroders).



Distinguido pelo décimo quarto ano consecutivo no Anuário de Sustentabilidade.



Presente em três categorias: Euronext Vigeo World 120, Europe120 and Eurozone 120.



Líder mundial no setor de Multiutilities em 2019 pelo segundo ano consecutivo. Presença no sustainability index desde seu lançamento, em 2001.



Top 5 no setor de Utilities.



A maior pontuação e inclusão na lista de liderança A.



Entre os 25% de empresas com a maior pontuação.



02

A Naturgy
no Brasil

167 anos de tradição, inovação e pioneirismo

Conheça a história da distribuição de gás no Rio e em São Paulo



1854 >

A Ceg foi fundada em 1854 e três anos depois já transformava o Rio na primeira cidade do país a contar com iluminação a gás.

1865 >

Em 1865, a então Companhia de Iluminação a Gás foi vendida para uma empresa inglesa que assumiu os serviços de gás, através da Rio de Janeiro Gas Company Limited. Onze anos após, a concessão dos serviços passou para a empresa belga Société Anonyme du Gaz – SAG.

1969 >

Em maio de 1969, o  nt o estado da Guanabara assumiu a opera o da distribui o de gás canalizado e foi criada a Companhia Estadual de Gás da Guanabara.

1997 >

Em 1997, Ceg e Ceg Rio foram privatizadas e o consórcio vencedor foi o grupo Gas Natural, atual Naturgy.

1997 >

A porta de entrada da Naturgy no país foi o Rio de Janeiro, em 1997, com o lance vencedor no leilão de privatiza o da Ceg e Ceg Rio.

2000 >

Em 2000, o grupo venceu a disputa pela concessão para operar no sul do estado de São Paulo. A empresa em São Paulo já   a terceira maior do país em número de clientes.

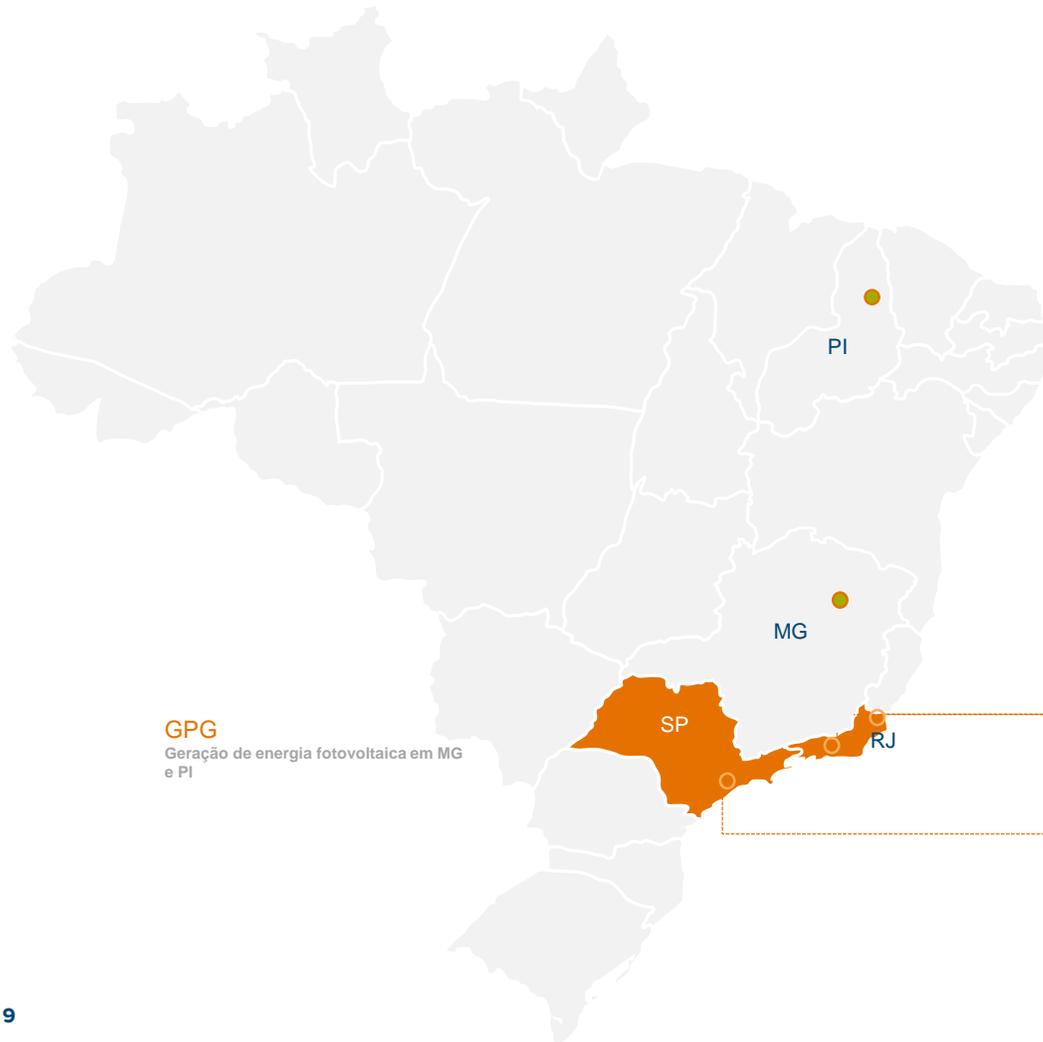
2017 >

Em 2017, por meio da empresa Global Power Generation (GPG), a Naturgy iniciou a opera o de seus dois primeiros projetos de gera o de energia solar, localizados no Piaul, e capazes de gerar 154 GWh por ano. Um investimento de R\$ 350 milhões. Já em 2018, o grupo investiu cerca de R\$ 400 milhões em dois projetos fotovoltaicos em Minas Gerais, que começaram a operar em dezembro, com capacidade de gerar 165 GWh por ano.



Presença no Brasil: principais indicadores

História da Naturgy



Naturgy  **1,162M**
de clientes **8,2mil**
km de rede

Naturgy
soluções 

Soluções Energéticas
Eficiência energética
Assistência Técnica



Colaboradores

375 colaboradores



Investimento

Mais de R\$ 10 bilhões
em investimento
desde 1997



Vendas

Promédio de vendas
de 23 Mi de m³/dia

Distribuição de gás no Rio: expansão e desenvolvimento

24 anos de gestão: mais de R\$ 9 bilhões investidos no estado



Expansão e desenvolvimento para o Estado RJ

	<u>1997</u>	<u>2021</u>
Clientes	569mil	+1 milhão
Municípios	1	43*
Infraestrutura	2,3mil km	6,3mil km
Postos GNV	21	631

*Adicionalmente temos 7 municípios com GNC ponto a ponto atendidos por distribuidoras de GNC.



O Rio é o Estado com maior nível de gaseificação do Brasil (25%), enquanto a média é 3%. O Estado representa 22% do consumo nacional.



Nos 24 anos de gestão, foram investidos mais de R\$ 9 bilhões no RJ.

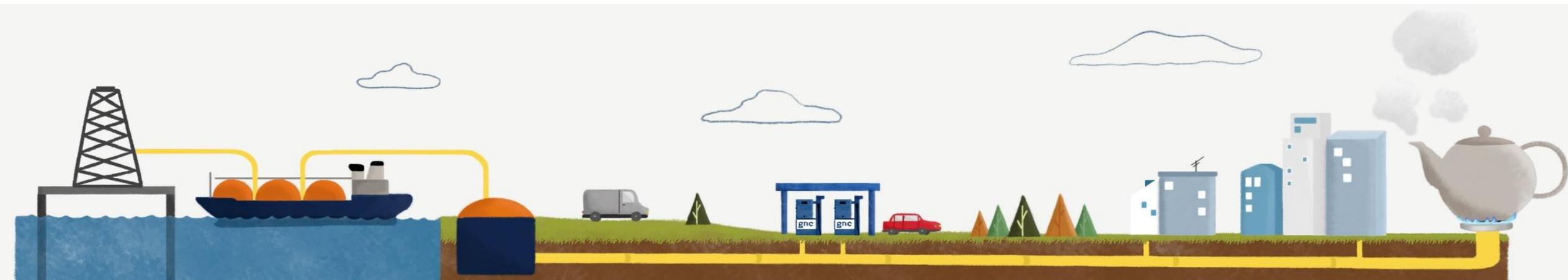


Gera 14 mil empregos diretos e indiretos - estima-se que mais de 40 mil vagas foram criadas a partir dos investimentos desde 1997.



A Naturgy é o segundo maior grupo em vendas de GN no país.

Dados de dez/2021.



Rio de Janeiro

Cenário e áreas de distribuição



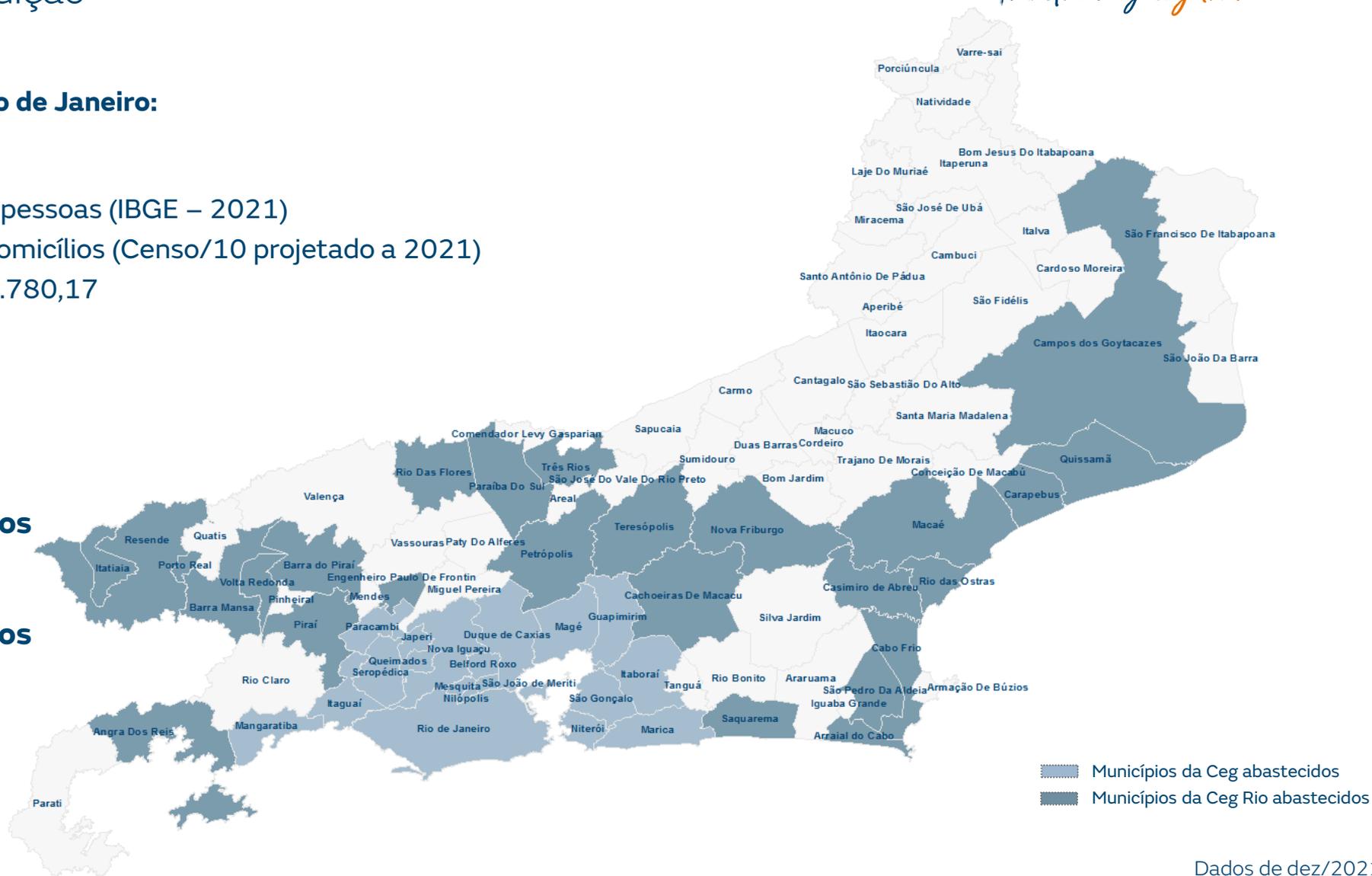
Dados totais do Estado do Rio de Janeiro:

- > Municípios = 92
- > População = 17.463.349 pessoas (IBGE – 2021)
- > Domicílios = 6.720.648 domicílios (Censo/10 projetado a 2021)
- > Área Territorial (Km²): 43.780,17



Área de Concessão:

- Ceg:
19 municípios atendidos
- Ceg Rio:
24 municípios atendidos



São Paulo

Cenário e áreas de distribuição



Dados de abastecimento em São Paulo:

- ✓ 94.563 clientes;
- ✓ 1.887 km de redes;
- ✓ Promédio de vendas de 0,9 Mi m³/dia.



Área de Concessão – 18 municípios:

- | | | |
|---------------|------------------|----------------------|
| ✓ Sorocaba; | ✓ Mairinque; | ✓ Araçariguama; |
| ✓ Itu; | ✓ Boituva; | ✓ Laranjal Paulista; |
| ✓ Salto; | ✓ Cerquilha; | ✓ Porto Feliz; |
| ✓ Votorantim; | ✓ Alumínio; | ✓ Itapetininga; |
| ✓ Tatuí; | ✓ Cesário Lange; | ✓ Botucatu; |
| ✓ São Roque; | ✓ Iperó; | ✓ Tietê. |





03

Legado para
todos

Nossos valores transformam o mundo através da energia

Transforming together é movimento, é futuro, é olhar para a frente, em conjunto



➤ **Visão de futuro:** inovando para um futuro melhor

Transformamos o mundo através da inovação, proatividade e adaptabilidade, enfrentando desafios e promovendo oportunidades da transição energética, novos modelos de negócio e digitalização.

➤ **Orientado para as pessoas:** o lado mais humano

Estamos transformando o mundo por meio da proximidade, transparência e confiança, impulsionando o compromisso com as pessoas – colaboradores, clientes, acionistas e parceiros – e transformando talento e paixão em impacto positivo.

➤ **Movidos pela excelência:** trabalhando com excelência

Estamos transformando o mundo por meio da liderança, determinação e melhoria contínua, comprometidos em gerar valor a partir dos negócios e mercados, atendendo com rigor às expectativas de todos os stakeholders.

➤ **Um só Planeta:** por uma sociedade mais sustentável

Estamos transformando o mundo por meio da sustentabilidade, do respeito e compromisso com o meio ambiente, a sociedade e a governança. Somos uma empresa responsável, que contribui para o progresso, bem-estar e futuro do planeta.



Atributos que refletem o nosso compromisso

Muito além do gás: somar energias melhora os resultados

Busca soluções **sustentáveis, renováveis e integradas**;

Uma marca que representa diversos **negócios relacionados à energia**;

Agentes ativos da **transformação do modelo energético**.



Entrega valor aos
**consumidores
finais**

Digital

Simple

Ágil

Eficiente

Global

Sustentável

Segurança e inovação para a sociedade

Histórico de bons serviços e qualidade de gestão



Inovação para o negócio

Operações, rede de gás e Centro de Controle monitorados e digitalizados.

Certificações ISO 9001, 14001 e 45001.

Qualidade do gás acreditada pelo Inmetro: laboratório e pontos de entrega.

Controle de fraude: processos digitais.

Digitalização de processos

- > **Gestão de assinaturas digital.**
- > **Canais on-line para gestão de solicitações de GNV:** cadastro de solicitações e atualização em tempo real.
- > **App de monitoramento de saúde.**

Atendimento

- > **Site institucional reformulado** - acesso e design dinâmicos, *mobile friendly*.
- > **Minha Naturgy** - canal para clientes.
- > **Redes sociais:** Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn e YouTube.
- > **Conta digital:** mais de 500 mil clientes.

Projetos institucionais

- > **ESG e RSC:** políticas internas e ações.
- > **A diversidade** como alavanca cultural fomenta um ambiente de respeito.
- > **Implantação de programa de LGPD.**
- > **Cibersegurança:** *Security Operation Center* e segregação da rede.

Responsabilidade Corporativa

Política de RSC do grupo e patrocínios / linhas de ação

Política de RSC

Compromissos e **princípios** de ação:

Resultados

Excelência de Serviço

Integridade e Responsabilidade

Compromisso Social

Gestão Ambiental Responsável

Cadeia de Suprimentos Responsável

Interesse Pelas Pessoas

Saúde e Segurança

Patrocínios/linhas de ação

- Uso Seguro do Gás Natural (Projeto Energia Para Crescer);
- Projetos de voluntariado (Programa Gentileza);
- Projetos Educacionais com foco na inserção no mercado de trabalho (Dia Solidário e Energia do Sabor);
- Incentivo à Cadeia de Valor do Gás (Energia do Futuro).
 - ✓ **Gastronomia** – formação de jovens em cursos pela Unilasalle (Energia do Sabor); patrocínio há 11 anos do maior evento de gastronomia do país, o Rio Gastronomia, uma iniciativa do jornal O Globo; parceria com chefs renomados através das redes sociais;
 - ✓ **Energia do Futuro** – formação técnica em cursos na área gasista em parceria com o SENAI, como Agente Comercial, soldador de polietileno, analista de projetos de gás, inspetor em alta e técnico em edificações.



Responsabilidade Corporativa

Dia Solidário

O Dia Solidário é uma associação **sem fins lucrativos formada por funcionários da Naturgy de todo o mundo, que doam voluntariamente um dia de salário.**

A empresa dobra o valor arrecadado, destinando esses recursos a projetos educacionais, selecionados nos países em que o grupo atua.

Atualmente, o Dia Solidário patrocina cinco projetos sociais no Brasil: 3 no Rio de Janeiro e 2 no Piauí.

Geração de emprego para jovens de baixa renda:

- Entre 2019 e 2023 o projeto Dia Solidário formará no Brasil mais de 350 jovens através de parcerias com a PUC-RJ, Unilasalle, Senai, Unifacens e Academia de Educação do Piauí.
- Todos os cursos patrocinados são voltados para o mercado de trabalho e consistem nas formações em Gastronomia, Audiovisual e Informática, Projetista, Inspetor em Alta de Edificação de Gás, Técnico de Enfermagem, Técnico de Segurança do Trabalho e Desenvolvedor de Jogos Digitais.



Reconhecimento nacional

53 prêmios por excelência e projetos socioambientais desde 2010



14 prêmios pela Gestão de Recursos Humanos

Destaque para o Top Employer.



17 prêmios pelo Serviço ao Cliente

Destaque para o prêmio da revista “Consumidor Moderno” (Respeito ao Consumidor e A Era do Diálogo).



14 prêmios pela Comunicação

Destaque ao Prêmio Aberje pelos projetos sociais Energia para Crescer e Energia do Sabor e para o prêmio ABT pela Comunicação durante a pandemia.



08 prêmios de Gestão Ambiental, investimento em tecnologia e excelência de atuação no mercado.

Destaque para o Prêmio da FIRJAN de Ação Ambiental.

Histórico de bons serviços aos consumidores

Qualidade e excelência no atendimento aos clientes



> Satisfação dos Clientes:

Em pesquisa global, índice de fidelidade do cliente tem média 9.34. Contamos com agências físicas no Rio e em São Paulo.

> Canais digitais e relacionamento com o cliente:

Desde 2012, a Naturgy tem uma forte presença nas principais redes sociais, **Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter e YouTube**. A página do Facebook tem mais de 1,3 milhão de seguidores. A Naturgy tem um tempo de **primeira resposta inferior a 1 hora e, em 2021, atendeu mais de 5,5 mil clientes** nas redes sociais, com tempo médio de resolução de 1h13min.

> Telefones importantes:

Call Center:

- ✓ Capital e região metropolitana: 0800-0247766
- ✓ Interior: 0800-2820205
- ✓ São Paulo: 0800 772 2348

Emergência:

- ✓ Rio de Janeiro: 08000 024 0197
- ✓ São Paulo: 08000 770 5252

> Sites

Portal institucional:

- ✓ www.naturgy.com.br

Minha Naturgy:

- ✓ www.minhanaturgy.com.br





Obrigada

Essa apresentação é propriedade da Naturgy Energy Group, S.A. Tanto o conteúdo quanto o seu design são de uso exclusivo de seus colaboradores.

©Copyright Naturgy Energy Group, S.A