

COMPANHIA DISTRIBUIDORA DE GÁS DO RIO DE JANEIRO - CEG

Informe Anual Integrado 2018

Naturgy 



Carta do Presidente do Conselho de Administração	2
Modelos de negócio e criação de valor	6
Nova marca	8
Cenário macroeconômico e energético	8
Missão, visão e valores	9
Resultado operacional	10
Atividade comercial	12
Serviço a clientes	15
Atividade técnica e operações	17
Gestão jurídica	19
Resultados financeiros	20
Recursos investidos	22
Sumário financeiro	22
Remuneração aos acionistas	23
Financiamentos	23
Valor gerado para a sociedade	24
Responsabilidade social corporativa	26
Relacionamento com a sociedade	27
Destques e prêmios recebidos em 2018	28
Acionistas	29
Auditores independentes	29
A administração	30
Conselho de Administração	32
Diretoria Estatutária	33

Carta do Presidente do Conselho de Administração

Prezados senhores,

Em nome do Conselho de Administração da Naturgy no Brasil, tenho o prazer de apresentar o Relatório Anual de 2018 da nossa distribuidora da capital e Região Metropolitana do Rio de Janeiro, anteriormente denominada Ceg.

2018 foi um ano desafiante para a nossa companhia. Durante esse período, a distribuidora concluiu com êxito seu plano de reorganização da estrutura organizacional e a adoção da nova marca global, Naturgy.

Avançamos com os objetivos traçados no início desse processo: simplificar a estrutura organizacional e de governo corporativo, padronizar, unificar e otimizar os processos e sistemas, capturar sinergias e eficiências em custos e investimentos, caminhar em direção à formação de uma cultura e práticas únicas do grupo, que nos permitam melhorar continuamente a qualidade do serviço e de atenção com nossos clientes e estar mais preparados para os desafios que enfrenta o nosso segmento.

Hoje, as empresas se movem em um contexto completamente distinto de alguns anos atrás, com importantes mudanças desde o ponto de vista produtivo e social, e no papel que desempenhamos entre aqueles que têm alguma relação com o nosso negócio. A essa nova realidade devemos somar as inovações tecnológicas e os efeitos da mudança climática, o que está modificando a vinculação do homem com a natureza.

No Rio de Janeiro temos experimentado alguns desses efeitos com situações de emergências naturais, que tendem a se converter em eventos mais recorrentes. Em razão dos investimentos e do preparo permanente do corpo técnico da companhia, seus impactos na distribuição de gás ao estado têm sido minimizados, bem como rapidamente equacionados e normalizados.

Um novo modelo operativo para atender à comunidade: nossos clientes

Estamos convencidos de que é necessário implantar continuamente novas formas de atuação para enfrentar da melhor maneira o contexto antes descrito. O modelo que adotamos hoje está desenhado para responder a essas novas demandas da sociedade.

Com ele, aspiramos a cumprir com três pilares-chave: crescimento, qualidade e segurança. Trata-se de um modo de fazer as coisas que incorpora as melhores práticas nacionais e internacionais adaptadas à nossa realidade. Esse modelo que começamos a utilizar vai gerar oportunidades de desenvolvimento, tanto para os nossos colaboradores como para os nossos clientes.

Compreendemos, ainda, que para empresas como as nossas, que prestam um serviço de utilidade pública e do qual dependemos cada dia mais, é fundamental construir laços de confiança e canais de comunicação efetivos. Essa tarefa requer um trabalho constante e meticuloso, que necessariamente implica conectar-se com os requerimentos particulares de cada área em que operamos.

Nesse contexto, vale destacar os avanços que conseguimos nas respostas aos nossos clientes. Implantamos um plano de ação de eficiência na operação de atendimento telefônico, melhorando a qualidade do serviço prestado aos clientes. Os pilares de atuação foram: negociação de valores X indicadores; redução de TMA; redução de ligações de reincidência e otimização dos processos do *back office* com o objetivo de agilizar a resposta ao cliente.

Para ampliar e otimizar o nosso atendimento através dos canais digitais, implantamos em 2018 um *chat*, um canal ágil e moderno no nosso *site*. Desde 2014, através do nosso *site*, a Agência Virtual proporciona mais agilidade e segurança, com diversos serviços e facilidades *on-line* para os clientes.

A Oficina de Garantia de Serviço ao Cliente atingiu 100% dos indicadores da qualidade em relação aos prazos de resposta da Ouvidoria e Agenersa. Com relação aos atendimentos que entraram pela Ouvidoria, houve redução de 8% em relação a 2017.

No marco de alianças estratégicas, durante o ano desenvolvemos importantes atividades com associações de consumidores, rede de ensino do estado, órgãos de defesa do consumidor e instituições da sociedade civil.

Vale destacar o projeto Cidadão Natural, com o objetivo de aproximar a empresa de condomínios residenciais, realizando visitas periódicas das áreas operativas e levando esclarecimentos sobre tarifas e outros assuntos de interesse. Com o projeto Diálogo Aberto, a empresa fortaleceu sua parceria com as instituições de amparo e defesa do consumidor e melhorou os prazos de atendimentos, participando de eventos como os do Procon carioca (municipal), Procon estadual e do jornal *Extra*. Esse canal foi ampliado com a implantação da plataforma *consumidor.gov*.

Já foi mencionado que a tecnologia é também um desafio da atualidade. Nesse contexto, seguimos ampliando a nossa presença nas redes sociais e meios digitais, onde já temos mais de 1,4 milhão de seguidores e alto grau de engajamento e satisfação no atendimento. Também potencializamos a nossa presença nas plataformas Twitter, Youtube, LinkedIn e Instagram por meio de conteúdos multimídia, com foco estratégico na construção da nova marca implantada em dezembro de 2018.

No aspecto social e humano, a empresa desenvolveu diversas ações visando à formação e ao bem-estar de seus colaboradores, entre as quais vale destacar os investimentos feitos em aproximadamente 40 mil horas de capacitação para funcionários e prestadores de serviços. Foram ações de formação para desenvolvimento do negócio, liderança, qualidade no atendimento ao cliente, desenvolvimento comportamental, compromisso com a segurança e saúde, entre outras.

O projeto de responsabilidade social corporativa Energia para Crescer, sobre consumo consciente e o uso seguro do gás natural, realizado desde 2010, impactou, em 2018, mais de 9.100 alunos e professores das redes pública e privada de ensino.

Pilares da atuação desta empresa, o cuidado com o meio ambiente e a segurança já fazem parte de sua história. A empresa é certificada e mantém um Sistema de Gestão Ambiental desde 2012, em conformidade com a ISO 14001:2004. A partir de 2014, essa certificação foi ampliada para todas as atividades da distribuidora e, em 2018, foi atualizada com sucesso para a versão 2015 (ISO 14001:2015).

Resultados financeiros

Passo agora a comentar o desempenho financeiro da companhia. O ano foi de muitos desafios por conta da difícil conjuntura econômica brasileira. Assim mesmo, a empresa chegou a um total de 954.631 clientes, passando a atender a mais 14.333 novos clientes de todos os segmentos em sua área de concessão.

Em 2018, o Lajida (Ebitda) da companhia correspondeu a R\$ 422 milhões, apresentando redução de -39,80% frente ao ano anterior, quando correspondeu a R\$ 700 milhões. A companhia obteve lucro líquido (BDI) de R\$ 173 milhões, sendo -48,91% inferior ao lucro líquido obtido em 2017 (R\$ 339 milhões). Os investimentos da companhia em 2018 somaram R\$ 154 milhões no ano.

O anterior se explica por uma combinação de fatores. O Lajida (Ebitda) foi afetado pelo resultado do exercício, o qual foi impactado por menores vendas de gás para o mercado termelétrico e pelo reconhecimento de provisões e contingências de ações judiciais ao longo do ano.

Os destaques do ano ficaram por conta das vendas de gás natural veicular (GNV), que em 2018 apresentaram aumento de 8,14% frente a 2017, melhorando, por consequência, o resultado das vendas convencionais como um todo.

A empresa concluiu 2018 com 19 municípios atendidos na sua área de concessão. O projeto de gaseificação do município de Japeri foi continuado visando abastecer indústrias, postos de GNV, além de clientes residenciais e comerciais desse município.

É importante destacar que a rede de distribuição de gás do Rio de Janeiro está dentro de padrões internacionais de segurança e de confiabilidade graças aos investimentos realizados em renovação das redes e das estações de regulagem e medição, nas quais não há histórico de anomalias.

Um desafiador 2019

2019 será um ano desafiador para o setor energético. Anunciam-se mudanças que apontam para a incorporação das novas demandas que hoje tem a nossa indústria. Estruturar um novo marco para o setor de gás, com liberalização e maior abertura do mercado, possibilitando competitividade e entrada de novos *players*, é fundamental. Trata-se de um esforço participativo público-privado no qual a empresa tem muito a aportar.

Finalmente, mas não menos importante, quero agradecer a todos os nossos colaboradores que, cotidianamente, realizam importante esforço para entregar um melhor serviço aos nossos clientes e atender com compromisso e dedicação.

Agradecemos, também, aos nossos parceiros de negócio e *stakeholders* pela confiança em nós depositada. Esperamos continuar contando com seu entusiasmo e apoio em 2019.

Antonio Gallart

Presidente do Conselho de Administração



Modelos de negócios e criação de valor

Nova marca	8
Cenário macroeconômico e energético	8
Missão, visão e valores	9





Nova marca e energético

Gas Natural Fenosa muda a marca para Naturgy e dá início a uma nova era

Em julho de 2018, o então Grupo Gas Natural Fenosa, controlador e operador técnico desta empresa, modificou sua marca, passando a ser denominado Naturgy. Em continuação a essa mudança, todas as empresas operadas e controladas pelo Grupo no Brasil também passaram a incorporar a nova marca em sua identidade visual, porém sem alteração da razão social.

Essa distribuidora de gás passou, a partir de 10 de dezembro de 2018, a ter uma marca única: Naturgy. A nova marca e a identidade visual da empresa não decorrem nem resultam em mudança do seu controle acionário ou qualquer alteração de sua composição acionária ou de sua administração. As atuais razões sociais das empresas não sofrem alteração. Contudo, todas serão apresentadas por meio da nova marca Naturgy.

A mudança de marca foi precedida de comunicação à Agência Reguladora de Energia e Saneamento Básico do Estado do Rio de Janeiro (Agensera) e, desde o seu lançamento, passou a ser divulgada amplamente, a fim de informar não apenas ao mercado, aos acionistas e investidores da empresa, mas também a todos os seus clientes, prestadores de serviços e parceiros comerciais.

Acreditamos que todas as empresas do Grupo no Brasil vão se beneficiar com a renovação trazida pela nova marca. No caso da Ceg, a Naturgy dará continuidade à história de 164 anos de desafios e conquistas da tradicional distribuidora do Rio de Janeiro. Uma história com mais de um milhão de clientes, importantes realizações e parceiros de grande valor.

Em 2018, foi possível observar uma recuperação da economia, embora ainda lenta, com aumento de 1,1% do PIB frente a 2017, e um índice de desemprego ainda elevado, em 12,3% ao final de 2018.

Nova redução da taxa básica de juros Selic, de 7% para 6,5% no ano, representa novo recorde, atingindo o menor nível histórico. O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), índice oficial que mede a inflação no país, sofreu um pequeno aumento frente a 2017, fechando em 3,75%, porém dentro da meta do governo.

Apesar de controlada, a inflação foi impactada pela disparada dos preços dos combustíveis e do custo dos transportes, fatos que culminaram na greve dos caminhoneiros que durou 11 dias, no final de maio de 2018, paralisou o país e resultou no desabastecimento de alimentos, elevando os preços também de diversos itens de hortifrúti, afetando a produção, o consumo e, assim, o PIB de 2018.

O dólar atingiu altas históricas ao longo do ano, mas fechou cotado a R\$ 3,90. Em um contexto otimista do mercado, o Ibovespa fechou o ano com alta de 15%, cotado a 87.887,26 pontos.

No setor de óleo e gás, a produção total de petróleo no país informada no *Boletim da Produção de Petróleo e Gás Natural*, emitido pela Agência Nacional do Petróleo (ANP), em dezembro de 2018, foi de 944,1 milhões de barris, com média diária de 2.586 Mbbl/d, apresentando uma redução de 1% em relação à produção de petróleo realizada em 2017. Já a produção de

gás natural, em 2018, correspondeu a 40,8 bilhões de m³, com média diária de 111 MMm³/d. Nesse caso, apresentou aumento de 1% em relação a 2017.

De acordo com a Abegás (Associação Brasileira das Empresas Distribuidoras de Gás Canalizado), o volume total de gás natural consumido no país em 2018, com média de 64 milhões de m³/dia, foi 2,8% inferior ao volume consumido em 2017. Essa redução foi impactada pelo menor consumo das termelétricas (menos 11,4% frente a 2017), especialmente a partir de outubro de 2018, após a decisão do Comitê de Monitoramento do Setor Elétrico (CMSE) de desligar as termelétricas despachadas fora da ordem de mérito.

Em todo o país, os demais segmentos consumiram volumes de gás acima do registrado em 2017. A indústria registrou crescimento de 4,3% no consumo nacional frente a 2017, apontando para uma recuperação do setor. O consumo de gás natural veicular (GNV) apresentou aumento de 12,25% em 2018, favorecido pelo aumento frequente dos valores dos outros combustíveis e pela greve dos caminhoneiros, que causou escassez dos demais combustíveis e acabou por favorecer o aumento de conversões de veículos para o gás natural e, conseqüentemente, o aumento das vendas do setor. No comércio, o consumo nacional teve alta de 7,94%. O desempenho do consumo de gás residencial mostra um incremento de 7,05%. Na cogeração de energia, o aumento correspondeu a 7,28% frente a 2017.

Missão, visão e valores

A missão

A missão da companhia é atender às necessidades energéticas da sociedade, proporcionando aos nossos clientes serviços e produtos de qualidade respeitosos com o meio ambiente, aos nossos acionistas uma rentabilidade crescente e sustentável, e aos nossos empregados a possibilidade de desenvolver suas competências profissionais.

A visão

A visão é ser um grupo energético e de serviços líder e em contínuo crescimento, com presença multinacional, que se distingue por proporcionar uma qualidade de serviço excelente aos seus clientes, uma rentabilidade sustentável aos

seus acionistas, uma ampliação das oportunidades de desenvolvimento profissional e pessoal aos nossos empregados e uma contribuição positiva à sociedade, atuando com um compromisso de cidadania global.

Os valores

Os valores que guiam a forma de agir da empresa são:



Orientação ao cliente: Dedicamos os nossos esforços a conhecer e satisfazer as necessidades dos nossos clientes. Queremos proporcionar-lhes um serviço excelente e ser capazes de dar-lhes uma resposta imediata e eficaz.



Compromisso com os resultados: Elaboramos planos, fixamos objetivos coletivos e individuais, e tomamos decisões em função de seu impacto na consecução dos objetivos da nossa visão, assegurando o cumprimento dos compromissos adquiridos.



Sustentabilidade: Desenvolvemos os nossos negócios com um horizonte estratégico que transcende os interesses econômicos imediatos, contribuindo para o desenvolvimento econômico, o meio ambiente e social, tanto a curto como a longo prazo.



Interesse pelas pessoas: Promovemos um entorno de trabalho respeitoso com os nossos empregados, colaborando para sua formação e desenvolvimento profissional. Propiciamos diversidade de opiniões, perspectivas, culturas, idades e gêneros no seio das nossas organizações.



Responsabilidade social: Aceitamos a nossa responsabilidade social corporativa proporcionando à sociedade nossos conhecimentos, capacidade de gestão e criatividade. Dedicamos parte dos nossos lucros à ação social, mantendo o diálogo permanente com a sociedade para conhecer suas necessidades e conseguir sua satisfação, de tal forma que incremente a credibilidade e o prestígio do nosso grupo.



Integridade: Todas as pessoas do grupo devem se comportar com honestidade, retidão, dignidade e ética, contribuindo assim para o aumento da confiança da sociedade na nossa empresa. A direção do grupo agirá com transparência e responsabilidade ante todas as partes interessadas.

Resultado operacional

Atividade comercial	12
Serviço a clientes	15
Atividade técnica e operações	17
Gestão jurídica	19



Atividade comercial

Atualmente, a empresa realiza sua atividade de distribuição de gás natural em 17 municípios com rede de gás natural canalizado e em dois municípios com GNC (gás natural comprimido) no sistema estruturante, na capital e Região Metropolitana do estado do Rio de Janeiro, atendendo aos mercados residencial, comercial (que inclui pequenos e grandes comércios), Industrial, postos de gasolina com o GNV e as termelétricas.

São abastecidos com rede de gás: Belford Roxo, Duque de Caxias, Guapimirim, Itaboraí, Itaguaí, Magé, Mesquita, Nilópolis, Niterói, Nova Iguaçu, Paracambi, Queimados, Rio de Janeiro, São Gonçalo, São João de Meriti, Seropédica e Japeri.

Na área de concessão da empresa, desde o final de 2016 o município de Maricá e, a partir de 2017, também Mangaratiba são abastecidos pelo sistema de GNC na modalidade estruturante.

Municípios atendidos	2018
Com rede de gás canalizado	17
Com GNC estruturante	2
Total	19

Em todos esses municípios, a empresa atingiu, em 2018, o total de 954.631 clientes, passando a atender a mais 14.333 novos clientes de todos os segmentos em sua área de concessão, o que representa um aumento de 1,52% frente a 2017, quando o total de clientes era de 940.298. Esse aumento é resultado do esforço na captação de novos clientes tanto nas áreas já consolidadas, onde a empresa já possui rede de gás natural canalizado, como através da expansão de sua rede.

O aumento líquido do número de clientes se deu na maior parte no **segmento residencial**, com um total de 14.114 novos clientes, seguido pelo **segmento comercial**, que passou a atender a mais 254 clientes em 2018. No ano, também se observou acréscimo de **postos de GNV**, num total de seis novos postos

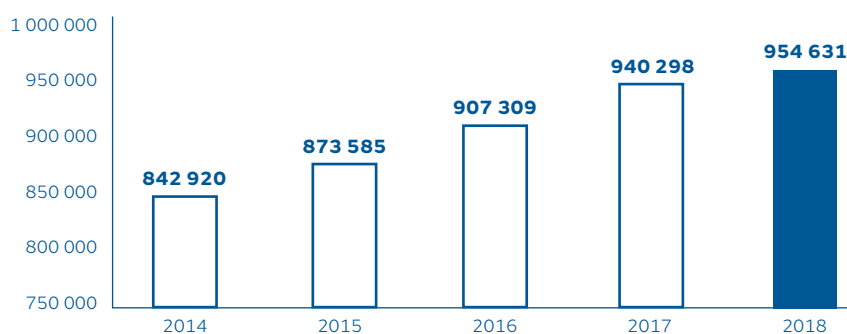
abastecidos. No **mercado industrial**, a empresa deixou de atender a 41 clientes, reduzindo o total de indústrias de 300, em 2017, para 259 em 2018, reflexo ainda da crise econômica enfrentada desde o final de 2014 e a crise financeira do estado do Rio de Janeiro.

Número de Clientes	2018	2017	Varição%
Residencial	941.263	927.149	1,52
Comercial	12.641	12.387	2,05
Industrial	259	300	-13,67
Geração Elétrica	3	3	0
GNV	465	459	6
Total	954.631	940.298	1,52

A empresa atingiu em 2018

954.631
clientes

Evolução do número de clientes nos últimos 5 anos (Clientes – unidades)



Vendas de gás

As vendas médias diárias totais de gás natural atingiram 11.515,80 Mil m³/dia, apresentando uma redução de -11,91%, frente a 2017, quando somaram 13.072,30 Mil m³/dia. Essa redução decorreu principalmente em razão da queda das vendas para geração elétrica (-19,33%), conforme decisão do governo de reduzir o acionamento de termelétricas no curso de 2018.



Vendas diárias de gás natural

11.515,80
Mil m³/dia

Vendas convencionais

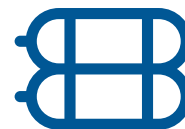
As vendas para o **segmento industrial** tiveram um recuo de -4,11% frente ao ano anterior, reflexo da importante redução no número de clientes (-41) no ano. Dos dez principais setores atendidos nesse segmento na área de concessão da empresa, apenas fundição/siderurgia e metalurgia apresentaram aumento do consumo de gás natural.

As vendas totais para o comércio também sofreram uma redução, e nesse caso, de -5,80%, frente a 2017, apesar do aumento total do número de clientes nesse segmento. E isso porque, embora a empresa tenha passado a atender a novos 284 pequenos comércios, deixou de atender clientes comerciais de grande porte.

O **segmento residencial** manteve o mesmo volume de crescimento observado em 2017, com um incremento de 1,23% em 2018, resultado, principalmente do aumento

do número de clientes residenciais no ano (14.114).

Destaque para as vendas do **segmento GNV**, que em 2018 apresentaram aumento de 8,14% frente a 2017, melhorando o resultado das vendas convencionais no ano. Além de uma tarifa mais competitiva, a partir de 2014, e a ligação de mais seis novos postos, o frequente aumento dos demais combustíveis favoreceu esse resultado. Além disso, a greve dos caminhoneiros, que durou 11 dias, no final do mês de maio, causou a escassez dos demais combustíveis no Rio de Janeiro, naquele período, favorecendo as vendas e estimulando as conversões dos veículos para o GNV. O gás natural veicular é distribuído por rede de gasodutos e, por isso, não sofreu impacto de abastecimento pela ação da greve dos caminhoneiros. Nem mesmo os municípios atendidos por GNC deixaram de ser abastecidos pela empresa. Atualmente são abastecidos 465 postos de GNV na Região Metropolitana do Rio de Janeiro.



Vendas de gás natural veicular

+ 8,14%
em 2018

Vendas para geração elétrica

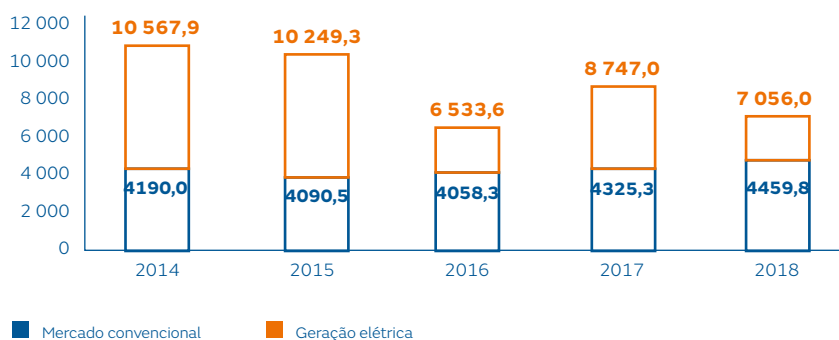
Em 2018, as vendas de gás e de acesso de terceiros à rede (ATR) para as termelétricas do Rio de Janeiro situadas na área de concessão da empresa registraram uma redução de 19,33% em comparação com o ano anterior. O despacho das termelétricas no período correspondeu a 7.056,00 Mil m³/dia, quando em 2017 foi de cerca de 8.747,00 Mil m³/dia, afetado pela decisão do governo de reduzir o acionamento das termelétricas situadas na área de concessão da empresa.

Vendas (mil m ³ /dia)	2018	2017	Variação%
Residencial	321,50	317,60	1,23
Comercial	204,80	217,40	-5,8
Industrial	1.293,90	1.349,40	-4,11
Postos de GNV	2.639,60	2.440,90	8,14
Total do mercado convencional	4.459,80	4.325,30	3,11
Geração Elétrica + ATR*	7.056,00	8.747,00	-19,33
Total	11.515,80	13.072,30	-11,91

*ATR – Acesso de Terceiros à rede.

Evolução do volume de vendas nos últimos 5 anos

Vendas (Mm³/dia) nos últimos 5 anos



Revisão de tarifas para o quinquênio 2018-2022

A proposta da 4ª Revisão Quinquenal de Tarifas (2018-2022) foi enviada no segundo semestre de 2017 à Agência Reguladora de Energia e Saneamento Básico do Estado do Rio de Janeiro (Agensera), conforme determina a cláusula sétima do contrato de concessão firmado entre a empresa e o estado do Rio de Janeiro, em 21 de julho de 1997. O processo de revisão tarifária está em andamento conforme cronograma estabelecido pela agência reguladora.



Serviço a clientes

Mantendo o foco na qualidade do serviço prestado e na satisfação do cliente, a empresa implantou novos projetos e ações que geraram resultados positivos e consolidaram ainda mais a imagem de excelência no atendimento ao cliente, durante o ano de 2018.

Foi implantado um plano de ação de eficiência na operação de atendimento telefônico, assegurando um mínimo de impacto na qualidade do serviço prestado aos clientes. Pilares de atuação: negociação de valores X indicadores; redução de TMA; redução de ligações de reincidência e otimização dos processos do *back office* com o objetivo de agilizar a resposta ao cliente.

Desenvolvemos ações para melhoria e ampliação do atendimento pelos canais digitais (*chat*, Facebook, Twitter e Reclame Aqui). Em março de 2018, implantamos o *chat*, um canal ágil e moderno para o cliente, gerando eficiência para a empresa (o operador pode realizar

atendimentos simultâneos). Em 2018, foram realizados cerca de 14 mil atendimentos por esse canal. Também houve avanços na avaliação dos clientes no Reclame Aqui, encerrando o ano com avaliação positiva desse canal.

A automatização dos formulários do *site* também foi continuada, gerando redução de contatos e melhora do fluxo de informações entre as áreas. Seguiu, ainda, o fomento à adesão à Conta Inteligente nos canais de atendimento, por meio do qual o cliente recebe a fatura por *e-mail*, permitindo maior sustentabilidade, agilidade na entrega e eficiência de custo para a empresa. Foram mantidas as células de variação de consumo e baixas, pelas quais a empresa seleciona e capacita um grupo de atendentes específicos para lidar com as reclamações / solicitações de forma ágil e direcionada.

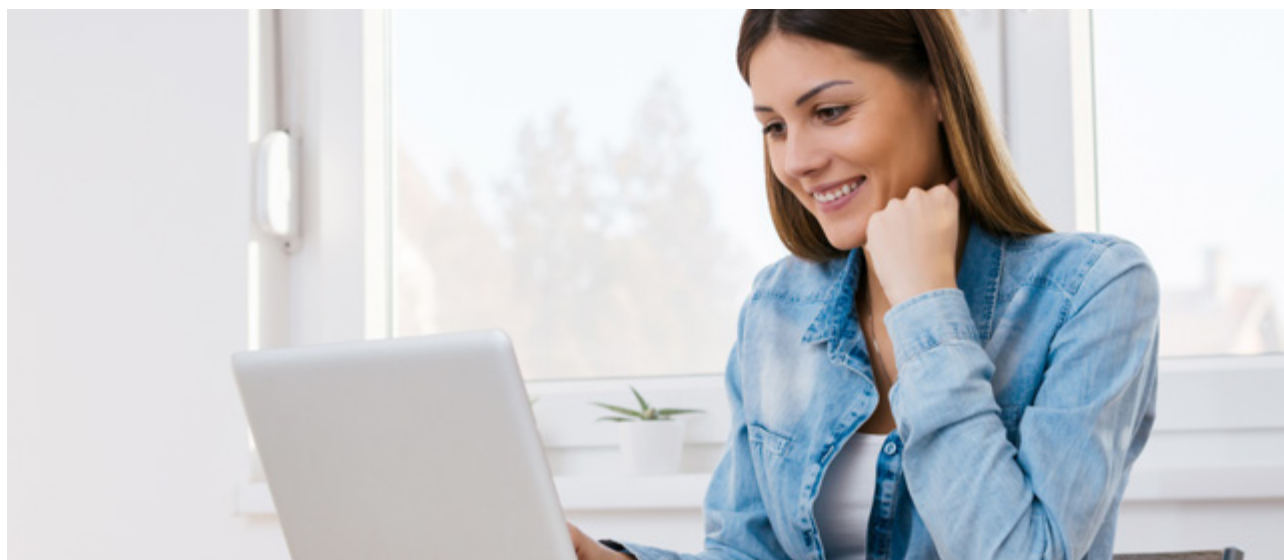
Em dezembro de 2018, o setor participou da mudança de marca junto aos canais de atendimentos (*call center*, presencial e canais digitais).

Desde 2014, através do *site* da empresa, a Agência Virtual proporciona mais agilidade e segurança, com diversos serviços e facilidades *on-line* para os clientes. Em dezembro de 2018, a empresa já contava com mais de 238 mil clientes cadastrados. Foram registrados cerca de 2,2 milhões de acessos a esse canal, desde a sua criação.

O sistema de atendimento móvel seguiu viabilizando a prestação de serviços presenciais a clientes residenciais localizados em municípios que ainda não dispõem de agências. Além disso, foi retomado o projeto Cidadão Natural, que tem como objetivo aproximar a empresa dos clientes de condomínios Minha Casa Minha Vida (MCMV), através de visitas

Número de acessos através do site desde a sua criação em 2014

2,2 milhões



periódicas das áreas operativas, levando informações sobre tarifas, consumo consciente do gás, faturas de fornecimento, além da oportunidade de negociação de dívidas de forma diferenciada, sempre com o foco no perfil de clientes MCMV.

O convênio com o órgão Disque Denúncia também foi mantido, no intuito de estabelecer mais um canal com o cliente e evitar irregularidades e falta de segurança, comprometendo os demais clientes.

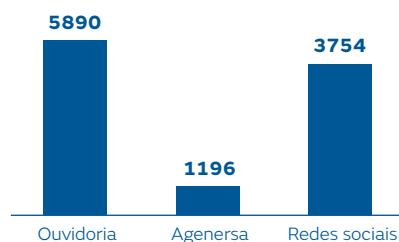
Por meio do projeto Diálogo Aberto, a empresa fortaleceu sua parceria com as instituições de amparo e defesa do consumidor, e melhorou os prazos de atendimentos, participando de eventos como os do Procon carioca (municipal), Procon estadual e o do jornal *Extra*. Esse canal foi ampliado com a implantação da plataforma *consumidor.gov*.

A Oficina de Garantia de Serviço ao Cliente atendeu, em 2018, 10.840 clientes, por meio da sua Ouvidoria, redes sociais e da Agenesra, atingindo 100% dos indicadores da qualidade em relação aos prazos de resposta da



Ouvidoria e Agenesra. Com relação aos atendimentos que entraram pela Ouvidoria, houve redução de 8% em relação a 2017.

Atendimentos realizados



* Redes sociais: facebook, twitter e site Reclame Aqui.

Foram implantados, ainda, pela área do CRC (Controle e Regularização de Clientes), os seguintes projetos:

- **Projeto Caixa Blindada:** No ano de 2018 foram instaladas 11 caixas blindadas em postos de GNV (sendo uma em outubro e 10 em dezembro). Tal ação apresentou um resultado de proteção de 304.127 m³ que correspondem a R\$ 686.840,41. Esse resultado representa o período de consumo desde a instalação da caixa até 21 de janeiro de 2019.

- **Projeto OBNC (Ordens de Baixa não Cumpridas):** O projeto de OBNC realizou 2.387 retiradas de medidores em locais de difícil acesso em 2018, resultando na proteção de R\$ 2.637.727,33.

- No **Projeto Parque de Medidores** foram realizadas, em 2018, 7.107 substituições. Esses serviços visam garantir a capacidade metrológica do equipamento afim de que o consumo apurado seja justo para o cliente e para a empresa.



Atividade técnica e operações

Em 2018, teve continuação o projeto de gaseificação do município de Japeri, onde foram assentados 5,8 km de rede de média pressão (PE) de gás natural, visando ao abastecimento de indústrias, postos de GNV, além de clientes residenciais e comerciais do município.

Dando prosseguimento ao programa de renovação de redes antigas da cidade, foram assentados 12.626 metros de rede e 704 ramais.

Com a renovação das redes, substituindo-se dutos de ferro fundido por polietileno (PE), já há alguns anos não é mais feita a manutenção de redes com aplicação de líquido selante, que era aplicado nos dutos de ferro, evitando escapamentos de gás.

Período	Renovação Rede Assentada (metros)	Substituição de ramal completo (Nº de ramais)
2018	12.626	704
2017	46.102	1.763

Nesse trabalho, a segurança foi um objetivo prioritário na linha de atuação da empresa, que manteve os índices de segurança de acordo com as mais eficientes referências internacionais e dentro dos objetivos fixados no início do ano pelo grupo controlador da empresa.

A rede de distribuição de gás do Rio de Janeiro está dentro de padrões internacionais de segurança e de confiabilidade. Parte dos investimentos realizados em renovação das redes de gás canalizado foi aplicada na

modernização e renovação de estações de regulação e medição, nas quais não há histórico de anomalias. Todas são novas, blindadas, ventiladas, mapeadas e monitoradas pelo centro de controle da empresa.

A empresa tem, ainda, um sistema de detecção preventiva que inspeciona constantemente a rede de distribuição de gás da cidade. Através desse programa, define seu cronograma de manutenções e renovações.

Meio ambiente e segurança

A empresa é certificada e mantém, desde 2012, um Sistema de Gestão Ambiental em conformidade com a ISO 14001:2004, visando atender ao compromisso de desenvolver suas atividades com foco na preservação ambiental e na utilização eficiente dos recursos naturais. A partir de 2014,

essa certificação foi ampliada para todas as atividades da empresa. Em 2018, a certificação foi atualizada com sucesso para a versão 2015 (ISO 14001:2015).

No contexto dessa certificação, a política ambiental da empresa pauta

suas ações tendo em conta uma gestão responsável do meio ambiente, incentivando o uso responsável da energia, visando à proteção do meio ambiente e ao uso eficiente dos recursos naturais. **Assim, adota diversas medidas sustentáveis, dentre as quais se destacam:**



Além disso, atua difundindo o conhecimento de temas e ações sustentáveis e de preservação e proteção ao meio ambiente, realizando treinamentos e ações de conscientização e segurança no ambiente de trabalho, envolvendo seus colaboradores e prestadores de serviços terceirizados.

O ano de 2018 foi marcado pelo maior estreitamento no relacionamento da empresa junto às suas contratadas de obras de distribuição, através de treinamentos e inspeções em obras e galpões. As inspeções ambientais visam identificar pontos fortes e oportunidades de melhoria nas unidades da empresa e de seus prestadores de serviços terceirizados da atividade de distribuição de gás. Essa é uma forma de verificar se as atividades e processos estão em conformidade com a legislação vigente e com as normas internas do grupo controlador Naturgy.

Desde 2015, a empresa promove anualmente o Fórum Ambiental, com o objetivo de conscientizar os colaboradores e difundir as práticas ambientais desenvolvidas pelo



seu grupo controlador. O IV Fórum Ambiental, realizado no Dia Mundial do Meio Ambiente, teve como temas sustentabilidade, reciclagem e economia circular, contando com a participação de palestrantes internos e externos.

A preocupação com suas emissões atmosféricas de carbono ultrapassa a esfera de seu processo produtivo e administrativo. Por isso, a empresa busca ir além da demanda de captação de carbono de suas atividades

operacionais, neutralizando as emissões de carbono geradas por eventos externos voltados para os colaboradores. A iniciativa de compensação ambiental é voluntária. Em 2018 foram neutralizados 16.988 kg de CO₂, o que equivale à absorção de carbono de 104 árvores aos 20 anos de idade.

Outra ação voluntária executada pelo grupo é o plantio de mudas nativas da Mata Atlântica como forma de causar um impacto positivo na região onde atua, além de estimular a educação ambiental dos colaboradores, que são convidados a participar do plantio junto a seus familiares. Em 2018 foram plantadas mudas nativas em área de conservação ambiental do Rio de Janeiro.

Foram realizadas, ainda, ações e campanhas de economia circular, a fim de reduzir os impactos negativos decorrentes da atuação da empresa, tais como: redução de consumo de água, energia e papel; fomento ao consumo de GNV e etanol frente à gasolina; ecolavagem da frota (sem uso de água); programa de compostagem do resíduo orgânico; reciclagem de materiais.



Gestão jurídica



A empresa manteve a atuação na celebração de acordos e medidas de antecipação do seu encerramento, especialmente nos processos em trâmite nos Juizados Especiais Cíveis. A medida resultou na redução de custos decorrentes do acompanhamento de processos pelos escritórios de advogados prestadores de serviços, na faixa de R\$ 116 mil, e ainda, em uma relevante economia referente aos valores das causas, chegando a cerca de R\$ 4,6 milhões, no ano de 2018. Vale ainda destacar o êxito na realização de acordos extrajudiciais e em processos de recuperação de crédito/cobrança, avarias de terceiros e recuperação judicial de empresas-clientes em trâmite nas varas cíveis, que recuperou para a empresa o montante de pouco mais de R\$ 2,8 milhões no ano.

Além disso, a empresa participou do evento realizado pelo Procon carioca, denominado “Mutirão da Negociação”, visando negociar dívidas de clientes residenciais. A ação resulta em vários benefícios para a empresa, entre eles a manutenção em carteira de clientes que tinham risco de corte do fornecimento por inadimplência, a redução da necessidade de adotar medidas visando às cobranças dos débitos e a recuperação de receitas.

A área de Compliance, que antes integrava o setor de auditoria interna da empresa, passou para a gestão da diretoria jurídica, mantendo-se o monitoramento e revisão das normas de Compliance que já eram feitos pelo jurídico, passando a atuar diretamente nas avaliações de riscos de cada setor da empresa.

Desde 2016, a empresa atua em operações contra fraudes identificadas na rede de distribuição de gás natural, em conjunto com a Agência Nacional de Petróleo (ANP), Delegacia de Defesa dos Serviços Delegados (DDSD), Instituto Nacional Metrologia (Inmetro), Procon, Receita Federal e Ministério Público do Estado do Rio de Janeiro (MPERJ). A partir de 2017, os setores de recuperação de consumo e Security da empresa foram inseridos nas ações adotadas por meio desta Força Tarefa, mantida ao longo de 2018, visando inclusive a segurança da prestação do serviço e do sistema de distribuição.

Resultados financeiros

Recursos investidos	22
Sumário financeiro	22
Remuneração aos acionistas	23
Financiamentos	23



Recursos investidos

Após a conclusão de projetos importantes previstos para o quinquênio 2013-2017, visando atender a dois novos municípios, Mangaratiba e Maricá, com GNC no sistema estruturante, e ao projeto de gaseificação do município de Japeri, os quais demandaram grandes investimentos em 2017, chegando a R\$ 274.318 mil – a empresa investiu em 2018 um total de R\$ 154.099 mil, garantindo a manutenção necessária à segurança da rede de distribuição.

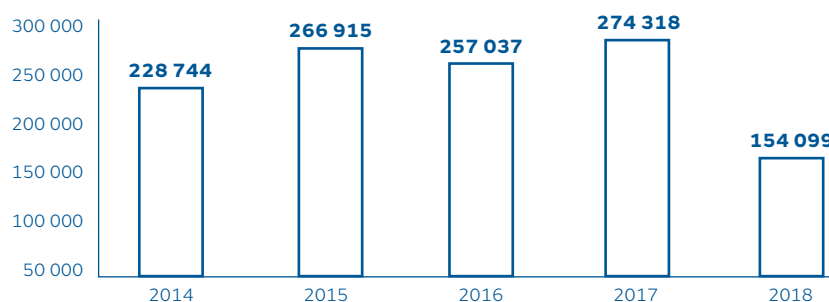
O ritmo dos investimentos operacionais em 2018 sofreu uma desaceleração (-43,82%) frente a 2017, considerando-se que até dezembro ainda estava em curso o processo de revisão tarifária para o quinquênio 2018-2022, por meio do qual será definido o volume de investimentos que a empresa deverá realizar ainda nos próximos quatro anos.

Dessa forma, foram investidos R\$ 70.294 mil na renovação de redes de gás canalizado locais em 2018, um montante de -42,53% frente a 2017. Na expansão da rede foram investidos R\$ 71.202 mil, valor -34,94% inferior

ao investido em 2017. A empresa também reduziu, em 30%, frente a 2017, seus investimentos em TI, frota e instalações, somando em 2018 um total de R\$ 12.603 mil.

Evolução dos investimentos operacionais

Investimentos (R\$ mil) nos últimos 5 anos



Sumário financeiro

A redução em -11,91% do volume total das vendas de gás (mercado convencional e geração elétrica) em 2018 frente a 2017, impactou diretamente nos resultados da empresa identificados acima.

O **lucro líquido** do exercício foi impactado por maior provisão de contingências de ações judiciais ao longo do ano e amortização.

O **Lajida (Ebitda)** apresentou uma redução de -26,36% frente ao ano anterior.

Conta de Resultados (R\$ mil)	2018	2017	Variação (R\$)	Variação%
Receita líquida das vendas e serviços	4.153.332	3.831.493	321.839	8,40%
Lucro bruto	1.022.818	1.024.546	(1.728)	-0,17%
Lajida (Ebitda)	421.675	700.482	(278.807)	-39,80%
Lucro operacional	411.279	584.660	(173.381)	-29,66%
Lucro líquido do exercício	173.110	338.847	(165.737)	-48,91%
Margem Bruta	24,63%	26,74%		-7,89%

LAJIDA	2018	2017	Variação (R\$)	Variação%
Lajida (R\$ mil)	421.675	700.482	(278.807)	-39,80%
Lucro líquido do exercício	173.110	338.847	(165.737)	-48,91%
Tributos sobre o lucro (IR/CSLL)	55.715	139.368	(83.653)	-60,02%
Depreciação e amortização	125.230	115.825	9.405	8,12%

Resultado financeiro

Com a lenta recuperação da atividade econômica e com os sinais consistentes do controle e da redução da inflação, o Banco Central manteve a política monetária de redução da taxa Selic, que passou de 7,00% para 6,50%, em 2018.

Embora a empresa tenha reduzido os custos com a dívida, foi necessário registrar, ao longo de 2018, contingências de processos judiciais que impactaram o resultado. Assim, o resultado financeiro apresentou, em

2018, o valor negativo de R\$ 161.778 mil, frente ao valor negativo de R\$ 106.443 em 2017.

O endividamento da empresa, que era de 39% em 2017, passou para 37%, em 2018.

	2018	2017	Varição (R\$)	Varição%
Resultado Financeiro	-161.778	-106.443	51,99	-55,335

Remuneração aos acionistas

No dia 11 de dezembro de 2018 foi aprovado na Assembleia Geral Extraordinária de Acionistas o pagamento dos juros sobre capital próprio, no valor bruto de R\$ 85.162 mil, (R\$ 0,32801973 bruto por ação) a ser pago em parcela única, no dia 30 de julho de 2019. Farão jus ao benefício os acionistas titulares de ações na data da realização da Assembleia de Acionistas.

O valor aprovado, que corresponde a 49% (quarenta e nove por cento)

do lucro líquido do exercício, após as deduções legais, foi registrado atendendo-se ao disposto no Estatuto da empresa, que prevê dividendo mínimo obrigado de 25% (vinte e cinco por cento) do lucro do exercício. Assim, o saldo remanescente, no valor de R\$ 79.292 mil, excetuando-se o valor da reserva legal de R\$ 8.656, permaneceu no patrimônio líquido e terá a destinação atribuída pela Assembleia Geral de Acionistas, a ser realizada no mês de abril de 2019.

Financiamentos

Ao longo de 2018 a empresa manteve a estrutura de financiamentos necessários à realização dos seus investimentos.

Para 2019, a meta é a manutenção da busca contínua das melhores condições de financiamento.

Valor gerado para a sociedade

Responsabilidade social e corporativa	26
Relacionamentos com a sociedade	27
Destaques e prêmios recebidos em 2018	28
Acionistas	29
Audidores Independentes	29



Responsabilidade social corporativa

Principais indicadores

2018



*Diretores e gerentes

A empresa deu seguimento a diversos projetos desenvolvidos e acompanhados pela área de recursos humanos, tais como: **Pesquisa de Clima e Compromisso** (realizado e trabalhado a cada dois anos); **Gestão de Talentos** (potencializa o desenvolvimento profissional de seus colaboradores com base nas estratégias do grupo e fundamentado num modelo de competências já consolidado, o modelo de liderança); **Carreira em Foco** (reforça o compromisso da empresa com o desenvolvimento profissional de seus

colaboradores, ampliando canais de comunicação e mantendo aberta a discussão sobre desenvolvimento e carreira, em sua 9ª edição em 2018); **Universidade Corporativa e Universidade Estendida** (visam ao desenvolvimento de colaboradores e prestadores de serviços através do conhecimento gerado pela empresa, oferecendo cursos através de plataforma *on-line* ou treinamentos presenciais); **Programa de Mobilidade Interna** (promove a movimentação interna na empresa garantindo o melhor aproveitamento de vagas

e de talentos); **Programa Bolsa de Estudos** (patrocina parte importante do investimento na educação de colaboradores); **Programa Jovem Aprendiz** (parceria com o Centro de Integração Empresa-Escola – CIEE – na sua 17ª edição); **Serviço de Atenção ao Empregado –SAE** (novo modelo de relação com os funcionários que garante conectividade nos canais de relacionamento).



A política de benefícios adotada pela empresa contribui para a melhoria da qualidade de vida, satisfazendo determinadas necessidades dos seus empregados. Entre esses benefícios se destacam: Plano de Previdência, Plano de Saúde e Odontológico, Auxílio Medicamentos, Seguro de Vida, Auxílio Creche, Auxílio Excepcional, Vale Refeição, Cesta Básica, Empréstimos, Bolsa de Estudos, Programa Gympass e Extensão da Licença Maternidade de quatro para seis meses e da Licença Paternidade de cinco para 20 dias (adesão ao Programa Empresa Cidadã).

Foram investidos mais de R\$ 800 mil em aproximadamente 40 mil horas de capacitação para funcionários e prestadores de serviços em ações de formação

para desenvolvimento do negócio, liderança, qualidade no atendimento ao cliente, desenvolvimento comportamental, compromisso com a segurança e saúde, entre outras.

Mantendo o compromisso de promover a conciliação entre a vida pessoal e profissional dos empregados, foi renovado o certificado EFR (Empresa Familiarmente Responsável), que reconhece a empresa como líder internacional na qualidade de emprego, flexibilidade e estímulo à vida social dos colaboradores, bem como à sua formação e ao seu desenvolvimento profissional.

Nos feriados que ocorreram às terças e quintas-feiras, não houve expediente mediante a compensação ao longo do ano, e a jornada de trabalho realizou-se em horários flexíveis (entrada e saída), em ambos os casos, exceto para os funcionários de serviços essenciais, conforme calendário estabelecido pela empresa. A jornada de trabalho foi reduzida em duas horas às sextas-feiras, também mediante a compensação ao longo do ano.

Relacionamento com a sociedade

Gastronomia

A empresa patrocinou por mais um ano consecutivo o **Rio Gastronomia**, maior evento de gastronomia do Brasil, que já faz parte do calendário de eventos do Rio de Janeiro. Em 2018, o *Rio Gastronomia* aconteceu entre os dias 17 e 26 de agosto, nos Armazéns 3 e 4 do Píer Mauá. Os melhores restaurantes e bares da cidade estavam representados por quiosques e estandes espalhados pelos armazéns, servindo o que há de melhor na gastronomia carioca. Durante todo o evento aconteceu também uma feira com produtos típicos do interior do estado, como cachaças, doces, chocolates, biscoitos

e compotas. Além dos destaques de gastronomia, houve também uma programação musical diária. Dando continuidade ao projeto **Energia do Sabor**, em julho de 2018 outra turma formou 19 jovens carentes em cozinheiros internacionais, com o apoio da Fundação Naturgy. Em novembro de 2018 teve início a sexta turma desse projeto, uma parceria com a universidade Unilasalle, de Niterói, que consiste em oferecer a jovens um curso de extensão de cozinheiro internacional, com duração de um ano. A sexta turma teve o apoio do **Dia Solidário**, um programa do Grupo que investe em cursos para jovens carentes

mediante a doação de um dia de salário do colaborador voluntário, sendo que a empresa dobra o valor total arrecadado. Em sua versão 2018, mais de 200 jovens se inscreveram para as 20 vagas. O curso permite o aproveitamento pelo mercado de trabalho de quase 100% dos aprovados. Há ex-alunos trabalhando em cozinhas renomadas como as do Hotel Fasano, Palácio Tangará (SP) e Copacabana Palace, entre outras. Desde 2012, 87 jovens carentes, com idades entre 17 e 25 anos, já se formaram e receberam seus diplomas de cozinheiro internacional.



Meio Ambiente

Por mais um ano, a empresa patrocinou mais 70 apresentações do projeto **Energia para Crescer**, em 42 instituições de ensino do Rio de Janeiro e de Niterói. O projeto consiste na apresentação gratuita da peça infantil *Manual para o futuro legal*, seguida de um bate papo sobre o uso seguro do gás natural com alunos das redes pública e privada. No ano, o Energia para Crescer alcançou 8.688 crianças e 489 educadores, em apresentações que começaram no dia 5 de junho e foram até o dia 30 de novembro. O Energia para Crescer acontece no Brasil desde 2012 e já passou por 238 instituições de ensino, foi assistido por 80 mil alunos num total de 567 apresentações, que aconteceram em 23 municípios do estado do Rio de Janeiro.



Educação

Com o apoio da empresa e da Fundação Naturgy, o Senai iniciou, no dia 1º, de outubro de 2018 três turmas técnicas para formar profissionais na área de gás, nas especialidades de agente comercial, instalador predial e técnico de inspeção em gás, cada classe com 12 alunos. Os cursos não têm custo para os alunos, estando contemplados o valor do uniforme, material didático e transporte mais lanche por dia de aula. Com idade que varia de 21 a 53 anos, todos têm em comum a vontade de se especializar para entrar no mercado de trabalho. Ao final de cada turma, a empresa disponibilizou os contatos de todos os formandos para que sejam direcionados às empresas parceiras.





Destaques e prêmios recebidos em 2018

O ano de 2018 foi de premiações, certificações e destaques importantes para a empresa, indicados a seguir:

- **Prêmio ESARH – edição 2018**, na modalidade Gestão de Pessoas, com o case “Ferramentas de gestão: engajar, motivar e evoluir”.
- **Prêmio Ser Humano 2018**, promovido pela Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH). A empresa conquistou o bronze na categoria “Gestão de Pessoas – Desenvolvimento” com o case “Universidade estendida e o desenvolvimento das capacidades de seus parceiros: uma estratégia de negócio”.



- A empresa foi uma das finalistas da 14ª edição do **Prêmio Brasil Ambiental**, iniciativa da Câmara de Comércio Americana do Rio de Janeiro (AmCham Rio), que reconhece as organizações com melhores práticas em sustentabilidade. Concorreu na categoria Emissões Atmosféricas com um projeto que identifica e monitora o impacto de ações para a redução de emissões de gases de efeito estufa, contribuindo para a agenda de sustentabilidade da empresa.
- Em junho de 2018, no **Prêmio Firjan de Ação Ambiental 2017**, na categoria Gestão de Gases de Efeito Estufa (GEEs) e Eficiência Energética, do Programa Menos Gases de Efeito Estufa, a empresa foi a vencedora com o mesmo case: *Programa Menos Gases de Efeito Estufa*.



- No anuário Maiores & Melhores da revista *Exame* 2018, no ranking das 500 maiores empresas por vendas, a empresa classificou-se no 170º lugar. Entre as maiores empresas com controle espanhol, foi a sexta colocada.
- No anuário de 2018, Valor 1000, do jornal *Valor Econômico*, no ranking das 1000 maiores empresas do país, a empresa ficou na 146ª posição; no segmento Petróleo e Gás, obteve o sexto lugar.

Acionistas

Em 31 de dezembro de 2018 o capital social da empresa estava representado por 259.637.732 ações ordinárias nominativas, sem valor nominal, de propriedade dos seguintes acionistas:

Companhia Distribuidora de Gás do Rio de Janeiro - CEG	Participação no capital social (%)
Naturgy Distribución Latinoamérica S/A	54,16
BNDES Participações S.A – BNDESPAR	34,56
Fundo em Investimento em ações Dinâmica Energia	8,84
Pluspetrol Energy Sociedad Anônima	2,26
Demais acionistas	0,18
Ações em tesouraria	0,0047
Total	100

Todas as ações emitidas pela Companhia Distribuidora de Gás do Rio de Janeiro - CEG são ordinárias, nominativas, escriturais e sem valor nominal.

No curso de 2018 não houve alteração no quadro acionário da empresa, tão somente a alteração da denominação do seu acionista controlador e operador técnico.

Audidores independentes

Em conformidade com o artigo 2º da Instrução Normativa CVM nº 381/2003, a empresa, que não possui sociedades por ela controladas, declara que manteve para o exercício de 2018 a contratação da prestação de serviços de auditoria externa contábil com a E&Y Auditores Independentes S/S, conforme aprovação de contratação em 12 de dezembro de 2017 pelo Conselho de Administração.

A E&Y Auditores Independentes S/S presta exclusivamente o serviço de auditoria e revisão das demonstrações financeiras e informações trimestrais da empresa, não realizando nenhum outro tipo de trabalho ou auditoria para ela.

Nos termos do artigo 4º da mesma norma, a empresa declara que a E&Y prestou, relativamente ao exercício de 2018, serviços de auditoria externa das demonstrações financeiras também para as demais empresas do grupo Naturgy no Brasil, todas de capital fechado, contratadas globalmente. A empresa entende que a prestação desses serviços não afeta ou impacta o resultado dos trabalhos de auditoria externa prestados para a Companhia Distribuidora de Gás do Rio de Janeiro (CEG).

Os auditores externos E&Y declaram que, com relação ao exame de auditoria das demonstrações financeiras das empresas integrantes do grupo

Naturgy no Brasil, as exigências da Resolução CFC-NBC PA 290(R1) são suficientes para cumprir suas responsabilidades na auditoria das demonstrações financeiras. Portanto, confirmam sua independência de acordo com as exigências promulgadas na referida resolução. Ainda declaram que possuem entendimento das Normas Internacionais e Brasileiras de Auditoria, necessário para cumprir suas responsabilidades na auditoria das demonstrações financeiras do grupo, e conduzem seu trabalho sobre as demonstrações financeiras para o exercício findo em 31 de dezembro de 2018 em conformidade com essas normas.

A Administração

Conselho de Administração

36

Diretoria Estatuária

37



Conselho de Administração



Bruno Armbrust



Katia Brito Repsold



Rafael Pablo Salas Cox

Rita Ruiz

Gonzalo Soto Serdio

Peter Dvorsak



Joaquim Rubens Fontes Filho



Renata Bezerra Cavalcanti



José Pais Rangel

Alvaro de Sá Bahia

Adrian Osvaldo Vila



Diretoria Estatutária



Bruno Armbrust
Diretor-Presidente



Katia Brito Repsold
Diretora Geral



**Bianca Giovana
Wanderley Mascaro**
Comercial



**Christiane Delart
Dias de Azevedo**
Gestão de Rede



**Eduardo Cardenal
Rivera**
Operações



**Sérgio Soares
dos Santos**
Planejamento,
Ingressos e Regulação



**Bruna Maria
Guimarães de Souza**
Serviços Jurídicos



**Jorge Henrique
da Silva Baeta**
Econômico-Financeiro
e Relações com
Investidores



**Miguel Marcelo
Napolitano**
Pessoas, Organização
e Cultura
e Compras, Prevenções
e Serviços Gerais



Naturgy 

www.naturgy.com.br