



Informe
Anual
Integrado
2017

Sumário

Mensagem do Presidente
e do Vice-Presidente **Pág. 2**

Mensagem do Diretor-Geral **Pág. 4**

Modelos de Negócio e Criação de Valor **Pág. 6**

Cenários Macroeconômico e Energético **Pág. 8**

Gas Natural Fenosa e Empresas Controladas no Brasil **Pág. 10**

Missão, Visão e Valores **Pág. 11**

Destques e prêmios recebidos em 2017 **Pág. 12**

Evolução da Atividade da Gas Natural Fenosa em São Paulo **Pág. 14**

Resultado Operacional **Pág. 16**

Atividade Comercial **Pág. 18**

Serviço a Clientes **Pág. 20**

Atividade Técnica e Operações **Pág. 22**

Resultados Financeiros **Pág. 24**

Recursos Investidos **Pág. 26**

Sumário Financeiro **Pág. 27**

Remuneração aos Acionistas **Pág. 29**

Financiamentos **Pág. 29**

Panorama Tributário **Pág. 29**

Valor Gerado para a sociedade **Pág. 30**

Responsabilidade Social Corporativa **Pág. 32**

Relacionamento com a Sociedade **Pág. 36**

Acionistas **Pág. 38**

A Administração **Pág. 40**

Diretoria Executiva **Pág. 42**

Comitê de Direção **Pág. 42**

A Gas Natural Fenosa demonstrou, em 2017, sua solidez e sua confiança no país e esteve presente nos principais *rankings* das maiores empresas brasileiras.

Mensagem do Presidente e do Vice-Presidente



Senhores,

Em meio à crise econômica da qual o Brasil ainda se recupera, a Gas Natural Fenosa demonstrou, em 2017, sua solidez e sua confiança no país e esteve presente nos principais rankings das maiores empresas brasileiras.

Para a Gas Natural Fenosa em São Paulo, apesar de desafiador, o ano foi positivo e marcado por avanços e conquistas. A empresa seguiu como a terceira maior distribuidora nacional de gás canalizado em números de clientes e em infraestrutura de distribuição, finalizando o ano com 75.584 usuários, um crescimento de 15% em relação a 2016. A malha foi expandida, somando 1.757 mil km de redes em operação (53.436 km construídos) ao final de 2017. Por sua vez, as vendas totais

de gás refletiram o início da retomada da economia, atingindo 416.070 mil m³, um aumento de 3,7% em relação ao ano anterior. Os investimentos na região chegaram a R\$ 36,3 milhões, sendo a maior parte destinada à extensão da infraestrutura.

Em meio aos saldos positivos, alguns fatos relevantes merecem ser destacados. Foram alcançados, mais uma vez, recordes em captação (14.863) e incremento líquido de clientes (9.847), resultado de uma gestão operacional eficiente e arrojada. Em 2017, teve início a distribuição de gás natural a Tietê, totalizando 18 municípios abastecidos. Importante, ainda, a partida do fornecimento a dois grandes consumidores, o Hospital das Clínicas da Unesp e a indústria Embraer, ambos em Botucatu.

O Índice Global de Satisfação de Clientes fechou 2017 com pontuação de 8,82, indicando que a empresa está no caminho certo para a fidelização de seus consumidores. Internamente, a fim de promover um entorno de trabalho motivador e incentivar o desenvolvimento dos colaboradores, tiveram continuidade diferentes programas de treinamento, reconhecimento e equilíbrio da vida pessoal e profissional. Muitos desses projetos acabaram por render diferentes reconhecimentos ao grupo, como os certificados AENOR de Empresa Saudável e EFR Global de Empresa Familiarmente Responsável.

As ações de relacionamento com a sociedade também prosseguiram, buscando contribuir para o bem-estar

das comunidades atendidas, assim como para o desenvolvimento social e cultural, tudo isso em linha com os princípios que norteiam a companhia.

Foi, enfim, um ano em que a companhia veio reforçar sua presença no cenário energético do país. O bom desempenho alcançado se deve ao comprometimento das equipes de colaboradores, fornecedores e parceiros, e ao trabalho em sinergia com os acionistas, governos e agência reguladora, que compartilham conosco da visão de expandir o mercado gasista no interior de São Paulo.

Muito obrigado.

Bruno Ambrust
Presidente

Alberto Gonzalez Santos
Vice-Presidente

Miguel Marcelo Napolitano

O ano de 2017 fechou com bons resultados, além da chegada do gás natural a Tietê, totalizando 18 municípios abastecidos.



Mensagem do Diretor-Geral

Senhores,

Apesar das dificuldades encontradas, em razão da instabilidade econômica que o país enfrenta desde 2014, a Gas Natural Fenosa conseguiu manter um bom desempenho em 2017, na região Sul do estado de São Paulo onde atua, graças ao excelente trabalho realizado por todos os colaboradores, fornecedores e parceiros. Reflexo disso foram os números contabilizados no ano, quando foram alcançados, mais uma vez, recordes em captação (14.863) e incremento líquido (9.847) de clientes, terminando 2017 com um total de 75.584 usuários de gás natural, ou 15% a mais que em 2016. As vendas de gás natural (416.070 mil m³) somaram um crescimento de 3,7% em relação ao ano anterior, em razão do início da retomada do crescimento da economia e, conseqüentemente, da produção industrial. No total, foram investidos R\$ 36,3 milhões na construção e manutenção da infraestrutura de distribuição, que chegou a 1.757 mil km em operação ao final de 2017.

Um dos destaques do empenho realizado foi a chegada do gás natural à cidade de Tietê, totalizando 18 municípios abastecidos. Esse projeto de gaseificação somou um investimento de R\$ 1,470 milhão. Outros fatos relevantes no ano foram a partida do fornecimento para um dos maiores hospitais paulistas, o Hospital das Clínicas da Unesp, localizado em Botucatu, e para uma das mais importantes indústrias do setor papelero do mundo, a WestRock (Rigesa), em Porto Feliz.

Prezar pelo atendimento de excelência é parte dos valores do grupo, que utiliza a tecnologia como aliada para ampliar e otimizar a atenção ao usuário, por meio de diferentes canais de comunicação. Em São Paulo, foi conquistada posição de destaque no índice de satisfação quanto à prestação dos serviços, finalizando 2017 com uma pontuação de 8,82, uma nota excelente, reflexo da sinergia entre empresa e cliente, além da qualidade do trabalho oferecido e das ações de melhorias internas desenvolvidas.

E os resultados foram além dos registrados em números. Dando continuidade aos programas de treinamento, desenvolvimento, reconhecimento e equilíbrio da vida pessoal e profissional dos colaboradores, assim como às ações e projetos de relacionamento com a sociedade, a Gas Natural Fenosa ainda recebeu diversas premiações que referendaram sua atuação como empresa socialmente e familiarmente responsável, além de ter se destacado em rankings e prêmios nacionais de desempenho.

Diante de todos esses esforços e conquistas, novamente agradeço aos nossos clientes pela fidelidade, aos nossos fornecedores e prestadores pela parceria e aos acionistas e investidores pela confiança no trabalho concretizado. Aos governos municipais e ao governo estadual, este representado pela agência reguladora Arsesp, agradecemos ainda pela atuação em sintonia para o desenvolvimento de nossa região.

Muito obrigado.

Miguel Marcelo Napolitano
Diretor-Geral

Futuro

A estratégia da Companhia tem em conta a captação de clientes não só através da expansão da rede para novas localidades mas também nas zonas consolidadas, onde já possui clientes

Modelos de Negócios e Criação de Valor

Cenários Macroeconômico e Energético Pág. 8

Gas Natural Fenosa e Empresas Controladas no Brasil Pág. 10

Missão, Visão e Valores Pág. 11

Destaques e prêmios recebidos em 2017 Pág. 12

Evolução da Atividade da Gas Natural Fenosa em São Paulo Pág. 14



Cenários Macroeconômico e Energético

Em 2017 a economia deu os primeiros passos para superar a crise iniciada a partir do segundo semestre de 2014 que mergulhou o país numa grave recessão. Isso porque, embora baixo, o PIB apresentou um crescimento de 1% em 2017, representando um avanço após dois anos consecutivos de queda no crescimento da economia e indicando o fim da recessão. Observa-se uma retomada dos setores produtivos, mas ainda lenta, insuficiente para absorver as 13 milhões de pessoas que chegaram ao final do ano desempregadas. A taxa de desemprego média de 2017 medida pela PNAD Contínua do IBGE ficou em 12,7%. Maior índice da série histórica, iniciada em 2012.

O Governo adotou medidas pontuais visando aquecer a economia, como a liberação do saldo de contas inativas do FGTS de cerca de 30 milhões de brasileiros para incentivar o consumo e o lançamento do Programa Especial de Regularização Tributária (Pert), mais conhecido como novo Refis, para pessoas jurídicas e físicas, visando a regularização de débitos com a Receita Federal.

Contudo, as reformas estruturais necessárias caminharam em ritmo lento. A Reforma Tributária não saiu do papel, limitando-se praticamente à adoção do teto para os gastos públicos federais aprovada em 2016. Mesmo com essa medida, o desequilíbrio nas contas públicas chegou a R\$ 159 bilhões em 2017. A Reforma Trabalhista foi aprovada, porém com menos alterações do que apontavam as expectativas e entrou em vigor somente em novembro de 2017,

mas indica um avanço na contenção do desemprego. E a Reforma Previdenciária foi adiada para 2018, mas ainda impulsiona uma expectativa positiva para o equilíbrio dos gastos públicos.

Ainda assim, se observou a recuperação da confiança no país e o otimismo do mercado financeiro, que podem ser medidos pela valorização de 26% do Ibovespa no ano, que voltou ao patamar de 76 mil pontos. Esse resultado decorre da recuperação da produtividade da indústria e do agronegócio (com novos recordes de colheitas) e da expectativa sobre a aprovação da Reforma da Previdência (em 2018), além da expectativa sobre uma simplificação tributária prometida pelo Governo.

A taxa básica de juros foi reduzida para 7% no ano, o menor nível da história e, a inflação medida pelo IPCA fechou 2017 em 2,95%, muito abaixo do índice verificado em 2016 (6,29%), lembrando que em 2015 encerrou o ano em 10,67%. O Dólar fechou o ano com alta de 1,99%, a R\$ 3,314. Diversos fatores influenciaram a variação da cotação da moeda em 2017, entre eles três aumentos da taxa de juros nos Estados Unidos e a delação premiada de executivos da JBS em processos da Lava Jato, que abalaram a imagem do Governo Federal e chegaram a causar uma alta de 8,15%, sendo cotada a R\$ 3,389, valor máximo no ano.

A Crise enfrentada também pelos Governos estaduais – desde 2016, quando os Estados do Rio de Janeiro, Minas Gerais e Rio Grande do Sul decretaram estado de calamidade financeira – não foi

superada. O Estado do Rio de Janeiro ingressou no Regime de Fiscal (RRF) lançado pelo Governo Federal, em meados de 2017, através da Lei Complementar nº 159/2017 regulamentada pelos Decretos nº 9.109/2017 e nº 9.112/2017. O plano implica no compromisso de o Estado iniciar reformas econômicas estruturantes e na adoção de medidas que permitam sua sustentabilidade financeira no longo prazo.

O socorro ao Estado do Rio de Janeiro permitiu ao Governo Estadual, gradativamente, começar a colocar as contas em dia, conseguindo ao menos reduzir os atrasos nas folhas de pagamentos dos servidores públicos somente ao final de 2017. Entre os compromissos assumidos com o Governo Federal para o recebimento da ajuda pelos próximos 03 anos, está a venda da Cedae, aprovada pela Alerj, e a reforma nas regras de aposentadoria do funcionalismo público, assuntos que foram acompanhados de manifestações populares contrárias à decisão.

No setor de óleo e gás, o ano de 2017 foi marcado pelo resultado da 14ª rodada de licitações de blocos do pós-sal em setembro de 2017, que resultou na assinatura de 32 contratos de concessão de exploração de petróleo e gás, com a arrecadação de R\$ 3,8 bilhões. Além disso, a Petrobras colocou em prática sua nova política de preços de combustíveis, pautada na flutuação da commodity e que vem resultando em consecutivos aumentos no mercado nacional, segundo o seu atual Presidente, Pedro Parente, necessários à saúde financeira da petroleira.



A cotação do barril do Petróleo se manteve estável ao longo de 2017, sem grandes flutuações, como observado no período compreendido entre o segundo semestre de 2014 a janeiro de 2016, quando caiu da casa dos US\$ 100,00 para a dos US\$ 30,00, recuperando-se somente ao final de 2016 quando chegou a ser cotado na casa de US\$ 50,00. Ao final de 2017, o Brent fechou cotado a US\$64,21 o barril, com pequeno aumento frente ao valor da cotação em dezembro de 2016 (US\$ 54,07).

A Petrobras deu continuidade aos programas internos implantados em 2016 visando a nova política de preços, a reestruturação de seu modelo de governança e plano de desinvestimentos até 2019 e, obteve alguns resultados positivos, a começar pela recuperação de sua imagem. As ações preferenciais (PETR4) que em janeiro de 2016 foram cotados ao menor valor histórico chegando a casa dos R\$ 5 e ao final de 2017 estavam cotadas a R\$ 16,10, no mês de fevereiro de 2018 já estava cotada na casa dos R\$ 20.

A produção média de Petróleo no país foi de 2,15 milhões de barris por dia (bpd), ou seja, 0,4% acima do resultado de 2016, volume recorde e que está de acordo com a meta estimada pela Petrobras. A produção de gás natural da Petrobras também atingiu volume recorde

de 79,6 milhões de metros cúbicos por dia (Mm³/d). Na camada do pré-sal, a média anual da produção operada, que abrange a parcela da Petrobras e parceiros, somou 1,29 milhão de bpd, um avanço de 26% frente ao ano anterior.

O plano “Gás para Crescer” lançado pelo Governo em 2016, que visa a liberação dos mercados de gás introduzindo mudanças estruturais para viabilizar um maior investimento e participação privada em toda a cadeia (produção, comercialização, importação, transporte e distribuição) apresentou avanço com a criação de 08 subcomitês temáticos, em 2017, que compõem o Comitê Técnico para Desenvolvimento da Indústria do Gás Natural (CT-GN). O Objetivo do CT-GN e seus subcomitês é propor medidas que garantam uma transição gradual para o setor, antes monopolizado pela Petrobrás, assim, tais órgãos devem avaliar propostas que envolvam alterações legais e regulatórias do setor.

De acordo com a Abegás, o volume de gás natural consumido no país experimentou um crescimento de 7,2% em comparação com 2016, sendo consumidos 65,85Mm³/dia no ano, frente ao total de 61,43 Mm³/dia no ano anterior. Todos os setores apresentaram incremento de consumo, o que demonstra a recuperação das atividades produtivas do país e da economia.

A indústria teve um crescimento de 3,28% no consumo nacional frente a 2016; o consumo de Gás Natural Veicular (GNV) apresentou aumento de 8,74% em 2017 consolidando sua curva de crescimento observada nos últimos 24 meses, impactado pelo aumento frequente dos valores dos demais combustíveis; no setor comercial o consumo teve uma alta de 5,73%; no residencial o desempenho mostra um incremento de 5,56%; na geração elétrica o aumento foi de 37,88% frente a 2016; na cogeração o incremento foi de 11,63% frente a 2016. Os destaques de crescimento de consumo da região Nordeste do país, segundo o levantamento da Abegás, foram nos segmentos automotivo (7,8%) e de geração elétrica (15,6%), este último impactado, ainda, pela nova redução dos níveis de reservatórios de água na região ao longo de 2017.

Gas Natural Fenosa e Empresas Controladas no Brasil

Presente em mais de 30 países e atendendo a mais de 23 milhões de clientes nos cinco continentes, a Gas Natural Fenosa é uma multinacional que conta com 22 milhões de pontos de fornecimento. Primeiro grupo de distribuição de gás natural na América Latina, a empresa, que tem sede na Espanha, baseia seu negócio nos mercados regulados e liberalizados de gás e eletricidade, com uma contribuição crescente da atividade internacional.

No Brasil, a Gas Natural Fenosa detém a concessão de três distribuidoras de gás: Ceg e Ceg Rio – que fornecem gás diariamente para residências, comércios, indústrias, postos de GNV e termelétricas instaladas no Estado do Rio de Janeiro – e a Gas Natural Fenosa em São Paulo, empresa que também fornece gás para o mercado convencional na região sul de São Paulo.

As três distribuidoras atendem juntas a mais de 1 milhão de clientes, acumulam investimentos de R\$ 6,73 bilhões e fecharam o ano de 2017 com vendas de 8,2 bilhões de metros cúbicos/ano. Todas atuam em ambiente regulado. No Rio de Janeiro, Ceg e Ceg Rio são fiscalizadas pela Agência Reguladora de Energia e Saneamento Básico do Estado do Rio (Agenera) e, em São Paulo, a fiscalização é feita pela Agência Reguladora de Saneamento e Energia do Estado de São Paulo (Arseesp).

Além das distribuidoras de gás no Brasil, as empresas Gas Natural Serviços, Gas Natural do Brasil e Gas Natural Fenosa Engineering Brasil integram o Grupo Gas Natural Fenosa.

Líder no setor energético, o grupo Gas Natural Fenosa está presente no índice Dow Jones Sustainability Index (DJSI) de forma ininterrupta nos últimos 13 anos. Essa posição, a qual somente um reduzido grupo de empresas tem acesso, significa que a empresa tem um excelente comportamento ambiental, social e ético.



Missão, Visão e Valores

A Missão da Companhia é atender às necessidades energéticas da sociedade, proporcionando aos nossos clientes serviços e produtos de qualidade respeitosos com o meio ambiente, aos nossos acionistas uma rentabilidade crescente e sustentável e aos nossos empregados a possibilidade de desenvolver suas competências profissionais.

A Visão é ser um grupo energético e de serviços líder e em contínuo crescimento, com presença multinacional, que se distingue por proporcionar uma qualidade de serviço excelente aos seus clientes, uma rentabilidade sustentável aos seus acionistas, uma ampliação das oportunidades de desenvolvimento profissional e pessoal aos nossos empregados e uma contribuição positiva à sociedade, atuando com um compromisso de cidadania global.

Os Valores que guiam a forma de agir da Companhia são:

- > **Orientação ao cliente:** Dedicamos os nossos esforços a conhecer e satisfazer as necessidades de nossos clientes. Queremos proporcionar-lhes um serviço excelente e ser capazes de dar-lhes uma resposta imediata e eficaz.
- > **Compromisso com os resultados:** Elaboramos planos, fixamos objetivos coletivos e individuais e tomamos decisões em função de seu impacto na consecução dos objetivos de nossa Visão, assegurando o cumprimento dos compromissos adquiridos.
- > **Sustentabilidade:** Desenvolvemos nossos negócios com um horizonte estratégico que transcende os interesses econômicos imediatos, contribuindo para o desenvolvimento econômico, meio ambiental e social, tanto a curto como a longo prazo.
- > **Interesse pelas pessoas:** Promovemos um entorno de trabalho respeitoso com os nossos empregados, colaborando para sua formação e desenvolvimento profissional. Propiciamos a diversidade de opiniões, perspectivas, culturas, idades e gêneros no seio de nossas organizações.
- > **Responsabilidade Social:** Aceitamos nossa responsabilidade social corporativa, proporcionando à sociedade nossos conhecimentos, capacidade de gestão e criatividade. Dedicamos parte dos nossos lucros à ação social, mantendo o diálogo permanente com a sociedade para conhecer suas necessidades e conseguir sua satisfação, de tal forma que incremente a credibilidade e o prestígio do nosso grupo.
- > **Integridade:** Todas as pessoas do grupo devem se comportar com honestidade, retidão, dignidade e ética, contribuindo assim para o aumento da confiança da sociedade na nossa empresa. A Direção do grupo agirá com transparência e responsabilidade ante todas as partes interessadas.





Destaques e prêmios recebidos em 2017

O ano de 2017 foi de premiações, certificações e destaques importantes para a Companhia, indicados a seguir:

> AENOR certifica empresas controladas pela GNF no Brasil como Empresas Saudáveis.

A Associação Espanhola de Normalização e Certificação (AENOR) estendeu a certificação de Empresa Saudável às empresas, situadas no Brasil, controladas pelo grupo Gas Natural Fenosa. O reconhecimento foi certificado depois da adoção de uma nova política integral de proteção e promoção da saúde e do bem-estar em todos os seus processos com distintas atuações e benefícios sociais para os funcionários. O grupo GNF está estendendo essa nova forma de gestão, pioneira no mundo, às empresas dos países onde está presente.

> GNFSP está entre as maiores empresas do Brasil.

A Gas Natural Fenosa em São Paulo também está colocada na 815ª posição do *ranking* das 1000 maiores empresas do Brasil. O *ranking* é uma tradicional publicação do jornal Valor Econômico.

> O grupo GNF está presente no *ranking* Valor Grandes Grupos no Brasil.

Outra publicação do jornal Valor Econômico, o anuário Valor Grandes Grupos, classifica na 106ª posição o grupo Gas Natural Fenosa, do qual

pertence a GNFSP. A edição faz um detalhamento das empresas que compõem o grupo da Espanha até o Brasil. A inclusão do grupo em um *ranking* como o do “Valor Econômico” ratifica o peso das empresas na economia nacional.

> Grupo GNF é o único no mundo a receber selo global de Empresa Familiarmente Responsável.

O grupo Gas Natural Fenosa é, neste momento, o único no mundo a exibir o certificado EFR Global.

A renovação representa o apoio às políticas implantadas em matéria de desenvolvimento humano e social, coloca o grupo GNF como referência de uma cultura sócio-trabalhista e empresarial, baseada no respeito e no compromisso mútuos. A relevância especial do certificado concedido pela Fundação Másfamilia está na verificação exterior feita pela consultora AENOR, que atua como auditor independente. Obtido inicialmente em 2013, o certificado é outorgado conforme a

norma EFR 1000-23, que impulsiona a adoção e gestão de quaisquer medidas tomadas nas diferentes áreas e territórios, relativamente aos indivíduos de uma organização.

> O Grupo GNF foi também reconhecido em distintos *rankings* e prêmios, como o *Dow Jones Sustainability Index*, o Anuário de Sustentabilidade RobecoSAM.



O ano de 2017 foi de premiações e certificações importantes para a Companhia.

Evolução da Atividade da Gas Natural Fenosa em São Paulo

Cientes captados no ano

as altas acumuladas totalizaram 12.436 clientes, sendo 12.091 residenciais, 337 comerciais e 8 industriais. Estes números apontam o desempenho excelente da gestão comercial na captação de novos clientes, que, mais uma vez, bateu recorde. O resultado obtido é traduzido pelo incremento líquido de clientes.



Incremento líquido e total de clientes

no ano de 2017, houve incremento líquido (altas menos baixas) de 9.847 clientes, crescimento de 16,2% em relação a 2016. O número total de clientes registrado no fechamento do ano foi de 75.584.



Atividade operacional

recebidas 60.707 chamadas no teleatendimento, de janeiro a dezembro de 2017, com um alto índice de Satisfação Global de Clientes, de 8,82 pontos.



Vendas

as vendas de gás natural em 2017, que totalizaram 416.070 mil m³, tiveram um crescimento de 3,7% em relação a 2016, quando somaram 401.082 mil m³. Credita-se como causa desse aumento o início da retomada do crescimento da economia.



Investimentos

investidos R\$ 36,3 milhões no ano de 2017, sendo R\$ 22,9 milhões destinados à construção de infraestrutura de distribuição e o restante, R\$ 13,4 milhões, para manutenção da rede e demais gastos operacionais da empresa.



Fatos relevantes

Alcançados, novamente, recordes em captação e incremento líquido de clientes: 14.863 e 9.847, respectivamente.

Em 2017, teve início a distribuição de gás natural em Tietê, totalizando 18 municípios atendidos na região Sul do Estado de São Paulo. Vale ressaltar, também, o início do fornecimento de gás ao Hospital das Clínicas da Unesp, em Botucatu, um dos maiores do Estado de São Paulo, assim como o início do fornecimento de gás para a indústria Embraer, uma das maiores empresas de aviação do mundo.

Crescimento

A Gas Natural São Paulo Sul realizou sua atividade de distribuição em 18 municípios com rede de gás natural canalizado. O número de novos clientes chegou a 12.091 novas residências e 337 novos comércios

Resultado Operacional

Atividade Comercial Pág. 18

Serviço a Clientes Pág. 20

Atividade Técnica e Operações Pág. 22



Atividade Comercial

Em 2017, a Gas Natural Fenosa em São Paulo deu início à distribuição de gás natural em Tietê, totalizando 18 municípios atendidos na região Sul do Estado de São Paulo, incluindo também Sorocaba, Itu, Salto, Votorantim, Tatuí, São Roque, Mairinque, Araçatuba, Laranjal Paulista, Porto Feliz, Boituva, Cerquilha, Alumínio, Cesário Lange, Itapetininga, Botucatu e Iperó. O projeto de gaseificação de Tietê somou um investimento total de R\$ 1,470 milhão.

O desempenho em captação de clientes residenciais e comerciais foi, novamente, superior ao registrado no ano anterior, somando 12.091 novas residências e 337 novos comércios. Vale ressaltar o início do fornecimento de gás natural ao Hospital das Clínicas da Unesp, em Botucatu, um dos maiores do Estado de São Paulo.

Não houve captação de novos postos de distribuição de GNV no ano, contudo, registrou-se crescimento de 7,6% das vendas neste segmento. No segmento industrial, foram contabilizadas nove captações, das quais destacamos a nova fábrica da West Rock (Rigesa), uma das maiores indústrias papeleras do mundo, que optou pela instalação da unidade fabril na cidade de Porto Feliz, em função da disponibilidade de gás natural para a área industrial desse município.

Municípios atendidos em	2017
Com rede de gás canalizado	18
Com GNC	0
Total	18

Clientes	2017	2016	Variação	Variação (%)
Residencial	73.662	63.992	9.670	15,1%
Comercial	1.710	1.529	181	11,8%
Industrial	187	190	-3	-1,6%
GNV	25	26	-1	-3,8%
Total	75.584	65.737	9.847	15,0%

Crescimento do número de clientes

Em 2017, a captação de clientes foi recorde, novamente, com um aumento de 18,0%, totalizando 12.436 novos usuários. Em relação ao incremento líquido, a alta foi de 16,2% (9.847) em relação a 2016 (8.477).

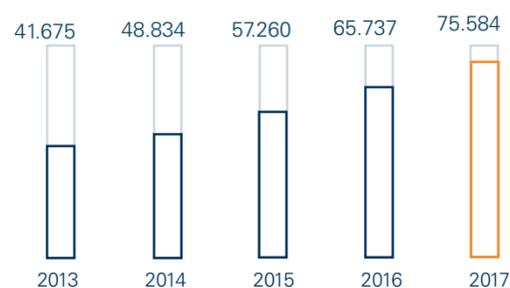
Evolução do número de clientes nos últimos 5 anos

Clientes	2013	2014	2015	2016	2017
Residencial	40.304	47.404	55.670	63.992	73.662
Comercial	1.148	1.213	1.374	1.529	1.710
Industrial	196	192	190	190	187
GNV	27	25	26	26	25
Total	41.675	48.834	57.260	65.737	75.584

Volume (mil m³)	2017	2016	Variação (%)
Residencial	6.372	5.932	7,4%
Comercial	6.140	5.572	10,2%
Industrial	389.245	376.274	3,4%
GNV	14.313	13.304	7,6%
Total vendido	416.070	401.082	3,7%

Evolução do número total de clientes nos últimos cinco anos

Cientes (unidades)



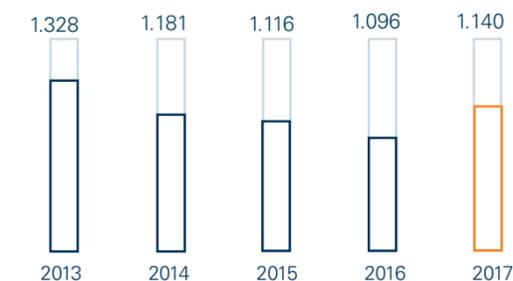
Evolução do volume de vendas de gás natural

O volume total de gás natural distribuído em 2017 foi de 416.070 mil m³/ano, com um aumento de 3,7% comparado a 2016. O segmento residencial seguiu apresentando alta no volume vendido, chegando a 7,4%, reflexo do crescente aumento no número de clientes captados. O segmento comercial também apresentou alta de 10,2%.

No setor industrial, foi registrado um crescimento do volume consumido de 3,4%, que pode ser explicado pelo início da recuperação na economia do país. O segmento de GNV apresentou aumento de 7,6% na distribuição em 2017, resultado das constantes altas da gasolina e do etanol no período, que estimulam o consumo de gás.

Evolução do volume de vendas nos últimos 5 anos

(mil m³/dia)



Serviço a Clientes

Em São Paulo, a Gas Natural Fenosa destacou-se pelo índice de satisfação quanto aos serviços prestados, além de outros indicadores de desempenho do setor de Serviço a Clientes.

O Índice Global de Satisfação de Clientes fechou 2017 com pontuação de 8,82. É uma nota excelente, que demonstra a confiabilidade do usuário no fornecimento contínuo (sem interrupções) do gás natural, além do fortalecimento da imagem da companhia, do cumprimento das expectativas quanto ao preço praticado e do incremento do índice de lealdade dos clientes.

Outro indicador importante foi o Índice de Satisfação-Reclamações, que atingiu 6,51

em 2017, também reflexo de todas as ações com foco nas necessidades do cliente.

Continuam contribuindo para esses resultados as ações internas, de melhorias dos processos, assim como as externas, de consolidação da marca da empresa atrelada à responsabilidade social corporativa.

A companhia procurou estabelecer um diálogo mais próximo com seus consumidores, por meio de página no Facebook e perfil no Twitter e esses atendimentos estão sendo um grande diferencial. O tempo médio de resposta, por meio das redes sociais, foi de 29 minutos em 2017. Além disso, o portal da

companhia na web tem diversos serviços e facilidades para os clientes e acionistas. No Facebook, a empresa mantém um aplicativo, por meio do qual o cliente pode encaminhar suas dúvidas e solicitações.

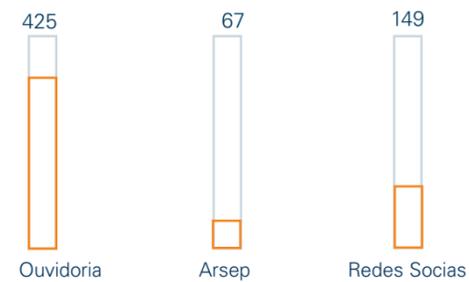
A atenção com os serviços online continuou sendo o foco do setor em 2017, que prosseguiu buscando novas ferramentas para facilitar e tornar mais rápido o atendimento ao cliente, ao mesmo tempo em que otimizar os recursos da empresa.

Por sua vez, o número total de teleatendimentos recebidos no sistema, em 2017, foi 60.707.



Atendimentos realizados - 2017

(mil m³/dia)



Redes sociais: Facebook, Twitter e site Reclame Aqui.

Índice Global de Satisfação de Clientes - 2017



-  /gasnaturalfenosa.brasil
-  /gasnaturalfenosa_br
-  /@GNF_br
-  /GNF2013

Atividade Técnica e Operações

Em 2017, a Gas Natural Fenosa em São Paulo expandiu sua infraestrutura de distribuição, executando 1.767 ramais e 53.436 km de redes de média pressão, terminando o ano com 1.757 mil km em operação e mantendo-se como a 3ª maior distribuidora de gás natural canalizado do país em infraestrutura de fornecimento e em número de clientes atendidos. Garantindo a confiabilidade e a segurança do sistema, foram realizadas inspeções preventivas em 100% das redes de alta e média pressão e efetuadas outras 4.465 inspeções em instalações auxiliares.



Qualidade, segurança e meio ambiente

Em São Paulo, a empresa seguiu as diretrizes do projeto Compromisso com a Segurança e Saúde do grupo no mundo, apresentando ótimos resultados. Foram realizadas 56 OPSs (Observação Preventiva de Segurança), sendo que a meta estipulada para 2017 era de 48. Outro indicador que atingiu o objetivo para o ano foi o IDS (Inspeção Documentada de Segurança), com 101 registros.



Índices de acidentes

Índices	Objetivos da GNF*	Indicadores da GNF* Brasil
Acidentes do Trabalho – Índice de Frequência	≤ 1,43	0,00
Acidentes do Trabalho – mortais	0	0

*GNF – Grupo Gas Natural Fenosa

Expansão

Em 2017 foram investidos R\$ 36,3 milhões em infraestrutura. Do total aportado, R\$ 22,9 milhões (62,9%) foram destinados à construção de infraestrutura para expansão da distribuição em toda a região atendida

Resultados Financeiros

Recursos Investidos Pág. 26

Sumário Financeiro Pág. 27

Remuneração aos Acionistas Pág. 29

Financiamentos Pág. 29

Panorama Tributário Pág. 29

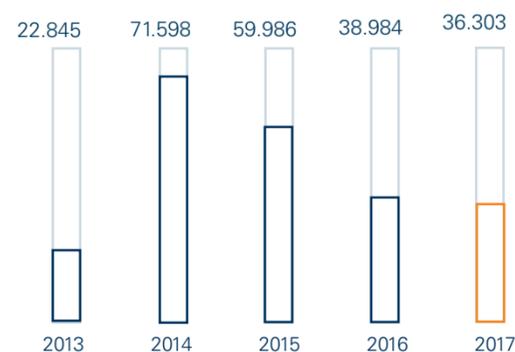


Recursos Investidos

Em 2017, a companhia realizou um investimento de R\$ 36,3 milhões, -6,9% do que o registrado no ano anterior. Esta redução deve-se, principalmente, à conclusão da construção do gasoduto de transporte do gás natural até o município de Botucatu. Do total aportado, R\$ 22,9 milhões (62,9%) foram destinados à construção de infraestrutura para expansão da distribuição em toda a região atendida e os restantes R\$ 13,4 milhões (37,1%) foram convertidos para manutenção e demais necessidades de recursos da empresa.

Investimento	2017	2016	Variação (R\$)	Variação (%)
Total (R\$ milhões)	36,3	39,0	- 2,7	- 6,9%
Infraestrutura de distribuição	22,9	28,4	- 5,6	- 19,6%
Manutenção e demais investimentos	13,4	10,6	+2,9	27,2%

Evolução dos investimentos nos últimos cinco anos



Sumário Financeiro

Receita Líquida

A Receita Líquida da empresa em 2017 foi de R\$ 554.959 milhões, o que representou um aumento de 12,57% em relação ao ano anterior (R\$ 492.991 milhões), basicamente pelas alterações de tarifas. Para o ano de 2017, as tarifas de gás da Gas Natural Fenosa em São Paulo sofreram duas atualizações:

1) A partir de 1º de abril, conforme homologado pela Deliberação Arsesp nº 717/2017, foi atualizado o valor da carga tributária do ICMS, de um percentual de 12% para 15%, considerando o Decreto Nº 62.399, de 29 de dezembro de 2016, que altera o percentual do Regulamento do Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação; o valor do custo do gás e do transporte contido nas tarifas-teto vigentes e o valor da parcela de repasse de todos os segmentos.

2) A partir de 31 de maio, conforme homologado pela Deliberação Arsesp nº 730/2017, foram atualizados os valores das Margens de Distribuição por meio do IGP-M (+3,367251%), índice acumulado de Abril/2016 a Abril/2017; o valor do custo do gás e do transporte contido nas tarifas-teto vigentes; o valor da parcela de repasse de todos os segmentos e o valor unitário referente ao fator K foi ajustado para R\$ 0,00/m³. O termo de ajuste k é utilizado para corrigir os desvios anuais existentes entre a margem máxima autorizada pelo regulador e a margem obtida pela concessionária e será aplicado, anualmente, somente quando a margem obtida pela concessionária exceder a margem máxima autorizada pelo regulador.

Lucro Bruto

A empresa encerrou o ano de 2017 com um lucro bruto de R\$ 122.530 milhões, o que representou uma redução de 9,72%

com relação aos resultados obtidos em 2016, quando somaram R\$ 135.722 milhões. Esta redução é resultado, principalmente, da variação existente entre o custo efetivamente pago ao fornecedor de gás e o custo do gás incluso nas tarifas cobradas aos clientes. Em 2017, o preço pago ao fornecedor de gás passou a ser maior do que o custo incluído na tarifa. Desde 2010, por conta da mudança de prática contábil, passou-se a reconhecer a variação do custo do gás adquirido diretamente no resultado, deixando-se de reconhecê-la no ativo.

Lucro Operacional

O Lucro Operacional da Companhia em 2017 foi de R\$ 57.190 milhões, apresentando uma diminuição de R\$ 15.002 milhões em relação ao ano anterior, também impactado pela variação no preço de gás pago ao fornecedor que, em 2017, foi maior que o custo do gás incluso nas tarifas cobradas aos clientes.

Lucro Líquido

O Lucro líquido do exercício fechou 2017 em R\$ 40.039 milhões, o que representa uma diminuição de R\$ 10.680 milhões, ou seja, 21,06% inferior a 2016.

Conta de resultados (R\$ mil)	2017	2016	Varição (R\$)	Varição (%)
Receita líquida das vendas e serviços	554.959	492.991	61.968	12,57%
Lucro bruto	122.530	135.722	-13.192	-9,72%
Lajida (Ebitda)	96.401	109.741	-13.340	-12,16%
Lucro operacional	57.190	72.192	-15.002	-20,78%
Lucro líquido do exercício	40.039	50.719	-10.680	-21,06%
Margem Bruta	22,08%	27,53%	-5,45%	-19,80%

Lajida (Ebitda)

Em 2017, o Lajida registrado foi de R\$ 96.401 milhões, com diminuição de 12,16% sobre 2016.

LAJIDA	2017	2016	Varição (R\$)	Varição (%)
Lajida	96.401	109.741	-13.340	-12,16%
Lucro líquido do exercício	40.039	50.719	-10.680	-21,06%
Tributos sobre o lucro (IR/CSLL)	9.499	12.644	-3.145	-24,87%
Depreciação e amortização	39.211	37.549	1.662	4,43%

Resultado Financeiro

O resultado financeiro apresentou, em 2017, o valor negativo de R\$ 7.652 milhões, frente ao valor negativo de R\$ 8.829 milhões em 2016.

	2017	2016	Varição (%)	Varição (R\$)
Resultado financeiro (R\$ mil)	(7.652)	(8.829)	1.177	-13,33%

Remuneração aos Acionistas

Em conformidade com a estrutura de capital apresentada, a administração propôs uma distribuição de resultados no valor bruto de R\$ 22,37 milhões, a título de juros sobre o capital próprio, aprovada pela Assembleia Geral Extraordinária de Acionistas, que foi realizada em 12 de dezembro de 2017. O pagamento, em única parcela, está previsto para o mês de julho de 2018. O saldo remanescente, de R\$ 15,67 milhões, permaneceu no patrimônio líquido da Companhia e terá a destinação atribuída pela Assembleia Geral de Acionistas, que será realizada em abril de 2018.

Financiamentos

A política de buscar financiamentos, preferencialmente junto a entidades multilaterais, tem colaborado para que a empresa mantenha os custos financeiros alinhados com o retorno esperado dos projetos. Em 2017, suas ações foram pautadas pela obtenção de recursos financeiros provenientes de empréstimos com taxas variáveis indexadas ao CDI. Para 2018, a empresa manterá a política de obter financiamentos preferencialmente junto às entidades multilaterais, nas melhores condições de mercado.

Panorama Tributário

A Gas Natural Fenosa em São Paulo busca constantemente a eficiência fiscal, de forma a garantir as boas práticas tributárias e a correta aplicação da legislação. O quadro tributário que segue demonstra os valores dos tributos pagos, com base na legislação tributária vigente.

GNF SP (R\$ milhões)	2017	2016	Varição (%)
COFINS	9,80	7,57	29,46%
PIS	2,19	1,64	33,54%
IRPJ	9,26	1,22	659,02%
CSLL	6,07	1,55	291,61%
IOF	0,42	1,01	-58,42%
ARSESP	2,71	2,31	17,32%
ICMS	26,62	26,04	2,23%
ISS	0,013	0,011	18,18%

Compromisso social

Realizadas 60 mil horas de capacitação para funcionários e prestadores de serviços com o objetivo de promover um entorno de trabalho motivador e o desenvolvimento das pessoas

Valor Gerado para a Sociedade

Responsabilidade Social Corporativa Pág. 32

Relacionamento com a Sociedade Pág. 36

Acionistas Pág. 38



Responsabilidade social corporativa

Para promover um entorno de trabalho motivador e desenvolver seus profissionais, a Gas Natural Fenosa em São Paulo implantou e deu prosseguimento a programas de treinamento, desenvolvimento, reconhecimento e equilíbrio da vida pessoal e profissional para os colaboradores.

Principais indicadores

2017



*Diretores e gerentes

Reforçando o compromisso que iniciamos em 2012, de promover a conciliação entre a vida pessoal e profissional de nossos empregados, realizamos a renovação do certificado EFR (Empresa Familiarmente Responsável). O mesmo reconhece a companhia como líder internacional na qualidade de emprego, flexibilidade e estímulo à vida social dos colaboradores, bem como à sua formação e ao seu desenvolvimento profissional.

A Gas Natural Fenosa no Brasil investiu mais de R\$ 900 mil em, aproximadamente, 60 mil horas de capacitação para funcionários e prestadores de serviços. Foram realizadas ações de formação para desenvolvimento do negócio (comercial e técnica), liderança, qualidade no atendimento ao cliente, desenvolvimento comportamental, compromisso com a segurança e saúde, entre outras.

Projetos relevantes desenvolvidos em 2017:

> **Pesquisa de Clima e Compromisso:** realizamos a pesquisa a cada dois anos, com o objetivo de conhecer o grau de satisfação e compromisso dos empregados, contrastar a evolução dos resultados com a pesquisa anterior e definir um plano de ação, visando melhorar o clima organizacional e o nível de compromisso dos colaboradores. Em 2017, foi realizada nova pesquisa e o resultado será trabalhado ao longo dos próximos 2 anos.

> **Gestão de Talentos:** o Programa Gestão de Talentos tem como objetivo potencializar o desenvolvimento profissional dos colaboradores com base nas estratégias do grupo e fundamentado no modelo de competências consolidado, chamado Modelo de Liderança.

O Ciclo Anual de Gestão de Pessoas prevê as seguintes fases: Avaliação dos objetivos do ano anterior; Fixação dos objetivos do ano vigente; Avaliação 360° para o coletivo correspondente do ano; Elaboração ou Atualização do Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) e Análise do nível de contribuição do coletivo correspondente.

Os distintos coletivos são agrupados de acordo com os critérios do grupo, sendo as fases de Avaliação 360° e PDI realizadas a cada três anos. Em 2017, foi realizada a avaliação 360° e o PDI do coletivo de Gerentes e Chefes.



O PDI materializa o compromisso com o desenvolvimento profissional alinhado aos interesses, expectativas e capacidades de cada um, assim como às necessidades do negócio. Esse modelo tem duração de três anos, sendo atualizado anualmente pelo colaborador com o apoio do gestor.

> **Carreira em Foco:** a 8ª edição do "Carreira em Foco" apresentou os temas inovação e criatividade. Durante um mês de atividades, palestras, workshops, oficinas e consultorias, os colaboradores puderam conhecer e aprofundar seus conhecimentos, além de vinculá-los à prática diária, tanto no âmbito profissional, como no pessoal. Esse evento reforça o compromisso da Gas Natural Fenosa com o desenvolvimento profissional de seus colaboradores, ampliando

canais de comunicação e mantendo aberta a discussão sobre protagonismo, desenvolvimento e carreira. Como em toda edição, também houve a oportunidade de conhecer mais sobre as ferramentas de desenvolvimento que a empresa disponibiliza para cada um e a melhor forma de utilizá-las.

> **Evolution:** em 2017, foi lançada a plataforma tecnológica Evolution, com os módulos de Universidade Corporativa e Gestão de Talento. Evolution é uma ferramenta de gestão e desenvolvimento, em que as informações de cada funcionário estão disponíveis para a gestão de carreira e de equipes.

> Universidade Estendida:

a Universidade Estendida prevê treinamentos para prestadores de serviços, com o intuito de apoiar na consecução dos objetivos, assegurando a formação dos fornecedores e garantindo a adequação aos padrões de qualidade, segurança e serviço da empresa. Em 2017, foi realizada a formação de NR 35, uma capacitação voltada para os agentes comerciais e a conclusão do 3º ciclo do Encadeamento Produtivo em parceria com SEBRAE.

> Programa de Mobilidade Interna:

continuou sendo potencializado o programa, com o objetivo de promover a movimentação interna na empresa, aumentando com esse contingente a cobertura de vagas e obtendo uma ótima adequação pessoa-posto. O índice das vagas divulgadas que foram fechadas com colaboradores internos foi de 88%. No ano de 2017, realizamos 23% de promoções e 77% de movimentações laterais, considerando todas as mobilidades realizadas no grupo no Brasil.

> Programa Bolsa de Estudos: patrocina parte importante do investimento na educação. A Gas Natural Fenosa em São Paulo promoveu o desenvolvimento profissional e pessoal de seus colaboradores, por meio de uma bolsa

de estudo fornecida em 2017, totalizando quatro bolsas ativas no ano em cursos de graduação e pós-graduação, ligados às necessidades da empresa e atividades dos cargos.

> Café com a Direção: uma oportunidade de aproximação dos empregados com a direção da empresa, integração e troca de ideias. Os temas são definidos pelos empregados, que possuem total liberdade de fazer perguntas de seu interesse para a alta direção.

> Serviço de Atenção ao Empregado (SAE): implantado desde 2014, estabelece um novo modelo de relação com os funcionários, oferecendo praticidade e conforto por meio da conectividade nos canais de relacionamento. Principais benefícios: aumento da satisfação com o serviço prestado, compromisso com prazos e qualidade das respostas, assim como aportar eficiência nos processos das áreas internas que dão serviço ao empregado. Em 2017, o SAE obteve um índice de satisfação de 94,2%. Foram realizadas 5.331 atividades, com os seguintes índices registrados: objetivo – 90%; cumprimento de prazo – 97,11% e NPS (Net Promoter Score) – 91,67 (considerado satisfatório >40,00).



SAE online. Você em conexão direta com a empresa.

Podemos deixar de lado o telefone e o e-mail.

O SAE online, Serviço de Atenção ao Empregado da GNF, está à sua disposição com agilidade e eficiência para o que você precisar.

Podemos acreditar: o SAE online é a ferramenta para você se conectar à empresa. Tudo rápido. Tudo fácil. Tudo a um clique de você.

O SAE online garante:

- Solucionar suas consultas com rapidez e autonomia;
- Iniciar e acompanhar as suas solicitações, como benefícios e férias;
- Tirar dúvidas sobre todos os procedimentos da área de Pessoas, Organização e Cultura.

Ative o dia, o SAE online responde a consultas, incidências e solicitações sobre:

<p>Folha de Pagamento Contracheque, INSS, adiantamentos e empréstimos, etc.</p> <p>Gestão pessoal e trabalhista Dados pessoais, trabalhista, INSS, comprovantes, etc.</p> <p>Benefícios Assistência médica e odontológica, vale-transporte, vale-refeição e vale-alimentação, etc.</p> <p>Férias, afastamentos e licenças Incapacidades temporais, acidentes do trabalho, licença-maternidade, licença-paternidade, etc.</p>	<p>Capacitação Formação e Universidade Corporativa.</p> <p>Desempenho Avaliação de desempenho e suas ferramentas.</p> <p>Oportunidades Mobilidade interna, gestão de ETIs, ou como indicar uma pessoa para fazer parte da companhia.</p> <p>Fale Conosco Permite o envio de sugestões de melhorias do Serviço de Atenção ao Empregado à equipe de Pessoas, Organização e Cultura.</p>
--	---

A Gas Natural Fenosa está conectada a você, todos os dias.

Não perca tempo: acesse e confira!

saeonline gasNatural fenosa

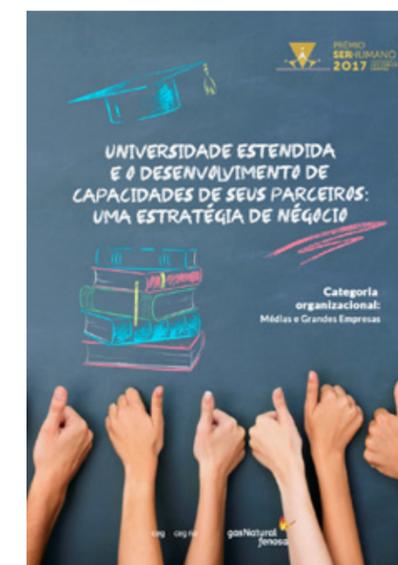
> Políticas de Benefícios:

a Gas Natural Fenosa, no ano de 2017, ofereceu aos seus empregados diversos benefícios, com a finalidade de melhorar sua qualidade de vida e satisfazer determinadas necessidades, dentre os quais se destacam: plano de previdência, plano de saúde, plano odontológico, auxílio-medicação, seguro de vida, auxílio-creche, auxílio-excepcional, vale-refeição, cesta básica, empréstimos, bolsa de estudos e extensão da licença-maternidade de quatro para seis meses e da licença-paternidade de 05 para 20 dias (adesão ao Programa Empresa Cidadã).

A jornada de trabalho, exceto para os funcionários de serviços essenciais, realizou-se em horários flexíveis, tanto para a entrada, quanto para a saída.

Em todos os feriados que ocorreram às terças e quintas-feiras, os funcionários foram dispensados do trabalho às segundas e sextas (com exceção daqueles que trabalham em serviços essenciais), mediante a compensação, conforme calendário estabelecido pela empresa. Durante todo o ano, foi realizada a redução de jornada de trabalho em duas horas às sextas-feiras, mediante compensação ao longo do ano.

> Reconhecimentos Externos: empresa vencedora do Prêmio Ser Humano da ABRH (Associação Brasileira de Recursos Humanos), na categoria médias e grandes empresas, com o case "Universidade Estendida e o Desenvolvimento das Capacidades de seus Parceiros: Uma estratégia de Negócio".





Relacionamento com a sociedade

A Gas Natural Fenosa em São Paulo deu continuidade, em 2017, às ações e projetos de relacionamento com a sociedade, desenvolvidos com o intuito de contribuir para a promoção do bem-estar das comunidades de sua área de atuação, assim como para a divulgação de sua marca vinculada a esses valores.

Dessa forma, a companhia patrocinou iniciativas que geraram valor à coletividade, utilizando os recursos disponíveis em importantes parcerias com entidades de responsabilidade social e outras organizações.

> Ação de Páscoa

A Gas Natural Fenosa em São Paulo e o Shopping Cidade Sorocaba trouxeram para as famílias de toda a região a “Confeitaria de Páscoa”, uma oficina interativa, onde as crianças puderam aprender e se divertir, preparando bolos em canecas personalizadas. Ao final da experiência, elas levaram para casa um gibi sobre o gás natural e a receita pronta, com a caneca de presente. A ação teve divulgação em jornais, rádios, *outdoors* e *flyers*, além de veiculação nas redes sociais e na mídia interna do shopping.



> Arte no Beco e Feira do Gás

Em uma parceria com o Museu da Energia de Itu, mantido pela Fundação Energia e Saneamento e a produtora Motirô Cultural, a Gas Natural Fenosa em São Paulo promoveu o retorno de uma estação da feira educativa “Gás Natural, Energia Total” no museu ituano. A mostra permaneceu aberta para visitação gratuita do público de novembro de 2017 a março de 2018, recebendo em torno de 2.500 pessoas, sendo parte estudantes de Itu e região. A feira foi um projeto promovido pela companhia, com recursos do programa de P&D (Pesquisa e Desenvolvimento), da Arsesp (agência reguladora). Paralelamente e também por meio dessas parceiras, a empresa patrocinou, com recursos do ProAC (Programa de Ação Cultural), do Governo do Estado de São Paulo, quatro atrações (novembro de 2017 a novembro de 2018) da 14ª edição do projeto cultural “Arte no Beco”, que possibilita o encontro de diversas faixas etárias com a diversidade cultural, a exemplo da música, do artesanato e das artes cênicas, no passeio público Marcos Steiner Neto, ao lado do museu.



> Casa de Belém

A Gas Natural Fenosa em São Paulo contribuiu mensalmente, em 2017, com a doação de cestas básicas para a Casa de Belém, de Salto, instituição que tem como missão acolher e abrigar temporariamente as crianças vitimizadas pela violência física, sexual ou psicológica ou em total estado de abandono.

> Lar Casa Bela

A companhia apoiou o relevante trabalho social promovido pelo Lar Casa Bela, de Sorocaba, instituição que abriga crianças vítimas de maus-tratos ou negligência familiar, também com o fornecimento de cestas básicas mensais em 2017.



> GPACI

Ao longo do ano, a empresa doou recursos mensais para a manutenção do tratamento de crianças com câncer atendidas pelo hospital do GPACI (Grupo de Pesquisa e Apoio ao Câncer Infantil), localizado em Sorocaba, referência estadual em índices de cura da doença.

Acionistas

Acionista	Ações *	%
Gas Natural Distribución Latino America S.A	595.799.876	99,9%
Sérgio Manuel Aranda Moreno	1	0,1%
Total	595.799.877	100%

*Todas as ações da GNF-SP são ordinárias, nominativas e sem valor nominal.



A Administração

Diretoria Executiva Pág. 42

Comitê de Direção Pág. 43

Governança

Composição do Conselho
e da Diretoria



Diretoria Executiva

Bruno Armbrust
Presidente

Alberto Gonzalez Santos
Vice-Presidente

Miguel Marcelo Napolitano
Diretor-Geral

Eduardo Cardenal Rivera
Diretor de Operações

Jorge Henrique da Silva Baeta
Diretor Econômico-Financeiro

Comitê de Direção

Bruno Armbrust
Presidente

Alberto Gonzalez Santos
Vice-Presidente

Eduardo Cardenal Rivera
Operações

Sérgio Soares dos Santos
Planejamento, Ingressos e Regulação

Kátia Valverde Junqueira
Serviços Jurídicos

Jorge Henrique da Silva Baeta
Econômico-Financeiro e Relações com Investidores

Miguel Marcelo Napolitano
Comercial

Katia Brito Repsold
Gestão de Rede

Mário Jose Nevaes Cadengue
Clientes

Gilberto Guimarães Rosa da Silva
Compras, Prevenção e Serviços Gerais

André Luiz Franco Braga
Pessoas, Organização e Cultura

Marcio Gomes Vargas
Controle de Gestão

Fernanda Amaral Mendes Alves
Comunicação

Flávio Campos
Informática

Ana Carolina Almeida
Auditoria Interna





www.gasnaturalfenosa.com.br